МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛИАЛ В ГОРОДЕ ИЗБЕРБАШЕ

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сборник материалов
студенческой региональной
научно-практической конференции,
4 апреля 2011 г.,
посвященной 80–летию ДГУ

2011

УДК 33(082)
ББК 65я43

Издается по решению Ученого Совета филиала ДГУ в г. Избербаше

Рекомендовано к изданию кафедрой экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Избербаше от 17 марта 2011 г.

В сборник включены доклады Студенческой региональной научно-практической конференции «Роль государства в рыночной экономике», состоявшейся в г. Избербаше 4 апреля 2011 г. в рамках третьей недели межвузовской студенческой науки 4 – 8 апреля 2011 г., посвященной 80-летию ДГУ.

В настоящем сборнике представлены результаты научных исследований преподавателей, студентов, аспирантов и соискателей Дагестанского государственного университета, филиалов Дагестанского государственного университета в г. Избербаше, Кизляре, Дербенте, Хасавюрте, учащихся 11 классов СОШ г. Избербаша.

Редакционная коллегия:

Исаев М.Г. – председатель редколлегии, доц., к.э.н.,
директор филиала ДГУ в г. Избербаше;
Магомедов А.А. – к.ю.н., зам. директора филиала ДГУ в г. Избербаше по научно-исследовательской работе, ответственный редактор;
Сулейманова А.М. – к.э.н., зав. каф. «экономических дисциплин», декан экономического факультета филиала ДГУ в г. Избербаше.

Роль государства в рыночной экономике. Материалы студенческой региональной научно-практической конференции. // Сборник статей и тезисов. - Избербаш: ДГУ, 2011 г., 328 с.

© ГОУ ВПО ДГУ, 2011 г.

Содержание

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА
Абасова Г.Н., Бебетов И.А. **9**

РОССИЯ. СВОБОДА ТОРГОВЛИ ИЛИ ПРОТЕКЦИОНИЗМ?
Абдуллаева Б., Магомедова З.А. **14**

ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Абдуллаева З.К., Алиев О.М. **20**

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК
Абдуллаева З.К., Алиев О.М. **24**

НАЛОГИ И МАЛЫЙ БИЗНЕС
Абдуллаева Р., Магомедов Р.Б. **28**

ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В РФ
Аливердиева Н.З.,Асаилов А.А. **34**

МАШИНОСТРОЕНИЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА
Алиева У.Г., Алиев О.М. **38**

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РФ
Апциаури М.Ш., Датаяшева К.К. **42**

НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В РФ
Арсланбекова А., Багомедова С.Д. **46**

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Асадулаева П.Г., Умавов Ю.Д. **50**

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
Асадулаева П.Г., Юсупова Б.М. **53**

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ
Ахмедова А.В., Абдулсамедов Т.А. **56**

РОЛЬ КРЕДИТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ
Ашурлаева М.А., Оздеаджиева Э.Д. ……... **59**

ЦЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИИ
Бабаева Г.Э., Шахбанов Ш.А. …….. **65**

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ВИДЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ
Балафендиева Д.С., Бебетов И.А. ……... **69**

ИННОВАЦИИ КАК ЛЕКАРСТВО ОТ РОССИЙСКОГО КРИЗИСА
Балашова О.С., Алиев О.М. ……... **76**

КРИЗИС В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ
Балашова О.С., Алиев О.М. …… **80**

РОЛЬ И ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ
Баздерев А.В., Юсупов А.З. …….. **81**

ПРИЧИНЫ МИРОВОГО КРИЗИСА
Гаджиева П., Алиев О.М. …….. **85**

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН
Газиев А., Идрисов Ш.А. ……... **88**

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ
Гаирбеков Д.И., Зиралов И.С. ……..…. **93**

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ
Галбацев А., Нажмутдинова С.А. ……..…. **96**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР «ДАГЕСТАН – МОСКВА»
Гасангусейнова Ю.М., Газалиева Н.И. …….. **99**

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
Гебекова Н., Сулейманова А.М. ……..……. **105**

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ И ИХ ВИДЫ
Гусейнова С.А., Абдулсамедов Т.А. …… **112**

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ И НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «г. ДЕРБЕНТ»
Данилова И.А., Мусаев Т.И. ……..…. **114**

АУДИТ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ
Джанаталиева А.М., Датаяшева К.К. ……..… **119**

ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Дибирова Н.М., Алиев О.М. ……..….. **122**

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
Зейналов А. З., Бебетов И.А. …….. **124**

ДАГЕСТАНСКАЯ ЭКОНОМИКА В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К РЫНКУ
Кабардиева З.А., Абусалимова А.А. …….. **130**

К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ
Карабекова З., Тагиров К.Т. …….. **132**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ
Касимов М.Р., Муталимов В.А. ……... **134**

БУДУТ ЛИ ПЕРЕМЕНЫ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ
Касимова М., Багомедова С.Д. …….. **139**

РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
Куджаева Л.Ш., Алиев О.М. ……..… **147**

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ НАЛОГИ, УПЛАЧИВАЕМЫЕ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
Кузиева Л.К., Муталимов В.А. ……..…… **151**

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ
Курбанов А., Исаев И.М. …… **156**

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК УСЛОВИЕ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА
Магомедгаджиева Г.Б., Алиев О.М. …… **163**

ФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ
Магомедгаджиева Г.Б., Алиев О.М. …… **166**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ
Магомедгаджиева З.Б., Алиев О.М. …… **168**

ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
Магомедова З.А., Сайдиева З.М. …… **172**

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
Магомедова З.К., Алиев О.М. …… **184**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
Магомедова Р.,Алиев О.М. …… **188**

КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН
Магомедова Э.Г., Алиев О.М. …… **191**

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ
Маматгереев Х., Рамазанова А.И. …… **196**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Махмудов М.К., Бебетов И.А. …… **200**

КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ БАНКА
Меджидов М., Абдуллаева Ш.Г. …… **206**

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ
Мирзаалиева Ц.А., Мусаев Т.И. …… **211**

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ И НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА
Мирзаалиева Ц.А., Мусаев Т.И. …… **214**

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
Мирзабеков Р.Т., Муталимов В.А. …… **217**

ГЛОБАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС
Назирова С., Алиев О.М. ……... **222**

ИССЛЕДОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
Назирова С., Алиев О.М. …… **228**

ЭВОЛЮЦИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
Омарова Р., Алиев И.А. ……..…… **229**

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОССОЗДАНИЯ КАЗНАЧЕЙСТВА В РОССИИ
Омарова Р.М., Омаров М.А. …….. **240**

РОЛЬ НАЛОГОВ В СОВРЕМЕННОМ ГОСУДАРСТВЕ
Рабаданова З.К., Бебетов И.А. ……..……. **245**

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ
Рабаданова С.З., Шахбанов Ш.А. ……. **250**

КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Рабаданова С., Шахбанов Ш.А. ……..….. **256**

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РФ
Рамазанова Н.И., Мусаев Т.И. ……..… **260**

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА
Рябченок Е.А., Толчинская М.Н. ……..… **263**

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ЗА УЧЁТОМ И ДВИЖЕНИЕМ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
Сбитнева О.А., Толчинская М.Н. ……..…… **266**

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ
Халимбекова Н., Сулейманова А.М. ……..….. **270**

РЫНОК - ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ РАЗВИТОЙ ЭКОНОМИКИ
Хантемирова З.Н., Зейналова И.Д. ……..…. **278**

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН
Чубчева О.А., Алиев О.М. …….. **283**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КБ ПО КРЕДИТОВАНИЮ НАСЕЛЕНИЯ
Шаихов М.А., Оздеаджиева Э.Д. ……..….. **287**

КРИЗИС В РОССИИ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ
Шайхаматова Р., Алиев О.М. …… **289**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ
Шамхалов Ш., Алиев О.М. ……..….. **292**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ УПОРЯДОЧЕНИИ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА
Шафиева А.М., Мусаева А.М. ……..…. **298**

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ПЛАНОВ ПРЕДПРИЯТИЯ
Шахбанова З.М., Бебетов И.А. …….. **302**

КРИЗИС И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
Шипкова И., Алиев О.М. ……..…. **307**

ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Шихсаидова П.С., Муталимов В.А. …….…… **311**

РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ПРОГРАММА АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР
Эфендиева А.М., Алиев О.М. …… **317**

АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ И РЕГИОНАХ
Юсупов Г., Идрисова Д.А. ……..… **319**

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

Абасова Г.Н. – ст. 2 курса экономического факультета филиала Московского госуниверситета экономики, статистики и информатики в г. Дербенте
Бебетов И.А.– к.э.н., доц., зав каф. «Финансы и учет» филиала ДГУ в г. Дербенте

Новые условия развития российского общества и экономики предъявляют жесткие требования к эффективности решения задач управления различными сферами государственной жизни, в том числе и теми, которые связаны с реализацией задач контроля использования финансовых средств и материальных ресурсов. Эффективность финансового контроля является одним из важнейших факторов финансово-экономической устойчивости и социальной стабильности государства, его экономической безопасности, благополучия граждан.

В настоящее время процесс формирования адекватной целям и задачам развития Российской Федерации системы государственного финансового контроля является еще не завершенным. Не разработана адекватная условиям перехода к развитому рынку теория государственного финансового контроля, не определены основные направления организации контроля за обеспечением финансовой безопасности России. Требует совершенствования нормативная база контрольной деятельности, отсутствует системная методическая база контроля, имеет место нерациональное разделение функций между субъектами государственного финансового контроля, недостаточна налажена система взаимодействия между органами государственного, аудиторского (независимого) и внутреннего контроля проверяемых организаций и т.д.

Стратегической задачей, как с точки зрения оценки уровня эффективности государственного финансового контроля, так и с точки зрения расширения контрольных функций является разработка критериев оценки рационального использования бюджетных средств.

Все это требует тщательного изучения и активного использования в современной законотворческой деятельности и практике государственного финансового контроля прошлого опыта, в частности, опыта организации государственного финансового контроля из истории Российского государства.

История государственного финансового контроля в России является на протяжении многих лет предметом исследования как право-

ведов, так и историков экономики и экономической мысли. Надо отметить, что большинство работ, посвященных финансовому контролю, это труды историков, которые сосредоточили свое внимание исключительно на изучении процесса формирования законодательной базы контрольной деятельности.

Степень научной разработанности истории государственного финансового контроля в России, на наш взгляд, недостаточна, не вполне соответствует потребностям постановки эффективного и действенного государственного финансового контроля. Современные авторы, занимающиеся рассмотрением и анализом государственного финансового контроля, представлены работами, касающимися истории финансового контроля в России лишь фрагментарно, не рассматривая ее в качестве самостоятельного предмета исследования.

История финансового контроля России берет свое начало в первом своде законов – «Русской Правде» (XI в.). Именно в этом документе в ст. 35, 36, 37 закреплялось право высшего должностного лица – князя на денежный контроль. В целом нормы «Русской Правды» были направлены на обеспечение справедливого по тем временам баланса между общинами и государством. Созданный Владимиром Мономахом устав дополнил «Русскую Правду» и придал финансовому контролю боле строгий и упорядоченный характер. В новгородской республике в период удельной раздробленности контроль над управлением финансами государства оставался важнейшей функцией веча.

В царствование Ивана III для управления государством были созданы Приказы, и практически все они имели отношение к финансовому контролю. Создавая новую систему управления, Иван III создал и Казну – общегосударственное ведомство, хранившее деньги и драгоценности. До середины XVI в. на Руси не существовало единой системы налогообложения, лишь при Иване IV Грозном была проведена перепись земель и введена единица податного обложения – «большая соха», тем самым установлена единая налоговая система.

При становлении династии Романовых взаимоотношения общества и власти стали регламентироваться законами Соборного Уложения 1649г., разработанного и принятого Земским собором. В Уложении в число особо опасных вошли преступления и против денежной монополии государства.

Первый орган государственного финансового контроля России – Большая Казна – действовал с конца XV в. Для того, чтобы четко определить полномочия и упорядочить финансовый контроль Указом Алексея Михайловича Романова 10 марта 1656г. был учрежден Приказ Счета Большой казны (Счетный Приказ). Счетный Приказ стал неким

прообразом современной Счетной Палаты России. Счетный Приказ вел учет доходов и расходов государства по книгам и документации других центральных приказов и земельных учреждений, требовал отчетов от местных финансовых органов.

