

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Психология

Кафедра общей и социальной психологии
факультета психологии и философии

Образовательная программа бакалавриата

38.03.01 Экономика


Направленность (профиль) программ:

**Финансы и кредит,
Бухгалтерский учет, анализ и аудит,
Региональная экономика и бизнес**

Форма обучения – **очная, очно-заочная**

Статус дисциплины: *входит в обязательную часть ОПОП*

Рабочая программа дисциплины «Психология» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от 12. 08. 2020 года, № 954

Разработчик: кафедра общ. и социальной психологии, Гаджиева У.Б.
к.п.н., доцент 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры общей и социальной психологии
от 27.01. 2022 г., протокол № 5

Зав.кафедрой  Казиева Н.Н.
подпись

на заседании методической комиссии факультета психологии и философии
от 17.02. 2022 г., протокол №2

Председатель  Билалов М.И.
подпись

на заседании методической комиссии экономического факультета
от 03.03. 2022 г., протокол № 7

Председатель  Сулейманова Д.А.
подпись

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением 31.03. 2022г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.
подпись

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Психология» входит в обязательную часть ОПОП по специальности Экономика.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой общей и социальной психологии.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, охватывающих научно-психологическое восприятие экономических реалий и анализ факторов, закономерностей и особенностей экономического сознания, а также экономического и политического поведения, и в социально-экономической ситуации переходного периода и стабилизации экономики.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций выпускника: УК-3; УК-6; УК-9.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы, и промежуточный контроль в форме зачёта.

Объем дисциплины 2 зачетных единицы, в том числе в 72 академических часа по видам учебных занятий

Очная форма обучения

Се мес тр	Учебные занятия					СРС, в том чис ле зачёт	Форма проме жуточной аттестации (за чет, дифферен цированный зачет, экзамен зачёт
	в том числе						
	все- го	Контактная работа обучающихся с преподавателем всего	из них				
			Лекции	Практические занятия	КСР		
4	72	32	16	16	40	зачёт	

Очно-заочная форма обучения

Се мес тр	Учебные занятия					СРС, в том чис ле зачёт	Форма проме жуточной аттестации (за чет, дифферен цированный зачет, экзамен зачёт
	в том числе						
	все- го	Контактная работа обучающихся с преподавателем всего	из них				
			Лекции	Практические занятия	КСР		
5	72	24	12	12	48	зачёт	

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Психология» являются: освоение студентами понятий, эффектов, закономерностей, феноменологии экономической психологии; выработка умений диагностировать социально-экономические особенности поведения на уровне личности, семьи, фирмы и государства как субъектов хозяйствования; выработка навыков применения экономическо-психологических знаний в профессиональной деятельности политического психолога; самопознание и саморазвитие с учетом требований, предъявляемых к личности и профессионалу современной социально-экономической средой; воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического

мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Психология» входит в *обязательную часть ОПОП* бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

«Психология» логически и содержательно-методически взаимосвязана с общей психологией, социальной психологией, психологией общения, психологией труда

Для освоения дисциплины студенту необходимы знания основ общей психологии, в частности, раздела «Личность. Общение. Межличностные отношения». Постольку, поскольку межличностный конфликт – это понятие социальное, то невозможно изучение социальной психологии без знаний основ конфликтологии и психологии конфликта, в частности. Знания, полученные студентом в ходе освоения курса психологии конфликта, необходимы при прохождении учебной и производственной практик, а также для успешной адаптации в трудовом коллективе по окончании вуза.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ...	С-И УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;	Знает: методики и технологии формирования команд, модели командообразования; общие формы организации деятельности коллектива. Умеет: определять роли и ставить задачи для каждого участника команды Владеет: навыками постановки цели в условиях командой работы	Устный опрос, подготовка к презентации, письменный опрос;
	С-ИУК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в т.ч. на основе коллегиальных решений	Знает: методы эффективного руководства коллективами. Умеет: применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели; Владеет: методами организации и управления коллективом.	
	С-ИУК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон	Знает: основные теории лидерства и стили руководства; психологию межличностных отношений в группах разного возраста; Умеет: создавать в коллективе психологически без-	

		опасную доброжелательную среду; учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; Владеет: навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	
	С-ИУК-3.4. Координирует командное взаимодействие для достижения поставленной цели	Знает: основные методы анализа взаимодействия в команде; Умеет эффективно использовать типы и методы коммуникации для достижения поставленных целей и задач Владеет: навыками применения различных типов коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды	Устный опрос, подготовка к презентации, письменный опрос;
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	С-УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует для совершенствования собственной деятельности в течение всей жизни	Знает: методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровье сбережения. собственной деятельности; Уметь: решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования; Владеет: способностью расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки образования в течение всей жизни	Устный опрос, подготовка к презентации, письменный опрос;
	С-И УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки и образования в течение всей жизни.	Знает: Основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; Умеет: применять методики самооценки и самоконтроля; Владеет: технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровье сберегающих подходов и методик.	

	С-И УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личностного развития	Знает: основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития; Умеет: находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития Владеет: способностью ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития других необходимых компетенций	
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	С-И УК 9.1. оперирует понятиями инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; понимает особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной	Знает: психофизические особенности развития детей с психическими и (или) физическими недостатками, закономерностей их обучения и воспитания;	Опрос, подготовка презентации
	С-И УК 9.2. планирует профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	Знает: особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах Умеет: планировать и осуществлять профессиональную деятельность на основе применения базовых дефектологических знаний с различным контингентом.	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
	С-И УК 9.3. взаимодействует в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	Владеет: навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами, имеющими различные психофизические особенности, психические и (или) физические недостатки, на основе применения базовых дефектологических знаний.	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

Структура дисциплины.

Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	семестр	неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа т.ч. экзамен	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
				лекции	лабораторные	практические		
Модуль 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.								
1	Тема 1. Экономическая психология как наука	4		2	2		4	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
2	Тема 2. Представление о человеке и его поведении в экономической психологии	4		2	2		6	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
3	Тема 3. Психология потребления	4		2	2		4	Опрос, Круглый стол
4	Тема 4. Психологический анализ спроса и предложения	4		2	2		6	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
Итого по модулю 1: 36 часа				8	8		20	Контрольная работа, тестирование
Модуль 2. Экономическая психология и социальная практика								
1	Тема 5. Экономическое сознание. Принятие экономических решений.	4		2	2		4	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
2	Тема 6. Психология собственности	4		2	2		6	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
3	Тема 7. Психология бедности и богатства	4		2	2		4	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
4	Тема 8. Психология денежных отношений	4		2	2		6	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол

	Итого по модулю 2:36 часа			8	8		20	Контрольная работа , тестирование
	ИТОГО: 72 часа			16	16		40	Зачёт

Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	семестр	неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	Формы текущего контроля Успеваемости и промежуточной аттестации)
				лекции	лабораторные	практические		
Модуль 1. Психология как отрасль психологической науки.								
1	Тема 1. Психология как наука	4		2		2	6	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
2	Тема 2. Представление о человеке и его поведении в экономической психологии	4		2		2	6	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
3	Тема 3. Психология потребления	4		2			6	Опрос, Круглый стол
4	Тема 4. Психологический анализ спроса и предложения	4				2	6	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
	Итого по модулю 1: 36 часа			6		6	24	
Модуль 2. Психология и социальная практика								
1	Тема 5. Экономическое сознание. Принятие экономических решений.	4		2	2		6	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
2	Тема 6. Психология собственности	4		2	2		6	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
3	Тема 7. Психология бедности и богатства	4			2		6	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол

4	Тема 8. Психология денежных отношений	4	2		6	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
	Итого по модулю 2:36 часа		6	6	24	Контрольная работа, тестирование
	ИТОГО: 72 часа		16	16	48	Зачёт

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль №1. Экономическая психология как отрасль

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль №1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.

Тема 1. Экономическая психология как наука

Понятие экономическая психология. Основные понятия науки «психология». Место экономической психологии в системе наук. Связь ее с другими науками и отраслями психологии. История возникновения и развития экономической психологии как самостоятельно и отрасли психологического знания. Предмет, объект и основные направления исследований экономической психологии.

Тема 2. Представление о человеке и его поведении в экономической психологии

Определение экономического поведения. Экономические и психологические детерминанты экономического поведения. Отличие экономического и психологического подходов к изучению экономического поведения. Составляющие научного знания об экономическом поведении. Когнитивные факторы. Принятие экономического решения. Непостоянство выбора и притягательность определенности. Выбор и расчет. Риск и выигрыш или проигрыш. Выбор и атрибуция. Аффективные факторы.

Эмоции. Эмоциональный потребительский выбор. Мотивационно-волевые компоненты. Экономические мотивы. Мотивы накопления. Мотивы инвестирования.

Тема 3. Психология потребления

Потребитель в рыночной системе. Формы власти рынка над человеком. Психологические последствия технико-экономического прогресса. Терапевтические функции мира вещей. Факторы потребительского выбора. Типичные эффекты потребительского поведения. Модели избирательного поведения потребителя. Личность и потребительский выбор.

Тема 4. Психологический анализ спроса и предложения

Сверхвыбор, товар, ключевая информация о товаре, мода, цена, формирование цены, восприятие цены, колебания цены, нижняя пороговая цена, верхняя пороговая цена, виды покупок.

Модуль № 2. Психология и социальная практика

Тема 5. Экономическое сознание. Принятие экономических решений.

Общественное сознание и его формы. Экономическое сознание в экономической психологии. Экономическое мышление. Структура экономического сознания. Элементы экономического сознания. Принятие экономических решений в условиях риска. Возрастные особенности склонности личности к разным видам риска.

Тема 6. Психология собственности

Общее понимание о социально-психологических закономерностях, проявляющихся в экономическом поведении и экономических отношениях к собственности и по отношению к

собственности. Общенаучный подход к понятию собственности. Чувство собственности. Системный подход к исследованию отношений собственности. Психологические характеристики видов присвоения собственности.

Тема 7. Психология бедности и богатства

Проблема богатства и бедности. Проблема бедности в психологии. Личностные характеристики бедных. Психологические причины бедности. Проблемы психологии богатства.

Тема 8. Психология денег и денежных отношений

Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Стимулы увеличения заработка. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Проблема хранения и накопления денег. Денежные типы личности.

Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль №1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.

Тема 1. Психология как наука

1. Психология как сфера человеческой деятельности.
2. История психологии.
3. Объект, предмет и области исследования психологии.
4. Психология в системе наук. Методы исследования.

Литература:

Основная:

1. Китов А.И. Экономическая психология. – М.: Экономика, 1987. – 301с.
2. Экономическая психология: социально-культурный подход / Под ред. И.В. Андреевой. – СПб.: Питер, 2000. – 511 с. – (Теория и практика менеджмента)

Дополнительная:

1. Организационное поведение. Поведение человека на рабочем месте.: Пер. сангл. / Ньюстром, Дж. В., Девис Кейт. – СПб.: Питер, 2000
2. Экономическая психология в России: генезис, задачи и перспективы развития учебной дисциплины / Л.Г. Демидова, А.Е. Карлик, Э.Х. Локшина // Социология образования . - 2011. - №4. С.62-72. – Библиогр.: с.71-72

Тема 2 Представление о человеке и его поведении в экономической психологии

1. Понятие экономического поведения. Составляющие экономического поведения.
2. Принятие экономического решения под воздействием когнитивных факторов (принятие экономического решения, психологические затраты экономического решения)
3. Аффективные компоненты экономического поведения.
4. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения (экономические мотивы, волевые компоненты экономического поведения).

Литература:

Основная:

1. Карпов А.В. Психология менеджмента: Учеб пособие для вузов, - М.: Гардарики, 2006

Дополнительная:

1. Лебедев А.Н. Личность в системемаркетинговых коммуникаций: Ин-т психологического РАН. – М.: Изд-во РАН, 2015
2. 10-я Международная конференция по экономической психологии / И.Е. Задорожнюк, Э.Х. Локшина, В.В. Спасенникова // Вопросы психологии. – 2011. - №1. – С.150-152

Тема 3. Психология потребления

1. Потребитель в рыночной системе.
2. Формы власти рынка над человеком.
3. Психологические последствия технико-экономического прогресса.
4. Факторы потребительского выбора.
5. Типичные эффекты потребительского поведения.
6. Модели избирательного поведения потребителя.
7. Личность и потребительский выбор.

Литература:

Основная:

2. Китов А.И. Экономическая психология. – М.: Экономика, 1987. – 301 с.
3. Организационно-экономическая психология: хрестоматия / [сост. К.В. Сельченко], под ред. А.Е. Тараса. – Мн.: Харвест, 2004. – 431 с. – (библиотека практической психологии).
4. Лебедев-Любимов А.Н. Психология для экономистов: учеб-пособие для акад. бакалавриата. – М.: Юрайт, 2017

Дополнительная:

1. Психология: учеб. для гуманитар. вузов / под ред. В.Н. Дружинина. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2009
2. Райзберг Б.А. Психология в экономике и управлении: учеб-метод. пособие; Рос. акад. образования; Моск. психолого-соц. ин-т. – М.: МПСИ, 2005
3. Экономическая психология: Программа практ. занятий для студентов фак. упр. экономикой / м-во образования и науки РФ. Дагест. гос. ун-т [Сост. Магомедова Х.Н.]. – Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2004. – 21 с.
4. Экономическая психология: социально-культурный подход / Под ред. И.В. Андреевой. – СПб.: Питер, 2000. – 511 с. – (Теория и практика менеджмента)
5. Импульсивное покупательское поведение в условиях ограниченности когнитивных ресурсов / Б.Г. Ребзуев // Психологический журнал. – 2012. – Т. 33, №2. – С. 88-100. – Библиогр.: с. 98-99 (18 назв.). – рис., табл
6. Организационное поведение. Поведение человека на рабочем месте.: Пер. сангл. / Ньюстром, Дж. В., Девис Кейт. – СПб.: Питер, 2000

Тема 4. Психологический анализ спроса и предложения

1. Особенности поведения потребителя в условиях рыночной экономики.
2. Психологические особенности восприятия товара.

