

**КУРС ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»**  
**для студентов 2 курса**  
**направления «Юриспруденция»**

## Тема. Основы экономической теории. Микроэкономический анализ. (4 часа)

1. Предмет, функции, методы экономики как науки
2. Генезис экономики как науки. Основные экономические школы. Этапы экономического развития
3. Основное экономическое противоречие. Потребности. Ресурсы.
4. Возможные модели экономических систем
5. Рыночная экономика: основные черты и принципы функционирования. Структура и виды рынка
6. Собственность и деньги как важнейшие инструменты рынка

### Вопрос 1.

Термин «экономика» греческого происхождения и был введён в употребление Аристотелем в своей книге «Политика». Он переводится как «законы хозяйствования».

На сегодняшний день термин «экономика» рассматривается с двух точек зрения:

- во-первых, экономика как хозяйство (например, экономика предприятия, экономика региона, национальная экономика, рыночная экономика и т. д.). Главная функция экономики состоит в том, чтобы постоянно создавать такие блага, которые необходимы для жизнедеятельности людей. Под благом принято понимать то, что удовлетворяет потребности людей, отвечает их целям и устремлениям;

- во-вторых, экономика как научную дисциплину, рассматривающую и изучающую теоретические основы хозяйствования. В состав такой дисциплины входит и экономическая теория.

Современные экономисты рассматривают **экономiku** как науку о выборе наиболее эффективных способов удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными ресурсами, которые могут быть использованы для удовлетворения этих потребностей.

В зависимости от объекта исследования **экономiku** подразделяют на два основных раздела:

1. *микроэкономика* – часть экономической теории, которая изучает поведение отдельных экономических субъектов – домохозяйств, фирм; анализирует механизмы функционирования отдельных рынков, формирование доходов, а также распределение ресурсов по направлениям их использования;

2. *макроэкономика* – часть экономической теории, изучающая функционирование экономики страны в целом, то есть национальной экономики. Объектами исследования макроэкономики являются национальное производство, инфляция, государственный бюджет, государственный долг, государственная экономическая политика.

Особым объектом исследования, то есть предметом экономики являются экономические отношения – отношения между людьми, социальными группами, которые складываются в процессе *производства, распределения, обмена и потребления благ*.

*Производство* – процесс создания полезного продукта, *распределение* – выявляет долю каждого экономического субъекта в созданном богатстве, *обмен* – процесс, во время которого одни продукты обмениваются на другие, *потребление* – использование людьми благ для удовлетворения своих потребностей. Затем полезные вещи (блага) требуется воспроизводить, то есть производить повторно. Это приводит к экономическому круговороту.

Экономика как научная дисциплина выполняет ряд функций:

1. *познавательная функция* – заключается во всестороннем изучении форм экономических явлений, их внутренней сущности, причин и последствий экономических процессов. Такое изучение начинается с рассмотрения фактов, массовых экономических данных, поведения хозяйствующих субъектов;

2. *прогностическая (с греч. – предвидение, предсказание) функция* – заключается в разработке и прогнозировании перспектив научно-технического и социально-

экономического развития хозяйствующего субъекта. Она приобретает важное значение при разработке планов и прогнозов развития национального хозяйства;

3. *практическая функция* – состоит в научном обосновании экономической политики государства, выявлении принципов и методов рационального хозяйствования;

4. *методологическая функция* – заключается в выработке методов и способов изучения экономических явлений. Экономика наиболее точная из всех общественных наук, она широко использует количественные методы исследования.

Методами экономических исследований являются научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, выдвижение и проверка гипотез, моделирование, экспериментирование и т.п.

*Метод научной абстракции* - заключается в очищении изучаемого предмета от всего случайного, частного, единичного и выделение сущностного, постоянного и типичного. Результатом научной абстракции являются:

- экономические категории и понятия, выражающие сущностные стороны исследуемых объектов. Например, цена, рента, издержки, прибыль, рынок, инфляция и т.д.;

- экономические законы (принципы) – отражают постоянные, устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные связи между экономическими явлениями. Например, закон возвышения потребностей, закон спроса, закон предложения, закон Энгеля и т.д.

*Метафизика* – метод, позволяющий рассматривать экономические явления разрозненно, в состоянии покоя и неизменности. Такой метод, например, используется в случае изучения внутренней структуры хозяйственных отношений, не принимая в расчёт какие-либо их изменения.

*Диалектика* – противоположный метафизике метод. Используется при изучении экономического процесса или явления в процессе его развития и изменения.

*Метод функционального анализа* - характеризует зависимость и взаимосвязь между экономическими процессами. Одни факторы рассматриваются как данные, независимые, а другие как зависимые, производные от первых. Например, при изучении влияния уровня банковского процента на инвестиционный спрос, процент рассматривается как независимая переменная (аргумент), а инвестиционный спрос, как зависимая (функция). Для изображения зависимости между переменными в экономике широко используются графики.

*Экономическое моделирование* - это упрощённое, формализованное описание экономической реальности. Модели игнорируют многочисленные второстепенные детали, что позволяет лучше понимать и описывать причины, взаимосвязи, закономерности, последствия экономических процессов и явлений.

Экономика тесно связана с другими общественными науками: историей, социологией, политологией, юриспруденцией и т. д. На практике экономические и правовые отношения тесно переплетаются, так как экономика не может эффективно функционировать без соответствующей правовой базы – совокупности юридических норм, регулирующих деятельность хозяйствующих субъектов. Но, с другой стороны, изменения, происходящие в хозяйственной жизни, приводят к необходимости менять правовые нормы.

## Вопрос 2.

Экономическая теория как наука, то есть как систематизированное знание возникло в 17-18 веках (по некоторым источникам – в 15-16 веках). В тот момент основной задачей экономической теории было выяснить, каков источник богатства государства. Таким образом, на тот момент экономика была наукой о богатстве.

*Меркантилисты*. Первой экономической школой, разработавшей стройную концепцию богатства, является меркантилизм (от итал. *мерканте* – торговец). Она возникла в Англии, Франции, Италии в начальный период становления капитализма, когда быстро развивалась международная торговля. Прочную основу богатства каждой нации меркантилисты усматривали не в преумножении натуральных продуктов, а в накоплении

денег (золотых и серебряных монет). Источником такого накопления служит прибыль от торгового обмена, но при внутренней торговле общая сумма национального богатства не увеличивается. Такое богатство возрастает только благодаря внешней торговле. Отсюда меркантилисты давали следующие практические рекомендации для страны: меньше товаров ввозить в страну и больше вывозить (тогда в страну будет поступать золото). А для того, чтобы больше вывозить товаров, надо поощрять развитие их производства. Представители – в Англии Томас Мен, во Франции Антуан де Монкретьен, он дал название экономической теории, обосновывающей политику государства в увеличении национального богатства – политическая экономия.

Переход к индустриальной стадии производства сопровождался возникновением и расцветом классической (с латинского – образцовый, первоклассный) политической экономии. В ней образовались две школы: французская (физиократы) и английская.

*Физиократы.* В переводе с греческого означает «власть природы». Это школа политической экономии, которая возникла во Франции в сер. 18 века и получила распространение в Италии, Великобритании, Германии. Основателем и главой физиократов был Франсуа Кенэ. Физиократы полагали, что источником богатства является не торговля, а сельское хозяйство. Она является единственной отраслью, где естественным путем создаётся тот дополнительный «чистый продукт» (превышение произведённого продукта над потреблённым), за счёт которого увеличивается богатство страны. Отсюда следовал вывод: труд только в сельском хозяйстве производителен, все остальные отрасли пользуются плодами сельского хозяйства.

*Английская классическая политэкономия.* Возникла в 17 – 18 вв. Основатели – Уильям Петти, Адам Смит, Давид Риккардо. В отличие от физиократов английские классики считали, что богатство создаётся не только в сельском хозяйстве, но и во всех других отраслях материального производства. Они показали, что всеобщей формой богатства является стоимость, воплощенная в товарах и деньгах, саму стоимость создаёт труд работников (теория стоимости).

*Марксизм.* Основные представители К. Маркс, Ф. Энгельс. Данная школа развивала идеи трудовой теории стоимости и доказывала, что всякий продукт создаётся только трудом наёмного работника, а присваивается собственником капитала, что представляет собой эксплуатацию рабочего класса и социальную несправедливость. Основным труд К. Маркса - «Капитал», над которым он работал 40 лет и который он не успел завершить.

*Неоклассическое направление.* Развивалось параллельно с марксизмом в 19 веке, его представители сосредоточили своё внимание на проблеме удовлетворения потребностей людей. Одним из направлений является *маржинализм* (от лат. *марго* – край, предел)- теория, которая анализирует экономические явления с точки зрения поведения отдельных субъектов, вовлечённых в хозяйственные отношения. Данные субъекты руководствуются в своей деятельности прежде всего собственными, субъективными оценками выгод и затрат, возникающих в процессе экономической деятельности. Основные теории маржиналистов – теория предельной полезности и теория предельной производительности труда и капитала.

*Кейнсианство.* Данное направление было основано в 30-е годы 20-го века английским экономистом Дж. Кейнсом, который в 1936 году опубликовал свою работу «Общая теория занятости, процента и денег». Он обосновал необходимость, формы, методы государственного регулирования экономики. Эта теория получила название теории смешанной экономики или теории регулируемого капитализма. Кейнс пришёл к выводу, что кризисы, инфляция, безработица присущи рынку и хотя рыночный механизм сам может справиться с этими явлениями, потери общества при этом слишком велики. Поэтому, чтобы минимизировать их государство должно вмешиваться в экономику.

*Монетаризм.* Суть данного экономического направления: монетаристы считают, что существует определённая связь между показателями развития экономики и количеством денег в обращении и значит регулировать ход экономических процессов можно, изменяя объём денежной массы. Для этого необходимо использовать методы денежно-кредитной

политики, увеличивая или сокращая количество денег в обращении. Основным представителем и основателем данной школы является американский экономист Милтон Фридмен, лауреат Нобелевской премии.

### **Основные этапы экономического развития.**

Всю историю экономического развития можно разбить на три основных этапа, возникновение каждого из которых связано с грандиозными техническими революциями в производстве:

- *доиндустриальная стадия.* Это самая длительная стадия в экономической истории. Для неё характерны следующие черты:

- преобладает первичная сфера экономики (сельское хозяйство);
- подавляющая часть трудоспособного населения занята в земледелием и животноводством;
- в хозяйственной деятельности господствует ручной труд (прогресс наблюдался только в переходе от простых инструментов к сложным);
- в производстве очень слабо развито разделение труда и сохраняются примитивные формы его организации (натуральное хозяйство);
- в массе населения преобладают самые элементарные потребности, находящиеся вместе с производством в застойном состоянии.

В 60-е годы 18-го века в Англии начался промышленный переворот, он завершился в Западной Европе в 50-60-е годы 19-го века. Сущность её состояла в широкомасштабной замене ручного труда машинами. Промышленный переворот привёл к следующей стадии.

- *Индустриальная стадия:*

- главной является вторичная сфера экономики – механизированное промышленное производство;
- промышленность на основе машинной техники преобразует другие важнейшие сферы отрасли производства (сельское хозяйство, строительство, транспорт);
- основная масса трудящихся является работниками индустриальных отраслей хозяйства;
- резко усиливается разделение труда в обществе (в промышленности насчитывается несколько сотен отраслей, подотраслей и крупных видов производства), вследствие этого развиваются более сложные организации экономики (товарно-рыночное хозяйство);
- происходит быстрая урбанизация населения: в городах проживает до 2/3 всех жителей. Урбанизация в переводе с латинского означает «городской»;
- мощный рост производственных возможностей и многоотраслевая структура хозяйства позволяют удовлетворять достаточно широкий спектр материальных и культурных потребностей.

Данный этап характеризуется мощным демографическим взрывом: численность населения мира возросла в 7 раз.

В 40-50-е годы 20-го века произошла грандиозная научно-техническая революция, которая дала начало третьему этапу развития экономической истории.

- *Постиндустриальная стадия,* ведущая к информационному обществу, отличается следующими признаками:

- наибольшее развитие получает третичная сфера экономики – сфера услуг, где занято 60-70% всех работников;
- наука становится непосредственной производительной силой. На основе её достижений производство впервые создаёт продукты, которые не существуют в природе;
- во всех отраслях хозяйства и в быту широко внедряются достижения информатики и современной вычислительной техники;
- на предприятиях быстро повышается роль научных работников и высококвалифицированных специалистов;
- совершается переход к «высоким технологиям», которые берегут все виды ресурсов и надёжно поддерживают высокое качество изделий;

- экономика способна обеспечить для всех граждан достаточно полное удовлетворение элементарных потребностей и расширить реализацию запросов более высокого порядка.

### Вопрос 3.

Цель экономической деятельности людей - нахождение наиболее эффективных способов удовлетворения их потребностей. Но экономическое развитие вывело две аксиомы:

- *человеческие потребности безграничны и неутолимы;*
- *ресурсы в каждый данный момент ограничены по отношению к потребностям.* Эта ограниченность может быть: *абсолютной* (ресурсы вообще нельзя увеличить) и *относительной* (ресурсы могут быть увеличены, но в меньшей степени по сравнению с ростом потребностей)

**Потребности** - это выражение нужды, недостатка в чем-либо необходимом для поддержания физической, материальной и духовной жизни человека и общества в целом. Все потребности могут быть классифицированы и объединены в отдельные группы. Выделяют потребности:

- *первичные* (потребность в средствах существования, которые не могут быть ничем заменены, - питание, одежда, жилье) и *вторичные* (потребности выбора - книги, украшения, путешествия);
- *индивидуальные* (потребности, которые человек может удовлетворить сам) и *общественные* (потребности, которые могут быть удовлетворены только обществом в целом - поддержание безопасности страны, охраны окружающей среды);
- *материальные* (в жилье, пище и т.п.) и *духовные* (посещение концертов, музеев, чтение книг);

Уровень потребностей меняется во времени и в пространстве. Например, в высокоразвитых странах потребность в чтении, умение писать относятся к первичным потребностям, а в отсталых странах - к потребностям вторичным.

Американский ученый А. Маслоу разбил потребности людей на пять больших групп:

- 1) физиологические потребности (в пище, воде, тепле, воспроизводстве рода);
- 2) потребности в безопасности и самосохранении (защищенность от внешних врагов, преступников, от болезней);
- 3) потребности в социальных контактах (общение с людьми, дружба, власть, любовь);
- 4) потребности в уважении (признание человека как личности, самоуважение, приобретение определенного статуса, авторитета);
- 5) потребности в саморазвитии (совершенствование всех возможностей и способностей человека).

Эти потребности можно представить в виде пирамиды, в основании которой лежат биологические потребности людей, над которыми возвышаются духовные потребности человека как социальной личности.

Экономический прогресс общества предполагает действие *закона возвышения потребностей*. Этот закон выражает объективную необходимость роста и совершенствования человеческих потребностей с развитием производства и культуры, то есть в ходе исторического развития потребности общества количественно растут и качественно изменяются. Некоторые потребности исчезают, возникают новые, вследствие этого меняется состав и структура потребностей. Соответственно этому меняется структура общественного богатства, уровень благосостояния людей.

Если рассматривать все человеческие запросы в их естественном выражении, то они являются качественно разнородными, а значит количественно несопоставимыми.

Появление денег позволило свести большую часть потребностей, особенно в материальных благах, к единому измерению. Их общей мерой стал покупательский спрос – выраженная в деньгах платежеспособная потребность.

Потребности людей, повышающиеся по мере роста качества жизни, подразделяются

на три основные группы:

- продовольственные товары;
- промышленные изделия, входящие в обычный набор потребителя (одежда, обувь, мало, стир. порошок и т.п.);
- высококачественные товары и услуги длительного пользования (мебель, автомобили, видеоаппаратура, золотые изделия и т.д.).

Немецкий статистик 19-го века Э. Энгель впервые установил закономерную связь между денежными доходами населения, предназначенными для покупки жизненных благ, и структурой потребления. Смысл закона Энгеля состоит в следующем. Чем выше качество жизни людей, тем меньше их платежеспособный спрос на продовольственные товары. Статистика свидетельствует, что в этом случае возрастает спрос на промышленные товары широкого потребления, а при дальнейшем повышении жизненного уровня существенно расширяются покупки высококачественных товаров и растёт необходимость услуг длительного пользования.

Однако в экономике рассматриваются не все, а только экономические потребности, которые можно удовлетворить с помощью экономических благ - произведенных товаров и услуг. Для того чтобы произвести какие-либо экономические блага, необходимы определенные ресурсы. Основные ресурсы - это труд, земля, капитал и предпринимательская деятельность. Сегодня к необходимым для производства факторам добавляют еще информацию и научно-технические достижения.

Труд (Б) - целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей. Это затраты физической и умственной энергии, позволяющие создавать полезные для общества товары и услуги.

Земля (Т) - это все природные ресурсы, которые используются в производстве. Когда о земле говорят как об экономическом ресурсе, то имеют в виду: пахотные и другие земли, леса, полезные ископаемые, воду и т.п.

Капитал (С) - произведенные товары длительного пользования, используемые для производства других товаров. К капиталу относят: здания, сооружения, станки, оборудование и т.п.

Предпринимательская деятельность (Е) - целесообразная деятельность людей, направленная на получение прибыли.

Все ресурсы можно рассматривать как вещественные, или имущественные (земля и капитал) и личные (труд и предпринимательская деятельность), либо как первичные (труд, земля, предпринимательская деятельность) и производные (капитал).

Вовлеченные в процесс производства ресурсы называются факторами производства.

Первый фактор (субъективный) – человеческий. Для производства всегда нужны люди, обладающие необходимыми знаниями и навыками.

Второй фактор (вещественный) – средства производства. Он включает два фактора:

1. *средства труда*:

- естественные условия труда;
- техника (орудия труда и общие материальные условия труда);

2. *предметы труда*

- природное вещество
- сырьё.

Сразу необходимо обратить внимание на то, что деньги не являются производственным фактором. Из денег нельзя ничего сделать, но они являются условием приобретения ресурсов. Денежные средства привлекаются для покупки факторов производства у их владельцев, и тем самым обеспечивается реальная возможность соединить ресурсы в едином производственном процессе.

Проблема производства состоит в том, что человеческие потребности практически не ограничены, тогда как в любом обществе имеется ограниченное количество ресурсов. Ограниченность ресурсов (их редкость) - объективный факт, диктующий необходимость

соответствующего хозяйственного поведения людей. В каждый момент жестко фиксировано количество трудовых, природных, капитально-технических ресурсов, которые могут принимать участие в производстве. Ограниченность всех экономических ресурсов остается и даже возрастает по мере развития общества. Это обусловлено не только истощением природных ресурсов, но и тем, что потребности постоянно возрастают, давая импульс производству новых товаров и услуг, требующих новых ресурсов.

#### **Вопрос 4.**

Ограниченность производственных возможностей (ресурсов, которые могут быть использованы в процессе производства) вызывает необходимость решать три основных вопроса экономики:

- **что производить**, какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены в данном экономическом пространстве и в данное время;
- **как производить**, при какой комбинации производственных ресурсов, с использованием каких технологий должны быть произведены выбранные для производства товары и услуги;
- поскольку количество созданных товаров и услуг ограничено, то возникает проблема их распределения или третий вопрос - **для кого производить**, кто будет потреблять произведенные товары?

Эти три вопроса обычно просто формулируются как: «что, как и для кого».

Ответы на эти вопросы зависят от существующей в обществе экономической системы. Экономическая система - это совокупность организационных механизмов, с помощью которых происходит распределение ограниченных ресурсов общества для удовлетворения потребностей людей. Характер экономической системы зависит от формы собственности на факторы производства и от механизма координации действий хозяйствующих субъектов.

Разные экономические системы по-разному отвечают на основные экономические вопросы.

*Традиционная экономика* - экономическая система, базирующаяся на частной собственности, в которой традиции, обычаи, опыт определяют, что производить, как использовать производственные ресурсы. Традиционная экономика была характерна для средневековой Западной Европы, сегодня такая экономическая система существует в некоторых слаборазвитых странах. Структура, техника производства малоподвижны. Технический прогресс с большим трудом проникает в такие системы, так как вступает в противоречия с традициями.

*Командная (плановая, административная) экономика* - ответы на все основные вопросы экономики дает государство. Все ресурсы находятся в собственности государства, и именно оно распределяет ресурсы между отраслями и предприятиями, определяя, что и какими способами производить, как распределять произведенные товары. Все эти решения принимаются на основе заранее разработанных долгосрочных планов производства. Негибкость такой системы в условиях мобильности потребностей ведет к постоянному отрыву производства от потребностей.

*Рыночная экономика* - экономическая система, базирующаяся на частной собственности на факторы производства и на решениях, принимаемых отдельными хозяйствующими субъектами - частными лицами и фирмами - самостоятельно, независимо друг от друга. Независимые решения отдельных экономических субъектов координируются рынком. Рынок же и дает ответы на основные экономические вопросы.

*Смешанная экономика.* Необходимо отметить, что в чистом виде рыночная экономика не существует. В каждой даже самой «разрыночной» экономике государство выполняет определенные регулирующие функции, принимая участие в решении основных экономических проблем. В современных условиях государство часто берет на себя производство продуктов, невыгодных частному бизнесу, но необходимых обществу; всячески стимулируя научно-технический прогресс, оно влияет на выбор способов производства; решая соци-

альные проблемы, оно корректирует рыночное распределение доходов. Таким образом, большинству развитых стран сегодня характерна смешанная экономика, которая регулируется рыночным механизмом и государством.

Наряду с устоявшимися, сложившимися экономическими системами сегодня в мире существуют страны с переходными экономиками - экономическими системами, которые характеризуются наличием и старых экономических форм, и элементами новых, а также смешанных (переходных) форм и отношений. Наглядным примером переходной экономики служит экономика бывших социалистических стран, в том числе России, осуществляющих переход от плановой к смешанной экономике.

### **Вопрос 5.**

Современная рыночная система представляет собой многообразие смешанных форм и как любая система является компонентом другой системы более высокого уровня - национальной, региональной, мировой.

Рыночная система состоит из взаимосвязанных, взаимообусловленных блоков, подсистем, которые, в свою очередь, включают определенные, тесно связанные между собой элементы.

В экономической литературе существует множество определений рынка.

**Рынок** - всякая группа людей, вступающих в тесные деловые отношения и заключающих крупные сделки по поводу любого товара.

**Рынок** - совокупность инструментов, посредством которых осуществляется обмен товарами и услугами в результате контактов покупателей и продавцов друг с другом.

В современной экономической литературе наиболее распространенным является определение, в котором **рынок** рассматривается как механизм или приспособление, осуществляющее контакт между покупателями или предъявителями спроса и продавцами, или поставщиками товара, услуг.

В экономической теории выделяют три группы основных субъектов рыночных отношений: *домохозяйства, фирмы и государство*.

Каждый участник рынка вступает в экономические отношения, преследуя свои частные интересы, которые вовсе не направлены на то, чтобы экономика в целом эффективно функционировала.

Функции рынка:

*Коммерческая функция* – функция получения прибыли

*Посредническая* – рынок выступает посредником между покупателями и продавцами.

*Информативная функция.* Динамика рыночных цен на потребительские товары и услуги, рабочую силу, инвестиционные товары и производительные услуги, на капитал и другие объекты рынка дает участникам производства, потребителям, посредникам объективную информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг, поставляемых на рынок; характеризует возможности производства, позволяет каждому субъекту рыночных отношений сверять собственные возможности с меняющимися условиями рынка.

*Стимулирующая функция.* Сущность ее выражается в том, что рынок могут оказывать поощрительное или сдерживающее воздействие на производство и потребление различных видов товаров и услуг. Рынок стимулирует научно-технический процесс, экономию затрат факторов производства, улучшение качества продукции, совершенствование структуры производства и потребления.

*Регулирующая функция.* На рынке с помощью цен осуществляется распределение и перераспределение национального дохода между отраслями, различными формами собственности, регионами, фондом накопления и фондом потребления, социально-экономическими группами. Рост цен - это сигнал к расширению производства, падение - сигнал к его сокращению.

*Функция сбалансирования спроса и предложения.* Через цены осуществляется связь

между производством и потреблением, предложением и спросом.

*Санитрующая функция рынка.* Эта функция сводится к вымыванию неконкурентоспособных предприятий и свертыванию устаревших производств.

**Структура рыночной системы** - это совокупность взаимосвязанных количественных и качественных соотношений между отдельными элементами рынка, характеризующая ее устойчивую определенность и обеспечивающая функционирование рыночной системы как единого целого.

Рыночная система в целом характеризуется богатой и сложной структурой, для характеристики которой используют разнообразные критерии и признаки.

*По территориальному признаку можно выделить следующие системы рынков:*

- местный (локальный) рынок;
- региональный рынок;
- национальный рынок;
- мировой рынок.

