

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал в г. Избербаш

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык (профессиональный)

Кафедра экономико-правовых и общеобразовательных
дисциплин

Образовательная программа бакалавриата:
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы: Финансы и кредит

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очно – заочная

Статус дисциплины: *входит в обязательную часть ОПОП*

Избербаш, 2022

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» составлен в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от «12» августа 2020 г., № 954.

Разработчик: кафедра экономико-правовых и общеобразовательных дисциплин, Даитова П.И., ст. преподаватель

Рабочая программа по дисциплине «Иностранный язык (профессиональный)» одобрена:

на заседании кафедры экономико - правовых и общеобразовательных дисциплин от «__» ____ 20__ г., протокол № ____

Зав. кафедрой _____ Сулейманова А.М.

(подпись)

на заседании Методической комиссии филиала ДГУ в г. Избербаше

от «__» _____ 20__ г., протокол № ____.

Председатель _____ Багамаева Д.М.

(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Иностранный язык (профессиональный)» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина реализуется на отделении высшего образования кафедрой экономико-правовых и общеобразовательных дисциплин

Содержание дисциплины отражает современные тенденции и требования к обучению иностранному языку в профессиональной сфере. Программа включает цели и задачи изучения дисциплины, перечень умений для осуществления иноязычной речевой деятельности в профессиональном общении, характеристику ситуаций, в которых эти умения реализуются, основной языковой материал, характерный для профессиональной речи. В программу включены описания форм самостоятельной работы студентов, а также процедуры текущего и итогового контроля.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-4

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущий контроль в форме опроса, тестов, эссе, контрольных работ и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

Таблица 1 (очно-заочная форма обучения)

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе:								
	всего	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС, в том числе экзамен
			Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
3	72	44			44			28	Зач
4	72	34			34			38	ЗачО

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью курса является

- практическое формирование языковой компетенции выпускников, т.е. обеспечение уровня знаний и умений, который позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности,

научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей;

- дальнейшее овладение иностранным языком как средством кросс-культурного общения, т.е. в повышении уровней коммуникативной и межкультурной компетенций, в контексте планируемой специальности – будущей профессиональной и/или академической деятельности;

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Таким образом, наряду с практической целью, курс реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям народов других стран.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина "Иностранный язык (профессиональный)" входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 - Экономика и является обязательной для изучения. Обучение дисциплине «Иностранный язык (профессиональный)» предполагает наличие у студентов знаний и умений, полученных в результате освоения дисциплины «Иностранный язык».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Б-УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	Знает: современные средства информационно-коммуникационных технологий; Умеет: поддерживать контакты при помощи электронной почты; Владеет: практическими навыками использования современных коммуникативных технологий	Устный опрос, письменный опрос; презентация, эссе, устный опрос, диспут, контрольная работа, тест
	Б-УК-4.4.	Владеет:	

	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;	грамматическими категориями изучаемого (ых) иностранного (ых) языка (ов)	
	Б-УК-4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	Умеет: вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, в том числе экзамен	
	Модуль 1. Экономика как наука	3		22		14	презентация, эссе, устный опрос, диспут, контрольная работа, тестирование
1.	Экономика. Микроэкономика и макроэкономика. История экономической мысли.			4		4	
2.	Типы экономических систем.			6		4	
3.	Структура коммерции.			6		4	
4.	Факторы производства.			6		2	

	Итого по модулю 1:			22		14	
	Модуль 2. Торговая и предпринимательская деятельность	3		22		14	устный опрос, диспут, презентация, контрольная работа, тестирование
5	Торговля.			4		4	
6	Международная торговля			6		4	
7	Электронная торговля			6		4	
8	Организация бизнеса.			6		2	
	Итого по модулю 2:			22		14	
	Итого за 3 семестр			44		28	зачет
	Модуль 3. Финансовая и налоговая деятельность	4		18		18	ролевая игра, устный опрос, диспут, контрольная работа, тестирование, зачет
9	Коммерческие банки.			6		6	
10	Рынок ценных бумаг.			6		6	
11	Налоги и налогообложение.			6		6	
	Итого по модулю 3:			18		18	
	Модуль 4. Благополучие. Бедность.	4		16		20	устный опрос, диспут, презентация, контрольная работа, тестирование
12	Избыточный капитал. Ценовая дискриминация			4		6	
13	Экономика благополучия. Государственные доходы и расходы			4		6	
14	Богатство. Доход. Неравенство. Бедность.			4		4	
15	<i>Макроэкономика. Совокупный спрос и предложение.</i>			4		4	
	Итого по модулю 4:			16		20	
	Итого семестр 4:			34		38	ЗаО
	Итого---144			78		66	Зачет .ЗаО

