

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративные финансы

Кафедра «Финансы и кредит» экономического факультета

Образовательная программа
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы
Финансы и кредит

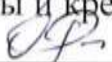
Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная, очно-заочная

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2022


Рабочая программа дисциплины «Корпоративные финансы» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, от «12» августа 2020 г. №954.

Разработчик(и): кафедра «Финансы и кредит»
Рябичева О.И., к.э.н., доцент 

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры финансов и кредита от «_2_» марта 2022 г., протокол
№ 6.

И.о. зав. кафедрой  Махдиева Ю.М.

на заседании Методической комиссии экономического факультета от «_3_»
марта 2022 г., протокол № 7.

Председатель  Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управ-
лением «_31_» марта 2022 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в *часть, формируемую участниками образовательных отношений*, ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) «Финансы и кредит».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ДГУ кафедрой финансов и кредита.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с управлением финансовой деятельностью компании (корпорации) в условиях современной российской экономики с целью оптимизации ее капитала, внедрением эффективных инструментов управления финансовыми потоками и повышением уровня финансово-экономических показателей компании. Дисциплина «Корпоративные финансы» включает в себя весь основной комплекс методов и инструментов управления финансовой системой компании, позволяя студентам получить максимально полное представление о теории и практике управления финансами компании (корпорации).

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - ПК-2, ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экза- мен	Форма про- межуточной атте- стации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен)	
	в том числе:									
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					КСР			консуль- тации
		всего	Лек- ции	Лабора- торные занятия	Практи- ческие занятия	КСР				
4	108	30	14		16			78	Экзамен	

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экза- мен	Форма про- межуточной атте- стации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен)	
	в том числе:									
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					КСР			консуль- тации
		всего	Лек- ции	Лабора- торные занятия	Практи- ческие занятия	КСР				
6	108	36	20		16			72	Экзамен	

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративные финансы» являются:

- раскрытие экономического содержания и сущности корпоративных финансов, их специфических признаков, места в финансовой системе Российской Федерации;
- умение применять новое и прогрессивное для повышения эффективности и ответственности процесса формирования и использования финансовых ресурсов корпорации,

обеспечивающее наиболее рациональное и эффективное использование ресурсов, и практику организации корпоративных финансов;

– воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Задачи дисциплины:

– освоить содержание, сущность, значимость и роль финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике;

– овладеть стандартами раскрытия корпоративной финансовой информации и отчетности;

– овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);

– освоить основные принципы построения и реализации финансовой политики корпорации;

– освоить основные приемы оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации;

– изучить вопросы финансового обеспечения текущей деятельности организаций;

– изучить методы эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации (организации);

– закрепить теоретические основы порядка формирования доходов и направлений расходов в организациях;

– привить практические навыки в распределении и использовании финансовых ресурсов организаций;

– формирование и закрепление практических навыков финансового управления организацией.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и кредит».

Изучение дисциплины «Корпоративные финансы» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения теории макро- и микроэкономики, статистики, финансов, бухгалтерского учета, экономического анализа.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Корпоративные финансы» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, при написании выпускной квалификационной работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем. Результаты изучения данной дисциплины используются при рассмотрении дисциплин «Финансовый менеджмент», «Основы финансового планирования и прогнозирования», «Цены и ценообразование», «Корпоративное налоговое планирование», «Финансы малого и среднего бизнеса».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соот-	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
---	--	--	---------------------------

	<i>ветствии с ОПОП)</i>		
ПК-2. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных, характеризующих финансово-экономическую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления	Б-ПК-2.1. Осуществляет сбор исходных данных, характеризующих финансово-экономическую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления	Знает: нормативную базу в области финансовой деятельности Умеет: осуществлять сбор исходных данных, характеризующих финансово-экономическую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления	Устный опрос, письменный опрос, решение задач, выполнение кейс-заданий, написание реферата, доклада, тестирование, круглый стол
	Б-ПК-2.2. Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	Умеет: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	
ПК-6. Способен проводить анализ и оценку платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика	Б-ПК-6.1. Демонстрирует понимание основных инструментов и методов анализа и оценки платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика	Знает: современное банковское законодательство Российской Федерации, основы банковского дела Умеет: применять основные инструменты и методы анализа и оценки платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика	Устный опрос, письменный опрос, решение задач, выполнение кейс-заданий, написание реферата, доклада, тестирование, круглый стол
	Б-ПК-6.2. Проводит анализ и оценку платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика, способен проводить анализ данных, характеризующих процесс исполнения заемщиком кредитных обязательств	Знает: особенности ведения кредитных досье по заемщикам и мониторинга заемщиков на этапе возникновения задолженности Умеет: применять методы анализа процесса исполнения заемщиком кредитных обязательств, в том числе с применением информационных технологий	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	...	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
Модуль 1. Концептуальные основы корпоративных финансов								
1	Сущность и организация корпоративных финансов	4	2	2			8	Устный опрос, написание реферата, доклада, тестирование
2	Расходы и доходы корпорации (организации)	4	2	2			8	Устный опрос, решение задач, выполнение кейс-заданий, написание реферата, доклада, тестирование
3	Управление финансовыми результатами корпорации	4	2	4			6	Устный опрос, решение задач, выполнение кейс-заданий, написание реферата, доклада, тестирование, круглый стол
	<i>Итого по модулю 1:</i>		6	8			22	Контрольная работа
Модуль 2. Управление капиталом корпорации								
1	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	4	2	2			6	Устный опрос, решение задач, написание реферата, доклада, тестирование
2	Управление основным капиталом организации	4	2	2			6	Устный опрос, решение задач, выполнение кейс-заданий, написание реферата, доклада, тестирование
3	Управление оборотным капиталом организации	4	4	4			8	Устный опрос, решение задач, выполнение кейс-заданий, написание реферата, доклада, тестирование
	<i>Итого по модулю 2:</i>	4	8	8			20	Контрольная работа
	<i>Модуль 3. Подготовка к экзамену</i>	4					36	Экзамен
	ИТОГО:	4	14	16			78	

4.2.2. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	...	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
Модуль 1. Концептуальные основы корпоративных финансов								
1	Сущность и организация корпоративных финансов	4	2	2			6	Устный опрос, написание реферата, доклада, тестирование
2	Расходы и доходы корпорации (организации)	4	4	2			6	Устный опрос, решение задач, выполнение кейс-заданий, написание реферата, доклада, тестирование
3	Управление финансовыми результатами корпорации	4	4	4			6	Устный опрос, решение задач, выполнение кейс-заданий, написание реферата, доклада, тестирование, круглый стол
	<i>Итого по модулю 1:</i>		10	8			18	Контрольная работа
Модуль 2. Управление капиталом корпорации								
1	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	4	2	2			6	Устный опрос, решение задач, написание реферата, доклада, тестирование
2	Управление основным капиталом организации	4	4	2			6	Устный опрос, решение задач, выполнение кейс-заданий, написание реферата, доклада, тестирование
3	Управление оборотным капиталом организации	4	4	4			6	Устный опрос, решение задач, выполнение кейс-заданий, написание реферата, доклада, тестирование
	<i>Итого по модулю 2:</i>	4	10	8			18	Контрольная работа
	<i>Модуль 3. Подготовка к экзамену</i>	4					36	Экзамен
	ИТОГО:	4	20	16			72	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов

Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Особенности финансов корпораций и их отличие от общегосударственных финансов. Роль и место финансов корпораций (организаций) в общей системе финансов и в экономике страны.