*По специфике функционирования рыночного механизма и полноте его регулирующих функций, выделяют:*

- неразвитый рынок, который характеризуется тем, что рыночные отношения в нем носят случайный характер; обмен товарами и услугами - товарный (бартерный);

- свободный (совершенный) рынок, предполагающий неограниченное число участников рыночных отношений, свободную конкуренцию между ними, возможность осуществлять любую хозяйственную деятельность, абсолютную мобильность факторов производства, неограниченную свободу передвижения капитала, наличие у каждого участника полной информации о рынке, производство однородных товаров, невозможность влиять на решения конкурентов неэкономическими методами, невозможность влиять на цены, отсутствие государственного вмешательства. Свободный рынок - это абстракция, поскольку условиям такого рынка не отвечает никакая государственность;

- регулируемый рынок, в котором наряду с рыночным механизмом регулирующие функции выполняет государство. Государство стремится смягчить удары рынка по интересам отдельных членов общества, мотивацию к творчеству, инициативному труду и риску в хозяйственной деятельности. Неоправданное вмешательство государства в рыночные отношения приводит к их деформации;

- деформированный рынок - существует в условиях командно-административной системы хозяйства. Регулирование экономики в условиях деформированного рынка осуществляется государством путем централизованного, директивного планирования.

*По степени ограничения конкуренции выделяют:*

- рынок свободной (совершенной) конкуренции, в котором покупатели и продавцы не имеют рыночной власти;

- рынок монополистической конкуренции, где фирмы имеют незначительную рыночную власть, основанную на дифференциации товара или услуги;

- олигополистический рынок, в котором фирмы имеют значительную власть, по конкуренции сохраняется и порою бывает весьма разрушительной;

- рынок чистой монополии, где фирма контролирует всю отрасль и выступает единственным продавцом;

- рынок монополии со множеством продавцов и лишь одним покупателем;

- смешанный рынок.

*С функциональной точки зрения три основных сегмента или вида рынка:* рынок товаров и услуг, рынок капиталов и рынок рабочей силы.

Каждый из этих рынков имеет свою, специфическую структуру. Так, рынок товаров и услуг распадается на множество специализированных рынков (рынок обуви, продуктов питания, туристических услуг и т.д.); рынок капитала - на рынок денежного капитала и рынок ценных бумаг; рынок рабочей силы - на рынок квалифицированной и неквалифицированной рабочей силы, на рынки по отдельным специальностям.

Вся рыночная система формирует свою **инфраструктуру**, т.е. совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и обеспечивающих нормальный режим его функционирования.

Основными элементами инфраструктуры современного рынка товаров и услуг являются товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы; денежного рынка - банки; рынка ценных бумаг - фондовые биржи; рынка труда - биржи труда.

Рыночная инфраструктура ускоряет кругооборот ресурсов, благ и доходов в рыночной экономике.

Как и любое экономическое явление, рыночный механизм имеет преимущества и недостатки.

*Важнейшими преимуществами рынка являются:*

- функционирование как саморегулирующийся механизм, который через цены на основе спроса создает ориентиры для капиталовложений в производство;
- эффективное распределение ресурсов - рынок направляет ресурсы на производство товаров, пользующихся спросом;
- высокая степень адаптивности к изменяющимся условиям. Так, повышение цен на энергоносители в 70-е годы в Западном мире вызвало внедрение ресурсосберегающих технологий, поиск альтернативных источников энергии;
- возможность успешного функционирования в условиях ограниченной информации (достаточно иметь информацию о ценах на товары и услуги, о стоимости экономических ресурсов для нормального хозяйствования);
- рыночная экономика - бездефицитная экономика. В любых ситуациях рыночный механизм обеспечит равенство спроса и предложения;
- создание рынком мощной системы стимулов;
- широкое использование достижений НТР. В погоне за прибылью товаропроизводители внедряют в производство новейшие достижения науки и техники, и конкуренция делает этот процесс непрерывным;
- обеспечение свободы и независимости как покупателей, так и продавцов, которые самостоятельно принимают решения о заключении сделок, найме рабочей силы и т.д.;
- способность быстро и эффективно удовлетворять разнообразные потребности людей;
- рациональное использование ресурсов, принадлежащих фирме.

*К недостаткам рынка относятся:*

- автоматизм рыночного механизма достигается не сам по себе, а путем метода проб и ошибок, в результате чего общество может нести существенные потери;
- рынок не создает стимулы для производства товаров и услуг коллективного пользования (здравоохранение, культура, спорт, общественный транспорт и др.);
- неспособность сохранения невоспроизводимых ресурсов, принадлежащих всему человечеству, и защиты окружающей среды;
- игнорирование рынком возможных негативных для общества последствий принимаемых решений;
- рынок не имеет системы социальной защиты. Доходы в рыночной экономике получают только владельцы экономических ресурсов. Инвалиды, дети, пенсионеры могут не иметь средств к существованию, поэтому государство должно решать социальные проблемы;
- отсутствие действенных мотиваций для фундаментальных исследований в науке. Рынок реализует уже имеющиеся научно-технические достижения, но не выделяет средства для теоретических исследований;
- нестабильное развитие, при котором взлеты рыночной конъюнктуры чередуются с ее падением.

Неспособность рыночного механизма решать определенные задачи требует

вмешательства государства в рыночные отношения. Государство берет на себя функции, которые принципиально не может выполнять рыночный механизм:

- 1) обеспечивает экономику нужным количеством денег и регулирует денежное обращение в стране;
- 2) обеспечивает сохранность рыночного механизма, регулирует так называемые «внешние», или побочные, эффекты;

#### **Вопрос 6.**

**В общеэкономическом понимании собственность** представляет собой отношение человека к вещи и человека к человеку в процессе отношения к вещи. Иначе говоря, собственность содержит в себе субъектно-объектные и субъектно-субъектные отношения.

Собственность - отношения между всеми хозяйствующими субъектами по поводу отчуждения и присвоения материальных условий производства (средств производства и рабочих мест) и его конечных результатов (предметов потребления).

Точное определение **экономического содержания сути собственности**, отражающего реальность, заключается в получении экономического эффекта от воспроизводства собственности на средства производства, принимающего форму прибавочного продукта в любой социально-экономической системе.

Юридическое право собственности определяется в традиционных для Римского права терминах: *владение, пользование, распоряжение*. Систему обязательных, общих для всех правил поведения, регулирующих отношения в обществе по поводу владения, пользования и распоряжения имуществом и имущественными правами, устанавливает и законодательно оформляет государство.

*Владение* - это основанная на законе, т.е. юридически обеспеченная и гарантированная возможность иметь то или иное конкретное имущество у себя в хозяйстве.

*Пользование* - основанная на законе, т.е. юридически обеспеченная и гарантированная возможность использования данного конкретного имущества путем извлечения в процессе его использования заключенных в нем полезных качеств, т.е. возможность осуществлять потребление данного имущества. Перечисленные правомочия владения и пользования тесно взаимосвязаны в содержании права собственности, так как пользование имуществом возможно лишь при условии фактического обладания им.

*Распоряжение* - это основанная на законе, т.е. юридически обеспеченная и гарантированная возможность определять судьбу имущества, выражающаяся в четырех формах: 1) путем изменения принадлежности имущества; 2) путем изменения состояния имущества; 3) путем изменения назначения имущества; 4) путем передачи имущества в доверительное управление другому лицу.

Суть экономической теории прав собственности в том, что каждое экономическое решение должно опираться на тот набор или «пучок» правомочий, который необходим для наиболее выгодной реализации каждого экономического проекта. Наиболее широкое распространение получила классификация прав собственности, предложенная английским юристом А.Оноре и состоящая из 11 элементов:

- 1) право владения;
- 2) право пользования;
- 3) право управления;
- 4) право на доход;
- 5) право на капитальную стоимость, т.е. абсолютное право на определение дальнейшей судьбы собственности (отчуждение, потребление, проматывание, изменение, уничтожение);
- 6) право на безопасность, т.е. защиту от экспроприации;
- 7) право на завещание или наследование;
- 8) бессрочность;
- 9) запрещение вредного использования;

- 10) ответственность в виде взыскания, т.е. возможность изъятия в уплату долга;
- 11) остаточный характер, т.е. возможность изъятия в уплату долга.

Собственность всегда существует в определенных формах. Различают две основные формы собственности - частную и государственную.

При *частной собственности* одно лицо или семья является собственником имущества, ресурсов или факторов производства, имущество передается по наследству или реализуется на рынке.

В чем заключается историческая роль частной собственности: 1) она по своей сути создает реального собственника, суверенного хозяина, предпринимателя, и в этом ее огромное экономическое значение; 2) частная собственность на средства производства служит мощным экономическим стимулом ее эффективного использования на всех стадиях воспроизводственного процесса. Частная собственность на средства производства - основной признак рыночной экономики, главный элемент в системе рыночных отношений.

Категория «*государственная форма собственности*» представляет собой особый вид общественных отношений по поводу собственности на условия производства и результаты труда, при которых как средства труда, так и его результаты принадлежат государству. Главное отличие государственной формы собственности от частной заключается в том, что присвоение осуществляется не в пользу частного лица, а в пользу особого собственника - государства.

Наиболее распространенной формой хозяйствования в современной рыночной экономике является *акционерная, или корпоративная*. Эта форма хозяйствования часто представляется в экономической науке как коллективная форма собственности. Однако в тех случаях, когда в отношениях собственности выступают различные виды юридических лиц: кооперативы, общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества и так далее, можно говорить, о формах хозяйствования, чем о формах собственности. Имея многочисленные специфические особенности, указанные формы хозяйствования существуют в рамках частной формы присвоения.

Широкое распространение в современной рыночной экономике получила смешанная форма капитала - государственная и частная. Это также акционерная или корпоративная форма хозяйствования, где присвоение осуществляется в интересах двух собственников - государства и частного (или частных) владельца основного капитала.

**Деньги** - особый товар, служащий всеобщим эквивалентом.

Деньги возникли стихийно в процессе развития товарного обращения, когда возникли излишки товаров. Вначале объем произведенных товаров был сравнительно мал и обмен товарами между племенами носил случайный характер (все произведенные товары уходили на потребление) и осуществлялся в натуральной форме. Постепенно объем производства возрастал и начали появляться излишки товаров. Обмен стал носить постоянный, массовый характер. Возникла необходимость в специальном средстве обращения, с помощью которого можно было быстро и с минимальными издержками обменять один товар на другой. Таких средством обращения стали деньги (Первая функция денег - деньги как средство обращения).

Деньги - это средство, выражающее ценности товарных ресурсов, участвующих в данное время в хозяйственной жизни общества, универсальное воплощение ценности в формах, соответствующих данному уровню товарных отношений.

В другом определении деньги - это абсолютно ликвидное средство обмена, которое обладает двумя свойствами:

- обменивается на любой другой товар;
- измеряет стоимость любого другого товара (эта функция выражается в цене и в масштабах этих цен).

Главное свойство денег - абсолютная ликвидность, то есть способность обмениваться на товары и услуги.

Сущность денег раскрывается в функциях:

- Меры стоимости
- Средства обращения и платежа
- Средства сбережения и накопления

*Мера стоимости* формируется при образовании цены, она определяет стоимость товара, которая измеряется деньгами (т. е. приравнивание товаров между собой). Таким образом, получают количественное соизмерение. Денежное измерение стоимости - цена.

В качестве меры стоимости деньги могут действовать как счетные, выступая в виде числовых величин. Счетные деньги применяются для выражения цены, учета и анализа, ведения счетов участников хозяйственной жизни.

*Средства обращения и платежа.* Денежное выражение стоимости товаров еще не означает его реализацию. Должен произойти обмен. Деньги - посредники при обмене от начала сделки (Т - Д) до ее завершения (Д - Т). В период преобладания торговли деньги в основном действовали как средство обращения; после возникновения кредита и развития экономики на первый план выходит функция средства платежа, которая включает в себя функцию средства обращения и трансформируется в функцию средства расчетов. Этому способствует использование пластиковых карточек и других электронных инструментов расчетов, позволяющих расплачиваться путем перечисления с банковского счета, а также осуществления оптовых и розничных покупок.

*Средства накопления* - денежный резерв (остатки на счетах, золотовалютные резервы). Деньги, выполняющие функцию накопления, участвуют в процессе формирования, распределения, перераспределения национального дохода, образования сбережений населения.

Золото и серебро выполняло функцию денег в течение тысячелетий. Окончательное вытеснение драгоценных металлов из статуса денег произошло в середине 70-х годов 20 века, когда произошла демонетизация золота - замена золота и других драгоценных металлов бумажными и кредитными деньгами.

Деньги в своем развитии прошли несколько форм материальных носителей:

1. Товарные, металлические деньги - действительные или полноценные деньги, у которых номинальная стоимость соответствует реальной стоимости металла, из которого они изготовлены (медные, серебряные, золотые).
2. Заменители действительных денег (неполноценные) - это деньги, номинальная стоимость которых выше реальной, т. е. выше стоимости труда, затраченного на их производство (металлические знаки стоимости, бумажные знаки стоимости - бумажные деньги и кредитные деньги).

Выделяют следующие виды кредитных денег: вексель, банкнота, чек, электронные деньги.

## **Тема. Микроэкономика и рыночное равновесие (2 часа)**

1. Цена. Конкуренция.
2. Взаимодействие спроса и предложение. Установление рыночного равновесия.
3. Субъекты рыночной экономики: домохозяйства, фирмы и государство
4. Предпринимательство и её организационно-правовые формы Основы микроэкономического анализа

### **Вопрос 1.**

Цена, спрос, предложение и конкуренция являются основными элементами рынка

**Цена** — это денежное выражение стоимости товаров и услуг. Цена является элементом, присущим экономике любого типа, основанной на товарно-денежных отношениях, но формируются и действуют цены в различных системах по-разному.

Цена играет главную структуроопределяющую роль, является основным звеном системы рыночного саморегулирования и характеризуется следующими моментами.

1. Формирование конечного уровня цены происходит не в сфере производства (что присуще планово-административной системе), а в сфере реализации продукции, то есть на рынке цена всегда является рыночной величиной.

2. Цены на продукцию, товары, услуги определяются собственниками, субъектами хозяйствования, в результате этого нет отчуждения товаропроизводителей от результатов труда.

3. Цены выявляют диспропорции между предложением (производством) и спросом (потреблением) и мгновенно реагируют – включается механизм рыночного ценообразования, поэтому цена является равновесной величиной, балансирующей спрос и предложение.

4. Цена несет в себе свойство конкурентности, выступая инструментом конкурентной борьбы, перераспределения ресурсов, перелива капиталов.

5. Роль государства в ценообразовании ограничена – оно определяет общие правила формирования цен, фиксирует или регулирует цены только на ограниченный круг продукции, товаров, сырья, услуг, имеющих значение для обеспечения и поддержания жизненного уровня населения. В рыночной системе механизм свободного ценообразования сочетается с государственным регулированием. В силу всего этого рыночные цены динамичны, постоянно меняются под влиянием различных факторов и поэтому трудно прогнозируемы.

6. Цена – важнейший экономический параметр любого предприятия, именно уровень цен влияет на его финансовое положение, так как предопределяет размер получаемой прибыли и соответственно возможности его производственного и социального развития, а также размер личного дохода собственника. Определение обоснованного уровня цены – наиболее сложный момент в деятельности предприятия, так как цена подвержена влиянию множества факторов, которые нужно учитывать специалистам по ценообразованию.

Цена выполняет следующие функции:

1. *Учетная функция цены (учетно-измерительная)* - цена измеряет, сколько затрачено труда, сырья, материалов, комплектующих изделий и т.д. на изготовление товара, характеризует, с какой эффективностью используется труд. В конечном счете, цена показывает не только величину совокупных издержек производства и обращения товаров, но и размер прибыли.

Однако в условиях рыночных отношений рыночная цена может под воздействием рыночных факторов значительно отклоняться от издержек. Признание правильности произведенных затрат, их общественной значимости происходит только на рынке, при непосредственном контакте изготовителя и покупателя товара в результате столкновения их интересов.

2. *Стимулирующая функция цены* выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии цены на производство и потребление различных видов товаров. Цена оказывает стимулирующее воздействие на производителя (и это принципиально важно) через величину заключенной в ней прибыли.

3. *Распределительная функция цены* проявляется в распределении и перераспределении доходов и ресурсов. На уровне экономики происходит перераспределение созданного национального дохода между отраслями, регионами, социальными группами населения, фондами накопления и потребления, то есть осуществляется регулирование доходов отраслей, предприятий, населения.

4. *Функция сбалансирования спроса и предложения* выражается в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом.

Цена сигнализирует о появлении диспропорций в сферах производства и обращения и требует принятия необходимых мер по их преодолению. Цена служит гибким инструментом для достижения соответствия между спросом и предложением.

5. *Информационная функция* состоит в том, что цена выступает как основной носитель информации и для производителей (продавцов), и для потребителей (покупателей). Данные о ценах, известия об их изменениях являются сигналом к действию или бездействию субъектов рыночной экономики – предприятий, населения.

Важнейшим признаком рынка является его конкурентный характер. Это означает, что в рыночной системе каждый субъект выступает как конкурирующая сторона по отношению ко всем остальным субъектам. **Конкуренция** в широком смысле означает возможность выигрыша в соревновании, в узком - обладание свойствами, создающими преимущества для участника экономического соревнования.

Конкуренция обусловлена, во-первых, безграничными потребностями людей и ограниченными ресурсами, которыми располагает общество; во-вторых, суверенным правом каждого субъекта рыночных отношений на реализацию своего экономического потенциала, что неизбежно приводит к столкновению между ними, к достижению поставленных целей за счет ущемления интересов других.

Во всем многообразии конкурентных отношений можно выделить три уровня: 1) микроуровень, где объектами конкурентной борьбы выступают виды продукции, производства, качество товаров и услуг, цены; субъектами - отдельные фирмы; 2) мезоуровень - объектами конкурентной борьбы являются сферы наиболее выгодного приложения капитала; субъектами - отрасли, корпоративные объединения предприятий и фирм конгломератного типа; 3) макроуровень, воплощающий общее состояние хозяйственных систем, их сбалансированность, инвестиционный климат, налоговый режим, тарифно-таможенную политику и др.; субъекты - народнохозяйственные комплексы.

Конкуренция в рыночной экономике выполняет следующие функции:

- нацеливает на создание каких-либо новых компонентов рыночных отношений, которые обеспечивали бы превосходство над соперниками (новая продукция, включая субституты, новые формы технологии и организации производства, новые методы распределения и сбыта и т.д.);
- способствует модернизации производства;
- стимулирует повышение качества продукции, видоизменение ассортиментного набора товаров и услуг, оказание дополнительных услуг, связанных с гарантийным обслуживанием.

Выделяют две основные группы методов конкуренции: ценовые и неценовые.

**Ценовая конкуренция** - это соперничество предпринимателей за извлечение дополнительной прибыли на основе уменьшения издержек производства и реализации определенной продукции, снижения цен на эту продукцию без изменения ее ассортимента и качества.

**Неценовая конкуренция** предполагает создание различий в качестве товаров и услуг. Она включает: изменение свойств продукции; придание продукции качественно новых свойств; создание новой продукции для удовлетворения тех же потребностей; создание новой продукции для удовлетворения потребностей, не существовавших ранее; обновление свойств товара; придание товарам свойств, являющихся символом моды; совершенствование услуг дополнительного характера, связанных с гарантийным обслуживанием, демонстрацией, установкой, и др.

Следует различать два термина: конкурентную борьбу, под которой понимается степень соревновательности фирм, и конкурентность рынка, которая характеризует рыночную структуру. Понятие рыночной структуры отражает важнейшие аспекты рынка - количество фирм в отрасли, количество покупателей товаров и услуг, тип производимого продукта, возможности для входа в отрасль и выхода из нее, способность фирм воздействовать на спрос и др.

Анализ аспектов рынка позволяет выделить важнейший критерий конкурентности рынка - наличие или отсутствие у фирмы рыночной власти.

рыночная власть означает способность продавца или покупателя влиять на цену

товара. На основе этого критерия выделяют рынки совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции.

**Совершенная конкуренция** - это организационная структура рынков, характеризующихся большим количеством покупателей и продавцов, свободным вступлением и выходом, равным доступом к информации и однородным продуктом, в связи с чем отдельный предприниматель не имеет возможности влиять на цену.

**Несовершенная конкуренция** - форма организации тех рынков, где производители могут влиять на рыночную цену, повышая или понижая ее. По степени полноты рыночной власти выделяют монополистическую конкуренцию, олигополию и чистую монополию.

**Рынок монополистической конкуренции** — массовый тип рынка, состоящий из большого числа (от 10 до 40) продавцов, предлагающих покупателям, которых также много, разные варианты товаров не по единой рыночной, а по различным ценам, колеблющимся в широком диапазоне. Предлагаемые товары не полностью взаимозаменяемы и могут отличаться друг от друга не только физическими характеристиками, патентом, лицензией, качеством, внешним оформлением, марочным наименованием, фирменным названием, формой, цветом, модным стилем, сервисными услугами, но и потребительским предпочтением. Покупатели учитывают разницу в предложениях и готовы платить за товары разные цены.

На данном рынке действует большое число предприятий, предлагающих свою продукцию по ценам, колеблющимся в широком диапазоне.

Работая в таких условиях, предприятия вынуждены активизировать деятельность с целью выявления вкусов и предпочтений потребителей. В процессе формирования цен учитываются структура потребительского спроса, тактика и стратегия, которой придерживаются конкуренты, издержки производства.

**Особенностями рынка монополистической конкуренции** являются: 1) острая конкурентная борьба между фирмами; 2) фирменная дифференциация товаров, выпускаемых фирмами-конкурентами с разными потребительскими свойствами и неодинаковыми/дополнительными услугами, ее приоритетная специфика для некоторой части потребителей; 3) легкость проникновения на рынок; 4) разный подход к установлению цен в зависимости от поставленной цели (обеспечение выживаемости, максимизация прибыли, завоевание лидерства на рынке или качества товара). Фирма формирует цену производимой продукции с учетом структуры потребительского спроса, издержек производства, цен товаров фирм-конкурентов, используя разные стратегии ценообразования и оптимально выбранный метод установления цен.

Рынок монополистической конкуренции менее мобилен по сравнению с рынком свободной конкуренции. Поэтому продавцы на таком рынке стремятся к увеличению объема продаж в первую очередь за счет «позиционирования» товара, предлагая, например, наряду с дорогими изделиями «элит-класса» и «люкс» (для покупателей с высоким уровнем доходов) товары обычного качества по более низким ценам. Для выхода на рынок монополистической конкуренции необходимо не только иметь продукцию, отличающуюся от продукции других продавцов, но и знать ее сравнительные достоинства и недостатки, так как цена на рынке — это, прежде всего функция параметров предлагаемой покупателям продукции.

К числу рынков монополистической конкуренции можно отнести рынки, например, следующих товаров, в том числе и импортных: безалкогольных напитков, алкогольных напитков; пива; табачных изделий; многих видов лекарств, имеющих заменители, и витаминов; кондитерских изделий (шоколада, шоколадных конфет); моющих средств, кремов, паст, шампуней, одеколонов, духов; одежды, обуви с фирменными знаками; многих спорттоваров; телевизионной, радио-, видео- и аудиотехники; бытовой техники (холодильников, стиральных машин, пылесосов, микроволновых печей, газовых и электрических плит), компьютерной техники; фирменной мебели, сантехники и сантехнических аксессуаров, фирменных бытовых услуг, продукции многих магазинов и торговых палаток розничной торговли в городах, а также товаров производственно-технического назначения

(специальных, универсальных и измерительных инструментов, приборов, многих видов металлопроката) и др.

**Рынок олигополистической конкуренции** — специфический тип рынка, состоящий из небольшого количества (примерно 7—10) доминирующих крупных фирм (продавцов), которые обеспечивают весь рынок или его подавляющую часть и при этом предлагают как однородные (схожие) и взаимозаменяемые товары (прокат черных и цветных металлов, сталь, алюминий, пластмассы), так и отличные друг от друга (автомобили, компьютеры, электротехнику). Товар, который они поставляют, может быть однороден и стандартизирован или дифференцирован фирменной маркой.

**Олигополия.** Основными признаками данного рынка являются:

- преобладание крупных предприятий;
- как однородность, так и взаимозаменяемость товаров предприятий;
- сложность проникновения на рынок (требуется значительный капитал, чтобы инвестировать его в отрасль, олигополисты контролируют процесс распределения сырья, материалов, оборудования и трудовых ресурсов в отрасли, расходы на рекламу и продвижение товара достаточно высоки; ограничителем проникновения в отрасль может быть также емкость потребительского рынка);
- влияние на цены посредством определения объема производства.

На указанный рынок новому продавцу проникнуть весьма трудно, поскольку ведущие фирмы могут предпринимать стратегические действия, затрудняющие его вступление на рынок. Каждый продавец чутко реагирует на маркетинговую деятельность конкурентов и стратегию их ценообразования, при этом он очень осторожно относится к изменению цен своей продукции. Олигополистическая структура рынка является преобладающей для промышленно развитых стран в современных условиях.