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

МОДУЛЬ 1. Экономика как наука

Темы: Экономика. Микроэкономика и макроэкономика. История экономической мысли. Типы экономических систем. Структура коммерции. Факторы производства.

Фонетика: Отработка умения ставить нормативное ударение в слове (односложные, двусложные и многосложные слова). Отработка умения ритмически нормативно оформлять словосочетание; отработка нормативной интонации. Работа над техникой чтения.

Лексика: обозначение основных понятий экономики; экономическая взаимозависимость и международная торговля; типы экономических систем (traditional, market, planned and mixed economies); формулы, используемые для начала беседы, выражения противоположного мнения, связующие фразы обобщения; обозначение понятий «макроэкономика» и «микроэкономика»; история экономической мысли; «структура коммерции» и «факторы производства».

Грамматика: Обзор времен английских глаголов. Active and Passive Voice. Infinitive of purpose. Переход прилагательных и причастий в существительные (the + adjectives). Словообразование: suffixes (-ist, -(t)ion, -er(or), -ee(er), -ment, -able, -ment, -hood, -ness, -full, -ly, -ity); negative prefixes (un-, in-, im-, ir-, dis-, il-). Обороты типа "So do I" и "Neither (nor) do I".

Чтение и аудирование: понимание основного содержания и запрашиваемой информации текстов-монологов и текстов-диалогов, построенных на изученном материале.

Говорение: *монолог-сообщение* об основах экономики и видах экономики; монолог-описание термина (например, макроэкономика и микроэкономика, цепочка коммерции, вспомогательные элементы торговли, факторы производства); диалог – обмен мнениями о современном состоянии экономики и путях решения экономических проблем.

Письмо: Написание эссе об одном из видов экономики; написание précis; написание аннотации.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9)

МОДУЛЬ 2. Торговая и предпринимательская деятельность

Темы: Торговля. Международная торговля. Организация бизнеса.

Фонетика: дальнейшее совершенствование слухопроизносительных навыков; в том числе применительно к новому языковому материалу. Работа над техникой чтения: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации.

Лексика: Обозначение понятий по темам «торговля» (торговля, платежный баланс, торговый баланс, внутренняя торговля, внешняя торговля, импорт и экспорт, видимая и невидимая торговля, сравнительное и абсолютное преимущество в торговле), обозначение основных понятий по теме «организация бизнеса» (единоличное предпринимательство, партнерство, частное акционерное общество, открытое акционерное общество, методы привлечения капитала), разговорные формулы, используемые в ситуациях выражения согласия/несогласия, уверенности/неуверенности, развития идеи, формулы, используемые для начала беседы, обсуждения основной беседы, выражения противоположного мнения, связующие фразы обобщения; типовые формулы, используемые для выражения критических замечаний; типовые формулы, используемые при ведении дискуссии.

Грамматика: Complex Subject. Модальный глагол will. Словообразование: конверсия; изменение ударения; чередование последнего звука; чередование

корневых гласных звуков; составные существительные, прилагательные, глаголы. Зависимые предлоги.

Чтение и аудирование: понимание основного содержания и запрашиваемой информации текстов-монологов и текстов-диалогов, построенных на изученном материале.

Говорение: монолог-сообщение о роли внешней торговли в экономике страны, о внешней торговле России, ролевая игра по теме «расширение бизнеса».

Письмо: написание эссе о внешней торговле России, ее экспорте и импорте; написание précis, аннотации; составление презентации о компании.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1, 2, 3, 5, 6, 7, 8)

МОДУЛЬ 3. Финансовая и налоговая деятельность

Темы: Коммерческие банки. Рынок ценных бумаг. Налоги и налогообложение.