Финансы корпораций (организаций) как экономическая категория. Система финансовых отношений, определяющих содержание данной категории. Формирование и использование в корпорации различных денежных фондов.

Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Финансовые категории.

Финансовый механизм корпорации и его структура. Элементы финансового механизма. Финансовые службы корпорации, их задачи.

Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта. Основные структуры, направления и виды финансовой деятельности. Информационное обеспечение и эффективная финансовая работа.

Финансовая политика корпорации.

Государственное регулирование финансов корпораций.

Тема 2. Расходы и доходы корпорации (организации)

Характеристика затрат организации, их группировка.

Классификация расходов организации. Расходы операционные, внереализационные и чрезвычайные. Расходы по обычным видам деятельности. Бухгалтерские и экономические затраты. Альтернативные и вмененные затраты. Прямые и косвенные затраты. Переменные и постоянные затраты. Понятие условно-постоянных и условно-переменных затрат. Производственные и внепроизводственные (коммерческие) затраты организации.

Понятие себестоимости продукции. Производственная и полная себестоимость продукции. Последствия занижения и завышения себестоимости продукции.

Поэлементная структура себестоимости: материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизационные отчисления, прочие затраты. Затраты, не включаемые в себестоимость продукции.

Народно-хозяйственное значение снижения затрат на производство и реализацию продукции и основные резервы их снижения.

Источники финансирования затрат на производство и реализацию продукции.

Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Необходимость раздельного планирования переменных и постоянных затрат.

Доходы организации, их классификация. Доходы от обычных видов деятельности. Прочие поступления: операционные, внереализационные и чрезвычайные доходы.

Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Понятие выручки от реализации продукции, работ, услуг (от продаж), ее экономическая сущность. Значение выручки в кругообороте средств организации. Основные направления формирования выручки. Факторы, влияющие на размер выручки.

Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации.

Методы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг): *кассовый* (по мере оплаты) и *начислений* (по мере отгрузки товаров).

Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации.

Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации. Валовой доход организации.

Распределение выручки от реализации продукции (работ, услуг).

Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж).

Тема 3. Управление финансовыми результатами корпорации

Экономическое содержание и значение прибыли корпорации.

Виды и функции прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности и основной источник прироста собственного капитала.

Понятие рентабельности. Рентабельность продукции. Рентабельность продаж. Рентабельность капитала (активов) организации.

Порядок формирования, планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект.

Влияние налогов на формирование чистой прибыли организации.

Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Принципы формирования дивидендной политики.

Операционный анализ организации. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции корпорации. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж — сила воздействия операционного рычага.

Модуль 2. УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ КОРПОРАЦИИ

Тема 4. Финансовые ресурсы и капитал корпорации

Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация. Понятие финансовых ресурсов организации. Превращенные формы финансовых ресурсов: капитал и обязательства. Формирование и использование финансовых ресурсов. Различия между понятиями: денежные средства, финансовые ресурсы и денежные фонды.

Состав внутренних (собственных) и внешних (привлеченных) финансовых ресурсов организации.

Сущность, значение и функции капитала. Совокупность экономических отношений, определяющих сущность капитала. Величина капитала, возможности и перспективы деятельности компании.

Собственный капитал корпорации и порядок его формирования. Основные элементы (состав) собственного капитала корпорации.

Структура капитала корпорации (организации). Показатели структуры капитала организации: коэффициент собственности, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент защищенности кредиторов.

Цена капитала организации и цена фирмы. Цена источников собственного капитала. Цена заимствований. Понятие предельной цены капитала. Рентабельность собственного капитала организации.

Теории структуры капитала.

Целесообразность и эффективность использования заемных средств корпорацией. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый левверидж. Определение силы воздействия финансового рычага.

Тема 5. Управление основным капиталом организации

Понятие и классификация активов корпорации. Собственность и имущество организации, отражаемые в балансе.

Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Виды стоимостной оценки основных фондов: первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость.

Прямые инвестиции как способ воспроизводства основных фондов. Источники и порядок финансирования капитальных вложений.

Нематериальные активы организации, их оценка, особенность начисления амортизации.

Амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Роль амортизационных отчислений как основного источника воспроизводства основных фондов. Методы исчисления амортизации. Планирование амортизационных отчислений.

Источники финансирования основного капитала организации.

Показатели эффективности использования основных фондов. Фондоотдача и факторы её роста. Рентабельность производства в системе оценки эффективности использования активов.

Тема 6. Управление оборотным капиталом организации

Оборотные активы, их состав и структура. Операционный, производственный и финансовые циклы хозяйствующего субъекта.

Экономическое содержание оборотного капитала организации. Кругооборот ресурсов организации и сущность оборотных средств.

Классификация оборотных активов организации. Взаимосвязь оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Определение чистого оборотного капитала организации (объема собственных оборотных средств).

Принципы организации и функции оборотных средств.

Определение потребности корпорации в оборотных средствах.

Цель нормирования собственных оборотных средств. Частные и совокупные нормативы. Основные методы нормирования: прямого счета, аналитический, коэффициентный. Нормы запасов и методики их расчетов. Расходы по формированию и содержанию запасов.

Методика расчета нормативов оборотных средств по производственным запасам, незавершенному производству, расходам будущих периодов и запасов готовой продукции на складе предприятия.

Единовременные и нарастающие затраты. Коэффициент нарастания затрат.

Определение общей потребности организации в собственных оборотных средствах, прироста или уменьшения норматива.

Управление ненормируемыми оборотными средствами. Основные принципы управления дебиторской задолженностью. Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Факторинг и коммерческое кредитование. Состав и структура денежных активов. Модели определения оптимального остатка денежных активов в планируемом периоде. Методы управления остатком денежных средств.

