Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алиев Шапи Изиевич
Должность: директор
Дата подписания: 27.08.2026 12:34:05
Уникальный программный ключ:
36e006639f5218c2e59fedbad0be9af0edb36f37

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Дагестанский государственный университет» в г. Избербаше
Отделение среднего профессионального образования

Фонд оценочных средств
по дисциплине
ОП 02 Экономика организации
среднего профессионального образования по специальности 38.02.01
Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) среднего профессионального образования

Специальность:	38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
Обучение:	*по программе базовой подготовки*
Уровень образования, на базе которого осваивается ППССЗ:	*Основное общее образование* *Среднее общее образование*
Квалификация:	*Бухгалтер*
Форма обучения:	*Очная, заочная*

Избербаш 2026 г.

Фонд оценочных средств, подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования составлена 2026 году в соответствии с требованиями ФГОС СПО разработана и утверждена федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Дагестанский государственный университет» сформирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующей специальности СПО (ФГОС СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 24.06.2024г. №437, по направлению 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Организация разработчик: филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дагестанский государственный университет» в г. Избербаше

Разработчик: Абдуллаева Ш.Г.

Фонд оценочных средств одобрен на заседании ПЦК на отделении СПО протокол№ 5. от «27» 01.2026г.

Кагирова А.Х. к.п.н. – председатель ПЦК

Магомедова З.А. -Зав отделения СПО

Фонд оценочных средств, подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) согласованна с представителями работодателей:

Отдел №26 Управление федерального казначейства по Республике Дагестан

Старший казначей _____ М.А.Омаров

Содержание.

1.ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Основные сведения о дисциплине

1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

1.3. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

2.КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине ОП.01 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет **72** академических часов.

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	3 семестр	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость		**72**	**72**
Контактная работа:			
Лекции (Л)		18	18
Практические занятия (ПЗ)		26	26
Семинарские занятия (СЗ)			
Консультации			
Промежуточная аттестация (экзамен)		9	9
Самостоятельная работа *(указать виды работ, предусмотренные рабочей программой дисциплины (практики))*: - *выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* - *выполнение расчетно-графического задания (РГЗ);* - *написание реферата (Р);* - *написание эссе (Э);* - *самостоятельное изучение разделов (перечислить);* - *самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* - *подготовка к практическим занятиям;* - *подготовка к коллоквиумам;* - *подготовка к рубежному контролю и т.п.)*		**19**	**19**

1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства		Способ контроля
			наименование	№№ заданий	
1	**Раздел I.** Организация как основное звено отраслей рыночной экономики	**ОК- 1 ОК-2 ОК- 3**	Тесты по теме, Защита рефератов	1.1-30	Устный опрос Тестирование, практические

2	**Раздел II.** Материальные ресурсы организации (предприятия)	**ОК- 1 ОК-2 ОК- 3**	Тесты по теме, Защита рефератов	2.1 -60	Устный опрос Тестирование, практические
3	**Раздел III.** Трудовые ресурсы и оплата труда в организации	**ОК- 1 ОК-2 ОК- 3**	Тесты по теме, Защита рефератов	3. 1- 35	Устный опрос Тестирование, практические
4	**Раздел IV.** Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия)	**ОК- 1 ОК-2 ОК- 3**	Тесты по теме, Защита рефератов	4. 1 - 55	Устный опрос Тестирование, практические

1.3. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

№ п/п	Код компетенции	Уровни сформированное™ компетенции			
		Недостаточный	Удовлетворительный (достаточный)	Базовый	Повышенный
		Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	Знать: Уметь: Владеть:	Знать: Уметь: Владеть:	Знать: Уметь: Владеть:
2	ОК- 1	Не имеет представления выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Имеет неполное представление о выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Допускает неточности выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Демонстрирует чёткое представление выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

3	ОК- 2	Полное отсутствие способности осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Имеет неполное представление осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Допускает неточности Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Демонстрирует чёткое представление об осуществлении поиска, анализа и интерпретации информации, необходимой для выполнения задач профессионально й деятельности.
4	ОК- 3	Полное отсутствие способности планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Имеет неполное представление о планировании и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Допускает неточности в планировании и реализации собственного профессионального и личностного развития.	Демонстрирует чёткое представление о планировании и реализации собственного профессиональног о и личностного развития.