Фонетика: дальнейшее совершенствование слухопроизносительных навыков; в том числе применительно к новому языковому материалу. Работа над техникой чтения: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации. Совершенствование произносительных и ритмико-интонационных навыков, навыков чтения вслух и про себя, тренировка через имитацию естественной английской речи. Индивидуальная коррекция.

Лексика: «коммерческие банки» (банк, процентная ставка, овердрафт, заемщик, вкладчик, доверенное лицо); «фондовая биржа» (брокеры, дилеры, делатели рынка, «бык», «медведь», «стэг», сделка, двойственная способность, комиссия за трансферт, регистрационный сбор), «налоги» (Внутреннее налоговое управление, таможенное управление, акцизное управление, субсидия, сбор, рента, общий доход, выручка).

Грамматика: Сослагательное наклонение. Условные предложения 1, 2 и 3 типов. Слова-заместители one, ones, that, those. Существительные в функции прилагательного.

Чтение и аудирование: понимание основного содержания и запрашиваемой информации текстов-монологов и текстов-диалогов, построенных на изученном материале.

Говорение: монолог о методах кредитования, диалог между банковским клерком и клиентом (предоставление кредита, открытие счета), диалог на тему «профессиональное налоговое консультирование»

Письмо: написание эссе о денежно-кредитной и налогово-бюджетной политике России; написание précis, аннотации; составление презентации о коммерческом банке.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

МОДУЛЬ 4. Благополучие. Бедность.

Темы: Избыточный капитал. Ценовая дискриминация. Экономика благополучия. Государственные доходы и расходы. Богатство. Доход. Неравенство. Бедность. Макроэкономика. Совокупный спрос и предложение.

Фонетика: Работа над техникой чтения. Отработка произношения применительно к новому языковому материалу. Отработка произносительных норм профессиональной монологической речи.

Лексика: обозначение основных понятий в рамках темы "ценообразование", "экономика благополучия"; формулы, используемые в презентациях, при выражении собственного мнения, связующие фразы обобщения; обозначение понятий «капитал» и «избыточный капитал»; "ценообразование", ценовая дискриминация, неравенство, бедность, макроэкономика, совокупный спрос и предложение.

Чтение и аудирование: понимание основного содержания и запрашиваемой информации текстов-монологов и текстов-лекций, построенных на изученном материале.

Говорение: *монолог-сообщение* о ценообразовании; монолог-сообщение о проблемах бедности в современном обществе, монолог-описание термина; ролевая игра - заседание кабинета министров по вопросам расходования государственного бюджета, диалог – обсуждение графика, отражающего совокупный спрос и совокупное предложение.

Письмо: письмо другу - описание интернет-магазина, сочинение - Что такое экономика благополучия и почему она важна, описание графиков - распределение богатства и дохода в Великобритании с элементами эссе.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1, 2, 3, 5, 6, 7,

5. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине и реализации компетентностного подхода в учебном процессе в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии:

- активные формы проведения практических занятий (работа в парах, симуляционные и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций по профилю, лексико-грамматические и иные тренинги, и др.);
- интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, работа с мультимедийными программами в компьютерных классах и др.);
- проведение олимпиад, круглых столов, конференций;
- встречи с представителями российских и зарубежных компаний, выпускниками факультета, использующими иностранный язык в своей профессии;

- интенсивная внеаудиторная работа (творческое исследование, проект и реферат по профилю с поиском в глобальных информационных сетях с зачетом результатов в рейтинговой системе аттестации студентов).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных занятий.

Занятия по иностранному языку выполняют не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция занятий предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к изучению иностранного языка с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы на иностранном языке.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой на иностранном языке.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для систематической отработки языкового и речевого учебного материала студентам предлагаются соответствующие задания и тесты, выполнение которых проверяется и обсуждается на практических занятиях. Для выработки навыков восприятия и анализа иноязычных текстов и отработку стратегий работы с ними используются учебные и аутентичные печатные, аудио и видеотексты разных типов и жанров, а также памятки-инструкции, направленные на алгоритмизацию действий, связанных с пониманием текстовой информации в нужном объеме для решения коммуникативной задачи. Для формирования навыков критического мышления, аргументации, поиска путей самостоятельного решения коммуникативной или исследовательской задачи, развития творческих способностей обучающихся применяются проектные и исследовательские формы работы. Проверка выполнения таких заданий осуществляется как на практических занятиях посредством устных выступлений/презентаций студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных работ.

