

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал в г. Избербаше

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цены и ценообразование

Кафедра экономико-правовых и общеобразовательных дисциплин

Образовательная программа бакалавриата:
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы: Финансы и кредит

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очная, заочная, очно - заочная

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

Избербаш, 2022

Рабочая программа дисциплины «Цены и ценообразование» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. N 954.

Разработчик: кафедра экономико-правовых и общеобразовательных дисциплин, *доцент кафедры Абдуллаева Ш.Г*

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры экономико-правовых и общеобразовательных дисциплин от «25» марта 2022 г., протокол № 8

Зав. кафедрой



Сулейманова А.М.

на заседании Методической комиссии филиала ДГУ в г. Избербаше от «25» марта 2022 г., протокол № 8

Председатель _



_ Багамаева Д.М.

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ:

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	6
5. Образовательные технологии	12
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	13
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	27
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	30
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	30

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Цены и ценообразование» входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и кредит».

Дисциплина реализуется кафедрой экономических и общеобразовательных дисциплин.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами и особенностями ценообразования в условиях рыночной экономики. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: в форме тестирования, контрольных работ и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетных единицы, в том числе в академических часах 108 часов, по видам учебных занятий:

Для очной формы:

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	
	в том числе:									
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					КСР			консультации
		всего	из них							
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия							
8	144	48	18	-	30	-	-	60	36	

Для очно-заочной формы

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	
	в том числе:									
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					КСР			консультации
		всего	из них							
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия							
9	144	32	16	-	16	-	-	76	36	

Для заочной формы

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	
	в том числе:									
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					КСР			консультации
		всего	из них							
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия							
8	72	14	8	-	6	-	-	58		
8	72							63	9	

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Цены и ценообразование» являются освоение студентами теоретических и практических материалов, на основе которых они должны уметь анализировать складывающиеся тенденции ценообразования на рынке и рассчитывать уровни цен на товары и услуги.

Конкретные задачи дисциплины состоят в получении студентами целостного представления о теории и практике ценообразования, формах и методах проведения ценовой поли-

тики фирмами и государством и в приобретении практических навыков в обосновании уровней цен, выборе ценовой стратегии и в решении других задач, связанных с ценообразованием в рыночной экономике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Цены и ценообразование» входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и кредит», является дисциплиной по выбору.

Данная дисциплина взаимосвязана с дисциплинами: «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет», «Экономика фирмы», «Статистика», «Корпоративные финансы», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг».

Освоение дисциплины «Цены и ценообразование» позволяет студентам самостоятельно анализировать результаты деятельности организации, оценивать уровень и динамику показателей, определять и количественно измерять влияние факторов, выявлять резервы экономического роста, применять на практике приемы экономического анализа, формулировать выводы и предложения, вырабатывать оптимальные управленческие решения, делать экспресс-анализ отчетности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных, характеризующих финансово-экономическую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления	ПК-2.И-1. Осуществляет сбор исходных данных, характеризующих финансово-экономическую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления	<i>Знает:</i> нормативную базу в области финансовой деятельности и ценообразования. <i>Умеет:</i> осуществлять сбор исходных данных, характеризующих финансово-экономическую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления
	ПК-2.И-2. Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	<i>Умеет:</i> анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.
ПК-4 Способен собирать и анализировать информацию о деятельности экономических субъектов для целей организации планирования, учета и контроля, принимать меры по реализации выявленных отклонений	Б-ПК-4.1. Собирает и анализирует информацию о деятельности экономических субъектов для целей организации планирования, учета и контроля	<i>Знает:</i> виды и процедуры контрольно-надзорной деятельности, методологию работы с плательщиками налогов и страховых взносов по вопросам, связанным с исчислением и уплатой налогов и страховых взносов <i>Умеет:</i> проводить проверку правильности начисления, полноты и своевременности уплаты (перечисления) налогов и страховых взносов плательщиками

		Владеет: навыками работы с автоматизированными системами обработки финансовой информации
	Б-ПК-4.2. Способен подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет для принятия обоснованных экономических решений управленческих решений	Умеет: готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для принятия обоснованных экономических решений

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Очная форма

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	семестр	Виды учебной работы,				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля Форма промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самостоятел. раб.		
Модуль 1								
1	Теоретические основы цены и ценообразования	8	2	4			6	Устный опрос, тестирование, написание рефератов/докладов
2	Классификация цен	8	2	4			6	Устный опрос, тестирование
3	Состав и структура цены	8	2	4			6	Устный опрос, решение задач
Модуль 2								
4	Ценовая политика предприятия	8	2	4			6	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты
5	Ценообразование на различных типах рынков	8	2	4			6	Устный опрос, тестирование, написание рефератов
6	Цены и рыночная конъюнктура	8	2	4			6	Устный опрос, письменный опрос, написание рефератов/докладов
Модуль 3								
7	Методы формирования цен	8	2	2			8	Устный опрос, решение задач, написание рефератов/докладов
8	Государственное регулирование цен	8	2	2			8	Устный опрос, написание рефератов/докладов

9	Ценообразование на мировом рынке	8	2	2			8	Устный опрос, письменный опрос, написание рефератов/докладов
	Модуль 4. Экзамен							36
	ИТОГО:		18	30			60	36

Очно-заочная форма

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	семестр	Виды учебной работы,				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самостоятел. раб.		
	Модуль 1							
1	Теоретические основы цены и ценообразования	8	1	1			10	Устный опрос, тестирование, написание рефератов/докладов
2	Классификация цен	8	1	1			10	Устный опрос, тестирование
3	Состав и структура цены	8	2	2			8	Устный опрос, решение задач
	Модуль 2							
4	Ценовая политика предприятия	8	2	2			8	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты
5	Ценообразование на различных типах рынков	8	2	2			8	Устный опрос, тестирование, написание рефератов
6	Цены и рыночная конъюнктура	8	2	2			8	Устный опрос, письменный опрос, написание рефератов/докладов
	Модуль 3							
7	Методы формирования цен	8	2	2			8	Устный опрос, решение задач, написание рефератов/докладов
8	Государственное регулирование цен	8	2	2			8	Устный опрос, написание рефератов/докладов
9	Ценообразование на мировом рынке	8	2	2			8	Устный опрос, письменный опрос, написание рефератов/докладов
	Модуль 4. Экзамен							36
	ИТОГО:		16	16			76	36

