

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал в г. Избербаш

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Психология профессиональной деятельности
экономиста**

Кафедра экономико-правовых и общеобразовательных дисциплин

Образовательная программа

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Финансы и кредит

Уровень высшего образования **бакалавриат**

Форма обучения

Очная, заочная

Статус дисциплины: **вариативная** (по выбору)

Избербаш, 2019

Рабочая программа дисциплины «Психология профессиональной деятельности экономиста» составлена в 2019 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01. Экономика (уровень бакалавриата) от 12 ноября 2015 г. № 1327.

Разработчик: кафедра экономико – правовых и общеобразовательных дисциплин, Кагирова А.Х., к.п.н., ст. преподаватель

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономико – правовых и общеобразовательных дисциплин от «25» марта 2019 г., протокол № 8

Зав. кафедрой

Сулейманова А.М.

на заседании Методической комиссии филиала ДГУ в г.Избербаше от «25» марта 2019 г., протокол № 8

Председатель

Шугаибова С.Ш.

Рецензент (эксперт)

Старший казначей Отдела №26 УФК РФ по РД



Омаров М.А.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Психология профессиональной деятельности экономиста» является дисциплиной по выбору вариативной части ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Дисциплина реализуется кафедрой ЭПИОД.

Программа предназначена для занятий по курсу «Психология профессиональной деятельности экономиста». Входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с общими теоретическими принципами и важнейшими методами психологии, раскрывающими универсальные закономерности проявления и функционирования психики и сознания. Она поможет студентам-экономистам изучить поведение человека в сфере экономики, найти экономический и психологический подходы к экономическому поведению. Изучение любого курса в значительной степени зависит от умения студента воспринимать и продуцировать различные понятия в рамках отдельных исследований. Поэтому для изучения курса «Психология профессиональной деятельности экономиста» особое значение имеет хорошее знание студентами таких понятий, как «экономическое поведение», «психология менеджмента», «психология денег», «психология принятия решений» и т.д.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных - ОК - 1, общепрофессиональных - ОПК - 4, профессиональных - ПК- 7.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы, реферата и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетных единицы, в том числе в 72 академических часа по видам учебных занятий

| Семес тр | Учебные занятия | | | | СРС, в том числе зачет | Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцирован ный зачет, экзамен |
|-------------|--|-------------------------|-----|--|---------------------------------|--|
| | в том числе | | | | | |
| | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | |
| | Всег о | из них | | | | |
| Лекции | | Практические занятия | КСР | | | |
| 4 (ДО) | 72 | 16 | 16 | | 40 | зачет |

| | | | | | | |
|-----|----|---|---|--|----|-------|
| ОЗО | 72 | 4 | 4 | | 64 | зачет |
|-----|----|---|---|--|----|-------|

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов представлений о психологических особенностях экономических процессов и явлений; о психологических проявлениях основных экономических феноменов, таких как собственность, деньги, инвестиционная деятельность, предпринимательская деятельность; о закономерностях взаимодействия и взаимного влияния экономических факторов и психологических явлений в регуляции экономического поведения; о формах экономического поведения; о влиянии экономической среды на поведение человека и его благосостояние.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

«Психология профессиональной деятельности экономиста» является дисциплиной по выбору вариативной части ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

«Психология профессиональной деятельности экономиста» логически и содержательно-методически взаимосвязана с философией, экономической теорией, эргономикой

Для освоения дисциплины студенту необходимы знания философии, в частности, раздела «Личность. Общение. Межличностные отношения». Постольку, поскольку межличностный конфликт - это понятие социальное, то невозможно изучение социальной психологии без знаний основ конфликтологии и психологии конфликта, в частности. А также общих знаний по экономике. Знания, полученные студентом в ходе освоения курса психологии конфликта, необходимы при прохождении учебной и производственной практик, а также для успешной адаптации в трудовом коллективе по окончании вуза.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

| Код компетенции по ФГОС ВО | Наименование компетенции из ФГОС ВО | Планируемые результаты обучения |
|----------------------------|---|---|
| ОК-1 | Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | Знает: философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия; Умеет: анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции |

| | | |
|--------------|--|--|
| | | Владеет: навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности. |
| ОПК-4 | Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность | Знает: основы отечественного законодательства, касающиеся организационно-управленческих решений; основные положения законодательных документов и договоров, применяемых в РФ; механизм применения основных нормативно-организационных и управленческих документов; основные акты об ответственности за управленческие решения. Умеет: оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах; грамотно использовать информацию найденную в управленческих и рекомендательных документах; с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций. Владеет: навыками применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности. |
| ПК-7 | Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет | Знает: основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации; основные источники информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора; структуру аналитического отчета и информационного обзора. Умеет: анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию в отечественной и зарубежной прессе; найти необходимые данные для |

| | | |
|--|--|--|
| | | составления аналитического отчета. Владеет: навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета. |
|--|--|--|

