

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филиал в г. Избербаше

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине (модулю)  
**МИКРОЭКОНОМИКА**

**Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин**

Образовательная программа  
**38.03.01 «Экономика»**

Профиль подготовки  
**«Финансы и кредит»**

Уровень высшего образования  
**Бакалавриат**

Форма обучения:  
**Очная, очно-заочная**

Статус дисциплины:  
**входит в обязательную часть**

Избербаш, 2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Микроэкономика» составлен в 2023 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от «12» августа 2020 г., № 954.

Разработчик(и): кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин Сулейманова А.М., кандидат экономических наук, доцент

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Микроэкономика» одобрен:

на заседании кафедры экономических и общеобразовательных дисциплин от «24» марта 2023 г., протокол № 8

Зав. кафедрой

Сулейманова А.М.

на заседании Методической комиссии филиала ДГУ в г.Избербаше от «24» марта 2023 г., протокол № 8.

Председатель

Багамаева Д.М.

Рецензент (эксперт):

Старший казначей Отдела №26 УФК РФ по РД



Омаров М.А.

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине «Микроэкономика»

## 1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 академических часов.

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	1 семестр	2 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>360</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>60</b>	<b>62</b>	<b>122</b>
Лекции (Л)	30	30	62
Практические занятия (ПЗ)	30	30	60
Самостоятельная работа	84	84	168
Промежуточная аттестация (экзамен)	36	36	72

## 1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочные средства		Способ контроля
			Наименование	Номера заданий (из п.2 «Контр. задания и иные матер.»)	
1.	Модуль 1. Введение в экономическую теорию	УК-10	Доклад	п.2.5.	Устно
		ОПК-1	Коллоквиум	п.2.1	Устно
			Тестовые задания	п.2.2.1	Устно
2.	Модуль 2. Эволюция рыночной экономики и экономических систем	УК-10	Доклад	п.2.5	Устно
		ОПК-1	Коллоквиум	п.2.1	Устно
			Тестовые задания	п.2.2.1	Письмен.
3.	Модуль 3. Теория рыночного равновесия: спрос и предложение	УК-10	Собеседование	п.2.1	Устно
			Творческие задания	п.2.4.2	Устно
		ОПК-1	Тестовые задания	п.2.2.1.	Письмен.
			Типовые задачи	п.2.2.2	Письмен.
		ОПК-3	Контрольные задания	п.п.2.1., 2.3.	Устно
			Ситуационные задачи	п.2.2.3	Письмен.

			Творческие задания	п.п 2.4., 2.5.	Устно
4.	Модуль 4. Теория потребительского поведения	УК-10	Коллоквиум, Собеседование	п.2.1	Устно
		ОПК-1	Тестовые задания, Контрольные задания	п.2.2.1, п.2.5.	Письменно
		ОПК-3	Контрольные задания		Письменно
5.	Модуль 5. Подготовка к экзамену			п.2.6	Устно/ письменно
6.	Модуль 6. Теория производства и издержек фирмы	УК-10	Тестовые задания	п.2.2.1.	Письменно
		ОПК-1	Тестовые задания Контрольные задания	п.2.1., п.2.3.	Письменно Устно
		ОПК-3	Контрольные задания	п.п.2.1., 2.3.	Устно Письменно
7.	Модуль 7. Рыночные структуры совершенной и несовершенной конкуренции	УК-10	Тестовые задания	п.2.2.1.	Устно
			Контрольные задания	п.п 2.1., 2.5.	Устно
		ОПК-1	Тестовые задания	п.2.2.1.	Письменно
			Контрольные задания	п.2.1.	Устно
		ОПК-3	Дискуссионные темы	п.2.1.	Устно
Контрольные задания	п.п 2.4., 2.5.	Устно			
8.	Модуль 8. Рынки экономических ресурсов	ОПК-1	Собеседование	п.2.1	Устно
		ОПК-3	Контрольные задания	п.п 2.4., 2.5.	Устно
			Ситуационные задачи	п.2.2.3	Письменно
9.	Модуль 9. Несостоятельность рынка и роль государства	ОПК-1	Контрольные задания	п.п 2.4., 2.5.	Письменно
		ОПК-3	Дискуссионные темы	п.п.2.1., 2.4.2	Устно
10.	Модуль 10. Подготовка к экзамену			п.2.6	Устно/ письменно

### 1.3. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

№ п/п	Индекс компет.	Уровни сформированности компетенции			
		Недостаточный	Удовлетворит. (достаточный)	Базовый	Повышенный
1.	УК-10	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p><i>Знать:</i> значительную часть программного материала.</p> <p><i>Уметь:</i> с помощью преподавателя использовать основные научные законы и их последствия в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыком с помощью преподавателя использования основных научных законов в профессиональной деятельности.</p>	<p><i>Знать:</i> весь программный материал.</p> <p><i>Уметь:</i> самостоятельно использовать основные научные законы и их последствия в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыком самостоятельно го использования основных научных законов в профессиональной деятельности.</p>	<p><i>Знать:</i> не только основной, но и более углубленный программный материал.</p> <p><i>Уметь:</i> самостоятельно использовать основные научные законы и их последствия в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыком самостоятельно го использования основных научных законов в профессиональной деятельности.</p>

2.	ОПК-1	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p><i>Знать</i> значительную часть программного материала.</p> <p><i>Уметь</i> с помощью преподавателя использовать законы мышления, анализировать происходящие процессы и закономерности.</p> <p><i>Владеть</i> общими навыками публичной речи аргументации, ведения дискуссии, навыками анализа происходящих процессов и закономерностей.</p>	<p><i>Знать:</i> весь программный материал.</p> <p><i>Уметь:</i> самостоятельно использовать основные научные законы и их последствия в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыком самостоятельного использования основных научных законов в профессиональной деятельности.</p>	<p><i>Знать:</i> не только основной, но и более углубленный программный материал.</p> <p><i>Уметь:</i> самостоятельно использовать основные научные законы и их последствия в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыком самостоятельного использования основных научных законов в профессиональной деятельности.</p>
3.	ОПК-3	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p><i>Знать</i> значительную часть программного материала.</p> <p><i>Уметь</i> с помощью преподавателя использовать законы мышления, анализировать происходящие процессы и закономерности.</p> <p><i>Владеть</i> общими навыками публичной речи аргументации, ведения дискуссии, навыками анализа происходящих процессов и закономерностей.</p>	<p><i>Знать:</i> весь программный материал.</p> <p><i>Уметь:</i> самостоятельно использовать основные научные законы и их последствия в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыком самостоятельного использования основных научных законов в профессиональной деятельности.</p>	<p><i>Знать:</i> не только основной, но и более углубленный программный материал.</p> <p><i>Уметь:</i> самостоятельно использовать основные научные законы и их последствия в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыком самостоятельного использования основных научных законов в профессиональной деятельности.</p>

## **2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Микроэкономика»**

### **2.1. Вопросы для коллоквиумов, собеседования**

#### **Модуль 1. Введение в экономическую теорию**

1. Фундаментальные проблемы экономической науки.
2. Экономическая теория и микроэкономика в системе наук.
3. Функции и принципы экономической теории.
4. Экономические законы и категории.
5. Предмет, задачи и содержание курса.
6. Методы экономической теории и микроэкономики.
7. Экономические воззрения древнего мира и средневековья.
8. Развитие экономической мысли в дорыночную эпоху.
9. Современные экономические школы и течения.
10. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.
11. Законы развития общества и законы природы.

#### **Модуль 2. Эволюция рыночной экономики и экономических систем**

1. Экономическая система. Классификация экономических систем.
2. Типы экономических систем. Модели экономических систем.
3. Эволюция и сущность рыночной экономики
4. Основные формы общественного хозяйства.
5. Причины и условия возникновения рыночной экономики.
6. Товарно-денежные отношения. Рыночные отношения.
7. Частная собственность и специализация как основы товарного обмена.
8. Сущность рынка. Функции рынка. Основные черты рыночной экономики.
9. Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.
10. Основные элементы инфраструктуры рынка.
11. Достоинства и недостатки рыночной экономики.
12. Деньги как развитая форма товарно-денежных отношений.
13. Происхождение денег. Виды денег. Деньги как ликвидность.
14. Функции денег. Современные трактовки функций денег.
15. Собственность как экономическое и правовое явление.
16. Специфика собственности как экономической категории. Отношения собственности.
18. Права собственности. Субъекты и объекты собственности.
17. Типы и формы собственности.

### **Модуль 3. Теория рыночного равновесия: спрос и предложение**

1. Спрос на товары и услуги. Изменения спроса под влиянием неценовых факторов.
2. Рыночный спрос: особенности и порядок формирования.
3. Предложение товаров и услуг. Изменения предложения.
4. Особенности и параметры равновесия на рынке товаров и услуг.
5. Модели рыночного равновесия: статическая и динамическая.
6. Эластичность спроса на товары и услуги по цене: прямая и перекрестная.
7. Эластичность спроса по доходу потребителя.
8. Эластичность предложения товара: прямая и перекрестная.
9. Применение коэффициентов эластичности в микроанализе.

### **Модуль 4. Теория потребительского поведения**

1. Полезность экономического блага. Функция полезности.
2. Гипотезы поведения потребителя в кардиналистской концепции.
3. Закономерности потребительских предпочтений в ординалистской концепции.
4. Бюджетные ограничения и их роль в формировании потребительского спроса.
5. Бюджетная линия. Смещения бюджетной линии и его факторы.
6. Кривые безразличия как инструмент моделирования потребительских предпочтений и их свойства. Карта кривых безразличия.
7. Равновесие потребителя (оптимум потребителя).
8. Динамическое равновесие. Кривая «доход-потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров.
9. Эффекты дохода и замещения и их влияние на потребительский спрос.

### **Модуль 6. Теория производства и издержек фирмы**

1. Сущность и цели деятельности фирмы в условиях рыночной экономики.
2. Предпринимательство как основная функция фирмы.
3. Основные типы предпринимательской деятельности.
4. Организационно-правовые формы предпринимательства.
5. Производственная функция и факторы производства.
6. Особенности производственной функции в краткосрочном периоде деятельности фирмы.
7. Производственная функция долгосрочного периода. Эффект масштаба.
8. Технический прогресс и его влияние на производственную функцию.



9. Основные концепции издержек фирмы.
10. Классификация издержек фирмы.
11. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи
12. Общие, средние и предельные издержки производства
13. Издержки производства в долгосрочном периоде деятельности фирмы.
14. Доход и прибыль фирмы: виды, экономическое значение.
15. Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.

### **Модуль 7. Рыночные структуры совершенной и несовершенной конкуренции**

1. Общая характеристика и основные признаки совершенной конкуренции на товарном рынке.
2. Формирование предложения в условиях совершенной конкуренции.
3. Долгосрочные стратегии конкурентных фирм и условия равновесия.
4. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.
5. Общая характеристика чистой монополии на товарном рынке. Сущность и показатели монопольной власти.
6. Выбор монопольной фирмой оптимального объема выпуска и цены.
7. Ценовая дискриминация как способ повышения монопольной прибыли.
8. Проблемы монополизации российского рынка.
9. Основные черты несовершенной конкуренции.
10. Общая характеристика и признаки монополистической конкуренции.
11. Особенности поведения фирмы в коротком и длительном периодах.
12. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.
13. Общая характеристика олигополии на рынке товаров и услуг.
14. Важнейшие модели ценообразования в условиях олигополии.
15. Олигополия и экономическая эффективность.

### **Модуль 8. Рынки экономических ресурсов**

1. Особенности спроса и предложения факторов производства.
2. Ценообразование на факторы производства.
3. Общая характеристика рынка труда.
4. Формирование предложения на рынке труда.
5. Заработная плата как цена труда. Теории заработной платы.
6. Особенности земли как экономического ресурса.
7. Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земельных ресурсов.
8. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли и цена земли.
9. Земельная рента как частный случай экономической ренты.
10. Абсолютная и дифференциальная земельная рента.
11. Формирование цены земли.
12. Особенности капитала как фактора производства.

13. Структура капитала предприятия.
14. Формирование спроса на инвестиционные ресурсы.
15. Земля как фактор производства.

### **Модуль 9. Несовершенства рынка и роль государства**

1. Понятие внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние издержки и выгоды.
2. Общественные блага: общая характеристика и виды.
3. Проблемы распределения общественных благ. Государственное регулирование распределения общественных благ.
4. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
5. Классификация рисков. Отношение игроков к риску.
6. Управление рисками. Методы снижения риска.
7. Экономическая сущность и роль информации. Особенности поведения экономических субъектов в условиях неполноты информации.
8. Асимметрия информации и способы ее устранения.
9. Сущность и экономическое значение транзакционных издержек.
10. Классификация транзакционных издержек.
11. Факторы и методы снижения транзакционных издержек.
12. Транзакционные издержки в практике фирмы (самостоятельно).
13. Сущность и генезис государственного регулирования экономики.  
Функции государства и причины его вмешательства в рыночные механизмы.
14. Методы, инструменты и последствия государственного регулирования экономики.
15. «Провалы» рынка и роль государства.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и точно усвоил программный материал; понимает экономические проблемы с различной глубиной проникновения в их содержание; умеет строить экономические расчеты, использует приобретенные умения и навыки в практической деятельности;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе, владеет необходимыми практическими умениями и навыками;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает существенные ошибки, испытывает затруднения при выполнении практических заданий;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные

ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания;

- «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и точно усвоил программный материал, умеет строить экономические высказывания по пройденным темам, знает необходимый экономический минимум, умеет грамотно использовать приобретенные знания, умения и навыки;

- «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания по пройденным темам.

## **2.2. Комплект заданий для контрольной работы**

### **2.2.1. Тестовые задания на проверку «знать»**

#### **Модуль 1. Введение в экономическую теорию**

*1. Выделите основанные черты товарного производства:*

- а) специализированный труд;
- б) универсальный труд;
- в) продукт труда приобретает форму товара;
- г) открытость экономической системы;
- д) связь между производством и потреблением через товарообмен;
- е) продукты производятся для собственного потребления.

*2. Условиями возникновения рынка являются:*

- а) общественное разделение труда;
- б) появление денег;
- в) экономическая обособленность товаропроизводителей, основанная на частной собственности;
- г) возникновение централизованных государств;
- д) экономическая обособленность товаропроизводителей по техническим условиям производства.

*3. Какие факторы ограничивают свободу рынка:*

- а) монополия;
- б) стандартизация товара;
- в) государство;
- г) стратегия выбора производителя.

*4. Рыночная экономика возникла вследствие:*

- а) появления денег;
- б) общественного разделения труда и обмена продуктами между обособленными товаропроизводителями;
- в) общественным разделением труда между частным и государственным сектором;
- г) все ответы верны.

5. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное, кроме:

- а) товарных бирж и биржи труда;
- б) государственного бюджета;
- в) банков и кредитных учреждений;
- г) маркетинговых и рекламных агентств;
- д) все ответы верны.

6. Что входит в инфраструктуру рынка:

- а) кредитно-банковская система;
- б) маркетинговые и рекламные агентства;
- в) аудиторские и консалтинговые фирмы;
- г) предприятия оптовой и розничной торговли (ярмарки, аукционы, товарные биржи);
- д) все ответы верны.

7. Что относится к институтам рыночной экономики: (выберите несколько вариантов ответа)

- а) наследственность, кастовость, приверженность традиции диктуют экономические роли;
- б) жесткий контроль за распределением ресурсов;
- в) личный интерес как главный мотив экономического поведения;
- г) частная собственность;
- д) ценовой механизм.

8. Какую форму мотивации создают институты рыночной экономики:

- а) принуждение;
- б) экономический стимул;
- в) моральный стимул;
- г) приверженность традиции.

9. Главным механизмом контроля в рыночной экономике является:

- а) конкуренция;
- б) ценообразование;
- в) государственное вмешательство;
- г) деятельность профсоюзов.

10. Преимуществом ценового механизма является:

- а) предоставление личной свободы всем участникам рынка;
- б) уравнительное распределение ресурсов;
- в) эффективное распределение ресурсов;
- г) стабильное развитие экономики.

11. К преимуществам рынка относится все перечисленное, кроме:

- а) эффективное распределение и использование ресурсов;
- б) высокая степень адаптивности к условиям производства;
- в) свобода выбора продавцов и покупателей;
- г) оптимальное использование результатов НТР;
- д) способность сохранения невозпроизводимых ресурсов;
- е) все ответы верны.

12. К недостаткам (провалам) рынка относится все перечисленное, кроме:

- а) не обеспечивает действенной мотивации развития фундаментальной науки;
- б) не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен;
- в) не обеспечивает эффективного распределения ресурсов;
- г) не обеспечивает производство общественных благ;
- д) не обеспечивает стандартный уровень благосостояния.

*13. Причиной многообразия форм собственности является:*

- а) необходимость наличия собственности у всех членов общества;
- б) технологический способ производства;
- в) необходимость эффективного функционирования экономики;
- г) наличие капиталов разных размеров.

## **Модуль 2. Эволюция рыночной экономики и экономических систем**

*1. Выражение надобности в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности и общества в целом это –*

- а) экономические блага;
- б) потребности;
- в) экономические ресурсы.

*2. Все блага, с помощью которых человек удовлетворяет свои потребности подразделяются на:*

- а) безграничные и экономические;
- б) ограниченные и потребительские;
- в) средства производства и безграничные.

*3. Непосредственно удовлетворяют потребности людей – пища, одежда, жилье и т.п. относят к:*

- а) экономическим благам;
- б) потребительским благам;
- в) средствам производства.

*4. К каким экономическим благам относят: нефть – газ; маргарин – масло; дерево – кирпич и т.п.*

- а) взаимозаменяемые;
- б) взаимодополняющие;
- в) комплиментарные.

*5. К каким экономическим благам относят: автомобиль – бензин; фотоаппарат – пленка; кофе – сахар; рубашка – галстук и т.п.*

- а) комплиментарные;
- б) взаимозаменяемые;
- в) сфере услуг.

*6. Вид человеческой деятельности, не имеющий вещественной формы, но удовлетворяющий потребности человека относят к:*

- а) средствам производства;
- б) натуральному хозяйству;
- в) сфере услуг.

7. *Экономическое благо представляет собой:*

- а) благо, надобность в котором превышает доступное распоряжению количество;
- б) благо, надобность в котором меньше количества, доступного распоряжению;
- в) благо третьего порядка;
- г) продукт труда;
- д) товар, предназначенный для потребления.

8. *Товар представляет собой:*

- а) благо, предназначенное для обмена;
- б) неэкономическое благо, предназначенное для подарка;
- в) экономическое благо, предназначенное для передачи по наследству;
- г) продукт труда, предназначенный для продажи;
- д) благо второго порядка.

9. *Правильные ли следующие утверждения о деньгах:*

- 1. в современном мире широко используются безналичные и виртуальные деньги
- 2. деньги – это особый товар, который принимается в обмен на любые товары и услуги

- а) верно а
- б) верно б
- в) верны оба варианта

10. *Когда человек получает зарплату, деньги выступают как:*

- а) средство обращения
- б) средство платежа
- в) мера стоимости

11. *Как называется сумма денег, которая уплачивается при покупке товаров или услуг:*

- а) цена
- б) зарплата
- в) стоимость

12. *В какой функции выступают деньги, когда необходимо решить, сколько денег нужно иметь, чтобы купить товар:*

- а) средство накопления
- б) средство обращения
- в) мера стоимости

13. *Как средство обращения, деньги пришли на смену:*

- а) бартеру
- б) сбережениям
- в) прибыли

14. *Правильные ли следующие утверждения о деньгах:*

- 1. деньги выступают как средство платежа при продаже товаров в кредит
  - 2. деньги выполняют функцию меры стоимости товаров и услуг
- а) верно а

- б) верно б  
в) верны оба варианта
15. Человек откладывает каждый месяц деньги в банк, чтобы поехать отдохнуть в отпуск. Какое название в данном случае носит функция денег:
- а) средство обращения  
б) средство накопления  
в) мера стоимости
16. Когда деньги передаются из рук в руки, какова их функция:
- а) средство обращения  
б) средство накопления  
в) мировые деньги
17. Какое название носит что – то равноценное в определённом отношении к другому товару:
- а) деньги  
б) эквивалент  
в) прибыль
18. Как называется особый товар, который является в современной экономике эквивалентом товарам и услугам:
- а) деньги  
б) зарплата  
в) доходы
19. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:
- а) Конкуренция;  
б) Централизованное планирование;  
в) Частная собственность;  
г) Свобода предпринимательского выбора;  
д) Товарная форма производства.
20. Какой из перечисленных институтов не относится к инфраструктуре рынка:
- а) Фондовая биржа;  
б) Аукцион;  
в) Научно-исследовательский институт;  
г) Страховая компания;  
д) Институт народного хозяйства.
21. Какая из перечисленных функций не является функцией рынка:
- а) Регулирующая функция;  
б) Функция средства обращения;  
в) Санирующая функция;  
г) Информационная функция;  
д) Посредническая функция.
22. Внешние эффекты, возникающие в процессе функционирования рыночного механизма, называют:
- а) Экстерналии;  
б) Маргиналии;

- с) Интерналии;
  - д) Экстраполяции;
  - е) Гантели.
23. *Альтернативой рыночной экономики является:*
- а) Плановая экономика;
  - б) Смешанная экономика;
  - с) Фиктивная экономика;
  - д) Виртуальная экономика;
  - е) Камеральная экономика.
24. *К преимуществам рынка не относится:*
- а) Эффективное распределение ресурсов;
  - б) Высокая адаптивность к изменяющимся условиям;
  - с) Способность к удовлетворению разнообразных потребностей;
  - д) Появление организаций, монополизирующих рынок;
  - е) Оптимальное использование результатов НТР.
25. *К недостаткам рынка не относится:*
- а) Свобода выбора и действий потребителей и производителей;
  - б) Цикличность развития;
  - с) Возникновение внешних эффектов;
  - д) Сложности с производством общественных благ;
  - е) Высокий уровень дифференциации доходов населения.
26. *К основным субъектам рыночной экономики относится:*
- а) Семья;
  - б) Домашнее хозяйство;
  - с) Базар;
  - д) Магазин;
  - е) Фирма.
27. *К возникновению товарного производства привело:*
- а) Появление монополий;
  - б) Исчезновение натурального производства;
  - с) Общественное разделение труда и обособление производителей как собственников;
  - д) Появление маркетинга и менеджмента;
  - е) Изменения в законодательстве развитых стран.
28. *Объектами рынка могут быть:*
- а) Все результаты человеческой деятельности, а также природные блага;
  - б) Только результаты человеческой деятельности;
  - с) Только природные блага;
  - д) Сырье и материалы;
  - е) Труд.

### **Модуль 3. Теория рыночного равновесия: спрос и предложение**

1. *Спрос — это:*



- a) количество требуемого товара;
  - b) ряд цен и ряд количества продуктов;
  - c) платежеспособность населения;
  - d) все ответы верны.
2. *Закон спроса предполагает, что:*
- a) снижение цены товара приведет к снижению объема покупок;
  - b) рост объема покупок не повлияет на уровень цены товара;
  - c) рост цены товара приведет к снижению объема покупок;
  - d) все ответы верны.
3. *Закон предложения:*
- a) отражает прямую связь между ценами и количеством продаваемого товара;
  - b) отражает обратную зависимость между ценами и количеством продаваемого товара;
  - c) все ответы неверны;
  - d) все ответы верны.
4. *Равновесие на торговом рынке устанавливается при условии:*
- a) равенства объема и структуры спроса и объема и структуры предложения;
  - b) равенства цены товара сумме издержек производства и прибыли;
  - c) равенства спроса и предложения;
  - d) все ответы верны.
5. *При отклонении рыночной цены ниже равновесной возникает:*
- a) дефицит;
  - b) избыток товара;
  - c) рост безработицы;
  - d) все ответы верны.
6. *Конфигурацию кривой спроса можно объяснить при помощи:*
- a) эффектов смещения и сращивания;
  - b) кривой предложения и равновесной цены;
  - c) кривой спроса и равновесного объема;
  - d) эффектов дохода и замещения.
7. *К основным неценовым факторам спроса не относятся:*
- a) структура населения;
  - b) ожидания населения относительно изменения цен;
  - c) доходы населения;
  - d) изменения цены на данный товар;
  - e) изменение потребительских вкусов населения.
8. *Совершенствование технологии сдвигает:*
- a) кривую спроса вверх и вправо;
  - b) кривую спроса вниз и вправо;
  - в) кривую предложения вниз и вправо;
  - г) кривую предложения вверх и влево.
9. *Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:*

- а) эффект замещения;
- б) принцип убывающей предельной полезности;
- в) эффект дохода;
- г) закон предложения.

*10. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:*

- а) избыток;
- б) дефицит;
- в) рост безработицы;
- г) все варианты неверны.

*11. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:*

- а) Рост налогов на частное предпринимательство;
- б) Рост спроса на второй товар;
- в) Увеличение объема спроса на второй товар;
- г) Падение объема спроса на второй товар.

*12. Ценовая эластичность спроса будет выше:*

- а) На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;
- б) В тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;
- в) Чем больше альтернативные издержки производства товаров;
- г) Чем менее необходим товар потребителю;
- д) Ни в одном из перечисленных случаев ценовая эластичность не будет выше.

*13. По мере того как цена товара снижается, а величина спроса растет, при линейной функции спроса:*

- а) Общая выручка увеличивается до точки, в которой эластичность равна единице, после чего выручка уменьшается;
- б) Эластичность спроса по доходу сокращается;
- в) Происходит нарушение закона спроса;
- г) Стимулируется потребление товаров - заменителей;
- д) Коэффициент эластичности не изменяется.

*14. Если сокращение цены товара на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2 %, то этот спрос:*

- а) Неэластичный;
- б) Эластичный;
- в) Единичной эластичности;
- г) Абсолютно неэластичный;
- д) Абсолютно эластичный.

*15. Если цена товара выросла с 1,5 до 2 у.е., а объем спроса сократился с 1000 до 900 ед., то коэффициент ценовой эластичности равен:*

- а) 3,00;
- б) 2,71;
- в) 0,37;
- г) 0,33;

д) 1,5.

16. Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:

- а) неэластично;
- б) единичной эластичности;
- в) эластично;
- г) абсолютно эластично;
- д) абсолютно неэластично.

17. Неэластичный спрос означает, что:

- а) Рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%;
- б) Рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более чем на 1%;
- в) Любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки;
- г) Рост цены на 1% не влияет на величину спроса;
- д) Ни одно из утверждений не является верным.

18. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

- а) Абсолютно неэластичным;
- б) Абсолютно эластичным;
- в) Эластичным;
- г) Неэластичным;
- д) Единичной эластичности.

19. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости:

- а) Меньше 0;
- б) Больше 0, но меньше 1;
- в) Больше 1;
- г) 1;
- д) ни одно из приведенных значений.

20. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

- а) Вырастут, т.к. увеличится объем продаваемой продукции;
- б) Сократятся, т.к. относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж;
- в) Вырастут, т.к. произойдет увеличение цен на продукцию, вызванное повышением спроса;
- г) Останутся неизменными, т.к. относительное увеличение объема продаж будет равно относительному снижению цен;
- д) Не представляется возможным ответить на этот вопрос.

21. Товар можно отнести к недоброкачественному, если:

- а) Эластичность его спроса по доходу равна – 0,5;
- б) Ценовая эластичность его спроса равна - 1,3;
- в) Перекрестная эластичность его спроса равна – 0,7;
- г) Эластичность его спроса по доходу равна - 1,3;
- д) Перекрестная эластичность его спроса равна – 0,1.

22. Увеличение дохода потребителя графически выражается:

- а) в изменении наклона бюджетной линии;
- б) в параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) в параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
- г) в уменьшении наклона бюджетной линии;
- д) в увеличении наклона бюджетной линии.

23. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- а) Если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;
- б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;
- в) Объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов других людей;
- г) По мере того как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;
- д) Во всех перечисленных случаях.

24. Эффект замены – это рост спроса на товар, вызванный:

- а) Изменением общего уровня цен на все товары;
- б) Изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары заменители;
- в) Изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на приобретаемые товары;
- г) Предложением новых заменителей товара;
- д) Ни один из предыдущих ответов не является верным.

25. Рост спроса означает:

- а) перемещение кривой спроса вправо-вверх;
- б) перемещение кривой спроса вправо-вниз;
- с) перемещение кривой спроса влево-вверх;
- д) перемещение кривой спроса влево-вниз;
- е) перемещение кривой спроса в любом направлении.

26. Уменьшение предложения означает:

- а) перемещение кривой предложения вправо-вверх;
- б) перемещение кривой предложения вправо-вниз;
- с) перемещение кривой предложения в любом направлении;
- д) перемещение кривой предложения влево-вверх;
- е) перемещение кривой предложения влево-вниз.

27. Коэффициент эластичности спроса равен:

- а) отношению объема спроса к цене;
- б) отношению изменения объема спроса к изменению цены;
- с) отношению цены к объему спроса;
- д) отношению изменения цены к изменению объема спроса;
- е) произведению объема спроса на изменение цены.