Реформы Петра I изменили и организацию государственного финансового контроля. Упразднив Думу, Петр возложил на Сенат обязанности контроля. Если Ближняя канцелярия сверяла счета и итоги, наблюдая за законностью расходования средств, то Сенату принадлежала высшая ревизия полезности, своевременности и хозяйственности государственных расходов. Поскольку ревизия была рассредоточена по двум учреждениям, ее деятельность не принесла заметных результатов. В 1718 г. для счета всех государственных приходов и расходов были учреждены Ревизион-Коллегия и финансовые органы в провинции, которые представляли отчеты о движении сумм и соображения о найденных злоупотреблениях.

В XVIII в. организация финансового контроля не достигла серьезных успехов: менялись названия, разделялись функции, но отсутствие независимости у контрольных органов тормозило их развитие. Лишь в XIX в. при реформах М. М. Сперанского государственный контроль по существу стал независимым. Управлению ревизией государственных счетов были предоставлены широчайшие полномочия. А одной из обязанностей было найти выгоды, приобретенные казной при разных операциях. Если проанализировать эту обязанность с современной точки зрения, то можно увидеть в этом зачатки аудита эффективности. Введение должности Государственного контролера и учреждения особого независимого ведомства привели к позитивным изменениям. Ведомственный контроль был сохранен, о утратил свое самостоятельное значение. Хотя к концу царствования Александра I многие реформаторские изменения были сведены на нет, в том числе и важнейший принцип финансового контроля – осуществлять ревизию по первичным документам, что, несомненно, давало возможность чиновникам скрывать подлинное положение.

При Николае I счетные отделения Казенных палат появились во всех губерниях. Значительно расширились штаты финансовых контролеров, были предусмотрены льготы.

Эпоха Александра II подарила России легендарного в своем роде государственного деятеля – В. А. Татаринова. Основываясь на опыте изучения контрольно-счетных учреждений европейских стран, он предложил проект реформы государственного контроля, в котором были развиты идеи о независимости финансового контроля. К сожалению, не все из его начинаний увидели свет. Однако к концу 19 в. сло-

жилась система контроля, в основу которой легли идеи реформатора.

Началом преобразований явилось наведение должного порядка в системе государственной отчетности, а именно введение единства бюджета и единства кассы, закрепленных законом в 1862 г. с этого же года роспись государственных доходов и расходов стала ежегодно публиковаться. Введение новой контрольно-ревизионной системы позволило создать в губерниях независимые от местных властей контрольные палаты. Постепенно общественное мнение по-новому стало воспринимать значение контрольного финансового органа для улучшения управления финансами и предотвращения финансовых нарушений.

В 1892 г. в России был принят Закон о Государственном контроле. Высший орган государственного финансового контроля – Государственный контроль был самостоятельным и равноправным государственным ведомством.

Уже в начале XX в. возникла идея о необходимости приблизить финансовый контроль к Думе, нежели к Правительству. Депутаты требовали контроля не цифр, а целесообразности расходов и качества хозяйственной деятельности. С целью обеспечения подлинной независимости государственного контроля вводилась система несменяемости контролеров, усиливалась их социально-правовая защита.

Временное Правительство предоставило Госконтролю широкие полномочия: проводить проверки во всех отраслях хозяйства и возбуждать уголовные дела. В марте 1917 г. был принят закон, который позволял привлекать для контроля и представителей общественности.

В советское время реорганизация контрольных органов проводилась неоднократно. В итоге сложилась система, при которой высшими органами государственного контроля являлись Комиссия советского контроля СССР (затем Комитет народного контроля) и аналогичные комиссии в союзных республиках. Эти структуры функционировали под непосредственным руководством партии. При массовости народный контроль не обеспечивал необходимого качества финансового контроля. Бюджетно-финансовый контроль вело Министерство финансов СССР. В целом государственная система контроля включала: партийный, государственный, народный и общественный контроль. Однако система, ориентированная только на выявление нарушений, давала сбои. Система не работала на достижение эффективности расходования государственных средств.

Принятая в 1993 г. Конституция РФ в должной степени не отразила вопросы финансового контроля. В ст. 101-103 включены контрольные полномочия парламента и очень кратко освещен вопрос ор-

ганизации контроля исполнения федерального бюджета. В этих условиях осуществлялся только внутренний контроль Минфином России. Вместе с тем в ст. 101 п. 5 Конституции указано, что «для осуществления контроля за исполнением федерального бюджета Совет Федерации и Государственная Дума образуют Счетную палату, состав и порядок деятельности которой определяется федеральным законом». В соответствии с этим 11 января 1995 г. был принят Федеральный закон «О Счетной палате РФ» и создан принципиально новый орган государственного финансового контроля. По своему правовому статусу Счетная палата является независимым органом государственного финансового контроля. Его контрольные функции охватывают весь бюджетный процесс от начала формирования бюджетной заявки до получения конечных результатов.

Также по указу президента РФ от 8 декабря 1992 г. и постановлению Правительства России от 27 августа 1993 г. вновь создалось Федеральное Казначейство в составе Министерства финансов РФ. А 9 марта 2004 г. была образована на основании Указа Президента РФ «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» Федеральная служба финансово-бюджетного надзора. Ей были переданы функции по контролю и надзору в бюджетно-финансовой сфере Министерства финансов РФ. Постановлением Правительства РФ от 15.06.2004 было утверждено Положение о Федеральной службе финансово-бюджетного надзора, а Распоряжением Правительства РФ Федеральной службе финансово-бюджетного надзора переданы в ведение контрольно-ревизионные органы и территориальные органы по валютному контролю Минфина России.

В настоящее время в РФ в системе финансового контроля различают следующие виды контроля: государственный, внутрихозяйственный, аудиторский, ведомственный и общественный.

Государственный финансовый контроль осуществляется органами государственной власти в соответствии с законодательно наделенными полномочиями. Высшим специальным органом данного вида контроля является Счетная палата, подотчетный Федеральному собранию.

При внутрихозяйственном финансовом контроле контроль проводится самим предприятием, его экономическими службами – бухгалтерией, финансовым отделом. Службы внутреннего контроля следят за эффективностью и целесообразностью денежных затрат, как собственных, так и заемных средств.

Аудиторский финансовый контроль – это новый вид финансового контроля, возникший в РФ с конца 80-х годов XX века, представ-

ляющий собой предпринимательскую деятельность аудиторов по осуществлению независимых вневедомственных проверок бухгалтерской и финансовой отчетности, платежно-расчетной документации отдельных хозяйственных операций, налоговых деклараций и др.

Ведомственный финансовый контроль производят контрольно-ревизионные отделы министерств, управления исполкомов местных органов власти и др. Его объектом являются производственная и финансовая деятельность подведомственных предприятий, учреждений.

Общественный финансовый контроль выполняют группы, отдельные физические лица (специалисты) на основе добровольности и безвозмездности. Объект контроля зависит от конкретной задачи, поставленной перед проверяющими.

Таким образом, можно проследить, как происходило становление и развитие финансового контроля в России, какие функциональные изменения претерпевали органы финансового контроля в процессе развития. Также можно проследить некоторые моменты нынешнего состояния системы финансового контроля в РФ.

Литература:

1. В. В. Бурцев, А. К. Дашков: Организация системы государственного финансового контроля, 2005г.

2. Конституция РФ 1993г. // [электронный документ] http://www.constitution.mvk.ru./content/view/177/159/lang,russion/

3. Материалы сайта www.ach.gov.ru

4. «Русская Правда» // [электронный документ] http//www.hist.msu.ru.ER.Etext.RP.prp.htm

5. Федеральный закон от 11 января 1995 г. N 4-ФЗ «О Счетной палате РФ» // [электронный документ] http://base.garant.ru/103532.htm

6. Шлейников В. И. Налогообложение и финансовый контроль // Аудит и финансовый анализ. 2008. №2. С. 6-25.

РОССИЯ. СВОБОДА ТОРГОВЛИ ИЛИ ПРОТЕКЦИОНИЗМ?

Абдуллаева Б. – ст. 3 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Избербаше
Магомедова З.А. - преп. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Избербаше

Переход от центрального планирования к рыночной экономике был неизбежно связан с ростом открытости экономики России. Ликвидирована государственная монополия внешней торговли, при которой

все внешнеторговые операции производились монопольными государственными объединениями по плану, утвержденному правительством. Ликвидирована и государственная валютная монополия, при которой все валютные доходы и расходы страны проходили через государство и планировались им, как составная часть общеэкономического плана и госбюджета. Предприятия получили право прямого выхода на внешний рынок и непосредственного общения с зарубежными фирмами. Большинство предприятий приватизированы и принимают свои решения самостоятельно. Практически осуществлена и конвертируемость (обратимость) рубля по внешнеторговым, а отчасти и по неторговым операциям. Разрешен частный экспорт золота и других драгоценных металлов. Разумеется, некоторые регулирующие и контролирующие функцию у государства сохранились, как и у всякого государства в рыночной экономике. Это относится к таможенным пошлинам, к системе валютного контроля, к регулированию деятельности зарубежных коммерческих и иных структур на территории России, к ряду других аспектов внешнеэкономической деятельности. Предстоящее вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО) послужит и официальным признанием во всем мире факта перехода России к рыночной экономике.

В рамках общих норм, касающихся рыночных экономик, каждая страна, в том числе и Россия, регулирует степень своей открытости, которая не может быть ни полной (без каких-то элементов протекционизма), ни нулевой (т.е. полностью закрытой). В значительной мере это определяется спонтанным развитием экономики России и ее приспособлением к реалиям конкуренции в рамках мировой системы. Но в определенной мере это является и результатом сознательного регулирования, которое каждое государство должно осуществлять в интересах прежде всего своей экономики. Было бы странно, если бы государство больше заботилось об интересах иностранных фирм, чем об интересах отечественных.

Открытие российской экономики, поставившее фирмы страны перед необходимостью соперничать с иностранными конкурентами, как на внешнем, так и на внутреннем рынках, не стало импульсом обновления технологий, снижения издержек и цен и улучшения качества продукции в масштабах народного хозяйства, изменения структуры хозяйства в пользу имеющих перспективы развития отраслей.

Резкое сокращение внешнеторгового оборота страны в начале 90х.гг.: с 220 млрд.долл.в 1990г. (в том числе на долю РСФСР приходилось 70%) до 97 млрд.долл. в 1992г. привело к заметному ослаблению мирохозяйственных позиций России. Увеличение товарооборота в

1992 - 1997гг. (139 млрд. долл. - в 1997г.) не могло изменить геоэкономическую ситуацию для России, в том числе по причине продолжавшегося быстрого расширения международной торговли. Кроме того, под воздействием нарастающих внутренних трудностей, а так же крайне неблагоприятной для России конъюнктуры мирового рынка относительно профилирующих товаров отечественного экспорта (энергоносители, цветные и черные металлы, химические продукты и лесоматериалы) впервые произошел спад внешней торговли (внешнеторговый оборот, без учета неорганизованной торговли, упал до 114,8 млрд. долл., т.е. произошло сокращение на 16,9%). Она стала утрачивать роль «локомотива» экономики; ослабилось и ее значение в качестве стабилизирующего фактора производства, материальной основы продвижения рыночных реформ.

Резкое уменьшение поставок за рубеж техникоемкой продукции при возрастании экспорта сырьевых товаров подталкивает российскую экономику к утяжелению структуры, повышению доли топливно-энергетического комплекса и снижению доли обрабатывающих (финишных) отраслей машиностроения, химии и нефтехимии, легкой и пищевой промышленности.

Сопоставление результатов развития внешнеэкономических связей России с общемировыми тенденциями показывает, что страна включается в мировое хозяйство в качестве аутсайдера, поставщика топливно-сырьевых ресурсов и потребителя готовой продукции. Она слабо использует возможности международной экономической интеграции и главное, своих экономических ресурсов. Это не отвечает ни ее долгосрочным экономическим интересам, ни основной цели реформ, в качестве которой выявлено формирование высокотехнологичного, эффективного конкурентоспособного народного хозяйства, опирающегося на собственный потенциал и использование преимущества международного разделения труда. Какой вывод можно сделать из вышесказанного? Если страна постоянно теряет в конкурентной способности, возникает стремление поддержать через государство создание отраслей с высокой конкурентоспособностью на внешнем и внутреннем рынках. Все подобного рода требования создают необходимость в выработке особой структурной политики, которая равносильна селективному (выборочному) протекционизму.