3. Психологическое воздействие цены.
4. Психология восприятия рекламы.
5. Психология спроса.

Литература:

Основная:

1. Лебедев-Любимов А.Н. Психология для экономистов: учеб-пособие для акад.бакалавриата. – М.: Юрайт,2017
2. Райзберг Б.А. Психология в экономике и управлении: учеб-метод.пособие; Рос.акад.образования; Моск.психолого-соц.ин-т. – М.:МПСИ,2005

Дополнительная:

1. Бороздина Г.В. психология делового общения:учеб. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2003. –294с.
2. Доценко Е.Л.Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М.:ЧеРо: Юрайт, 2000
3. Мелия М. Бизнес – это психология: психологические координаты жизни современного делового человека. – 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс,2006

Модуль № 2 .Экономическая психология и социальная практика.

Экономическое сознание. Принятие экономических решений.

- 1.Общественное сознание и его формы
2. Экономическое сознание в экономическойпсихологии
3. Структура экономического сознания
4. Принятие экономических решений в условиях риска
5. Возрастные особенности склонности личности к разным видам риска.
6. Связь личностных свойств со склонностью к разным видам риска

Литература:

Основная:

1. Экономическая психология: социально-культурный подход / Под ред.И.В.Андреевой.– СПб.: Питер, 2000. – 511 с. – (Теория и практика менеджмента)

Дополнительная:

1. О перспективах психологии в решении задач российского общества: взгляд экономиста – психолога / А.Н.Неверов // Психологический журнал. -2015. – Т.36, №3. – С.73-80. – Библиогр.: с.79-80
2. Основы психотехнологии общения менеджера: Учеб.пособие / Руденский, Евгений Владимирович, Новосиб гос. акад. экономики и управления. – М.: Новосибирск, 1998. – 179с.

Семинарское занятие №6.

Тема: Психология собственности (2 часа)

1. Психологические особенности чувствасобственности
2. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
3. Процессы движения вещей в системе отношений собственности.
4. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе.
5. Информация – как основная ценность современного общества

Литература:

Основная:

1. Организационно-экономическая психология: хрестоматия / [сост.К.В.Сельченко], под ред.А.Е.Тараса. – Мн.:Харвест, 2004. – 431 с. – (библиотека практической психологии).

Дополнительная:

1. Импульсивное покупательское поведение в условиях ограниченности когнитивных ресурсов / Б.Г.Ребзуев // Психологический журнал. – 2012. – Т. 33, №2. – С. 88-100. – Библиогр.: с.98-99 (18 назв.). – рис.,табл

2. Нравственно-психологические компоненты экономического самоопределения предпринимателей и менеджеров / А.Л.Журавлев, А.Б.Купречейко, Е.И.Горбачева //Психологический журнал. – 2012. – Т.33, №1. – С.50-65. Библиогр.: с.59-60

3. Психология и экономика: результаты эмпирических исследований : общественно-ориентированные предпочтения и нестандартные убеждения. Ч. 2 / С.Делавинья; пер. с англ.А.Маловой,С.Пястолова,О.Шипковой//Вопросыэкономики.–2011.№5.–С.56-

77. Библиогр. в подстрочных ссылках – 2 рис

Тема 7. Психология бедности и богатства

1.Проблема богатства и бедности.

2.Проблема бедности в психологии.

3.Личностные характеристики бедных.

4. Психологические причины бедности.

5.Проблемы психологии богатства.

Литература:

Основная:

1. Карпов А.В. Психология менеджмента: Учеб пособие для вузов, - М.: Гардарики,2006

2. Экономическая психология: Программа практ. занятий для студентов фак. упр. экономикой / м-во образования и науки РФ. Дагест.гос.ун-т [Сост. Магомедова Х.Н.]. – Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2004. – 21с.

Дополнительная:

1. Грошев И. Психология экономических отношений / И.Грошев // Психология/ - 2005/ - №6/ - С/123-145

2. Отношение личносно зрелых людей к деньгам / М.Ю.Семенов // Психологический журнал. – 2012. Т. 33, №1. – С.66-72. – Библиогр.:с.71-72

3. 21. Социально-психологический капитал и предпринимательская активность личности / А.Н.Татарко //Психологический журнал. – 2013. –Т. 34, №5. – С.33-45. Библиогр. : с.43-45 (49назв).

Тема 8. Психология денег

1.Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. 2.Деньги как мерило отношений между людьми и странами.

3. Влияние денег на формирование личности.

4.Стимулы увеличения заработка.

5.Проблема хранения и накопления денег.

6.Денежные типы личности.

Литература:

Основная:

1. Райзберг Б.А. Психология в экономике и управлении: учеб-метод.пособие; Рос.акад.образования; Моск.психолого-соц.ин-т. – М.:МПСИ,2005

2. Экономическая психология: Программа практ. занятий для студентов фак. упр. экономикой / м-во образования и науки РФ. Дагест.гос.ун-т [Сост. Магомедова Х.Н.]. – Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2004. – 21с.

Дополнительная:

1. Импульсивное покупательское поведение в условиях ограниченности когнитивных ресурсов / Б.Г.Ребзуев // Психологический журнал. – 2012. – Т. 33, №2. – С. 88-100. – Библиогр.: с.98-99 (18 назв.). – рис.,табл
2. Мелия М. Бизнес – это психология: психологические координаты жизни современного делового человека. – 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс,2006
3. Отношение личностно зрелых людей к деньгам / М.Ю.Семенов // Психологический журнал. – 2012. Т. 33, №1. – С.66-72. – Библиогр.:с.71-72
4. Организационноеповедение.Поведениечеловеканарабочемместе.:Пер.сангл. /Ньюстром, Дж. В., ДевисКейт. – СПб.: Питер, 2000

5. Образовательныетехнологии

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей рациональной практике производственной деятельности. Это обеспечивается применением основного метода обучения – обсуждением конкретных ситуаций, или применением метода casestudy на практических занятиях. С помощью case-study обучающиеся обретают нечто, что меняет их видение мира и себя, что даёт им возможность действовать не так, как ранее, что придаёт им некие новые качества, которыми они не обладали ранее. Использование метода конкретных ситуаций (МКС) основывается на вере в то, что управление есть больше навык и умение, чем знание. Лучший способ развития навыков и умений – это тренировка через моделирование действий (подобно пианисту).