Оценивается:

В устных заданиях: фонетическая и грамматическая правильность речи, ее лексическая составляющая, соблюдение норм речевого этикета, полнота решения коммуникативной задачи;

В письменных заданиях: грамматическая правильность речи, соответствие ее лексического наполнения уровню A2 – B1 , адекватность оформления письменных произведений, полнота решения коммуникативной задачи.

Темы дисциплины для самостоятельного изучения:

Раздел	№ темы	Содержание темы для самостоятельного изучения и ссылки на литературу	Кол-во часов	Форма контроля
Модуль 1.	1	<i>Advantages and disadvantages of different retail outlets. The British economy. The Russian economy. Resources and wants. Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (5, 6, 7, 8, 9)</i>	18	презентация, эссе, устный опрос, диспут, контрольная работа, тестирование
Модуль 2.	2	<i>Russia's foreign trade. The law of absolute and comparative advantages. Small business. Methods of raising capital. Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (5, 6, 7, 8, 9)</i>	16	устный опрос, диспут, презентация, контрольная работа, тестирование
Модуль 3.	3	<i>Opening a bank account. The Bank of England. Mutual funds. The OTC market. Tax allowances. Who ought to pay taxes. Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (4, 5, 6, 7, 8)</i>	16	ролевая игра, устный опрос, диспут, контрольная работа, тестирование
Модуль 4.	4	<i>Макроэкономика. Совокупный спрос и предложение. Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (5, 6, 7, 8, 9)</i>	16	презентация, эссе, устный опрос, диспут,

				контрольная работа, тестирование
--	--	--	--	----------------------------------

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Подробные контрольно-измерительные материалы с критериями оценивания приведены в ФОС по дисциплине.

Примерная контрольная работа для текущего контроля

I. Choose the correct variant (10 points):

1. Vital means

- a) very strong; b) essential; c) highly important

2. The factor of production called land includes ...

- a) machinery; b) farm buildings; c) forests

3. Mental and physical efforts are provided by

- a) capital; b) labour; c) enterprise.

4. The coordinating factor of production is

- a) labour; b) enterprise; c) capital

5. ... is the starting point for all the production processes.

- a) Capital; b) Raw materials extraction; c) Land

6. Manufacturing is often referred to as the ... sector.

- a) primary; b) tertiary; c) secondary

7. Goods sold to overseas countries are called

- a) imports; b) exports; c) raw materials

8. Banking, transport, insurance and advertising are

- a) the chains of commerce; b) the Aids to Trade; c) the tertiary sector of the economy

9. Retailers buy the goods from ...

- a) manufacturers; b) wholesalers; c) consumers

10. Britain's major exports include

- a) metals; b) machinery; c) agricultural products

II. Finish the following statements (40 points):

1. Financial protection against an event which must happen is
2. display the goods and sell them to consumers.
3. The process of making finished goods from raw materials is
4. One of the Aids to Trade which attracts (привлекает) consumers is
5. The industry which is concerned with the building of houses, shops and factories is

6. The resource which nature provides to us is
7. provides physical and intellectual skills.
8. is more mobile than labour.
9. Forests, fields and all the vegetation are the factor of production called
10. Manufacturing is the sector.
11. The industry which is concerned with mining and drilling is
12. The type of production when the goods are manufactured in large quantities is
13. Goods which are sent out of the country are
14. Wholesalers, retailers and consumers deal mostly with banks.
15. Coal, tin, wood, oil, metals and copper are
16. A man made resource is
17. coordinates other factors of the economy.
18. is the starting point for all production processes.
19. Schools, buildings, machines are the factor of production called
20. Raw materials are the sector.