В теории имеются сторонники обоих этих прямо противоположных подходов. Сторонники «полной свободы рук» утверждают, что всякая защита слабого и нежизнеспособного может смягчить социально-экономическую ситуацию в краткосрочном аспекте, но зато сокращает долгосрочные возможности роста экономики, т.к. не позволя-

ет своевременно избавиться от ненужного балласта. Как правило, таких взглядов придерживаются в тех странах, где развитие идет более или менее успешно и где вмешательство государства в структуру экономики не требуется. Но что делать странам, которые попали в беду и думают о том, как побыстрее из нее вырваться? Очевидно, что такие страны не могут игнорировать структурную политику.

В современной России потребность в структурной политике необходима по многим причинам. Значительная часть ее территории относится по своим климатическим условиям к зоне т.н. рискованного земледелия и к арктическим районам, где, однако, расположены одни из богатейших залежей полезных ископаемых глобального значения. Развитие таких районов стало возможным в условиях центрально планируемой экономики благодаря государственному субсидированию и соответствующему перераспределению национального дохода. Благодаря центральному планированию создана так же индустрия высоких технологий, которая длительное время работала для военных нужд, но которая физически существует и после того, как потребность в военной продукции значительно сократилась.

В большинстве случаев указанные отрасли создавались в закрытой экономике, мало связанной с мировым рынком, структура их издержек и цен, сложившихся в мировой экономике.

Существует два возможных выхода из создавшегося положения: (1) отторжение в России всего того, что мировая (западная) экономика не приемлет; (2) постепенная адаптация старой структуры к новым условиям при взаимной, а не односторонней корректировке отечественной и внешней структур.

Идея отторжения соответствует теоретической концепции, согласно которой страна с открытой экономикой не может иметь структуру цен и издержек, расходящуюся с системой, преобладающей в мире. Например, цена нефти в СССР была существенно ниже мировой, т.к. заключенная в стоимости рента реализовывалась не в доходе нефтяной промышленности, а служила дополнительным скрытым источником накопления в обрабатывающей промышленности, производстве электроэнергии, тепла. Природная рента так же служила источником скрытого субсидирования части розничных цен и коммунальных услуг, что позволяло, соответственно платить меньшую заработную плату. С точки зрения западной экономики это - нонсенс, т.к. нарушается «естественная» для рынка структура цен.

Но это утверждение по меньшей мере спорно. Цена нефти должна отражать полные воспроизводительные затраты. Что касается ренты, то она в такие затраты не входит, и дело собственника - как ее

использовать. Поскольку в СССР собственником недр было государство, оно могло использовать природную ренту для субсидирования других отраслей которые оно хотело развить. Сравнительно быстрый переход в СССР с преимущественно угольного энергопользования на нефтяное не смог бы быть осуществлен при более высоких ценах на нефть.

Следует напомнить, что в течении длительного периода - с 1920-х по начало 1970-х годов, т.е. в течении полстолетия, экономика США и Западной Европы развивалась за счет низкой цены нефти, добываемой на Ближнем Востоке, которая не учитывала природной ренты, причитавшаяся, но не уплачивавшейся странам-производителям. Такая структура цен, включавшая значительное перераспределение ресурсов в пользу промышленно развитых стран, была вполне совместима с рыночной экономикой, которая в то время включала особые условия для хозяйственной деятельности промышленно развитых стран в развивающихся государствах. Тем более это было возможно и рационально в СССР, у которого дешевая нефть находилась на собственной территории.

Это отступление необходимо для того, чтобы понять логику отторжения плановой экономики мировым рынком. В начальный период рыночной трансформации в России был произведен условный перерасчет ее национального продукта в мировых ценах, который показал, что значительная часть нашей обрабатывающей промышленности имела отрицательную добавленную стоимость, т.е. ее издержки были выше мировых цен. Из этого делался (и до сих пор делается) вывод, что наша промышленность в целом нерентабельна и подлежит ликвидации, т.е. отторжению. В последующем ряд наших и западных экономистов, включая экспертов Валютного фонда и Всемирного банка, настаивали на скорейшем доведении наших внутренних цен на нефть до мирового уровня. Практическое осуществление этой рекомендации способствовало значительной инфляции издержек в России и созданию такой структуры цен, при которой большая часть нашей промышленности оказалось убыточной. Так теория отторжения реализовалась на практике. Если отказаться от структурной промышленной политики государства, то дальнейшее разрушение промышленного потенциала России неизбежно.

Альтернативное направление экономической мысли указывает на необходимость, во-первых, осуществлять приспособление российской структуры цен и издержек к мировой постепенно, минимизируя негативные последствия для экономики, и, во-вторых, исходить из необходимости встречного приспособления. Например, часть наших

сырьевых отраслей (особенно цветная металлургия), освободившись от необходимости работы на военные отрасли, смогла быстро переориентироваться на экспорт продукции за рубеж. Поскольку во многих случаях наши издержки в этих отраслях оказались ниже мировых, возникла перспектива оттеснения на мировых рынках западных конкурентов. Соответственно, на Западе возникла компания, осуждавшая российский «демпинг» и требовавшая от наших производителей ограничить производство и экспорт. Но продажа на внешних рынках по конкурентным ценам не является демпингом, если цена продажи выше внутренних издержек производства. Западная цветная металлургия должна была по всем рыночным законам приспосабливаться к новым русским реалиям, т.е. свертываться. Но этого не случилось. Вместо этого на Западе возник новый протекционизм, затронувший не только цветные металлы, но и более широкий круг товаров, причем не только российских, но также товаров из стран Восточной Европы. Естественно, что борьба против этого нового протекционизма требует встречных мер, т.е. определенной структурной политики российского государства.

Другой пример касается нашего агропромышленного комплекса. Утверждения о его неконкурентоспособности, требования лишить наше сельское хозяйство государственной поддержки игнорируют факт повсеместного субсидирования сельского хозяйства в промышленно развитых странах. Экспорт в Россию практически всех товаров сельскохозяйственного происхождения из США и Западной Европы прямо субсидируется их государствами, т.е. экспортерам выплачивается премия, позволяющая им продавать свои товары на внешних рынках ниже их внутренних цен и даже издержек. Только поэтому импортные товары, например, сливочное масло, дешевле наших отечественных в розничной торговле. Во всех таких случаях требуются меры по защите внутреннего производителя.

Но не только. Если ограничиться высокими импортными пошлинами, квотами и другими традиционными методами торгового протекционизма, то это будет способствовать сохранению относительно высоких издержек в защищаемых отраслях. Поэтому необходимо все или часть доходов от таких пошлин направлять на государственную поддержку капиталовложений в слабые отрасли, с тем, чтобы постепенно повышать их конкурентоспособность.

В России дискуссии о необходимости структурной политики идут с самого начала рыночных реформ. Признавая на словах необходимость такой политики, правительство на практике стремится ограничить связанные с этим бюджетные расходы, в частности на помощь

сельскому хозяйству, угольной промышленности, северным районам.

Без протекционизма, без поддержки государства многие российские отрасли не могут на данный момент составить конкуренцию иностранным производителям. Хотя в мире просматривается тенденция к либерализации, страны активно применяют как тарифные, так и все более использующиеся сейчас нетарифные методы протекционизма для достижения различных целей - защиты национальной промышленности, сохранения рабочих мест и т.д. И от протекционизма не собираются отказываться. России также не следует пренебрегать разумным протекционизмом.

Литература:

1. Е. С. Акопова, О. Н. Воронкова, Н. Н. Гаврилко. Мировая экономика и международные отношения, Ростов-на-Дону: Феникс, 2000.

2. В. А. Дадалко. Мировая экономика. Минск: Ураджай интерпресссервис, 2001.

3. С. Меньшиков «Новая экономика».

4. Мировая экономика /Под ред. И. П. Николаевой, М: Юнити, 2007.

5. Мировая экономика /Под ред. А. С. Булатова, М: Юристъ, 2005.

ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Абдуллаева З.К. – ст. 3 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре

Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

Инновационный менеджмент имеет огромное значение для развития инновационной деятельности фирм и нормального функционирования их в условиях рыночной экономики.

Переход к рыночным отношениям в государствах СНГ обусловил необходимость новых подходов к решению проблем инновационной деятельности предприятий. В странах с рыночной экономикой инновации являются средством достижения экономического лидерства, непременным условием выживания и даже процветания фирмы. Для отечественных предприятий инновационная деятельность — способ адаптации (приспособления) к новым условиям хозяйствования. Для многих предприятий — это единственная возможность выжить в конкурентной борьбе. Инновационные процессы требуют не только

значительных инвестиций, но и новых управленческих подходов. Именно поэтому в переходный период возрос интерес к передовому опыту, а также к новым тенденциям в управлении инновационной деятельностью на промышленных предприятиях.

Инновации связывают различные по характеру и способам управления области хозяйственной деятельности: науку, производство, инвестиции, реализацию продукции. Совершенствование стилей и приемов инновационного управления, быстрое и адекватное реагирование на изменение конъюнктуры рынка, острая необходимость в управлении внедрения новшества, развитие новых направлений инструментов в работе фирмы, совершенствование всех основных элементов современного инновационного менеджмента применительно к специфике рынка дают возможность инноваторам использовать все виды резервов для успешной инновационной деятельности.

Инновационное управление представляет процесс постоянного обновления различных сторон деятельности фирмы.

Оно включает не только технические или технологические разработки, но и любые изменения в лучшую сторону во всех сферах деятельности предприятия, а также в управлении процессом новых знаний.

Инновации можно представить как процесс совершенствования сбалансированности различных областей работы фирмы.

Особенность современного периода — формирование многоукладной экономики — определяет актуальность проблемы создания эффективного механизма управления инновационной деятельностью на предприятиях. Выход из кризисного состояния предприятий может быть обеспечен благодаря освоению новой продукции, отвечающей требованиям рынка, на основе развития инновационной деятельности.

Термин "инновация" был введен в оборот еще в начале его столетия Йозефом Шумпетером, американским экономистом, известным своими работами в области истории экономических учений. Й. Шумпетер рассматривал инновации как посредника между изобретением и его внедрением в экономику. Однако точка зрения Шумпетера не стала общепринятой. Большинство исследователей считает, что терминологический аппарат и содержательные аспекты инновационной деятельности до сих пор недостаточно разработаны.

Одним из первых исследователей проблем инновации в России был Н.Д.Кондратьев. Он известен тем, что впервые в работе "Большие циклы конъюнктуры" ввел понятие "длинной волны" применительно к инновациям, характеризующим влияние радикальных инноваций на мировое промышленное развитие. К таким инновациям он относил:

изобретение паровых машин, идею строительства железных дорог, электроэнергетику и автомобилестроение.

Многие отечественные исследователи (Ю.В. Яковец, Л.С. Барютин, А.И. Анчишкин) использовали термин "нововведения" . До сих пор этот термин используется некоторыми экономистами и переводчиками иностранной экономической литературы. Термины "инновация" и "нововведение" часто рассматриваются как синонимы. Широкое применение термина "инновация" в последние годы объясняется стремлением приблизиться в экономической лексике к английскому первоисточнику. Первые работы, посвященные исследованию проблемы инноваций (нововведений) в СССР относятся к концу 70-х годов. Некоторые из них основаны главным образом на материалах зарубежных авторов.

В настоящее время в научной литературе нет общепринятого определения инноваций. В наиболее абстрактной форме определение инноваций дал английский профессор В.Р. Спенс. "Инновация — это нечто совершенно новое применительно к конкретной ситуации, что можно использовать, когда мы начинаем осознавать это".

Несмотря на его абстрактность, это определение включает три важных момента:

• инновация — это новое явление для людей, которые имеют какое-то отношение к этому явлению;

• инновация — осознанное нами новое явление;

• инновация — такое новое явление, которое можно использовать.

Р. Федерманн (ФРГ) понимает под инновацией открытие новых возможностей решения проблемы. Инновация, по его мнению, находится, с одной стороны, в противоречии с консервативным положением дел, с другой — она направлена на "имитацию", на моделирование существующего положения с учетом стратегии изменений.

Российские исследователи подходят к определению инноваций более конкретно. Термин "инновация", как полагают А. Кулагин и В. Логинов, более широкое, чем понятие "новая техника", которое долгие годы применялось в нашей стране. Оно использовалось главным образом в отношении орудий труда, материалов. Инновации — это новшества, нововведения в производственной, организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах.