28. Коэффициент эластичности предложения равен:

- а) отношению объема предложения к цене;
- б) отношению цены к объему предложения;

- c) отношению изменения цены к изменению объема предложения;
  - d) отношению изменения объема предложения к изменению цены;
  - e) произведению объема предложения на изменение цены.
29. *Рост спроса при неизменном предложении приводит:*
- a) к росту равновесной цены и равновесного объема;
  - b) к росту цены и уменьшению объема;
  - c) к уменьшению цены и росту объема;
  - d) к уменьшению и цены и объема.
  - e) к росту предложения.
30. *Рост предложения при неизменном спросе приводит:*
- a) к росту равновесной цены и равновесного объема;
  - b) к росту цены и уменьшению объема;
  - c) к уменьшению цены и росту объема;
  - d) к уменьшению и цены и объема;
  - e) к сокращению спроса.
31. *Сокращение спроса при неизменном предложении ведет:*
- a) к росту равновесной цены и равновесного объема;
  - b) к росту цены и уменьшению объема;
  - c) к уменьшению цены и росту объема;
  - d) к уменьшению и цены и объема;
  - e) к сокращению предложения.
32. *Сокращение предложения при неизменном спросе ведет:*
- a) к росту равновесной цены и равновесного объема;
  - b) к росту цены и уменьшению объема;
  - c) к уменьшению цены и росту объема;
  - d) к уменьшению и цены и объема;
  - e) к росту спроса.
33. *Одновременный рост спроса и предложения ведет:*
- a) к уменьшению и цены и объема;
  - b) к росту цены и уменьшению объема;
  - c) к уменьшению цены, как ведет себя при этом объем неизвестно;
  - d) к росту и объема и цены;
  - e) к росту объема, как ведет себя при этом цена неизвестно.
34. *Одновременное уменьшение спроса и предложения ведет:*
- a) к уменьшению цены, как ведет себя при этом объем неизвестно;
  - b) к росту цены, как ведет себя при этом объем неизвестно;
  - c) к росту равновесной цены и равновесного объема;
  - d) к сокращению объема, как ведет себя при этом цена неизвестно;
  - e) к уменьшению и объема и цены.
35. *Увеличение спроса при одновременном сокращении предложения ведет:*
- a) к росту цены, как ведет себя при этом объем неизвестно;
  - b) к сокращению объема, как ведет себя при этом цена неизвестно;
  - c) к уменьшению цены, как ведет себя при этом объем неизвестно;
  - d) к росту объема, как ведет себя при этом цена неизвестно;

е) к росту и объема и цены.

36. Увеличение предложения при одновременном сокращении спроса ведет:

а) к росту цены, как ведет себя при этом объем неизвестно;

б) к сокращению объема, как ведет себя при этом цена неизвестно;

с) к уменьшению цены, как ведет себя при этом объем неизвестно;

д) к росту объема, как ведет себя при этом цена неизвестно;

е) к уменьшению и объема и цены.

#### Модуль 4. Теория потребительского поведения

1. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

а) Уменьшается;

б) Увеличивается;

в) Увеличивается в медленном темпе;

г) Увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;

д) Является величиной отрицательной.

2. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

а) Любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;

б) Любая точка на самой высокой из кривых безразличия;

в) Та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;

г) Любая точка, расположенная на бюджетной линии;

д) Любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией.

3. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

а) Разницу между общей и предельной полезностью;

б) Общую полезность;

в) Среднюю полезность;

г) Каждую из перечисленных величин.

4. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

а) Не покупать недоброкачественных товаров;

б) Быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;

в) Уравновешивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;

г) Быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;

д) Распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.

5. Гипотеза о рациональном поведении потребителя заключается в том, что:

- а) потребитель делает только то, за что ему платят;
- б) потребитель заботится не только о себе, но и об обществе;
- в) потребитель стремится к максимизации полезности при ограниченном доходе;
- г) потребитель сравнивает все варианты выбора и выбирает лучший.

6. *Полезность - это:*

- а) потребительская стоимость блага;
- б) суждение о ценности того или иного блага;
- в) затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости;
- г) цена, по которой товар предлагается на рынке.

7. *Предельная полезность - это:*

- а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
- б) полезность от дополнительной единицы блага;
- в) максимальная полезность от потребления данного количества блага;
- г) максимальный уровень полезности при расходовании данной суммы денег.

8. *Если общая полезность растет замедляющимся темпом при увеличении количества потребляемого блага, то предельная полезность:*

- а) положительна;
- б) отрицательна;
- в) постоянна;
- г) информации недостаточно.

9. *Общая полезность - это:*

- а) сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага;
- б) уровень полезностей, на который стремится выйти потребитель;
- в) уровень полезности, достигаемый при потреблении данного количества блага;
- г) уровень полезности, выше которого потребитель не может подняться из-за ограниченности его дохода.

10. *Закон убывающей полезности состоит в том, что:*

- а) все блага имеют для покупателя разную полезность, поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;
- б) необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
- в) полезность от потребления следующей единицы блага всегда меньше полезности предыдущей единицы;
- г) все ответы верны.

11. *Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:*

- а) 200, 150, 100, 50;
- б) 200, 300, 400, 500;
- в) 200, 200, 200, 200;

г) 200, 250, 270, 280;

д) 200, 150, 150, 150.

12. Какой из следующих перечней значений общей полезности отражает закон убывающей предельной полезности:

а) 300, 400, 500, 600;

б) 300, 550, 850, 1200;

в) 300, 350, 370, 380;

г) 300, 500, 1700, 9700;

д) 300, 450, 550, 700.

13. Первый закон Госсена состоит в том, что:

а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы блага уменьшается;

б) при повторном акте потребления полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;

в) все ответы верны;

г) все ответы неверны.

14. Первый закон Госсена отражает:

а) убывающую предельную полезность дополнительной единицы данного блага;

б) условие максимизации полезности запаса благ;

в) возрастающую предельную полезность запаса благ;

г) равную предельную полезность всех дополнительных единиц потребляемых благ.

15. Согласно второму закону Госсена, потребитель максимизирует полезность, если:

а) равны отношения цен потребляемых благ;

б) отношения предельных полезностей к ценам потребляемых благ равны между собой;

в) потреблять блага по мере убывания полезности с учетом их цен;

г) потреблять сначала самые полезные и дешевые, постепенно переходя к более дорогим и менее полезным.

16. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:

а) не покупать недоброкачественных товаров;

б) уравнивать предельные полезности последних единиц покупаемых товаров;

в) распределять доход таким образом, чтобы последняя денежная единица, потраченная на покупку одного товара, приносила такой же прирост полезности, как и денежная единица, потраченная на покупку другого товара;

г) все ответы верны.

17. Потребитель распределяет дополнительное количество блага между различными вариантами его использования таким образом, чтобы:

а) уравнивать общую полезность, получаемую в каждом варианте;

б) уравнивать предельные полезности в каждом варианте;

в) уравнивать и общую, и предельную полезность;



г) все ответы неверны.

*18. Выберите неверное утверждение:*

- а) кривые безразличия никогда не пересекаются;
- б) кривые безразличия выпуклы к началу координат;
- в) кривая безразличия, находящаяся дальше от начала координат, представляет менее предпочтительные наборы товаров;
- г) кривые безразличия имеют отрицательный наклон.

*19. Кривая безразличия:*

- а) упорядочивает наборы товаров в порядке убывания полезности;
- б) упорядочивает наборы товаров в порядке возрастания полезности;
- в) соединяет точки, показывающие, какое количество одного блага имеет полезность, равную полезности данного количества другого блага;
- г) соединяет точки, определяющие наборы товаров с одинаковым уровнем полезности.

*20. Бюджетная линия не может сдвинуться вследствие:*

- а) изменения цены одного из товаров;
- б) изменения цен обоих товаров;
- в) изменения дохода;
- г) изменения предпочтений потребителя.

*21. Бюджетная линия отражает:*

- а) различные сочетания благ, которые может приобрести покупатель при данном размере его дохода и ценах на потребляемые товары;
- б) различные сочетания благ, которые предпочитает продать производитель;
- в) различные сочетания благ, которые не обеспечивают покупателю хотя бы одного равновесного состояния;
- г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережение.

*22. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:*

- а) изменении наклона бюджетной линии;
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
- г) уменьшении наклона бюджетной линии;
- д) увеличении наклона бюджетной линии.

*23. Точки пересечения бюджетной линии с осями координат означают, что, находясь на них, потребитель:*

- а) тратит не весь свой доход;
- б) вообще ничего не тратит;
- в) тратит весь свой доход на один из товаров;
- г) все ответы неверны.

## **Модуль 6. Теория производства и издержек фирмы**

*1. Период времени, в течение которого все факторы являются постоянными - это:*

а) короткий

б) долгий;

в) мгновенный;

г) предельный.

2. *Период времени, в течение которого часть факторов производства является переменной, а другая часть – постоянной - это:*

а) мгновенный;

б) короткий;

в) предельный;

г) долгий.

3. *Короткий период - это временной интервал, в течение которого:*

а) все факторы производства переменные;

б) все факторы производства постоянные;

в) фирма может изменить объем использования только одного фактора производства;

г) фирма может изменить объем использования любого фактора производства.

5. *Взаимосвязь между количеством используемого труда и капитала и максимальным количеством выпускаемой продукции выражается при помощи:*

а) КПВ;

б) кривой общего продукта;

в) производственной функции;

г) кривой общих издержек.

6. *Производственная функция показывает:*

а) необходимый объем затрат факторов производства на данный объем выпуска;

б) наиболее выгодный для фирмы объем выпуска при данных ценах на ресурсы;

в) максимальный объем выпуска при данных затратах факторов производства;

г) минимальный объем производства при данных затратах факторов производства.

7. *Технологическая зависимость между структурой затрат ресурсов и максимально возможным объемом выпуска отражает:*

а) КПВ;

б) кривая общего продукта;

в) эластичность предложения;

г) производственная функция.;

д) кривая общих издержек.

8. *Производственная функция имеет вид:  $Q = K^{0.25}L^{0.75}$ . Количество труда увеличилось на 8%, а капитала - на 4%. Изменение выпуска составит:*

а) 8%; б) 7%; в) 6%; г) 5%.

9. *Максимальный объем выпуска достигается при:*

- а) максимальном значении средней производительности;
- б) максимальном значении предельной производительности;
- в)  $MP > AP$ ;
- г)  $MP = 0$ .

10. Средний продукт - это объем производства:

- а) от использования единицы постоянного фактора;
- б) от использования дополнительной единицы переменного фактора;
- в) от использования единицы данного ресурса;
- г) все ответы неверны.

11. Предельный продукт - это прирост объема выпуска в результате применения дополнительной единицы:

- а) ресурса;
- б) труда;
- в) капитала;
- г) все ответы неверны.

12. Предельный продукт труда - это:

- а) увеличение объема выпуска при использовании дополнительной единицы труда;
- б) объем выпуска при различных затратах труда;
- в) отношение объема выпуска к затратам труда;
- г) все ответы неверны.

13. Увеличение выпуска в результате использования дополнительной единицы фактора производства - это:

- а) предельные издержки;
- б) предельный доход;
- в) предельный продукт;
- г) предельная полезность;
- д) все ответы верны.

14. Рост предельной производительности труда выражается в:

- а) увеличении предельного продукта труда;
- б) сокращении общего продукта;
- в) увеличении предельных издержек;
- г) росте средних издержек.

15. Прирост продукта, полученный при увеличении затрат любого фактора производства на единицу при неизменной величине остальных факторов, - это:

- а) предельные издержки;
- б) предельный продукт;
- в) валовый доход;
- г) средний доход.

16. При каких условиях действует закон убывающей отдачи фактора производства:

- а) один фактор переменный, остальные - постоянные;
- б) неизменный уровень технологии;

- в) однородность всех единиц переменного фактора;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

17. Какое сочетание значений общего продукта отражает закон убывающей отдачи фактора производства:

- а) 10, 5, 15, 20;
- б) 10, 15, 20, 25;
- в) 10, 15, 17, 18;
- г) 10, 15, 16, 18.

18. Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что:

- а) со временем производительность земли снижается;
- б) все ресурсы вовлекаются в производство в порядке убывания их производительности;
- в) с увеличением затрат переменного ресурса при постоянных затратах всех остальных предельный продукт переменного ресурса снижается;
- г) предельный продукт переменного ресурса растет.

19. При действии закона убывающей отдачи издержки производства на каждую последующую единицу продукции:

- а) снижаются;
- б) растут;
- в) остаются неизменными;
- г) снижаются при уменьшении средних постоянных затрат AFC.

20. Фирма использует 100 работников, каждый из которых производит в среднем 6 ед. продукта в день. При найме дополнительного работника общий объем выпуска увеличился на 1. Это значит, что средний продукт труда:

- а) увеличился;
- б) уменьшился;
- в) не изменился;
- г) информации недостаточно.

21. Изокванта иллюстрирует:

- а) кривую общего продукта;
- б) производственную функцию;
- в) различные объемы продукта, которые могут быть произведены при данных количествах ресурсов;
- г) кривую среднего продукта;
- д) кривую предельного продукта.

22. Изокоста объединяет точки:

- а) одинакового объема выпуска продукции;
- б) равных издержек;
- в) устойчивого равновесия производителя;
- г) равенства спроса и предложения.

23. Изокоста отражает:

- а) множество комбинаций цен на ресурсы;

- б) множество всех сочетаний ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;
- в) множество сочетаний факторов производства, приобретение которых требует одинаковых затрат;
- г) множество сочетаний ресурсов в производстве двух и более продуктов.

24. Любая точка на изокванте и изокосте означает:

- а) количество произведенного продукта;
- б) сочетание физических объемов ресурсов;
- в) сумму издержек;
- г) все ответы неверны.

25. Оптимум производителя находится в точке:

- а) пересечения изокванты и изокосты;
- б) касания двух соседних изоквант;
- в) касания изокванты и изокосты;
- г) пересечения изокванты с осями координат.

26. Предельная норма технологического замещения труда капиталом определяется как отношение:

- а) предельных продуктов труда и капитала (MPK/MPL);
- б) цен капитала и труда (PK/PL);
- в) средних производительностей капитала и труда (APK/APL);
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

27. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
- в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
- д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

28. Какое из следующих утверждений является правильным?

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- б) экономическая прибыль – бухгалтерские прибыль = явные издержки;
- в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
- г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
- д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки;

29. Переменные издержки – это:

- а) затраты на производство, величина которых не изменяется с ростом объема выпускаемой продукции;
- б) сумма постоянных и общих издержек;
- в) отношению постоянных издержек к ценности произведенной продукции;
- г) разность между общими и постоянными издержками;
- д) отношение общих издержек к объему продукции.