Источники финансирования оборотных средств. Недостаток собственных оборотных средств и причины его образования.

Показатели, характеризующие эффективное использование оборотного капитала организации. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования.

Факторы, оказывающие влияние на эффективность использования оборотного капитала. Пути улучшения использования оборотных средств.

Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Определение суммы высвобожденных оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

Модуль 3. Подготовка к экзамену

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Концептуальные основы корпоративных финансов

Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов

Целью данного занятия является усвоение сущности корпоративных финансов, их роли в финансовой системе государства, рассмотрение функций и принципов организации корпоративных финансов, рассмотрение финансового механизма организации, определение финансовой политики корпорации.

Вопросы:

1. Сущность корпоративных финансов и их место в финансовой системе государства.
2. Система финансовых отношений, определяющих содержание корпоративных финансов.
3. Формирование и использование в корпорациях различных денежных фондов.
4. Функции корпоративных финансов и финансовые категории.
5. Принципы организации корпоративных финансов.
6. Финансовый механизм организации.
7. Финансовая политика корпорации.
8. Государственное регулирование финансов корпораций.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение финансов организаций.
2. Какое место занимают финансы корпораций в общей системе финансов?
3. Какие финансовые отношения обуславливают содержание финансов корпораций?
4. Какие денежные фонды формируются из чистой прибыли организации?
5. Какие финансовые категории вам известны?
6. Какие вам известны функции финансов корпораций?
7. В чем содержание распределительной функции финансов?
8. В чем значение контрольной функции финансов?
9. Дайте характеристику принципов организации финансов хозяйствующих субъектов.
10. Что вы понимаете под финансовым механизмом организации?
11. Назовите элементы финансового механизма организации.
12. Каким образом государство регулирует финансовую деятельность организации?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,4,5,9,14)

Тема 2. Расходы и доходы корпорации (организации)

Целью данного занятия является изучение состава доходов и расходов организации, их структуры. В результате студенты должны уметь правильно и обоснованно относить расходы на себестоимость продукции (работ, услуг), при расчете плановых сумм затрат на производство и реализацию продукции и выручки от реализации продукции (работ, услуг) использовать различные методы планирования.

Вопросы:

1. Классификация расходов организации.
2. Содержание затрат на производство и реализацию продукции.
3. Поэлементная структура себестоимости.
4. Планирование себестоимости продукции.

5. Классификация доходов организации.
6. Понятие выручки от реализации продукции (от продаж). Ее экономическая сущность.
7. Факторы, влияющие на размер выручки.
8. Методы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг). Распределение выручки.
9. Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж).

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение расходов организации.
2. Охарактеризуйте всю совокупность затрат организации.
3. Чем отличаются постоянные затраты от переменных?
4. Назовите основные операционные расходы.
5. Что относится к внереализационным расходам?
6. Дайте определение полной себестоимости продукции.
7. Какие затраты не включаются в себестоимость продукции (работ, услуг)?
8. Как подразделяются затраты на производство и реализацию продукции по экономическому содержанию?
9. Как планируются затраты на производство и реализацию продукции?
10. Охарактеризуйте методы планирования переменных затрат.
11. Дайте определение доходов организации.
12. Какие виды поступлений относятся к доходам от обычных видов деятельности?
13. Дайте характеристику операционных, внереализационных и чрезвычайных доходов.
14. Дайте определение реализации продукции.
15. Что вы понимаете под выручкой от реализации продукции (объемом продаж)?
16. По каким направлениям формируется выручка (объем продаж)?
17. Каковы объективные и субъективные факторы, влияющие на величину выручки от реализации продукции?
18. Влияет ли изменение себестоимости на величину выручки от реализации продукции?
19. В чем преимущества и недостатки методов определения выручки от реализации продукции?
20. По каким направлениям распределяется выручка от реализации продукции?
21. Назовите методы планирования выручки от реализации продукции.
22. Когда применяется расчетный метод планирования выручки от реализации продукции?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,7,9,14,17)

Тема 3. Управление финансовыми результатами корпорации

Целью практического занятия является изучение видов прибыли в корпорации, рассмотрение функций и показателей прибыли, усвоение основных методов планирования прибыли. В результате студенты должны уметь рассчитывать показатели рентабельности, чистую прибыль организации, проводить операционный анализ организации, рассчитывая при этом порог рентабельности, силу воздействия операционного рычага, запас финансовой прочности предприятия.

Вопросы:

1. Экономическое содержание и значение прибыли в рыночной экономике.
2. Виды прибыли.
3. Функции прибыли.
4. Показатели прибыли.
5. Показатели рентабельности.
6. Факторы, влияющие на величину прибыли.

7. Распределение прибыли в условиях современной системы налогообложения.
8. Использование чистой прибыли организации.
9. Методы планирования прибыли.
10. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (операционный анализ организации).

Контрольные вопросы.

1. Раскройте значение прибыли в деятельности организации.
2. Дайте определение прибыли организации.
3. Какие виды прибыли вам известны?
4. Перечислите функции прибыли.
5. Охарактеризуйте понятие рентабельности и приведите формулы исчисления.
6. От каких факторов зависит величина прибыли организации?
7. Каков состав валовой прибыли организации?
8. Какое влияние оказывают налоги на формирование чистой прибыли организации?
9. Как учетная политика влияет на финансовый результат деятельности организации?
10. Какие существуют способы расчета плановой прибыли? Покажите их преимущества и недостатки.
11. Назовите пути распределения и использования прибыли на предприятии.
12. Что включает в себя анализ безубыточности?
13. Раскройте понятие и покажите действие эффекта производственного (операционного рычага).
14. Определите понятие «точка безубыточности» и «запас финансовой прочности».

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,3,6,10,14,16)

Модуль 2. Управление капиталом корпорации

Тема 4. Финансовые ресурсы и капитал корпорации

Целью практического занятия является изучение процесса формирования и видов финансовых ресурсов и капитала организации по различным классификациям. В результате усвоения материала студенты должны уметь рассчитывать показатели структуры капитала организации, рентабельность собственного капитала организации, цену капитала и цену фирмы, определять эффект финансового рычага.

Вопросы:

1. Финансовые ресурсы организации и их превращенные формы.
2. Источники формирования финансовых ресурсов организации.
3. Формирование собственного капитала организации.
4. Формирование заемного капитала организации.
5. Показатели структуры капитала организации.
6. Цена капитала и цена фирмы.
7. Теории структуры капитала.
8. Эффект финансового рычага.

Контрольные вопросы.