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения - очная

| № п/п | Разделы и темы дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---------------------------------------|------------------------------|---------|-----------------|--|----------------------|-----------------------|------------------------|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Контроль самост. раб. | | |
| Модуль 1. Психология как наука | | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Психология как наука | 4 | | 2 | 2 | | 4 | Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов |
| 2 | Тема 2. Психология личности | 4 | | 2 | 2 | | 6 | Экспресс-опрос, решение практических задач, тестирование, выполнение графических |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|--|----|----|--|---------------------------------------|---|
| | | | | | | | заданий, подготовка презентации | |
| 3 | Тема 3. Психологический анализ общения | 4 | | 2 | 2 | | 4 | Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов |
| 4 | Тема 4. Психология конфликта | 4 | | 2 | 2 | | 6 | Экспресс-опрос, решение практических задач, тестирование, выполнение графических заданий, подготовка презентации |
| Итого по модулю 1: 36 часа | | | | 8 | 8 | | 20 | Контрольная работа, тестирование |
| Модуль 2. Экономическая психология как отрасль психологии | | | | | | | | |
| 1 | Тема 5. Психология управления и карьеры | 4 | | 2 | 2 | | 4 | Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов |
| 2 | Тема 6. Психология предпринимательства | 4 | | 2 | 2 | | 6 | Экспресс-опрос, решение практических задач, тестирование, выполнение графических заданий, подготовка презентации |
| 3 | Тема 7. Психология денег | 4 | | 2 | 2 | | 4 | Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий |
| 4 | Тема 8. Экономическое поведение и психология принятия решений | 4 | | 2 | 2 | | 6 | Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов |
| Итого по модулю 2:36 часа | | | | 8 | 8 | | 20 | Контрольная работа , тестирование |
| ИТОГО: 72 часа | | | | 16 | 16 | | 40 | Зачет |

Форма обучения - заочная

| № п/п | Разделы и темы дисциплины | Курс | Неделя семестра | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>) |
|--|---|------|-----------------|------------------------------|--------------------------|------------------------|---|
| | | | Лекции | Практичес к ые занятия | Контроль самост. раб. | | |
| Модуль 1. Психология как наука | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Психология как наука | 3 | | 2 | | 8 | Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов |
| 2 | Тема 2. Психология личности | 3 | | | 2 | 8 | Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий |
| 3 | Тема 3. Психологический анализ общения | 3 | | | | 8 | Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов |
| 4 | Тема 4. Психология конфликта | 3 | | | | 8 | Экспресс-опрос, решение практических задач, тестирование, выполнение графических заданий, подготовка презентации |
| | Итого по модулю 1: 36 часа | | | 2 | 2 | 32 | Контрольная работа, тестирование |
| Модуль 2. Экономическая психология как отрасль психологии | | | | | | | |
| 1 | Тема 5. Психология управления и карьеры | 3 | | 2 | | 8 | Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов |
| 2 | Тема 6. Психология предпринимательства | 3 | | | 2 | 8 | Опросы, участие в дискуссиях, |

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|----|--|
| | | | | | | | представление докладов, выполнение тестовых заданий |
| 3 | Тема 7. Психология денег | 3 | | | | 8 | Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов |
| 4 | Тема 8. Экономическое поведение и психология принятия решений | 3 | | | | 8 | Экспресс-опрос, решение практических задач, тестирование, выполнение графических заданий, подготовка презентации |
| | <i>Итого по модулю 2:36 часа</i> | | | 2 | 2 | 32 | Контрольная работа, тестирование |
| | ИТОГО: 72 часа | | | 4 | 4 | 64 | Зачет |

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) Раздел/Модуль №1. Психология как наука

Тема 1. Психология как наука

Психика, житейская психология, научная психология, психические процессы, психические свойства, психические состояния, душа, сознание, поведение, наблюдение, эксперимент, анкетирование, методология психологического исследования.

Тема 2. Психология личности

Личность, индивид, индивидуальность, детерминанты личности, психологический симбиоз, сферы личности, потребностно - мотивационная и эмоционально - волевая, активность личности, идентификация и обособление, самосознание личности, уникальность личности, половой диморфизм, субъект деятельности, экстраверсия, интроверсия, архетип, конструкт, установки личности.

Тема 3. Психологический анализ общения

Прямое, косвенное общение, межличностное, массовое, ролевое общение, функции общения, стороны общения, манипуляция, диалог, барьеры общения, средства общения, механизмы общения, деловая беседа, деловое совещание, коммуникативные технологии, реципиент, коммуникатор, эмпатия, перцепция, аттракция, идентификация

Тема 4. Психологический анализ конфликта

Конфликт, инцидент, конфликтная ситуация, реалистический конфликт, нереалистический конфликт, внутриличностный конфликт, социальный конфликт, конструктивная и деструктивная функции, эскалация конфликта, социальная направленность.