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения учебной дисциплины «Экономика организаций»

Тестовые задания

1. Определите момент, с которого фирма считается созданной:
а) с момента принятия устава
б) с момента заключения учредительного договора
в) с момента государственной регистрации

2. Производственный результат деятельности предприятия:
а) объем произведенной продукции;
б) выручка от реализации продукции;
в) прибыль от реализации продукции.

3. Что относится к услугам производственного характера (несколько вариантов ответа):
а) ремонт автотранспорта;
б) консультации по разработке бизнес-плана;

в) монтаж оборудования у заказчика; г) консультации юриста

4. Машиностроительная фирма состоит из литейного, механического и сборочного цехов. Определите, может ли полуфабрикат быть результатом работы сборочного цеха:
а) да;
б) нет.

5. Выберите, к чему стремятся предприятия-производители различных благ в рамках рыночных отношений:
а) к обмену своих товаров на другие нужные им блага с целью получить дополнительный объем благ;
б) к возмещению издержек, связанных с производством своего товара;
в) к улучшению условий своего существования.

6. Выберите правильный вариант ответа. Является ли одним из основных признаков предприятия как юридического лица право защищать свои имущественные интересы в судебных и других органах государственной власти и управления:
а) да
б) нет

7. Определите, что относится к внутренней среде предприятия:

а) конкуренты
б) персонал
в) поставщики
г) экономическая ситуация в стране

8. Отметьте главный фактор, зависящий от общей конъюнктуры рынка в конкурентной рыночной экономике:
а) уровни качества продукции;
б) географическое положение предприятия;
в) цена на продукцию (услуги).

9. Выберите, что предполагает право собственности предприятия:
а) право владения объектом собственности;
б) право распоряжений и использования объектов;
в) право владения, распоряжения и использования объектов собственности в целях и пределах, установленных законодательством.

10. Данная форма коллективной собственности основана преимущественно на личном труде членов этого коллектива:
а) товарищество;
б) кооперативы;
в) арендные предприятия.

11. Определите, что следует включить в состав готовой продукции текстильного предприятия? (несколько вариантов ответа) а) пряжу, потребленную на предприятии;
б) пряжу, предназначенную для реализации другим предприятиям;
в) готовую ткань;
г) работы по текущему ремонту оборудования.

12. Выберите случай, когда фирма признается банкротом:
а) резкое ухудшение финансового положения;
б) после достижения конкретной единовременной цели;
в) неспособность удовлетворить за счет результатов своих текущих операций имущественные и денежные претензии кредиторов.

13. К экономически активному населению относятся...
а) занятое население
б) занятое население и безработные
в) все трудоспособное население
г) трудоспособное население и работающие пенсионеры
д) ищущие работу и готовые приступить к ней

14. Как называется безработица, обусловленная общим спадом объемов производства и неоходимость предприятий избавиться от части собственного персонала?

а) вынужденная (циклическая)
б) структурная
в) фрикционная
г) скрытая

15. Как называется численность работников предприятия, включающая всех работников, принятых по трудовому договору или контракту на постоянную, временную или сезонную работу?
а) списочная
б) явочная
в) фактически работающие
г) среднесписочная

16. Кто такой менеджер?

а) Предприниматель.

б) Наемный работник.

в) Все вместе.

17. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак?

а) Для отличия своих товаров от товаров конкурентов.

б) Для украшения товаров.