На рынке олигополистической конкуренции существуют отдельные фирмы, занимающие на нем значительный удельный вес (более 20%), что позволяет им влиять на рыночную цену товара путем или ее диктата (могут побудить другие фирмы снизить или повысить цены определенных товаров), или варьирования объемом продаж, или воздействия на другие ценообразующие факторы. При этом любые фирмы осознают свою зависимость, как в ценообразовании, так и в других аспектах поведения, от фирм-конкурентов и должны учитывать их реакцию.

В современных российских условиях также наибольшая часть промышленной продукции и некоторых видов услуг производится в олигополистических отраслях и входящих в них компаниях. К таковым, например, относятся нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая промышленность, в которую входят разные акционерные общества и компании, угольная промышленность, черная металлургия, цветная металлургия (производство алюминия, олова, свинца, цинка и др.), станкостроение, моторостроение, производство электромашин, электродвигателей, автомобилей, тракторов, автобусов, комбайнов, экскаваторов, телевизоров, радиоаппаратуры, электронно-вычислительной техники, холодильников, стиральных машин, химическая промышленность (большинство видов продукции), транспортные услуги (авиационные и морские перевозки) и др.

**Рынок чистой монополии** — особый тип рынка, состоящий из одного продавца (государственная организация, частная регулируемая монополия (фирма) или частная нерегулируемая монополия). Такой рынок характеризуется:

- наличием одного продавца;
- у предлагаемого на рынке товара в большинстве случаев нет заменителей или аналогов, часто товар является уникальным;
- монополист строго контролирует и блокирует возможность вступления других продавцов в отрасль или на рынок;
- нет неценовой конкуренции.

Монополистом может выступать частное предприятие или государственная организация. Используя государственную монополию: установив цену ниже себестоимости,

можно резко увеличить потребление товара теми группами населения, которые не способны купить его за полную стоимость, и наоборот, установив высокую цену ограничить потребление продукта.

Частное предприятие-монополист само определяет цену на свою продукцию, не ориентируясь на ценовую политику других предприятий. Обладая большой свободой в установлении цен, предприятие определяет оптимальный уровень цены исходя из спроса, который является ограничителем роста цен. Рыночная власть монополиста максимальна. Частные фирмы-монополисты устанавливают высокие цены своей продукции и самостоятельно, в большей степени не ориентируясь на ценовую политику других фирм или согласовывая цены товаров с местной администрацией. Фирмы не всегда запрашивают максимально возможную цену, опасаясь из-за ее высокого уровня введения государственного регулирования цен, привлечения новых конкурентов, потери части покупателей, а устанавливают невысокие цены и тем самым стремятся быстрее занять значительную долю на рынке определенного товара. Обладая большой свободой в установлении цены, фирма, однако, определяет ее оптимальный уровень на основе спроса на свою продукцию.

Итак, на рынке чистой монополии ценообразование складывается по-разному, возможна: 1) государственная монополия в зависимости от стоящих перед правительством страны целей; 2) регулируемая монополия с определенной степенью государственного вмешательства в формирование цен товаров; 3) нерегулируемая монополия, когда устанавливается свободная цена, какую выдержит рынок.

Рынок чистой монополии порождает господство одного хозяйствующего агента, который и устанавливает цены товара. **Монополия** означает наличие одного производителя (продавца), **монополия** — одного монопольного покупателя. Цена в таком случае считается **монопольной ценой**, а дополнительный доход — **монопольной прибылью**. Монополизация рынка устраняет конкуренцию. На равновесном рынке монополия или преодолевается, или обуздывается государственным контролем и регулированием. Неравновесный рынок создает условия для возникновения монополизма и укрепления его позиции.

В результате монополизм может разрушительно действовать на экономику, консолидировать зону застоя по отношению к новым импульсам спроса.

## Вопрос 2.

Состояние рыночной экономики, уровень и механизм развития всех инструментов рынка, в том числе и цены, описываются с помощью таких понятий, как спрос (Demand) и предложение (Supply).

Спрос является важнейшей категорией рыночной экономики, так как именно он в конечном счете определяет цену на различные товары, распределяет сырье и готовую продукцию.

**Спрос** — это желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте. Следует различать понятия «желание» и «спрос». Не всякое желание иметь товар является спросом. Желание только тогда превращается в спрос, когда подкрепляется финансовыми возможностями покупателя. Иными словами, рынок не реагирует на потребности, не обеспеченные платежеспособностью покупателя.

**Объем спроса** — это то количество товара (услуг), которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени.

Взаимосвязь между объемом спроса на товар и определяющими его факторами отражена в общей функции спроса и может быть представлена следующей формулой:

$$Q_{Dx} = f(P_x, P_y, \dots, P_z, I, W, T_x, F, S, q), \quad (1)$$

где  $Q_{Dx}$  — объем спроса на товар X в единицу времени;

$P_x$  — цена товара X;

$P_y, \dots, P_z$  – цены товаров-заменителей и взаимодополняющих товаров;

$I$  – доход покупателя;

$W$  – уровень благосостояния, т.е. покупательная способность потребителя;

$T_x$  – вкусы и предпочтения покупателей;

$F$  – потребительские ожидания;

$S$  – сезонность потребности, удовлетворяемая данным товаром;

$q$  – количество покупателей.

Закон спроса показывает связь между ценами и количеством товаров и услуг, которые могут быть приобретены по каждой из данных цен. При прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой.

В установлении рыночной цены не менее важную роль играет **предложение**, т.е. то количество товаров, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте.

Функция предложения показывает взаимозависимость между предложением товара и определяющими его факторами; эта зависимость может быть выражена следующим образом:

$$Q_{sx} = f(P_x, P_y, \dots, P_z, K, L, N, q), \quad (2)$$

где  $Q_{sx}$  – объем предложения товара  $X$  в единицу времени;

$P_x$  – цена предложения товара  $X$ ;

$P_y, \dots, P_z$  – цены на товары-конкуренты и товары, производимые совместно с данным товаром;

$K$  – уровень технологии производства;

$L$  – налоги и дотации;

$N$  – плата за производственные ресурсы;

$q$  – количество продавцов.

Объем предложения – это то количество товара, которое продавец желает продать при данных условиях.

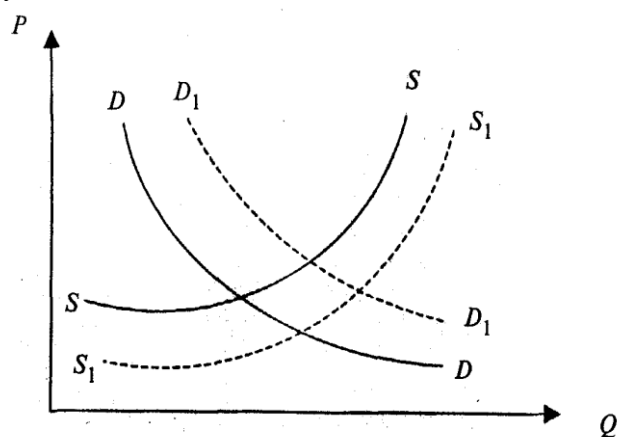
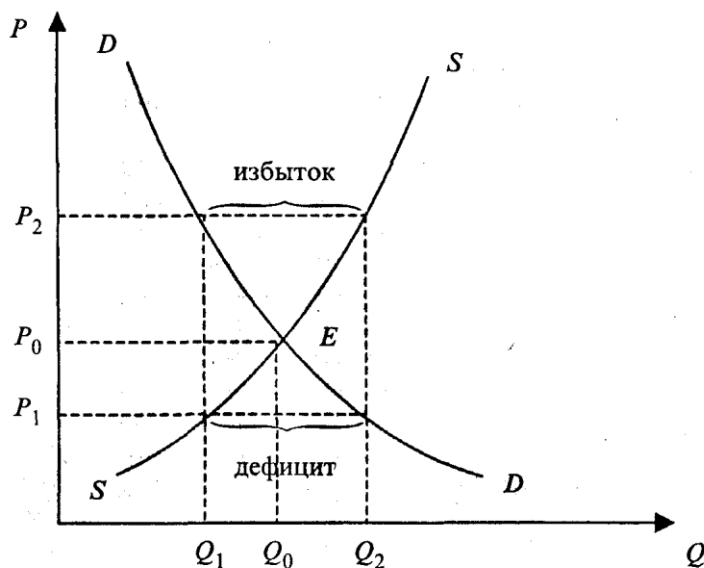


Рис. 1. Кривые спроса и предложения



**Рис. 2. Рыночная (равновесная) цена спроса и предложения**

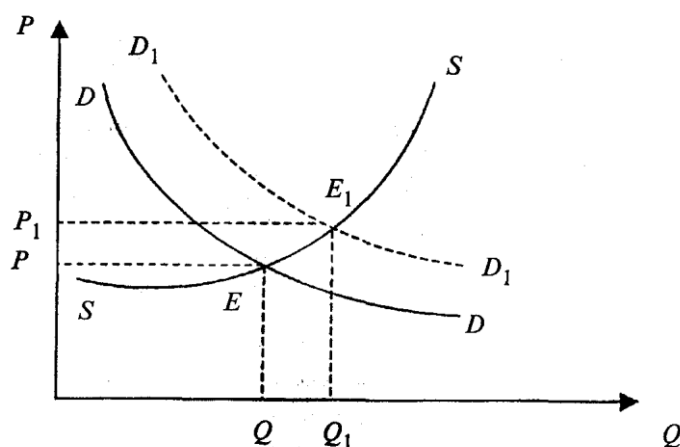
Из тактических соображений фирма может временно переключаться на преимущественное производство других, обеспечивающих большую прибыль товаров из своего ассортимента, что снизит предложение первого товара.

Маркетинговая служба фирмы призвана анализировать и ожидания прибылей. Если результаты исследования рынка показывают, что в недалеком будущем ожидается повышение спроса на тот или иной товар (услугу), то производитель имеет все основания увеличить выпуск продукции в расчете на последующее увеличение прибылей. Таким образом, рыночная цена, или равновесная цена товара, устанавливается при равновесии спроса и предложения в точке  $P_0$  (рис. 2).

Равновесие отражает компромисс между покупателем и продавцом, проявляющийся во взаимном согласии совершить сделку купли-продажи. Единственной уравновешенной ценой, которая может сохраняться до тех пор, пока она удовлетворяет интересы покупателей и продавцов, является цена, при которой объем предлагаемого товара равен объему спрашиваемого товара ( $Q_S = Q_D$ ). Конкурентное равновесие всегда находится в точке пересечения кривой спроса ( $DD$ ) и кривой предложения ( $SS$ ) и соответствует точке равновесия  $E$ .

Однако состояние равновесия спроса и предложения никогда не бывает статичным из-за большого количества влияющих на эти процессы факторов. Следствием этого влияния является постоянное смещение кривых спроса и предложения (вправо или влево, вверх или вниз), в результате которого происходит нарушение равновесия. Новое равновесие устанавливается в другой точке, например, в точке  $E_1$ , которой будет соответствовать новая рыночная цена  $P_1$  (рис. 3). Практика знает много случаев, когда «инициатором» нарушения равновесия выступает как спрос, так и предложение.

При анализе спроса и предложения наибольший интерес, как правило, представляет не их абсолютное значение, а изменение спроса и предложения в ответ на изменение цены товара или какого-либо другого параметра, определяющего величины спроса и предложения. В самом деле предпринимателю необходима информация о том, насколько изменится спрос под воздействием ряда факторов (доходов, цен на другие товары и т.п.). Количественно измерить чувствительность спроса и предложения к изменению факторов, их определяющих, позволяет эластичность.



**Рис. 3. Равновесие спроса и предложения**

Рыночная система характеризуется высокой степенью неопределенности. Рынок сводит вместе экономически свободного продавца и экономически свободного покупателя. Экономически свободные субъекты рынка могут покупать или отказываться от покупки, продавать или отказываться от продажи, диктовать свои цены, условия сделок и т.д. При этом выгода одних может обернуться убытком других, а равная экономическая свобода субъектов рынка неизбежно порождает экономический риск.

### **Вопрос 3.**

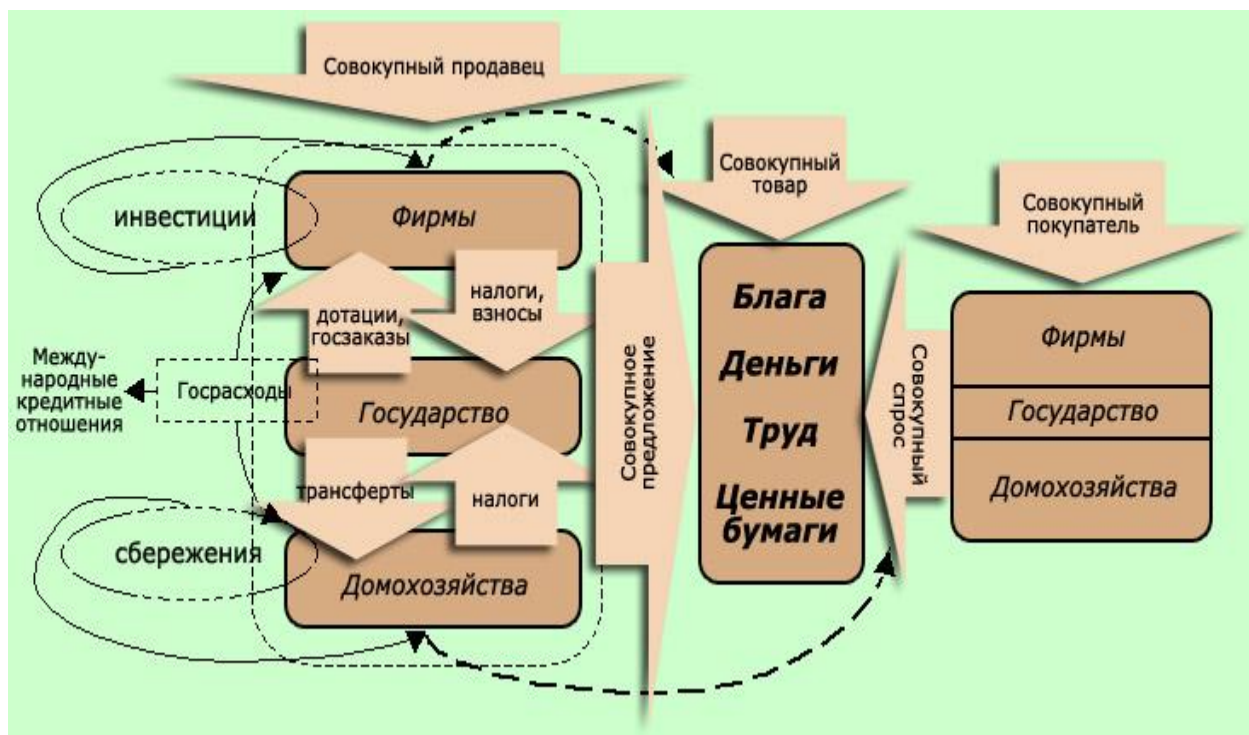
**Субъекты рыночных отношений.** Рынок есть совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами. К покупателям относятся потребители, приобретающие товары и услуги, а также фирмы, покупающие экономические ресурсы, при помощи которых они производят товары и услуги. К продавцам относятся фирмы, продающие товары и услуги, наемные работники, продающие свою рабочую силу, владельцы ресурсов, сдающие в аренду или продающие их. Государство может вступать в процессы товарообмена и выступать как продавцом товаров и услуг, так и их покупателем.

Таким образом, большинство людей и фирм действуют одновременно и как продавцы, и как покупатели, т.е. являются субъектами рыночных отношений.

В экономической теории выделяют три группы основных субъектов рыночных отношений: **домохозяйства, фирмы и государство.**

*Между экономическими субъектами существуют следующие взаимосвязи:*

1. фирмы и домохозяйства выплачивают государству налоги;
2. государство осуществляет дотации фирмам и трансфертные платежи домашним хозяйствам;
3. фирмы часть прибыли превращают в инвестиции (будущее предложение), а домашние хозяйства часть дохода в сбережения (будущий спрос);
4. государство часть бюджета использует для финансирования нерыночных секторов экономики (наука, образование, здравоохранение, производственная и социальная инфраструктура, оборона, средства массовой коммуникации, государственный аппарат);
5. государство находится в кредитных отношениях с зарубежными странами, поэтому часть бюджета расходуется на кредитование и на обслуживание кредитных операций.



**Рис. 4. Модель макроэкономического рынка**

Каждый участник рынка вступает в экономические отношения, преследуя свои частные интересы, которые вовсе не направлены на то, чтобы экономика в целом эффективно функционировала. Продавцы заинтересованы в возмещении затрат и получении прибыли путем удовлетворения платежеспособного спроса покупателей; покупатели - в получении максимума полезности на свой доход. Координация всех независимо принимаемых решений осуществляется под воздействием рыночного механизма, который осуществляет взаимосвязь и взаимодействие основных элементов рынка: спроса, предложения и цены.

#### **Вопрос 4.**

Под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг (ст. 2 ГК РФ).

*Предпринимательский доход* - дополнительный доход, доход от управления, излишек, получаемый предпринимателем благодаря его природным качествам или особому умению анализировать и по-новому комбинировать факторы производства в зависимости от внешних условий.

*Цели предпринимательской деятельности:*

- получение прибыли от вложенного в тот или иной объект предпринимательства капитала, финансовых, ресурсных и материальных средств;
- удовлетворение спроса общества на конкретные потребности его членов или страны, региона;
- накопление денежных средств для завоевания новых рынков и развития производства;
- улучшение социальных условий сотрудникам организации;
- оптимизация спроса покупателей на продукцию организации;
- оказание помощи в улучшении этических и моральных норм общества, улучшение культуры потребления и т.д.

Предпринимательская деятельность может осуществляться в двух формах: без образования юридического лица (индивидуальное предпринимательство) и с образованием юридического лица. Следовательно, субъектами предпринимательской деятельности являются:

- а) граждане (индивидуальные предприниматели);
- б) юридические лица.

*Основным субъектом предпринимательской деятельности* выступает предприниматель, взаимодействующий с:

- *потребителем* как основным его контрагентом;
- *наемными работниками*;
- *партнерами по бизнесу*;
- *государством*, которое в различных ситуациях может выступать в качестве помощника или противника.

*Объектами предпринимательства являются:*

- инновационная деятельность (исследования, разработки, технические услуги);
- производственная деятельность (по выпуску товаров и оказанию услуг);
- торгово-посредническая деятельность.

Кроме того, объектами предпринимательства являются изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга, т.е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.

**Организационно-правовая форма хозяйствующего субъекта** - это признаваемая законодательством той или иной страны форма ведения предпринимательской деятельности, фиксирующая способ закрепления и использования имущества, механизмы контроля со стороны государства.

Организационно-правовая форма:

- 1) определяет и закрепляет статус предпринимателя;
- 2) определяет возможные системы налогообложения;
- 3) определяет необходимость и порядок формирования уставного капитала, число учредителей;
- 4) определяет вид ответственности предпринимателя перед кредиторами;
- 5) определяет механизм контроля со стороны государства.

Необходимость выбора организационно-правовой формы может возникать в двух случаях:

- при создании собственного дела (нового предприятия);
- в случае преобразования существующего предприятия.

Перечень организационно-правовых форм в любом государстве **жестко закреплён** законодательно и **является конечным**. Предприниматель не может зарегистрировать своё предприятие в форме, не предусмотренной законодательством.

В РФ такой перечень закреплён в специальном документе - ОКОПФ.

**ОКОПФ - Общероссийский классификатор организационно-правовых форм.**

ОКОПФ разработан в соответствии с ГК РФ и на основе Федеральных законов.

Для государственной регистрации ведения коммерческой деятельности предусмотрены следующие организационно-правовые формы:

- 1) Для коммерческой деятельности граждан:

- главы крестьянских (фермерских) хозяйств;
- индивидуальный предприниматель (ИП).

- 2) Для юридических лиц, являющихся коммерческими корпоративными организациями:

- хозяйственные товарищества (полные и командитные);
- хозяйственные общества: общества с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерные общества (АО), которые делятся на публичные (ПАО) и непубличные (НАО);
- производственные кооперативы.

До 2014 года в РФ существовали такие организационно-правовые формы как **ОДО** (общества с дополнительной ответственностью), **ОАО** (открытые акционерные общества) и **ЗАО** (закрытые акционерные общества). После внесения изменений в ГК РФ новые ОДО, ЗАО, ОАО не регистрируются, существующие ОДО действуют как ООО.

**Хозяйственными товариществами** признаются корпоративные коммерческие организации с разделённым на доли участников складочным капиталом.

Участники товарищества **несут полную ответственность** по обязательствам товарищества **всем своим имуществом**.

К хозяйственным товариществам относятся:

- полное товарищество
- товарищество на вере (коммандитное товарищество)

*Полное товарищество.* Участники его в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом, т.е. по отношению к участникам полного товарищества действует неограниченная ответственность.

*Товарищество на вере.* Им является товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими предпринимательскую деятельность от имени товарищества и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом, имеются участники-вкладчики (коммандисты), которые несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

**Хозяйственными обществами** признаются корпоративные коммерческие организации с разделённым на вклады учредителей уставным капиталом.

Хозяйственные общества могут создаваться в организационно-правовой форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью.

**Акционерное общество** – наиболее распространенный и сложный организационно-правовой вид организаций. Правовое регулирование деятельности АО осуществляется ГК РФ и ФЗ «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.1995г.

Создание АО возможно двумя способами: путем учреждения и посредством реорганизации юридического лица. Допускается учреждение АО любого типа одним учредителем, однако при этом АО не может иметь в качестве учредителя другое хозяйственное общество, состоящее из одного участника.

**Акционерным** признается **общество**, уставный капитал которого разделен на определенное число долей, каждая из которых выражена ценной бумагой - акцией. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по обязательствам общества и несут только риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Законодательство предусматривает два вида акционерных обществ:

- 1) *публичное акционерное общество (ПАО);*
- 2) *непубличное акционерное общество (НАО).*

**Публичным** является акционерное общество (ПАО), акции которого публично размещаются на рынке ценных бумаг. В публичном акционерном обществе образуется коллегиальный орган управления общества, число членов которого не может быть менее пяти. Количество акций, их суммарная номинальная стоимость, а также максимальное число голосов, принадлежащих одному акционеру не могут быть ограничены.

Уставом публичного акционерного общества не может быть предусмотрена необходимость получения чье-либо согласия на отчуждение акций этого общества.

Публичное акционерное общество обязано раскрывать публично информацию, предусмотренную законом.

Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по обязательствам АО и несут риск убытков только в размере стоимости принадлежащих им акций.

Минимально допустимый размер УК – 100 тыс. руб.

**Непубличное АО** – это АО, акции которого не обращаются публично и размещение по открытой подписке невозможно (похоже на ООО).

Основные требования, которые к НАО предъявляет законодательство, заключаются в следующем:

- Минимальный размер уставного капитала – 10.000 рублей;
- В названии нет указания на публичность;
- Акции не должны предлагаться к продаже или размещению на биржах.

Количество акционеров также ограничено, оно не может превышать 50 человек. Если их число более 50, общество должно быть перерегистрировано.

Уставом непубличного общества может быть предусмотрено преимущественное право приобретения его акционерами акций, отчуждаемых по возмездным сделкам другими акционерами, по цене предложения третьему лицу или по цене, которая или порядок определения которой установлены уставом общества.

Если акционеры не использовали свое преимущественное право, может быть предусмотрено также преимущественное право непубличного общества на приобретение данных акций.

**Общество с ограниченной ответственностью.** Прибыль хозяйственного общества распределяется пропорционально вкладам в уставный капитал. Данная форма была создана в Германии в конце XIX в.

Ответственность учредителей ООО **ограничена их вкладом в уставный капитал**, поэтому в случае банкротства ООО кредиторы смогут востребовать с учредителя только средства в размере его вклада в уставный капитал. Поэтому в случае неудачного ведения дел общества его участники рискуют только не получить часть прибыли, ликвидационную квоту, т. е. несут риск убытков, а не ответственность.

ООО является единственной организационно-правовой формой, которая позволяет зарегистрировать организацию одному человеку. Максимальное число участников ООО не должно превышать 50 человек, в противном случае оно подлежит преобразованию в акционерное общество в течение года, а по истечении этого срока - ликвидации в судебном порядке, если число его участников не уменьшится до указанного предела.

Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является устав.

Различие между *хозяйственными товариществами и обществами* заключается в том, что товарищество - это по существу объединение лиц, хорошо знающих друг друга, а общество - объединение в первую очередь капиталов, и характер личных взаимоотношений их участников имеет здесь второстепенное значение. При смене одного или всех членов общества, например акционерного, общество как юридическое лицо продолжает существовать в прежнем виде и под прежним наименованием, в то время как для товарищества это потребует внесения изменений в учредительные документы и в его наименование.

**Производственным кооперативом (артелью)** признаётся добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Члены производственного кооператива несут по обязательствам кооператива **субсидиарную ответственность** в размерах и в порядке, которые предусмотрены законом о производственных кооперативах и уставом кооператива. Характерной чертой кооператива является обязанность его членов участвовать в деятельности кооператива своим личным трудом, хотя законом допускаются и иные виды участия.