Раздел/Модуль № 2. Экономическая психология как отрасль психологии

Тема 5. Психология управления и карьеры

Лидер, руководитель, авторитарный, либеральный, демократический, ситуативный стили управления, официальный лидер, негласный лидер, «харизма», эффективность управления, принципы управления, теория черт или концепция физических качеств, теория интеллигентности, функции управления, структура управления. Карьера, классификация типов карьеры, этапы профессиональной карьеры, барьеры на пути достижения карьеры.

Тема 6. Психология предпринимательства

Предпринимательство, функции предпринимательства, стадии предпринимательства, рынок, прибыль, материальное благополучие, предпринимательские мотивы, мотив достижения, купечество, предпринимательское сословие, теневая экономика, социокультурный стереотип, структура предпринимательской деятельности, психологический подход, предпринимательство как поведение, инвестиционная модель, инвенторная модель, организационная модель.

Тема 7. Психология денег

Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Стимулы увеличения заработка. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Проблема хранения и накопления денег. Денежные типы личности.

Проблема богатства и бедности. Проблема бедности в психологии. Личностные характеристики бедных. Психологические причины бедности. Проблемы психологии богатства.

Тема 8. Экономическое поведение и психология принятия решений

Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Стимулы увеличения заработка. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Проблема хранения и накопления денег. Денежные типы личности.

Темы семинарских занятий

Модуль №1. Психология как наука

Семинарское занятие №1

Тема: Психология как наука

(2 часа)

1. Историческое развитие представлений о предмете психологии.
2. Система психологического знания.
3. Методы психологии.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1. В чем специфика психологической науки?
2. Как шло развитие донаучной психологии?
3. Каковы были первые научные программы по психологии?
4. В чем проявился кризис 1910 - 1930 гг. в психологии?
5. В чем суть психических явлений?
6. Каковы особенности психических свойств, процессов и состояний?
7. Чем отличаются фундаментальные исследования от прикладных?
8. Какие тенденции развития характерны для современного состояния психологии?

Семинарское занятие №2.

Тема 2. Психология личности (2 часа)

1. Понятие личности в системе человекознания
2. Личность как психологическая категория. Индивид, субъект деятельности
3. Самосознание личности. Человек как уникальная личность и социальная единица

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Индивид. Личность. Индивидуальность. Субъект деятельности.
2. Механизмы развития личности.
3. Структура личности.
4. Какова роль субъекта в формировании личности?
5. Каковы основные уровни изучения личности?

6. Какого человека можно назвать «когнитивно» простым?
7. В чем сходство и различие классического психоанализа З.Фрейда и аналитической теории личности К. Юнга.
8. Каковы основные свойства личности?
9. Как связаны между собой деятельность и личность?

Семинарское занятие №3.

Тема: Психологический анализ общения (2 часа)

Вопросы для обсуждения на практическом занятии

1. Общение как базовая категория в психологии. Структура и функции общения.
2. Межличностная коммуникация и межличностное взаимодействие.
3. Трудности и дефекты общения. Эффективное общение.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Разведите понятия «совместная деятельность», «взаимодействие», «общение» и «контакт».
2. Неформальное общение и его особенности.
3. Закономерности доверительного общения.
4. Назовите факторы успешного общения.
5. Место и функции невербальной коммуникации.
6. В чем суть феномена личного влияния?
7. Каковы основные стратегии воздействия человека?
8. Ритуальное поведение в межличностном взаимодействии
9. Назовите средства и механизмы манипулятивного воздействия.
10. Каковы цели и факторы эффективного слушания?

Семинарское занятие №4.

Тема 4. Психологический анализ конфликта (2 часа)

1. Конфликт, его структура и динамика
2. Виды и функции конфликтов
3. Способы управления конфликтами

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы.

1. Назовите типы, виды и причины конфликтов.
2. Какие компоненты входят в структуру конфликтов?
3. Приведите примеры каждому типу конфликтов.

4. Каковы сферы применения стиля уклонения?
Каковы современные способы конструктивного разрешения конфликта?
5. Какие личности называются конфликтными? Приведите примеры.
6. Какова природа этнических конфликтов? Назовите.
7. Назовите способы изживания «социальной напряженности».

Модуль № 2. Экономическая психология как наука

Семинарское занятие № 5

1. Проблема лидерства в психологии. Теории лидерства
2. Управление в современных условиях
3. Модель современного руководителя
4. Эффективность управления

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1. В чем состоят системные принципы подбора команды управления?
2. Чем отличается лидер от руководителя?
3. Назовите стили руководства и опишите их применение в коллективном управлении.
4. Разведите понятие «лидер» и «власть».
5. Приведите некоторые критерии, характеризующие процесс управления.
6. Что называется уровнем притязаний человека?
7. Что входит в понятие «профиль личности» управленца и сколько таких профилей можно построить?
8. Назовите факторы оптимизации стиля управленческой деятельности.
9. В чем суть «акмеологической» модели труда руководителя?

Семинарское занятие №6.