А.Н. Ковгуненко понимает под инновацией товар или услугу, оцениваемые потребителем как новые для себя по тем или иным важным для него критериям. В данном определении признается только так называемая продуктовая инновация (инновация в товарах и услугах).

Некоторые исследователи делают попытку найти отличия инноваций (или нововведений) от простых усовершенствований, которые, по их мнению, не следует считать инновациями. Так, Ю.А. Яковец, рассматривая инновации с позиций макроэкономического подхода, считает, что инновации можно отличить по следующим двум критериям:

• качественный скачок в уровне развития техники в результате реализации изобретения (критерий новизны);

• значительное увеличение экономического, социального, экологического эффекта в результате инновации (критерий эффективности).

Такой подход может быть оправдан, если рассматривать инновации с позиций научно-технического прогресса и их воздействия на развитие производительных сил общества.

А. Кулагин и В. Логинова считают, что практически любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее новый спрос, является инновацией. Эта позиция является обоснованной, если рассматривать инновации с точки зрения предприятия (т.е. на микроуровне). Для предприятия, стремящегося выжить в условиях конкуренции, любое усовершенствование направлено на создание дополнительного спроса либо на экономию затрат.

Таким образом, инновации — это усовершенствования:

• обеспечивающие экономию затрат и создающие условия для увеличения прибыли или снижения цены;

• создающие дополнительный потребительский спрос.

Надо признать, что, не имея возможности внедрять принципиально новые разработки, многие предприятия в условиях кризиса ориентируются в своей инновационной деятельности главным образом на простые усовершенствования.

Мы принимаем, что нововведение — это русский вариант английского слова innovation (инновация). В буквальном переводе это означает "введение новшества" или "в новшестве". Под новшеством понимаются новые явления, новые предметы, новые действия, новые методы. Инновация — это распространение или использование новшества, другими словами новшество становится инновацией с момента его внедрения на рынок. Период между появлением новшества и его воплощением в жизнь называется инновационным лагом.

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

Абдуллаева З.К. – ст. 3 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

США, Германия и некоторые другие наиболее технологически развитые страны - члены ОЭСР выступают как нетто-экспортеры инноваций, включая передачу субъектам хозяйствования других стран патентов, лицензий, ноу-хау, разнообразных результатов научных разработок и исследований, технологического оборудования, а также отвечающих задачам инновационного развития методов передового менеджмента. Большинство же государств мира (включая даже такие страны с высоким уровнем экономических показателей, как Япония, Тайвань, Южная Корея и другие так называемые "азиатские тигры") выступают как инновационные нетто-импортеры. Их коренное отличие от многих участников этой группы состоит в том, что они покупают за границей в основном только результаты научно-исследовательских и исследовательско-конструкторских работ, имея собственный, даже более эффективный по сравнению с нетто-экспортерами, механизм регуляторного сопровождения инноваций в соответствии с национальными привычками и традициями.

ТНК, владея основной массой инноваций, также выступают их нетто-экспортерами. Используя такую форму, как аутсорсинг, они передают своим филиалам или зависимым от них скооперированным хозяйственным субъектам в менее развитых государствах технологии, являющиеся более прогрессивными по сравнению с уже существующими в этих странах. Но такая передача ограничивается преимущественно инновационными элементами, назначенными для выпуска низко- и среднетехнологичной продукции, в то время как специализация на высокотехнологичных изделиях остается в странах основной дислокации ТНК, то есть в тех же нетто-экспортерах инноваций.

На мой взгляд, в современных условиях целесообразно выделить несколько моделей регуляторного обеспечения инновационной политики, которые при всех национальных отличиях в их осуществлении можно свести к двум видам - активному и пассивному.

К активному виду относятся североамериканский, западноевропейский и японско-восточноазиатский типы политики, с отдельными дополнительными проявлениями этого вида в других регионах мира (в частности, в Израиле и Австралии). Этот тип характерен для наиболее высокоразвитых государств мира, входящих в состав ОЭСР, а также

для стран наиболее активной абсорбции инноваций в последний период - Китая и части азиатских членов АТЭС.

К моделям пассивного вида относится инновационная политика, связанная с получением только тех современных инноваций, которые их нетто-экспортеры позволяют перенести в самую большую в мире группу менее технологически развитых стран. При значительных постановых отличиях к этой группе все-таки можно отнести такие типы инновационной политики, которые осуществлялись сначала латиноамериканскими, а с 90-х годов XX в. - и постсоветскими (включая Украину), центральноевропейскими постсоциалистическими странами и некоторыми странами других регионов (Турция, Египет), которые уже несколько десятилетий используют инновации. В Российской Федерации сложилась особая ситуация с инновациями, которую с начала этого века можно охарактеризовать как пассивно-активную. Наряду с дозированным допущением нетто-экспортерами инноваций в российскую экономику, "путинско-медведевская" модель ее развития предусматривает постепенное усиление собственной составляющей наращивания национального инновационного потенциала.

Характерной чертой представителей первой, "активной" подгруппы стран - нетто-экспортеров инноваций является возможность обеспечить их развитие за счет прежде всего внутренней научно-исследовательской и технико-технологической базы, что не означает полного отказа от приобретения более прогрессивных наработок из-за рубежа. Доля инновационного импорта выше у небольших государств (Канады, Бельгии, Дании и др.), а также у менее экономически развитых "старых" членов ЕС (Испании, Португалии и Греции). Наименьшая зависимость от такого импорта - у США, где сосредоточена преимущественная часть мировых высокотехнологичных разработок (как в рамках размещенных на их территории ТНК, так и в не зависящих от них исследовательских центрах). Именно это позволяет США диктовать инновационную политику не только менее технологичным странам, но и частично - другим уже высокотехнологичным участникам данной группы.

В отличие от "американской", инновационная модель "европейского" типа предусматривает намного более весомое вмешательство государства практически во все такие же, как у США, институциональные формы высокотехнологичного развития. Это особенно наглядно проявляется в отношении технопарков и технополисов. В Европе также привлекается частный капитал банков и корпораций, но большая часть ассигнований поступает непосредственно из государственных и местных бюджетов. Такая поддержка научно-

технологической составляющей инноваций возможна благодаря закладыванию для этого солидных средств на центральном и региональном уровнях. Например, в Германии расходы на исследования и разработки составляют до 2,5% ВВП; в других странах ЕС они также близки к такому показателю. В целом в ЕС государственные расходы достигают 30-50% в отдельных исследовательских работах. При этом основная часть этих государственных расходов идет на комплексные исследования в крупных инновационных центрах, таких как технополисы в Гренобле и Нанси (Франция), в районе Мюнхена и Штутгарта (ФРГ) и др.

Высокий уровень государственной опеки научно-технологической сферы в ЕС обеспечивается развитой системой ее институционального обеспечения. Во Франции, Великобритании, ФРГ с начала 80-х годов XX в. существуют специальные парламентские комитеты по вопросам исследований и технологий, принимаются законы о целевом финансировании этой сферы, включая дополнительные расходы на осуществление проектов в разного рода инновационных центрах.

По сравнению с США, с их ориентацией на сосредоточении исследований преимущественно в национальных рамках, особенностью стран - членов ЕС является широкое использование межгосударственной кооперации в научно-технологической сфере.

Другой активный центр инновационной деятельности представлен двумя группами стран - нетто-импортеров инноваций: "старыми" инноваторами, которые начали проводить целенаправленную национальную политику в этой сфере еще с 50-х (Япония) и с 60-х (Тайвань, Гонконг, Республика Корея, Сингапур) годов XX в., и "новыми" участниками этого процесса - с 80-90-х годов к нему в еще больших масштабах постепенно подключаются Малайзия и другие "азиатские тигры", Индия, континентальный Китай, Вьетнам. Именно Япония была первопроходцем в осуществлении такой инновационной модели, доказав, что рациональное использование импортируемых научно-технических достижений может обеспечить не только существенный рост национального экономического потенциала, но и будет способствовать выходу его комплексно или по отдельным направлениям на качественно более высокий уровень передовых государств мира.

Важной особенностью японской инновационной политики был селекционный подход к поддержке и стимулированию избранных отраслей и отдельных производств высокотехнологичного характера. Так, в 1957 г. были приняты "Закон о временных мерах по развитию машиностроительной промышленности" и "Закон о временных мерах по развитию электронно-технической промышленности", которыми

для этих отраслей был предусмотрен льготный режим общего налогообложения и налогообложения необходимого для их развития импорта, предоставления кредитов Банком развития Японии, введения ускоренных норм амортизации, выделения целевым назначением валютных средств и др. На основе таких комплексных мер импорт соответствующих лицензий, ноу-хау, технологического оборудования позволил Японии уже в 60-е годы прошлого века занять лидирующие позиции в мире в электронной индустрии, производстве искусственных волокон, автомобиле- и судостроении, в ряде других видов машиностроительной продукции, компенсировать нехватку собственных сырьевых и энергетических ресурсов наивысшим (на тот период) уровнем переработки и использования их импортных поступлений. В дальнейшем инновационная составляющая стала неотъемлемой частью так называемых "базовых" (рассчитанных на стимулирование приоритетной динамики отдельных отраслей и подотраслей) и "комплексных" (сбалансированных в пределах национального хозяйственного комплекса) среднесрочных планов развития страны, других государственных индикативных планов. Для осуществления селекционной инновационной политики путем ее планирования и для обеспечения государственного контроля за этим процессом в составе правительства начали работать Управление экономического планирования и непосредственно при премьер-министре Экономический совет, в который вошли представители административных, бизнесо-вых и научно-исследовательских институций.

Японский опыт селекционной экономической политики вместе с индикативным планированием был использован также Корейской Республикой, Тайванем и (с несколько меньшим эффектом) другими "азиатскими тиграми" Юго-Восточной Азии. Уже первый пятилетний план Южной Кореи на 1962-1966 гг. был направлен на поддержку экспортоориентированных отраслей, к которым сначала относились текстильная и пищевая промышленность, а с 70-х годов - автомобиле- и судостроение, электроника, химическая индустрия и черная металлургия. С помощью прямой государственной поддержки были созданы крупные промышленные объединения - "чеболы", выступающие центрами инновационной деятельности в стране. Соответствие программ их развития общенациональным интересам оценивалось на конкурсной основе государственными органами, предоставлявшими победителям льготные кредиты, валютные средства для закупки иностранного оборудования и патентов, стимулировавшими их операции на внешнем рынке. Такие операции находились под жестким контролем специального государственного органа - Корейского торгового центра,

получившего право блокировать все неэффективные внешнеторговые сделки. На основе четырех- и шестилетних индикативных планов был достигнут высокий уровень использования инноваций в экономике Китайской Республики. Этому способствовала деятельность созданной в 1985 г. Экономической инновационной комиссии, в состав которой входили представители бизнеса, правительства и ученые. Специализация на hightech в таких определенных государством приоритетных отраслях, как электроника, информатика, электротехника и некоторые виды машиностроительной продукции, способствовала тому, что такая относительно небольшая страна, как Тайвань, входит в тройку стран мира с самыми крупными золотовалютными резервами.

Опыт Японии и новых индустриальных государств Азии имеет для Украины и другое значение. Даже самая совершенная на начальных этапах своего осуществления политика инновационного развития не может постоянно быть эффективной и требует периодической корректировки в соответствии с изменением ситуации в национальном и мировом хозяйствах. Игнорирование этого момента привело к тому, что новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии стали источником начала мирового кризиса 1998 г., а также к существенной утрате Японией позиций в мировом хозяйстве в начале этого века. К тому же, при отсутствии реально функционирующей инновационной модели в Украине приведенный выше вывод позволяет в случае ее создания подчеркнуть необходимость ориентации именно на первые шаги японско-азиатского опыта, но с дальнейшим внедрением других, более развитых, инновационных механизмов современного типа.

Как видим, модель инновационного развития стран Центрально-Восточной Европы не может заслуживать однозначно положительной оценки. Главной причиной, на наш взгляд, является то, что селекционный подход к реструктуризации национальной экономики в этом регионе, в отличие от Японии и стран Юго-Восточной Азии, базируется не на общегосударственном индикативном планировании, а на попытке императивно использовать рыночные рычаги со всеми их стихийными проявлениями.