1. Что такое финансовые ресурсы организации?
2. Что входит в состав финансовых ресурсов организации?
3. Перечислите основные источники формирования финансовых ресурсов.
4. В чем отличие между «денежными средствами» и «финансовыми ресурсами»?
5. На какие цели направляются финансовые ресурсы организации?
6. Охарактеризуйте собственный капитал фирмы.
7. В каких случаях организация прибегает к использованию в процессе производственно-хозяйственной деятельности заёмных средств?

8. Какие показатели характеризуют структуру капитала организации?
9. Как рассчитать цену капитала организации?
10. Как рассчитывается цена фирмы?
11. Как рассчитывается и что показывает рентабельность собственного капитала организации?
12. Как рассчитывается и что определяет эффект финансового рычага?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,4,7,11)

Тема 5. Управление основным капиталом организации

Целью данного практического занятия является изучение состава и структуры основного капитала организации, рассмотрение финансовых источников его формирования. В результате студенты должны уметь рассчитывать сумму амортизации основных фондов и нематериальных активов организации, осуществлять планирование амортизационных отчислений; рассчитывать показатели, характеризующие эффективность использования основных и фондов организации.

Вопросы:

1. Понятие и классификация активов корпорации.
2. Основной капитал организации и его состав.
3. Основные средства и основные фонды организации.
4. Источники финансирования основного капитала организации.
5. Нематериальные активы корпорации (организации).
6. Амортизация основных фондов и ее планирование.
7. Показатели эффективности использования основных фондов.

Контрольные вопросы.

1. Что собой представляет основной капитал организации?
2. Какие существуют виды оценки основных фондов?
3. В чем отличие нематериальных активов от материальных активов организации?
4. Назовите источники финансирования основного капитала организации.
5. Как определяется остаточная стоимость основных фондов?
6. Какие методы используются при начислении амортизации?
7. Как осуществляется планирование амортизационных отчислений?
8. Какие вам известны показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,3,4,7,11,13)

Тема 6. Управление оборотным капиталом организации

Целью данного практического занятия является изучение состава и структуры оборотных активов организации, рассмотрение финансовых источников их формирования. В результате студенты должны уметь рассчитывать норматив оборотных средств организации, управлять ненормируемыми оборотными средствами; рассчитывать показатели, характеризующие эффективность использования оборотного капитала организации.

Вопросы:

1. Экономическое содержание оборотного капитала организации.
2. Состав и структура оборотных активов организации.
3. Классификация оборотных средств.
4. Нормирование оборотных средств.
5. Методика расчета норматива оборотных средств по сырью и материалам (производственным запасам).
6. Расчет нормативов оборотных средств по незавершенному производству, расходам будущих периодов и готовой продукции на складе организации.

7. Управление ненормируемыми оборотными средствами.
8. Источники финансирования оборотных средств.
9. Эффективность использования оборотного капитала.

Контрольные вопросы.

1. В чем отличие оборотных активов корпорации от основных?
2. Охарактеризуйте стадии кругооборота ресурсов организации.
3. Какие функции выполняют оборотные средства?
4. Какое влияние оказывает порядок уплаты НДС на состояние оборотного капитала организации?
5. Что такое «чистый оборотный капитал» организации?
6. Как определить собственные оборотные средства по балансу предприятия?
7. Какие элементы оборотных средств включаются в состав оборотных производственных фондов и фондов обращения?
8. Дайте определение нормы и норматива оборотных средств.
9. Какие методы используют при определении потребности в оборотных средствах?
10. Что представляют собой совокупные и частные нормативы оборотных средств?
11. Как рассчитывают норматив оборотных средств по производственным запасам?
12. Охарактеризуйте методы управления ненормируемыми элементами оборотных средств.
13. Какое влияние оказывает на финансовое состояние организации избыток (недостаток) оборотных средств?
14. Каковы источники формирования собственных оборотных средств?
15. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотного капитала организации?
16. Что вы понимаете под абсолютным и относительным высвобождением оборотных средств?
17. Как определяется сумма высвобожденных оборотных средств, полученных в результате ускорения их оборачиваемости?
18. Укажите пути улучшения использования оборотных средств.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,7,10,16)

5. Образовательные технологии.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении лекционных и практических занятий по данной дисциплине используются как стандартные методы обучения (лекция-презентация, решение практических задач, тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос и т.п.), так и интерактивные методы.

При ведении занятий определенное количество часов отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция, групповой тренинг, анализ конкретной ситуации, лекция с использованием имитационных упражнений и т.п.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: дебаты, круглый стол, мини-конференция, деловая игра, игровые упражнения и т.п.

К участию в проведении интерактивных практических занятий привлекаются представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование результатов научно-исследовательской работы студентов.

Применение материалов различных предприятий, опыта российских организаций по использованию современных информационных технологий в управлении предприятием и on-line доступа к ведущим мировым практикам (электронно-образовательные ресурсы библиотеки ДГУ) позволяют сформировать у студента адекватное представление о современном состоянии аналитической деятельности, развитии и решении проблем в данной области.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку студентов к каждому практическому занятию.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Корпоративные финансы», предусмотренная учебным планом в объеме 84 часов, представляет собой способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Корпоративные финансы» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с вопросами для самопроверки;
- 3) работа со статистическими и аналитическими данными;
- 4) изучение рекомендованной литературы;
- 5) поиск в Интернете дополнительного материала;
- 6) написание рефератов;
- 7) подготовка докладов;
- 8) подготовка презентаций;
- 9) выполнение кейс-заданий;
- 10) решение задач.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой вид развернутого сообщения по определенной теме с использованием ранее опубликованной информации. Для реферата выбираются наиболее важные с научной точки зрения и достаточно исследованные факты, позволяющие проиллюстрировать актуальность избранной проблемы и указать способы ее решения.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы. Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, заключения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата — от 5 до 15 машинописных страниц.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце — дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах, и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Реферат отражает результаты самостоятельно проведенного студентом научного исследования. В нем студент должен показать умение подбирать и изучать необходимую по теме литературу, находить в ней подходящую информацию, грамотно и хорошо излагать свои мысли, правильно и свободно пользоваться как общепринятой экономической, так и специальной финансовой терминологией.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение на определённую тему.

В отличие от реферата доклад представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкрепленной научно-исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать дискуссию.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.

Критерии оценки рефератов/докладов

При оценке качества представленной студентом работы (реферата/доклада) принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).
2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).
3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно построить план работы).
4. Количество и качество использованных источников литературы.
5. Оригинальность работы (осуществляется проверка на наличие заимствований).
6. Защита студентом представленной работы.