Тема: Психология предпринимательства (2 часа)

1. Эволюция развития предпринимательства
2. Предпринимательство как деятельность и поведение
3. Предприниматель и менеджер

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Как вы понимаете предпринимательство?
2. Определите понятие «предприимчивость».
3. Назовите психологические предпосылки развития предпринимательство.
4. Определите проблему этики и идеологии предпринимательства.
5. Сравните «образ» и «автопортрет» предпринимателя.
6. Каковы различия психологических портретов предпринимателя и менеджера?
7. В чем суть психофизиологического подхода к исследованию предпринимательства?
8. Является ли предпринимательское поведение социально - психологическим и почему?
9. Охарактеризуйте основные модели предпринимательского поведения.
10. Назовите основные мотивы предпринимательской деятельности.

Семинарское занятие №7. Тема: Психология денег (2 часа)

1. Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп.
- 2 .Деньги как мерило отношений между людьми и странами.
- 3 .Влияние денег на формирование личности.
- 4 .Стимулы увеличения заработка.
- 5 .Проблема хранения и накопления денег.
- 6 .Денежные типы личности.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки и реализации компетентностного подхода в учебном процессе широко используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

- практические занятия: деловые и ролевые игры;
- разбор конкретных ситуаций, тренинги, фронтальный опрос, развития профессиональных навыков, обучающихся (контрольные и самостоятельные работы, тестирование, написание и защита рефератов, выполнение домашних заданий в виде решения ситуаций);

- лекции: устная передача информации с пояснениями сложных моментов и категорий, тезисы излагаемого материала, иллюстрация модулей в интерактивной форме.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с требованиями ФГОС в целом в учебном процессе составляет не менее 25% аудиторных занятий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом и направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Психология профессиональной деятельности экономиста» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий и решение задач;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) работа с бухгалтерской отчетностью;
- 6) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 7) работа с тестами и вопросами;
- 8) написание рефератов;
- 9) написание курсовой работы.

| Разделы и темы для самостоятельного изучения | Содержание самостоятельной работы | Вид самостоятельной работы | Количество часов на самостоятельную |
|---|--|-----------------------------------|--|
| Модуль №1 Экономическая психология как отрасль психологической | | | 20 |

| | | | |
|--|---|------------------------------|---|
| науки. | | | |
| Тема 1: Психология как наука | История возникновения и развития психологии Основные направления исследований экономической психологии. | Контрольная работа, реферат | 6 |
| Тема 2: Психология личности | Личность, индивид, индивидуальность, детерминанты личности, психологический симбиоз, сферы личности, потребностно - мотивационная и эмоционально - волевая, активность личности, идентификация и обособление, самосознание личности, уникальность личности, половой диморфизм, субъект деятельности, экстраверсия, интроверсия, архетип, конструкт, установки личност | Контрольная работа, реферат | 4 |
| Тема 3: Психологический анализ общения | Прямое, косвенное общение, межличностное, массовое, ролевое общение, функции общения, стороны общения, манипуляция, диалог, барьеры общения, средства общения, механизмы общения, деловая беседа, деловое совещание, коммуникативные технологии, реципиент, коммуникатор, эмпатия, перцепция, | Самостоятельная работа, эссе | 6 |

| | | | |
|---|---|--------------------------------|---|
| | аттракция, идентификация | | |
| Тема 4. Психологический анализ конфликта | конфликт, инцидент, конфликтная ситуация, реалистический конфликт, иреалистический конфликт, шутриличностный конфликт, оциальный конфликт, конструктивная и деструктивная зункции, эскалация конфликта, оциальная направленность. | Контрольная работа, реферат | 4 |

| | | | |
|--|--|------------------------------------|----|
| <p>Модуль №2. Экономическая психология как отрасль психологии</p> | | | 20 |
| <p>Тема 5. Психология управления и карьеры</p> | <p>лидер, руководитель, авторитарный, либеральный, демократический, ситуативный стили управления, официальный лидер, негласный лидер, «харизма», эффективность управления, принципы управления, теория черт или концепция физических качеств, теория интеллигентности, функции управления, структура управления.</p> | <p>Контрольная работа, реферат</p> | 6 |

| | | | |
|--|---|------------------------------------|----------|
| <p>Тема 6. Психология предпринимательства</p> | <p>предпринимательство, функции предпринимательства, стадии предпринимательства, рынок, прибыль, материальное благополучие, предпринимательские мотивы, мотив достижения, купечество, предпринимательское сословие, теневая экономика, социокультурный стереотип, структура предпринимательской деятельности, психологический подход, предпринимательство как поведение, инвестиционная модель, инвенторная модель, организационная модель.</p> | <p>Контрольная работа, реферат</p> | <p>4</p> |
| <p>Тема 7. Психология денег</p> | <p>Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег</p> | <p>Контрольная работа, эссе</p> | <p>4</p> |

| | | | |
|---|---|--------------------------|---|
| Тема 8. Экономическое поведение и психология принятия решений | Общее понимание о социально-психологических закономерностях, проявляющихся в экономическом поведении и экономических отношениях к собственности и по отношению к собственности. | Контрольная работа, эссе | 6 |
|---|---|--------------------------|---|

Написание реферата используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки, написания и защиты реферата включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для

своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист;
- план работы;
- введение;
- текст работы (разбитый на разделы);
- заключение
- список литературы.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По

результатам написания, защиты и обсуждения студенту выставляется соответствующий балл за СРС (1-10 баллов).