III. Translate into English (40 points):

1. Металлы поступают в Англию из Южной Африки.
2. Реклама играет очень важную роль.
3. Оптовики запасают товары в больших количествах.
4. Великобритания производит оборудование, автомобили, самолеты и одежду.
5. Торговцы оптом и в розницу имеют дело с коммерческими банками.
6. Факторы производства играют жизненно важную роль в экономике.
7. Мы получаем еду и сырье из земли.
8. Если в экономике больше капитала, она может производить больше товаров и услуг.
9. Предпринимательство координирует другие факторы производства.
10. Третичный сектор это вспомогательные элементы торговли.
11. Фабрики производят готовые изделия из сырья.
12. Розничные торговцы выставляют товары и продают их.
13. Банк Англии, который находится в Лондоне, контролирует британские банки.
14. Великобритания добывает уголь, нефть, золото, олово.
15. Универмаг – большой магазин розничной торговли.
16. Земля включает в себя природные ресурсы, растительность, животных и воздух.
17. Большинство рабочих не хотят переезжать с одного места на другое.
18. Капитал помогает производить товары и предоставлять услуги.
19. Факторы экономики это первичный, вторичный и третичный секторы.
20. Вторичный сектор это производственный сектор экономики.

IV. Make them Passive (10 points):

1. Factories produce finished goods.
2. Russia imported a lot of food last year.
3. The computer will store the information in the data base.
4. Canada exports wood to Great Britain.
5. Wholesalers bought different kinds of clothes and footwear in Italy.
6. We will classify the industries according to the stage of their development.
7. Our company sells sea products in many countries.
8. A famous scientist invented television a century ago.
9. The Internet providers will distribute their services in our region soon.
10. American corporations controlled the market several years ago.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если верно 86-100 заданий;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если верно 66-85 заданий
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если верно 51-65 заданий
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если верно менее 51 заданий.

Презентации

Примерная тематика презентаций:

Micro and macroeconomics.
 The history of economics.
 Types of economic systems.
 The Structure of Commerce
 Factors of Production.
 Home Trade. Foreign Trade.
 International Trade.
 Methods of Raising Capital.
 Business organization.
 Commercial banks.
 Banking in Russia.
 Taxes and taxation.
 Welfare and poverty.
 Excess capital and price discrimination;
 Welfare of economics;
 Government revenues and expenditures;
 Welfare. Income.
 Poverty; Inequality

Критерии оценки

«отлично» - экзаменующийся неукоснительно соблюдает правила устной презентации, глубоко знает презентуемый материал. Его речь свободна и коммуникативно адекватна. Быстро реагирует на вопросы экзаменаторов, дает содержательные и безукоризненные с языковой точки зрения ответы.

«хорошо» - экзаменующийся соблюдает правила устной презентации, хорошо знает презентуемый материал. Его речь размеренна, коммуникативно адекватна. Ответы на вопросы экзаменаторов конкретны. В речи имеется небольшое количество ошибок, не препятствующих пониманию высказывания.

«удовлетворительно» - экзаменующийся не вполне соблюдает правила устной презентации, демонстрирует неполное знание презентуемого материала. Темп речи медленный, ответы на вопросы экзаменаторов неточны, неуверенны. В речи могут быть ошибки, затрудняющие понимание.

«неудовлетворительно» - экзаменующийся не соблюдает правила устной презентации, демонстрирует скудное знание презентуемого материала и его механически-заученное изложение. Не понимает вопросы экзаменаторов, допускает грубые языковые ошибки.

Промежуточный контроль

Устный зачет в третьем семестре (1-2 модули), который включает следующие требования:

1. Беседа по предложенной преподавателем устной теме. Примерная тематика сообщений:

- Micro and macroeconomics.
- The history of economics.
- Types of economic systems.
- The Structure of Commerce
- Factors of Production.
- Home Trade. Foreign Trade.
- International Trade.
- Methods of Raising Capital.
- Business organization.

Время на подготовку – 3-4 минуты.

2. Выполнение задания по пройденному лексико-грамматическому материалу.

Устный дифференцированный зачет в четвертом семестре (3-4 модули), который включает следующие требования:

1. Беседа по предложенной преподавателем устной теме. Примерная тематика сообщений:

- Commercial banks.
- Banking in Russia.
- Taxes and taxation.
- Welfare and poverty.

Excess capital and price discrimination;
Welfare of economics;
Government revenues and expenditures;
Welfare. Income.
Poverty; Inequality

Время на подготовку – 3-4 минуты.