Перечень основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к использованию при написании рефератов и докладов по дисциплине «Корпоративные финансы», представлен в Разделе 8 данной рабочей программы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости,

промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И ДОКЛАДОВ ПО ТЕМАМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов

1. Значение корпоративных финансов в финансовой системе государства.
2. Различные точки зрения на сущность и функции финансов корпораций (организаций).
3. Финансовые отношения в деятельности организации.
4. Формирование и использование в корпорациях различных денежных фондов.
5. Финансовый механизм организации.
6. Финансовая политика корпорации.
7. Государственное регулирование финансов корпораций.
8. Поведение корпораций (организаций) на финансовом рынке.
9. Взаимоотношения корпорации с банками.
10. Формы внешнего финансирования деятельности корпорации.
11. Финансовое регулирование внешнеэкономической деятельности корпораций (организаций).

Тема 2. Расходы и доходы корпорации (организации)

1. Классификация расходов организации.
2. Планирование себестоимости продукции.
3. Классификация доходов организации.
4. Распределение выручки организации.
5. Планирование выручки от реализации продукции.

Тема 3. Управление финансовыми результатами корпорации

1. Значение прибыли в корпорации.
2. Показатели рентабельности.
3. Распределение прибыли в условиях современной системы налогообложения.
4. Использование чистой прибыли организации.
5. Планирование прибыли в организации.

Тема 4. Финансовые ресурсы и капитал корпорации

1. Финансовые ресурсы организации.
2. Роль финансовых служб корпораций в формировании финансовых ресурсов.
3. Источники формирования финансовых ресурсов организации.
4. Собственный капитал организации.
5. Заемный капитал организации.
6. Проблемы формирования финансовых ресурсов в корпорации.

Тема 5. Управление основным капиталом организации

1. Основной капитал организации.
2. Амортизация основных фондов и ее планирование.
3. Инвестиционная деятельность корпорации.
4. Пути повышения эффективности использования основного капитала корпорации.
5. Инвестиционная политика корпораций на современном этапе.
6. Инновационная деятельность организаций в современных условиях.

Тема 6. Управление оборотным капиталом организации

1. Классификация оборотных активов корпорации.
2. Оборотный капитал организации.
5. Организация денежных расчетов в корпорации.
6. Деятельность организаций по управлению денежным оборотом.
7. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации.
8. Пути повышения эффективности использования оборотного капитала корпорации.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО МОДУЛЯМ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Концептуальные основы корпоративных финансов

1. Главная цель финансов корпораций (организаций):
 - а) формирование необходимого объема финансовых ресурсов организации для выплаты заработной платы работникам
 - б) формирование централизованных финансовых ресурсов и распределения их на финансирование различных общественных потребностей
 - в) формирование необходимого объема финансовых ресурсов организации с целью использования их в процессе текущей производственной деятельности и обеспечения развития в предстоящем периоде
2. Установите соотношение между группами финансовых отношений организаций и их содержанием
 1. Финансовые отношения с другими организациями
 2. Финансовые отношения внутри организации
 3. Финансовые отношения внутри объединений организаций
 4. Финансовые отношения с финансово-кредитной системой
 - А. Отношения с поставщиками и покупателями
 - Б. Отношения с бюджетами, внебюджетными фондами, банками, страхованием, различными фондами
 - В. Отношения между структурными подразделениями предприятия и с персоналом
 - Г. Отношения с вышестоящей организацией, внутри финансово-промышленных групп и холдинга
3. Средства фонда потребления не направляются:
 - а) на выплату дивидендов
 - б) на финансирование программы развития производства
 - в) на выплату материальной помощи работникам организации
 - г) на социальные нужды
4. Финансовые методы – это:
 - а) финансовый учёт, финансовый анализ, финансовое планирование, финансовое регулирование, финансовый контроль
 - б) набор финансовых показателей, через которые управляющая система может оказывать влияние на хозяйственную деятельность предприятия
 - в) инвестирование, налогообложение, кредитование, страхование
 - г) инструкции, нормативы, нормы, методические указания, тарифные ставки
5. Расположите финансовые понятия в порядке уменьшения.
 1. Финансовые ресурсы организации
 2. Денежные фонды организации

3. Денежные средства организации

6. Какие затраты организации не подлежат включению в себестоимость продукции?

- а) командировочные расходы
- б) амортизационные отчисления
- в) подоходный налог
- г) сумма единого социального налога

7. Метод определения выручки от реализации продукции «по отгрузке» заключается в том, что:

- а) выручка формируется по мере заключения договора купли-продажи товаров
- б) выручка формируется по мере оплаты товаров
- в) выручка формируется по мере отгрузки товаров, либо предъявления покупателю платёжных документов

8. На сколько процентов возрастет прибыль при 60% росте выручки, если СВОР равен 2:

- а) на 10%
- б) на 20%
- в) на 30%
- г) на 120%

9. Рассчитать сумму переменных затрат на планируемый период по следующим данным, если фактическая сумма переменных затрат в отчётном периоде – 600 тыс. руб., фактический объём выпуска продукции в отчётном периоде – 800 штук, плановый объём выпуска продукции – 1000 штук.

- а) 750 тыс. руб.
- б) 480 тыс. руб.
- в) 650 тыс. руб.
- г) 580 тыс. руб.
- д) 680 тыс. руб.
- е) 850 тыс. руб.
- ж) 800 тыс. руб.
- з) 700 тыс. руб.

10. На сколько процентов можно сокращать объём производства и реализации продукции, не неся при этом убытков, если выручка от реализации продукции – 2000 тыс. руб., порог рентабельности – 800 тыс. руб.?

- а) 60%
- б) 40%
- в) 45%
- г) 50%
- д) 55%
- е) 75%
- ж) 65%
- з) 70%

Модуль 2. Управление капиталом корпорации

1. К собственным (внутренним) финансовым ресурсам организации относятся:

- а) выручка от реализации продукции и амортизация
- б) чистая прибыль и амортизация
- в) резервный и добавочный капитал организации
- г) прибыль от реализации продукции и амортизация