в) Для того, чтобы поместить на упаковке товаров

Критерии оценки:

□ **оценка «отлично»** выставляется студенту, если обучающийся демонстрирует (глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины; способный самостоятельно приобретать новые знания и умения; способный самостоятельно использовать углубленные знания);

□ **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если обучающийся демонстрирует полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные программой задания, показывающий систематический характер знаний по дисциплине и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшего обучения в вузе и в будущей профессиональной деятельности;

□ **оценка «удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно- программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения, выполняющего задания, предусмотренные программой, допустившим неточности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения;

□ **оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, имеющему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему

принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Примерные темы рефератов:

1. Предприятие - основное звено экономики. Виды , организационно-правовые формы и классификация предприятий
2. Понятие, цели, задачи и мотивы деятельности предприятия.
3. Характеристики единства предприятия как системы
4. Классификация предприятий и ее определяющие признаки
5. Организационно-правовые формы предприятий
6. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства
7. Объединение предприятий: цели и организационно-экономические формы
8. Производственная и организационная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса
9. Общая и производственная структура предприятия, факторы их формирующие
10. Понятие рабочего места, участка, цеха. Характеристика основного, вспомогательного, обслуживающего, подсобного и побочного пролизводства
11. Производственная инфраструктура предприятия.
12. Состав, виды и принципы организации производственного процесса. Понятие производственного цикла и его составных частей
13. Типы промышленного производства и их особенности
14. Управление предприятием
15. Организационная структура управления предприятием
16. Типы управленческих структур
17. Внутрипроизводственные системы управления: бригадой, цехом, отделом
18. Структуры управления в зарубежных фирмах, корпорациях, компаниях
19. Понятие о должностных инструкциях и положених об отделах и службах.
20. Уставный капиталд предприятия. Организация и управление основными и оборотными средствами
21. Состав факторов производства, определяемых в отечественной и зарубежной практике
22. Функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения уставного фонда, уставного и складочного капитала предприятия
23. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования
24. Основные фонды предприятия: состав, структура, воспроизводственная характеристика. Классификация основных фондов и ее экономическое назеначение
25. Оценка и переоценка основных фондов
26. Износ и амортизация основных фондов (нормативы полезного срока службы средств труда, порядок их определения; нормы амортизации и методика их разработки; методы и порядок начисления их амортизации; амортизационный фонд, его планирование и использование; особенности начисления амортизации на нематериальные активы)
27. Система показателей эффективности использования основных фондов. Улучшение использования основных фондов (капитала)
28. Понятие, состав и классификация оборотных средств
29. Нормирование оборотных средств (основные принципы нормирования оборотных средств: производственных запасов, незавершенного производства, готовой

продукции; понятие совокупного норматива и средней нормы оборотных средств, а также прироста (уменьшения) норматива, недостатка (излишка) оборотных средств; методы оценки производственных запасов)

30. Показатели использования оборотных средств (капитала). Экономическое значение улучшения использования оборотных средств.
31. Персонал предприятия: организация, оплата и эффективность использования труда. Рынок труда
32. Основные понятия темы (рабочая сила, трудовые ресурсы, кадры производственный персонал; понятие профессии, специальности, квалификации)
33. Состав и структура производственного персонала предприятия
34. Нормирование труда (виды норм труда и их обоснование, методы нормирования труда, их виды и измерители; методы определения численности работающих на предприятии).
35. Оплата и мотивация труда (принципы организации оплаты труда; формы и системы оплаты труда, применяемые в отечественной и зарубежной практике)
36. Тарифная система как метод организации и регулирования заработной платы на предприятиях . Классификационные категории работающих и схемы должностных окладов.
37. Основные характеристики рынка труда (рыночный спрос, предложение, равновесная ставка заработной платы и уровня занятости при различных моделях рынка труда; спрос на труд отдельной фирмы и отрасли.
    Особенности кривой, характеризующей предложение предложение труда).
38. Государственное регулирование оплаты труда и уровня занятости в регулировании рынка труда.
39. Показатели эффективности использования труда. Повышение производительности труда.
40. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия
41. Поняти прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности, их периодизация
42. Генеральная стратегия предприятия, ее назначение и составные функциональные стратегии . Факторы формирования хозяйственных
43. стратегий.
44. Матричные модели для определения рыночной стратегии и прогноза объема продаж: простая четырехклеточная, «Бостон консалтинг групп», воздействия на прибыль и др.
45. Методологические основы планирования производственной деятельности (разработка технико-экономических норм. нормативов и измерительных показателей
46. Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов (производство и реализация продукции; развитие науки и техники; повышения эффективности производства; капитальные вложения; материально-техническое обеспечение; труд и кадры; издержки производства и реализации продукции; финансовый план; социальное развитие коллектива; мероприятия по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов)
47. Характеристика разделов бизнес-плана, его взаимиосвязей, методика разработки и оформления.