30. Постоянные издержки – это:

- а) затраты, величина которых изменяется в зависимости от объема производства;
- б) затраты на производство, величина которых не изменяется с ростом объема выпускаемой продукции;
- в) отношение переменных издержек к объему выпущенной продукции;
- г) отношение изменения общих издержек к изменению объема произведенной продукции;
- д) издержки связанные не с производством как таковым, а с сопутствующими ему затратами.

31. Какое из следующих выражений представляет собой общие (совокупные) издержки?

- а)  $\Delta MC$
- б)  $VC - FC$
- в)  $FC + VC$
- г)  $FC + VC + MC$
- д)  $(FC + VC) / Q$

32. Средние постоянные издержки можно выразить при помощи следующей формулы:

- а)  $TC = FC + VC$ ;
- б)  $AFC = FC : Q$ ;
- в)  $AVC = VC : Q$ ;
- г)  $ATC = TC : Q$ ;
- д)  $ATC = AFC + AVC$ .

33. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции.  $AVC = 2\$$   $AFC = 0,5\$$ . Общие издержки составят:

- а) 2,5 \$
- б) 1250 \$
- в) 750 \$
- г) 1100 \$

34. Стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию - это:

- а) доход от реализации продукции
- б) себестоимость всего объема производимой продукции
- в) капитальные вложения.

35. Затраты непосредственно связанные с изготовлением определенного вида продукции и прямо относимые на ее себестоимость:

- а) накладные
- б) специальные
- в) прямые
- г) косвенные
- д) постоянные

36. К косвенным затратам не относятся затраты на:

- а) заработную плату основных рабочих, участвующих в изготовлении определенного вида продукции
- б) заработную плату вспомогательных рабочих, задействованных в производстве определенного вида продукции
- в) заработную плату инженерно-технических работников
- г) заработную плату работников аппарата управления.

*37. К прямым затратам на производство продукции не относятся затраты на:*

- а) сырье и основные материалы
- б) вспомогательные материалы
- в) полуфабрикаты
- г) заработную плату инженерно-технических работников и работников аппарата управления
- д) топливо для технологических целей.

*38. К переменным затратам относятся:*

- а) арендные платежи
- б) затраты на сырье и основные материалы
- в) оплата услуг охраны
- г) заработная плата инженерно-технических работников и работников аппарата управления

*39. К постоянным затратам можно отнести:*

- а) топливо и энергию на технологические цели
- б) заработную плату основных производственных рабочих
- в) амортизацию основных производственных фондов.

*40. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской прибыли на величину:*

- а) амортизации;
- б) альтернативной стоимости собственных ресурсов фирмы;
- в) постоянных издержек;
- г) переменных издержек.

*41. Если фирма несет убытки, то бухгалтерская прибыль может быть:*

- а) положительной;
- б) отрицательной;
- в) равной 0;
- г) равна экономической прибыли;
- д) положительной, отрицательной, нулевой.

*42. Что такое выручка от реализации продукции?*

- а) валовой доход коммерческой организации
- б) чистый доход коммерческой организации
- в) денежные средства, поступающие на расчетный счет предприятия в результате реализации продукции.

*43. Прибыль предприятия может быть рассчитана как:*

- а) доходы минус налоги и амортизация
- б) доходы минус заработная плата
- в) доходы минус затраты на сырье и материалы
- г) доходы минус совокупные издержки.

44. *Прибыль от реализации продукции это:*

- а) денежное выражение стоимости товаров
- б) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия
- в) выручка, полученная от реализации продукции
- г) чистый доход предприятия.

45. *Валовая прибыль определяется как:*

- а) разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг;
- б) прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов, которые подразделяются на операционные и внереализационные расходы
- в) валовая прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов
- г) прибыль до налогообложения минус налог на прибыль.

## **Модуль 7. Рыночные структуры совершенной и несовершенной конкуренции**

1. *Критерием разграничения рыночных структур является:*

- а) условия получения прибыли;
- б) природно-климатические условия экономической деятельности;
- в) возможность влиять на рыночную цену продукта;
- г) количество фирм;
- д) все ответы верны.

2. *Основными видами несовершенной конкуренции являются:*

- а) монополия, монополия;
- б) олигополия, двусторонняя монополия;
- в) дуополия, олигополия;
- г) монополистическая конкуренция, монополия, олигополия.

3. *Идеальными моделями рыночной структуры являются:*

- а) монополистическая конкуренция и монополия;
- б) олигополия и совершенная конкуренция;
- в) совершенная конкуренция и чистая монополия;
- г) олигополия и монополистическая конкуренция.

4. *Выберите утверждение, не соответствующее условиям совершенной конкуренции:*

- а) значительное число фирм, выпускающих дифференцированную продукцию;
- б) множество покупателей продукции;
- в) отсутствие входных барьеров в отрасль;
- г) отсутствие ценовой и неценовой конкуренции;
- д) все ответы верны.

5. *К условиям совершенной конкуренции не относится:*

- а) коэффициент Хиршмана - Герфиндаля не очень высок;
- б) соперничающие на рынке фирмы производят однородную продукцию;



- в) покупатели и продавцы имеют полную информацию о ценах;
- г) продавцы действуют независимо друг от друга, не сговариваясь о ценах;
- д) существует свободный вход для конкурентов на рынок.

*б. Монополией именуется ситуация:*

- а) на рынке действует один покупатель;
- б) на рынке действует один продавец;
- в) на рынке действует один покупатель и один продавец;
- г) на рынке никого нет;
- д) на рынке действует два продавца.

*7. Фирмы действуют на рынке монополистической конкуренции, если они: реализуют одинаковую продукцию;*

- а) покупают сырье у одних и тех же поставщиков;
- б) реализуют дифференцированную продукцию;
- в) реализуют товары по низким ценам;
- г) реализуют продукцию по высоким ценам;

*8. Ценовая дискриминация это:*

- продажа одного и того же товара по разной цене;
- продажа по одной цене разных товаров;
- продажа товара по максимальной цене;
- покупка товара по минимальной цене;
- покупка товара по себестоимости.

*9. В условиях совершенной конкуренции  $P = MC$ , так как:*

- а) линия MR пересекает кривую спроса;
- б) кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична;
- в) линия MR вертикальна;
- г) кривая ТС имеет отрицательный наклон.

*10. Больше всего условиям совершенной конкуренции соответствует рынок:*

- а) зерна;
- б) легковых автомобилей;
- в) услуг преподавателей;
- г) карандашей.

*11. Если число фирм в отрасли стремится к бесконечности, то индекс Герфиндаля-Хиримана:*

- а) меньше 0;
- б) стремится к 0 ;
- в) стремится к 1;
- г) стремится к бесконечности.

*12. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:*

- а) имеет положительный наклон;
- б) совпадает с кривой рыночного спроса;
- в) абсолютно эластична по цене;
- г) вертикальная линия при данном объеме выпуска.

*13. Конкурентная фирма минимизирует убытки в коротком периоде, если при оптимальном объеме:*

- а)  $P > ATC$ ;
- б)  $MR > AFC$ ;
- в)  $AVC_{min} < P < ATC_{min}$ ;
- г)  $MR < AVC_{min}$ .

14. Если  $P > ATC_{min}$ , конкурентная фирма:

- а) получает нормальную прибыль;
- б) получает положительную экономическую прибыль;
- в) терпит убытки;
- г) закрывается.

15. Конкурентная фирма примет решение о закрытии, если ее убытки превысят:

- а) постоянные издержки FC;
- б) переменные издержки VC;
- в) общие издержки TC;
- г) предельные издержки MC.

16. Какое условие отсутствует на рынке совершенной конкуренции:

- а) мобильность ресурсов;
- б) доступность рыночной информации;
- в) однородность продукции;
- г) отсутствие барьеров на входе-выходе из отрасли;
- д) реклама.

17. Конкурентная фирма:

- а) производит и продает уникальный продукт;
- б) имеет возможность контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- в) не обладает рыночной властью;
- г) ведет неценовую конкуренцию.

18. Если  $P < ATC$ , конкурентная фирма должна:

- а) остановить производство;
- б) производить продукт в объеме, когда  $P = MC$  и  $P > AVC$ ;
- в) сократить накладные расходы;
- г) продолжать производство, пока  $P > AFC$ .

19. В условиях монополии:

- а)  $P = MR = MC$ ;
- б)  $P < MR$ ;
- в)  $P > MR = MC$ ;
- г) все ответы неверны.

20. Примером естественной монополии является:

- а) ОПЕК;
- б) концерн "General Electric";
- в) городской метрополитен;
- г) сеть магазинов "Седьмой континент".

21. Совершенная ценовая дискриминация имеет место, если:

- а) на все единицы однородного товара устанавливается цена, равная цене предложения;

- б) на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена таким образом, чтобы покупатели не теряли своего излишка;
- в) на каждую единицу однородного товара устанавливается цена, равная цене спроса;

г) все ответы верны.

22. *Что является признаком только рынка олигополии:*

- а) на рынке действуют до 100 производителей;
- б) необходимость учитывать при принятии решений возможной реакции соперников;
- в) наличие барьеров на входе в отрасль;
- г) наличие монопольной власти.

23. *Характерной чертой только олигополии является:*

- а) несколько крупных фирм; производящих уникальные продукты;
- б) неценовая конкуренция;
- в) "осознанное взаимодействие";
- г) отсутствие рекламы.

24. *Труд и капитал являются субститутами. Цена капитала растет. Если эффект выпуска превышает эффект замены, то:*

- а) спрос на капитал повысится, а на труд - понизится;
- б) спрос на труд и капитал снизится;
- в) спрос на капитал снизится, а на труд - увеличится;
- г) спрос на капитал не изменится, а на труд увеличится.

25. *Труд и капитал являются субститутами. Цена капитала снижается. Как изменится спрос на труд, если эффект замены превышает эффект выпуска:*

- а) сократится спрос на оба ресурса;
- б) увеличится спрос на оба ресурса;
- в) спрос на капитал повысится, а на труд - снизится;
- г) спрос на капитал снизится, а на труд - повысится.

26. *Использование взаимодополняемых ресурсов вызывает действие:*

- а) эффекта замены;
- б) эффекта выпуска;
- в) эффекта Гиффена;
- г) эффекта сноба;
- д) все ответы неверны.

27. *Эластичность спроса на ресурс зависит от всех перечисленных факторов, кроме:*

- а) замещаемости ресурсов;
- б) дохода потребителя;
- в) эластичности спроса на готовый продукт;
- г) доли ресурса в общих издержках;
- д) эластичности предложения ресурсов.

28. *Предприятие, максимизирующее прибыль, использует сочетание ресурсов, соответствующее:*

- а)  $MR = MC$ ;
- б) предельная доходность каждого ресурса равна его цене;
- в) предельная доходность ресурса равна предельным издержкам на ресурс ( $MRP = MRC$ );
- г) отношение предельной доходности каждого ресурса и их цен равно 1 ( $MRPL / PL = \dots = MRPn / Pn = 1$ ).

## Модуль 8. Рынки экономических ресурсов

1. *Прибыль - это доход на:*

- а) заемный капитал;
- б) ссудный капитал;
- в) реальный капитал;
- г) фиктивный капитал.

2. *Процент - это доход на:*

- а) реальный капитал;
- б) фиктивный капитал;
- в) капитал, предоставленный в ссуду;
- г) землю, переданную в аренду;
- д) все ответы неверны.

3. *Повышение ставки процента вызовет:*

- а) рост спроса на заемные средства;
- б) рост предложения заемных средств;
- в) сокращение объема предложения заемных средств;
- г) росту объема предложения заемных средств;
- д) росту объема спроса на заемные средства.

4. *Создание и внедрение новых технологий и появление новых рынков потребительских товаров приведет при прочих равных условиях к:*

- а) повышению ставки процента;
- б) снижению ставки процента;
- в) сохранению ставки процента на прежнем уровне;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

5. *Какое утверждение верно:*

- а) потребитель всегда предпочитает текущее потребление будущему;
- б) потребитель всегда предпочитает будущее потребление текущему;
- в) решение сберегать никогда не зависит от ставки процента;
- г) решение сберегать зависит от ставки процента, уровня дохода и ценовых ожиданий.

6. *При увеличении предложения капитала ставка процента:*

- а) повышается;
- б) понижается;
- в) остается неизменной;
- г) все ответы неверны.

7. *Фирма будет инвестировать в производственное оборудование при условии:*

- а) внутренняя норма доходности инвестиций (IRR) меньше ставки процента;
- б)  $IRR > r$ ;
- в) при данной внутренней норме доходности инвестиций (IRR) чистая дисконтированная стоимость (NPV) имеет отрицательное значение;
- г) все ответы неверны.

8. *При повышении номинальной ставки процента внутренняя норма доходности инвестиций (IRR):*

- а) растет;
- б) снижается;
- в) не зависит от ставки процента;
- г) может расти или снижаться только при изменении реальной ставки процента.

9. *Реальная ставка процента равна 5%, уровень инфляции - 20%.*

*Номинальная ставка процента составит:*

- а) 26%;
- б) 25%;
- в) 24%;
- г) информации недостаточно.

10. *Чистая дисконтированная стоимость - это:*

- а) сумма чистых поступлений за определенный период времени;
- б) затраты текущего периода на данный проект;
- в) сумма приведенных к настоящему моменту будущих чистых доходов;
- г) увеличение суммы вклада за определенный период на необходимую величину.

11. *Представители какой экономической школы впервые дали анализ воспроизводства и распределения дохода в сельском хозяйстве:*

- а) меркантилизм;
- б) А.Смит и Д. Рикардо;
- в) марксизм;
- г) физиократизм;
- д) кейнсианство;
- е) маржинализм.

12. *Главной особенностью рынка невозпроизводимых ресурсов является то, что:*

- а) рента выполняет стимулирующую роль;
- б) ухудшается плодородие почвы;
- в) спрос является единственным активным фактором, определяющим цену земли;
- г) все ответы верны.

13. *Естественное плодородие почвы определяется:*

- а) дополнительными вложениями труда и капитала;
- б) природно-климатическими условиями;

- в) издержками производства;
- г) фактором времени.

*14. Экономическое плодородие определяется:*

- а) природно-климатическими условиями;
- б) издержками производства;
- в) дополнительными вложениями труда и капитала;
- г) фактором времени.

*15. Особенности земли как фактора производства являются все перечисленное, кроме:*

- а) строго фиксированное количество;
- б) свободно воспроизводимый ресурс;
- в) значительная и непосредственная зависимость от процессов, происходящих в живой природе;
- г) земельные участки различаются по качеству и местоположению;
- д) активная роль спроса на землю при определении уровня ее цены.