Заочная форма

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	семестр	Виды учебной работы,				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самостоятел. раб.		
1	Теоретические основы цены и ценообразования	8	1				10	Устный опрос, написание рефератов/докладов
2	Классификация цен	8	1	1			10	Устный опрос, тестирование, написание рефератов/докладов
3	Состав и структура цены	8	1	1			10	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, решение задач
4	Ценовая политика предприятия	8	1				10	Написание рефератов и докладов
5	Ценообразование на различных типах рынков	8	1				10	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, написание рефератов/докладов
6	Цены и рыночная конъюнктура	8	1	2			10	Устный опрос, письменный опрос, тестирование
7	Методы формирования цен	8	1	2			10	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, решение задач
8	Государственное регулирование цен	8					12	Написание рефератов/докладов
9	Ценообразование на мировом рынке	8	1				12	Написание рефератов/докладов
	экзамен						27	9
	ИТОГО:	144	8	6			121	9

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Тема 1. Теоретические основы цены и ценообразования

Понятие и значение цены. Факторы, влияющие на сложность ценообразования.

Значение цен в экономике. Особенности ценообразования в условиях рынка. Отличие ценообразования в плановой и рыночной экономике.

Основные научные теории цены: стоимостная и ценностная. Различные трактовки в определении цены. Основоположники теорий цены. Определение цены в современной экономиче-

ской теории.

Понятие методологии ценообразования. Составные элементы методологии ценообразования: методики и принципы ценообразования. Основные принципы ценообразования: научной обоснованности цен, целевой направленности цен, непрерывности процесса ценообразования, единства цен, контроля за ценами.

Функции цен: измерительная, учетно-контрольная, распределительная, социальная, регулирующая, стимулирующая, направляющая. Соизмерительная подфункция цены.

Понятие ценообразующих факторов. Основные и второстепенные факторы. Факторы спроса и факторы предложения. Факторы, зависящие и не зависящие от деятельности предприятия.

Тема 2. Классификация цен

Понятие системы цен. Предпосылки взаимосвязи и взаимозависимости всех цен.

Виды цен по характеру обслуживаемого оборота: оптовые, розничные, закупочные, цены на строительную продукцию, тарифы, наценки в сфере обращения, цены, обслуживающие внешнеторговый оборот.

Виды цен по времени действия: постоянные, сезонные, ступенчатые, скользящие, подвижные, текущие, разовые.

Виды цен по способу формирования (регулирования): государственные, договорные, свободные.

Виды цен по способу возмещения транспортных расходов: цены, формируемые на месте производства, цены базисных пунктов, зональные цены, цены, единые для всей страны.

Виды цен в зависимости от типа рынка, на котором они формируются: аукционные цены, биржевые котировки, цены торгов.

Виды цен по способу получения информации об уровне цены: публикуемые и расчетные.

Понятие плановых и тактических скидок с цен. Значение скидок с цен. Виды тактических скидок: простая, скидка за оборот, дилерская, специальные скидки и другие.

Тема 3. Состав и структура цены

Состав и элементы цены: себестоимость, прибыль, наценки обращения, косвенные налоги. Понятие структуры цены.

Понятие себестоимости продукции. Классификация издержек предприятия. Состав бухгалтерских издержек: материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизационные отчисления, прочие затраты.

Понятие и состав экономических (предпринимательских) издержек: бухгалтерские издержки, нормальная предпринимательская прибыль, косвенные налоги, альтернативные издержки. Понятие и состав альтернативных издержек. Валовые, средние и предельные издержки предприятия.

Прямые и косвенные издержки. Постоянные и переменные издержки. Понятие условно-переменных (частично-переменных) издержек.

Роль прибыли в формировании цены. Виды прибыли предприятия: валовая, средняя, предельная. Правило максимизации прибыли предприятия. Относительные показатели прибыльности предприятия: рентабельность продукции и общая рентабельность предприятия.

Наценки обращения в цене товара: оптово-сбытовые и торговые надбавки, их состав и особенности формирования.

Виды налогов, включаемых в цену товара. Взаимосвязь и взаимозависимость цен и налогов.

Тема 4. Ценовая политика предприятия

Этапы установления цены на предприятии. Понятие целевых рынков предприятия. Сегментирование рынка как метод изучения рынка.

Понятие ценовой политики предприятия. Основные цели ценовой политики предприятия: предотвращение банкротства, завоевание лидерства на рынке, завоевание лидерства в

качестве продукции, краткосрочная максимизация прибыли и другие.

Понятие ценовой стратегии предприятия. Основные ценовые стратегии предприятия: стратегия высоких цен, стратегия средних цен, стратегия низких цен, стратегия неизменных цен, стратегия неокругленных цен, стратегия премиальных цен и другие.

Стадии жизненного цикла товара: внедрение на рынок, рост продаж, насыщение рынка, спад продаж. Особенности ценообразования в зависимости от стадий жизненного цикла товара.

Тема 5. Ценообразование на различных типах рынков

Понятие структуры рынка. Классификация рынков в зависимости от степени свободы конкуренции: рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополия и рынок чистой монополии.

Характеристика рынка свободной конкуренции, отличие совершенной конкуренции от чистой конкуренции. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.

Основные черты рынка монополистической конкуренции, отличие рынка монополистической конкуренции от свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.

Понятие и основные черты олигополии. Особенности ценообразования на рынке олигополистической конкуренции.

Понятие монополии и монополии. Естественная монополия. Понятие и формы ценовой дискриминации. Ценообразование на рынке чистой монополии.

Тема 6. Цены и рыночная конъюнктура

Понятие спроса и объема спроса. Закон спроса. Линейная зависимость спроса от цены. Факторы, влияющие на величину спроса. Ценовые и неценовые факторы.

Понятие и закон предложения. Линейная зависимость предложения от цены. Факторы, влияющие на величину предложения.

Равновесная рыночная цена.

Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность спроса по цене. Возможные состояния эластичности спроса по цене. Понятие перекрестной эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

Тема 7. Методы формирования цен

Факторы, влияющие на выбор метода ценообразования.

Методы ценообразования на основе затрат производства: метод полных затрат и метод прямых затрат. Ценообразование на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли предприятия. Определение точки безубыточности предприятия.

Параметрические (эконометрические) методы ценообразования: метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод

Рыночные методы ценообразования: ценообразование с ориентацией на спрос, метод текущей цены, метод тендерного ценообразования.

Тема 8. Государственное регулирование цен

Ценовая политика государства. Необходимость и сущность государственного регулирования цен. Государственный контроль за ценами.

Правовое обеспечение ценовой политики государства.

Формы и методы государственного регулирования цен. Методы прямого вмешательства государства в процессы ценообразования: рамочные цены, плавающие цены, установление предельного уровня рентабельности, фиксированные цены, декларирование цен. Способы декларирования свободного повышения цен.

Косвенное воздействие государства на цены: налоговая политика государства, бюджетно-финансовая политика, таможенная политика, кредитная политика государства.

Государственное регулирование цен в зарубежных странах: особенности и тенденции.

Тема 9. Ценообразование на мировом рынке

Особенности мирового рынка и международной торговли. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Понятие протекционизма. Методы протекционистской политики государства.

Виды цен, обслуживающих внешнеэкономический оборот. Экспортные и импортные цены, особенности их расчета. Цены на базе ИНКОТЕРМС.

Признаки, характеризующие мировую цену.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Тема 1. Теоретические основы цены и ценообразования вопросы:

1. Понятие и значение цены.
2. Основные научные теории цены.
3. Понятие методологии ценообразования.
4. Функции цен.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,4)

Тема 2. Классификация цен

вопросы:

1. Понятие системы цен.
2. Виды цен.
3. Понятие плановых и тактических скидок с цен.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,4)

Тема 3. состав и структура цены

вопросы:

1. Состав и элементы цены.
2. Понятие себестоимости продукции.
3. Понятие и состав экономических (предпринимательских) издержек.
4. Роль прибыли в формировании цены.
5. Виды налогов, включаемых в цену товара.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,4,5,6)

Тема 4. Ценовая политика предприятия

Вопросы:

1. Этапы установления цены на предприятии.
2. Понятие ценовой политики предприятия.
3. Понятие ценовой стратегии предприятия.
4. Стадии жизненного цикла товара.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,4)

Тема 5. Ценообразование на различных типах рынков

Вопросы:

1. Понятие структуры рынка. Характеристика рынка свободной конкуренции.
2. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
3. Понятие и основные черты олигополии.
4. Понятие монополии и монополии.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,4)

Тема 6. Цены и рыночная конъюнктура вопросы:

1. Понятие спроса и объема спроса. Закон спроса.
2. Понятие и закон предложения.
3. Равновесная рыночная цена.
4. Ценовая эластичность спроса.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,4)

Тема 7. Методы формирования цен вопросы:

1. Факторы, влияющие на выбор метода ценообразования.
2. Методы ценообразования на основе затрат производства.
3. Параметрические (эконометрические) методы ценообразования.
4. Рыночные методы ценообразования.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,4,5)

Тема 8. Государственное регулирование цен вопросы:

1. Ценовая политика государства.
2. Правовое обеспечение ценовой политики государства.
3. Формы и методы государственного регулирования цен.
4. Государственное регулирование цен в зарубежных странах: особенности и тенденции.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,4,6,)

Тема 9. Ценообразование на мировом рынке

Вопросы:

1. Особенности мирового рынка и международной торговли.
2. Виды цен, обслуживающих внешнеэкономический оборот.
3. Признаки, характеризующие мировую цену.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,4)

5. Образовательные технологии

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций).

При изучении дисциплины «Цены и ценообразование» для проведения лекционных и практических занятий используются следующие интерактивные формы:

- 1) деловые игры;
- 2) групповая, научная дискуссия, диспут;
- 3) метод проектов и кейс-задачи;
- 4) мозговой штурм;
- 5) разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач;
- 6) круглые столы;
- 7) презентации на основе мультимедийных средств;

9) проблемная лекция и лекция-дискуссия.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Цель самостоятельной работы студентов - научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Цены и ценообразование» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с вопросами для самопроверки;
- 3) написание рефератов;
- 4) подготовка докладов;
- 5) решение задач.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой вид развернутого сообщения по определенной теме с использованием ранее опубликованной информации. Для реферата выбираются наиболее важные с научной точки зрения и достаточно исследованные факты, позволяющие проиллюстрировать актуальность избранной проблемы и указать способы ее решения.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы. Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, заключения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата — от 5 до 15 машинописных страниц.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце — дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной пре-

подавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Доклад - это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение на определённую тему. В отличие от реферата доклад представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкрепленной научно-исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать дискуссию.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.

Критерии оценки рефератов/докладов

При оценке качества представленной студентом работы (реферата/доклада) принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).
2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).
3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).
4. Количество и качество использованных источников литературы.
5. Оригинальность работы (осуществляется проверка на наличие заимствований).
6. Защита студентом представленной работы.

Перечень вопросов для самостоятельной работы студентов:

1. Особенности ценообразования в дореволюционной России
2. Ценовая политика России в первые годы Советской власти

3. Ценообразование в России в послевоенный период
4. Теоретические аспекты взаимосвязи цен и денежного обращения.
5. Воздействие роста цен на валютный курс и международную торговлю.
6. Взаимодействие цен и кредита
7. Сущность цены кредита
8. Порядок установления цен на кредитные ресурсы
9. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены
10. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен
11. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации
12. Особенности ценообразования в сфере услуг
13. Тарифы железнодорожного транспорта
14. Тарифы водного транспорта
15. Тарифы автомобильного транспорта
16. Ценообразование в ЖКХ
17. Ценообразование на услуги здравоохранения
18. Ценообразование на образовательные услуги
19. Особенности ценообразования в нефтегазовом комплексе
20. Ценообразование на энергоресурсы
21. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат.
22. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек
23. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров
24. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров
25. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам. Нижняя граница цены

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Контрольные вопросы для устного опроса и собеседования

Тема 1. Теоретические основы цены и ценообразования

1. В чем заключаются особенности рыночного ценообразования?
2. Назовите отличия рыночного и планового ценообразования
3. Всегда ли цена товара соответствует его стоимости?
4. В чем разница между ценой и ценностью товара?
5. Что такое методология ценообразования?
6. Какие принципы ценообразования наиболее актуальны в условиях рыночной экономики?
7. Как проявляется соизмерительная функция цены?
8. В условиях рыночной экономики какие факторы являются преобладающими при формировании цен: внутренние или внешние?
9. Назовите представителей неоклассической теории цены
10. Кто из отечественных экономистов является представителями теории маржинализма?