Члены производственного кооператива несут по обязательствам кооператива субсидиарную ответственность в размерах и в порядке, предусмотренных законом о производственных кооперативах и уставом кооператива. Фирменное наименование кооператива должно содержать его наименование и слова «производственный кооператив»

или «артель». Учредительным документом производственного кооператива является его устав, утверждаемый общим собранием его членов.

Очередной организационно-правовой формой юридических лиц являются *государственные и муниципальные унитарные предприятия*.

**Унитарное предприятие** - организационно-правовая форма коммерческих организаций, создаваемых либо государством, либо муниципальными образованиями. Другие субъекты хозяйственной деятельности (физические или юридические лица) создавать унитарные предприятия не вправе.

Главной особенностью унитарных предприятий - имущество этих предприятий принадлежит им не на праве собственности, как у других коммерческих организаций, а на праве хозяйственного ведения или на праве оперативного управления.

Собственником же этого имущества является либо государство, либо муниципальное образование. Следствием этого является то, что государство или муниципальное образование определяют предмет и цели деятельности унитарного предприятия, порядок управления его деятельностью, назначают его руководителя, решают вопросы реорганизации и ликвидации унитарного предприятия.

Имущество унитарных предприятий является неделимым и не может распределяться по вкладам (долям, паям) между работниками или учредителями этих предприятий.

По своим обязательствам унитарное предприятие отвечает всем принадлежащим ему имуществом. По обязательствам собственника закрепленного за ним имущества унитарное предприятие ответственности не несет.

Учредительным документом унитарного предприятия является устав. Он, помимо сведений, обязательных для всех юридических лиц, должен содержать сведения о предмете и целях деятельности предприятия, а также о размере уставного фонда предприятия, порядке и источниках его формирования. Фирменное наименование унитарного предприятия должно содержать указание на собственника его имущества.

**Некоммерческие организации** могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

### **Тема 3. Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы (2 часа)**

1. Факторы производства и факторные доходы
2. Заработная плата: номинальная и реальная
3. Рента и её виды
4. Процент как доход на капитал. Инвестиции
5. Прибыль фирмы и источники её роста

#### **Вопрос 1.**

*Факторы производства блага* - это экономическая категория, обозначающая реально вовлеченные в процесс производства различных видов блага ресурсы (производящие ресурсы) в виде совокупности природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе создания товаров, услуг и иных ценностей. Основным факторами производства принято считать землю, капитал, труд, предпринимательство и информацию.

*Земля* как фактор производства выступает в трех значениях:

- в широком смысле под термином "земля" понимают все используемые в производстве естественные (природные) ресурсы;
- в отдельных отраслях (например, аграрной, добывающей, рыбной) термином "земля" обозначают *объект хозяйствования*, который одновременно выступает и как *"предмет труда"* и как *"средство труда"*;

○ в общеэкономическом смысле "земля" может выступать как "объект собственности" (в этом смысле её собственник непосредственного участия в процессе производства может не принимать, - он участвует опосредовано, предоставлением "своей" земли).

*Капитал* - в системе факторов производства это понятие определяет все материальные и финансовые ресурсы, вовлеченные в процесс производства: машины, оборудование, производственные здания и помещения, средства в денежной форме и другие виды активов. Иными словами, это созданные прошлым трудом блага, используемые для создания новых благ.

*Труд* - этот термин в системе факторов производства определяет целесообразную деятельность работников, направленную на создание благ. Иногда этим термином характеризуют ту часть общества, которая непосредственно занята в общественном производстве (синоним: "экономически активное население" - трудоспособное, занятое в производстве население). Труд всегда является общественным (см. также "*процесс труда*" в сборнике терминов и определений).

*Предпринимательство* как фактор производства - это особый вид человеческих ресурсов, способность объединять все факторы производства (землю, капитал, труд, информацию) в каком-то конкретном производстве, способность рисковать и внедрять в производство новые идеи и технологии.

*Информация* - (от латинского *informatio* -разъяснение, изложение) - совокупность сведений, данных, передаваемых людьми

С начала XXI века *бизнес-информация* рассматривается в экономической теории как один из элементов совокупности факторов производства, подразумевающего упорядоченную систему знаний и сведений об экономическом объекте. Роль *бизнес-информации* в общественном производстве непрерывно возрастает, поскольку с её помощью происходит передача новых технологий, процессы *информатизации* различных сфер общественной деятельности все в большей степени определяют положительную динамику развития соответствующих отраслей экономики и процессы интеграции и глобализации в современном бизнесе.

Эффективность использования совокупности факторов производства изучают макро- и микроэкономика.

• Каждый из видов ресурсов и факторов производства при правильно организованном процессе производства благ, способен принести своему владельцу соответствующий доход:

- "земля" - "ренту" и/или "арендную плату";
- "капитал" - "ссудный процент" и/или "арендную плату";
- "труд" - "заработную плату" и/или "гонорар";
- "предпринимательство" - "процент дохода" и/или "гонорар", прибыль;
- "бизнес-информация" - "лицензионные платежи" и/или "процент дохода".

#### **Виды доходов владельцев факторов производства общественно - значимых благ**

| <b>Виды ресурсов производства</b> | <b>Факторы производства</b> | <b>Вид дохода</b>                                      |
|-----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------|
| Естественные<br>(природные)       | Земля                       | рента и/или арендная плата                             |
| Материальные                      | Капитал                     | арендная плата и/или "ссудный процент"                 |
| Финансовые                        |                             |                                                        |
| Трудовые                          | Труд                        | "заработная плата" и/или "гонорар"                     |
|                                   | Предпринимательство         | "процент дохода" и/или "гонорар"                       |
|                                   | Бизнес-информация           | "лицензионные платежи" и/или "процент дохода", прибыль |
| Интеллектуальные                  |                             |                                                        |
| Информационные                    |                             |                                                        |

Доходность всех факторов производства означает, что все собственники этих факторов выступают в процессе производства блага как независимые и равноправные партнеры. Более того, можно говорить о своеобразной экономической справедливости, поскольку доходы каждого участника производства соответствуют вкладу принадлежащего ему фактора в создание совокупного дохода.

## **Вопрос 2.**

Среди рынков факторов производства рынок труда занимает особое место; объектом взаимоотношений здесь выступает труд - ресурс, неотделимый от человека, наделенного специфическими свойствами (психофизиологическими, социальными, культурными и др.).

Важный элемент рынка труда - заработная плата, т.е. цена интеллектуальных и физических способностей человека создавать экономические блага и услуги. Существуют различные определения заработной платы.

*Заработная плата* - денежное вознаграждение, выплата работодателем за выполненный работником труд. Трудовые отношения регулируются трудовым доходом. В зависимости от того, кем является работодатель, или в зависимости от характера оказываемых услуг заработная плата может называться по-разному: жалование (гражданских чиновников), денежное содержание (военнослужащих), должностной оклад (руководителей кадров), заработок (домашней прислуги) и т.д.

Заработная плата включает: затраты на воспроизводство рабочей силы (на личное потребление работника и его семьи); возмещение повышенных расходов качества рабочей силы (сложность, условия, интенсивность работы и др.); законодательные социальные гарантии работнику по отношениям трудового найма (работа ночью, сверхурочная, в регионах с особым климатом и др.).

Размер заработной платы определяется рядом факторов, из которых выделяются пять основных:

- 1) стоимость рабочей силы;
- 2) количество и качество труда;
- 3) рост производительности труда работников;
- 4) квалификация работника и характер труда;
- 5) конъюнктура на рынке труда.

Существует два вида зарплаты: номинальная и реальная.

*Номинальная заработная плата* - это сумма денег, получаемая работниками в качестве платы за труд. Номинальная заработная плата (начисленная) включает еще не выплаченные налоги и не учитывает динамики цен. Поэтому по ней нельзя судить о действительном уровне потребления работника.

Фактический же уровень потребления экономических благ за конкретный период наглядно отражает реальная заработная плата. *Реальная заработная плата* - это стоимостное выражение того количества товаров (включая услуги), которое приобретают работники на свою номинальную зарплату за вычетом налогов (при данном уровне). Она определяется:

- 1) величиной самой номинальной зарплаты;
- 2) размерами налогов;
- 3) уровнем потребительских цен.

Различают две основные формы заработной платы: повременную и сдельную. *Повременная заработная плата* зависит от отработанного времени и квалификации работника. Эта форма зарплаты применяется в условиях регламентированных, заданных технологических режимов, поэтому в эпоху научно-технической революции она стала преобладающей. *Сдельная заработная плата* (или поштучная) является производной от повременной формы и устанавливается в зависимости от объема и качества произведенной продукции.

## **Вопрос 3.**

Земля - это ресурс, который не производится, а существует как природный объект, который количественно ограничен. Поскольку предложение земли совершенно неэластично, ее цена полностью определяется спросом на землю. В этом случае кривая спроса для потребителей является кривой предельного продукта, выраженного в денежной форме. Предельный продукт от земельного участка уменьшается по мере увеличения его площади и фиксации инвестированной рабочей силы и физического капитала в результате действия закона убывающей доходности.

Земельная рента - часть прибыли, возникающей при использовании невоспроизводимого производственного фактора - земли. Выделяют две формы земельной ренты - дифференциальную и абсолютную.

*Дифференциальная рента* существует в двух формах: дифференциальная рента I и дифференциальная рента II. Условиями возникновения *дифференциальной ренты I* являются различия в плодородии отдельных участков земли и различия в местоположении участков земли по отношению к рынку сбыта. *Дифференциальная рента II* связана с дополнительными капитальными вложениями в землю.

Дифференциальная рента возникла как результат ограниченности земли, поэтому цена производства сельскохозяйственной продукции определяется условиями производства не на средних и лучших участках, а на худших, т.к. продукт, полученный только с лучших и средних участков, недостаточен для покрытия общественного спроса. В результате образуется дополнительная прибавочная стоимость - разность между ценой производства на худших участках (общественной ценой производства) и индивидуальной ценой производства на средних и лучших участках. Дифференциальная рента II возникает на основе интенсивного ведения хозяйства.

*Абсолютная земельная рента* связана с наличием частной собственности на землю. Условием абсолютной ренты является низкое органическое строение капитала в сельском хозяйстве.

Главные условия образования земельной ренты:

- 1) ограниченность плодородных земель;
- 2) монополия на землю как объект собственности или как объект хозяйствования;
- 3) низкое ограничение строения капитала. В условиях рыночной экономики земля приобретает товарную форму: она покупается и продается. Владея землей, собственник постоянно получает доход в виде ренты.

Цена земли зависит от:

- 1) размеров земельной ренты, которую может получить землевладелец, став собственником данного участка;
- 2) ставки ссудного процента.

*Цена земли = размер земельной ренты/ставка ссудного процента.*

Таким образом, цена земли представляет собой капитализированную земельную ренту.

#### **Вопрос 4.**

Рынок капиталов, как и любой другой рынок, функционирует на основе механизмов взаимодействия спроса и предложения; результатом является установление цены равновесия. На рынке капиталов такой уравнивающей ценой выступает ставка ссудного процента.

В зависимости от скорости оборота капитал делится на:

- 1) *основной капитал* - это средства труда, т.е. факторы производства в виде заводов, оборудования, машин и т.п., участвующих в процессе производства длительное время и переносящих свою стоимость на готовый продукт по частям по мере их износа. Делится на *основные фонды, долгосрочные вложения и нематериальные активы.*

- 2) *оборотный капитал* - это предметы труда (сырье, готовая продукция), участвующие в производстве однократно, полностью потребляющиеся и сразу переносящие

свою стоимость на готовый продукт. Делится на *оборотные фонды и фонды обращения*.

*Инвестиции* - долгосрочное вложение капитала в предприятия различных отраслей экономики; используются на покупку средств производства: оборудования, машин, зданий и т.п. Затраты на эти элементы производства окупаются не сразу, а в течение многих лет. При инвестировании фирма решает, будет ли возрастание прибыли в результате инвестирования больше стоимости издержек производства. Валовые инвестиции - это вся сумма затрат на производственный капитал. Они состоят из амортизационных отчислений и добавочных вложений в производство за счет прибыли.

Амортизационные отчисления отражают возмещение вложений в производство капитала.

Ценой капитальных активов выступает доход, который они могут принять в результате их применения. Доход соответствует цене, уплаченной за пользование деньгами в течение определенного времени (обычно год), - проценту.

*Процент* - это плата за право получения ресурсов в свое распоряжение до того, как будут накоплены средства, чтобы эти ресурсы купить.

*Учетная ставка, или ставка рефинансирования* - это процент, под который Центральный банк РФ (или другой страны) страны предоставляет кредит коммерческим банкам. Ставка процента определяется на денежном рынке и зависит от соотношения спроса на деньги и предложения денег. Различают реальную и номинальную процентную ставку. Номинальная процентная ставка - это денежная процентная ставка. Реальная процентная ставка - это процентная ставка с поправкой на инфляцию, т.е. выраженная в неизменных ценах.

### **Вопрос 5.**

Прибыль - превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров и услуг; обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия (фирмы); определяется как разность между выручкой от реализации продукции, работ и услуг и суммой всех затрат предприятия на производство и реализацию.

Вся прибыль, полученная предприятием, есть валовая прибыль. Прибыль - конечный финансовый результат, она включает следующие элементы:

- 1) прибыль от реализации основных средств и иного имущества предприятия;
- 2) прибыль от реализации продукции, работ и услуг;
- 3) доходы от внереализационных операций;
- 4) доходы от сдачи имущества в аренду;
- 5) дивиденды, проценты по акциям, облигациям;
- 6) курсовая разница по валютным операциям;
- 7) доходы от различных переоценок и др.

От размера полученной прибыли зависят финансовое положение предприятия, возможности формирования фондов развития производства и социальной сферы, материального поощрения работников.

Различают *полную* (общую, валовую, балансовую), *чистую* (остающуюся после уплаты налога с прибыли), *бухгалтерскую* (разница между доходами от продаж и бухгалтерскими издержками) и *экономическую* (учитывающую вмененные, альтернативные издержки) прибыль.

Можно предположить четыре основных пути повышения прибыли предприятия:

- 1) повышение цены реализации;
- 2) снижение переменных затрат на единицу;
- 3) снижение постоянных затрат;
- 4) увеличение объема производства.

## **Тема. Макроэкономика и макроэкономическое равновесие (2 часа)**

1. Сущность макроэкономики и основные макроэкономические агенты
2. Основные макроэкономические показатели.
3. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.
4. Экономические циклы: фазы, причины и виды

### **1 Вопрос**

Макроэкономика, как и микроэкономика, представляет собой раздел экономической теории. В переводе с греческого слово «макро» означает «большой» (соответственно «микро» - «маленький»), а слово «экономика» - «ведение хозяйства». Таким образом, макроэкономика – это наука, которая изучает поведение экономики в целом или ее крупных совокупностей (агрегатов), при этом экономика рассматривается как сложная большая единая иерархически организованная система, как совокупность экономических процессов и явлений и их показателей.

В отличие от микроэкономики, которая изучает экономическое поведение отдельных (индивидуальных) хозяйствующих субъектов (потребителя или производителя) на индивидуальных рынках, макроэкономика изучает экономику как единое целое, исследует проблемы, общие для всей экономики, и оперирует совокупными величинами, такими как валовой внутренний продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, совокупное потребление, инвестиции, общий уровень цен, уровень безработицы, государственный долг и др.

Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются: экономический рост и его темпы; экономический цикл и его причины; уровень занятости и проблема безработицы; общий уровень цен и проблема инфляции; уровень ставки процента и проблемы денежного обращения; состояние государственного бюджета, проблема финансирования бюджетного дефицита и проблема государственного долга; состояние платежного баланса и проблемы валютного курса; проблемы макроэкономической политики. Все эти проблемы невозможно решить с позиций микроэкономического анализа, т.е. с уровня отдельного потребителя, отдельной фирмы и даже отдельной отрасли. Именно потому, что существует целый ряд таких обще- или макроэкономических проблем, появляется необходимость в возникновении самостоятельного раздела экономической теории, самостоятельной дисциплины – макроэкономики.

Важность изучения макроэкономики состоит в следующем:

1. она не просто описывает макроэкономические явления и процессы, но выявляет закономерности и зависимости между ними, исследует причинно-следственные связи в экономике;
2. знание макроэкономических зависимостей и связей позволяет оценить существующую в экономике ситуацию и показать, что нужно сделать для ее улучшения, и, в первую очередь, что должны предпринять политические деятели, т.е. позволяет разработать принципы экономической политики;
3. знание макроэкономики дает возможность предвидеть, как будут развиваться процессы в будущем, т.е. составлять прогнозы, предвидеть будущие экономические проблемы.

Особенность макроэкономического анализа состоит в том, что его важнейшим принципом выступает агрегирование. Изучение экономических зависимостей и закономерностей на уровне экономики в целом возможно лишь, если рассматривать совокупности или агрегаты. Макроэкономический анализ требует агрегирования. Агрегирование представляет собой объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность. Агрегирование всегда основывается на абстрагировании, т.е. отвлечении от несущественных моментов и выделении наиболее значимых, существенных, типичных черт, закономерностей экономических процессов и явлений. Агрегирование позволяет выделить: макроэкономических агентов, макроэкономические рынки, макроэкономические взаимосвязи, макроэкономические показатели.

Агрегирование, основанное на выявлении наиболее типичных черт поведения экономических агентов, обеспечивает возможность выделить четыре макроэкономических агента:

1. домохозяйства,
2. фирмы,
3. государство,
4. иностранный сектор.

**Домохозяйства (households)** – это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация полезности, являющийся в экономике: а) собственником экономических ресурсов (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей). Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы) и поэтому выступают б) основным покупателем товаров и услуг. Оставшуюся часть дохода домохозяйства сберегают и поэтому являются в) основным сберегателем или кредитором, т.е. обеспечивают предложение кредитных средств в экономике.

**Фирмы (business firms)** - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Фирмы выступают: а) покупателем экономических ресурсов, с помощью которых обеспечивается процесс производства, и поэтому фирмы являются б) основным производителем товаров и услуг в экономике. Полученную выручку от продажи произведенных товаров и услуг, фирмы выплачивают домохозяйствам в виде факторных доходов. Для расширения процесса производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь, оборудование), поэтому фирмы являются в) инвесторами, т.е. покупателями инвестиционных товаров и услуг. А поскольку, как правило, для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют заемные средства, то они выступают г) основным заемщиком в экономике, т.е. предъявляют спрос на кредитные средства. Домохозяйства и фирмы образуют частный сектор экономики.

**Государство (government)** – это совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику. Государство - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, основная задача которого – ликвидация провалов рынка (market failures) и максимизация общественного благосостояния – и выступающий поэтому: а) производителем общественных благ; б) покупателем товаров и услуг для обеспечения функционирования государственного сектора и выполнения своих

многочисленных функций; в) перераспределителем национального дохода (через систему налогов и трансфертов); г) в зависимости от состояния государственного бюджета - кредитором или заемщиком на финансовом рынке. Кроме того, государство выступает д) регулятором и организатором функционирования рыночной экономики.

Оно создает и обеспечивает институциональные основы функционирования экономики (законодательная база, система безопасности, система страхования, налоговая система и др.), т.е. разрабатывает «правила игры»; обеспечивает и контролирует предложение денег в стране, поскольку обладает монопольным правом эмиссии денег; проводит макроэкономическую политику.

**Иностранный сектор (foreign sector)** – объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным рационально действующим макроэкономическим агентом, осуществляющим взаимодействие с данной страной посредством: а) международной торговли (экспорт и импорт товаров и услуг), б) перемещения капиталов (экспорт и импорт капитала, т.е. финансовых активов).

## **Вопрос 2.**

Основными макроэкономическими показателями выступают три показателя совокупного продукта:

- валовый внутренний продукт (ВВП);
- валовый национальный продукт (ВНП),
- чистый национальный продукт (ЧНП)

и показатель совокупного дохода: национальный доход (НД)

Валовой внутренний продукт - это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года.

Валовой внутренний продукт представляет собой результат экономической деятельности страны за определенный промежуток времени (как правило, за год), т. е. это совокупность конечных товаров и услуг, которые создаются резидентами данной страны в пределах экономической территории. Конечные товары – это те, которые предназначены для конечного потребления, сбережений и реализации на внешнем рынке (экспорт). Следует заметить, что в ВВП не включается стоимость промежуточных товаров и услуг, которые необходимы для осуществления самого процесса производства, поскольку они уже входят в стоимость товарной продукции.

Внутренний продукт рассчитывают на валовой основе. Это связано с тем, что при его исчислении учитывается также и потребление основного капитала, или амортизация, направленная на покрытие износа основных производственных фондов. ВВП – это внутренний продукт, поскольку в его создании участвуют только резиденты данной страны, т. е. фирмы и домашние хозяйства, экономический интерес которых привязан к данной стране. Всего существует три способа исчисления ВВП и ВНП:

1. по расходам (метод конечного использования);
2. по доходам (распределительный метод);
3. по добавленной стоимости (производственный метод).

Использование этих методов дает одинаковый результат, поскольку в экономике совокупный доход равен величине совокупных расходов, а величина добавленной стоимости равна стоимости конечной продукции, при этом величина стоимости конечной продукции есть не что иное, как сумма расходов конечных потребителей на покупку совокупного продукта.

1. Производственный метод, или метод добавленной стоимости. Здесь учитывается совокупная стоимость произведенной продукции всех фирм за вычетом промежуточных продуктов.

Иными словами,

$$\text{ВВП} = \text{ВВ} - \text{ПП}.$$

Где ВВ – валовой выпуск одной фирмы;

ПП – количество продукции, полностью потребленной в производственном процессе.

2. Метод конечного использования, или расчет ВВП посредством суммирования расходов всех экономических субъектов страны. Здесь.

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n.$$

Где С – это потребительские расходы, т. е. расходы домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг для текущего и будущего потребления как длительного, так и единовременного пользования. Однако в данный показатель не может быть включена покупка квартиры, поскольку данный расход относится уже к инвестициям;

I – валовые инвестиции экономических субъектов. Они могут быть трех видов: в основные фонды (замена или приобретение оборудования, новых фирм и пр.), в жилищное строительство (покупка квартиры для того, чтобы в ней жить или сдавать в аренду), в товарно-материальные запасы (продукция на складах на случай спросовых колебаний). Инвестиции, учитываемые в ВВП, также являются валовыми, поскольку содержат величину амортизации:  $I = I_{\text{чистые}} + A$  (амортизация). Чем меньше величина отчислений на покрытие износа и чем выше чистые инвестиции, тем экономика более капитализирована;

G – государственные расходы, которые включают затраты на строительство и содержание дорог, бюджетных предприятий и производственных объектов, школ, больниц, армии и т. д. Сюда не входят трансферты, т. е. субсидии и пособия, которые не связаны с кругооборотом в экономике товаров и услуг, выдаются единовременно и не могут быть возвращены в государственную казну, поскольку не облагаются налогом;

$X_n$  – чистый экспорт как разница экспорта и импорта. Данный показатель имеет большое макроэкономическое значение: чем больше величина экспорта и меньше импорта, тем больше ВВП, и как следствие, экономика интенсивнее развивается.

3. Распределительный метод подсчета ВВП учитывает, напротив, доходы всех экономических субъектов.

$$\text{ВВП} = \text{ОТР} + \text{НПИ} + \text{ВП} + \text{ВСД},$$

Где ОТР – оплата труда работников (зарботная плата + премии + материальные пособия) и отчисления на социальное страхование, которые производятся непосредственно работодателем;

НПИ – налоги на производство и импорт: НДС, акцизы, налоги с продаж, на землю и пр. Чистые налоги образуются путем уменьшения показателя общих налогов на величину субсидий;

ВП – валовая прибыль экономики, т. е. сумма прибылей всех экономических субъектов;

ВСД – доходы от частной собственности, где заработная плата неотделима от собственника предприятия, т. е. это небольшие фирмы, функционирующие без использования наемного труда.

С показателем ВВП тесно связан другой показатель – валовой национальный доход (ВНД).

$\text{ВНД} = \text{ВВП} + \text{доходы резидентов, полученные из-за границы} - \text{доходы нерезидентов, выплаченные им в виде заработной платы из бюджета данной страны}$ . ВНД отличается тем, что имеет денежное выражение тех же самых товаров и услуг, которые учитываются в ВВП. Вычитая из ВНД потребление основного капитала, получаем соответственно ЧНД (чистый национальный доход).

ЛД (личный доход) =  $\text{ВНД} - \text{прибыль фирм} - \text{налоги (прямые и косвенные)} - \text{взносы на социальное страхование} + \text{социальные трансферты}$ . Налоги и соцвзносы – доход

государства. Если вычесть из личного дохода подоходный налог, получаем личный располагаемый доход, который субъекты в соответствии со своими предпочтениями могут использовать на потребление и сбережения.

### Вопрос 3.

Макроэкономике свойственны два состояния: равновесия и неравновесия. Макроэкономическое равновесие предполагает равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением.