НАЛОГИ И МАЛЫЙ БИЗНЕС

Абдуллаева Р. – ст. 4 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Избербаше
Магомедов Р.Б. - преп. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Избербаше

В большинстве стран доходы, получаемые в результате приме-

нения малыми и средними предприятиями специальных налоговых режимов или общей системы налогообложения, поступают непосредственно в региональные и (или) муниципальные бюджеты. Поэтому государственное стимулирование развития данного сектора экономики является одним из основных инструментов пополнения доходной базы регионов, вывода их бюджетов из дефицита и преодоления их дотационности.

Положительный эффект от применения данной формы стимулирования достигается также благодаря тому, что малые и средние предприятия обеспечивают создание дополнительных рабочих мест, играют важную роль в инновационной сфере, быстро адаптируясь к производству новых продуктов и новых технологий. Кроме того, создание малых и средних предприятий не требует реализации крупных инвестиционных проектов.

Серьезным импульсом для развития МСП стало принятие Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", положения которого вступили в силу с 1 января 2008 г., определяющего некоторые формы поддержки (стимулирования) МСП:

- финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка;

- подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников МСП;

- поддержка в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, а также сельскохозяйственную деятельность.

В указанных актах региональные органы власти могли бы более полно раскрыть базовые положения федерального законодательства и установить следующие меры стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства:

- предоставление им бюджетных кредитов на льготных условиях за счет средств бюджета субъекта РФ в порядке и на условиях, которые установлены законом субъекта о его бюджете на соответствующий плановый период;

- снижение размера арендной платы за использование нежилых помещений, находящихся в государственной собственности субъекта РФ, в соответствии с законодательством субъекта;

- частичная или полная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством

субъекта РФ;

- право на участие в выставочно-ярмарочной и внешнеэкономической деятельности (включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами);

- право на льготное информационное обслуживание;

- право на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров;

- возможность оказания финансовой помощи в создании и развитии инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в субъекте РФ;

- предоставление льгот по налогам и сборам субъектам малого предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в части средств, подлежащих зачислению в бюджет субъекта РФ;

- участие субъектов малого и среднего предпринимательства в размещении государственного заказа;

- обеспечение конкурентной предпринимательской среды для МСП.

В разрезе проводимого исследования отдельного внимания заслуживает *налоговое стимулирование* МСП. Наряду с другими инструментами финансовой поддержки территорий оно имеет ключевое значение для наращивания возможностей регионов по увеличению собственного налогового потенциала, эффективной реализации расходных полномочий и социальных обязательств.

Реализация методов налогового стимулирования на практике предполагает следующее. Если изменения налогового законодательства создают менее благоприятные условия для субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с ранее действовавшими условиями, в течение первых четырех лет своей деятельности указанные субъекты подлежат налогообложению в порядке, действовавшем на момент их государственной регистрации.

В настоящее время налоговое законодательство не всегда позволяет оперативно решать проблемы, возникающие в практической деятельности субъектов малого предпринимательства, из-за несогласованности отдельных законодательных и иных нормативных правовых актов, возможности неоднозначного толкования их положений, а также пробелов правового регулирования деятельности малого предпринимательства.

На период 2010 - 2013 гг. Законом N 204-ФЗ увеличена предельная сумма годового дохода налогоплательщика в целях примене-

ния УСН до 60 млн руб. (за девять месяцев - 45 млн руб.). Этот показатель не подлежит корректировке на коэффициент-дефлятор. По истечении трехлетнего периода предусматривается восстановление действовавшего ранее порядка применения УСН.

Выделим некоторые проблемы в сфере налогообложения МСП и возможные пути их решения.

Первым проблемным вопросом является установленное в пп. 1 п. 3 ст. 346.12 НК РФ ограничение, согласно которому УСН не вправе применять предприятия, *имеющие филиалы и (или) представительства.*

Представительство не осуществляет финансово-хозяйственную деятельность, а в соответствии со ст. 55 ГК РФ лишь представляет интересы юридического лица. Представление интересов используется хозяйствующими субъектами для изучения конъюнктуры рынков, поиска возможных партнеров, рекламы своей продукции, продвижения на региональных рынках оказываемых услуг, в других целях, направленных на развитие бизнеса.

Как показывает практика, большое количество малых предприятий фактически имеет представительства в различных субъектах РФ, не регистрируя их в официальном порядке.

Второй проблемой стало увеличение финансовой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства в связи с заменой ЕСН страховыми взносами в соответствии с Законами N 212-ФЗ и N 213-ФЗ. Указанные Законы существенно увеличили финансовую нагрузку на организации малого бизнеса, использующие специальные налоговые режимы.

В целях снижения такой нагрузки для налогоплательщиков, применяющих УСН и ЕНВД, предлагается:

- ставку по единому налогу по УСН при объекте налогообложения "доходы" снизить до 5%, а при объекте налогообложения "доходы, уменьшенные на величину расходов" - до 13% (сейчас соответственно 6 и 15%);

- ставку ЕНВД снизить до 13% (сейчас - 15%).

Кроме того, предлагается распространить на плательщиков УСН и ЕНВД льготные тарифы страховых взносов на переходный период 2011 - 2014 гг.: 20,2% - на 2011 и 2012 гг., 27,1% - на 2013 и 2014 гг. (по аналогии с плательщиками ЕСХН).

Третья проблема касается налогоплательщиков, покупающих товары (работы, услуги) у организаций и предпринимателей, применяющих УСН.

Среди причин, по которым предприниматели не спешат перехо-

дить на УСН, 30% составляет применение партнерами по бизнесу общего режима налогообложения. Последние отказываются иметь дело с продавцами, освобожденными от уплаты НДС.

Как правило, покупатели, применяющие общий режим, не заинтересованы приобретать товары (работы, услуги) у предпринимателей, применяющих УСН, даже если последние предъявляют им к оплате сумму налога и выставляют счет-фактуру. Ведь этот НДС они не могут принять к вычету в бесспорном порядке. Соответственно, при реализации такого товара покупатель начисляет НДС с его полной стоимости.

Поэтому предлагается дополнить ст. 154 НК РФ пунктом, устанавливающим особый порядок определения налоговой базы по НДС для налогоплательщиков, приобретающих товары (работы, услуги) у субъектов малого предпринимательства, применяющих УСН. В соответствии с этим пунктом при дальнейшей реализации таких товаров (работ, услуг) облагаемый НДС оборот определяется в виде разницы между ценой реализации этих товаров и ценой их приобретения без учета НДС.

Проблема актуальна и при закупках сельскохозяйственной продукции у плательщиков ЕСХН, а также когда контрагентами "упрощенца" являются плательщики ЕНВД.

Четвертая проблема - необходимость упрощения порядка ведения учета и представления отчетности для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время плательщики ЕНВД обязаны вести бухгалтерский учет в полном объеме (аналогично налогоплательщикам, находящимся на обычном режиме налогообложения), что ставит их в неравные условия с налогоплательщиками, применяющими УСН. В связи с этим предлагается внести дополнения в ст. 346.26 НК РФ и ст. 4 Федерального закона от 21.11.1996 N 129-ФЗ "О бухгалтерском учете", предусмотрев освобождение плательщиков ЕНВД от обязанности ведения бухгалтерского учета, заменив ее обязанностью ведения книги учета доходов и расходов (по аналогии с плательщиками, применяющими УСН).

Соответствующий проект федерального закона (N 205494-5) внесен в Государственную Думу депутатами В.А. Головневым, Е.В. Паниной и др. Однако профильным комитетом Государственной Думы он рекомендован к отклонению.

Вместе с тем Минфином России разработан проект новой редакции закона о бухгалтерском учете, который обязывает организации, применяющие УСН, вести бухучет в общем порядке.

Пятая проблема связана с неэффективным использованием ин-

вестиционного налогового кредита (ИНК) малым бизнесом В гл. 9 НК РФ ИНК назван в качестве одной из форм изменения срока уплаты налога и сбора. Между тем он кардинально отличается от таких понятий, как отсрочка и рассрочка по уплате налогов и сборов, а также от банковского кредита. Отличие заключается в основании его получения и в целях, преследуемых кредитором.

Банковский кредит имеет целью извлечение банком прибыли.

Цель отсрочки и рассрочки по уплате налогов и сборов - недопущение банкротства налогоплательщика, являющегося, как правило, финансово несостоятельным.

Финансовый кризис поставил под сомнение возможность продолжения прямого финансирования МСП.

Действующий механизм предоставления ИНК слабо учитывает особенности малого бизнеса.

В настоящее время выделяют следующие основные меры по совершенствованию налогообложения малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации:

- продолжить работу по совершенствованию порядка применения малыми предприятиями специальных налоговых режимов, включая дальнейшее увеличение для малых инновационных предприятий предельного объема годового оборота, дающего им право работать по упрощенной системе налогообложения, до 200 млн руб.;

- рассмотреть возможность внесения в НК РФ изменений, предусматривающих освобождение малых инновационных предприятий от уплаты налога на прибыль организаций (налоговые каникулы) в течение первых двух лет работы, а также уплату 50% суммы налога в последующие два года;

- расширить перечень расходов, учитываемых при определении налоговой базы по единому налогу по УСН с соответствующим объектом, включив в него расходы, направленные на создание и внедрение новых технологий и оборудования;

- упростить процедуру администрирования и уплаты налогов и сборов (взносов) для субъектов малого и среднего предпринимательства, использующих специальные налоговые режимы;

- внести изменения в НК РФ, предоставляющие субъектам РФ право самостоятельно определять перечень видов предпринимательской деятельности, по которым индивидуальные предприниматели могут применять УСН на основе патента;

- внести изменения в НК РФ, предусматривающие освобождение от налогообложения сумм субсидий, полученных субъектами малого и среднего предпринимательства из федерального бюджета,

бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований в порядке оказания государственной и (или) муниципальной помощи;

- предоставить возможность органам власти субъектов РФ выдавать инвестиционный налоговый кредит в отношении налогов, уплачиваемых малыми предприятиями в рамках специальных налоговых режимов.

Литература**:**

1. Андреева И.М. О критериях выделения малого и среднего бизнеса // Общество и экономика. - 2007. - № 7.

2. Анищенко А.В. "Налоги и пути выхода из кризиса".-2010.

3. Ингман Н.И. Анализ существующих систем налогообложения малого бизнеса // Современная конкуренция. - 2008. - №4.

4. Налоговый Кодекс РФ

5. Консультант Плюс: Высшая школа-Осень 2010

ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В РФ

Аливердиева Н.З. – ст. 3 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте
Асаилов А.А.– к.э.н., доц. каф. «Финансы и учет» филиала ДГУ в г. Дербенте

В формировании и развитии экономической структуры любого современного общества определяющую роль играет государственное регулирование, осуществляемое в рамках избранной властью экономической политики, составной частью которой является финансовая политика.

Мероприятия государства по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе законодательства страны называется финансовой политикой.

В условиях рыночной экономики, важное значение приобретает изучение теоретических вопросов мобилизации финансовых ресурсов и их распределения с целью, оптимизации рычагов государственного регулирования экономики страны.

От эффективности финансовой политики зависят темпы роста или спада промышленного производства, уровня безработицы, инфляции и доходов населения, а значит и уровень развития страны в целом.

Создание нового типа экономики и проведение структурных реформ, обеспечивающих повышение качества жизни в условиях, созданных за последние годы основ рыночной экономики, требует оценки ресурсного потенциала в достижении поставленных целей.

Важнейшим показателем, отражающим как финансовое обеспечение, так и роль государства в экономике, и взаимодействие государства и бизнеса, является налоговая нагрузка и результативность государственных расходов. Наряду с другими полномочиями и инструментами экономической политика бюджетная политика является основным инструментом достижения намеченного результата. Она призвана обеспечить условия для инновационного развития на основе инвестиций в человеческий капитал, создание благоприятной деловой среды, повышение качества государственных институтов, при сохранении макроэкономической стабильности.

До недавнего времени экономическая ситуация в стране была нестабильной (особенно в период кризиса). Но уже проявились в экономике определенные позитивные тенденции, ряд ее секторов демонстрирует признаки роста, бесперебойно функционируют финансовая и банковская системы. Это во многом стало результатом последовательных антикризисных действий государства, направленных на сохранение стабильности бюджетной и финансовой системы, поддержку наиболее пострадавших от кризиса отраслей экономики. И что очень важно удалось сохранить социальную стабильность, смягчить социальные последствия кризиса, обеспечить даже в сложных экономических условиях реальный рост государственной поддержки наименее защищенных категорий граждан, прежде всего пенсионеров. Грамотное применение инструментов бюджетной политии дало возможность сформировать необходимое для осуществления таких мер финансовое обеспечение.