Тема 2. Классификация цен

1. Из каких элементов состоит розничная цена?
2. В чем состоят особенности формирования оптовых цен?
3. Чем отличаются скользящие и подвижные цены?
4. Что такое сметная стоимость?
5. На какие товары устанавливаются скользящие цены?
6. Что из себя представляет закупочная цена?

7. В чем заключаются отличия аукционных и биржевых цен?
8. Что такое плановые скидки с цен?
9. Какие скидки относятся к тактическим?
10. Что из себя представляют клубные скидки?

Тема 3. Состав и структура цены

1. Что представляют собой альтернативные издержки? Приведите пример.
2. Что такое условно-переменные (частично-переменные) издержки?
3. Какие нормативные акты определяют состав альтернативных издержек?
4. Чем отличаются бухгалтерские и альтернативные издержки?
5. Какой показатель рентабельности характеризует эффективность всего производства в целом?
6. Какие налоги включаются в состав себестоимости продукции?
7. Чем по составу отличаются оптовая и торговая надбавки к ценам?
8. Какие налоги включаются в состав себестоимости продукции?
9. Какую долю составляют налоги в цене товара?
10. Что из себя представляет правило максимизации прибыли предприятия?

Тема 4. Ценовая политика предприятия

1. Какие факторы влияют на выбор ценовой стратегии и ценовой политики предприятия?
 1. Перечислите этапы формирования цены на предприятии.
 2. Что из себя представляет стратегия неокругленных цен?
 3. При ценообразовании на какие товары применяется стратегия престижных цен?
 4. Какие ценовые стратегии являются наиболее эффективными на стадиях внедрения товара на рынок и упадка товара?
 5. Как стадии жизненного цикла товара влияют на выбор ценовой стратегии предприятия?
 6. Что такое ценовая дискриминация?
 7. Что является основной целью деятельности коммерческого предприятия?

Тема 5. Ценообразование на различных типах рынков

1. Чем отличается ценообразование на рынке свободной конкуренции от ценообразования на рынке монополистической конкуренции?
2. Какие модели ценообразования применяются на олигополистическом рынке?
3. Что такое «ценовая война»?
4. Что такое ценовая дискриминация?
5. Какие существуют формы ценовой дискриминации?
6. Какие товары характерны для рынка монополистической конкуренции?
7. Чем отличается рынок чистой конкуренции от рынка совершенной конкуренции?
8. Как формируются цены на рынке олигополистической конкуренции?
9. Какие товары характерны для рынка чистой монополии?

Тема 6. Цены и рыночная конъюнктура

1. Какие факторы влияют на спрос и предложение товаров на рынке?
2. Что представляют собой неценовые факторы и как они влияют на спрос?
3. На какие товары спрос менее эластичен и на какие эластичен?
4. Какие существуют состояния эластичности спроса по цене?

Тема 7. Методы формирования цен

1. Какие факторы влияют на выбор предприятием метода ценообразования?
2. Преимущества и недостатки затратных методов ценообразования.
3. Недостатки и преимущества параметрических методов ценообразования

4. В чем отличие прямых и переменных издержек?
5. Чем отличаются косвенные и постоянные издержки?
6. Что такое маржинальный доход?
7. На какие товары в основном применяются параметрические методы ценообразования?
8. Что представляет из себя метод «запечатанного конверта»?

Тема 8. Государственное регулирование цен

1. Какие государственные органы осуществляют контроль за ценами?
2. На какие товары распространено государственное регулирование цен?
3. Какие законодательные акты регулируют процессы ценообразования в РФ?
4. Что такое естественная монополия?
5. В каких случаях необходимо прямое вмешательство государства в процессы ценообразования?

Тема 9. Ценообразование на мировом рынке

1. Что такое протекционизм?
2. Как определяются импортная и экспортная квоты?

Примеры тестов и задач для текущего контроля знаний

1. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

- А) измерительной;
- Б) регулирующей;
- В) распределительной;
- Г) стимулирующей.

2. Оптовая цена предприятия включает:

- А) оптовую цену промышленности и надбавку торговой организации;
- Б) себестоимость и надбавку предприятия-посредника;
- В) себестоимость, прибыль предприятия-производителя и косвенные налоги;
- Г) оптовую цену промышленности и надбавку оптовой организации.

3. Закупочные цены - это цены, устанавливаемые государством на:

- А) продукцию строительства;
- Б) продукцию сельского хозяйства;
- В) услуги населению;
- Г) услуги в сфере обращения.

4. В состав бухгалтерских издержек не включаются:

- А) материальные затраты;
- Б) затраты на оплату труда;
- В) амортизационные отчисления;
- Г) неявные издержки.

5. К постоянным затратам относятся:

- А) затраты на сырье и материалы;
- Б) затраты на заработную плату основным работникам;
- В) затраты на аренду помещений;
- Г) расходы на топливо и энергию.

6. Торговая наценка включает:

- А) издержки и прибыль розничного продавца;

- Б) издержки и прибыль предприятия оптовой торговли;
- В) затраты производителя, связанные с реализацией продукции;
- Г) себестоимость продукции.

7. Целевые рынки предприятия - это:

- А) рынок текущего спроса;
- Б) рынок совершенной конкуренции;
- В) рынок, на который ориентируется деятельность предприятия;
- Г) рынок потребителей.