**Совокупный (агрегированный) спрос (AD)** есть не что иное, как общий спрос на продукцию отечественного производства, возникающий у всех экономических субъектов: фирм, домашних хозяйств, государства и заграницы. Кривая совокупного спроса описывается тем же уравнением, что и ВВП:

$$AD = C + I + G + X_n,$$

Где C – спрос домашних хозяйств и индивидов;

I – инвестиционный спрос фирм;

G – спрос государства;

X<sub>n</sub> – спрос заграницы.

Графически кривая совокупного спроса выглядит аналогично обычной кривой спроса, только по оси абсцисс теперь стоит ВВП (Y), а по оси ординат – общий уровень цен в стране (P). Она также выпукла по отношению к началу системы координат и характеризуется обратной зависимостью величины спроса от механизма ценообразования. Если цены снижаются, каждый из субъектов стремится в наибольшей степени удовлетворить свои потребности, приобрести максимально желаемое количество благ, товаров, услуг. Таким образом, кривая спроса показывает, какое количество экономических благ хотят и готовы приобрести потребители при сложившемся в экономике уровне цен.

Совокупное (агрегированное) предложение – это объем национального производства, реализуемый на рынке при определенном уровне цен. Зачастую под этим понятием понимают валовой внутренний продукт (ВВП). Кривая совокупного предложения, подобно кривой предложения на микроуровне экономики, также выгнута по отношению к началу координат, только оси отражают более общие понятия: по оси абсцисс откладывается весь объем национального производства, по оси ординат – общий уровень цен.

Кривая совокупного предложения есть не что иное, как сумма кривых долгосрочного и краткосрочного периодов, наложенных на одну плоскость. Таким образом, когда фирма изменяет количество одного фактора, для нее заканчивается краткосрочный период. Здесь она, имея определенное количество факторов производства и ресурсов, может регулировать объемы выпускаемой продукции. По достижении состояния занятости всех ресурсов (так говорят, как правило, когда занято 80–85 % ресурсов) расширить масштабы производства становится уже невозможным, поэтому динамике подвергается уровень цен. Следовательно, во время всего жизненного цикла фирмы двигаются вдоль общей кривой совокупного предложения, постепенно переходя из краткосрочного положения в долгосрочное.

Пересечение кривых совокупного спроса и предложения в пределах одной плоскости дает возможность наблюдать состояние общего макроэкономического равновесия. Выражаясь экономическим языком, макроэкономическое равновесие представляет собой равновесие экономики и ее рыночного механизма, когда спрос на факторы, готовую продукцию, рабочую силу, ценные бумаги и т. д. приблизительно равняется их предложению, поступающему от других экономических субъектов, в зависимости от того, во владении и пользовании кого они находятся. Соответственно точка пересечения спроса и предложения, с одной стороны, показывает равновесный объем выпуска, а с другой – равновесный уровень цен, который устраивает и покупателей, и продавцов.

Макроэкономическое равновесие может быть нарушено, изменено. Например, экономика изначально находилась в состоянии, близком к полной занятости. Предположим, что предложение денежной массы в стране увеличилось, что делает экономических субъектов более платежеспособными. В результате спрос на различные товары, услуги и иные блага начинает расти. Кривая агрегированного спроса движется вдоль кривой предложения, устанавливается краткосрочное равновесие. Увеличение спроса стимулирует развитие производства и его объемов. Первоначально цена продукции не меняется, однако по мере роста предельных издержек производитель принимает решение об установлении более высокого уровня цен. Потребительский спрос снижается, что характеризует возврат экономики к прежнему уровню выпуска, только при большем уровне цен.

Рассмотрев общее макроэкономическое равновесие, необходимо обратиться к равновесию, которое может возникнуть непосредственно на товарном рынке, т. е. рынке товаров и услуг, которые потребители приобретают для удовлетворения своих нужд. Здесь также представлены две основные модели: классическая и кейнсианская.

Классики считают, что ситуация, когда совокупных расходов всех экономических субъектов ( $ВВП = \text{потребительские расходы} + \text{инвестиционные расходы фирм} + \text{государственные расходы} + \text{расходы за границы на покупку товаров нашего производства} - \text{наши расходы по приобретению импортной продукции}$ ) может не хватить для покупки всех товаров, произведенных в условиях полной занятости ресурсов, просто невозможна. Иными словами, равновесие устанавливается всегда. Кроме того, даже если предположить, что равновесие может быть нарушено, то в этом случае заработная плата, уровень цен и процентной ставки придут в движение и начнут расти. Это позволит при снижающемся спросе снизить величину предложения, т. е. обеспечить производственный спад.

Кейнсианцы, напротив, полагают, что механизма саморегулирования равновесия не существует. В то же время само равновесие не совпадает с полной занятостью ресурсов, т. е. равновесный объем производства всегда меньше потенциального. Это главным образом связано с невыполнением равенства сбережений и инвестиций, поскольку они осуществляются разными экономическими субъектами с различными целями и мотивами. Например, мотивы домашних хозяйств больше сберегать заключены в следующем: покупка более дорогих товаров, обеспечение себя в старости и детей в будущем, а также страхование от непредвиденных обстоятельств как экономического характера, так и иных потенциальных опасностей. Принимая решение об инвестировании, фирмы прежде всего мотивируют это желанием получить максимум возможной прибыли и относительно низкой величиной реальной процентной ставки.

Равновесие в масштабах национальной экономики на всех связанных между собой рынках товаров и услуг, т.е. равенство между совокупным спросом и предложением, требует соблюдения равенства объемов сбережений и инвестиций.

- Совокупное предложение - линия под углом  $45^\circ$ , вызвано равенством доходов и расходов.
- Совокупный спрос - это совокупные планируемые расходы, состоящие из потребления и инвестиций.
- В точке пересечения производство будет равновесным, т.е. обеспечивает общие расходы, достаточные для закупки данного объема продукции.

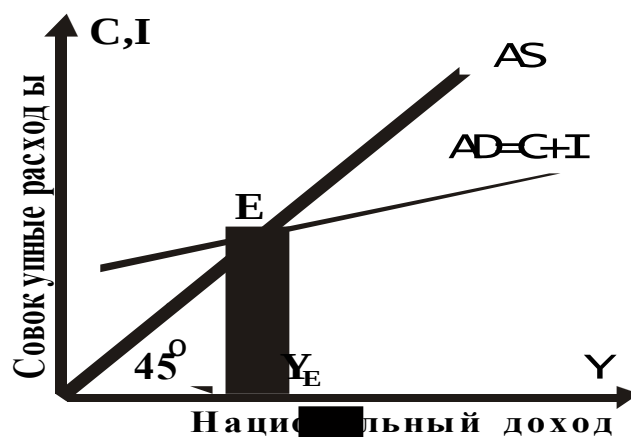


Рис. 1. Ситуация макроэкономического равновесия

Когда уровень национального дохода, соответствующий полной занятости (точка  $Y^*$ ), ниже точки равновесия А, совокупный спрос превышает совокупное предложение.

Следствие: повышение цены неизменного физического объема продукции в экономике. Это называется Ситуация инфляционного разрыва

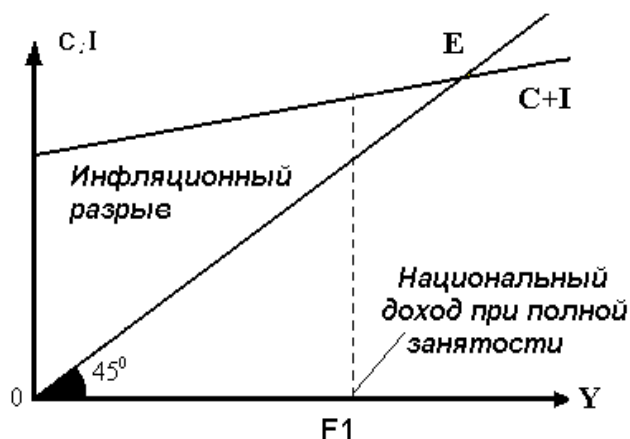


Рис. 2. Ситуация инфляционного разрыва

Когда уровень национального дохода, соответствующий полной занятости (точка  $Y^*$ ), ниже точки равновесия А, совокупный спрос превышает совокупное предложение.

Следствие: повышение цены неизменного физического объема продукции в экономике. Это называется Ситуация рецессионного разрыва

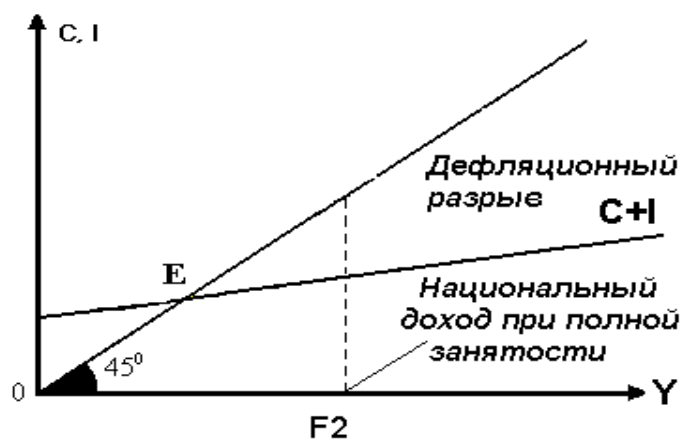


Рис. 3. Ситуация рецессионного разрыва

#### Вопрос 4.

Цикличность представляет собой механизм саморегулирования рыночной экономики.

**Экономические циклы** - постоянная динамическая характеристика экономики, включающая периодические взлеты и падения рыночной конъюнктуры, которые, прежде всего, проявляются в различных формах несоответствия спроса и предложения.

**Экономический цикл**, иначе называемый бизнес-цикл (Business Cycle), является естественной формой развития (роста) экономики.

В действительности экономика развивается не по прямой линии (тренду), характеризующей экономический рост, а через постоянные отклонения от тренда, через спады и подъемы. Экономика развивается циклически. Экономический (или деловой) цикл представляет собой периодические спады и подъемы в экономике, колебания деловой активности. Эти колебания нерегулярны и непредсказуемы, поэтому термин «цикл» достаточно условный.

Основными характеристиками цикла являются:

- причины;
- фазы;
- динамические параметры;
- частота повторения;
- амплитуда показателей деловой активности.

К внешним или «экзогенным» факторам цикличности относятся производители, генерирующие «первоначальные импульсы» (научно-технические открытия, миграция, динамика населения, новые источники ресурсов). К внутренним или «эндогенным» факторам - модификаторы импульсов в рамках пофазных колебаний (изменения потребления и инвестиций).

Циклы характеризуются колебаниями деловой активности: изменением объемов производства; уровня занятости, доходов государства и населения страны, уровня инфляции и др. Интенсивность циклических колебаний рыночной экономики связана с объемами инвестиций. Масштабное обновление капитала, увеличение объемов производства создают материально-техническую основу для очередного цикла. Исходя из этого, в современной теории цикла выделяют две главные фазы: спад и подъем производства. Характерными чертами спада являются: ликвидация запасов, сокращение производственных инвестиций, падение спроса на труд, резкое уменьшение прибылей, ослабление спроса на кредит. Черты подъема описываются теми же явлениями, но противоположного действия.

Более детально экономический цикл состоит из четырех последовательных полуфаз:

- *Кризис* - падение деловой активности достигает низшей точки (например, начало 30-х годов в США или 90-х годов в России);
- *Депрессия* - застойное состояние экономики, когда наблюдаемое максимальное падение деловой активности минует низшую точку (середина 30-х годов США, вторая половина 90-х годов Россия);
- *Оживление* - вектор роста деловой активности становится положительным и характеризуется стабильной тенденцией к увеличению (конец 30-х годов в США, 50-х годов в экономике Германии и Японии, а также конец 90-х годов в экономике России);
- *Подъем* - наблюдается наибольшая динамика роста и расширения деловой активности; показатели экономического роста достигают и превышают значения аналогичных показателей в предыдущем аналогичном периоде.

Рассматривая динамику экономического развития, выделяют три основных фазы:

- рецессия (Recession) есть снижение деловой активности, падение производства, уровня занятости и доходов, различают по степени падения экономики - кризис и депрессию;
- восстановление (Recovery) это подъем экономической активности, рост рыночной конъюнктуры, возрастание выпуска после его падения, имевшего место в период рецессии, до прежних уровней;

- развитие (Expansion) - продолжение роста экономики после стадии восстановления, как правило, до достижения нового максимума выпуска, превосходящего достигнутый в предыдущем цикле; стадия expansion иногда может включать несколько циклов, которые в этом случае именуются циклами роста (growth cycles).

Выделяют две экстремальные точки цикла: 1) точку пика (peak), соответствующую максимуму деловой активности; 2) точку дна (trough), которая соответствует минимуму деловой активности (максимальному спаду).

Выделяют различные **виды циклов** по продолжительности:

- столетние циклы, длящиеся сто и более лет;
- «циклы Кондратьева», продолжительность которых составляет 50-70 лет и которые названы в честь выдающегося русского экономиста Н.Д.Кондратьева, разработавшего теорию «длинных волн экономической конъюнктуры» (Кондратьев предположил, что наиболее разрушительные кризисы происходят тогда, когда совпадают точки максимального падения деловой активности «длинноволнового цикла» и классического; примерами могут служить кризис 1873 года, Великая Депрессия 1929-1933 годов, стагфляция 1974-1975 годов);

Столетние циклы и «циклы Кондратьева» относятся к *большим циклам*, связанным с периодическими принципиальными изменениями в технике и технологиях под влиянием достижений научно-технического прогресса. Например, изобретение бензиновых и дизельных двигателей и широкое их распространение благодаря успехам в нефтехимическом производстве топлива и смазочных материалов, привело к вытеснению паровых машин, как менее эффективных устройств. Развитие авиастроения и появление реактивных двигателей дает толчок развитию ракетостроения и космической техники; телеграф и радио вытесняются спутниковым телевидением и мобильной телекоммуникационной многофункциональной связью; счеты и арифмометры были успешно вытеснены микрокалькуляторами и персональными компьютерами и т.д..

- классические циклы (первый «классический» кризис (кризис перепроизводства) произошел в Англии в 1825 г., а начиная с 1856 г. такие кризисы стали мировыми), которые длятся 10-12 лет и связаны с массовым обновлением основного капитала, т.е. оборудования (в связи с возрастающим значением морального износа основного капитала продолжительность таких циклов в современных условиях сократилась). Данные циклы относятся к *среднесрочным*, которые характеризуются модернизацией оборудования, ростом инвестиций в реальный сектор экономики, в промышленность, увеличением емкости рынка.

- циклы Китчина продолжительностью 2-3 года. Они относятся к краткосрочным (малым) циклам (3-5 лет),

### **Тема. Инфляция и безработица (2 часа)**

1. Инфляция: понятие, причины, виды и последствия
2. Антиинфляционная политика правительства.
3. Безработица: понятие, показатели, виды и последствия
4. Государственное регулирование безработицы

#### **Вопрос 1.**

**Инфляция** – это обесценение денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен, товарным дефицитом и снижением качества товаров и услуг. Она ведет к перераспределению национального дохода между секторами экономики, коммерческими структурами, группами населения, государством и населением и субъектами хозяйствования.

**Инфляция** – это устойчивый долговременный рост общего уровня цен в экономике, сопровождающийся обесцениванием денег. Каждый год при планировании бюджета закладывается уровень инфляции на определенном уровне, к сожалению, на деле очень

тяжело выполнить план, поэтому зачастую инфляция по неофициальным данным оказывается намного выше установленного уровня.

Инфляция свойственна любым моделям экономического развития, где не балансируются государственные доходы и расходы, ограничены возможности центрального банка в проведении самостоятельной денежно-кредитной политики.

Сегодня инфляция – это фактор макроэкономической нестабильности, это более серьезный феномен даже по сравнению с проблемой безработицы. Как экономическая категория инфляция появилась после крушения золотого стандарта. Позже на Ямайке была принята система плавающих валют, а сегодня признан золотодевизный стандарт. В 1977 г. уже окончательно был запрещен обмен денег на золото, постепенно покупательная способность денег начала снижаться. В плановой экономике СССР цены намеренно сдерживались, именно по этой причине в стране наблюдался острый дефицит товаров и услуг. Деньги стали менее редким элементом экономики по сравнению с товарами.

После падения командно-административной системы степень государственного регулирования становилась все ниже, цены были отпущены, что привело к возникновению такого термина, как «инфляционный навес»: уже в 1992 г. инфляция составляла 2620 %. Это просто колоссальная цифра в масштабах переходной неустойчивой экономики.

В рыночной экономике существует процесс, обратный механизму инфляции. Дефляция есть не что иное, как устойчивая тенденция к снижению общего уровня цен.

### **Причины инфляции**

- **монетарные:** несоответствие денежного спроса и товарной массы, когда спрос на товары и услуги превышает размер товарооборота; превышение доходов над потребительскими расходами; дефицит государственного бюджета; чрезмерное инвестирование - объем инвестиций превышает возможность экономики; опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда;
- **структурные** причины: деформация народно-хозяйственной структуры, выражающаяся в отставании развития отраслей потребительского сектора; снижение эффективности капиталовложения и сдерживание роста потребления; несовершенство системы управления экономикой;
- **внешние** причины - сокращение поступлений от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторгового платежного баланса.

**Измеряется** инфляция с помощью индекса цен.

Уровень инфляции измеряется темпом роста цен и рассчитывается по типу индекса Пааше:

$$= (P - P_{t-n}) / P_{t-n},$$

Где P – это средний уровень цен в текущем периоде; P<sub>t-n</sub> – уровень цен в базисном году, с которым производится сравнение.

Среднее значение цен может быть рассчитано посредством анализа индекса цен, поэтому порой за основу определения уровня инфляции берется индекс Ласпейреса или индекс потребительских цен (CPI):

$$= (CPI - CPI_{t-n}) / CPI_{t-n}.$$

Несмотря на то, что оба вышеперечисленных метода используются при расчете величины инфляции, они дают совершенно разные данные. Так, например, по индексу Пааше инфляция в 1998 г. находилась на уровне 11,4 %, а в 1999 г. – 74,9 %. Индекс Ласпейреса выдает совсем другие цифры, соответственно 28 % и 88 %. Иными словами, индекс Пааше несколько занижает общий уровень цен в стране, а индекс потребительских цен, напротив, завышает его. Такой скачок цен в 1999 г. является следствием дефолта 1998 г., когда национальная валюта обесценивалась по сравнению с резервной. Кроме того, этот процесс сопровождался стагнацией в экономике. Таким образом, для того, чтобы привести два индекса к какому-либо равновесному значению, очень часто за основу расчетов берут индекс Фишера, который равняется:

$$I_F = \sqrt{(I_L * I_P)},$$

Где  $I_L$  – это индекс Ласпейреса;

$I_P$  – индекс Пааше.

На основании этого темпы инфляции в 1998 и 1999 гг. были приблизительно равны 18 % и 81 %. После того как экономика оправилась от кризиса, инфляция пошла на убыль.

Кроме того, для вычисления индекса цен берут соотношение между совокупной ценой товаров и услуг определённого набора («рыночной корзины») для временного периода и совокупной ценой идентичной или сходной группы товаров и услуг в базовом периоде. Выражается индекс цен обычно в процентах.

$$\text{Индекс цен в данном периоде, \%} = \frac{\text{Цена "рыночной корзины" в данном периоде}}{\text{Цена аналогичной "рыночной корзины" в базовом периоде}} \times 100.$$

Инфляция – это пока до конца не изученный феномен, поскольку может быть как явной, открытой, так и проявляться в скрытой форме.

**Открытая инфляция** характеризуется тем, что на рынке потребитель сталкивается с проблемой постоянного роста цен и обесценивания денежной единицы.

**Скрытая форма** инфляции заключена в том, что на рынке проявляется тотальный дефицит товаров и услуг, что само по себе подразумевает снижающееся или низкое предложение и рост цен на продукцию.

Инфляцию принято различать по темпам развития инфляционной спирали.

**Умеренной** называют инфляцию, темпы роста которой за год не превышают 5 %, она не сильно отражается на рыночной ситуации и в принципе характерна для экономики абсолютно любой страны, даже самой развитой.

Инфляция в рамках 5-100 % – это **галопирующая инфляция**, она стремительно развивается, что в результате затрудняет проведение рыночных операций. Цены меняются крайне быстро, поэтому их рассчитывают, опираясь на данные инфляционных ожиданий на определенный момент времени.

**Гиперинфляция** имеет темп развития, превышающий 100 % в год. Это самый опасный момент в развитии экономики, глубокий кризис неизбежен. В результате цены меняются каждый день или даже несколько раз в день, что не дает возможности оценить реальную стоимость произведенных благ и услуг, совершить рыночную сделку.

Экономисты также выделяют еще один вид инфляции – **стагфляцию**. Это тип инфляции, когда процесс раскручивания инфляционной спирали сопровождается одновременным спадом производства в экономике, называемым стагнацией. Итак, стагфляция = стагнация + инфляция.

В зависимости от причин различают инфляцию покупателей (инфляцию спроса) и инфляцию предложения (инфляцию издержек или производителя)

**1. Инфляция спроса** - это состояние экономики, когда совокупные расходы растут при практически полной занятости всех ресурсов. Иными словами, в условиях полной занятости предложение на рынке не изменяется, поскольку у фирм нет дополнительных ресурсных возможностей, они фактически использовали весь ресурсный потенциал. Вследствие этого производство не может полностью обеспечивать вновь растущий спрос, поэтому на рынке начинают расти цены. Таким образом, инфляция спроса порождается избытком совокупного спроса, за которым по определенным причинам не успевает производство. Избыточный спрос приводит к повышению цен, создаёт возможности для увеличения прибыли предприятий. Предприятия расширяют производство, привлекают дополнительную рабочую силу и экономические ресурсы. Растут денежные доходы владельцев ресурсов, что способствует дальнейшему росту спроса и росту цен.

**2. Инфляция предложения (издержек)** – это состояние экономики, когда производители ограничивают масштабы производства из-за высоких средних издержек на

единицу изготавливаемой продукции. В данном случае потребительский спрос – величина более или менее постоянная. В результате действия определенных факторов затраты производства начинают расти, фирмам становится невыгодно реализовывать продукцию по прежним ценам. В результате общий уровень цен на рынке начинает расти, в то время как предложение сокращается. Таким образом, инфляция предложения означает рост цен, спровоцированный увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов

Исходя из принципа сообщающихся сосудов рост цен на одном рынке в качестве импульса передается на другие, и в результате инфляционная спираль захватывает все большую часть национальной экономики.

При негативной экономической конъюнктуре уменьшается предложение в экономике. Как правило, это связано с ростом цен на факторы производства. Издержки производства возрастают и перекладываются на цену выпускаемой продукции. Если эта продукция также является ресурсом для какой-либо фирмы, то и она вынуждена повышать цену. Другой вариант развития событий возможен, если из-за высокой эластичности спроса на товар предприниматель не может повысить цену. В этом случае его прибыль уменьшается, и часть капиталов из-за падающей доходности покидает производство и уходит в сбережения.

Различают также импортируемую и экспортируемую инфляцию.

**Импортируемая инфляция** вызывается чрезмерным притоком в страну иностранной валюты и повышением импортных цен;

**Экспортируемая инфляция** переносится из одних стран в другие через механизм международных экономических отношений, воздействующих на денежное обращение, платежеспособный спрос и цены.

#### **Социально-экономические последствия инфляции.**

- перераспределении доходов между группами населения, сферами производства, регионами, хозяйствующими структурами, государством, фирмами, населением; между дебиторами и кредиторами;
- обесценении денежных накоплений населения, хозяйствующих субъектов и средств государственного бюджета;
- постоянно уплачиваемом инфляционном налоге, особенно получателями фиксированных денежных доходов;
- неравномерном росте цен, что увеличивает неравенство норм прибылей в разных отраслях и усугубляет диспропорции воспроизводства;
- искажении структуры потребительского спроса из-за стремления превратить обесценившиеся деньги в товары и валюту. Вследствие этого ускоряется оборачиваемость денежных средств и увеличивается инфляционный процесс;
- закреплении стагнации, снижении экономической активности, росте безработицы;
- сокращении инвестиций в народное хозяйство и повышении их риска;
- обесценении амортизационных фондов, что затрудняет воспроизводственный процесс;
- возрастании спекулятивной игры на ценах, валюте, процентах;
- активном развитии теневой экономики, в ее «уходе» от налогообложения;
- снижении покупательной способности национальной валюты и искажении ее реального курса по отношению к другим валютам;
- социальном расслоении общества и в итоге обострении социальных противоречий.

Антиинфляционная политика представляет собой совокупность инструментов государственного регулирования, направленных на снижение инфляции. Экономисты пытаются найти ответ на такой важный вопрос - ликвидировать инфляцию путем радикальных мер или адаптироваться к ней.