Кризис высветил главную проблему, делающую российскую экономику уязвимой к колебаниям на мировых рынках, вообще к изменениям мировой экономической конъюнктуры. Экономика страны по-прежнему зависима от конъюнктуры сырьевых рынков. Эти особенности российской экономики обусловливают широкий спектр вызовов и рисков для ее дальнейшего развития.

Важнейшее из них связано с опасностью, что ставшее привычным непродолжительное улучшение ситуации в экономике в результате действия преимущественно экстенсивных и временных факторов (рост цены на нефть и т.п.) приведет, как это неоднократно случалось в прошлом, к неоправданному успокоению и не позволит использовать шанс на обновление и модернизацию экономики страны.

Сегодня, когда российской экономике в определенной степени удалось преодолеть кризисные тенденции, необходимо сконцентрироваться на новых задачах.

Бюджетная политика как составная часть финансовой политики

должна быть нацелена на проведение всесторонней модернизации экономики, создание условий для повышения эффективности и конкурентоспособности, долгосрочного устойчивого развития на улучшение инвестиционного климата, достижение конкретных результатов.

Одной из главных задач является обеспечение макроэкономической стабильности, который предусматривает сбалансированный бюджет, последовательное снижение бюджетного дефицита, предсказуемые параметры инфляции. Эта тема наиболее актуальна, тем более в условиях, когда цены на нефть находятся на очень высоком уровне.

С 2012г. значительная часть федерального бюджета должна быть представлена в виде долгосрочных государственных программ . на повышение доступности и качества государственных и муниципальных услуг нацелены изменения в правовом положении государственных и муниципальных учреждений. Практическая реализация этих решений позволит наконец, уйти от уплаты только за сам факт существования учреждения, вне зависимости от результатов его работы.

В ближайшие три года необходимо обеспечить комплексный подход к формированию инновационной среды в целом, создать условия для полного цикла развития инвестиций, в том числе путем обеспечения макроэкономической стабильности, защита конкуренции и прав собственности, устранение административных барьеров. Одновременно необходимо разработать и реализовать на практике конкретные механизмы внедрения и поддержки инновационных технологий, за счет инвестиций, прежде всего в рамках проектов в таких областях, как энергоэффективность, медицинская техника и фармацевтика, космос и телекоммуникации, ядерные технологии, стратегические компьютерные технологии и программное обеспечение.

Необходимо повысить эффективность использования государственных инвестиций. Наряду с задачами, за решение которых полностью отвечает государство, они должны стать катализатором для вложения средств частного сектора экономики. В те сферы и проекты, где одновременно с использованием бюджетных средств возможно и целесообразно привлечение внебюджетных ресурсов. При этом стоит более интенсивно использовать механизмы государственного - частного партнерства.

Никакая модернизация не возможна без высококвалифицированных специалистов, талантливых ученых, без качественного образования и постоянной переподготовки профессионального обучения. Необходимо разработать меры, нацеленные на реструктуризацию образования, повышение его качества и эффективности расходов на си-

стему. Это также позволит создать условия для обеспечения ее гибкости в реагировании на потребности общества и рынка труда.

Принимая во внимание состав бедных домохозяйств, для ослабления социального неравенства необходимо разработать программу, направленную на повышение качества жизни социально незащищенных категорий граждан (инвалидов, многодетных и неполных семей, пенсионеров).

Преобразования обязательно должны коснуться и пенсионной системы. При проектировании пенсионной системы правительство должно ставить две цели. Во-первых, требуется решить проблему предотвращения бедности среди пенсионеров. Здесь, как и в других задачах социальной политики, важнейшим показателем служит минимальный размер социальных выплат. С точки зрения борьбы с бедностью целесообразно оценивать его вместе с другими видами доходов. Вторая цель состоит в сглаживании уровня жизни на протяжении жизненного цикла: обеспечение работнику после выхода на пенсию уровень жизни, сопоставимый с тем, который он имел в период трудовой деятельности. Это требует установление тесной связи между уровнем заработной платы и пенсией.

Анализ перспектив развития пенсионной системы позволяет поставить следующие приоритетные задачи, на решение которых должны быть сосредоточены основные усилия правительства: поддержание финансовой устойчивости пенсионной системы, создание устойчивого и эффективного механизма финансирования пенсий, преодоление бедности среди пенсионеров, сокращение тендерного разрыва в величине пенсий, повышение доходности накопительной составляющей трудовой пенсий, развитие негосударственного пенсионного обеспечения, создание условий для достижения в долгосрочной перспективе рекомендуемого минимальной оплаты труда соотношение 40% между реальными размерами пенсий и трудовых доходов.

Направления налоговой политики основывается на необходимости обеспечения принципов нейтральности и справедливости налоговой системы, а также поддержки такого уровня налоговой нагрузки, который с одной стороны, не создаст препятствий для устойчивого экономического роста и, с другой стороны отвечает потребностям расширенного воспроизводства, необходимого правительству для предоставления важнейших государственных услуг и выполнение возложенных на него функций.

Налоговая политика должна быть нацелена на обеспечение условий инновационного развития экономики: мотивирование производство новых товаров, работ (услуг) и стимулирование спроса на них.

В среднесрочной перспективе необходимо дальнейшее расширение и укрепление налоговой базы бюджетов, бюджетной системы РФ. Круг налогоплательщиков должен расширяться за счет возникновения новых активных хозяйствующих субъектов. Следует ускорить подготовку введения налога на недвижимость, в том числе формирование соответствующих кадастров, а также разработать систему, позволяющую взимать данный налог исходя из рыночной стоимости облагаемого имущества с необлагаемым минимумом для семей с низкими доходами.

Денежная политика должна быть направлена на обеспечение устойчивости денежного обращения (через управление эмиссией), регулированию инфляции, стимулированию национальной валюты.

Одним из необходимых условий устойчивого равновесного развития народного хозяйства в рамках смешанной экономики является формирование четкого механизма денежно-кредитного регулирования. в идеале она должна обеспечить стабильность цен, полную занятость и экономический рост – таковы ее высшие и конечные цели.

На наш взгляд главными задачами реализации финансовой политики являются:

- обеспечение финансовыми ресурсами программ, осуществляемых государством;

-установление рационального использования и распределения финансовых ресурсов;

-сосредоточение финансовых ресурсов на приоритетных направлениях государственной политики;

-достижение финансовой устойчивости и финансовой независимости;

-создание устойчивой материальной базы функционирования хозяйствующих субъектов.

МАШИНОСТРОЕНИЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Алиева У.Г. – ст. 2 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

Продукция машиностроения используется для проведения работ нулевого уровня – это земляные, строительные и другие инфраструктурные работы. Звучит банально, но без машиностроителей невозможно построить лабораторный корпус для исследований по нанотехнологиям. Мировой опыт показывает, устойчивой может быть та экономи-

ка, в которой основные отрасли машиностроения удовлетворяют порядка 70% внутреннего спроса.

Отмечу, что государство намерено уделять внимание развитию значимых традиционных отраслей, прежде всего агропромышленного комплекса. Согласно прогнозам ООН к 2050 году численность населения Земли увеличится в два раза. Это потребует увеличения в два раза производства сельхозпродукции. Учитывая, что невозделанные или брошенные земли на сегодня остались только в Центральной Африке, а также на Украине и в России, в ближайшие годы ожидается бурный рост инвестиций в российское и украинское сельское хозяйство, в том числе и со стороны западных компаний.

Уже сейчас рынок сельхозтехники в России считается одним из самых перспективных в мире. Потенциал роста спроса, как на комбайновую технику, так и на тракторы очень высок, что привлекает в страну большое количество иностранных производителей. Несмотря на кризис, планы по запуску производства в России в 2009 году озвучили буквально все крупные западные агротехнические компании. Но сельскохозяйственное производство во многом зависит от технологической и технической модернизации. Сельское хозяйство России на сегодняшний день недостаточно обеспечено основными видами техники. Отечественные предприятия сельхозмашиностроения резко сократили выпуск сельхозмашин, а поступаемая из-за рубежа техника не адаптирована к российским реалиям, имеющим 550 природно-климатических зон.

Поэтому российские производители техники объединились в одну из самых масштабных отраслевых организаций – Союз машиностроителей России. Это объединение лучших представителей отрасли было продиктовано временем. Инновационное и технологическое обновление предприятий являются основой повышения устойчивости машиностроительного комплекса страны в целом, что в свою очередь образует один из основных элементов по надежному обеспечению национальной и продовольственной безопасности страны.

В 2009 году мировой кризис вскрыл все недостатки нашей экономики, базируемой на полном игнорировании реальных потребностей человека. Двадцать лет бурных преобразований не избавили страну от унизительной сырьевой зависимости. В основной массе отечественный бизнес не изобретает и не создает нужные людям вещи и технологии, а торгует тем, что сделано другими или дается без особых усилий – сырьем либо импортными товарами. Готовые же изделия, произведенные в России, в основной своей массе пока отличаются невысоким качеством и низкой конкурентоспособностью. Отсюда и большее чем у

других экономик падение производства во время нынешнего кризиса, а также запредельные колебания фондового рынка.

Энергоэффективность и производительность труда большинства наших предприятий позорно низки. Как следствие – на уровне глобальных экономических процессов влияние и присутствие России на других рынках, прямо скажем, не так велико, каким могло быть.

На сегодняшний день при несопоставимой разнице стартовых условий зарубежных и российских производителей доля отечественной техники на рынке Российской Федерации не превышает 20%. Импортные поставки продукции машиностроения для нужд экономики в 2008г. по данным Союза машиностроителей России составили: по бульдозерам, трубоукладчикам и экскаваторам - 78%, коммунальной технике - 93%, лесозаготовительной технике - 74%, колесным тракторам малого и среднего класса - 91%, комбайнам - 50%, по навесному оборудованию для сельского хозяйства - 85%. Данные показатели являются фактическим приговором для российских производителей техники.

Причины такого положения дел сложились не сегодня. Основная часть промышленности РФ была создана в период 1930-1980 годы, когда господствовала административно-командная система управления экономикой. Начавшиеся в 1990-е годы радикальные системные реформы, осуществляемые преимущественно институционально-правовыми методами (без учета инновационно-технологического и инвестиционного факторов), практически вывели государство из сферы управления экономикой.

Спад инновационной активности в стране, произошедший в 1990 годы, привел к тому, что в настоящее время внедрением инноваций занимается лишь 4-5% отечественных предприятий. А в таких странах как Германия, США, Франция и Япония - от 70 до 82%. Вполне очевидно, что возобновление инновационного процесса в России будет происходить по мере преодоления кризиса и подъема экономики. Однако сегодня задача заключается не в том, чтобы дать возможность инновациям следовать за экономическим ростом, а в том, чтобы с помощью активной промышленной политики превратить инновации в один из основных факторов роста российской экономики.

Важной проблемой, к сожалению, остается еще широко распространено в российском обществе патерналистское настроение: уверенность в том, что все проблемы за них должно решать государство. Поэтому средства и преференции, которые на сегодняшний день правительством РФ выделяются российскому бизнесу, к сожалению, тратятся не на задел в будущее - борьбу с собственной технологической от-

сталостью, наладку в кратчайшие сроки выпуска качественной, востребованной и конкурентоспособной продукции отечественного производства, а на банальное «латание дыр».

Российскому обществу нужно избавиться от стереотипов прошлого и иллюзий по поводу того, что потребитель всегда будет обязан покупать товар вчерашнего дня.

Конечно же, один из важнейших вопросов - вопрос подготовки и переподготовки кадров, особенно рабочих специальностей. Эта проблема требует особого внимания, как со стороны государства, так и со стороны бизнеса: необходимо помочь вузам и профессиональным училищам с разработкой новых образовательных программ, организацией производственной практики, созданием систем контроля за качеством образования.

В XX веке около двух третей мировых новаций, внедренных в экономику развитых стран, было реализовано при использовании достижений и идей нашей фундаментальной науки. Согласно исследованию Гарвардской бизнес школы, опубликованному в феврале 2004 года, в России самый высокий уровень творческой активности. На втором месте Швеция, а затем США. Абсолютно уверен, что важнейшим конкурентным преимуществом новой России должны стать знания, которых нет у других, интеллектуальное превосходство, умение создавать вещи, нужные людям.