2. Инвестированная часть собственного капитала представлена в виде:
- отчислений в резервный капитал и увеличения нераспределенной прибыли прошлых лет
 - уставного и добавочного капитала
 - уставного капитала и эмиссионного дохода в составе добавочного капитала
 - резервного и добавочного капитала
3. Коэффициент защищённости кредиторов показывает:
- долю заёмного капитала в структуре капитала организации
 - сколько раз в течение отчетного периода организация заработала средств для выплаты процентов за предоставленный кредит
 - сколько раз в течение отчетного периода организация заработала средств для выплаты дивидендов по акциям
 - зависимость организации от внешних займов
4. Цена капитала рассчитывается как:
- отношение стоимости капитала к издержкам на его обслуживание
 - отношение издержек на его обслуживание к его стоимости
 - отношение стоимости капитала к итогу бухгалтерского баланса
 - отношение итога бухгалтерского баланса к стоимости капитала
5. Процесс переноса стоимости основных фондов и нематериальных активов по мере их износа на производимый продукт или услуги в целях возмещения их стоимости и накопления денежных средств для последующего полного их восстановления, это - ...
6. Установите соответствие между стоимостью основных фондов организации и видом денежной оценки основных фондов.
1. Стоимость основных фондов, по которой они принимаются организацией к бухгалтерскому учету в момент их приобретения
 2. Стоимость основных фондов, полученная в результате их переоценки
 3. Стоимость основных фондов, которая не перенесена на готовую продукцию, изготовленную с их участием
- А. Восстановительная стоимость
Б. Первоначальная стоимость
В. Остаточная стоимость
7. Главным условием роста показателя фондоотдачи является:
- ускорение оборачиваемости оборотных средств
 - превышение темпов роста фондовооруженности над темпами роста фондоемкости
 - превышение темпов роста производительности труда над темпами роста фондовооруженности труда
 - превышение темпов роста фондовооруженности над темпами роста производительности труда
8. В составе собственных оборотных средств подрядной организации большой удельный вес занимает:
- денежные средства
 - незавершенное производство
 - дебиторская задолженность
 - производственные запасы

9. Часть текущих активов, которая постоянно находится в распоряжении предприятия и в размере необходимого минимума обеспечивает хозяйственную деятельность, называется ... оборотный капитал организации

10. К источникам формирования оборотных средств не относятся:

- а) устойчивые пассивы
- б) дебиторская задолженность
- в) кредиторская задолженность
- г) банковские и коммерческие кредиты

ПРИМЕРЫ КЕЙС-ЗАДАНИЙ И ЗАДАЧ ПО ТЕМАМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 2. Расходы и доходы корпорации (организации)

Кейс-задание 1.

В таблице представлены расчетные данные организации:

Показатели	Значение показателя
Фактическая сумма переменных затрат в отчётном периоде (тыс. руб.)	600
Фактический объём выпуска продукции в отчётном периоде (штук)	800
Плановый объём выпуска продукции (штук)	1000

Вопрос 1. Переменные затраты – это

- 1) затраты, которые изменяются пропорционально объёму производственной деятельности
- 2) затраты, которые могут быть прямо и непосредственно включены в себестоимость продукции
- 3) затраты, которые при исчислении налогооблагаемой прибыли принимаются в пределах установленных норм
- 4) затраты, которые не зависят от объёма производства

Вопрос 2. К переменным затратам относятся:

- 1) стоимость энергии, потребляемой на производственные цели
- 2) заработная плата управленческого персонала
- 3) арендная плата
- 4) затраты на сырьё и материалы
- 5) сумма амортизации

Вопрос 3

В плановом периоде сумма переменных затрат организации составит ___ тыс. руб.

Кейс-задание 2.

Затраты компании на производство и реализацию продукции за октябрь 2017 г. приведены в таблице.

Наименование затрат	тыс. руб.
Стоимость сырья и материалов	2000
в том числе НДС	300
Заработная плата	400
Страховые взносы во внебюджетные социальные фонды	120
Доплаты за работу в ночное время	20
Амортизационные отчисления	200
Расходы на ремонт основных фондов	40
Материальная помощь работникам	10
Представительские расходы	30

Вопрос 1. К нормируемым расходам организации относятся:

- 1) расходы на рекламу
- 2) расходы на оплату труда
- 3) представительские расходы
- 4) потери от недостачи товарно-материальных ценностей
- 5) расходы на научные исследования

Вопрос 2. Рассчитайте норматив по представительским расходам

- 1) 17,2 тыс. руб.
- 2) 42 тыс. руб.
- 3) 16,8 тыс. руб.
- 4) 43 тыс. руб.

Вопрос 3. Определить себестоимость продукции

- 1) 2510 тыс. руб.
- 2) 2520 тыс. руб.
- 3) 2810 тыс. руб.
- 4) 3120 тыс. руб.
- 5) 2500 тыс. руб.
- 6) 2510 тыс. руб.

Задача 1.

Определить выручку от реализации продукции, если:

1. Объем производства – 800 шт.
2. Постоянные затраты – 140 тыс. руб.
3. Доля переменных затрат в себестоимости единицы продукции – 500 руб.
4. Рентабельность продукции – 25%
5. Налог на добавленную стоимость – 125 тыс. руб.

Тема 3. Управление финансовыми результатами корпорации

Кейс-задание 1.

В таблице отражены показатели деятельности компании:

Показатели	Значение показателя
Постоянные затраты (тыс. руб.)	800
Переменные затраты (тыс. руб.)	3600
Объем производства (штук)	4000
Цена единицы продукции (тыс. руб.)	1,5

Вопрос 1. Порог рентабельности – это:

- 1) такая выручка от реализации продукции, при которой организация получает максимальную прибыль
- 2) такая выручка от реализации продукции, при которой организация получает минимальную прибыль
- 3) такая выручка от реализации, при которой предприятие несёт убытки
- 4) такая выручка от реализации, при которой организация уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибыли

Вопрос 2. Порог рентабельности составит ___ тыс. руб.

Вопрос 3. Запас финансовой прочности в стоимостном выражении составляет

- 1) 3000 тыс. руб.
- 2) 4000 тыс. руб.
- 3) 2000 тыс. руб.
- 4) 1800 тыс. руб.

5) 2400 тыс. руб.

Задача 1.

Рассчитать прибыль на планируемый период по следующим данным:

1. Выручка от реализации продукции за отчётный период – 2000 тыс. руб.
2. Объём выпуска продукции – 4000 штук
3. Себестоимость единицы продукции – 420 руб., в т.ч. переменные затраты – 320 руб.
4. В планируемом периоде предусмотрено увеличение объёма производства на 50%, рост постоянных затрат на 10%.

Задача 2.

Определить, как изменится прибыль в планируемом году с помощью показателя силы воздействия операционного рычага по следующим данным:

1. Выручка от реализации продукции за отчётный период – 1600 тыс. руб.
2. Объём выпуска продукции – 4000 штук
3. Себестоимость единицы продукции – 300 руб.,
в т.ч. переменные затраты – 200 руб.
4. В планируемом периоде предусмотрено увеличение объёма производства на 30%.

Задача 3.