7 .Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

8 .3. Типовые контрольные задания

Примерный перечень тестовых заданий для текущего, промежуточного и итогового контроля.

Вам предлагается ответить на вопросы по психологии. Внимательно прочитайте каждый и выберите из пяти предложенных ответов тот, который считаете правильным.

1. Психология - это
 - а) наука о человеке
 - б) о внутренних, скрытых от внешнего наблюдения структурах и процессах
 - в) наука о животных
 - г) наука о сознании
 - д) наука о поведении

2. Предметом психологии является:
 - а) душа человека
 - б) внутренний мир
 - в) структура субъекта и процессы его взаимоотношения с миром
 - г) сознание
 - д) межличностные взаимодействия

3. Основным методом научной психологии является:
 - а) метод интроспекции
 - б) наблюдение
 - в) беседа
 - г) эксперимент
 - д) «архивный» метод

4. Оформление научной психологии как науки связано с открытием экспериментальной лаборатории:
 - а) Вундтом В.
 - б) Шпрангером Э.
 - в) Фрейдом З.
 - г) Ньютоном И.
 - д) Декартом Р.

5. К психическим процессам относят:

- а) свойства личности
 - б) мотивы и потребности
 - в) эмоционально-волевые и познавательные процессы
 - г) деятельность и поведение
 - д) коммуникативные процессы
6. Психические состояния - это
- а) индивидуально-психологические особенности
 - б) внутриличностные конфликты
 - в) познавательные процессы
 - г) эмоционально-волевые процессы
 - д) аффект, стресс, фрустрация.
7. Родоначальником психоанализа является:
- а) К. Роджерс
 - б) Б. Скиннер
 - в) В. Вундта
 - г) З.Фрейд
 - д) В.Штерн
8. Личность - это
- а) любой индивид
 - б) человек, достигший определенного возраста
 - в) человек, занимающий определенный статус
 - г) феномен общественного развития
 - д) совокупность мотивов
9. Общение имеет:
- а) одну функцию
 - б) две функции
 - в) три функции
 - г) пять функций
 - д) шесть функций
10. Сторонами общения являются
- а) прямая, косвенная, ролевая
 - б) интерактивная, коммуникативная, перцептивная
 - в) межличностная, диалогическая, императивная
 - г) внутриличностная, формирующая подтверждающая
 - д) реалистическая, нереалистическая, социальная
11. Непосредственное или прямое общение - это:

- а) общение при помощи вербальных и невербальных средств лицом к лицу
- б) общение при помощи письменных и технических устройств
- в) коммуникация, опосредованная различными видами массовой информации
- г) общение, когда его участники являются носителями определенных ролей
- д) авторитарная, директивная, форма воздействия на партнера

12. Общение, предполагающее воздействие на партнера по общению с целью достижения своих скрытых намерений, называется:

- а) диалогическим
- б) внутриличностным
- в) императивным
- г) манипулятивным
- д) массовым

13. Характеристикой перцептивной стороны общения является:

- а) передача информации
- б) познание и понимание людьми друг друга
- в) организация взаимодействия в процессе общения
- г) организация и поддержание межличностных отношений
- д) формирование и изменение психического облика человека

14. Формирование людей, которое подчинено решению конкретной задачи, стоящей перед организацией, называют:

- а) лично-ориентированным общением
- б) массовым общением
- в) межперсональным общением
- г) деловым общением
- д) ролевым общением

15. Форма организованного, целенаправленного взаимодействия руководителя с коллективом посредством обмена мнениями - это:

- а) деловое совещание
- б) деловая беседа
- в) беседа при приеме на работу
- г) императивное общение
- д) диалогическое общение

16. Конфликт - это

- а) спор, соперничество
- б) возникновение разногласий

- в) столкновение несовместимых противоположно направленных тенденций
- г) внутрисемейные трения
- д) конкурентная борьба монополий.

17. Конфликт имеет:

- а) одну функцию
- б) три функции
- в) пять функций
- г) две функции
- д) четыре функции.

18. Объективной основой конфликта является:

- а) конфликтная ситуация
- б) инцидент
- в) конфликтные действия
- г) внутренняя позиция
- д) несовместимость интересов.