Россия может получить колоссальный эффект от развития своего образовательного и научного потенциала, являющихся одной из самых главных основ человеческого капитала. Чтобы получить данный ресурс, сделать его активной реальностью, необходимо как можно скорее решить существующие проблемы и угрозы в этой области. Начиная с 90-х годов, приток молодежи в науку и сферу образования был крайне незначительным. Возраст наиболее квалифицированных ученых и преподавателей, инженеров и рабочих подходит к предельному. Уже через 2-3 года, если не переломить столь негативные тенденции, кадровый потенциал науки России резко сократится, и восстановить его удастся в лучшем случае лишь через 15-20 лет.

Для сравнения достаточно привести следующие данные: экспорт технологий Россией в 2007 году составил объем всего лишь в размере 630 миллионов долларов, в то время как, например, в Германии этот показатель превысил 42 миллиарда долларов. В среднем за год в России регистрируется около 35 тысяч патентов, а в США и Японии – по 400 тысяч.

Государственные научные учреждения являются на сегодняшний день главными генераторами инноваций в ведущих инновацион-

но-ориентированных мировых странах, таких как Франция и США. Поэтому их опыт по выстраиванию грамотной мотивации научного сообщества позволит в относительно небольшие сроки существенно активизировать инновационную деятельность в экономике нашей страны.

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РФ

Апциаури М.Ш. – с. 4 курса экономического факультета ДГУ
Датаяшева К.К. – д.э.н., проф., зав. каф. «Аудита» ДГУ, г. Махачкала

Экономический кризис поставил на повестку дня вопрос о выживании для многих российских аудиторских компаний. Даже наиболее крупные и известные игроки не стесняются сегодня прибегать к демпингу как средству конкурентной борьбы.

Вслед за падением экономики сокращается и рынок аудиторских услуг, причем темпы падения намного опережают официальную статистку снижения ВВП в целом по стране.

Падение рынка аудита и консалтинга в 2009 году составило около 20-30%. В 2010 году спад не только не закончился, но и усилился – на сегодня еще около 20-40%. Таким образом, за период с начала кризиса общее снижение рынка аудиторских услуг может составить более 50%.

Основных причин снижения аудиторских услуг две – сокращение спроса вследствие уменьшения бюджетов клиентов на услуги аудита или полный отказ от них, а также резкое уменьшение рентабельности аудиторского бизнеса.

Падение общего объема приводит к существенным изменениям рынка аудиторских услуг – ряд мелких и средних компаний уже прекратили свою деятельность, некоторые крупные аудиторские компании испытывают серьезные проблемы: задержка с выплатой заработной платы, массовые сокращения. Лишь единичные аудиторские компании проводят новый набор персонала.

Лидеры рынка также не избежали падения спроса – сокращение кредитования западными банками, отмена или задержка с проведением IPO приводит к уменьшению спроса на услуги МСФО.

В итоге трудовые ресурсы с рынка аудита и консалтинга переходят в реальные сектора экономики.

Наиболее успешные аудиторские компании применяют ком-

плексные меры по снижению издержек, среди которых: сокращение неэффективного и избыточного персонала, отказ от инвестиций, повышение загрузки экспертного персонала, повышение качества и набора услуг, обоснованное снижение стоимости услуг вслед за падением себестоимости и, наконец, резкое снижение рентабельности.

Но, как оказалось, есть и другой способ выживания – демпинг. Демпинг (от англ. dumping- сбрасывание) – продажа товаров на внешнем и внутреннем рынках по искусственно заниженным ценам, меньшим средних розничных цен, а иногда и более низким, чем себестоимость (издержки производства и обращения). Демпинг проводится с целью проникновения на рынок, завоевания места на нем, вытеснения конкурентов. Демпинг осуществляется государством и компаниями в расчете на возмещение в будущем текущих убытков, когда за счет демпинга будет достигнуто прочное положение. Однако довольно часто фирмы, и государство прибегают к демпингу как разовое мероприятие.

В конце 2008 – начале 2009 года мы ряд крупных аудиторских компаний ударился в откровенный демпинг, преследуя при этом цель – получить максимум заказов, пусть даже с нулевой или отрицательной рентабельностью, чтобы, сохраняя основной кадровый костяк и по минимуму используя накопленные резервы, пережить кризис.

Насколько это решение было верным, сказать сложно: некоторые компании (у которых еще не кончились резервы) пока продолжают придерживаться такой тактики, некоторые уже оказались в тяжелом финансовом положении. Но долго осуществлять аудиторские услуги у клиентов, имея высокую долю заказов с отрицательной рентабельностью, не может ни одна, даже самая крупная, компания. А это означает, что рано или поздно рынок найдет свое дно – количество аудиторских компаний сократится, упадет общая численность специалистов в них, стоимость аудиторских услуг и соответствующий спрос найдут свое равновесие.

Рынок аудита в период кризиса сильно изменился: появляются новые наиболее успешные и динамичные аудиторские компании, а ряд неуспешных аудиторских фирм уходят с рынка.

В любом случае кризис вынуждает аудиторов становится более эффективными, иметь меньше затрат и предлагать только востребованные рынком услуги.

Сокращение объема рынка неизбежно приводит к росту конкуренции. А одним из способов конкурентной борьбы может быть именно демпинг.

Но получит ли заказчик качественный сервис при покупке услу-

ги по цене ниже себестоимости?

Конечно, бывает ситуация, когда аудиторская компания готова пойти на продажу услуг ниже себестоимости – например, если это знаковый, брендовый клиент, опыт работы с которым имеет для компании значение намного большее, чем финансовый результат. Но, как правило, заинтересована в этом может быть только небольшая аудиторская компания, качество услуг и надежность которой неизвестны.

Крупная аудиторская компания может пойти на демпинг только на тот период времени, когда специалисты не имеют гарантированной загрузки.

Но в любой момент, как только появляется заказ с адекватным ценообразованием, аудиторская компания может отложить или просто отказаться от выполнения невыгодного контракта.

Кроме того, чем ниже цена, тем ниже себестоимость и, соответственно, ниже заработная плата специалистов аудиторской компании.

Поэтому, покупая аудиторские услуги низкой стоимости, нужно быть готовым к любому повороту событий – невыполнение договора, отказ от завершения работ, некачественный сервис, отсутствие гарантий, банкротство поставщика и так далее и тому подобное.

Поэтому, планируя проведение аудиторской проверки, необходимо задаться вопросом: «Как выбрать аудиторскую компанию?»

Как и любой товар, выбор поставщика аудиторских услуг лучше проводить по принципу оптимального соотношения цена/качество.

В отличие от товара, потребительские свойства которого можно оценить прежде, чем совершить покупку, оценить качество аудиторской услуги бывает сложно даже после того, как сама работа выполнена.

Тем не менее, к основным критериям оценки качества аудита после проведения проверки можно отнести удовлетворенность заказчика, внешних пользователей аудированной финансовой отчетности, а также отсутствие налоговых претензий ФНС – но это выясняется лишь спустя месяцы, а то и годы.

Для того чтобы выбор аудиторской компании был правильным в текущих условиях следует придерживаться следующих критериев:

1. Отзывы клиентов. Самый лучший способ узнать о аудиторской компании – попросить ее предоставить письменные рекомендации ее клиентов.

2. Стабильное финансовое положение. Аудиторская компания должна иметь стабильное финансовое положение – отсутствие просрочек по выплате заработной платы, своевременность и полнота уплаты налогов, возможность оплаты работы после оказания услуг или предо-

ставление банковской гарантии на уплаченный заказчиком аванс по аудиторским услугам.

3. Квалификация аудиторов. Необходимо обращать внимание на квалификацию аудиторов, предполагаемых для участия в аудиторской проверке. Для этого можно запросить резюме аудиторов, отзывы клиентов или провести online-тестирование на знание бухгалтерского и налогового учета.

4. Страхование профессиональной ответственности. Несмотря на отмену обязательного страхования профессиональной ответственности аудиторской деятельности, необходимо обращать внимание на наличие страхового полиса добровольного страхования. При этом стоит обращать внимание на размер выплаты по каждому страховому случаю.

5. Стоимость аудиторских услуг. Качественный аудиторский сервис сегодня возможен при цене не ниже 1800 рублей в час. Все, что находится ниже этого уровня, должно вызывать вопросы и пристальный анализ.

Услуги аудитора – частного предпринимателя могут стоить не менее 1000 рублей в час.

6. Опыт и история аудиторской компании. Рекомендуется привлекать аудиторскую компанию с опытом работы на рынке не менее 5-7 лет. Чем больше срок ее деятельности, тем больше опыт и знания как топ-менеджеров, так и специалистов.

7. Стабильность кадрового состава. Большая текучка может свидетельствовать о наличии серьезных финансовых проблем либо проблемах в управлении.

8. Бизнес-технологии. Качество общения, уровень рекламных и презентационных материалов, автоматизация и регламентация процессов, наличие системы внутреннего контроля – все это может говорить об уровне аудиторской компании, с которой вы планируете сотрудничать.

По состоянию на конец декабря 2010 года в России насчитывается около 4800 аудиторских компаний и 23000 аудиторов. Для сравнения в 2009 г. (до вступления всех положений нового закона «Об аудиторской деятельности» в силу) количество аудиторских компаний приближалось к отметке 6300. Рынок аудита отличается высокой концентрацией: приблизительно 36% аудиторских организаций расположены в Москве, 8,5% – в Санкт-Петербурге и 55% – в других регионах страны. При этом на долю московских аудиторских организаций приходится около 75% объема оказанных аудиторских услуг.

НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В РФ

Арсланбекова А. – ст. 4 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Избербаше
Багомедова С.Д. - преп. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Избербаше

В ходе проведения рыночных преобразований в России бюджетная система страны претерпела значительные изменения. Произошло перераспределение части полномочий и ответственности от федерального к региональным и местным бюджетам. При этом объем финансовых потоков, определяемых взаимными расчетами между бюджетами, почти не сократился по сравнению с прежней системой исполнения единого консолидированного бюджета страны, отличавшейся высокой степенью централизации управления. Резко упала дисциплина межбюджетных платежей. Власти всех уровней получили множество поводов для взаимных претензий, а значительное число граждан оказались даже без гарантируемого государством социального минимума.

Выход из сложившейся ситуации видится в реорганизации бюджетной системы на следующих принципах:

1. не допускается совместное финансирование текущих расходов бюджетами различных уровней;
2. совместное финансирование капитальных расходов бюджетами разных уровней допускается только на договорной основе;
3. распределение источников доходов между бюджетами разных уровней должно осуществляться с учетом возможностей каждого уровня власти максимального влияния на повышение эффективности данного источника;
4. распределение расходов между бюджетами разных уровней должно определяться исходя из равной заинтересованности в них всех граждан, проживающих на соответствующей территории, и с учетом возможности полноценного решения соответствующих задач в пределах данной территории;
5. сумма платежей в консолидированный бюджет страны и во внебюджетные фонды не должна превышать установленный процент от ВВП.

Во второй главе Конституции РФ изложены права и свободы, которые гарантируются каждому гражданину на всей территории России вне зависимости от того, на территории какого субъекта Федерации он проживает. В соответствии с принципом равной заинтересо-

ванности в расходах всех граждан, проживающих на территории, соответствующей уровню бюджета, было бы логично объявить главной задачей федерального бюджета финансирование расходов по обеспечению этих прав и свобод. В состав таких расходов входят финансирование минимальных государственных социальных стандартов, расходы на оборону, правоохранительную систему, государственное управление и т.д.

Все налоги и сборы, поделенные на региональные и местные, должны направляться в доходы соответствующих бюджетов. На федеральном уровне должны определяться состав и максимальные ставки налогов и сборов.

Вопрос о продаже земли должен решаться местными органами власти и доход от ее продажи должен направляться в местный бюджет. Местные власти будут иметь возможность самостоятельно выбирать наиболее эффективный способ использования земли, которая находится в границах их муниципального образования.

Таможенные платежи и сборы, за исключением пошлин на ресурсы и материалы, должны быть поделены в равных частях между региональным и местным уровнями бюджета. Региональная доля должна быть распределена между регионами пропорционально объемам их региональных внутренних продуктов. Такой принцип будет поощрять тех, на чьей территории созданы более благоприятные условия для развития экономики. Сумма таможенных платежей, направляемая на местный уровень, должна распределяться пропорционально численности населения, проживающего в пределах каждого муниципального образования. Ставки таможенных пошлин и сборов должны определяться на федеральном уровне[1].