Многообразные негативные социальные и экономические последствия инфляции заставляют правительства разных стран проводить определенную экономическую (антиинфляционную) политику. Цель антиинфляционной политики заключается в том, чтобы сделать инфляцию управляемой, а ее уровень - достаточно умеренным. Для этого используется широкий набор денежно-кредитных, бюджетных, налоговых методов, мероприятия в области политики доходов, а также различные программы стабилизации, включая проведение радикальных денежных реформ. Методы борьбы с инфляцией могут быть прямыми и косвенными. К косвенным методам относятся: регулирование общей массы денег через управление ими центральным банком; регулирование ссудного и учетного процесса коммерческих банков через управление ими центральным банком; обязательные резервы коммерческих банков, операции центрального банка на открытом рынке ценных бумаг.

В заключение следует добавить, что не всякий рост цен является результатом возникновения инфляции. Ведь в экономике существуют так называемые сезонные колебания спроса и предложения – неинфляционные колебания. Кроме того, рост цен в результате повышения минимальной ставки оплаты труда также не говорит о кризисности экономики.

## **Вопрос 2.**

Инфляция является неизбежным спутником современной рыночной экономики, обусловленным ее не чисто конкурентным характером: как невозможна полная ликвидация бюджетных дефицитов, деятельности профсоюзов, монополистических структур, диспропорций в экономике, инфляционных ожиданий, так невозможно и абсолютное устранение порождаемых этими факторами инфляционных процессов.

Следовательно, основной целью государственной антиинфляционной политики является не искоренение инфляции, а превращение ее в управляемый процесс, доведение до умеренного уровня.

Можно выделить несколько вариантов государственной антиинфляционной политики в зависимости от целей, основных инструментов, ориентации на решение тактических или стратегических задач.

В зависимости от цели выделяют два направления такой политики.

**1. Адаптивная политика**, ориентированная на смятение негативного влияния высокой инфляции на уровень жизни населения и ослабление социально-политической напряженности в обществе.

Инструментом такой политики является индексация заработной платы и некоторых других денежных доходов (прежде всего, социальных трансфертов). Индексация может быть полной, т.е. практически компенсировать рост цен, и частичной, не устраняющей, а уменьшающей снижение реальных доходов. Чаще всего в большей мере индексируются меньшие размеры доходов.

Индексация может быть «запаздывающей», т.е. компенсировать уже происшедшее увеличение уровня цен. В этом случае законом часто устанавливается порог индексации - индекс потребительских цен, с которого начинается индексация денежных доходов.

В некоторых странах индексация бывает упреждающей (в условиях прогнозируемой инфляции) - так называемая система адаптации к новым условиям. При этом новые ставки и оклады определяются в тарифных соглашениях как результат договорного процесса, исходя из оценок профсоюзами, работодателями, правительством уровня ожидаемой инфляции.

Международная практика (чаще - в развивающихся странах) применяет и иные меры приспособления к инфляции: поддержание государством (в том числе за счет дотаций) пониженных цен на ограниченный набор жизненно важных товаров, удовлетворяющих потребности беднейшего населения; создание сети дешевых "социальных магазинов" для тех же слоев; различные формы благотворительной помощи.

**2. Снижение высоких темпов инфляции путем воздействия на факторы, их обуславливающие.** Концептуальные основы такого регулирования различны у сторонников кейнсианской и монетаристской теорий.

Мы отметили, что инфляция есть проявление макроэкономического неравновесия  $AD > AS$ , следовательно, его относительного выравнивания можно добиться, воздействуя либо на совокупный спрос (в сторону его сокращения), либо на совокупное предложение (в сторону его увеличения).

С точки зрения используемых инструментов выделяют 2 направления антиинфляционной политики: кейнсианское и монетаристское.

**Кейнсианская концепция** антиинфляционного регулирования выделяет в качестве приоритетного направления обуздания инфляции увеличение совокупного предложения путем увеличения эффективного спроса. Для этого необходимо увеличить государственные инвестиции с их значительным мультипликативным эффектом через размещение крупных государственных заказов. Наряду с этим необходимо удешевить кредиты, что будет стимулировать частные инвестиции. Рост инвестиционного спроса обусловит рост предложения, что окажет понижающее давление на цены. Частные фирмы связаны со смежными фирмами, которым они дают дополнительные заказы, следовательно, сокращается спад производства, снижается безработица, само увеличенное предложение способствует снижению цен, следовательно, сокращается инфляция.

Однако увеличение обусловленных крупными государственными заказами расходов бюджета влечет за собой рост бюджетного дефицита. По Кейнсу, этот дефицит должен покрываться не за счет дополнительной денежной эмиссии (что усугубило бы инфляцию), а за счет государственных займов, которые будут погашаться, когда инфляция приобретет умеренные темпы.

**Монетаристская концепция** возникла в 70-е годы прошлого века, когда была острая инфляция. Нужны были меры для ее погашения. Формируется монетаристское направление. Его основа – сокращение совокупного спроса. Милтон Фридман – родоначальник направления. Реализация его стабилизационной программы позволила за 6 месяцев вывести из кризиса США. Монетаристы акцентируют внимание на рост предложения, который не требует дополнительного инвестирования. Рекомендации:

- Продавать все, что только можно (ресурсы, информацию).
- Вести решительное наступление на монополизм.
- Поощрение малого и среднего бизнеса.
- Разумная приватизация.
- Либерализовать рынки.
- Убрать преграды для притока иностранного капитала.

Способы сокращения совокупного спроса:

- Осуществить денежную конфискационную реформу.
- Заморозить сбережения населения.
- Поощряются покупки недвижимости, дорогих вещей.
- Сокращение социальных программ.
- Прекратить поддержку неэффективного производства, следовательно, уменьшение дефицита бюджета.

Монетаристские идеи осуществлялись в три этапа:

1. Конфискационная денежная реформа.
2. Сокращается бюджетный дефицит и дорожает кредит.
3. Снижаются налоговые ставки.

Критикуя кейнсианские антиинфляционные рецепты, представители монетаристской школы отмечали, что подобные методы не позволяют экономическому кризису выполнить свою функцию санации экономики, очистить ее от неэффективных структур. В результате выход из кризиса осуществляется быстрее, но структурные диспропорции в экономике сохраняются, поэтому и обвал экономики в новый кризис происходит раньше: сокращается

период устойчивого экономического роста. Более того, в условиях высокой галопирующей, и тем более гиперинфляции дожидаться достаточно отдаленных во времени результатов повышения эффективного спроса невозможно, нужны срочные меры, ориентированные на быстрое гашение темпов инфляции.

Значительные социальные издержки санирующего этапа монетаристской антиинфляционной модели (усугубление экономического спада, рост безработицы, резкое снижение уровня жизни) требуют жесткого и последовательного проведения ее в жизнь в сжатые сроки (так называемой шоковой терапии).

Однако практика развивающихся стран и стран с переходной экономикой показала, что прямое следование монетаристским рецептам не всегда достигает цели. Отсутствие развитой рыночной инфраструктуры, высокая степень монополизации экономики становятся препятствием к этому. Шоковая терапия срабатывает в развитой рыночной экономике, где развиты рыночные инфраструктуры, обеспечена взаимосвязь различных рынков (что позволяет восстановить общее рыночное равновесие), высоко значение мультипликатора инвестиций, действует большое количество производителей, из которых может быть осуществлен отбор сильнейших.

Кроме того, при огромной дифференциации доходов, постоянно усиливающемся расслоении населения дальнейшее падение уровня жизни может сократить спрос так, что любое производство станет невыгодным и шоковая терапия без социальной анестезии повлечет за собой дестабилизацию в стране. Все это, увеличивая инвестиционные риски, может спровоцировать «бегство капиталов» из страны.

Альтернативой шоковой терапии служит так называемая **градуалистская**, т.е. постепенная, антиинфляционная политика, при которой происходит стимулирование инвестиций в отрасли, способные стать движущей силой экономики; поддерживаются отечественные производители, в том числе с помощью таможенного регулирования, государство непосредственно принимает участие в инвестициях, происходит стимулирование платежеспособного спроса населения, включая меры адаптационной политики.

Главная проблема здесь состоит в том, что активная структурная и инвестиционная политика требует увеличения государственных расходов, а значит, чревата инфляционными последствиями.

При невысоких темпах инфляции цель государственной антиинфляционной политики - предотвратить их увеличение, поддержать экономический рост, сохранить уровень реальных доходов различных слоев населения. Если определяющим механизмом при этом является инфляция спроса, то основные меры связываются с регулированием денежного обращения - практика **таргетирования** - определение ограничивающих показателей денежной эмиссии. Наряду с этим контролируется и ограничивается бюджетный дефицит.

Если рассмотреть все меры борьбы с инфляцией, то их можно поделить на прямые и косвенные.

**Прямые** – регулирование кредитов, цен, зарплаты, валютного курса и внешней торговли. Эти меры больше подходят для России в силу неразвитости у нас рыночных отношений.

**Косвенные** – регулирование общей массы денег через управление печатными станками, регулирование процентных ставок коммерческих банков через управление ими со стороны ЦБ, регулирование обязательных денежных резервов у коммерческих банков, регулирование и проведение операций с ценными бумагами на открытом рынке.

### Вопрос 3.

**Безработица** - социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не находит себе работу и становится «лишним».

**Безработица** – это разность между предложением на рынке труда и его спросом.

Для оценки безработицы используют следующие показатели:

**Коэффициент занятости** - удельный вес самодеятельного взрослого населения, занятого в общественном производстве в общей численности населения страны.

**Норма (уровень) безработицы** - процент безработных в общей численности рабочей силы в период экономической стабильности. Норма безработицы постоянно изменяется под влиянием общественного производства - циклического характера экономических спадов и роста производства; технического прогресса, требующего повышения квалификации и изменения профессий наемного персонала. При спаде производства безработица растет, а при расширении и подъеме - падает.

Общая величина безработицы, которая зафиксирована в стране на конкретный момент времени, носит название **фактической**. Она включает две составляющие: явную и скрытую. **Явная безработица** – это официальная, зарегистрированная безработица. Она статистически отражена среди прочих экономических показателей. **Скрытая безработица** опасна тем, что она никак не фиксируется. Дело в том, что сегодня все чаще встречаются случаи, когда трудовая книжка субъекта находится на каком-либо предприятии, т. е. фактически он числится в качестве его работника. В то же время он не участвует в производственном процессе, создании ВВП и не получает заработную плату.

Выделяют также следующие виды безработицы:

**Безработица вынужденная и добровольная.** Первая возникает, когда работник может и хочет работать при данном уровне заработной платы, но не может найти работу. Вторая связана с нежеланием людей работать, например, в условиях понижения заработной платы. Добровольная безработица усиливается во время экономического бума и снижается при спаде; ее масштабы и продолжительность различны у лиц разных профессий, уровня квалификации, а также у различных социально-демографических групп населения.

**Безработица маргинальная** - безработица слабозащищенных слоев населения (молодежи, женщин, инвалидов) и социальных низов.

**Безработица неустойчивая** - вызывается временными причинами (например, при добровольной смене работниками мест работы или увольнении в сезонных отраслях промышленности)

**Безработица сезонная** - зависит от колебаний в уровне экономической активности в течение года, характерными для некоторых отраслей экономики

**Безработица структурная** - обусловлена изменениями в структуре спроса на труд, когда образуется структурное несовпадение между квалификацией безработных и требованием свободных рабочих мест. Структурная безработица обуславливается масштабной перестройкой экономики, изменениями в структуре спроса на потребительские товары и в технологии производства, ликвидацией устаревших отраслей и профессий. В результате актуальными и востребованными на рынке труда становятся совершенно иные специализации, нежели прежде. Те работники, которые были заняты в этих уже «ненужных» отраслях, становятся безработными, подлежат сокращению либо вынуждены проходить дополнительные курсы переспециализации. Первопричиной этих изменений, как правило, называют научно-технический прогресс. Так, например, все большее значение приобретают специалисты высоких технологий, нано- и биотехнологи. Благодаря этому в высших учебных заведениях появились одноименные факультеты, которые в будущем будут поставлять на рынок труда этих специалистов.

Также примером может служить переход к всеобщей компьютеризации, когда ранее работники выполняли свою работу вручную. С внедрением на производстве компьютерных систем прежним сотрудникам приходилось либо увольняться, либо проходить переобучение. Наконец, пожалуй, самый простой исторический пример – это появление станков на производственных предприятиях, когда работа машин вытеснила труд нескольких тысяч работников.

**Безработица фрикционная.** Данный вид безработицы имеет также и другое название – добровольная. Сюда включаются лица, которые ищут работу и уже готовы к ней приступить, а также те, кто сам уволился для того, чтобы сменить место работы.

1. уволенные с работы по приказу администрации;
2. уволившиеся по собственному желанию;
3. ожидающие восстановления на прежней работе;
4. нашедшие работу, но еще не приступившие к ней;
5. сезонные рабочие (не в сезон);
6. люди, впервые появившиеся на рынке труда и имеющие требующийся в экономике уровень профессиональной подготовки и квалификации.

Фрикционная безработица представляет собой явление не только неизбежное, поскольку связана с естественными тенденциями в движении рабочей силы (люди всегда будут менять место работы, стремясь найти работу, в наибольшей степени соответствующую их предпочтениям и квалификации), но и желательное, так как способствует более рациональному размещению рабочей силы и более высокой производительности (любимая работа всегда более производительная и творческая, чем та, которую человек заставляет себя выполнять).

**Безработица технологическая** - безработица, связанная с механизацией и автоматизацией производства, в результате часть рабочей силы становится либо излишней, либо нуждается в более высоком уровне квалификации.

**Естественная безработица** включает в себя фрикционную и структурную. А в совокупности с циклической она дает фактическую величину безработицы. Таким образом, можно рассчитать уровень безработицы: он равен отношению числа безработных к общей величине рабочей силы. Естественный уровень безработицы (NAIRU) присутствует при полной занятости, т. е. соответствует потенциальному значению ВВП. Данный показатель может расти вследствие объективных причин: увеличения доли молодежи в составе рабочей силы, частых структурных сдвигов в экономике, а также по причине вытеснения мужского труда женским, так как ежегодно на рынок труда выходят больше женщин, чем мужчин.

**Безработица циклическая** считается вынужденной. Любая экономика так или иначе обладает цикличностью в развитии. Другое дело, что циклы имеют разную продолжительность во времени. Иными словами, во время спада в экономике наблюдается увеличение числа безработных вследствие невозможности осуществления выплат заработной платы и снижения спроса на рынке труда. Соответственно, во время циклического подъема данный вид безработицы отсутствует.

Наличие циклической безработицы представляет собой серьезную макроэкономическую проблему, служит проявлением макроэкономической нестабильности, свидетельством неполной занятости ресурсов.

Выделяют **экономические и неэкономические последствия** безработицы, которые проявляются как на индивидуальном уровне, так и на общественном уровне.

**Неэкономические последствия** безработицы - это психологические и социальные и политические последствия потери работы. На индивидуальном уровне неэкономические последствия безработицы состоят в том, что если человек в течение продолжительного времени не может найти работу, то это часто приводит к психологическим стрессам, отчаянию, нервным (вплоть до самоубийства) и сердечно-сосудистым заболеваниям, развалу семьи. Потеря стабильного источника дохода может толкнуть человека на преступление (кражу и даже убийство), асоциальное поведение.

Кроме того, социальными последствиями безработицы являются рост уровня заболеваемости и смертности в стране, а также рост уровня преступности. К издержкам безработицы следует отнести и те потери, которое несет общество в связи с расходами на образование, профессиональную подготовку и обеспечение определенного уровня квалификации людям, которые в результате оказываются не в состоянии их применить, а, следовательно, окупить. Экономические последствия безработицы на индивидуальном уровне заключаются в потере дохода или части дохода (т.е. снижении текущего дохода), а также в потере квалификации (что особенно плохо для людей новейших профессий) и

поэтому уменьшении шансов найти высокооплачиваемую, престижную работу в будущем (т.е. возможном снижении уровня будущих доходов).

**Экономические последствия** безработицы на уровне общества в целом состоят в недопроизводстве валового национального продукта, отставании фактического ВВП от потенциального ВВП. Наличие циклической безработицы (когда фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень) означает, что ресурсы используются не полностью. Поэтому фактический ВВП меньше, чем потенциальный (ВВП при полной занятости ресурсов).

Влияние безработицы на объемы производства (ВВП) выражается законом Оукена: если фактический уровень безработицы превышает потенциальный хотя бы на один процентный пункт, то фактический объем производства будет превышать потенциальный в раз. Здесь – это коэффициент Оукена, который различается по странам, но чаще всего он находится в интервале от 2 до 3. Чем больше уровень циклической безработицы, тем ниже фактический ВВП.

#### **Вопрос 4.**

Государственная политика в области занятости должна решать два основных вопроса:

- во-первых, удовлетворение потребности в рабочей силе функционирующего инвестирующего капитала;
- во-вторых, обеспечение рабочими местами трудоспособного населения как условие нормального существования людей.

Поскольку безработица представляет собой серьезную макроэкономическую проблему, выступает показателем макроэкономической нестабильности, государство предпринимает меры для борьбы с ней. Для разных типов безработицы, поскольку они обусловлены разными причинами, используются разные меры. Общими для всех типов безработицы являются такие меры как:

- выплата пособий по безработице;
- создание служб занятости (бюро по трудоустройству).

Специфическими мерами для борьбы с фрикционной безработицей выступают:

- усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест (не только в данном городе, но и других городах и регионах);
- создание специальных служб для этих целей.

Для борьбы со структурной безработицей используются такие меры как:

- создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации;
- помощь частным службам такого типа.

Основными средствами борьбы с циклической безработицей являются:

- проведение антициклической (стабилизационной) политики, направленной на недопущение глубоких спадов производства и, следовательно, массовой безработицы;
- создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики.

Большую роль в регулировании безработицы и занятости играют профсоюзы.

Профсоюзы – объединения (ассоциации) наемных работников, создаваемые для защиты их экономических интересов и улучшения условий труда. По составу объединяемых трудящихся они могут иметь узкопрофессиональный, отраслевой, региональный, национальный и даже международный характер.

Существуют три основные модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов:

##### **1. Модель стимулирования спроса на труд.**

Эта модель сориентирована на повышение заработной платы и занятости с помощью увеличения спроса на труд. Достигнуть такого увеличения профсоюз может, улучшая качество товара труд (например, содействуя росту производительности труда на предприятии либо повышению спроса на готовую продукцию).

## 2. Модель сокращения предложения труда.

Эта модель сориентирована на повышение заработной платы с помощью сокращения предложения труда. Это сокращение может быть достигнуто в рамках узкопрофессиональных (цеховых) профсоюзов, которые принято называть закрытыми, или замкнутыми.

Одновременно профсоюзы стремятся проводить и политику, нацеленную на снижение общего предложения труда, добиваясь, в частности, принятия государством соответствующих законов (например, устанавливающих обязательный уход на пенсию при достижении определенного возраста, ограничивающих иммиграцию или сокращающих продолжительность рабочей недели).

## 3. Модель прямого воздействия на заработную плату.

Это самая распространенная в наше время модель. Она сориентирована на увеличение заработной платы, достигаемое под прямым давлением профсоюза. Здесь уже, как правило, речь идет о мощных, открытых (т.е. доступных для всех желающих вступить в них) отраслевых или общенациональных профсоюзах, которые, например, под угрозой массовой забастовки в состоянии заставить предприятия пойти на желательный для профсоюза рост ставок заработной платы.

## **Тема. Денежная система и монетарная политика (2 часа)**

1. Макроэкономическая политика государства и её виды.

2. Денежный рынок и банковская система.

3. Монетарная политика и её инструменты.

### **Вопрос 1.**

Макроэкономический подход позволяет дать определение макроэкономической политики.

Главным субъектом, который проводит макроэкономическую политику, является государство в лице органов власти (законодательной, исполнительной и судебной) – Правительства. Объектами макроэкономической

политики являются макроэкономические агенты (домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор) и макроэкономические рынки (рынок товаров и услуг, финансовый рынок, рынок экономических ресурсов). Таким образом, государство, выступает и как главный субъект, проводящий макроэкономическую политику и как объект этой политики, поскольку также нуждается в контроле и регулировании со стороны общества.

Государство регулирует поведение макроэкономических агентов и макроэкономические рынки для достижения поставленных целей и задач. Основные цели макроэкономической политики государства тесно связаны с его основными функциями: ликвидация провалов рынка (market failures) и обеспечение социально-экономического благосостояния населения (social welfare).

Основными целями макроэкономической политики государства являются: обеспечение и поддержание устойчивого равновесия на макроэкономических рынках, и экономический рост национальной экономики.

**Макроэкономическая политика государства** - регулирование поведения макроэкономических агентов на макроэкономических рынках для обеспечения и поддержания:

1) устойчивого равновесия на макроэкономических рынках и

2) экономического роста национальной экономики.

Эти две цели противоречивы, поскольку экономический рост национальной экономики невозможен без постоянного нарушения имеющихся пропорций и равновесия на макроэкономических рынках. Нарушая равновесие, мы двигаемся вперёд, развиваемся, вновь

добиваемся равновесия, чтобы потом его нарушить - такова диалектика общественного развития. Без этого противоречия наше общество и экономика не смогли бы развиваться. Главное, чтобы направление развития было «правильным», т.е. соответствовало природе человека (в её лучших гуманистических проявлениях) и развивало бы его лучшие качества, а колебания и потрясения в виде войн, кризисов не носили бы сильный, затяжной и глубокий характер, который мог бы поставить человеческое общество на грань вымирания и уничтожения цивилизации.

В соответствии с этим подходом выделяют два вида макроэкономической политики: конъюнктурная и структурная макроэкономическая политика.

**Конъюнктурная или стабилизационная** макроэкономическая политика - это политика, направленная на сглаживание циклических колебаний в экономике и обеспечение полной занятости ресурсов. К конъюнктурной макроэкономической политике принято относить: а) фискальную (бюджетно-налоговую) политику; б) монетарную (денежно-кредитную) политику; в) внешнеэкономическую политику; г) политику доходов.

**Структурная** макроэкономическая политика - это политика, направленная на обеспечение и поддержание устойчивого экономического роста национальной экономики. К ней относятся все меры по стимулированию развития национальной экономики. Целью экономического роста национальной экономики в современных условиях глобализации мировой экономики является не только рост благосостояния населения данной страны, но и вытеснение конкурентов для победы в конкурентной борьбе на национальных и международных рынках: рынке товаров и услуг, финансовом рынке, рынке экономических ресурсов.

По способу воздействия государства на экономику различают три вида макроэкономической политики: стимулирующую, стабилизационную и сдерживающую.

**Стимулирующая макроэкономическая политика** государства проводится при спаде в экономике. Цель стимулирующей макроэкономической политики - оживление и рост экономики.

**Стабилизационная макроэкономическая политика** государства проводится для сохранения сложившейся в экономике ситуации.

**Сдерживающая макроэкономическая политика** государства применяется в период бума, при «перегреве» экономики и направлена на снижение деловой активности в экономике.

В соответствии с расширенной трактовкой финансов мы можем выделить четыре вида финансовой политики государства:

- Денежно-кредитная (монетарная) политика;
- Бюджетно-налоговая (бюджетная) политика;
- Ценовая политика;
- Страховая политика \*.

**Денежно-кредитная (монетарная) политика** государства может быть разделена на два вида: денежная и кредитная политики.

Денежная политика государства подразделяется на внутреннюю (эмиссионную и резервную) и внешнюю (валютную и операции на открытом рынке). Кредитная политика государства связана с политикой учётной ставки, ставки рефинансирования, которую проводит Центральный банк страны.

## **Вопрос 2.**

**Денежный рынок** - это рынок краткосрочного инвестирования, т. е. на срок менее одного года. Это рынок денежных средств, на котором в результате взаимодействия спроса на деньги и их предложения устанавливается равновесное значение количества денег и равновесная ставка процента.

Основные участники денежного рынка - фирмы, Правительство, Центральный и коммерческие банки. Объект купли-продажи - деньги, предоставляемые во временное

пользование. Как на любом рынке, равновесие имеет место в точке пересечения кривых спроса и предложения.

**Спрос на деньги** - это количество денег, которое население желает иметь на руках (это так называемые денежные остатки, включающие в себя как наличные деньги, так и средства на текущих банковских счетах фирм и организаций). Главное влияние на спрос на деньги оказывают динамика физического объема продукции, а также цены. Важно также доверие к национальной денежной единице и к кредитной политике государства. Предложение денег связано с достигнутым уровнем развития экономики, номинальным объемом ВВП и возможностями его роста. Оно зависит также от кредитной политики Центрального банка, умелого управления и регулирования наличной денежной массой.

Совокупный спрос на деньги зависит от реального объема производства, уровня цен и нормы ссудного процента.

Равновесие, достигаемое на денежном рынке, может нарушаться под воздействием различного рода неценовых факторов.

Изменение ВВП влияет на величину реального дохода, следовательно, отражается на деловом спросе и на спросе на деньги в качестве средства сбережения.

Предъявляя спрос на деньги, хозяйственные субъекты учитывают их покупательную способность, которая измеряется количеством товаров, которое можно на них купить. Когда цены товаров повышаются, спрос на деньги повышается.