Именно благодаря МКС студент становится активным творцом знаний, решений, информации. Этот метод обеспечивает процесс обучения действием на основе стимулирования самостоятельной работы студентов (написания дома письменного анализа конкретных ситуаций - ПАКСов), развития умения решать проблемы, активного вовлечения студентов в обсуждение конкретных реальных ситуаций на учебном занятии. Акцент делается на изменение позиции обучающегося в реальном мире, на созидание, на развитие способностей воображения, способностей достигать результатов, т.е. на учение.

На метод проекта в образовании стали возлагать огромные надежды, связанные с его возможностями организовывать обучение в процессе деятельности, развивать способность применять знания, умения и навыки для решения практических, жизненно важных задач. В этом смысле проектирование (метод проекта) стало рассматриваться как средство для развития компетенций. При этом список компетенций, формируемых в процессе проектирования, как правило, уточняется, изменяется в разных образовательных практиках.

Для студентов, занимающихся по индивидуальным учебным планам, образовательный процесс осуществляется с помощью электронной почты, чат взаимодействия, видеосвязи

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Экономическая психология» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий и решение задач;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) работа с бухгалтерской отчетностью;
- 6) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 7) работа с тестами и вопросами;
- 8) написание рефератов;
- 9) написание курсовой работы.

Примерная тематика рефератов

1. Соотношение экономической теории и экономической психологии и их взаимосвязь.
2. Основные методы исследования в экономической психологии.
3. Психологические законы экономического поведения индивидов.
4. Перспективы развития экономической психологии.
5. Модели экономического поведения и их эволюция в экономических и психологических теориях.
6. Влияние потребностей и интересов на экономическое поведение индивидов.
7. Психологические аспекты предпринимательской деятельности.
8. Психологические аспекты деятельности менеджера.
9. Психология восприятия долгов.
10. Психологические особенности кредитования и поэтапной оплаты.
11. Закономерности экономического поведения в условиях инфляции и экономических кризисов.
12. Психологическое воздействие денег на людей.
13. Психологические аспекты восприятия доходов и сбережений.
14. Психология риска в экономической деятельности.
15. Психология экономического неравенства.
16. Психология экономического страха.
17. Восприятие экономической политики государства различными слоями населения.
18. Психологическая характеристика девиантных форм экономического поведения (шантаж, подкуп, сговор, коррупция, рэкет).
19. Представления населения об уровне экономического благосостояния.
20. Психологические проблемы теневой экономики.
21. Психологическое восприятие государственных доходов и расходов.
22. Оценка налоговой политики различными слоями населения.
23. Психологические модели поведения при уклонении от уплаты налогов.
24. Психология материального стимулирования труда в условиях рыночных отношений.
25. Механизмы регулирования трудового поведения персонала в рыночных условиях хозяйствования.
26. Экономико-психологические подходы к регулированию численности персонала.

27. Психологические аспекты организационной культуры.
28. Психологические особенности восприятия и оценки товаров потребителями.
29. Поведение различных слоев населения на рынке потребительских товаров.
30. Психологические механизмы и методы рекламного воздействия на потребителей.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Типовые контрольные задания

Примерный перечень тестовых заданий для текущего, промежуточного и итогового контроля.

1. Экономическая психология как наука возникла:

- А) в Германии
- Б) во Франции
- В) в США
- Г) в России

2. Термин «экономическая психология» ввел в науку:

- А) Х. Мюнстенберг
- Б) Дж. Катона
- В) П. Ренольд
- Г) Г. Тард

3. Изучение психологических аспектов экономики началось:

- А) с изучения макроэкономических процессов
- Б) с изучения микроэкономических процессов
- В) с комплексного подхода к изучению экономических процессов
- Г) с системного подхода к изучению экономических процессов

4. Предметом изучения экономической психологии является:

- А) различные аспекты народного хозяйства и связанная с ними деятельность людей
- Б) закономерности психического отражения экономических отношений
- В) экономические объекты, процессы и отношения, возникающие под влиянием общественной психологии
- Г) особенности экономических систем различных государств

5. Предметом изучения психологической экономики является:

- А) различные аспекты народного хозяйства и связанная с ними деятельность людей
- Б) закономерности психического отражения экономических отношений
- В) экономические объекты, процессы и отношения, возникающие под влиянием общественной психологии
- Г) особенности экономических систем различных государств

6. Задачами психологической экономики являются:

- А) изучение экономического поведения индивида, группы, а также изучение экономического поведения населения и государства
- Б) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, а также осознанных экономических действий, опирающихся на нормы права
- В) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, осознанных экономических действий, опирающихся на нормы права, а также сознательных и подсознательных экономических ухищрений с целью получения личной выгоды
- Г) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, а также сознательных и подсознательных экономических ухищрений с целью получения личной выгоды

7. Задачами экономической психологии являются:

- А) изучение экономического поведения индивида, группы, а также изучение экономического поведения населения и государства

- Б) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, а также осознанных экономических действий, опирающихся на нормы права
- В) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, осознанных экономических действий, опирающихся на нормы права, а также сознательных и подсознательных экономических ухищрений с целью получения личной выгоды
- Г) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, а также сознательных и подсознательных экономических ухищрений с целью получения личной выгоды

8. Основными проблемами, разрабатываемыми в современной экономической психологии, являются:

- А) проблемы системы организации производства, проблемы организации труда, проблемы персонала
- Б) проблемы организации труда, проблемы экономического поведения предпринимателей и покупателей, проблемы персонала
- В) проблемы организации труда, проблемы организации предпринимательства, проблемы персонала
- Г) проблемы организации труда, проблемы налогообложения, проблемы персонала

9. В экономической теории сложились следующие взгляды на роль личностного фактора в экономике:

- А) личностный фактор не учитывался вообще; человек рассматривался как рациональный индивид, нацеленный на получение выгоды; человек рассматривался как иррациональный индивид, нацеленный на получение морального удовлетворения от экономической деятельности
- Б) личностный фактор не учитывался вообще; человек рассматривался как рациональный индивид, нацеленный на получение выгоды; учитывались рациональные и иррациональные характеристики человека как субъекта экономических отношений
- В) личностный фактор не учитывался вообще; учитывались рациональные и иррациональные характеристики человека как субъекта экономических отношений
- Г) человек рассматривался как рациональный индивид, нацеленный на получение выгоды; человек рассматривался как иррациональный индивид, нацеленный на получение морального удовлетворения от экономической деятельности

10. При построении современных экономических теорий учитываются следующие психологические факторы:

- А) уровень интеллекта, психологическая направленность, динамика потребностной сферы
- Б) тип темперамента, психологическая направленность, динамика потребностной сферы
- В) тип темперамента, уровень тревожности, динамика потребностной сферы
- Г) тип темперамента, психологическую направленность личности, социометрический статус