Определить чистую прибыль организации по следующим данным:

1. Выручка от реализации продукции – 1400 т. руб.,
в т.ч. НДС – 230 т. руб.
2. Себестоимость продукции – 800 т. руб.
3. Прибыль от реализации основных фондов организации – 50 т. руб.
4. Прибыль лесозаготовительного хозяйства, находящегося на балансе предприятия – 80 т. руб.
5. Дивиденды, полученные от российских организаций – 120 т. руб.
6. Уплаченная арендная плата – 30 т. руб.
7. Полученные штрафы за нарушение договорных обязательств – 20 т. руб.
8. Налоги, относимые на финансовый результат организации – 40 т. руб.
9. Убытки прошлых лет, выявленные в текущем отчётном периоде – 25 т. руб.

Тема 4. Финансовые ресурсы и капитал корпорации

Кейс-задание 1.

В таблице приведены значения финансовых показателей организации на плановый период.

Показатели	Значение показателя
Чистая прибыль организации (тыс. руб.)	600
Расходы по выплате процентов за кредит (тыс. руб.)	50
Цена капитала организации (тыс. руб.)	0,25
Собственный капитал организации (тыс. руб.)	4000

Вопрос 1. Цена фирмы в плановом периоде составит ___ тыс. руб.

Вопрос 2. Цена фирмы будет тем выше, чем

- 1) ниже значения чистой прибыли
- 2) выше значения чистой прибыли
- 3) ниже цена капитала фирмы
- 4) выше цена капитала фирмы

5) ниже рентабельность собственного капитала фирмы
Вопрос 3. Рентабельность собственного капитала составит ____ %

Задача 1.

Рассчитать показатели структуры капитала организации:

1. Собственный капитал – 2236 тыс. руб.
2. Заёмный капитал – 1996 тыс. руб.
3. Чистая прибыль – 764 тыс. руб.
4. Налог на прибыль – 690 тыс. руб.
5. Расходы по выплате процентов за кредит – 38 тыс. руб.

Задача 2.

Рассчитать цену капитала фирмы по следующим данным:

1. Собственный капитал фирмы:
в базисном году – 2260 тыс. руб.
в отчётном году – 2380 тыс. руб.
2. Заёмный капитал фирмы:
в базисном году – 1810 тыс. руб.
в отчётном году – 2040 тыс. руб.
3. Расходы по уплате процентов за пользование кредитом – 440 тыс. руб.
4. Число акций фирмы:
обыкновенных – 80000
привилегированных – 10000
5. Дивиденд, объявленный для выплаты:
по обыкновенным акциям – 5 руб.
по привилегированным акциям – 12 руб.

Задача 3.

Рассчитать цену фирмы и рентабельность собственного капитала по следующим данным:

1. Нетто-результат эксплуатации инвестиций (НРЭИ) – 450 тыс. руб.
2. Чистая прибыль – 280 тыс. руб.
3. Цена капитала – 0,28 руб.
4. Сумма налога на прибыль – 120 тыс. руб.
5. Собственный капитал фирмы – 2200 тыс. руб.

Тема 5. Управление основным капиталом организации

Кейс-задание 1.

Показатели деятельности компании приведены в таблице:

Показатели	Значение показателя (тыс. руб.)
Выручка от реализации продукции	2400
Себестоимость продукции	1600
Средняя стоимость основных фондов	2000

Вопрос 1. Фондоёмкость основных фондов показывает:

- 1) долю прибыли от реализации продукции в среднегодовой стоимости основных фондов

- 2) долю выручки от реализации продукции в среднегодовой стоимости основных фондов
- 3) затраты основных фондов, авансированных на один рубль выручки от реализации продукции
- 4) затраты основных фондов, авансированных на один рубль прибыли от реализации продукции

Вопрос 2. Фондоотдача основных фондов составляет

- 1) 1,2 руб.
- 2) 0,83 руб.
- 3) 1,3 руб.
- 4) 1,08 руб.
- 5) 0,92 руб.

Вопрос 3. Рентабельность основных фондов составит ___ %

Задача 1.

Малое предприятие приобрело оборудование стоимостью 200 тыс. рублей. Норма амортизации 10%. Определить сумму амортизационных отчислений за каждый год эксплуатации, если предприятие имеет право на ускоренную амортизацию по коэффициенту 1,5.

Задача 2.

Рассчитать показатели эффективности использования основных фондов:

1. Выручка от реализации продукции – 700 тыс. руб.
2. Себестоимость продукции – 500 тыс. руб.
3. Среднесписочная численность работников – 60 чел.
4. Фондовооружённость – 10 тыс. руб.

Тема 6. Управление оборотным капиталом организации

Кейс-задание 1.

Значения финансовых показателей фирмы за квартал приведены в таблице:

Показатели	Значение показателя (тыс. руб.)
Выручка от реализации продукции	2400
Средние остатки оборотных средств	720
Прибыль от реализации продукции	900

Вопрос 1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает

- 1) величину реализованной продукции, приходящуюся на 1 рубль оборотных средств
- 2) величину оборотных средств, затрачиваемых на каждый рубль реализованной продукции
- 3) величину прибыли от реализации, получаемой на каждый рубль оборотных средств
- 4) величину оборотных средств, затрачиваемых на каждый рубль прибыли от реализации

Вопрос 2. Длительность оборота оборотных средств за анализируемый квартал составила ___ дней

Вопрос 3. Рентабельность оборотных средств за анализируемый квартал составила ___ %

Задача 1.

Определить норматив оборотных средств по сырью и материалам:

Сырьё и материалы	Расход по смете производства на квартал (руб.)	Норма запаса в днях

А	500 000	20
Б	400 000	10
В	600 000	15

Задача 2.

Рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств организации:

1. Выручка от реализации продукции за квартал – 420 тыс. руб.
2. Себестоимость продукции за квартал – 280 тыс. руб.
3. Средние остатки оборотных средств за квартал – 110 тыс. руб.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамену)

1. Сущность корпоративных финансов и их место в финансовой системе государства.
2. Система финансовых отношений, определяющих содержание корпоративных финансов.
3. Формирование и использование в корпорациях различных денежных фондов.
4. Функции корпоративных финансов и финансовые категории.
5. Принципы организации корпоративных финансов.
6. Финансовый механизм организации.
7. Расходы организации, их классификация.
8. Содержание затрат на производство и реализацию продукции.
9. Поэлементная структура себестоимости.
10. Планирование себестоимости продукции.
11. Доходы организации, их классификация.
12. Выручка от реализации продукции (объем продаж). Направления формирования, состав выручки. Факторы, оказывающие влияние на выручку.
13. Методы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг). Распределение выручки. Валовой доход организации.
14. Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж).
15. Экономическое содержание и значение прибыли в рыночной экономике.
16. Функции и виды прибыли предприятия.
17. Факторы, влияющие на величину прибыли организации.
18. Показатели рентабельности.
19. Распределение и использование прибыли организации.
20. Методы планирования прибыли.
21. Операционный анализ организации и его элементы.
22. Формирование и использование финансовых ресурсов на предприятии.
23. Собственные и привлеченные финансовые ресурсы организации.
24. Собственный капитал организации и его состав.
25. Формирование заёмного капитала организации.
26. Показатели структуры капитала организации.
27. Цена капитала предприятия. Цена фирмы. Рентабельность собственного капитала предприятия.
28. Эффект финансового рычага.
29. Основной капитал организации и его состав.
30. Основные средства и основные фонды организации. Виды оценки основных фондов.
31. Источники финансирования основного капитала организации.
32. Амортизация основных фондов и нематериальных активов организации, её роль в воспроизводственном процессе.