19. Конфликт, участниками которого являются не люди, а различные психологические факторы, называется:

- а) реалистическим
- б) межгрупповым
- в) внутриличностным
- г) социальным
- д) межличностным

20. Социально-экономические, _____, социально-психологические, социально-демографические - это:

- а) критерии конфликта
- б) причины возникновения конфликта
- в) элементы конфликта
- г) функции конфликта
- д) способы управления конфликтами

21. Расширение и эскалация конфликта, увеличение затрат и потерь - являются признакам:

- а) конструктивного конфликта
- б) внутриличностного конфликта
- в) реалистического конфликта
- г) социального конфликта
- д) деструктивного конфликта

22. Уклонение, компромисс, избегание, сглаживание, решение проблемы - это:
- а) структурные методы управления конфликтами
 - б) межличностные способы управления конфликтами
 - в) административно-силовые способы разрешения конфликта
 - г) аутопсихотерапия
 - д) причины возникновения конфликта
23. Человек, к которому каждый в группе может обратиться за сочувствием, «поплакаться в жилетку», является:
- а) деловым лидером
 - б) внезапным лидером
 - в) эмоциональным лидером
 - г) информационным лидером
 - д) харизматическим лидером
24. Формальное лидерство это:
- а) когда влияние происходит из официального положения в организации
 - б) когда влияние исходит из признания другими личного превосходства
 - в) когда лидер стремится к удовлетворению своих потребностей
 - г) когда лидер превращает подавляющее большинство идущих за ним людей в лидеров для себя самих.
 - д) когда влияние происходит в зависимости от ситуации.
25. Теория лидерства, согласно которой лидером становится человек, имеющий качества, необходимые для оптимального разрешения ситуации, называется:
- а) ситуативной теорией
 - б) теорией черт
 - в) теорией интеллигентности
 - г) системной теорией
 - д) поведенческой теорией.
26. Основными функциями управления являются:
- а) позитивная и негативная функции
 - б) формирующая, подтверждающая, внутриличностная функция.
 - в) планирование, организация, мотивация и контроль
 - г) регулирование и организация
 - д) стимулирование и планирование.

27. Стиль, при котором управленческие решения принимаются на основе обсуждения проблемы, учета мнений и инициатив сотрудников, называется:
- а) авторитарным
 - б) попустительским
 - в) непоследовательным
 - г) ситуативным
 - д) демократическим.
28. Одним из критериев эффективности руководства является:
- а) общее и профессиональное образование руководителя
 - б) психологический климат и производительность труда
 - в) характерологические качества руководителя
 - г) травматизм
 - д) усиление материального и морального стимулирования труда.
29. Наиболее признанным является руководитель:
- а) ориентированный на мнение вышестоящего звена
 - б) ориентированный на мнение «случайных людей»
 - в) ориентированный на мнение подчиненных
 - г) ориентированный на коллективное обсуждение всех вопросов жизни и деятельности коллектива
 - д) ориентированный на собственное мнение.
30. Одной из стадий предпринимательства является:
- а) формирование предпринимательского сословия
 - б) создание рынка для новой продукции
 - в) политика государства в отношении частного бизнеса
 - г) культура или система ценностей общества
 - д) склонности и способности людей к предпринимательству.
31. Главная задача предпринимателя:
- а) знать науку об организации и управлении
 - б) проявлять деловые качества
 - в) уметь общаться на формальной и неформальной основах
 - г) объединить вокруг себя весь личный персонал и направить усилия на достижение своих целей.
 - д) правильно решать конфликтные ситуации
32. Первые упоминания о российских предпринимателях относятся к:

- а) 20 веку
- б) 18 веку
- в) 10 веку
- г) 12 веку
- д) 16 веку

33. Психологический портрет предпринимателя включает в себя 3 блока:

- а) интеллектуальный, мотивационно-волевой и коммуникативный
- б) интеллектуальный, эмоциональный, организаторский
- в) деловой, коммуникативный, волевой
- г) мотивационно-смысловой, интеллектуальный, физические качества
- д) коммуникативный, физических качеств, организаторский.

34. Основными качествами предпринимателя являются:

- а) чувство юмора, упорство, профессионализм
- б) образование, трудолюбие, снобизм
- в) склонность к риску, предприимчивость, предпринимательская интуиция (чутье)
- г) дисциплинированность, гибкость, беспечность
- д) общительность, тревожность, доминантность.

35. Психология денег изучает:

- а) психологию предпринимательской деятельности
- б) изменение психики людей и их поведения под воздействием денег
- в) влияние денег на создание рынков
- г) потребности и мотивы людей
- д) психологию потребителя.

36. Социокультурные особенности отношения к деньгам проявляются:

- а) в структуре личности
- б) в структуре предпринимательской деятельности
- в) в проблемах уравнительного распределения
- г) в структуре трат, в сбережении денег
- д) в отношении к гостям.

37. Кому из следующих «денежных типов» личности соответствует характеристика: «копит деньги, что само по себе является увлекательным для

него, испытывает страх потери и недоверия к нему со стороны окружающих»?

- а) «денежный мешок»
- б) «торгаш»

г) «транжир»

д) «скряга».

38. К факторам, влияющим на личность и «денежное поведение» относят:

- а) половые различия, экономическое положение, социальное окружение
- б) биологический и социальный фактор
- в) наследственность и тип темперамента
- г) реальность предметного мира и социальное пространство
- д) характер, темперамент и самооценка личности.

39. Трата денег в состоянии депрессии носит характер:

- а) аутотренинга
- б) логотерапии
- в) психотерапии
- г) аутопсихотерапии
- д) гештальттерапии.