11. Какая из перечисленных ниже характеристик не присуща индивиду с установочным типом потребностей:

- А) стремится формировать спрос
- Б) ориентирован на сложившуюся иерархию ценностей
- В) ориентирован на потребление традиционных товаров
- Г) ориентирован на устойчивые потребности

12. Какая из перечисленных ниже характеристик не присуща индивиду с функциональным типом потребностей:

- А) стремится формировать спрос
- Б) ориентирован на сложившуюся иерархию ценностей
- В) высокая пластичность экономического поведения
- Г) повышенная реакция на новизну

13.5. Какие ролевые функции индивида не определяют его экономическое поведение:

- А) человек-производитель и человек-потребитель
- Б) человек-субъект управления и человек-объект управления

- В) человек-деятель и человек-наблюдатель
- Г) человек-рациональный и человек-иррациональный

14. Какой из способов формирования целей экономической деятельности не используется индивидом:

- А) формирование цели для удовлетворения потребности
- Б) формирование цели для повышения социального статуса
- В) формирование цели исходя из системы ценностей
- Г) формирование цели на основе заданной извне цели

15. Экономическое поведение индивида определяется следующими факторами:

- А) целями и условиями деятельности
- Б) целями, условиями и интересами деятельности
- В) целями, мотивами и интересами деятельности
- Г) целями, мотивами и условиями деятельности

16. В экономической психологии понятие «интерес» рассматривается:

- А) как синоним понятий «выгода», «прибыль»
- Б) как моральное удовлетворение от результатов деятельности
- В) включает в себя как материальную, так и социальную составляющие
- Г) как позитивные социальные изменения

17. Основными характеристиками денег в экономике являются:

- А) средство обмена товаров, всеобщий товарный эквивалент, средство для обозначения статуса, государственный документ
- Б) средство обмена товаров, всеобщий товарный эквивалент, финансовые потоки между субъектами экономики, государственный документ
- В) средство для обозначения статуса, всеобщий товарный эквивалент, финансовые потоки между субъектами экономики, государственный документ
- Г) средство обмена товаров, всеобщий товарный эквивалент, финансовые потоки между субъектами экономики, средство для обозначения статуса

18. Деньги выполняют в экономике следующие функции:

- А) измерительную функцию, обменно-посредническую функцию, платежную функцию, функцию накопления богатства
- Б) измерительную функцию, функцию социальных сообщений, платежную функцию, функцию накопления богатства
- В) функцию социальных сообщений, обменно-посредническую функцию, платежную функцию, функцию накопления богатства
- Г) измерительную функцию, обменно-посредническую функцию, платежную функцию, функцию социальных сообщений

19. Психологическая сущность денег выражается в следующих характеристиках:

- А) средство достижения политических и социальных целей, средство платежа, средство власти отдельных лиц и групп, базисное понятие человеческих отношений
- Б) средство достижения политических и социальных целей, средство самоутверждения, средство платежа, базисное понятие человеческих отношений
- В) средство достижения политических и социальных целей, средство самоутверждения, средство власти отдельных лиц и групп, базисное понятие человеческих отношений
- Г) средство достижения политических и социальных целей, средство самоутверждения, средство власти отдельных лиц и групп, средство платежа

20. На восприятие человеком денежной купюры влияют:

- А) размер купюры, плотность рисунка, выражение лица государственного деятеля, четкость обозначенной суммы
- Б) цветовая гамма, плотность рисунка, размер купюры, четкость обозначенной суммы
- В) цветовая гамма, плотность рисунка, выражение лица государственного деятеля, размер купюры

Г) цветовая гамма, плотность рисунка, выражение лица государственного деятеля, четкость обозначенной суммы

21. Основными целями денежного поведения индивида являются:

- А) обогащение, сохранение рода, самовыражение
- Б) обогащение, жизнеобеспечение, самовыражение
- В) обогащение, жизнеобеспечение, сохранение рода
- Г) сохранение рода, жизнеобеспечение, самовыражение

22. Длительное чувство удовлетворенности, доставляемое наличием денежных средств, достаточных для удовлетворения потребностей –это:

- А) денежная радость
- Б) денежное счастье
- В) денежное наслаждение
- Г) денежная страсть

23. Угнетенное эмоциональное состояние, которое проявляется в неуверенности в денежном будущем в результате потери денежного источника –это:

- А) денежное огорчение
- Б) денежный страх
- В) денежная страсть
- Г) денежное отчаяние

24. Денежная мотивация, целью которой является стремление создать впечатление, что субъект руководствуется благородными, законными мотивами поведения –это:

- А) истинная денежная мотивация
- Б) скрытая денежная мотивация
- В) декларируемая денежная мотивация
- Г) ложная денежная мотивация

25. Согласно психологическому закону Дж. Кейнса применение денег для удовлетворения текущих потребностей пользуется приоритетом в сравнении:

- А) с их откладыванием в сбережения
- Б) с их вложением в дело на продолжительный период
- В) с их откладыванием в сбережения и с их вложением в дело на продолжительный период
- Г) с их использованием в качестве средства достижения социальных целей

26. Психологическое воздействие денег на людей зависит от:

- А) возраста, воспитания, моральных норм
- Б) культуры страны, возраста, моральных норм
- В) культуры страны, воспитания, моральных норм
- Г) культуры страны, воспитания, возраста

27. Совокупность материальных и стоимостных благ, полученная индивидом по результатам определенной деятельности –это:

- А) заработная плата
- Б) доходы
- В) налоги
- Г) сбережения

28. На восприятие доходов человеком влияют следующие факторы:

- А) уровень экономического развития общества, уровень образования, информация о предложении товаров и услуг, сравнение своего дохода с доходом других, сравнение дохода с затраченным трудом
- Б) уровень экономического развития общества, система ценностей индивида, характер получения дохода, уровень образования, сравнение своего дохода с доходом других, сравнение дохода с затраченным трудом
- В) уровень экономического развития общества, система ценностей индивида, характер получения дохода, информация о предложении товаров и услуг, сравнение своего дохода с доходом других, сравнение дохода с затраченным трудом

Г) уровень экономического развития общества, система ценностей индивида, характер получения дохода, информация о предложении товаров и услуг, сравнение своего дохода с доходом других, уровень образования

29. Цель сбережения, которая заключается в отчуждении денег на договорной основе для последующего вложения их в дело или в ценные бумаги –это:

- А) дискретная цель
- Б) контрактная цель
- В) прагматическая цель
- Г) перспективная цель

30. К прагматическим мотивам сбереженийотносят:

- А) мотив безопасности, мотив контроля над ситуацией, мотив получения дохода, альтруистический мотив
- Б) мотив безопасности, альтруистический мотив, мотив получения дохода, мотив престижа
- В) мотив безопасности, мотив контроля над ситуацией, альтруистический мотив, мотив престижа
- Г) мотив безопасности, мотив контроля над ситуацией, мотив получения дохода, мотив престижа