*16. Предложение земли:*

- а) эластично;
- б) неэластично;
- в) абсолютно неэластично;
- г) абсолютно эластично;
- д) имеет единичную эластичность.

*17. При снижении земельной ренты предложение земли в коротком периоде:*

- а) растет;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;
- г) все ответы верны.

*18. Рента - это:*

- а) доход земельного собственника;
- б) доход на ссудный капитал;
- в) доход на акцию;
- г) плата за аренду оборудования.

*19. Арендная плата за землю включает:*

- а) рентные платежи;
- б) процент на ранее вложенный в данный участок капитал;
- в) амортизацию основного капитала;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

*20. Арендная плата и рента совпадают, если:*

- а) имеется абсолютная рента;
- б) общественная и индивидуальная стоимость продукции совпадают;
- в) имеется дифференциальная рента;
- г) в арендуемую землю ранее не осуществлялись капиталовложения.

*21. Что вызовет снижение спроса на землю:*

- а) рост ставки ссудного процента;

- б) снижение ставки ссудного процента;
- в) сокращение урожайности;
- г) все ответы неверны.

22. *Присвоение ренты собственником земли осуществляется на основе реализации отношений:*

- а) распоряжения;
- б) владения;
- в) пользования;
- г) все ответы неверны.

23. *Цена земли зависит от:*

- а) величины ежегодной ренты;
- б) ставки банковского процента;
- в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

24. *Что может при прочих равных условиях повысить цену участка земли:*

- а) снижение ставки процента;
- б) повышение ежегодной ренты;
- в) все ответы верны;
- г) все ответы неверны.

25. *Арендная плата составляет 1000 долл., ставка процента - 5% в год. При какой цене земельного участка его покупка выгодна:*

- а) не более 20.000;
- б) не более 50.000;
- в) не более 10.000;
- г) не более 100.000.

26. *Причиной возникновения абсолютной земельной ренты является:*

- а) ограниченность земель;
- б) неэластичность предложения земли;
- в) монополия частной собственности на землю;
- г) монополия на землю как на объект хозяйства;
- д) все ответы верны.

27. *Абсолютная рента присваивается владельцем:*

- а) только лучших земельных участков;
- б) только средних земельных участков;
- в) только худших земельных участков;
- г) любых по качеству и местоположению земельных участков.

28. *Причиной возникновения дифференциальной земельной ренты является:*

- а) ограниченность земель;
- б) монополия частной собственности на землю;
- в) монополия на землю как объект хозяйства;
- г) наличие различных по плодородию и местоположению земельных участков.

29. *Какой вид ренты связан с различиями в естественном плодородии земли:*

- а) абсолютная рента;
- б) дифференциальная рента I;
- в) дифференциальная рента II;
- г) монопольная рента;
- д) все ответы верны.

30. Дифференциальную ренту I не приносят:

- а) лучшие и средние участки по естественному плодородию;
- б) лучшие и средние участки по местоположению;
- в) худшие участки земли;
- г) только лучшие земельные участки по местоположению.

31. Особенностями труда как фактора производства является все перечисленное, кроме:

- а) отсутствие единого рынка труда;
- б) мобильность рабочей силы;
- в) защита интересов работников со стороны профсоюзов и государства;
- г) спрос на труд формируется на уровне отдельной фирмы, а предложение труда - на уровне отрасли или общества в целом;
- д) отсутствие безработицы;
- е) все ответы неверны.

32. Реальная заработная плата - это:

- а) сумма расходов семьи за определенный период;
- б) заработная плата после вычета налогов и других платежей;
- в) количество товаров и услуг, приобретаемых за номинальную заработную плату при данном уровне цен на них;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

33. Эластичность спроса на труд тем выше, чем:

- а) ниже доля расходов на труд в издержках фирмы;
- б) ниже цена продукта;
- в) выше эластичность спроса на готовый продукт;
- г) меньше возможностей замены труда капиталом в данном производственном процессе.

### 2.2.2. Примерные задачи на проверку «уметь»

#### Модуль 3. Теория рыночного равновесия: спрос и предложение

##### Задача 1

При доходе в 850 руб. в месяц домохозяйство потребляет 4 тыс. ед. товара X. Эластичность спроса по доходу  $E_{dy} = -0,3$ . Сколько единиц товара X будет потреблять домохозяйство в месяц, если его доход возрастет на 7%? Ответ обоснуйте.

##### Задача 2



Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой представлены следующими уравнениями:

$$Q_d = 2400 - 100P; Q_s = 1000 + 250P,$$

где  $Q$  - количество обедов в день,  $P$  - цена обеда (у.е.).

Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по данной цене.

Забываясь о студентах, администрация установила цену за обед в 3 у.е. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Определите, являются ли спрос и предложение данного товара эластичными по его цене.

### Задача 3

У потребителя имеется 100 рублей, которые он намерен потратить на колу и чипсы. При заданных ценах он может купить или 5 бутылок колы, или 10 пачек чипсов.

Определите цену одной пачки чипсов и бутылки колы.

Нарисуйте бюджетную линию этого потребителя.

Напишите уравнение данной бюджетной линии.

Определите угол наклона бюджетной линии.

Чему равна величина предельной нормы замещения данных товаров?

### Задача 4

Средний продукт труда равен 30, затраты труда составляют 15 единиц.

Определите:

Чему равен выпуск;

Во сколько раз возрастет выпуск, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной;

При изменении количества затраченного труда до 16 единиц предельный продукт труда составляет 20. Чему будет равен выпуск?

### Задача 5

Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 72 000 руб. Годовая ставка банковского процента 10%.

Какова минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать данный участок (тыс. руб.).

### Задача 6

Функция предложения настольных часов описывается как  $Q_s = 3P - 60$ , а спрос на них  $Q_d = 360 - 3P$ . Правительство устанавливает налог  $t = 10$  руб. на каждую единицу продаж.

Определите: равновесную цену  $P_e$  и равновесный объем продаж  $Q_e$  до налогообложения, равновесную цену  $P_e'$  и равновесный объем продаж  $Q_e'$  после налогообложения, объем собранных налогов  $T$ , распределение налогового бремени, «мертвый груз» потери потребителей и производителей.

### Задача 7

Функции спроса и предложения имеют вид:  $Q_D = 10 - P$ ,  $Q_S = -5 + 2P$ .

Государство фиксирует цену на уровне 3. Определите: равновесную цену  $P_e$  и равновесный объем продаж  $Q_e$  до введения государственной цены,

равновесную цену  $P_e'$  и равновесный объем продаж  $Q_e'$ , после фиксации цены.

1. Каково состояние рынка после фиксации цены?
2. Определите размер дефицита или избытка на данном рынке?

### Задача 8

Функции спроса и предложения имеют вид:  $Q_D = 8 - P$ ,  $Q_S = -4 + 2P$ . Введен подтоварный налог на продавца в размере 1.5 ден.ед. .

1. Определите: равновесную цену  $P_e$  и равновесный объем продаж  $Q_e$  до введения налога, равновесную цену  $P_e'$  и равновесный объем продаж  $Q_e'$ , после введения налога.
2. Дайте оценку состоянию рынка после введения потоварного налога.

### Задача 9

Функции спроса и предложения имеют вид:  $Q_D = 10 - P$ ,  $Q_S = -5 + 2P$ . Введен потоварный налог на продавца в размере 3.

1. Определите: равновесную цену  $P_e$  и равновесный объем продаж  $Q_e$  до введения налога, равновесную цену  $P_e'$  и равновесный объем продаж  $Q_e'$ , после введения налога.
2. Рассчитайте общий размер налога (T).

### Задача 10

Функции спроса и предложения имеют вид:  $Q_D = 15 - 3P$ ,  $Q_S = -5 + 2P$ .

Продавец получает потоварную дотацию в размере 2.

Определите: равновесную цену  $P_e$  и равновесный объем продаж  $Q_e$  до введения дотации, равновесную цену  $P_e'$  и равновесный объем продаж  $Q_e'$ , после введения дотации.

### Задача 11

Функции спроса и предложения имеют вид:  $Q_D = 200 - 2P$ ,  $Q_S = -100 + 4P$ . После фиксации цены образовался избыток предложения в размере 120 шт.

Рассчитайте, на каком уровне была зафиксирована цена на данный товар?

### Задача 12

Функции спроса и предложения имеют вид:  $Q_D = 200 - P$ ,  $Q_S = -10 + 0.5P$ . На этом рынке возможны следующие состояния:

- а) равновесие является стабильным;
- б) равновесие является нестабильным;
- в) цена совершает постоянные колебания вокруг положения равновесия

Определите состояние данного рынка на основе проведенных расчетов.

### Задача 13

Функции спроса и предложения имеют вид:  $Q_D = 35 - 3P$ ,  $Q_S = 2P - 15$ . В интервале времени, для которого получены эти функции, возможны следующие объемы предложения:  $Q_1 = 3$ ,  $Q_2 = 4$ ,  $Q_3 = 6$ ,  $Q_4 = 7$ ,  $Q_5 = 9$ .

Определите равновесный объем.

### Задача 14

Функции спроса и предложения имеют вид:  $QD = 10 - P$ ,  $QS = 4P - 5$ . Спрос увеличился на 10%, а предложение - на 20%.

Рассчитайте абсолютное изменение равновесной цены. Ответ подтвердите графически.

### Задача 15

Функции спроса и предложения имеют вид:  $QD = 80 - 1.25P$ ;  $QS = 2.5P - 10$ . Каким будет равновесный объем, если при каждом уровне цены объем спроса увеличится на 15?

На сколько процентов измениться объем продаж?

### Задача 16

Функция предложения имеет вид:  $QS = 20P - 20$ . До введения налога равновесный объем составлял 40. После введения налога его цена выросла на 2%, а объем продаж упал на 50%. Определите: равновесную цену  $P_e$  и равновесный объем продаж  $Q_e$  до введения налога, равновесную цену  $P_e'$  и равновесный объем продаж  $Q_e'$ , после введения налога.

Рассчитайте размер потоварного налога, вносимого в бюджет производителем.

### Задача 17

Функция общих затрат конкурентной фирмы имеет вид:  $TC = 2q^2 + 6q$ . Объем выпуска фирмы 25 ед., рыночная цена равна 36.

1. Определите размер прибыли, получаемой фирмой в краткосрочном периоде.

2. При условии, что издержки краткосрочного периода становятся долгосрочными, определите уровень цен в отрасли.

## Модуль 4. Теория потребительского поведения

### Задача 1

Изменение совокупной полезности в зависимости от изменения объема потребления задано следующей таблицей:

Q	TU	MU
1	18	
2	33	
3	45	
4	54	
5	60	

Рассчитать предельную полезность и заполнить свободный столбец таблицы.

### Задача 2

Изменение совокупной полезности в зависимости от изменения объема потребления задано следующей таблицей:

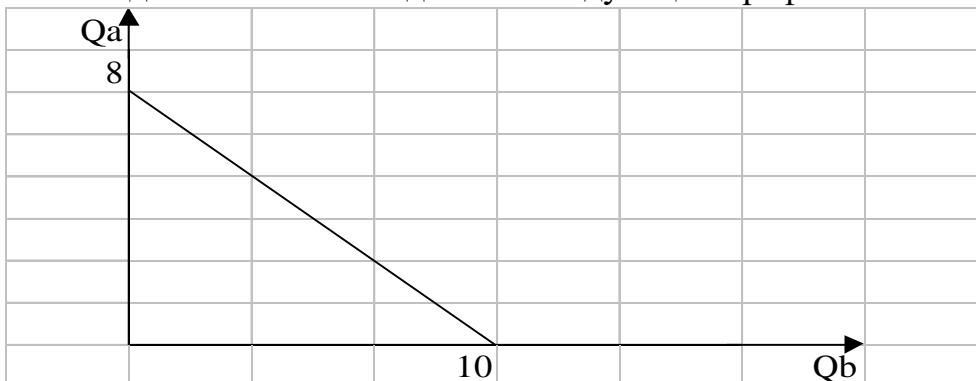
Q	TU	MU
2	20	
5	44	

9	68	
14	88	
20	100	

Рассчитать предельную полезность и заполнить свободный столбец таблицы.

### Задача 3

Бюджетная линия задана на следующем графике:



Определить цены товаров А и В, если доход потребителя равен 64.

### Задача 4

Задана следующая зависимость изменения совокупной полезности в зависимости от изменения объема потребления:

Q	А			В		
	TU	MU	MU/P	TU	MU	MU/P
1	18			12,5		
2	34			22,5		
3	48			30		
4	60			35		
5	70			37,5		

Известно также, что  $P_A=4$ ,  $P_B=2,5$ ,  $I = 23,5$ .

Задание:

1. Заполнить таблицу;
2. рассчитать, какое количество товаров А и В приобретет потребитель, чтобы максимизировать доступную ему совокупную полезность;
3. воспользовавшись полученными результатами, построить график потребительского выбора (кривую безразличия построить произвольно, указав лишь объем совокупной полезности, который ей соответствует).

## Модуль 6. Теория производства и издержек фирмы

### Задача 1

Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах приведена в таблице.

Выпуск, Q	Цена единицы, P	Общие затраты, ТС	Общая выручка, TR	Предельны е затраты, МС	Предельны й доход, MR	Прибыль, П
1	10	20				
2	9	21				
3	8	22				
4	7	23				
5	6	24				
6	5	25				
7	4	27				
8	3	30				

Заполните таблицу.

При каком объеме производства монополист максимизирует прибыль?

### Задача 2

Предельные издержки конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль, заданы функцией  $MC = 3Q$ , где  $Q$  - ежедневный выпуск продукции (тыс. шт.). Постоянные издержки составляют 16 тыс. руб. в неделю. Определите цену продукции, при которой экономическая прибыль равна нулю. Какой вид имеет функция общих издержек?

### Задача 3

Фирма использует 10 единиц ресурса А и производит 150 единиц товара Х. При найме 11-й единицы ресурса А объем производства возрастает до 160 единиц. Цена единицы ресурса равна 100 руб. Чему равен предельный продукт (MPR) 11-й единицы ресурса А в денежном выражении?

### Задача 4

Определите значения MPR ресурса В, который фирма использует для производства товара Х, и внесите данные в таблицу. Цена единицы товара Х равна 30 руб.

Количество единиц ресурса В	Суммарный продукт, TP (шт.)	Предельная доходность ресурса, MPR
1	15	
2	26	
3	33	
4	38	
5	41	
6	43	

На основании данных постройте кривую спроса на ресурс В.

### Задача 5

Если ресурсом В является труд, сколько рабочих наймет фирма при ставке зарплаты 300 руб.?