40. Удачливость в финансовых делах зависит от:

- а) способности, усилий и знаний индивида
- б) инициативности, решительности, способности преодолевать препятствия
- в) выбора профессии и социального окружения
- г) возраста, пола и личностных качеств
- д) от удачи и судьбы.

41. При анализе отношения к бедности выделяют следующие группы ее причин:

- а) низкая самооценка, неуверенность в себе, отсутствие чувства собственного достоинства
- б) экстремистское общество и политика государства
- в) индивидуалистические, структуральные, фаталистические
- г) отсутствие стремления к успеху, кратковременные виды на будущее
- д) отсутствие преобладания мотива достижения над мотивом избегания неудачи.

42. Реклама - это:

- а) средство одурачивания людей
- б) средство навязывания бесполезных товаров сомнительного качества
- в) мероприятие, имеющее целью оповещение о чем либо

г) один из компонентов массовой коммуникации

д) информация о потребительских свойствах товаров и видов услуг
с
целью их реализации и создание спроса на них

43. Генеральная функция рекламы:

- а) сформировать потребительский спрос
- б) вынудить человека совершить покупку
- в) функция социального контроля
- г) манипулировать общественным мнением
- д) установить новые стандарты повседневной жизни.

44. Через какой механизм достигается главный эффект рекламы ?

- а) заражение
- б) внушение
- в) подражание
- г) возбуждение
- д) убеждение.

45. Что такое PR ?

- а) коммерческая реклама
- б) политическая реклама
- в) общение
- г) конфликтная ситуация
- д) стиль управления.

46. На чем строится грамотный PR ?

- а) финансовых ресурсах
- б) энтузиазме
- в) лидере и его профессионализме
- г) политическом ландшафте
- д) личных качествах кандидата

47. Экономическая психология изучает:

- а) закономерности психического развития на разных этапах онтогенеза
- б) психические процессы, свойства, состояния
- в) индивидуальные различия
- г) психологические механизмы и процессы, лежащие в основе экономического поведения
- д) психологию групп и коллективов

48. Основателем экономической психологии является:

- а) Эльконин Д.

- б) Прейер В.
- в) Трад Г.
- г) Смитт Д.
- д) Маркс К.

49. Какая из теорий личности изучает поведение человека?

- а) психоанализ
- б) гуманистическая психология
- в) бихевиоризм
- г) персоналистическая психология
- д) экзистенциальная психология

50. Поведение людей, в котором имеют место принятие экономических решений, а так же последствия этих решений, называется:

- а) инстинктивным
- б) девиантным
- в) опосредованным
- г) экономическим
- д) экспрессивным

Вопросы к зачёту по «По психологии профессиональной деятельности экономиста»

1. Предмет и задачи психологии.
2. Становление и развитие психологии.
3. Экономическая психология как отрасль психологии.
4. Методы психологии.
5. Психологические процессы, свойства и состояния.
6. Основные принципы психологии.
7. Личность как психологическая категория.
8. Личность, индивид, индивидуальность.
9. Структура личности.
10. Теории личности.
11. Стереотипы понимания личности.
12. Структура самосознания личности.
13. Общение как психологическая категория.
14. Виды и функции общения.

15. Стороны общения.
16. Барьеры общения.
17. Виды межличностного общения.
18. Межличностное общение в деловой среде.
19. Психологический анализ конфликта.
20. Виды конфликтов.
21. Функции конфликтов.
22. Причины возникновения конфликтов.
23. Способы управления конфликтами.
24. Структура и динамика конфликтов.
25. Конфликтные типы личности.
26. Проблема лидерства в психологии.
27. Теории лидерства.
28. Виды лидерства.
29. Проблема руководства в психологии.
30. Принципы управления.
31. Модель современного руководителя.
33. Эффективность управления.
34. Управление в современных условиях.
35. Психология предпринимательства.
36. Стадии и функции предпринимательства.
37. Становление и развитие предпринимательства.
38. Психология предпринимательской деятельности.
39. Модель современного предпринимателя.
40. Психология денег.
41. Модель экономического человека.
42. Психология бедности и богатства.
43. Влияние денег на психологию личности.
44. Психология рекламы.
45. Механизмы рекламы.

46. Психология установления связей с общественностью.
47. Пиар - как политическая реклама.
48. Социокультурные особенности отношения к деньгам.
49. Психология группы.
50. Виды групп.
51. Психология карьеры.
52. Классификация карьеры.
53. Типология карьеры, ее стадии.
54. Барьеры на пути карьерного успеха.
55. Модель экономического человека.
56. Экономическое поведение.
57. Проблема Пиар в психологии.
58. Принципы постановки карьерной цели.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов (1 теоретический вопрос - 20 баллов, 15 тестов - 30 баллов, решение задачи - 50 баллов).