31. Материальные объекты и отношения по поводу них между различными субъектами – это:

- А) доходы
- Б) налоги
- В) собственность
- Г) сбережения

32. К субъектно-объектным экономическим отношениям, т.е. к отношениям между субъектом собственности и принадлежащей ему собственностью,неотносится:

- А) владение
- Б) раздел
- В) распоряжение
- Г) пользование

33 Форма собственности, при которой не выделяется доля каждого владельца – это:

- А) частная собственность
- Б) долевая собственность
- В) совместная собственность
- Г) государственная собственность

34. К основным типам имущественно-собственнического поведенияотносятся:

- А) пассивно-безразличное отношение к собственности, накопление собственности для гуманитарных целей, накопление собственности с извлечением дохода, вложение собственности в дело
- Б) пассивно-безразличное отношение к собственности, накопление собственности в виде богатства, накопление собственности с извлечением дохода, накопление собственности для гуманитарных целей
- В) пассивно-безразличное отношение к собственности, накопление собственности в виде богатства, накопление собственности для гуманитарных целей, вложение собственности в дело
- Г) пассивно-безразличное отношение к собственности, накопление собственности в виде богатства, накопление собственности с извлечением дохода, вложение собственности в дело

35. Универсальная система организации процессов жизнедеятельности общества, управления деятельностью и отношениями людей, объединенных общей территорией, историей, традициями –это:

- А) законодательная власть
- Б) исполнительная власть
- В) судебная власть
- Г) государство

36. Основными экономическими функциями государства являются:

- А) защита социальных интересов граждан, регуляция отношений между субъектами экономики, обладание правом собственности на национальное богатство, потребление товаров и услуг, защита национальной безопасности, субъект власти, определяющий правила экономических отношений
- Б) защита социальных интересов граждан, регуляция отношений между субъектами экономики, обладание правом собственности на национальное богатство, потребление товаров и услуг, субъект хозяйствования, субъект власти, определяющий правила экономических отношений
- В) защита социальных интересов граждан, регуляция отношений между субъектами экономики, обладание правом собственности на национальное богатство, защита национальной безопасности, субъект хозяйствования, субъект власти, определяющий правила экономических отношений
- Г) защита социальных интересов граждан, защита социальной безопасности, обладание правом собственности на национальное богатство, потребление товаров и услуг, субъект хозяйствования, субъект власти, определяющий правила экономических отношений

37. Отношение человека к государству определяется:

- А) возрастом, уровнем образования, социальным статусом, характером человека
- Б) условиями материальной и социальной жизни, возрастом, социальным статусом, характером человека
- В) условиями материальной и социальной жизни, уровнем образования, возрастом, характером человека
- Г) условиями материальной и социальной жизни, уровнем образования, социальным статусом, характером человека

38. К основным факторам, регулирующим государственную экономическую политику, относятся:

- А) экономический потенциал страны, модель социально-экономического развития, общественно-политический уровень развития, возраст нации, институт лидерства
- Б) экономический потенциал страны, возраст нации, общественно-политический уровень развития, менталитет нации, институт лидерства
- В) экономический потенциал страны, модель социально-экономического развития, общественно-политический уровень развития, менталитет нации, институт лидерства
- Г) экономический потенциал страны, модель социально-экономического развития, общественно-политический уровень развития, менталитет нации, возраст нации

39. Положительное влияние на имидж лидера государства оказывают такие качества, как:

- А) приветливость, интеллектуальный уровень, предсказуемость, демонстрация внутренней энергии, умение вести диспуты, чувство юмора
- Б) приветливость, интеллектуальный уровень, предсказуемость, зрелый возраст, умение вести диспуты, чувство юмора
- В) приветливость, зрелый возраст, предсказуемость, демонстрация внутренней энергии, умение вести диспуты, чувство юмора
- Г) приветливость, интеллектуальный уровень, предсказуемость, демонстрация внутренней энергии, умение вести диспуты

40. Успех экономической политики государства зависит:

- А) от грамотно принимаемых экономических решений
- Б) от демонстрации экономической мощности государства
- В) психологически умелого преподнесения принимаемых экономических решений
- Г) от постоянного контроля за тем, как население воспринимает экономические решения государства

46. Влияние населения на курс экономической политики государства осуществляется с помощью следующих реакций:

- А) усиление экономической активности, усиление внутреннего несогласия, встречное влияние, формирование новых экономических форм деятельности, рост безработицы

- Б) усиление экономической активности, усиление внутреннего несогласия, встречное влияние, рост безработицы, формирование теневой экономики
- В) усиление экономической активности, усиление внутреннего несогласия, встречное влияние, формирование новых экономических форм деятельности, формирование теневой экономики
- Г) усиление экономической активности, усиление внутреннего несогласия, рост безработицы, формирование новых экономических форм деятельности, формирование теневой экономики

47. Теневая экономика представлена:

- А) скрытым производством, легальным производством, скрытой безработицей, криминальной экономикой, уходом от налогов
- Б) скрытым производством, легальным производством, нелегальным производством, скрытой безработицей, уходом от налогов
- В) скрытым производством, легальным производством, нелегальным производством, криминальной экономикой, скрытой безработицей
- Г) скрытым производством, легальным производством, нелегальным производством, криминальной экономикой, уходом от налогов

48. Основными причинами теневой экономики являются:

- А) слабость правовой базы, низкие доходы населения, высокие налоги, коррупция
- Б) слабость правовой базы, коррупция, высокие налоги, менталитет населения
- В) слабость правовой базы, низкие доходы населения, высокие налоги, менталитет населения
- Г) слабость правовой базы, низкие доходы населения, коррупция, менталитет населения

49. Ключевой информацией о товаре является:

- А) внешний вид товара, торговая марка производителя, отзывы о товаре знакомых
- Б) цена товара, внешний вид товара, отзывы о товаре знакомых
- В) цена товара, торговая марка производителя, отзывы о товаре знакомых
- Г) цена товара, внешний вид товара, торговая марка производителя

50. Меньше внимания уделяется ценам, которые:

- А) отклоняются от привычных
- Б) установлены на товары, обладающие хорошим имиджем
- В) установлены на новые товары
- Г) вызывают споры

51. К основным психологическим закономерностям воздействия цены на покупателя не относится:

- А) различия между ценами, находящимися в одной категории почти не воспринимаются
- Б) при восприятии цены основную смысловую нагрузку несет первая справа цифра
- В) как близкие цены, относящиеся к разным категориям, воспринимаются как очень отличающиеся
- Г) существуют верхняя и нижняя пороговые цены, выход за пределы которых снижает сбыт товара

52. Восприятие человеком рекламы зависит:

- А) от вовлеченности в процесс покупки, от возраста, от организации воспроизведения рекламы
- Б) от вовлеченности в процесс покупки, от возраста, от формы подачи рекламы
- В) от формы подачи рекламы, от возраста, от организации воспроизведения рекламы
- Г) от вовлеченности в процесс покупки, от организации воспроизведения рекламы, от формы подачи рекламы

53. Лучше воспринимается и дольше сохраняется в памяти:

- А) массивированная вербальная реклама
- Б) массивированная наглядная реклама
- В) дискретная вербальная реклама
- Г) дискретная наглядная реклама

54. К основным функциям рекламы на рынке предложения не относится:

- А) привлечение внимания к товару
- Б) предоставление ключевой информации о товаре

- В) активизация интереса к товар
- Г) склонение к решению покупке

55. На принятие покупателем решения о покупке влияют следующие факторы:

- А) уровень образования, характер, уровень культуры, материальное положение, особенности текущей ситуации
- Б) уровень образования, возраст, уровень культуры, материальное положение, особенности текущей ситуации
- В) уровень образования, характер, возраст, материальное положение, особенности текущей ситуации
- Г) уровень образования, характер, уровень культуры, материальное положение, возраст

56. Процесс принятия решения о покупке (по Ф. Котлеру) включает в себя следующие стадии:

- А) обсуждение возможности покупки, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку, оценка вариантов
- Б) поиск информации, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку, оценка вариантов
- В) поиск информации, осознание проблемы, решение о покупке, обсуждение возможности покупки, оценка вариантов
- Г) обсуждение возможности покупки, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку, обсуждение возможности покупки.

Примерная тематика рефератов

1. Соотношение экономической теории и экономической психологии и их взаимосвязь.
2. Основные методы исследования в экономической психологии.
3. Психологические законы экономического поведения индивидов.
4. Перспективы развития экономической психологии.
5. Модели экономического поведения и их эволюция в экономических и психологических теориях.
6. Влияние потребностей и интересов на экономическое поведение индивидов.
7. Психологические аспекты предпринимательской деятельности.
8. Психологические аспекты деятельности менеджера.
9. Психология восприятия долгов.
10. Психологические особенности кредитования и поэтапной оплаты.
11. Закономерности экономического поведения в условиях инфляции и экономических кризисов.
12. Психологическое воздействие денег на людей.
13. Психологические аспекты восприятия доходов и сбережений.
14. Психология риска в экономической деятельности.
15. Психология экономического неравенства.
16. Психология экономического страха.
17. Восприятие экономической политики государства различными слоями населения.
18. Психологическая характеристика девиантных форм экономического поведения (шантаж, подкуп, сговор, коррупция, рэкет).
19. Представления населения об уровне экономического благосостояния.
20. Психологические проблемы теневой экономики.
21. Психологическое восприятие государственных доходов и расходов.
22. Оценка налоговой политики различными слоями населения.
23. Психологические модели поведения при уклонении от уплаты налогов.
24. Психология материального стимулирования труда в условиях рыночных отношений.
25. Механизмы регулирования трудового поведения персонала в рыночных условиях хозяйствования.
26. Экономико-психологические подходы к регулированию численности персонала.
27. Психологические аспекты организационной культуры.

28. Психологические особенности восприятия и оценки товаров потребителями.
29. Поведение различных слоев населения на рынке потребительских товаров.
30. Психологические механизмы и методы рекламного воздействия на потребителей.

Вопросы к зачёту по дисциплине «Экономическая психология»

1. Становление экономической психологии как науки.
2. Особенности развития отечественной экономической психологии.
3. Предмет, задачи и методы экономической психологии.
4. Предмет, задачи и методы психологической экономики.
5. Связь экономической психологии с другими науками.
6. Понятие о поведении человека в экономической психологии
7. Представления об экономическом человеке.
8. Интересы «шестип»
9. Факторы принятия экономического решения
10. Потребитель в рыночной системе.
11. Формы власти рынка над человеком.
12. Психологические последствия технико-экономического прогресса.
13. Терапевтические функции мира вещей.
14. Факторы потребительского выбора.
15. Типичные эффекты потребительского поведения.
16. Модели избирательного поведения потребителя.
17. Личность и потребительский выбор.
18. Особенности поведения потребителя в условиях рыночной экономики.
19. Психологические особенности восприятия товара.
20. Психологическое воздействие цены.
21. Психология восприятия рекламы.
22. Психология спроса.
23. Общественное сознание и его формы
24. Экономическое сознание в экономической психологии
25. Структура экономического сознания
26. Экономические представления
27. Принятие экономических решений в условиях риска
28. Общенаучный подход к понятию собственности
29. Чувство собственности
30. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
31. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе.
32. Специфика информации как собственности.
33. Проблема бедности и богатства
34. Проблема бедности в психологии.
35. Личностные характеристики бедных.
36. Психологические причины бедности.
37. Проблемы психологии богатства.
38. Восприятие денег.
39. Социокультурные особенности отношения к деньгам
40. Отношение к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трата денег
41. Деньги как мерило отношений между людьми и странами
42. Влияние денег на формирование личности
43. Влияние волевых качеств на отношение к деньгам
44. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства
45. Проблема хранения и накопления денег
46. Денежные типы личности

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания индивидуальных сообщений студентов по вопросам согласно плану семинарских занятий

Критерии оценки:

оценка «отлично»: глубокие исчерпывающие знания излагаемого вопроса, логически последовательный, полный, грамматически правильный и конкретный ответ на излагаемый вопрос, уверенные правильные ответы на вопросы аудитории (не менее 3 вопросов), заданные аудитории вопросы по теме сообщения (не менее 3 вопросов);

оценка «хорошо»: твёрдые и достаточно полные знания излагаемого материала, последовательные, правильные, конкретные ответы на заданные вопросы (не менее 2 правильных полных ответов); свободное реагирование на замечания преподавателя в процессе изложения материалов вопроса, готовность к корректировке ответа;

оценка «удовлетворительно»: неуверенные знания излагаемого вопроса; ответ неполный, выстроен недостаточно логически и грамматически; неуверенное реагирование на заданные вопросы (неверные ответы); неуверенное реагирование на замечания преподавателя, неготовность к корректировке излагаемого материала;

оценка «неудовлетворительно»: отказ от ответа; непонимание сущности излагаемого вопроса, грубые ошибки в ответе, неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы экзаменаторов.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания при проведении контрольной работы

Компонентом текущего контроля по дисциплине являются письменные контрольные работы

На контрольной работе каждому студенту даются 2 вопроса/задания.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание по обоим заданном вопросам/заданиям, четко, логично, последовательно и грамотно изложившему свой ответ в письменном виде.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание материала по заданным вопросам/заданиям, представившему в целом правильный ответ, однако, изложенный недостаточно логично и грамотно в письменном виде.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, представивший частично правильные ответы на оба заданных вопроса/задания, изложивший их нелогично, и недостаточно грамотно в письменном виде.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту при отсутствии ответа на заданные вопросы/задания; в случае полностью неверного ответа на заданные вопросы/задания.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания рефератов студентов

Реферат должен удовлетворять следующим требованиям:

- отражать основное содержание выбранной темы;
- отражать степень разработанности данной темы в литературе;

- должен содержать собственные размышления по выбранной теме и собственные выводы;
- текст должен иметь четкую структуру, быть построен логично, последовательно, в соответствии с планом;
- текст должен быть написан грамотно.