### Задача 6

К какой категории товаров взаимозаменяемым или взаимодополняемым, относятся перевозки на троллейбусах и маршрутных такси, если увеличение

цены проезда на троллейбусе с 10 до 20 рублей привело к росту перевозок на маршрутных такси на 30%.

Обоснуйте свой ответ расчетом коэффициента перекрестной эластичности.

### **Задача 7**

В конкурентной отрасли действует 100 одинаковых фирм с функцией общих издержек  $TC = 2q^2$ . Функция отраслевого спроса  $QD = 500 - 100P$ .

Определить:

- а) функцию краткосрочного предложения фирмы и отрасли;
- б) равновесные показатели цены и объема на отраслевом рынке.

### **Задача 8**

Функция общих затрат конкурентной фирмы  $TC = 16 + q^2$ . Если рыночная цена снижается, то при каком объеме выпуска в коротком периоде фирма не будет получать положительной экономической прибыли:

Опишите стратегию фирмы:

- а) если экономическая прибыль больше 0;
- б) если экономическая прибыль равна 0;
- в) если экономическая прибыль меньше 0.

### **Задача 9**

Функция общих издержек конкурентной фирмы  $TC = 140 + 10q + 40q^2$ . Рыночная цена равна 250. При каком объеме выпуска фирма максимизирует:

- а) прибыль;
- б) размер прибыли;
- в) будет ли приток фирм в отрасль в долгом периоде?

### **Задача 10**

В конкурентной отрасли действуют 30 фирм с функцией общих издержек  $TC = q^3 - 6q^2 + 18q$ . Функция рыночного спроса  $QD = 180 - 3P$ .

1. Рассчитайте оптимальный объем выпуска фирмы.
2. Какое количество фирм будет действовать в отрасли в долгом периоде.

### **Задача 11**

Функция общих затрат конкурентной фирмы в долгом периоде  $TC = q^3 - 14q^2 + 59q$ . Функция рыночного спроса  $QD = 590 - 10P$ .

Определите равновесную цену и объем производства.

Какое количество фирм будет действовать в отрасли в долгом периоде

### **Задача 12**

Рыночная цена равна 2000; постоянные издержки - 1800; средние переменные издержки - 1100

1. Определите объем выпуска фирмы в точке безубыточности.
2. Проиллюстрируйте результат графически.
3. Раскройте экономический смысл точки безубыточности

### **Задача 13**

Рынок описывается следующими данными: Функция рыночного спроса  $QD = 300 - 50P$ ; постоянные издержки - 70; средние переменные издержки - 4.

1. Определите оптимальный объем выпуска и цену.
2. Определите прибыль фирмы.

### 2.2.3. Примерные ситуационные задачи на проверку «владеть»

#### Модуль 6. Теория производства и издержек фирмы

##### Задача 1

Производственная функция имеет вид:  $Q = 145L - 0.75L^2$ . Фирма продает продукт на конкурентном рынке по цене, равной 10. Ставка заработной платы – 1000.

Сколько работников наймет фирма:

- а) в исходной ситуации;
- б) при ставке заработной платы, равной 1300.

##### Задача 2

Мастерской по ремонту часов требуются специалисты, функция спроса на труд которых имеет вид:  $LD = 8 - 2w$ . Из желающих наняться на работу:

- один согласен на заработную плату 1 долл./ час
- двое согласны на заработную плату 2.5 долл./ час
- трое – 3.5 долл./ час.

Определить:

- а) сколько специалистов будет нанято на работу и по какой ставке заработной платы;
- б) правительство установило минимум зарплаты на уровне 2 долл./час.,
- в) сколько специалистов будет нанято в этом случае?

##### Задача 3

Функция общих издержек монополии  $TC = 0.5q^2 + 2q$ ; функция спроса на продукцию монополии  $P = 10 - 0.5q$

Определить:

- а) оптимальный объем и цена на продукцию монополии;
- б) степень монопольной власти по индексу Лернера.

##### Задача 4

Функция общих издержек монополии  $TC = q^2 + 60$ , функция спроса на продукцию фирмы -  $QD = 30 - 2P$ .

Определить:

- а) оптимальный объем выпуска и цену на продукцию фирмы;
- б) размер прибыли;
- в) степень рыночной власти.

##### Задача 5

Средние издержки монополии постоянны и равны 10. Для получения максимальной прибыли фирма установила цену на свою продукцию в размере 15.

Определить:

а) коэффициент ценовой эластичности спроса на продукцию монополии;

б) изменение общей выручки (в процентах) при снижении цены на 3.

### Задача 6

Фирма-монополист проводит ценовую дискриминацию, продавая продукцию двум группам потребителей по разным ценам. Предельные издержки постоянны и равны 3. Функции спроса потребителей составляют  $Q_{D1} = 120 - P_1$ ,  $Q_{D2} = 90 - 2P_2$ .

Определите, какую цену следует назначить монополисту для максимизации прибыли на каждом сегменте рынка? Прокомментируйте полученные результаты.

### Задача 7

Рынок бензина является конкурентным. Функция спроса имеет вид:  $Q_D = 400 - 10P$ . Функция средних издержек бензоколонки  $ATC = 5 + (q - 5)^2$ .

1. Какое количество бензоколонок будет действовать в отрасли в долгом периоде.

2. Какие факторы должны измениться, чтобы число предприятий увеличилось?

3. Какие факторы должны измениться, чтобы число бензоколонок сократилось?

### Задача 8

О конкурентной фирме известно следующее: рыночная цена - 6 руб.; постоянные издержки-12.000 руб.; средние постоянные издержки - 4 руб.; средние общие издержки - 7 руб.; предельные издержки больше средних постоянных в 2 раза и растут с ростом объема выпуска. Стратегия фирмы может иметь следующие направления:

а) прекратить производство;

б) ничего не менять;

в) увеличить объем выпуска;

г) уменьшать объем выпуска.

1. Определить расчетным путем оптимальную стратегию фирмы.

2. Перечислите характерные черты выбранной стратегии?

3. Каких рыночных условиях она осуществима?

### Задача 9

О конкурентной фирме известно следующее: рыночная цена -3 руб.; средние переменные издержки - 2.5 руб. (это минимальное их значение); объем выпуска -1. Стратегия фирмы в коротком периоде может иметь следующие направления:

а) прекратить производство;

б) увеличить объем выпуска;

в) уменьшить объем выпуска;

г) ничего не менять.

1. Определите стратегию фирмы в коротком периоде.



2. Перечислите характерные черты выбранной стратегии?

### Задача 10

1. Заполните таблицы.

2. Какую стратегию выберет фирма в представленных трех ситуациях:

- а) фирма остается в отрасли в коротком периоде, но уйдет в долгом периоде;
- б) фирма должна уйти в коротком периоде (закрытие);
- в) фирма останется в отрасли в долгом периоде;
- г) информации недостаточно.

3. Выбор ситуации обоснуйте расчетами.

4. Сделайте обоснованный вывод, характеризующий стратегии фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде.

I	P	Q	FC	VC	TC	TR	AFC	AVC	ATC	MC
		100	50			300			4	3

II	P	Q	FC	VC	TC	TR	AFC	AVC	ATC	MC
	30		600	800					3.5	

III	P	Q	FC	VC	TC	TR	AFC	AVC	ATC	MC
			100			800		30	35	45

## Модуль 7. Рыночные структуры совершенной и несовершенной конкуренции

### Задача 1

В отрасли две фирмы, функции общих издержек которых имеют вид:  $TC_1 = 0.125q^2$ ,  $TC_2 = 0.5q^2$ . Функция рыночного спроса  $P = 25 - 0.8q$ .

Определить:

- а) равновесные показатели цены и объема на отраслевом рынке;
- б) объем производства и прибыль каждой фирмы.
- в) что представляет собой дуополия, перечислите ее особенности.

### Задача 2

Монополист увеличил выпуск продукции с 6000 до 8000 шт., желая продать все изделия по самой выгодной для себя цене. Функция спроса на продукцию монополии  $Q_D = 14.000 - P$ .

- 1. Определите, как изменится его прибыль?
- 2. Каковы особенности монопольной цены?
- 3. Каковы потери общества в связи с монополизацией данной отрасли?

### Задача 3

На рынке действуют 20 одинаковых фирм. Сколько фирм может присоединить к себе одна фирма, если допустимый уровень концентрации производства в отрасли по индексу Херфиндаля-Хиршмана (НИ) равен 1000.

Определите:

Каково максимальное значение ННІ?

Какое минимальное количество одинаковых по объему производства фирм должно быть в отрасли, чтобы ННІ = 1000?

Какое минимальное количество одинаковых по объему производства фирм должно быть в отрасли, чтобы ННІ = 1800?

#### Задача 4

В отрасли действуют 5 фирм: А – 5 %, В – 10 %, С – 15 %, D – 20 %, Е – 50 %. Антимонопольный комитет принял решение о разделении фирмы Е на несколько самостоятельных фирм, чтобы ННІ = 1800.

1. Определите, на какое количество одинаковых фирм необходимо разделить данную фирму?

2. К какому типу конкурентного рынка можно отнести рассматриваемый рынок?

#### Задача 5

Функция спроса на продукцию монополии имеет вид  $Q_D = 10 - 0.02P$ ; постоянные издержки - 200; средние переменные издержки - 50;

Определите:

а) оптимальный объем выпуска и цену;

б) коэффициент эластичности спроса в точке оптимального объема.

#### Задача 6

На рынке три фирмы с объемами продаж 50, 20 и 30 %. Определить долю суммарного объема продаж двух крупнейших фирм и ННІ:

а) в исходном случае;

б) после слияния двух крупнейших фирм;

в) после увеличения объема продаж каждой фирмы на 50% от исходного уровня;

г) после увеличения объема продаж наименьшей фирмы в 2 раза от исходного уровня.

#### Задача 7

Функция общих издержек монополии  $TC = 3 + 2q$ ; функция общей выручки -  $TR = 10q - q^2$ .

Определить:

а) функцию экономической прибыли;

б) построить графики TC, TR и П;

в) оптимальный объем и прибыль.

#### Задача 8

Фирма продает товар на двух рынках. На рынке 1  $EP^D = - 5$ , на рынке 2 –  $EP^D = - 8$ . Фирме удалось успешно разделить эти рынки и воспрепятствовать перепродаже купленного на другом рынке товара.

Определить, какую цену назначит фирма на рынке 1, если на втором рынке данный товар продается по 1000 руб.?

#### Задача 9

Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Функция предельной выручки -  $MR = 20 - 2q$ ; функция предельных затрат -  $LMC = 3q - 10$ ; функция средних издержек в долгом периоде -  $LATC_{\min} = 11$ .

1. Определить избыток производственных мощностей.
2. Оправдано ли экономически наличие избытка производственных мощностей?
3. Какие ситуации в экономике вызывают рост избыточных производственных мощностей?

#### **Задача 10**

Функция общих издержек монополии  $TC = 30 + 10q$ . Фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьей степени. Функции спроса на двух сегментах рынка  $P_1 = 40 - 3q$ ;  $P_2 = 90 - 10q$ .

1. Определите объемы продаж на каждом сегменте рынка.
2. Каковы условия проведения дискриминации третьего типа?

#### **Задача 11**

В отрасли действуют две фирмы с нулевыми предельными издержками. Функция спроса на продукцию отрасли  $P = 100 - q$ .

Определить:

- а) объем выпуска и цену, если это конкурентная отрасль;
- б) объем выпуска и цену, если фирмы объединились в картель.
- в) каковы причины возникновения картелей?

#### **Задача 12**

Фирма производит товар с нулевыми издержками и продает его на двух рынках: 1. -  $Q_{D1} = 100 - P$ ; 2. -  $Q_{D2} = 50 - P$ .

Определите:

- а) объемы продаж и цены на каждом рынке.
- б) прибыль фирмы, осуществляющей ценовую дискриминацию в случае абсолютной изолированности рынков

#### **Задача 13**

Функция спроса на продукцию монополии  $Q_D = 75 - 0.5P$ ; функция общих издержек -  $TC = 10 + q^2$ .

Определить:

- а) оптимальный объем, цену и прибыль;
- б) как изменится прибыль при росте FC на 50 ед.;
- в) сравнить условия краткосрочного равновесия на рынке монополии и совершенной конкуренции.

#### **Задача 14**

Условия деятельности фирмы-монополиста описаны следующим образом:  $MR = 1000 - 20q$ ;  $TR = 1000q - 10q^2$ ;  $MC = 100 + 10q$ .

Определить:

1. Оптимальный объем выпуска и цену, если фирма является монополией;
2. Оптимальный объем выпуска и цену, если фирма (отрасль) является конкурентной.

### Задача 15

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства.

Функция спроса на автомобили на внутреннем рынке  $P_{\text{внутр}} = 120 - 0.1 Q_{\text{внутр}}$ . Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где  $P_{\text{вн}} = 80$  тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна  $MC = 50 + 0.1 Q$ , где  $Q = Q_{\text{внутр}} + Q_{\text{внешний}}$  – общий объем производства концерна.

Рассчитайте, как концерн распределит производство между внутренним и внешним рынками для максимизации прибыли.

## Модуль 8. Рынки экономических ресурсов

### Задача 1

Фирма является монополистом на региональном рынке труда и продает готовый продукт на конкурентном рынке. Производственная функция фирмы  $Q = 300L - L^2$ . Функция предложения труда на региональном рынке  $L_S = 2w - 160$ . Цена товара равна 0.5 долл.

Определить:

- какое количество труда будет использовать фирма;
- уровень ставки заработной платы;
- объем продаж (производства);
- объем выручки.

### Задача 2

Имеются следующие данные: дневная заработная плата - 120 руб.; продолжительность рабочего дня - 8 часов.

Определить: как изменится цена 1 часа труда, если:

- рабочий день увеличится до 10 часов, а повременная заработная плата – до 130 руб. в день;
- интенсивность труда возрастет на 10 %, а заработная плата вырастет на 5 %.

### Задача 3

Имеются следующие данные: продолжительность рабочего дня - 8 часов, цена 1 часа труда - 48 руб.

Определить: повременную заработную плату и ее изменение, если:

- цена 1 часа труда снизится до 45 руб. при неизменном рабочем дне;
- продолжительность рабочего дня увеличится на 1 час при той же цене 1 часа труда. Какова зависимость между повременной заработной платой и ценой труда?

### Задача 4

Администрация фирмы рассматривает два варианта компенсации своих затрат по деловой операции.

По I варианту она получает 5000 долл. сейчас и еще 5000 долл. через 1 год;

по II варианту – 1000 долл. сейчас  
5000 долл. через 1 год  
5000 долл. через 2 года.

Ставка процента равна 24% и нет инфляции.  
Обоснуйте, какой вариант предпочтет фирма?