33. Методы исчисления амортизации основных фондов. Планирование амортизационных отчислений организации.
34. Показатели эффективности использования основных фондов. Взаимосвязь фондоотдачи с производительностью труда и фондовооружённостью.
35. Кругооборот ресурсов организации и сущность оборотного капитала. Функции оборотных средств.
36. Состав и структура оборотных активов организации.
37. Классификация оборотных средств организации. Чистый оборотный капитал.
38. Определение потребности в собственных оборотных средствах организации.
39. Методы нормирования оборотных средств организации.
40. Методика расчета норматива оборотных средств по производственным запасам организации.
41. Расчет нормативов оборотных средств по незавершенному производству, расходам будущих периодов и готовой продукции на складе организации.
42. Управление ненормируемыми оборотными средствами организации.
43. Источники финансирования оборотных средств организации.
44. Эффективность использования оборотного капитала организации.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии)
- участие на практических занятиях - 70 баллов (на каждом занятии)
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 70 баллов,
- решение задач - 30 баллов.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) адрес сайта курса

1. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 2.03.2022).
2. Образовательный блог по дисциплине «Корпоративные финансы». [Электронный ресурс]. - URL: <http://corpfin7744.blogspot.ru> (дата обращения 2.03.2022).

б) основная литература:

1. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 521 с. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42653269> (дата обращения: 2.03.2022).
2. Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации [Электронный ресурс] : учебник : [16+] / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова ; под ред. Т. С. Новашинной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. : табл., ил. –

- (Университетская серия). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440> (дата обращения: 2.03.2022).
3. Тютюкина, Е. Б. Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс] : учебник / Е. Б. Тютюкина. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 543 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112330> (дата обращения: 2.03.2022).
- в) дополнительная литература:*
4. Колчина, Н.В. Финансы организаций [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению подготовки «Финансы и кредит» / Н.В. Колчина, О.В. Португалова. - 6-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 399 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71068.html> (дата обращения: 2.03.2022).
 5. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Ю. Евстафьева [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 209 с. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46346720> (дата обращения: 2.03.2022).
 6. Корпоративные финансы и управление бизнесом [Электронный ресурс]: монография / С.В. Большаков [и др.]. — М.: Русайнс, 2018. — 377 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78862.html> (дата обращения: 2.03.2022).
 7. Корпоративные финансы [Текст]: учебник для бакалавров / Т. В. Теплова. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 655 с.
 8. Липчиу, Н. В. Корпоративные финансы и их особенности в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] : учебник / Н. В. Липчиу, Ю. С. Шевченко. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 164 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42711074> (дата обращения: 2.03.2022).
 9. Мавлютов, Р. Р. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебник / Р. Р. Мавлютов ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Волгоградский государственный технический университет. — Волгоград : Изд-во ВолгГТУ, 2021. — 188 с. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46258523> (дата обращения: 2.03.2022).
 10. Мокропуло, А.А. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78371.html> (дата обращения: 2.03.2022).
 11. Сухова, Л.Ф. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие (продвинутый курс) – 2-е изд., доп./ Л.Ф. Сухова. – Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула». – 2020. – 134 с. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44446601> (дата обращения: 2.03.2022).
 12. Толкаченко, Г.Л. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Л. Толкаченко, Н.Е. Царева. – Тверской государственный университет, 2020. – 154 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44165273> (дата обращения: 2.03.2022).
 13. Управление инновационной деятельностью в организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Л. Лебедев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Научный консультант, 2018. — 272 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75487.html> (дата обращения: 2.03.2022).
 14. Управление корпоративными финансами [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Ермолина, Н. Ю. Калашникова, Н. П. Кашенцева и др. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 531 с. : ил., схем., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444207> (дата обращения: 2.03.2022).
 15. Уколов, А. И. Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования [Электронный ресурс] : учебник / А. И. Уколов, Т. Н. Гупалова. – 3-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 554 с. : ил., табл. –

- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599016> (дата обращения: 2.03.2022).
16. Финансы [Текст]: учебник для академического бакалавриата / А. М. Ковалева [и др.] ; под редакцией А. М. Ковалевой. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 443 с.
 17. Финансы организаций [Электронный ресурс] : учебное пособие : / В. В. Позняков, Л. Г. Колпина, В. К. Ханкевич, В. М. Марочкина ; под ред. В. В. Познякова. — Минск : РИПО, 2019. — 332 с. : ил., табл. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600040> (дата обращения: 2.03.2022).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Налоговый кодекс РФ. СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 22.06.2021).
2. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 23.06.2021).
3. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 11.06.2021).
4. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения 25.06.2021).
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 23.06.2021).
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 03.06.2021).
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 03.06.2021).
8. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 25.06.2021).
9. Ресурсы интеллектуальной информации [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rinti.ru/> (дата обращения 03.06.2021).
10. Образовательный блог по дисциплине «Корпоративные финансы». [Электронный ресурс]. - URL: <http://corpfin7744.blogspot.ru> (дата обращения 20.06.2021).
11. Сайт кафедры «Финансы и кредит» ДГУ [Электронный ресурс]. – URL: <http://cathedra.dgu.ru/?id=2561> (дата обращения 23.06.2021).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, тестов и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании выступлений других студентов, предоставлении собственных результатов самостоятельной работы, участии в обсуждении рефератов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны, прежде всего, изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике

(законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании студент может ознакомиться и с дополнительной литературой, использовать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Необходимо обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной - начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Для изучения курса студентам необходимо использовать лекционный материал, учебники и учебные пособия из списка литературы, статьи из периодических изданий, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательном блоге Рябичевой О.И. «Корпоративные финансы» <http://corpfin7744.blogspot.ru>. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Лекционный зал на 50-60 человек, стандартная учебная аудитория для группы на 20-25 чел., мультимедиапроектор, ноутбук.