Изменение предложения денег (смещение кривой предложения) также ведет к изменению процентной ставки, что отражается на инвестиционном спросе, объеме производства и уровне занятости.

Таким образом, денежный и товарный рынки тесно связаны между собой.

**Предложение денег** - это наличие всех денег в экономике, т.е. это денежная масса. Предложение денег осуществляется следующими путями:

- денежная эмиссия - выпуск денег в обращение, которое осуществляет центральный банк страны, в функции которого входит организация и контроль за денежным обращением;
- через управление другими банками и кредитными учреждениями страны, которые, будучи составной частью кредитной системы, могут создавать кредитные деньги.

Предложение денег - это операция, строго контролируемая и регулируемая со стороны государства.

От спроса на деньги и их предложения зависит денежная масса

**Денежная масса** - это совокупный объем наличного и безналичного денежного оборота, обеспечивающий обращение товаров и услуг в народном хозяйстве..

Денежная масса включает в свой состав разнообразные платежные и покупательные средства, которые обладают высокой степенью ликвидности. Денежная масса делится на активную и пассивную часть.

Активная часть - это наличные и безналичные деньги, участвующие в платежах.

Пассивная часть - это средства находящиеся у населения и не участвующие в обращении.

Для анализа и количественной оценки объема и структуры денежной массы используют различные денежные агрегаты. Денежные агрегаты различаются по степени их ликвидности, т.е. возможности быстрой, с наименьшими рисками и затратами конверсировать в наличные деньги.

**M0** - наличные деньги в обращении (монеты, бумажные деньги, остатки денежных средств в кассах предприятий и организаций);

**M1** = M0 + средства на транзакционных счетах (средства на расчетных счетах, корреспондентских и текущих счетах, вклады до востребования);

**M2** = M1 + срочные и сберегательные вклады;

**M3** = M2 + депозитные сберегательные сертификаты, облигации государственных займов.

Количество денег в обращении определяется как сумма наличных денег и банковских депозитов. Выпуском или эмиссией наличных средств занимается центробанк, а безналичных – коммерческие банки. **Эмиссия** - это выпуск денег в оборот, который приводит к увеличению денежной массы находящейся в обороте.

Рыночным отношениям в экономике при отсутствии монополии государства на банки *соответствует двухуровневая банковская система*. Такое построение предполагает наличие Центрального банка, выполняющего функции управления кредитной системой, и коммерческих банков.

**Банк** - это кредитная организация, имеющая исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, а также осуществляющие открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

В Российской Федерации центральным национальным банком является Центральный банк РФ (Банк России), который находится в собственности РФ.

Основными целями деятельности **Банка России** являются:

- защита и обеспечение устойчивости рубля;
- развитие и укрепление банковской системы РФ;
- обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы.

Получение прибыли не является целью деятельности Банка России.

Центральный банк РФ выполняет следующие функции:

1. *Эмиссионный центр страны*. За Центральным банком как представителем государства законодательно закреплена монополия на выпуск в обращение и изъятие из обращения денежных знаков на территории России и организация наличного денежного обращения.

2. *Банкир правительства*. Центральный банк Российской Федерации выполняет функции депозитария (хранит на своих счетах средства государственного бюджета) и фискального агента правительства России по кассовому исполнению бюджета (зачисляет на соответствующие счета суммы в доход бюджета) и обслуживанию долга РФ (осуществление операций по размещению государственных займов, их погашению, выплате процентов по ним); принимает участие в разработке и составлении платежного баланса РФ.

3. *Банк банков*. Центральный банк аккумулирует на своих счетах ресурсы коммерческих банков, осуществляет расчеты между ними, оказывает коммерческим банкам кредитную поддержку, является кредитором последней инстанции. Устанавливает единые правила расчетов на территории РФ между юридическими и физическими лицами, с международными учреждениями, иностранными государствами.

4. *Надзор и регулирование деятельности банков*. Центральный банк обеспечивает стабильное и безопасное функционирование банковской системы путем государственной регистрации кредитных организаций, выдачи и отзыва лицензии на совершение банковских операций; установления экономических нормативов, обязательных для коммерческих банков, и контроля их соблюдения; определения порядка формирования обязательных резервных (страховых) фондов; регистрации эмиссии ценных бумаг, выпущенных кредитными организациями; установления для коммерческих банков единых правил бухгалтерского учета и объемов и сроков предоставления бухгалтерской и статистической отчетности.

**Коммерческий банк** - основное звено банковской системы, работающее непосредственно с хозяйствующими субъектами экономики и физическими лицами. Коммерческий банк представляет собой разновидность кредитного учреждения, операции которого носят разнообразный характер и направлены на аккумуляцию денежных средств, последующее их размещение на финансовом рынке от своего имени и за свой счет, а

также выполнение поручений клиентов по проведению расчетов и платежей. Основная цель деятельности коммерческого банка - получение прибыли.

Коммерческие банки выполняют следующие *функции*:

- аккумуляция и мобилизация денежного капитала;
- посредничество в кредите;
- посредничество в платежах;
- создание кредитных денег;
- выпуск и размещение собственных ценных бумаг, а также посредничество в операциях с ценными бумагами других эмитентов;
- посредничество в управлении имуществом клиентов (трастовые и депозитарные операции);
- посредничество в валютных операциях;
- консультационные услуги;
- прочие финансовые услуги.

### Вопрос.3.

Центральный банк является проводником официальной денежно-кредитной или монетарной политики, разрабатываемой во взаимодействии с правительством РФ.

Под **монетарной политикой** подразумеваются действия и сообщения Центробанка, направленные на достижение экономических целей, утверждённых властями страны.

Денежно-кредитная политика является одним из двух основных инструментов, применяемых государством для регулирования экономики. Второй - бюджетно-налоговая политика, за которую отвечает Минфин. Координация налогового бремени и регулирования параметров бюджета с монетарной политикой помогает поддерживать стабильность экономики.

Она воздействует на валютный курс, процентные ставки и на общий объем ликвидности банковской системы с целью обеспечить стабильный экономический рост при низком уровне безработицы и инфляции. Она может быть направлена на расширение совокупного объема денежной массы (кредитная экспансия) или на ее сокращение (кредитная рестрикция). ЦБР осуществляет валютное регулирование и валютный контроль, включая операции по покупке и продаже валюты, устанавливает и публикует официальные котировки иностранных валют по отношению к рублю.

Конкретные *инструменты денежно-кредитной политики*, которые по закону может использовать Банк России:

- установление процентной ставки по операциям Центрального банка. Может быть одна или несколько по различным видам операций (учетная ставка, ставка рефинансирования, процентная ставка по депозитным операциям и т.п.);
- определение норм обязательных резервов, депонируемых в Банке России (резервные требования);
- операции на открытом рынке (купля-продажа Банком России казначейских векселей, государственных облигаций и других государственных ценных бумаг);
- рефинансирование кредитных организаций;
- валютные интервенции;
- установление ориентиров роста денежной массы;
- прямые количественные ограничения. Устанавливаются в исключительных случаях, после консультаций с правительством (установление лимитов на рефинансирование банков, на проведение отдельных банковских операций);
- эмиссия облигаций от своего имени.

Инструменты монетарной политики Центробанка обычно применяются комплексно, так как дополняют друг друга.

Возможно использование и других методов, самый важный из которых - публичные выступления руководства ЦБ, касающиеся дальнейших направлений монетарной денежной политики государства.

Когда инструменты применяются комплексно, речь идёт о проведении монетарной финансовой политики. Выделяют три её разновидности: мягкая, жёсткая и нетрадиционная. Первые две являются уже привычными для экономик, а третья приобрела популярность во время ипотечного кризиса 2007–2008 гг. и эпидемии COVID-19.

Для **мягкой политики** характерны:

- низкая базовая ставка ЦБ;
- низкие нормы резервирования;
- скупка гособлигаций.

Такие действия приводят к увеличению денежной массы и скорости её оборота, обеспечивая доступность кредитов. Происходит стимулирование экономического роста, но возникают и неблагоприятные последствия - ускоряется рост инфляции, и на финансовых рынках образуются пузыри. Тогда в ход идёт **политика сдерживания**, применяющая противоположные меры, среди которых:

- высокая базовая ставка ЦБ;
- повышенные нормы резервирования;
- продажа гособлигаций.

Её результатом является уменьшение денежной массы и повышение стоимости кредитов. В конечном итоге не только падает деловая активность, но и происходит снижение инфляции и ужесточение финансовой дисциплины в экономике. Снова приходит время для мягкой политики.

Теоретическое определение **нетрадиционной денежно-кредитной политики** отсутствует. На практике она включает в себя:

- сверхнизкие базовые ставки;
- количественное смягчение - скупка ЦБ на свой баланс ценных бумаг частного сектора;
- нулевые нормы резервирования;
- щедрую помощь финансовым структурам в рефинансировании кредитов;
- заявления правительства о массовых вливаниях средств в экономику.

Именно такая политика проводилась ведущими центробанками в недавних кризисных ситуациях, например с началом эпидемии COVID-19

### **Тема. Финансовая система и фискальная политика (2 часа)**

1. Финансовая система государства. Госбюджет и его структура.
2. Налоги и их виды. Фискальная политика государства.
3. Ценные бумаги и их виды
4. Финансовая глобализация

### **Вопрос 1.**

**Финансы** - это совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств для реализации экономических, социальных и политических задач. Под финансами понимают экономическую категорию, которая отражает уровень экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу денежных средств и инвестиционных ценностей.

### **Функции финансов:**

- 1 **Формирование денежных доходов государства** - происходит в сфере материального производства, а сфера обращения только опосредует эти отношения.
- 2 **Распределительная.** В процессе производства и торговли возникают различные доходы. Однако для целей удовлетворения потребностей общества в развитии

требуется перераспределить часть этих и иных доходов. Это осуществляется путем изъятия части указанных доходов, создания за счет этих средств фондов и расходования фондов на общественно полезные цели: образование, медицину, строительство, оборону и т.д.

3 **Контрольная.** Контроль за правильностью аккумулирования и распределения фондов и ресурсов. Поэтому финансы позволяют также определить наиболее оптимальные пути расходования аккумулированных средств, с тем, чтобы потребности общества были удовлетворены максимально.

4 **Регулирующая** связана с вмешательством государства через финансы (государственные расходы, налоги, государственный кредит) в процесс воспроизводства.

**Финансовая система** представляет собой совокупность различных звеньев финансовых отношений, каждое из которых характеризуется особенностями в формировании и использовании фондов денежных средств, различной ролью в общественном воспроизводстве. Финансовая система включает следующие звенья финансовых отношений: государственный бюджет; внебюджетные фонды; государственный кредит; фонды страхования; фондовый рынок; финансы предприятий.

Все перечисленные финансовые отношения можно разбить на 2 подсистемы:

- 1 общегосударственные финансы (обеспечивают потребности расширенного воспроизводства на макроуровне);
- 2 финансы хозяйствующих субъектов (используются для обеспечения воспроизводственного процесса денежными средствами на микроуровне).
- 3 государственный бюджет - государственных
- 4 внебюджетные фонды - муниципальных
- 5 государственный кредит - акционерных
- 6 фонды страхования - частных
- 7 фондовый рынок - общественных

На уровне государственных финансов происходят разработка и реализация единой финансовой политики страны, от которой во многом зависит и эффективность деятельности предприятий. Общегосударственные фонды денежных ресурсов создаются путем распределения и перераспределения НД, созданного в отраслях материального производства. Важная роль, которую выполняет государство в области экономического и социального развития, приводит к необходимости централизации в его распоряжении значительной части финансовых ресурсов. Децентрализованные фонды денежных средств образуются из денежных доходов и накоплений самих предприятий.

Общегосударственным финансам принадлежит ведущая роль:

- в обеспечении определенных темпов развития всех отраслей народного хозяйства;
- перераспределении финансовых ресурсов между отраслями экономики и регионами страны, а также формами собственности и отдельными слоями населения.

Основой единой финансовой системы служат финансы предприятий. Общегосударственные финансы органически связаны с финансами предприятий. С одной стороны, главным источником доходов госбюджета является НД, создаваемый в сфере материального производства. С другой стороны, предприятия привлекают бюджетные ассигнования, банковские кредиты.

Объектом управления финансами являются финансовые отношения. Субъектами управления выступают органы государственной власти и хозяйствующие субъекты. На макроуровне органами управления финансами являются:

- 1 Федеральное собрание;
- 2 Президент;
- 3 Правительство;
- 4 Министерство финансов;

- 5 Федеральная таможенная служба;
- 6 Федеральная налоговая служба;
- 7 Центральный банк;
- 8 Исполнительные органы внебюджетных фондов.

Основным звеном финансовой системы является государственный бюджет.

**В материальном понимании** госбюджет представляет собой централизованный в масштабах государства денежный фонд, который

**Как экономическая категория** госбюджет представляет собой совокупность экономических (денежных) отношений, возникающих в процессе образования, планового распределения и использования государственного централизованного фонда денежных средств.

**В смысле правового акта** государственному бюджету дается следующее определение: государственный бюджет — это основной финансовый план образования, распределения и использования централизованного денежного фонда государства или административно-территориального образования, утверждаемый соответствующим законодательным (представительным) органом государственной власти. Такой финансовый план образования, распределения и использования централизованного фонда денежных средств (государственного бюджета) закрепляет юридические права и обязанности участников бюджетных отношений.

Формирование и использование государственного бюджета имеет ряд отличительных черт.

Будучи финансовым планом, государственный бюджет характеризуется следующими чертами:

1. Составление и использование бюджета носит ярко выраженный балансовый характер.

Балансовый метод разработки планов является одним, из важных методов установления пропорций в народном хозяйстве. Балансовый метод бюджета позволяет наметить необходимые соотношения между объемом денежных доходов и размером расходов. Анализ складывающегося баланса бюджета (по доходам и расходам) позволяет делать выводы; о необходимости изменения тех или иных пропорций в плане, изыскания дополнительных ресурсов или сокращение тех или иных расходов.

2. Формирование и использование государственного бюджета базируется на сочетании централизованных начал с инициативой местных органов власти. Развитие местного самоуправления — экономическая основа реализации принципа развития демократического общества.

3. С помощью государственного бюджета происходит перераспределение национального дохода между отраслями народного хозяйства, субъектами Российской Федерации и иными сферами.

4. Отличительной чертой государственного бюджета является его народно-хозяйственный характер. Бюджет страны связан со всеми отраслями народного хозяйства.

Основными элементами госбюджета, дающими возможность определить уровень сбалансированности или несбалансированности бюджета, являются доходы и расходы.

К **доходам** бюджетов относятся налоговые доходы, неналоговые доходы и безвозмездные поступления.

**Расходы** бюджета — выплачиваемые из бюджета денежные средства.

**Дефицит бюджета** определяется как превышение расходов бюджета над его доходами, **профицит бюджета** - превышение доходов бюджета над его расходами;

**Бюджетная система** - основанная на экономических отношениях и государственном устройстве, регулируемая законодательством совокупность бюджетов всех уровней.

В унитарных государствах бюджетная система включает два звена: государственный бюджет и многочисленные местные бюджеты.

В федеративных государствах бюджетная система состоит из трех звеньев:

- государственный (федеральный) бюджет или бюджет центрального правительства;
- бюджеты членов федерации (штатов — в США, Индии; земель — в ФРГ, провинций — в Канаде, субъектов Федерации — в России);
- местные бюджеты.

## Вопрос 2.

Налоги — это неотъемлемая часть общественно-хозяйственной жизни и, если рассматривать их в виде конкретной системы, являются экономической категорией. Они исторически связаны с появлением государства и выполнением целого ряда общегосударственных функций — социальной, оборонительной, правоохранительной, по развитию фундаментальной науки и др.

Как составная часть экономических отношений налоги (через финансовые отношения), относятся к экономическому базису, они являются объективной необходимостью, т.к. обусловлены потребностями поступательного развития общества.

Ещё одна цель государства — это воздействие через налоговый механизм на процессы воспроизводства и обращения. Это достигается путём стимулирования или сдерживания темпов их роста, усиления или ослабления накопления капитала, расширения или уменьшения платёжеспособного спроса населения.

Естественно, что налоги и сам механизм налогообложения строятся на определенном фундаменте правовых отношений. Изъятие налога представляет собой односторонний процесс, носит обязательный и безвозвратный характер. Но значительная часть уплаченных налогов в той или иной форме косвенно возвращается субъектам хозяйствования и населению в виде субсидий, дотаций, государственных вложений в различные отрасли экономики либо путем обеспечения функционирования здравоохранения, образования, культуры, науки, выплаты пенсий, стипендий, зарплаты работникам бюджетных организаций, различных форм социальной помощи и т.д.

**Налог** - это обязательный платеж, взимаемый государством с юридических и физических лиц.

Наиболее распространенным считается мнение, что налоги выполняют две функции — **фискальную и распределительную**. Выделяются также такие функции как контрольная, стимулирующая, дестимулирующая и функция воспроизводственного назначения. Хотя последние можно объединить в одну — регулирующую.

Первой и основной классификацией налогов является их классификация по способу их взимания. По данному критерию все налоги делятся на прямые и косвенные.

**Прямые налоги** устанавливаются непосредственно на доход или имущество налогоплательщиков. К ним относятся: подоходный налог, налог на имущество, налог на прибыль, земельный налог.

**Косвенные налоги** взимаются в виде надбавки к цене товаров, работ и услуг. Они устанавливаются на изменчивые явления из различных актов потребления товаров, работ и услуг. Это налоги на потребление и обращение - акцизы, налог с продаж, налог на добавленную стоимость.

Прямые и косвенные налоги главным образом различаются по месту формирования источника выплаты. Если при прямом налогообложении источник формируется непосредственно у налогоплательщика, то при косвенном - источник налога поступает налогоплательщику в составе иных платежей (в составе цены).

Другим критерием деления налогов на прямые и косвенные называют теоретическую возможность переложения налогов на потребителя. Считается, что прямые налоги труднее переложить на других плательщиков. Косвенные налоги, как правило, перекладываются на конечного пользователя. Но возможность переложения косвенных налогов зависит от степени эластичности спроса на те или иные товары и степени развития экономики. Прямые налоги при определенных обстоятельствах также могут быть переложены на потребителя через механизм роста цен.

По методу обложения (в зависимости от ставки) различают налоги:

- пропорциональные (налог на прибыль, налог на имущество организаций);
- прогрессивные;
- регрессивные.

По уровням управления (в зависимости от органа, устанавливающего сроки уплаты, порядок исчисления и взимания) налоги могут быть:

- федеральными;
- региональными;
- местными.

Меры, которые предпринимает правительство с целью стабилизации экономики с помощью изменения величины доходов и/или расходов государственного бюджета называются **фискальной политикой** или **бюджетно-налоговой политикой**.

Целями фискальной политики как любой стабилизационной (антициклической) политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики, являются обеспечение:

- 1) стабильного экономического роста;
- 2) полной занятости ресурсов (прежде всего решение проблемы циклической безработицы);
- 3) стабильного уровня цен (решение проблемы инфляции).

Фискальная политика – это политика регулирования правительством прежде всего совокупного спроса. Регулирование экономики в этом случае происходит с помощью воздействия на величину совокупных расходов. Однако некоторые инструменты фискальной политики могут использоваться для воздействия и на совокупное предложение через влияние на уровень деловой активности. Фискальную политику проводит правительство.

Инструментами фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета, а именно:

- 1) государственные закупки;
- 2) налоги;
- 3) трансферты.

В зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика, инструменты фискальной политики используются по-разному. Выделяют два вида фискальной политики: 1) стимулирующую и 2) сдерживающую.

**Стимулирующая фискальная политика** применяется при спаде, имеет целью сокращение рецессионного разрыва выпуска и снижение уровня безработицы и направлена на увеличение совокупного спроса (совокупных расходов). Ее инструментами выступают: а) увеличение государственных закупок; б) снижение налогов; в) увеличение трансфертов.

**Сдерживающая фискальная политика** используется при буме (при перегреве экономики), имеет целью сокращение инфляционного разрыва выпуска и снижение инфляции и направлена на сокращение совокупного спроса (совокупных расходов). Ее инструментами являются: а) сокращение государственных закупок; б) увеличение налогов; в) сокращение трансфертов.

Кроме того, различают фискальную политику: 1) дискреционную и 2) автоматическую (недискреционную).

**Дискреционная фискальная политика** представляет собой законодательное (официальное) изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики.

**Автоматическая фискальная политика** связана с действием встроенных (автоматических) стабилизаторов. Встроенные (или автоматические) стабилизаторы представляют собой инструменты, величина которых не меняется, но само наличие которых (встроенность их в экономическую систему) автоматически стабилизирует экономику, стимулируя деловую активность при спаде и сдерживая ее при перегреве. К автоматическим стабилизаторам относятся: 1) подоходный налог (включающий в себя и налог на доходы

домохозяйств, и налог на прибыль корпораций); 2) косвенные налоги (в первую очередь, налог на добавленную стоимость); 3) пособия по безработице; 4) пособия по бедности.

Следует иметь в виду, что такие инструменты фискальной политики как налоги и трансферты действуют не только на совокупный спрос, но и на совокупное предложение. Как уже отмечалось, сокращение налогов и увеличение трансфертов могут использоваться для стабилизации экономики и борьбы с циклической безработицей в период спада, стимулируя рост совокупных расходов, а, следовательно, деловую активность и уровень занятости. Однако следует иметь в виду, что в кейнсианской модели одновременно с ростом совокупного выпуска снижение налогов и рост трансфертов обуславливает рост уровня цен, т.е. является проинфляционной мерой (провоцирует инфляцию). Поэтому в период бума (инфляционного разрыва), когда экономика «перегрета», в качестве антиинфляционной меры и инструментов снижения деловой активности и стабилизации экономики может использоваться увеличение налогов и снижение трансфертов.

Однако поскольку фирмы рассматривают налоги как издержки, то рост налогов ведет к сокращению совокупного предложения, а сокращение налогов – к росту деловой активности и объема производства. Подробное изучение воздействия налогов на совокупное предложение принадлежит экономическому советнику президента США Р.Рейгана, американскому экономисту, одному из основоположников концепции «экономической теории предложения» («supply-side economics») Артуру Лафферу. Лаффер построил гипотетическую кривую, с помощью которой показал воздействие изменения ставки налога на общую величину налоговых поступлений в государственный бюджет. (Гипотетической эта кривая называется потому, что свои выводы Лаффер делал не на основе анализа статистических данных, а на основе гипотезы, т.е. логических рассуждений и теоретического умозаключения).

Используя налоговую функцию:  $T = t \cdot Y$ , Лаффер показал, что существует оптимальная ставка налога ( $t_{\text{опт.}}$ ), при которой налоговые поступления максимальны ( $T_{\text{max.}}$ ). Если увеличить ставку налога, то уровень деловой активности (совокупный выпуск) снизится, и налоговые поступления сократятся, поскольку уменьшится налогооблагаемая база ( $Y$ ). Поэтому в целях борьбы со стагнацией (одновременным спадом производства и инфляцией) Лаффер в начале 80-х годов предложил такую меру, как снижение ставки налога (и подоходного, и на прибыль корпораций).

Дело в том, что в отличие от воздействия снижения налогов на совокупный спрос, увеличивающего объем производства, но провоцирующего инфляцию, влияние этой меры на совокупное предложение имеет антиинфляционный характер, т.е. рост производства сочетается в этом случае со снижением уровня цен.

### **Вопрос 3.**

**Ценной бумагой** является документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

С передачей ценной бумаги переходят все удостоверяемые ею права в совокупности. В случаях, предусмотренных законом или в установленном им порядке, для осуществления и передачи прав, удостоверенных ценной бумагой, достаточно доказательств их закрепления в специальном реестре (обычном или компьютеризированном). Таким образом, ценные бумаги выступают разновидностью денежного капитала, движение которого опосредует последующее распределение материальных ценностей.

В прошлом ценные бумаги существовали исключительно в физически осязаемой, бумажной форме и печатались типографическим способом на специальных бумажных бланках. Ценные бумаги, как правило, изготавливаются с достаточно высокой степенью защищенности от возможных подделок. В последнее время в связи со значительным увеличением оборота ценных бумаг многие из них стали оформляться в виде записей в книгах учета, а также на счетах, ведущихся на различных носителях информации, т.е.

перешли в физически неосязаемую (безбумажную) форму. Поэтому на рынке ценных бумаг выпускаются, обращаются и погашаются как собственно ценные бумаги, так и их заменители. Объекты сделок на рынке ценных бумаг также называют инструментами рынка ценных бумаг, фондами (в значении денежные фонды) или фондовыми ценностями.

Существуют различные классификации ценных бумаг:

По эмитентам. Ценные бумаги выпускаются разными субъектами. В самом общем виде выделяются три основные группы их эмитентов: государство, частный сектор, иностранные субъекты. Соответственно все ценные бумаги могут быть условно отнесены к государственным, частным или международным.