2.Выполнение задания по пройденному лексико-грамматическому материалу.

Критерии оценки:

По результатам проведения зачета выставляется «зачтено» - бакалаврам, продемонстрировавшим знание понятийного аппарата, умеющим поддержать беседу на иностранном языке по специальности и в области своего научного знания, работающим на практических занятиях и выполняющим индивидуальные задания и заработавшим во время семестра 51 балл и более; «не зачтено»- бакалаврам, не посещавшим практические занятия без уважительной причины, не представившим портфолио и набравшим 50 и менее баллов во время семестра.

Зачетно - экзаменационные материалы для промежуточной аттестации обучающихся

Примерный вариант лексико-грамматического теста к зачёту:

1. Выберите один вариант

_____ is buying and selling of goods between people and groups of people

- a) Trade
- b) Specialisation
- c) Exports
- d) Balance

2. Выберите один вариант

_____ trade is buying and selling of goods and services in one country

- a) Home
- b) Foreign
- c) Exports
- d) Imports

3. Выберите один вариант

_____ trade is buying and selling of goods and services between different countries

- a) Foreign
- b) Home
- c) Exports
- d) Imports

4. Выберите один вариант

Goods which are brought into a country are called _____

- a) imports
- b) exports
- c) trade
- d) balance

5. Выберите два варианта ответа

Some of the links in the Chain of Commerce are _____ and _____

- a) raw materials
- b) manufacturer
- c) insurance
- d) banking

6. Выберите два варианта ответа

Some of the links in the Chain of Commerce are _____ and _____

- a) wholesaler
- b) retailer
- c) transport
- d) advertising

7. Расположите в правильной последовательности части предложения

- a) Manufactured goods
- b) are things
- c) that
- d) are made
- e) not grown

8. Расположите в правильной последовательности части предложения

- a) Capital is
- b) money or property
- c) when it is used
- d) to start a business or
- e) to produce more wealth

9. Установите соответствие

- 1. production
- 2. principal
- 3. show
- 4. protection
- a) manufacturing
- b) main
- c) display
- d) defense

10. УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ

1. overseas
 2. start
 3. trade
 4. construction
- a) foreign
 - b) begin
 - c) commerce
 - d) building

11. ВСТАВЬТЕ СЛОВО

A financial protection against different events is provided by _____
a) insurance

12. ВСТАВЬТЕ СЛОВО

A _____ stores the goods in large quantities and in many varieties
a) wholesaler

Кейс 1

Прочитайте текст

International trade is when companies from one country sell their products or services in other countries. For example, the UK produces cars, machinery, oil, and chemicals, which it exports to overseas markets. Other British exports include services like banking and travel. These earn foreign currency for the UK. Imports to the UK include cars, food, and electrical goods.

Many companies set up subsidiaries overseas, either for manufacturing or for distribution, or both. These companies are called multinationals – Shell, Ford, and Sony are examples. Most multinational companies ‘think global and act local’. This means that they try to understand and cater for the needs of every market they sell in.

International trade means there are more companies competing with each other to sell their products. This means lower prices, which is good for customers because they pay less and have more choice. Producers, however, make less profit. Multinational companies often look for ways to reduce their costs, for example, by manufacturing their products in countries where labour costs are cheap.

Changes in the exchange rate can make a company more or less competitive. The exchange rate is the amount of one currency needed to buy another currency. If the exchange rate falls, exports become cheaper, so companies become more competitive. If the exchange rate rises, exports become more expensive, so companies become less competitive.

13. ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ

What a company pays for its workers is _____
a) labour costs

- b) exchange rate
- c) foreign currency
- d) overseas markets

14. Вставьте слово

Companies that operate in more than one country are called _____

- a) multinationals

15. Установите соответствие

1. foreign currency

2. exchange rate

3. subsidiaries

4. overseas markets

- a) the type of money used in another country or market
- b) the value of one currency compared to another
- c) smaller companies that are part of a larger company
- d) places abroad where you can sell your products

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если верно 13-15 заданий;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если верно 10-12 заданий
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если верно 7-9 заданий
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если верно менее 7 заданий.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 50 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 40 баллов,
- письменная контрольная работа (эссе, аннотация) - 30 баллов,
- тестирование - 30 баллов.