### Задача 5

Ставка процента равна 10 %. Акция приносит ежегодно доход в размере 100 руб. в течение 5 лет, а затем погашается по номиналу за 1000 руб.

1. Как оценивается акция сегодня?
2. Что произойдет при повышении ставки процента до 20% годовых?

### Задача 6

Продается мельница, которая в ближайшие 5 лет обеспечит следующие доходы:

1-й год	150 т. руб.
2-й год	160 т. руб.
3-й год	170 т. руб.
4-й год	180 т. руб.
5-й год	200 т. руб.

Ставка процента за эти годы соответственно: 5%, 6%, 7%, 6%, 6%.  
Сколько следует заплатить за мельницу?

### Задача 7

Производственная функция фермера имеет вид:  $Q = 100x - 1.5x^2$ , где  $x$  - площадь используемых земель,  $Q$  - объем выращиваемой пшеницы. Цена 1 ц пшеницы равна 6 руб., ставка процента составляет 5 %.

Определить: Каким должен быть максимальный размер ренты за пользование земельным участком площадью 25 га? Какова цена 1 га земли?

### Задача 8

Функция спроса на землю  $Q = 100 - 2R$ , где  $Q$  - площадь используемой земли,  $R$  - размер ренты (млн. руб. за 1 га). Площадь земельных угодий равна 90 га.

Определить:

- а) размер ренты;
- б) цену земли при ставке процента, равной 120%;
- в) правительство установило максимальный уровень арендной платы - 3 млн. руб./га.

Как это отразится на благосостоянии общества?

### Задача 9

Функция предложения земли  $S_t = 120$ ,  $D_{c/x} = 120 - P$ ,  $D_{nc/x} = 60 - P$ .

Определить:

- а) цену земли;
- б) годовую ренту (арендную плату) при ставке процента, равной 6 %;
- в) земельную ренту, если ежегодные

амортизационные отчисления равны 0.6 тыс. руб., процент на ранее вложенный капитал равен 12 тыс. руб.

### Задача 10

Функция спроса на землю  $D_t = 100 - 2R$ . Предложение земли  $S_t = 80$  га. Ставка процента равна 10 %.

Определить:

а) цену 1 га земли;

б) правительство законодательно установило арендную плату в размере 50 руб./га.

Каковы последствия для общества?

### Задача 11

На трех равновеликих земельных участках возделываются одни и те же сельскохозяйственные культуры. В каждый вложено по 200 тыс. руб. при средней норме прибыли, равной 10%. Урожай на I участке 11 т, на II участке 10 т, на III участке 8 т.

Определить размер дифференциальной ренты на I и II участках

Земельные участки	Авансированный капитал, т.р.	Средняя норма прибыли, %	Урожай, т	Цена производства всего урожая, т. р.	Цена производства 1 т, т. р.	Избыточная прибыль, т.р.
I	200	10	11			
II	200	10	10			
III	200	10	8			

### Задача 12

Предложение земли  $S_t = 100$  га. Функция сельскохозяйственного спроса на землю  $Q_1 = 100 - P$ , функция несельскохозяйственного спроса на землю  $Q_2 = 50 - P$ .

Определить:

а) цену земли;

б) ежегодную арендную плату (ренту) при ставке процента 10%;

в) ежегодную ренту, если ежегодные амортизационные отчисления равны 0.5 т.р., а вложенный капитал равен 10 т.р.

### Задача 13

Предложение земли  $S_t = 100$  га. Спрос на землю железнодорожной компании  $Q_1 = 200 - P$ , спрос на землю фермера  $Q_2 = 150 - P$ .

Определить:

а) цену земли;

б) ежегодную арендную плату (ренту) при ставке процента 5 %;

в) ежегодную ренту, если ежегодные амортизационные отчисления равны 0.5 т.р., а вложенный капитал равен 10 т.р.

### Задача 14

Предложение земли  $S_t = 10$  га, функция спроса фермера на землю  $D_t = 50 - P$ . Рост спроса на продукты питания увеличил спрос на землю до  $D_{t1} = 100 - P$ .

Определить, как изменилась земельная рента при снижении ставки процента с 10 до 5 % при неизменных амортизационных отчислениях и платы за вложенный капитал.

### **Задача 15**

Функция спроса задана уравнением  $Q_D = 1000 - P$ , где  $Q_D$  – величина спроса, тыс. шт.,  $P$  – цена, ден. ед.; функция предложения задана уравнением  $Q_S = P - 200$ , где  $Q_S$  – величина предложения, тыс. шт.,  $P$  – цена, ден. ед.; государство установило ценовой барьер в размере 800 ден. ед.

Как можно охарактеризовать данный рынок: как избыточный, равновесный; дефицитный? Если рынок избыточный или равновесный, рассчитайте величину дефицита или избытка.

### **Задача 16**

Рынок бензина является конкурентным. Функция спроса имеет вид:  $Q_D = 200 - 20P$ . Функция средних издержек бензоколонки  $ATC = 5 + (q - 5)^2$ .

Какое количество бензоколонок будет действовать в отрасли в долгом периоде?

Определите, максимизирующий прибыль объем выпуска и цену продукции.

Определите потери общества, возникшие в связи с монополизацией данной отрасли.

Если государство, регулируя данную монополию, назначит максимальную цену на общественно-оптимальном уровне, каковы будут последствия это меры?

### **Задача 17**

Функции спроса и предложения имеют вид:  $Q_D = 10 - P$ ,  $Q_S = 4P$ . Определите: равновесную цену  $P_e$  и равновесный объем продаж  $Q_e$ . На этом рынке возможны следующие виды равновесия:

- а) равновесие стабильное;
- б) равновесие нестабильное;
- в) цена совершает постоянные колебания вокруг положения равновесия;

Обоснуйте проведенными расчетами состояние данного рынка. Дайте характеристику стабильному и нестабильному равновесию. Проиллюстрируйте объяснение графически.

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и точно усвоил программный материал; понимает экономические проблемы с различной глубиной проникновения в их содержание; умеет строить экономические расчеты, использует приобретенные умения и навыки в практической деятельности;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных

неточностей в ответе, владеет необходимыми практическими умениями и навыками;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает существенные ошибки, испытывает затруднения при выполнении практических заданий;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания;

- «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и точно усвоил программный материал, умеет строить экономические высказывания по пройденным темам, знает необходимый экономический минимум, умеет грамотно использовать приобретенные знания, умения и навыки;

- «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания по пройденным темам.

### **2.3. Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

1. Экономические категории и экономические законы
2. Экономические блага и их классификация
3. Товар как экономическая категория. Свойства товара
4. Рыночный механизм, его достоинства и недостатки
5. Основные принципы функционирования рыночной экономики
6. Микроэкономика как раздел функциональной экономической теории
7. Микроэкономическая система: понятие, элементы и структура
8. Экономические субъекты и их целевые функции
9. Государство как экономический субъект и его функции
10. Взаимосвязи экономических агентов на рынках ресурсов и продуктов
11. Рыночный механизм и его функционирование. Закон спроса и предложения
12. Детерминанты поведения потребителя: денежный доход и цены.
13. Экономическая характеристика производственного процесса: затраты, выпуск и эффективность
14. Задачи производителя: максимизация выпуска продукции и минимизация издержек
15. Издержки производства в краткосрочном периоде деятельности фирмы.
16. Издержки производства в долгосрочном периоде деятельности фирмы.
17. Сущность, классификация и экономическое значение трансакционных издержек.
18. Максимизация прибыли как основная задача фирмы.



19. Основные черты несовершенной конкуренции.
20. Заработная плата как цена труда. Теории заработной платы.
21. Особенности капитала как фактора производства.
22. Порядок формирования спроса на инвестиционные ресурсы.
23. Процент как форма дохода с капитала.
24. Земельная рента как форма дохода землевладельца.
25. Земельная рента и арендная плата. Цена земли.
26. Асимметрия информации и ее влияние на рынок
27. Внешние эффекты и затраты
28. Проблемы распределения общественных благ.
29. Связь микроэкономики с другими научными дисциплинами.
30. Основные формы организации деловых предприятий.
31. Регулирование деятельности монополий в условиях рынка: отечественный и зарубежный опыт.
32. Формирование сбережений населения.
33. Современные формы предпринимательства.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и точно усвоил программный материал; понимает экономические проблемы с различной глубиной проникновения в их содержание; умеет строить экономические расчеты, использует приобретенные умения и навыки в практической деятельности;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе, владеет необходимыми практическими умениями и навыками;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает существенные ошибки, испытывает затруднения при выполнении практических заданий;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания;

- «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и точно усвоил программный материал, умеет строить экономические высказывания по пройденным темам, знает необходимый экономический минимум, умеет грамотно использовать приобретенные знания, умения и навыки;

- «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания по пройденным темам.

#### **2.4. Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий / проектов**

### 2.4.1. Групповые творческие задания (проекты)

1. Рынок, его структура и механизм функционирования
2. Несовершенство рынка и проблемы функционирования современной экономики
3. Основные факторы спроса и предложения, степень их влияния и проблема измерения
4. Спрос и предложение на товарных рынках
5. Закономерности поведения потребителя на рынке
6. Потребительский выбор и его оптимизация
7. Содержание, функции и результаты деятельности фирмы
8. Собственность: экономическое содержание и юридические формы
9. Предпринимательство как фактор производства в современных условиях
10. Типология издержек фирмы и их значение для бизнеса
11. Издержки производства и пути их снижения
12. Максимизация прибыли фирмы в рыночных условиях
13. Транзакционные издержки в современной экономике
14. Проблема максимизации прибыли предприятия
15. Экономическая характеристика производственного процесса: затраты, выпуск и эффективность
16. Задачи производителя: максимизация выпуска продукции и минимизация издержек
17. Риск и неопределенность в предпринимательстве
18. Конкуренция и способы конкурентной борьбы
19. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в современной экономике
20. Монополии в современной экономике
21. Цели и методы антимонопольного регулирования
22. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии
23. Основные характеристики рынка монополистической конкуренции
24. Особенности монополистической конкуренции и их проявление в российской экономике
25. Основные модели олигополии
26. Рынок труда: микроэкономический анализ
27. Теории заработной платы
28. Сущность и виды инвестиций в человеческий капитал
29. Капитал как функция и предпринимательская прибыль
30. Капитал как собственность и процент
31. Рынки капиталов и реальные инвестиции предприятий
32. Проблема экономической ренты в микроэкономике
33. Земельная рента, ее сущность и типы

34. Проблема асимметричной информации на товарных рынках
35. Асимметричность информации и ее влияние на функционирование рынка
36. Экономический выбор в условиях риска
37. Проблема микроэкономического равновесия: подходы А.Маршалла и Л. Вальраса
38. Принцип Парето как показатель эффективности использования ресурсов
39. Проблема внешних эффектов в рыночной экономике
40. Проблема дифференциации доходов населения в рыночной экономике

#### **2.4.2. Индивидуальные творческие задания (проекты)**

##### **ТЕМА 1. Микроэкономика как составная часть экономической теории**

1. Фундаментальные проблемы экономической науки.
2. Экономическая теория и микроэкономика в системе наук.
3. Функции и принципы экономической теории. Экономические законы и категории.
4. Предмет, задачи и содержание курса.
5. Методы экономической теории и микроэкономики.

##### **ТЕМА 2. Генезис и основные этапы развития экономической теории**

1. Экономические воззрения древнего мира и средневековья.
2. Развитие экономической мысли в дорыночную эпоху.
3. Современные экономические школы и течения.
4. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

##### **ТЕМА 3. Институциональные основы функционирования рыночной экономики**

1. Экономические системы: основные элементы, типы, критерии классификации, модели.
2. Рынок, его механизм и функции.
3. Общественное производство: структура и основные формы.
4. Собственность как рыночный институт. Виды и формы собственности.
5. Деньги как важнейший институт рынка.
6. Роль государства в рыночной экономике.

##### **ТЕМА 4. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарном рынке**

1. Спрос на товары и услуги. Изменения спроса под влиянием неценовых факторов.
2. Рыночный спрос: особенности и порядок формирования.
3. Предложение товаров и услуг. Изменения предложения.

4. Особенности и параметры равновесия на рынке товаров и услуг.
5. Модели рыночного равновесия: статическая и динамическая.

#### **ТЕМА 5. Эластичность спроса и предложения**

1. Эластичность спроса на товары и услуги по цене: прямая и перекрестная.

2. Эластичность спроса по доходу потребителя.

3. Эластичность предложения товара: прямая и перекрестная.

4. Применение коэффициентов эластичности в микроанализе.

#### **ТЕМА 6. Теория поведения потребителя в рыночной экономике**

1. Полезность экономического блага. Функция полезности.

2. Гипотезы поведения потребителя в кардиналистской концепции.

3. Закономерности (аксиомы) потребительских предпочтений в ординалистской концепции.

4. Кривые безразличия как инструмент моделирования потребительских предпочтений и их свойства.

5. Бюджетные ограничения и их роль в формировании потребительского спроса. Оптимум потребителя: алгебраическое и графическое решение.

6. Эффекты дохода и замещения и их влияние на потребительский спрос.

#### **ТЕМА 7. Предпринимательство и фирма**

1. Сущность и цели деятельности фирмы в условиях рыночной экономики.

2. Предпринимательство как основная функция фирмы. Основные типы предпринимательской деятельности.

3. Организационно-правовые формы предпринимательства.

#### **ТЕМА 8. Теория производства экономических благ**

1. Производственная функция и факторы производства.

2. Особенности производственной функции в краткосрочном периоде деятельности фирмы.

3. Производственная функция долгосрочного периода. Эффект масштаба.

4. Технический прогресс и его влияние на производственную функцию.

#### **ТЕМА 9. Издержки фирмы**

1. Основные концепции издержек фирмы.

2. Краткосрочные издержки фирмы.

3. Издержки производства в долгосрочном периоде деятельности фирмы.

4. Доход и прибыль фирмы: виды, экономическое значение.

Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.

#### **ТЕМА 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке**

1. Общая характеристика и основные признаки совершенной конкуренции на товарном рынке.

2. Формирование предложения в условиях совершенной конкуренции.
3. Долгосрочные стратегии конкурентных фирм и условия равновесия.
4. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.

#### **ТЕМА 11. Поведение фирмы в условиях монополии предложения**

1. Общая характеристика чистой монополии на товарном рынке.

Сущность и показатели монопольной власти.

2. Выбор монопольной фирмой оптимального объема выпуска и цены.
3. Ценовая дискриминация как способ повышения монопольной прибыли.
4. Общественные издержки монопольной власти. Регулирование

деятельности монополий в условиях рынка.

5. Проблемы монополизации российского рынка (самостоятельно).