48. Производственная программа предприятия
49. Теория определения оптимального объема производства (динамика общего, среднего и предельного продукта. их графическое изображение; правила влиярия кривых среднего и предельного продукта на совокупный продукт фирмы; характеристика точек оптимума отдачи ресурсов и максимума суммарного продукта)
50. Производственная программа предприятия (назначение, преемственность и отличие от плана производства и реализации продукции; исходные материалы для разработки производственной программы: маркетинговые исследования, портфель заказов, госзаказы, прямые договоры и др.; содержание производственной программы предприятия, характеристика ее разделов и показателей; определение валовой, товарной и реализуемой пролдукции)
51. Обеспечение программы наличием производственной мощности. трудовыми и материальными ресурсами, капитальными вложениями; понятие производственной мощности и методика ее расчета).
52. Издержки производства и себестоимость продукции
53. Понятие затрат на производство и издержек производства, расходов в отечественной и зарубежной практике
54. Классификация и группировка затрат
55. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с действующим законодательством РФ (виды материальных затрат. их группировка и методы оценки; состав затрат на оплату труда, включаемых в себестоимость продукции; виды начислений на социальные нужды и их целевое назначение; состав прочих расходов)
56. Производственная себестоимость валовой и товарной продукции (полнота включения затрат, расчет; состав и назначение внепроизводственных расходов; понятие полной себестоимости продукции, определяемой для бухгалтерского учета и для целей налогообложения, методы их расчета)
57. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Смета затрат на производство, ее назначение и порядок разработки.
58. Калькуляция себестоимости и методы ее составления.
59. Понятие общих, средних и предельных издержек, их графическое изображение. Влияние динамики предельных и средних издержек на общую сумму затрат. Затраты в краткосрочном и долгосрочном периодах.
60. Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции и факторы их оптимизации.
61. Формирование цен на товары
62. Функции цены в экономике.
63. Виды цен и основы их классификации (сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и пр.).
64. Государственное регулирование цен.
65. Ценговая политика и стратегия предприятий. Методы ценообразования.
66. Особенности ценообразования в условиях различных моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии.
67. Учет роста цен на товары и ресурсы в условиях нестабильности производства и инфляции.

68. Управление качеством продукции

Критерии оценки:

□ **оценка «отлично»** выставляется студенту, если обучающийся демонстрирует (глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины; способный самостоятельно приобретать новые знания и умения; способный самостоятельно использовать углубленные знания);

□ **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если обучающийся демонстрирует полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные программой задания, показывающий систематический характер знаний по дисциплине и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшего обучения в вузе и в будущей профессиональной деятельности;

□ **оценка «удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно- программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения, выполняющего задания, предусмотренные программой, допустившим неточности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения;

□ **оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, имеющему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Вопросы к экзамену

1. Хозяйствующий субъект в условиях рыночной экономики.
2. Основные средства.
3. Производственная мощность предприятия.
4. Учёт и планирование кадров.
5. Малое предпринимательство.
6. Хозяйственный риск.
7. Эффективности использования основных фондов
8. Физический и моральный износ основного капитала.
9. Амортизация основного капитала.
10. Аренда (ценность и значение)
11. Лизинг (ценность и значение)
12. Состав и структура оборотного капитала
13. Кругооборот оборотных средств
14. Показатели эффективности использования оборотных средств.
15. Трудовые ресурсы.
16. Состав и структура кадров организации.
17. Понятие и системы заработной платы.

18. Фонд оплаты труда и его структура.
19. Основные элементы и системы премирования работников
20. Издержки производства и себестоимость продукции
21. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование.
22. Факторы, влияющие на прибыль
23. Понятие бизнес-плана, как основного документа для планирования предпринимательской деятельности.
24. Планирование деятельности организации (предприятия)
25. План производства продукции