8. Стратегия высоких цен применяется (найти неверный ответ):

- А) к новым товарам, не имеющим аналогов на рынке;
- Б) к товарам, по которым спрос не зависит от цены;
- В) с целью проникновения на новый рынок;
- Г) к товарам, по которым у предприятия нет перспективы долгосрочного массового сбыта.

9. Верхний предел цены определяет:

- А) себестоимость продукции;
- Б) объем предложения на рынке;
- В) спрос на данный товар;
- Г) количество покупателей.

10. Основными характеристиками стадии разработки вступления товара на рынок являются (найти неверный ответ):

- А) большое количество конкурентов;
- Б) отсутствие конкурентов;
- В) высокие научно-исследовательские издержки;
- Г) соответствие цены качеству продукции.

11. Себестоимость продукции включает...

- А) затраты, связанные с производством продукции
- Б) затраты на производство и реализацию продукции
- В) затраты, связанные с реализацией продукции
- Г) издержки обращения

12. Постоянные издержки – это...

- А) затраты на единицу продукции
- Б) издержки, удельный вес которых снижается при увеличении объема производства
- В) неявные издержки
- Г) затраты, величина которых не зависит от объема производства
- Д) затраты, величина которых зависит от объема производства

13. Ценовая политика предприятия – это...

- А) совокупность методов формирования цен
- Б) общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен
- В) изучение рынка потребителей
- Г) совокупность практических приемов и методов формирования цены

14. Сегментация рынка – это...

- А) разграничение рынка на рынок продавца и рынок покупателя
- Б) разделение рынка потребителей на группы с учетом каких-либо характеристик
- В) разбиение предприятий-производителей в зависимости от масштабов производства

Г) разделение предприятий по масштабу производства

15. На рынке монополистической конкуренции сделки совершаются...

- А) по государственным ценам
- Б) по единой рыночной цене
- В) в широком диапазоне цен
- Г) по ценам предприятий-монополистов

16. Важные черты, которые отличают монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоят в том, что...

- А) в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль
- Б) товары конкурирующих фирм реализуются по различным ценам
- В) имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции
- Г) конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный
- Д) конкурирующие фирмы продают уникальные товары

17. Зависимость между спросом и ценой проявляется в том, что...

- А) повышение цены ведет к увеличению спроса
- Б) увеличение спроса приводит к снижению цены товара
- В) увеличение спроса приводит к увеличению цены товара
- Г) снижение цены приводит к снижению спроса

18. Закон предложения гласит, что...

- А) при прочих равных условиях увеличение цены товара приводит к увеличению объема предложения товара
- Б) при прочих равных условиях увеличение цены товара приводит к снижению объема предложения товара
- В) изменение цены товара не влияет на изменение объема предложения
- Г) при прочих равных условиях снижение цены приводит к увеличению объема спроса

19. Прямые методы регулирования цен применяются на ...

- А) социально-значимую продукцию
- Б) товары широкого потребления
- В) жилищно-коммунальные услуги
- Г) продукцию естественных монополий

20. Протекционизм преследует цель...

- А) увеличить цены на реализуемую за рубежом продукцию
- Б) защитить внутренний рынок от отрицательного воздействия внешнего рынка
- В) увеличить объемы импорта товаров в страну
- Г) снизить объемы экспорта товаров из страны

21. К прямым методам протекционистской политики относится...

- А) санитарные и технические нормы
- Б) применение импортных квот
- В) лицензирование внешнеэкономической деятельности
- Г) применение экспортных квот

22. Снижение цены товара приводит к увеличению выручки от реализации в случае:

- А) эластичного спроса;
- Б) неэластичного спроса;
- В) спроса единичной эластичности;

Г) положительной эластичности.

23. Если коэффициент перекрестной эластичности меньше нуля, то товары:

- А) взаимозаменяемы;
- Б) взаимодополняемы;
- В) нейтральны;
- Г) все ответы верны.

24. Ценовая эластичность спроса определяется как:

- А) отношение процентного изменения цены к процентному изменению объема продаж;
- Б) отношение процентного изменения объема продаж к процентному изменению цены;
- В) произведение процентного изменения объема продаж и процентного изменения цены;
- Г) произведение объема продаж и цены товара.

25. Метод удельных показателей:

- А) основан на выделении одного качественного параметра, величина которого в значительной степени определяет уровень цены;
- Б) основан на экспертных оценках значимости параметров качества изделия для покупателей;
- В) заключается в суммировании цен отдельных частей изделия;
- Г) заключается в определении совокупности издержек на единицу продукции.

26. Параметрические методы ценообразования применяются на:

- А) продукцию, имеющую аналоги на рынке;
- Б) новую продукцию, не имеющую аналогов;
- В) продукцию монополистов;
- Г) взаимодополняемые товары.

27. К прямым методам регулирования цен не относится:

- А) установление льготных условий налогообложения для определенных товаров;
- Б) установление предельного норматива рентабельности;
- В) применение «рамочных» цен;
- Г) установление верхнего и (или) нижнего пределов цен.

28. По какой цене одежда продается населению:

- А) оптовой;
- Б) биржевой;
- В) розничной.

29. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов осуществляется в форме установления:

- А) сезонных цен;
- Б) предельных надбавок к ценам;
- Г) нижнего предела цен.

30. «Плавающие» цены - это:

- А) установление пределов цен;
- Б) применение ценовых режимов;
- В) установление предельного норматива рентабельности;
- Г) фиксирование цен.

Примеры задач для контроля знаний студентов

Задача 1.

Предприятие производит 7000 единиц продукции в месяц. Полная себестоимость продукции составила 2 млн.р., в том числе 1610 т.р. – постоянные расходы.

Определить точку безубыточности предприятия при цене 200 р., 300 р. и 350 р. Какая цена выгоднее для предприятия?

Задача 2.

Вычислить уравнение спроса и коэффициенты эластичности по следующим данным:

	Цена, руб.	Спрос, шт.
2013 г.	400	700
2014 г.	600	650

Задача 3.

Рассчитать оптовую цену предприятия, оптовую цену промышленности и розничную цену по следующим данным:

- 1) полная себестоимость продукции – 640 т.р.
- 2) рентабельность продукции – 20%
- 3) надбавка оптовой организации – 240 т.р.
- 4) торговая наценка – 10%
- 5) объем производства – 400 шт.