#### **ТЕМА 12. Монополистическая конкуренция на товарном рынке**

1. Основные черты несовершенной конкуренции.
2. Общая характеристика и признаки монополистической конкуренции.
3. Особенности поведения фирмы в коротком и длительном периодах.
4. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

#### **ТЕМА 13. Олигополия как рыночная структура**

1. Общая характеристика олигополии на рынке товаров и услуг.
2. Теория игр и стратегии поведения олигополии. Модель дуополии

Курно.

3. Важнейшие модели ценообразования в условиях олигополии.
4. Картель как форма реальной монополизации рынка
5. Олигополия и экономическая эффективность.

#### **ТЕМА 14. Рынки факторов производства**

1. Экономические ресурсы и факторы производства.
2. Особенности спроса и предложения факторов производства.
3. Ценообразование на факторы производства. Экономическая рента как цена фактора.

#### **ТЕМА 15. Рынок труда и заработная плата**

1. Особенности ценообразования и спроса на ресурсы (факторы производства).

2. Общая характеристика рынка труда.
3. Формирование предложения на рынке труда.
4. Заработная плата как цена труда. Теории заработной платы.
5. Особенности совершенно конкурентного рынка труда.
6. Профсоюз как модель монополии на рынке труда.
7. Трудовые ресурсы фирмы.

#### **ТЕМА 16. Рынки земли и рента**

1. Особенности земли как экономического ресурса. Земля как фактор производства.

2. Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земельных ресурсов.

3. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли и цена земли.
4. Экономическая рента.
5. Земельная рента как частный случай экономической ренты.
6. Абсолютная и дифференциальная земельная рента.
7. Формирование цены земли.

#### **ТЕМА 17. Рынки капитала и процент**

1. Особенности капитала как фактора производства. Теория человеческого капитала.
2. Структура капитала предприятия.
3. Формирование спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования.
4. Модель предложения сбережений (самостоятельно).
5. Земля как фактор производства. Особенности предложения земли и цены земли.
6. Современные особенности развития аграрного сектора экономики России.

#### **ТЕМА 18. Внешние эффекты и общественные блага**

1. Понятие внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние издержки и выгоды.
2. Общественные блага: общая характеристика и виды.
3. Проблемы распределения общественных благ. Государственное регулирование распределения общественных благ.

#### **ТЕМА 19. Неопределенность, риск и асимметрия информации**

1. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
2. Классификация рисков. Отношение игроков к риску.
3. Управление рисками. Методы снижения риска.
4. Экономическая сущность и роль информации. Особенности поведения экономических субъектов в условиях неполноты информации.
5. Асимметрия информации и способы ее устранения.

#### **ТЕМА 20. Транзакционные издержки**

1. Сущность и экономическое значение транзакционных издержек.
2. Классификация транзакционных издержек.
3. Факторы и методы снижения транзакционных издержек.
4. Транзакционные издержки в практике фирмы (самостоятельно).

#### **ТЕМА 21. Роль государства в рыночной экономике**

1. Сущность и генезис государственного регулирования экономики. Функции государства и причины его вмешательства в работу рыночных механизмов.
2. Методы, инструменты и последствия государственного регулирования экономики.
3. «Провалы» рынка и роль государства.

#### **Критерии оценки:**

- Оценка «отлично» ставится, если студент владеет тематикой общения, отсутствуют грамматические ошибки, влияющих на понимание речи, эмоциональность, спонтанность ответов, правильное оформление, использует разнообразные источники информации при подготовке доклада; если тема раскрыта полностью.

- Оценка «хорошо» ставится, если есть несколько неточностей в грамматическом оформлении предложений, некоторое отклонение от поставленной задачи общения, например, аргументация высказывания или убеждения, которое отличается от обычного высказывания употреблением иных речевых средств, есть недочеты в оформлении, тема раскрыта.

- Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент слабо владеет технологией общения, что проявляется в отсутствии спонтанности речевого высказывания, самостоятельности и активности в диалоге, наличие грамматических ошибок в высказываниях, создающих трудности в восприятии текста, имеются ошибки в оформлении, тема не полностью раскрыта, нет разнообразия в источниках информации.

- Оценка «неудовлетворительно» - неумение самостоятельно начать и поддержать разговор, слабая реакция на вопросы преподавателя, узкий лексический кругозор, простые фразы и невладение навыками аргументировать свою точку зрения, тема нераскрыта, неправильное оформление работы.

## **2.5. Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)**

1. Микроэкономика в системе экономических знаний
2. Деньги, их возникновение и виды.
3. Рынок, его структура и механизм функционирования
4. Субъекты и объекты рыночных отношений
5. Проблема ограниченности экономических ресурсов
6. Рыночный механизм и рыночное равновесие
7. Несовершенство рынка и проблемы функционирования современной экономики
8. Основные факторы спроса и предложения, степень их влияния и проблема измерения
9. Спрос и предложение на товарных рынках
10. Равновесная рыночная цена и последствия ее изменения
11. Эластичность спроса и предложения: виды и показатели
12. Закономерности поведения потребителя на рынке
13. Теория предельной полезности и ее роль в исследовании потребительского спроса
14. Потребительский выбор и его оптимизация
15. Полезность товара как фактор формирования цены
16. Проблема мотивации рыночного поведения фирмы
17. Поведение потребителя в условиях изменяющегося денежного дохода

- и цен
18. Содержание, функции и результаты деятельности фирмы
  19. Собственность: экономическое содержание и юридические формы
  20. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика
  21. Предпринимательство как фактор производства в современных условиях
  22. Экономика домашнего хозяйства как объект микроэкономического анализа
  23. Издержки производства и их виды
  24. Типология издержек фирмы и их значение для бизнеса
  25. Издержки производства и пути их снижения
  26. Максимизация прибыли фирмы в рыночных условиях
  27. Транзакционные издержки в современной экономике
  28. Проблема максимизации прибыли предприятия
  29. Экономическая характеристика производственного процесса: затраты, выпуск и эффективность
  30. Оценка эффективности использования факторов производства
  31. Задачи производителя: максимизация выпуска продукции и минимизация издержек
  32. Риск и неопределенность в предпринимательстве
  33. Конкуренция и способы конкурентной борьбы
  34. Конкуренция, ее природа, виды и значение.
  35. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в современной экономике
  36. Теория и практика рынка совершенной конкуренции
  37. Естественные монополии и способы их регулирования в современной экономике
  38. Экономическая природа и типы монополий
  39. Монополии в современной экономике
  40. Цели и методы антимонопольного регулирования
  41. Теория монополии и проблема рыночной власти
  42. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии
  43. Основные характеристики рынка монополистической конкуренции
  44. Особенности монополистической конкуренции и их проявление в российской экономике
  45. Основные модели олигополии
  46. Роль олигополии в современной рыночной экономике
  47. Ценовая дискриминация, ее экономическая природа и виды
  48. Основные характеристики рынков факторов производства
  49. Особенности ценообразования и спроса на факторы производства
  50. Рынок труда: микроэкономический анализ
  51. Основные модели рынка труда и их особенности



52. Теории заработной платы
53. Заработная плата в микроэкономических моделях рынка труда
54. Спрос и предложение на рынке капиталов
55. Сущность и виды инвестиций в человеческий капитал
56. Капитал как функция и предпринимательская прибыль
57. Капитал как собственность и процент
58. Рынки капиталов и реальные инвестиции предприятий
59. Проблема экономической ренты в микроэкономике
60. Особенности ценообразования на рынке земли
61. Земельная рента, ее сущность и типы
62. Проблема асимметричной информации на товарных рынках
63. Асимметричность информации и ее влияние на функционирование рынка
64. Влияние асимметрии информации о рынке на производителей
65. Влияние асимметрии информации о рынке на поведение потребителей.
66. Взаимодействие микрорынков и проблема равновесия
67. Экономический выбор в условиях риска
68. Проблема микроэкономического равновесия: подходы А. Маршалла и Л. Вальраса
69. Принцип Парето как показатель эффективности использования ресурсов
70. Проблема внешних эффектов в рыночной экономике
71. Проблема дифференциации доходов населения в рыночной экономике
72. Рыночный механизм и общественные блага

#### **Критерии оценки:**

- Оценка «отлично» ставится, если отсутствуют грамматические ошибки, влияющих на понимание речи, эмоциональность, спонтанность ответов, правильное оформление, использует разнообразные источники информации при подготовке доклада; если тема раскрыта полностью.

- Оценка «хорошо» ставится, если есть несколько неточностей в грамматическом оформлении предложений, некоторое отклонение от поставленной задачи общения, например, аргументация высказывания или убеждения, которое отличается от обычного высказывания употреблением иных речевых средств, есть недочеты в оформлении, тема раскрыта.

- Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент слабо владеет технологией общения, что проявляется в отсутствии спонтанности речевого высказывания, самостоятельности и активности в диалоге, наличие грамматических ошибок в высказываниях, создающих трудности в восприятии текста, имеются ошибки в оформлении, тема не полностью раскрыта, нет разнообразия в источниках информации.

- Оценка «неудовлетворительно» - неумение самостоятельно начать и поддержать разговор, слабая реакция на вопросы преподавателя, узкий лексический кругозор, простые фразы и невладение навыками

Аргументировать свою точку зрения, тема нераскрыта, неправильное оформление работы.

## **2.6. Контрольные вопросы к экзамену по дисциплине «Микроэкономика»**

### **Вопросы к первому экзамену**

34. Экономическая теория как наука. Структура экономических наук
35. Экономика как хозяйственная система
36. Типология и свойства экономической системы
37. Экономические категории и экономические законы
38. Экономические блага и их классификация
39. Свойства благ: ценность, стоимость, полезность, потребительная стоимость
40. Товар как экономическая категория. Свойства товара
41. Деньги как экономическая категория. Возникновение денег. Формы денег
42. Деньги, их происхождение и функции
43. Рынок: понятие и условия возникновения.
44. Функции рынка
45. Основные элементы рыночной экономики
46. Рыночный механизм, его достоинства и недостатки
47. Основные принципы функционирования рыночной экономики
48. Классификация структур рынка. Рыночная инфраструктура
49. Микроэкономика как раздел функциональной экономической теории
50. Предмет и методы микроэкономического анализа
51. Цель и функции микроэкономики
52. Микроэкономическая система: понятие, элементы и структура
53. Экономические субъекты и их целевые функции
54. Государство как экономический субъект и его функции
55. Рынки факторов производства и потребительских благ
56. Простая модель кругооборота продуктов и доходов
57. Взаимосвязи экономических агентов на рынках ресурсов и продуктов
58. Спрос и факторы, его определяющие
59. Функция спроса от цены: объем спроса и цена спроса. Закон спроса.
60. Эластичность спроса. Коэффициенты эластичности спроса по цене
61. Факторы ценовой эластичности спроса.
62. Предложение и факторы, его определяющие
63. Функция предложения от цены: объем предложения и цена предложения. Закон предложения
64. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы ценовой эластичности предложения
65. Рыночный механизм и его функционирование. Закон спроса и предложения

66. Возможные состояния рынка: дефицит, избыток и равновесие
67. Реакция рынка на изменение спроса и предложения
68. Закономерности поведения потребителя
69. Цель и ограничения в деятельности потребителя
70. Полезность как свойство благ. Понятие «предельная полезность»
71. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.
72. Кардиналистский и ординалистский подходы в теории предельной полезности.
73. Кривые безразличия. Карта безразличий
74. Детерминанты поведения потребителя: денежный доход и цены. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия
75. Модель поведения потребителя. Максимизация совокупной полезности
76. Графический анализ поведения потребителя. Оптимум потребителя
77. Поведение потребителя в условиях изменяющегося денежного дохода. Кривая «доход – потребление». Кривая Энгеля
78. Поведение потребителя в условиях изменяющихся цен. Эффект дохода и эффект замещения.
79. Производство благ. Факторы производства
80. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость производственных факторов.
81. Экономическая характеристика производственного процесса: затраты, выпуск и эффективность
82. Производственная функция. Виды производственных функций
83. Оценка эффективности использования факторов производства
84. Постоянные и переменные факторы. Переменный фактор в производственном процессе
85. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора.
86. Закон убывающей предельной производительности
87. Производственный процесс. Изокванта.
88. Цены ресурсов и бюджетное ограничение производителя. Изокоста.
89. Задачи производителя: максимизация выпуска продукции и минимизация издержек
90. Равновесие производителя. Графический анализ задач производителя.
91. Расширение производства в коротком и длительном периодах

### **Вопросы к второму экзамену**

92. Экономическая природа фирмы. Цели деятельности фирмы.
93. Основные концепции и классификации издержек фирмы.
94. Бухгалтерские и экономические издержки.
95. Постоянные и переменные издержки.
96. Издержки производства в краткосрочном периоде деятельности фирмы.
97. Издержки производства в долгосрочном периоде деятельности фирмы.

98. Сущность, классификация и экономическое значение транзакционных издержек.
99. Оптимум производителя.
100. Прибыль как экономическая категория: виды, значение.
101. Максимизация прибыли как основная задача фирмы.
102. Общая характеристика и основные признаки совершенной конкуренции на рынке товаров и услуг.
103. Формирование предложения товара в условиях совершенной конкуренции.
104. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.
105. Сущность и виды монополии как модели рыночной структуры.
106. Особенности ценообразования на рынке монополии. Ценовая дискриминация как способ повышения монопольной власти.
107. Основные черты несовершенной конкуренции.
108. Общая характеристика и признаки монополистической конкуренции на товарном рынке.
109. Общая характеристика и основные признаки олигополии на товарном рынке.
110. Стратегии поведения олигополии. Модель дуополии Курно.
111. Картель как форма реальной монополизации рынка
112. Синдикат как форма реальной монополизации рынка
113. Трест как форма реальной монополизации рынка
114. ФПП как форма реальной монополизации рынка
115. Особенности ценообразования и спроса на факторы производства.
116. Общая характеристика рынка труда.
117. Формирование предложения на рынке труда.
118. Заработная плата как цена труда. Теории заработной платы.
119. Особенности капитала как фактора производства.
120. Структура капитала предприятия.
121. Порядок формирования спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования.
122. Процент как форма дохода с капитала.
123. Спрос и предложение земли как ресурса.
124. Земельная рента как форма дохода землевладельца.
125. Земельная рента и арендная плата. Цена земли.
126. Асимметрия информации и ее влияние на рынок
127. Типы асимметрии информации.
128. Формы проявления влияния асимметрии информации.
129. Рынок «лимонов». Риск безответственности и негативный отбор.
130. Внешние эффекты и затраты
131. Общественные блага: общая характеристика.
132. Проблемы распределения общественных благ.
133. Государственное регулирование распределения общественных благ.

### **Критерии оценки:**

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.