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи - 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

1. Основная литература

1. Корытченкова, Н.И. Экономическая психология : учебное пособие / Н.И. Корытченкова, Н.К. Будницкая, Т.И. Кувшинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 153 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1700-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278423> (27.08.2018).
2. Проблемы экономической психологии / ред. А.Л. Журавлева, А.Б. Купрейченко. - Москва : Институт психологии РАН, 2005. - Т. 2. - 647 с. - ISBN 5-9270-0054-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86439> (27.08.2018).
3. Проблемы экономической психологии / ред. А.Л. Журавлева, А.Б. Купрейченко. - Москва : Институт психологии РАН, 2005. - Т. 2. - 647 с. - ISBN 5-9270-0054-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86439>(28.08.2018).
4. .
5. Спасенников, В.В. Экономическая психология : учебное пособие / В.В. Спасенников. - Москва : ПЕР СЭ, 2003. - 448 с. - ISBN 5-9292-

0105-6 ; То же [Электронный ресурс]. -
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233283> (27.08.2018).

6. Спасенников В.В. Избранные психологические труды. Психология труда, экономическая психология, эргономика [Электронный ресурс] / В.В. Спасенников. — Электрон. текстовые данные. — М. : Пер Сэ, 2007. — 302 с. — 978-5-98549-021-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7442.html>(28.08.2018).

6. Дополнительная литература:

- 1 . Абдрахманова, З.Р. Психология менеджмента и бизнеса : учебное пособие / З.Р. Абдрахманова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 236 с. - Библи. в кн. - ISBN 978-5-8158-1372-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439109> (28.08.2018).
- 2 .Беловицкий К.Б. Экономическая безопасность [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.Б. Беловицкий, В.Г. Николаев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2017. — 287 с. — 978-5-9500722-8-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75492.html> (28.08.2018).
7. Ветрова, Е.А. Экономическая конфликтология : учебно-методическое пособие / Е.А. Ветрова, Е.Е. Кабанова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 356 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 343-349. - ISBN 978-5-4475-9735-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493968> (18.08.2018).
8. Гуревич, П.С. Психология рекламы : учебник / П.С. Гуревич. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Учебники профессора П.С. Гуревича). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00936-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129> (28.08.2018).
9. Дробышева, Т.В. Экономическая социализация личности: ценностный подход / Т.В. Дробышева ; Российская академия наук, Институт психологии. - Москва : Институт психологии РАН, 2013. - 312 с. - (Перспективы психологии). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9270-0275-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271590> (28.08.2018).
10. Карнышев, А.Д. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии / А.Д. Карнышев, М.А. Винокуров. - Москва : Институт психологии РАН, 2010. - 480 с. - (Психология социальных явлений). - ISBN 978-5-9270-0188-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87512> (28.08.2018).
11. Козлова Э.М. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет,

2017. — 170 с. — 2227-8397. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/75597.html>
(28.08.2018).

12. Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. - 7-е изд. - Москва :Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 276 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02644-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453928> (28.08.2018).

13. Козлова, В.А. Психология манипулирования : учебно-методическое пособие / В.А. Козлова ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИВ, 2014. - 93 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428608> (28.08.2018).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. www.azps.ru/handbook (психологический словарь)
2. www.edu.ru (федеральный портал «Российское образование»)
3. www.e-library.ru (электронная библиотека)
4. ЭБС Ibooks.ru (электронная библиотека)
5. <http://biblioclub.ru/> (университетская библиотека)
6. www.psyedu.ru (электронный журнал «Психологическая наука и образование»)
7. www.rospsy.ru (сайт Федерации психологов образования России)
8. <http://www.vusnet.ru/biblio/archive/unknown> (электронная библиотека учебной и научной литературы РГИУ)
9. <http://flogiston.ru/> (электронная библиотека психологической литературы)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. www.azps.ru/handbook (психологический словарь)
2. www.edu.ru (федеральный портал «Российское образование»)
3. www.e-library.ru (электронная библиотека)
4. www.pedlib.ru (педагогическая библиотека)
5. www.psyedu.ru (электронный журнал «Психологическая наука и образование»)

6. www.rospsy.ru (сайт Федерации психологов образования России)
7. <http://www.vusnet.ru/biblio/archive/unknown> (электронная библиотека учебной и научной литературы РГИУ)
8. <http://flogiston.ru/> (электронная библиотека психологической литературы)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном обсуждении вопросов темы, тематических докладов, рефератов, решении ситуационных задач, кейсов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. Студент может ознакомиться и с дополнительной литературой: периодические издания, интернет-источники.

Форма работы с литературой может быть разнообразной - начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться также электронная почта.

Программное обеспечение: MicrosoftWindows, MicrosoftWord используется для создания текстовых файлов; MicrosoftExcel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; PowerPoint - для создания презентаций,

визуального сопровождения докладов, MicrosoftInternetExplorer -в целях поиска информации для самостоятельной работы.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Лекционный зал на 50-60 человек, стандартная учебная аудитория для группы на 20-25 чел, мультимедиа проектор, ноутбук, доска, наглядные пособия, специализированная мебель: столы, стулья.