Задача 4.

Предприятие производит 10000 единиц продукции в месяц по цене 4600 р. Полная себестоимость продукции составила 28000 т.р., в том числе постоянные расходы – 12000 т.р.

Рассчитать, на сколько можно снизить цену предприятия, чтобы за счет увеличения объема производства на 30% получить ту же величину прибыли.

Задача 5.

Рассчитать оптовую цену предприятия, оптовую цену промышленности и розничную цену по следующим данным:

1. себестоимость единицы продукции – 780 р.
2. прибыль на единицу продукции – 160 р.
3. надбавка оптовой организации – 210 р.
4. торговая наценка – 15%

Задача 6.

Рассчитать оптовую цену предприятия, оптовую цену промышленности и розничную цену по следующим данным:

1. полная себестоимость продукции – 420 т.р.
2. рентабельность продукции – 15%
3. надбавка оптовой организации – 120 т.р.
4. торговая наценка – 5%
5. объем производства – 300 шт.

Задача 7.

Вычислить уравнение спроса и коэффициент дуговой эластичности по следующим данным:

	Цена, руб.	Спрос, шт.
2021 г.	450	650
2022 г.	600	400

1. Теории ценообразования.
2. История развития ценообразования в России.
3. Ценообразование в России в 19-начале 20-х годов.
4. Политика военного коммунизма и ее влияние на цены.
5. Цены в период НЭПа.
6. Ценообразование в период ВОВ.
7. Политика цен в СССР в 40-90-х годах.
8. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.
9. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
10. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
11. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.
12. Влияние изменения цен на издержки и прибыль предприятия.
13. Особенности формирования цен на новые товары.
14. Взаимосвязь цен и финансов.
15. Взаимосвязь цен и кредита.
16. Взаимосвязь цен и денежного обращения.
17. Ценообразование в сфере естественных монополий.
18. Особенности ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.
19. Ценовая политика предприятия.
20. Надбавки и скидки к ценам.
21. Трансфертное ценообразование.
22. Особенности ценообразования в условиях финансового кризиса.
23. Либерализация цен в России и политика цен на современном этапе.
24. Особенности ценообразования в условиях инфляции.
25. Государственное регулирование цен в промышленно развитых странах.
26. Государственное регулирование цен в развивающихся странах.
27. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
28. Ценообразование на экспортную продукцию.
29. Ценообразование на импортную продукцию.
30. Ценообразование в общественном питании.
31. Ценообразование в АПК.
32. Ценообразование на рынке недвижимости.
33. Ценообразование в сфере естественных монополий.
34. Система органов государственного контроля за ценами.
35. Правовое регулирование государственного контроля за ценами в РФ.
36. Государственное регулирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги.
37. Особенности формирования тарифов на бытовые услуги.
38. Ценообразование в строительстве.
39. Тарифная политика государства на транспортные услуги.
40. Взаимосвязь цены и спроса.
41. Взаимосвязь цены и предложения.
42. Формирование свободных рыночных цен.
43. Рыночные методы формирования цен.
44. Нормативно-параметрические методы формирования цен.
45. Анализ безубыточности в ценообразовании.
46. Прямое вмешательство государства в процессы ценообразования в условиях рынка.
47. Косвенное вмешательство государства в процессы ценообразования в условиях рынка.
48. Сущность и порядок формирования цены кредита.

Примерный перечень вопросов для проведения итоговой аттестации знаний студентов (экзамен):

1. Понятие и сущность цены в условиях рынка. Основные научные теории цены.
2. Методология ценообразования
3. Функции цен.
4. Ценообразующие факторы.
5. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота.
6. Виды цен по времени действия.
7. Виды цен по способу формирования (регулируемости).
8. Виды цен по способу возмещения транспортных расходов.
9. Виды цен по типу рынка.
10. Виды цен по способу получения информации об уровне цены.
11. Скидки с цен.
12. Понятие себестоимости продукции. Классификация издержек предприятия.
13. Прибыль в составе цены товара.
14. Наценки обращения в цене товара.
15. Взаимосвязь цен и налогов.
16. Порядок формирования цены на предприятии.
17. Понятие и основные цели ценовой политики предприятия.
18. Основные ценовые стратегии предприятия.
19. Особенности ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.
20. Ценообразование на рынке свободной конкуренции.
21. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
22. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
23. Ценообразование на рынке чистой монополии.
24. Методы ценообразования на основе полных затрат предприятия.
25. Метод ценообразования на основе прямых затрат предприятия.
26. Метод ценообразования на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли предприятия.
27. Параметрические методы ценообразования.
28. Рыночные методы ценообразования.
29. Необходимость и сущность государственного регулирования цен.
30. Методы государственного регулирования цен.
31. Государственное вмешательство в процессы ценообразования в зарубежных странах.
32. Понятие и закон спроса. Факторы, влияющие на величину спроса. Уравнение спроса.
33. Понятие и закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения. Уравнение предложения.
34. Равновесная рыночная цена.
35. Понятие и виды ценовой эластичности спроса.
36. Понятие мирового рынка. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
37. Виды цен, обслуживающий внешнеэкономический оборот.
38. Признаки, характеризующие мировую цену.
39. Понятие риска. Сущность риска в ценообразовании.
40. Этапы и критерии оценки риска.
41. Методы снижения риска.
42. Методы страхования цен.
43. Сущность и теории инфляции.
44. Показатели оценки уровня инфляции.

Примеры тестов для текущего контроля знаний

Тема 1. Теоретические основы цены и ценообразования

1. Согласно затратной теории цены, цена товара - это...

- А) денежное выражение себестоимости товара
- Б) совокупность затрат, связанных с производством и реализацией продукции

- В) сумма денег, которую покупатель готов отдать за товар определенной полезности
- Г) денежное выражение стоимости товара

2. Согласно ценностной теории цены, цена товара - это.

- А) сумма денег, которую покупатель готов отдать за товар определенной полезности
- Б) себестоимость плюс прибыль
- В) сумма денег, которую производитель получит от реализации товара
- Г) денежное выражение стоимости товара

С) К ценам, отражающим характер обслуживаемого оборота, относятся.