Оценивается:

В устных заданиях: фонетическая и грамматическая правильность речи, ее лексическая составляющая, соблюдение норм речевого этикета, полнота решения коммуникативной задачи;

В письменных заданиях: грамматическая правильность речи, соответствие ее лексического наполнения уровню А2 – В1 , адекватность оформления письменных произведений, полнота решения коммуникативной задачи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а. Адрес сайта курса

1. <http://cathedra.dgu.ru/?id=109>

б) Основная литература:

1. Ашурбекова, Татьяна Ивановна. Английский язык для экономистов : учебник практикум для прикладного бакалавриата. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2020. - 417-18.

2. Бочкарева Т.С. Professional English for economists [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бочкарева Т.С., Герасименко Е.И.— Электрон.текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 110 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69884.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения - 15.03.2020)

3. Шевелёва С.А. English on Economics [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Шевелёва С.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 439 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71188.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения - 15.05.2018)

4. Евсюкова, Т.В. Английский язык: для экономических специальностей : учебник / Т.В. Евсюкова, С.И. Локтева. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 357 с. - ISBN 978-5-9765-0115-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93663> (дата обращения - 25.09.2018).

Б) Дополнительная литература:

5. Английский язык в сфере финансов = EnglishintheFinancialSphere [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по обучению профессионально-ориентированному иностранному языку в сфере финансов (для студентов экономического факультета)/ — Электрон.текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015.— 194 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59584.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения - 25.05.2018)

6. Гайнанова Д.Р. Englishforeconomists [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гайнанова Д.Р., Хафизова А.А.— Электрон.текстовые данные.—

Казань: Казанский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 153 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73297.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения - 15.03.2018)

7. Ильчинская Е.П. Let's Learn English with Pleasure. English Grammar in Use [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку/ Ильчинская Е.П., Толмачева И.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 321 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74282.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения - 15.05.2018)

8. Иностраный язык профессионального общения (английский язык) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Б. Кошеварова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76428.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения - 15.03.2018)

9. Практический курс английского языка = Practical Course of English for Students of Economics [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов/ Л.В. Бедрицкая [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28198.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения - 10.03.2018)

10. Тимошина А.А. English of Global Economics [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тимошина А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13132.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения - 15.03.2018)

11. Бочкарева, Т.С. Professional English for economists : учебное пособие / Т.С. Бочкарева, Е.И. Герасименко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 110 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1544-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467004> (дата обращения - 25.09.2018).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 21.03.2018).
2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 05.02.2018).

3. Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 21.03.2018).
4. Образовательный сайт Русской службы BBC[Электронный ресурс]: URL:[www.bbclearningenglish.com/section "BusinessEnglish"](http://www.bbclearningenglish.com/section/BusinessEnglish)). (дата обращения 05.03.2018)
5. Официальный сайт газеты TheEconomist[Электронный ресурс]: URL: <https://www.economist.com/> (дата обращения 02.02.2018)
6. Официальный сайт газеты TheTimes[Электронный ресурс]: URL:<https://thetimes.co.uk> (дата обращения 25.04.2018)
7. Образовательный блог [Электронный ресурс]: URL:<https://gszarema.blogspot.com>
8. Образовательный блог [Электронный ресурс]: URL:<https://soullessdiana17.blogspot.ru>
9. Образовательный блог [Электронный ресурс]: URL:<https://talifasacademia.blogspot.ru>
10. Образовательный блог [Электронный ресурс]: URL:<https://dzhakaeva.blogspot.com>
11. Образовательный блог [Электронный ресурс]: URL:<https://asiaabbag.blogspot.com>
12. Образовательный блог [Электронный ресурс]: URL:<https://bilaloff.blogspot.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

а) очно-заочная форма обучения:

Структура программы отражает основные дидактические принципы обучения: от простого к сложному, последовательность, повторяемость, контроль; и ведет к достижению конечной цели обучения - выработке у студентов навыков и умений практического владения английским языком в устной и письменной форме для повседневного и профессионального общения в рамках деятельности, определяемой специальностью «Экономика». Работа над произносительной стороной речи осуществляется в тесной связи с работой над лексикой и грамматикой. Формирование речевых грамматических навыков следует проводить поэтапно с учетом условий функционирования грамматических структур в речи: ознакомление и первичное закрепление, тренировка, применение. К концу четвертого семестра завершается изучение и повторение основных грамматических явлений, характерных для устной и письменной речи, и совершенствование навыков их применения. В процессе формирования грамматических навыков следует опираться на интерактивные и коммуникативные формы обучения, что способствует ускоренному формированию практических навыков. Необходимо сочетать фронтальную, индивидуальную, парную и групповую формы работы с тем, чтобы каждый студент был вовлечен в различные виды языковой деятельности. Во время обучения в ВУЗе значительно повышается

роль самостоятельной творческой работы студентов, большее место на занятиях отводится творческим формам речевого общения: диалогам, ролевым играм, деловым диспутам. Интерактивные игры обладают высокой степенью наглядности и позволяют активизировать изучаемый языковой материал в речевых ситуациях, моделирующих и имитирующих реальный процесс профессионального общения. Тематика курса отражает определенные вопросы коммуникативной сферы, в которой будущие специалисты будут выполнять свои профессиональные задачи путем реализации навыков и умений, приобретенных в процессе обучения. В процессе обучения цели совершенствования языковой компетенции сочетаются с задачами совершенствования личностных качеств студентов. Материалы, составляющие учебные пособия, подобраны таким образом, что они способствуют развитию мыслительных способностей студентов, формированию у них навыков самообразования. Для обеспечения высокого уровня овладения изучаемым материалом и закрепления его на практике используются интерактивные методы обучения. В основу построения данного курса положена ситуативно-тематическая организация учебного материала, что предполагает максимальное включение студентов в естественный процесс взаимодействия в виде беседы, диалога, обмена мнениями, информацией. Наиболее широко используются следующие интерактивные методы: тренинги, ролевые/деловые игры, дискуссии, направленные на моделирование и воспроизведение профессионально ориентированных ситуаций, вовлечение в мыслительный поиск и коммуникацию всех обучающихся. Интерактивные методы способствуют повышению мотивации студентов, создают возможности для самовыражения, овладения изучаемым материалом на практике и ведут к повышению уровня компетентности в профессиональной сфере.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета, в том числе учебного курса «Использование песен в обучении английскому языку», размещенного на платформе Moodle ДГУ <http://moodle.dgu.ru/> (автор-разработчик Айгубова С.С.), а также материалов, размещенных на образовательных блогах Абдулкадыровой А.А. <https://asiaabbag.blogspot.com>, Билаловой Х.А. <https://bilaloff.blogspot.com>, Джакаевой А.А. <https://dzhakaeva.blogspot.com>; Гусейхановой З.С. <https://justsoenglish.blogspot.com>, Айгубовой С.С. <https://soullessdiana17.blogspot.ru>, Абдуллаевой М.И. <https://talifasacademia.blogspot.ru>

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcdmc (MicrosoftOfficeWord; MicrosoftOfficeExcel; MicrosoftOfficePowerPoint).

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения практических занятий по дисциплине , групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации имеется кабинет английского языка № 2 с достаточным количеством посадочных мест. Учебная аудитория №2—(литера В) с общей площадью 20,1 кв. метров вмещает 14 посадочных мест и оснащена современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для показа презентаций. В кабинете есть: персональный компьютер с выходом в Интернет - 1 шт., доска, учебные пособия, учебники , схемы , тематические таблицы , раздаточный материал, портреты, наглядные пособия, видео материалы, географические карты, грамматические таблицы, тематический материал, стенды. Учебный кабинет оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. В учебной аудитории проходят дополнительные занятия, заседания научного кружка и консультации по проектной работе.

Пакет офисных приложений OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc // Контракт №219-ОА с ООО «Фирма-АС» от 19.12.2018 г.; AdobeAcrobatReader DC - Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно; КонсультантПлюс - Договор №54 от 09.01.2019 г.; Система Гарант - Договор №400 от 09.01.2018 г.; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License - Контракт №173-ОА от 06.11.2018 г.