Критерии оценки:

оценка «отлично»: текст в полном объеме отражает основное содержание выбранной темы; автор демонстрирует отличное понимание степени разработанности данной темы в литературе; текст содержит собственные размышления по выбранной теме и собственные выводы; текст имеет четкую структуру, построен логично, последовательно, в соответствии с планом; текст написан грамотно

оценка «хорошо»: текст в целом отражает основное содержание выбранной темы; автор демонстрирует достаточное понимание степени разработанности данной темы в литературе; текст содержит отдельные размышления автора по выбранной теме, но не содержит обобщающих выводов; текст имеет определенную структуру, но построен недостаточно логично, последовательно, в тексте встречаются ошибки (небольшое количество)

оценка «удовлетворительно»: текст недостаточно отражает основное содержание выбранной темы; автор демонстрирует недостаточное понимание степени разработанности данной темы в литературе; текст не содержит собственных размышлений автора по выбранной теме и обобщающих выводов; текст имеет определенную структуру, но построен нелогично, непоследовательно, в тексте встречаются ошибки (большое количество)

оценка «неудовлетворительно»: текст не отражает основное содержание выбранной темы; автор демонстрирует непонимание степени разработанности данной темы в литературе; текст не содержит собственных размышлений автора по выбранной теме и обобщающих выводов; текст имеет определенную структуру, но построен нелогично, непоследовательно, в тексте встречаются ошибки (большое количество).

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 70% и промежуточного контроля - 30%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 15 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 20-25 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 15-20 баллов,
- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - 50 баллов.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) адрес сайта курса

<http://eor.dgu.ru/default/LeftMenu?name=cath>

б) основная литература:

1. Ахмедханов А.М. Общая психология: курс лекций. - Махачкала: Изд-во ДГУ, 2013. - 130с.
2. Баданина Л.П. Основы общей психологии: учебное пособие / Л.П.Баданина. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 448с.: табл. - (Библиотека психолога). - ISBN 978-5-9765-0705-0; Тоже [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103315>.

3. Караванова Л. Ж. Психология: учебное пособие - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017 - 264 с.: табл., ил. [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452573\(15.07.2018\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452573(15.07.2018)).
4. Крысько В.Г. Общая психология в схемах и комментариях. СПб., 2009.
5. Маклаков А.Г. Общая психология. [учеб. для вузов] - СПб., 2009. - 582с.
6. Марцинковская Т.Д. Общая психология: [учебник для студ. учреждений высш. образ-я] - 3-е изд. - М., 2017. - 400с.
7. Столяренко Л. Д. Психология: учеб. для вузов. / - СПб., 2008. - 591с.

в) дополнительная литература:

1. Ананьев, Б. Г. Избранные психологические труды. В 2-х томах [Электронный ресурс]: /Б.Г. Ананьев. - М: Педагогика, 1980. - 232 с. - URL: http://elib.gnpbu.ru/text/ananyev_izbrannye-trudy_t1_1980/
2. Волкова, Т.Г. Психология самосознания: учебное пособие / Т.Г. Волкова. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 296 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137239>
3. Выготский, Л.С. Собрание сочинений / Л.С. Выготский. - Москва: Директ-Медиа, 2008. - Т. 2. - 953 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81393>.
4. Гиппенрейтер Ю. Б. Введение в общую психологию: (курс лекций) - М., 2006. - 332с.
5. Годфруа Ж. Что такое психология: В 2 т. Т.2; Перевод с фр. Н.Н. Алипова, В.В. Свечникова; Под ред. Г.Г. Аракелова. - М., 1992. - 370с.
6. Дубровина И. В. Психология: учебник - 6-е изд., - М., 2007. - 461с.
7. Козьяков, Р.В. Психология и педагогика: учебник / Р.В. Козьяков. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - Ч. 1. Психология. - 358 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=214208>.
8. Макогон, И.К. Психология. Краткий курс / И.К. Макогон. - Москва: Проспект, 2015. - 112 с. - Библиогр. в кн. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276967>.
9. Мандель, Б.Р. Психология общения: история и проблематика : учебное пособие для обучающихся в системе среднего профессионального образования / Б.Р. Мандель. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 422с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494799>.
10. Немов Р. С. Психология: учебник для вузов. - М., 2011, 2010. - 639с.
11. Петровский А. В. Психология: учебник / Петровский, Артур Владимирович, М. Г. Ярошевский. - 7-е изд., стер. - М, 2007, 2005. - 501 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-7695-4515-3: 249
12. Психология: учеб. для бакалавров / под ред. Б.А. Сосновского. - 2-е изд., перераб. и доп. - М., 2012. - 439с.
13. Психология учебник / [В.М. Аллахвердов, С.П. Безносков, В.А. Богданов и др.]; отв. ред. А.А. Крылов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М., 2011, 2008, 2005, 2004. - 743с.
14. Чиж, И.Д. Темперамент человека / И.Д. Чиж. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 95 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142523>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. www.azps.ru/handbook (психологический словарь)
2. www.edu.ru (федеральный портал «Российское образование»)
3. www.e-library.ru (электронная библиотека)
4. www.pedlib.ru (педагогическая библиотека)
5. www.psyedu.ru (электронный журнал «Психологическая наука и образование»)
6. www.rospsy.ru (сайт Федерации психологов образования России)
7. <http://www.vusnet.ru/biblio/archive/unknown> (электронная библиотека учебной и научной литературы РГИУ)

8. <http://flogiston.ru/>(электронная библиотека психологической литературы)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном обсуждении вопросов темы, тематических докладов, рефератов, решении ситуационных задач, кейсов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. Студент может ознакомиться и с дополнительной литературой: периодические издания, интернет-источники.

Форма работы с литературой может быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например,; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться также электронная почта.

Программное обеспечение: MicrosoftWindows, MicrosoftWord используется для создания текстовых файлов; MicrosoftExcel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; PowerPoint – для создания презентаций, визуального сопровождения докладов, MicrosoftInternetExplorer –в целях поиска информации для самостоятельной работы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Лекционный зал на 50-60 человек, стандартная учебная аудитория для группы на 20-25 чел, мультимедиа проектор, ноутбук, доска, наглядные пособия, специализированная мебель: столы, стулья.