- А) закупочные цены
- Б) аукционные цены
- В) регулируемые цены
- Г) сезонные цены
- Д) тарифы

4. Сметные цены - это цены на.

- А) стройматериалы
- Б) продукцию строительства
- В) услуги населению
- Г) продукцию сельского хозяйства

Тема 3. Состав и структура цен

1. Себестоимость продукции включает.

- А) затраты, связанные с производством продукции
- Б) затраты на производство и реализацию продукции
- В) затраты, связанные с реализацией продукции
- Г) издержки обращения

2. Постоянные издержки - это.

- А) затраты на единицу продукции
- Б) издержки, удельный вес которых снижается при увеличении объема производства
- В) неявные издержки
- Г) затраты, величина которых не зависит от объема производства
- Д) затраты, величина которых зависит от объема производства

Тема 4. Ценовая политика предприятия

1. Ценовая политика предприятия - это.

- А) совокупность методов формирования цен
- Б) общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен
- В) изучение рынка потребителей
- Г) совокупность практических приемов и методов формирования цены

2. Сегментация рынка - это...

- А) разграничение рынка на рынок продавца и рынок покупателя
- Б) разделение рынка потребителей на группы с учетом каких-либо характеристик
- В) разбиение предприятий-производителей в зависимости от масштабов производства
- Г) разделение предприятий по масштабу производства

Тема 5. Ценообразование на различных типах рынков

1. На рынке монополистической конкуренции сделки совершаются.

- А) по государственным ценам
- Б) по единой рыночной цене
- В) в широком диапазоне цен
- Г) по ценам предприятий-монополистов

2. Важные черты, которые отличают монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоят в том, что.

- А) в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль
- Б) товары конкурирующих фирм реализуются по различным ценам
- В) имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции
- Г) конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный
- Д) конкурирующие фирмы продают уникальные товары

Тема 6. Цены и рыночная конъюнктура

1. Зависимость между спросом и ценой проявляется в том, что.

- А) повышение цены ведет к увеличению спроса
- Б) увеличение спроса приводит к снижению цены товара
- В) увеличение спроса приводит к увеличению цены товара
- Г) снижение цены приводит к снижению спроса

2. Закон предложения гласит, что.

- А) при прочих равных условиях увеличение цены товара приводит к увеличению объема предложения товара
- Б) при прочих равных условиях увеличение цены товара приводит к снижению объема предложения товара
- В) изменение цены товара не влияет на изменение объема предложения
- Г) при прочих равных условиях снижение цены приводит к увеличению объема спроса

Тема 7. Методы формирования цен

1. Маржинальная прибыль определяется как.

- А) сумма постоянных и переменных затрат
- Б) разница между ценой реализации продукции и постоянными издержками
- В) произведение прибыли на единицу продукции и объема реализации
- Г) разница между ценой реализации продукции и прямыми затратами

2. Метод удельных показателей.

- А) основан на экспертных оценках значимости параметров качества изделия для покупателей
- Б) основан на выделении одного качественного параметра, величина которого в значительной степени определяет уровень цены
- В) заключается в суммировании цен отдельных частей изделия
- Г) заключается в определении совокупности издержек на единицу продукции

Тема 8. Государственное регулирование цен

1. При нарушении государственной дисциплины цен...

- А) вся незаконно полученная прибыль изымается в бюджет
- Б) в бюджет изымается 50% незаконно полученной прибыли
- В) в бюджет изымается вся незаконно полученная прибыль и штраф в таком же размере
- Г) уплачивается штраф в размере 50% МРОТ

2. Прямые методы регулирования цен применяются на .

- А) социально-значимую продукцию
- Б) товары широкого потребления
- В) жилищно-коммунальные услуги
- Г) продукцию естественных монополий

Тема 9. Ценообразование на мировом рынке

1. Протекционизм преследует цель.

- А) увеличить цены на реализуемую за рубежом продукцию
- Б) защитить внутренний рынок от отрицательного воздействия внешнего рынка
- В) увеличить объемы импорта товаров в страну
- Г) снизить объемы экспорта товаров из страны

2. К прямым методам протекционистской политики относится.

- А) санитарные и технические нормы
- Б) применение импортных квот
- В) лицензирование внешнеэкономической деятельности
- Г) применение экспортных квот

Примерные задачи по темам дисциплины

Тема 2. Классификация цен

Задача 1.

Рассчитать оптовую цену предприятия, оптовую цену промышленности и розничную цену по следующим данным:

1. себестоимость единицы продукции - 780 р.
2. прибыль на единицу продукции - 160 р.
3. надбавка оптовой организации - 210 р.
4. торговая наценка - 15%

Тема 3. Состав и структура цен

Задача 1.

Рассчитать оптовую цену предприятия, оптовую цену промышленности и розничную цену по следующим данным:

1. полная себестоимость продукции - 420 т.р.
2. рентабельность продукции - 15%
3. надбавка оптовой организации - 120 т.р.
4. торговая наценка - 5%
5. объем производства - 300 шт.

Тема 6. Цены и рыночная конъюнктура

Задача 1.

Вычислить уравнение спроса и коэффициенты эластичности по следующим данным: **Цена,**

	руб. Спрос, шт.	
2013 г.	400	700
2014 г.	600	650

Тема 7. Методы формирования цен

Задача 1.

Предприятие производит 7000 единиц продукции в месяц. Полная себестоимость продукции составила 2 млн.р., в том числе 1610 т.р. - постоянные расходы.

Определить точку безубыточности предприятия при цене 200 р., 300 р. и 350 р. Какая цена выгоднее для предприятия?