Исходя из их экономической природы могут быть выделены: 1) ценные бумаги, выражающие отношения совладения (долевые ценные бумаги), к которым относятся акции, варранты, коносаменты и др.; 2) ценные бумаги, опосредующие кредитные отношения – это различные формы долговых обязательств, облигации, банковские сертификаты, векселя и др.; 3) производные фондовые ценности; к ним относятся:

- обратимые облигации (например, облигации, которые спустя определённое время могут быть обменены на акции);
- обратимые привилегированные акции (привилегированные акции, которые в некоторый период времени обмениваются на обыкновенные акции);
- специальные ценные бумаги банков;
- срочные финансовые инструменты (опционы, фьючерсные контракты).

По сроку существования: 1) срочные – это ценные бумаги, имеющие установленный при их выпуске срок существования. Обычно делятся на три подвиды: - краткосрочные, имеющие срок обращения до 1 года; - среднесрочные – срок обращения свыше 1 года в пределах 5-10 лет; - долгосрочные, имеющие срок обращения до 20-30 лет; 2) бессрочные – это ценные бумаги, срок обращения которых ничем не регламентирован, т.е. они существуют «вечно» или до момента погашения, дата которого никак не обозначена при выпуске ценной бумаги.

По происхождению: 1) первичные ценные бумаги – основаны на активах, в число которых не входят сами ценные бумаги. Это, например, акции, облигации, векселя и др.; 2) вторичные – это ценные бумаги, выпускаемые на основе первичных ценных бумаг; это варранты на ценные бумаги, депозитарные расписки и др.

По типу использования: 1) инвестиционные (капитальные) – это ценные бумаги, являющиеся объектом для вложения капитала (акции, облигации, фьючерсные контракты и др.); 2) неинвестиционные – ценные бумаги, которые обслуживают денежные расчёты на товарных или других рынках (векселя, чеки, коносаменты).

Исходя из порядка владения:

- Предъявительская ценная бумага не фиксирует имя её владельца, и её обращение осуществляется путём простой передачи от одного лица к другому.
- Именная ценная бумага содержит имя её владельца и, кроме того, регистрируется в специальном реестре. Если именная ценная бумага передаётся другому лицу путём совершения на ней передаточной надписи (индоссамента), то она называется ордерной.

По форме выпуска различают:

- эмиссионные, которые выпускаются обычно крупными сериями, и внутри каждой серии все ценные бумаги абсолютно идентичны - это, обычно – акции и облигации;
- эмиссионные – выпускаются поштучно или небольшими сериями.

Основные виды ценных бумаг являются рыночными, т.е. могут свободно продаваться и покупаться на рынке. Однако в ряде случаев обращение ценных бумаг может быть ограничено, и ценную бумагу нельзя продать никому, кроме как тому, кто её выпустил, и то через оговорённый срок. Такие бумаги являются нерыночными.

С точки зрения доходности ценные бумаги, как правило, являются доходными, но могут быть и бездоходными, когда при выпуске ценной бумаги не оговаривается размер дохода её владельцу.

По уровню риска виды ценных бумаг располагаются следующим образом исходя из принципа: чем выше доходность, тем выше риск, и чем выше гарантированность ценной бумаги, тем ниже риск.

Экономическую суть и рыночную форму каждой ценной бумаги можно одновременно рассматривать с разных точек зрения, в связи с чем, каждая ценная бумага обладает набором характеристик. Это предопределяет и возможность классификации ценных бумаг по разным признакам, что обычно диктуется практическими потребностями.

Наиболее массовыми ценными бумагами являются акции и облигации.

**Акция** - свидетельство о внесении пая (доли) в капитал акционерного общества, дающее право на управление путем голосования, на получение дохода от деятельности общества, на долю в собственных средствах. Это **долевая** ценная бумага.

**Акция** - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после ликвидации общества.

Приобретая акции, инвестор становится совладельцем предприятия, разделяет с ним успехи роста и риск в случае неудовлетворительной работы компании.

Уставный капитал акционерного общества поделен на определенное число акций. При выпуске акций в наличной форме на лицевой стороне указывается номинальная стоимость этой ценной бумаги. Поэтому ее иногда называют лицевой или нарицательной стоимостью. В ряде стран не предъявляются жесткие требования к определению номинальной стоимости. Например, в США многие акционерные компании выпускают безноминальные акции, т.е. на них не указана номинальная стоимость. Согласно российскому законодательству в уставе акционерного общества должны быть оговорены количество акций и их номинальная стоимость. Это обусловлено тем, что установлены определенные требования к минимальной величине уставного капитала. В свою очередь, предусмотрено, что уставный капитал равен сумме номинальных стоимостей размещенных акций, т.е. акций, приобретенных акционерами.

В зависимости от стадии выпуска акций в обращение и их оплаты различают следующие виды акций: объявленные, размещенные, полностью оплаченные.

**Объявленные акции** - это предельное число акций соответствующего типа, которые могут быть выпущены компанией дополнительно к уже размещенным акциям. Количество объявленных акций фиксируется в уставе акционерного общества или принимается решением общего собрания акционеров квалифицированным большинством голосов. На практике акционерное общество может никогда не выпустить в обращение такого числа акций, которые объявлены в уставе. Количество объявленных акций никак не связано с размером уставного капитала и может быть больше или меньше его величины.

**Размещенные акции** - это акции, которые приобретены акционерами. В момент учреждения акционерного общества все акции должны быть размещены между учредителями, т.е. в этот период не может осуществляться открытая подписка на акции. При последующих эмиссиях размещенными считаются акции, которые реализованы акционерам в результате открытой или закрытой подписки. Только когда акции приобретены акционерами, они попадают в категорию размещенных и учитываются в составе уставного капитала.

**Полностью оплаченные** - это размещенные акции, по которым их владелец произвел 100-процентную оплату и средства зачислены на счет акционерного общества. Не все размещенные акции являются полностью оплаченными, так как может быть предусмотрена оплата акций в рассрочку. Приобретая акции в рассрочку, инвестор должен учитывать, что до момента их полной оплаты он не имеет права голоса на собрании акционеров. Получая экономическую выгоду от оплаты акций в рассрочку, он теряет право на управление акционерным обществом. Данное положение не применяется к учредителям, приобретающим акции в момент создания акционерного общества.

Обращение акции, т.е. ее купля-продажа на фондовом рынке осуществляется по ценам этого рынка, или по рыночным ценам. Имеются некоторые особенности ценообразования: когда акция только выпускается (эмитируется) на рынок, т. е. продается ее эмитентом, и когда она обращается на рынке, т.е. перепродается от одного владельца к другому ее владельцу.

Если акция перепродается на рынке, то это всегда происходит по цене, которая и называется рыночной. Наиболее признанной рыночной ценой акции является ее биржевая цена, или биржевой курс, биржевая котировка, уровень которой зависит от объективной основы, которая лежит в ее основе и обычно называется ее теоретической ценой, или стоимостью, а также от соотношения рыночного спроса и предложения на данную акцию.

*По способу регистрации* выделяются именные и предъявительские акции. **Именные акции** предусматривают обозначение наименования владельца на бланке или сертификате акции. На **предъявительских акциях** наименование владельца (держателя) не указывается. По законодательству РФ акции могут быть только именными.

*В зависимости от вида прав* акции подразделяются на обыкновенные (простые) и привилегированные (преференциальные).

**Обыкновенная акция** - акция, дающая право голоса, дающая право на получение нефиксированных дивидендов в случае соответствующих решений собрания акционеров и в огромном большинстве случаев Совета директоров (Наблюдательного совета).

Кроме того, ограничения на выплату дивидендов могут быть введены действующим национальным законодательством. Так, например, в России запрещена выплата дивидендов, если за отчетный период бухгалтерская отчетность не показывает чистую прибыль предприятия или в случае наличия судебных решений (в том числе международных арбитражных судов).

Дивиденды выплачиваются из части прибыли, оставшейся после уплаты дивидендов обладателям привилегированных акций. Владельцы обыкновенных акций, как правило, обладают правом голоса на общем собрании акционеров, поэтому их называют голосующими. Дивиденды по обыкновенным акциям не гарантируются. Торговля обыкновенными акциями ведется на фондовой бирже или внебиржевыми методами. Биржевая стоимость обыкновенных акций в России чаще выше, чем стоимость привилегированных.

Обыкновенные акции:

- Удостоверяют участие в акционерном обществе и предоставляют право голоса;
- Дают право на получение дивидендов и части имущества акционерного общества при его ликвидации после удовлетворения требований кредиторов и отсутствия иных задолженностей.

**Привилегированные акции** (преференциальные) не дают право голоса, но дают своим держателям привилегии, которыми не обладают владельцы обыкновенных акций.

Первая привилегия касается активов: при ликвидации компании претензии к активам держателей привилегированных акций удовлетворяются в первую очередь по сравнению с держателями обычных акций.

Вторая привилегия касается дивидендов: держатели привилегированных акций обычно получают фиксированные дивиденды, выраженные либо в определенной денежной сумме, либо в процентах от номинальной стоимости. Фиксированный дивиденд устанавливается по привилегированным акциям при их выпуске.

Третья привилегия. При выплате дивидендов в первую очередь выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям, затем дивиденды по обычным акциям.

Владелец привилегированных акций обладает также преимущественным правом на получение доли имущества ликвидируемой акционерной компании.

Владельцы привилегированных акций имеют право голоса лишь в вопросах ликвидации и реорганизации общества, но устав акционерного общества может

предусматривать право голоса по привилегированным акциям определенного типа, в случае если допускается возможность конвертации акций этого типа в обыкновенные.

Привилегированные акции могут быть обыкновенными, кумулятивными и конвертируемыми. По **кумулятивным** привилегированным акциям фиксированный дивиденд может накапливаться за ряд промежутков времени и выплачиваться в сроки, превышающие периоды выплаты фиксированного дивиденда по обыкновенным привилегированным акциям.

**Конвертируемые** привилегированные акции на установленных акционерным обществом условиях могут обмениваться на другие ценные бумаги этого же общества.

Разделение акций на обыкновенные и привилегированные связано с предпочтениями акционеров. Обыкновенные акции покупают крупные учредители, стремящиеся непосредственно влиять на ход дел в компании, а привилегированные акции приобретают те акционеры, которые ориентируются прежде всего на выплату дивидендов, то есть рассматривают акцию как источник доходов.

**Облигация** - ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок, с уплатой фиксированного процента (если иное не предусмотрено условиями выпуска).

Облигации могут выпускаться государством, а также частными компаниями с целью привлечения заемного капитала. Выпускаются они обычно под залог определенного имущества. Облигации, обеспеченные залогом, дают их держателям дополнительную гарантию по потере своих средств, поскольку залоговая дает право держателю облигаций продавать заложенное имущество в случае, если предприятие не в состоянии осуществить надлежащие платежи. Однако существуют и беззалоговые облигации, представляющие собой долговые обязательства, основанные лишь на доверии к кредитоспособности предприятия, но не обеспеченные каким-либо имуществом. Выпускают такие облигации предприятия с устойчивым финансовым положением.

Предприятие, выпускающее облигации, принимает на себя обязательства выплатить проценты на каждую облигацию, указать места, где облигации и купонные листы будут вручены их держателям, определить юридический титул и залоговую собственность, застраховать заложенную собственность против пожара и других возможных потерь, заплатить налоги, раскрыть информацию о предприятии и правовых основаниях его деятельности.

Если предприятие не выполняет свои обязательства перед держателями облигаций, то последние, наряду с доверенным представителем, могут предпринять некоторые действия для того, чтобы восстановить свои потери. Так, в соглашении о выпуске обычно предусматривается возможность досрочного погашения облигаций по требованию их владельцев в случае невыплаты процентов. В указанном случае держатели облигаций также могут получить право участвовать в выборах лиц, управляющих компанией.

Предприятие выплачивает проценты по облигациям в определенные периоды времени. Поэтому при продаже облигаций в дни, не совпадающие с днями выплаты процентов, покупатель и продавец должны разделить между собой сумму процентов. Большинство облигаций продается с нарастающими процентами. При этом покупатели уплачивают продавцам, помимо рыночной стоимости облигаций, проценты, причитающиеся за период, прошедший с момента их последней выплаты. Сами же покупатели при наступлении срока выплаты процентов получают их полностью. Таким образом, сумма процентов распределяется между различными владельцами.

#### **Виды облигаций.**

К **купонным облигациям, или облигациям на предъявителя**, прилагаются специальные купоны, которые должны откалываться два раза в год и представляться платежному агенту для выплаты процентов. Фактически купон - своеобразный простой вексель на предъявителя. Эти облигации обратимы, а купон и сертификат выступают в

качестве титула собственности. Поскольку эти облигации оформляются на предъявителя, предприятие не регистрирует, кто является их собственником.

**Именные облигации** - большинство облигаций регистрируются на имя их владельца, при этом ему выдается именной сертификат. Эти облигации не имеют купонов, а платежи по процентам осуществляет платежный агент в соответствии с установленным графиком. При продаже или обмене именных облигаций старый сертификат аннулируется и выпускается новый - с указанием нового владельца облигаций.

**«Балансовые» облигации** приобретают все большее распространение, поскольку их выпуск не сопряжен с такими формальностями, как выдача сертификатов и т.п.: просто все необходимые данные об облигационерах вводят в базу данных.

Классификация облигаций в зависимости от обеспечения:

1. **Обеспеченные облигации.** Эти облигации имеют реальное обеспечение активами. Их можно разделить на три типа:

а) облигации с залогом имущества, которые обеспечиваются основным капиталом предприятия (ее недвижимостью) и иным вещным имуществом;

б) облигации с залогом фондовых бумаг, которые обеспечиваются находящимися в собственности компаниями ценными бумагами какого-либо другого предприятия (но не компании-эмитента) - как правило, ее филиала или дочерней компании; в) облигации с залогом оборудования. Такие облигации обычно выпускаются транспортными предприятиями, которые в качестве залогового обеспечения используют, например, транспортные средства (самолеты, локомотивы и т.п.).

2. **Необеспеченные облигации** могут быть выпущены только на третьем году существования отпуска и после утверждения двух предыдущих годовых балансов.

**Рынок ценных бумаг** - это экономические отношения между участниками рынка по поводу выпуска и обращения ценных бумаг.

**Рынок ценных бумаг** представляет собой составную часть финансового рынка, на котором происходит перераспределение денежных средств с помощью таких финансовых инструментов, как ценные бумаги.

Рынок ценных бумаг находится в постоянном развитии в соответствии с ростом мировой экономики. Его появление было связано с потребностями товарного производства, ибо без привлечения частных капиталов и их объединения с помощью выпуска, прежде всего акций и облигаций, было бы невозможно создание и развитие новых предприятий и отраслей хозяйства. Поэтому развитие рынка ценных бумаг стало важным условием развития экономики всех наиболее развитых капиталистических стран мира.

В рамках товарного хозяйства рынок ценных бумаг, с одной стороны, подобен рынку любого другого товара, ибо ценная бумага - это тот же товар, а с другой - имеет свои особенности, связанные со спецификой своего товара - ценными бумагами. Рынок ценных бумаг в современных условиях есть сектор общего финансового рынка и в этом смысле отличается от реального сектора экономики, производящего товары и услуги. Так же, как кредиты - специфический товар кредитного рынка, так и ценные бумаги - специфический товар рынка ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг имеет очень сложную структуру. Он делится на:

- первичный и вторичный;
- организованный и неорганизованный; биржевой и внебиржевой;
- публичный и компьютеризованный;
- кассовый и срочный.

Рынок ценных бумаг имеет специфические черты, которые отличают его от товарного рынка, например: по объекту и по объему. Ценная бумага - специфический товар, титул собственности. Потребительная стоимость такого товара состоит лишь в способности приносить в будущем доход. Объем рынка ценных бумаг в силу непрерывности их оборота во много раз больше объема рынка реальных товаров; по способу образования рынка. Реальные блага должны быть произведены, а ценная бумага просто выпускается в

обращение. Цель производства реальных товаров – их потребление, а ценная бумага выпускается лишь для обращения и в нем приносит доход;

Рынок ценных бумаг вторичен по сравнению с рынком товаров и услуг. В зависимости от стадии обращения ценной бумаги различают первичный и вторичный рынки. **Первичный** – это рынок, обеспечивающий выпуск ценной бумаги в обращение. Это ее первое появление на рынке. **Вторичный** – это рынок, на котором обращаются ранее выпущенные ценные бумаги. Это совокупность любых операций с этими бумагами, в результате чего осуществляется постоянный переход права собственности на них.

В зависимости от уровня регулируемости рынки ценных бумаг делятся на организованные и неорганизованные. На первых – обращение ценных бумаг происходит по твердо установленным правилам, на втором – участники рынка договариваются практически по всем вопросам.

В зависимости от места торговли различают биржевой и внебиржевой рынок ценных бумаг. **Биржевой рынок** – это торговля ценными бумагами, организованная на фондовых биржах. **Небиржевой рынок** – это торговля ценными бумагами без посредничества фондовых бирж.

Большинство видов ценных бумаг, кроме акций, обращается вне бирж. Если биржевой рынок по своей сути всегда есть организованный рынок, то внебиржевой рынок может быть как организованным, так и неорганизованным («уличным», «стихийным»). В настоящее время в странах с развитой рыночной экономикой имеется только организованный рынок ценных бумаг, который представлен либо фондовыми биржами, либо внебиржевыми системами электронной торговли.

В зависимости от типа торговли рынок ценных бумаг существует в двух основных формах: публичный и компьютеризированный. **Публичный (голосовой)** рынок – это традиционная форма торговли ценными бумагами, при которой продавцы и покупатели ценных бумаг (обычно в лице фондовых посредников) непосредственно встречаются в определенном месте, где происходит публичный, гласный торг (как в случае биржевой торговли), или ведутся закрытые торги, переговоры, которые по каким-либо причинам не подлежат широкой огласке. **Компьютеризированный рынок** – это разнообразные формы торговли ценными бумагами на основе использования компьютерных сетей и современных средств связи. Для него характерны: отсутствие физического места встречи продавцов и покупателей; компьютеризированные торговые места располагаются непосредственно в офисах фирм, торгующих ценными бумагами, или непосредственно у их продавцов и покупателей; отсутствие публичного характера процесса ценообразования, автоматизация процесса торговли ценными бумагами; непрерывность во времени и пространстве процесса торговли ценными бумагами.

В зависимости от сроков, на которые заключаются сделки с ценными бумагами, рынок ценных бумаг подразделяется на кассовый и срочный. **Кассовый рынок** (рынок «спот», рынок «кэш») – это рынок немедленного исполнения заключенных сделок. При этом чисто технически это исполнение может растягиваться на срок до одного-трех дней, если требуется поставка самой ценной бумаги в физическом виде. **Срочный рынок** ценных бумаг – это рынок с отсроченным, обычно на несколько недель или месяцев, исполнением сделки. Наибольших размеров достигает кассовый рынок ценных бумаг. Срочные контракты на ценные бумаги в основном заключаются на рынке производных инструментов.

В зависимости от инструментов, обращаемых на рынке, его делят на: денежный – срок обращения инструментов на этом рынке не более одного года (вексель, чек, банковский сертификат, краткосрочные облигации); рынок капиталов (инвестиционный рынок) – срок обращения инструментов более одного года (акции, среднесрочные и долгосрочные облигации).

#### **Вопрос 4.**

**Глобализация** - это качественно новый этап открытости и взаимозависимости национальных экономик, усиление интернационализации международной жизни на основе либерализации международного обмена.

Глобализации свойственны: унификация национального законодательства, гармонизация национального государственного регулирования, усиления рыночных механизмов и возрастание роли международных организаций с одновременным некоторым ослаблением роли самого государства.

Усиление взаимной экономической зависимости всех стран ведет к расширению сферы международных финансовых отношений, росту объема операций на финансовых рынках, увеличению инвалютных потоков с одних стран в другие. Этот процесс называется финансовой глобализацией.

**Финансовая глобализация** - это финансовая взаимозависимость стран мира, которая увеличивается в связи с возрастающим объемом международных финансовых сделок, мировых потоков капитала, использованием различных финансовых инструментов и технологий, коммуникативных средств, применением электронных технологий и информатизации.

*Основной предпосылкой* возникновения финансовой глобализации является развитие внешней торговли. Характерный признак экономического прогресса - более быстрый рост внешней торговли по сравнению с объемами производства. Внешняя торговля она влияет на финансовую глобализацию не только в том, что порождает мощные финансовые потоки из страны в страну, но и за счет изменения своей структуры. Объектами внешних связей является не только товары и услуги, но и факторы производства, включая финансовый капитал и рабочую силу. Перемещения числа работников из страны в страну вызывает множество финансовых потоков: выплаты национальной валюты иностранцам, переводы денег между странами, распространение социальных льгот на граждан других государств и т.д. Помимо миграции рабочей силы значительно возросло количество иностранных граждан, которые получают образование в других странах.

*Второй предпосылкой* финансовой интеграции являются коренные изменения в средствах передвижения и связи, возникшие в XX в. Мощным интегрирующим фактором становится бурное развитие международного транспорта. Возникают транснациональные транспортные системы, охватывающие целые континенты и все расположенные на них страны. Новые возможности транспортирования стимулируют перемещения рабочей силы между странами, поощряют туризм как важнейший сектор международной торговли услугами, ускоряют перевозки материальных благ.

*Третьей предпосылкой* финансовой глобализации является создание унифицированной правовой базы, обслуживающей внешнеэкономические и международные финансовые связи.

*Четвертой предпосылкой* возникновения финансовой глобализации можно назвать появление и развитие транснациональных корпораций (ТНК). Деятельность ТНК тесно связана с международным финансовым рынком, и прежде всего с его валютным и кредитным секторами. В условиях плавающих валютных курсов постоянно приходится решать вопрос, в какой валюте оценивать расходы и в каких странах сбывать продукцию, чтобы итоговый доход был максимальным. Это же относится к кредитной политике и выпуску ценных бумаг. Выбор валюты во всех случаях представляется чрезвычайно важным для итогов финансовой деятельности ТНК.

Для глобального финансового рынка характерны следующие особенности:

- глобальные масштабы осуществления финансовых операций и перелива капитала;
- доступность глобального финансового рынка для инвесторов в любой точке земного шара;
- непрерывность осуществления финансовых операций;
- использование глобальных электронных сетей связи и информации.

Следовательно, международные финансовые связи не просто опосредствуют новые формы экономических и любых других контактов между странами, но и таким образом создают систему финансовой глобализации. Доля финансовых услуг в составе мировой внешней торговли быстро увеличивается. Появляются новые виды финансовых услуг, новые виды финансовых инструментов. Финансовые связи между государствами дифференцируются и усложняются.

Финансовая глобализация вызывает неоднозначные экономические и социальные явления. Потенциально сам процесс финансовой глобализации предоставляет значительные преимущества как инвесторам, так и заемщикам, поскольку, представляя субъектам рынка максимально разнородный выбор, позволяет заключать более эффективные, учитывая их потребности, соглашения, а также благодаря глубине и высокой ликвидности рынков быстро переключаться с одних операций на другие, вовремя реагируя на изменения финансовой сферы в режиме реального времени.

Положительные эффекты финансовой глобализации заключаются в том, что она:

- упрощает доступ участников на глобальный финансовый рынок;
- ускоряет интеграцию стран путем создания наднациональной системы регулирования трансграничных финансовых потоков;
- расширяет масштабы осуществления финансовых операций;
- активизирует слияния и поглощения, концентрацию капитала, создания глобальных ТНК;
- упрощает доступ к иностранным финансовым ресурсам;
- содействует внедрению в практику глобального рынка комплексных стандартов информации, обеспечивающие прозрачность деятельности правительств и финансовых институтов.

Но существует точка зрения, что в условиях глобализации в наиболее полной мере могут реализовать свои интересы только развитые страны мира, и именно они достаточно активно используют последствия этого процесса. В результате миллиардные суммы «горячих денег», аккумулированные в нескольких мировых спекулятивных фондах, поддавшись слухам и панике, о вероятной потере активов, могут быть мгновенно переведены из одной валюты в другую нажатием на клавиатуру компьютера, чем способны расстроить валютную систему любой выбранной страны.

Двоякая роль финансовой глобализации проявляется в том, что кроме позитивных она имеет и негативные последствия. К ним относятся:

- неравномерное распределение положительных результатов финансовой глобализации между развитыми и развивающимися странами, что приводит к увеличению разрыва между бедными и богатыми странами, а также внутри стран между бедными и обеспеченными группами населения;
- быстрое перемещение огромных масс спекулятивного капитала между странами, способно резко ухудшить состояние национальных экономик;
- рост степени финансовых рисков на глобальном финансовом рынке;

- периодически возникающие мировые финансовые кризисы, приводящие к неустойчивости глобального рынка.

Однако в ближайшем будущем финансовой глобализации нет реальной альтернативы. Финансовая глобализация может менять формы, механизмы реализации и проявления, но при этом она будет оставаться постоянной составляющей мировых экономических процессов. Будущее финансовой глобализации связано с расширением форм, методов и инструментов регулирования глобального финансового рынка.