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии)
- участие на практических занятиях - 70 баллов (на каждом занятии)
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 70 баллов;
- решение задачи - 30 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

- основная литература:

1. Липсиц, И. В. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/449760>
2. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум [Текст]: учеб. пособие для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 336 с.
3. Ценообразование / под ред. В.А. Слепова. [Текст] - М.: Инфра-М, 2019. - 304с.
4. Габудина, А.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Габудина, А.А.Шкилева — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/101438.html>
5. Магомедов, М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ М.Д.Магомедов, Е.Ю.Куломзина, И.И.Чайкина— Москва: Дашков и К, 2017.— 248 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html>

- дополнительная литература:

6. Мантусов, В.Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»/ В.Б.Мантусов — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.— 247 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>.
7. Худжатов, М.Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Б.Худжатов., Т.М.Воротынцева. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2019. — 120 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85774.html>
8. Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Шуляк П.Н.— Москва: Дашков и К, 2018.—193 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/85306.html>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Название	Способ доступа к ресурсу	Гиперссылка
1 Электронно - библиотечная система (ЭБС) IPR books). Лицензионный договор № 9590/22П на электронно-библиотечную систему IPRbooks от 24.10.2022 г. Срок действия договора со 02.10.2022 г. по 01.10.2023 г.	По IP адресам университета и по логину и паролю до окончания срока действия подписки	www.iprbookshop.ru
2 Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн»: Договор об оказании информационных услуг №137-09/2022 от 3 октября 2022 г. Срок действия договора с 01.10.2022 до 30.09.2023 г.	По IP адресам университета и по логину и паролю до окончания срока действия подписки	www.biblioclub.ru
3 Электронно-библиотечная система (ЭБС) Юрайт. Лицензионный договор № 32211773106-ЕП от 24 октября 2022 г. Срок действия договора со 29.11.2021 г. по 28.11.2022 г. Подписка ДГУ – вся коллекция СПО для колледжа.	По IP адресам университета и по логину и паролю до окончания срока действия подписки	https://urait.ru/.
4 Научная электронная библиотека Лицензионное соглашение № 844 от	По IP адресам университета	http://elibrary.ru

01.08.2014 г. Срок действия соглашения с 01.08.2014 г. Без ограничения срока.		
5 Национальная электронная библиотека(НЭБ). Договор №101/НЭБ/101/НЭБ/1597 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке от 1 августа 2016 г. Срок действия договора с 01.08.2016 г. без ограничения срока. Договор может пролонгироваться неограниченное количество раз, если ни одна из сторон не желает его расторгнуть.	По IP адресам информационно-библиографического отдела	rusneb.ru
6 Springer Nature. Письмо РЦНИ от 17.10.2022 г. № 1354 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства SpringerNature на условиях национальной подписки . Доступ к журналам бессрочно.	По IP адресам университета и удаленно до срока окончания договора	http://link.springer.com
7 Wiley. Письмо РЦНИ от 19.07.2022 г. № 983 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства издательства John Wiley & Sons, Inc в 2022 году на условиях национальной подписки . Срок действия с 13.07.2022 г. по 30.06.2023 г.	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	https://onlinelibrary.wiley.com/
8 China Academic Journals (CD Edition) Electronic Publishing House Co., Ltd. Письмо РФФИ от 02.08.2022 №1044 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства China Academic Journals (CD Edition) Electronic Publishing House Co., Ltd в 2022 г. на условиях централизованной подписки. Доступ к ресурсу до 30.06.2023 г.	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	https://ar.cnki.net/A CADRE
9 Questel SAS. Письмо РФФИ от 30.06.2022 № 908 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Questel SAS в 2022г. на условиях централизованной подписки. Доступ к ресурсу до 30.06.2023	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	https://www.orbit.com
10 American Physical Society. Письмо РЦНИ от 31.10.2022 № 1402 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства American Physical Society в 2022 г. на условиях централизованной подписки. Доступ к ресурсу до 30.06.2023 г.	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	journals.aps.org
11.Вузовская электронная библиотека (собственная): http://elib.dgu.ru/marcweb/Default.asp 2 наименования		http://eor.dgu.ru/ http://np.icc.dgu.ru/ http://moodle.dgu.ru
12 EBSCO eBooks. Письмо от 28.04.2023 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	ebsco.com

данных издательства EBSCO Information Services GmbH. Доступ к ресурсу до 2030-12-31		
13 CNKI Academic Reference Письмо РФФИ от 14.06.2023 № 867 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Tongfang knowledge network technology co., ltd.	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	www.publishersglobal.com
14 American Chemical Society Письмо РФФИ от 07.04.2023 № 573 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства American Chemical Society Доступ к ресурсу до 2023-06-30	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	www.acs.org
15 Springer Nature 2023 eBook Collections Письмо РФФИ от 29.12.2022 № 1947 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Доступ активен до 2030-12-31	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	https://www.springernature.com/gp/librarians/products/ebooks/ebook-collection
16 Life Sciences Package и базы данных Springer Nature Письмо РФФИ от 29.12.2022 № 1950 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Доступ активен до: 2030-12-31	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	www.springernature.com
17 AIP Publishing Письмо РФФИ от 31.10.2022 № 1404 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных AIPP E-Book Collection1+ Collection2 издательства AIP Publishing на условиях централизованной подписки. Доступ активен: бессрочно	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	scitation.org

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: www.gks.ru
2. СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2018. - URL: <http://elib.dgu.ru>
4. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. - - Москва. - URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. - г. Махачкала. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде устных и письменных опросов, рефератов, тестов, задач.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании выступлений других студентов, предоставлении соб-

ственных результатов самостоятельной работы, участия в обсуждении рефератов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию обучающиеся должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании студент может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной - начиная от комментированного чтения и заканчивая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение: Пакет офисных приложений OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acadmc // Контракт №219-ОА с ООО «Фирма-АС» от 19.12.2018 г.; AdobeAcrobatReader DC - Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно; КонсультантПлюс - Договор №54 от 09.01.2019 г.; Система Гарант - Договор №400 от 09.01.2018 г.; 1С: Бухгалтерия 8.3 Академическая лицензия // с 01.03.2019 по бессрочно // Договор с ООО "Софттехно" и ООО «РарусСофт» от 01.03.2019 г.; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License - Контракт №173-ОА от 06.11.2018 г

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы: учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 13 - литера А, помещение 4 / 29,3 м²

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы: переносное мультимедиа оборудование - ноутбук, доска, 20 посадочных мест. Учебные пособия, учебники, схемы, таблицы, раздаточный материал, портреты, плакаты, наглядные пособия, видеоматериалы.