Разделение налогов и сборов на региональные и местные необходимо провести с учетом ориентации соответствующих бюджетов. Поэтому региональные налоги должны зависеть от объемов экономической деятельности, а местные - от благосостояния граждан и комфортности социальной инфраструктуры в пределах соответствующего территориального образования.

Четкое разделение расходов и доходов между бюджетами различных уровней и гарантированность финансирования определенного жизненного минимума из федерального бюджета даст возможность более интенсивного поиска эффективных путей развития экономики при значительно меньшем, чем сейчас, уровне социальных рисков. Одновременно повышается ответственность властей всех уровней за качество своей работы, так как возможность объяснений собственных

ошибок плохой работой органов власти других уровней значительно снизится[2].

С момента принятия "Концепции реформирования межбюджетных отношений в РФ " прошло достаточно времени. За это время достигнуты некоторые позитивные результаты. В частности, сделан большой шаг в направлении уточнения расходных полномочий всех уровней бюджетной системы. Удалось существенно продвинуться в направлении разработки нормативов минимальной бюджетной обеспеченности. Существенно усовершенствовался механизм распределения фонда финансовой поддержки регионов.

Суть стратегии реформирования межбюджетных отношений, заложенная в Концепции, состояла в следующем:

1. Оцениваются расходные полномочия всех уровней бюджетной системы.

2. В соответствии с закрепленными расходными полномочиями пере распределяются доходные источники всех уровней бюджетной системы.

3. Сохранившиеся дисбалансы бюджетной системы компенсируются за счет финансовой поддержки из ФФПР и фонда регионального развития (ФРР).

Одной из основных проблем российских межбюджетных отношений является единство ставок расщепления федеральных налогов для всех субъектов Федерации. Сохранение единых ставок отчислений федеральных налогов в бюджеты субъектов Федерации ведет к усилению горизонтальной разбалансированности бюджетной системы из-за углубления дифференциации субъектов Российской Федерации по душевым бюджетным доходам. Так, с 1996г. по 2000г. отставание по душевым бюджетным доходам 10 наименее обеспеченных субъектов Федерации от 10 наиболее обеспеченных увеличилось почти вдвое.

Кроме того, сохранение единых ставок расщепления федеральных налогов не позволяет приступить к ликвидации вертикальной разбалансированности бюджетной системы, при которой более 75% субъектов Федерации стабильно нуждаются в финансовой поддержке из федерального бюджета.

В этих условиях ликвидация вертикального дисбаланса путем повышения ставок расщепления федеральных налогов для всех регионов одновременно невозможна, как из-за резкой потери доходных источников федерального бюджета, так и в силу неизбежного усиления горизонтальной разбалансированности бюджетной системы.

Применение единых ставок отчислений от федеральных налогов лишает налоги одной из основных их функций - стимулирующей.

Таким образом, объективная необходимость ликвидации единства ставок отчислений от федеральных налогов очевидна. В решении этой задачи целесообразно использовать международный опыт и в первую очередь, опыт Германии в части распределения налога на добавленную стоимость между уровнями бюджетной системы.

Суть предлагаемого для России подхода состоит в следующем. 50% НДС на товары, производимые на территории России, поступает в доход федерального бюджета. 25% дохода от налога используется для наполнения ФФПР. И, наконец, 25% перераспределяется между консолидированными бюджетами субъектов Федерации пропорционально численности населения[3].

Одним из аспектов совершенствования стратегии реформирования межбюджетных отношений является уменьшение фискального и усиление рентного характера системы платежей за пользование недрами и природными ресурсами. Распределение экономического эффекта от природопользования между всеми уровнями бюджетной системы должно осуществляться с учетом их расходной компетенции в обеспечении расширенного воспроизводства минерально-сырьевой базы, природоохранных и экологических мероприятий и иных общегосударственных нужд. Природные ресурсы являются достоянием всех субъектов Федерации. Платежи за их использование могут стать одним из основных источников формирования фонда регионального развития. Упорядочение взаимоотношений Федерации и ее субъектов по вопросам собственности и природопользования заложит фундамент реальной экономической и финансовой самостоятельности регионов. Уточнится и станет конкретнее роль и место федеральных органов исполнительной власти в решении территориальных проблем.

Главными направлениями реформирования межбюджетных отношений в РФ является создание реальных механизмов обеспечения доходных источников бюджетов в соответствии с расходными полномочиями, максимальное стимулирование регионов к развитию собственной налоговой базы, расширение инвестиционной финансовой поддержки, упорядочение отношений в сфере собственности и природопользования, развитие межбюджетных отношений по горизонтали и совершенствование расчетных операций.

Литература:

1. Хурсевич С.Н. Совершенствование стратегии реформирование межбюджетных отношений.// Финансы. 2009. №3. С. 31-32

2. Колесов А.С. Межбюджетные отношения: сущность и пути совершенствования.//Финансы.- 2008 №5 С. 57

3. Климанов В., Лавров А.. Межбюджетные отношения в России на современном этапе // Вопросы экономики, 2010, №11

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Асадулаева П.Г. – ст. 5 курса экономического факультета ДГУ
Умавов Ю.Д. – к.э.н., доц., каф. «Коммерция и маркетинг» ДГУ, г. Махачкала

Розничная торговля представляет собой одно из важных звеньев организации процесса товародвижения. Это связано с тем, что на предприятиях розничной торговли заканчивается процесс движения товаров от производителей к конечным потребителям - населению.

Поэтому предприятия розничной и оптовой торговли должны уделять значительное внимание рациональной организации своей деятельности.

Коммерческая работа по продаже товаров в розничных торговых предприятиях в отличие от оптовых предприятий имеет особенности. Розничные торговые предприятия реализуют товары непосредственно населению, применяя свои, специфические способы и методы розничной продажи.

Важным коммерческим условием успешной продажи товаров в розничной торговой сети является изучение и прогнозирование покупательского спроса населения. В отличие от оптовых предприятий, где эта работа направлена на изучение объема спроса по крупным территориальным образованиям, в розничной торговле - на определение ассортиментной структуры спроса.

Ассортиментную и внутригрупповую структуру спроса отражают данные о продаже и запасах товаров, а также сведения о неудовлетворенном спросе. Основные первичные данные о внутригрупповой структуре спроса можно получить только на розничных торговых предприятиях.

Организация сбора, обработки и анализа такой информации - сложная и трудоемкая задача. Это обусловлено тем, что во внутригрупповом ассортименте товаров каждого магазина насчитываются тысячи разновидностей. Учет движения такого огромного ассортимента возможен лишь с использованием современной компьютерной техники.

Коммерческая деятельность имеет место всегда, когда происходит процесс купли-продажи, что способствует развитию товарно-

денежных отношений во всех звеньях сложного экономического комплекса страны. Эта деятельность представляет собой один из важнейших элементов механизма управления экономическими отношениями. Они возникают между хозяйствующими субъектами во всех сферах экономики в процессе обмена товарами, услугами, ноу-хау, средствами производства, техникой, сырьем и т.д. Коммерческая деятельность реализуется через различные коммерческие операции, выполняемые хозяйствующими субъектами на всем пути продвижения товаров от производителя до конечного потребителя.

Наиболее часто коммерческую деятельность непосредственно связывают с деятельностью торговых предприятий. Это объясняется тем, что торговля и коммерческая деятельность между собой тесно связаны: изменения в технологии торговли сопровождаются изменениями в коммерческом деле. Стратегия коммерции должна быть направлена на доведение товаров до потребителей, сопровождаемое коммерческими действиями и операциями, тактика которых заключается в снижении текущих затрат.

Особо возрастает роль коммерции в практической деятельности, так как она направлена на развитие торговли в *условиях* рыночного хозяйствования. Существенное значение имеют более полное удовлетворение запросов покупателей, организация торгового обслуживания и получение прибыли.

От эффективности организации коммерческой деятельности на предприятиях торговли зависят результаты деятельности национальной экономики в целом, многие макроэкономические показатели. Рациональная организация деятельности торгового предприятия способствует более полному удовлетворению спроса покупателей на товары, повышению эффективности деятельности производственных предприятий.

Поэтому вопрос рациональной организации деятельности торговой сферы является достаточно актуальным во всех видах экономики и для всех сфер деятельности человека. Организация хозяйственной деятельности предприятий торговли имеет свои особенности, которые связаны со специфическими особенностями торгового процесса.

Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг предполагает выполнение целого ряда операций, таких, как обоснование потребности в товарах, разработка заказов и заявок на них, выбор поставщиков для установления хозяйственных связей, контроль выполнения договорных обязательств, управление товарными ресурсами, продажа товаров и ее стимулирование и т.д. Однако мало уметь правильно их выполнять. Коммерческая деятельность широкое и сложное

понятие. Это комплекс приемов и методов, обеспечивающих максимальную выгодность любой торговой операции для каждого из партнеров при учете интересов конечного потребителя.

Главная цель коммерческой деятельности получение прибыли через удовлетворение покупательского спроса при высокой культуре торгового обслуживания. Эта цель в равной степени важна как для организаций и предприятий, так и для отдельных лиц, осуществляющих операции купли-продажи на рынке товаров и услуг.

В рыночных условиях особое значение приобретает организация управления маркетинговой деятельностью предприятия. Экономическое своеобразие каждой отрасли или сферы .деятельности ведет к тому, что маркетинговые проблемы не могут быть правильно решены в отрыве от особенностей, характеризующих ту или иную отрасль народного хозяйства. Отрасль торговли представлена двумя отдельными блоками: оптовой торговлей и розничной торговлей. Между розничными торговыми предприятиями отмечается усиление конкурентной борьбы, как между собой, так и с проникающими на российский рынок иностранными торговыми сетями. Ситуация усложняется тем, что товары одних и тех же продаются во многих торговых организациях. От продавца во многом зависит насколько желательным и конкурентоспособным определяется будет товар, уровень наименований продаж которого сегментом, правильно выбранным рыночным ассортиментной, ценовой и коммуникативной политикой, а также качеством основных и дополнительных услуг. Внедрение маркетинга в деятельность розничных торговых предприятий до недавнего времени происходило в основном за счет сбытовой функции и в меньшей мере аналитической. Переориентация субъектов рынка с проблем производства товаров на их продажу конечному потребителю, ориентация на информационный поток, идущий от розничных торговых предприятий, заставляет последних формировать маркетинговый инструментарий, соответствующий специфике отрасли.

Особенностью современного маркетинга является перемещение интересов производителей и посредников в сферу розничной торговли, как важнейшего звена в технологическом цикле доведения товаров до потребителя. Широкий ассортимент предлагаемых товаров, их схожесть, желание производителей иметь как можно большее количество брендов, возросшая информированность потребителя привели к тому, что последние часто выбирают не товар, а место его продажи. Поэтому основой конкурентоспособности розничного торгового предприятия становится умелая политика позиционирования, направленная на создание сегмента покупателей - приверженцев данного предприятия. В

связи с этим маркетинг розничного торгового предприятия, включающий многие черты основных классических концепций, имеет свои специфические особенности.

Специфика методологии маркетинга розничной торговой организации базируется на концентрации внимания к основной услуге реализации товаров (которая, в свою очередь, способна удовлетворить разнообразные потребности), а также на дополнительных услугах, которые выполняют функции подкрепления товаров и способствуют их продвижению.

Основными принципами маркетинга розничного торгового предприятия, помимо классических (нацеленность на целевой сегмент, овладение определенной долей рынка, расширение ее, ориентация на долговременный результат, взаимосвязь тактики и стратегии с требованиями существующих и потенциальных покупателей), являются: организация системы продаж, разработка комплекса услуг по предложению товара, подбор основных и дополняющих товаров, создание внешнего дополнительного эффекта процессов продажи.

Литература:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга \ пер. с англ. Б.Б. Боброва. Общ. ред. Е.М. Пеньковский. – СП б.: АО "Корунд", АОЗТ "Литера плюс", 2006.

2. Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность: Учебник для вузов. - 4-е изд. перераб. и доп. - М.: Маркетинг, 2000. – 579 с.

3. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2000. – 248 с.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Асадулаева П.Г. – ст. 5 курса экономического факультета ДГУ

Юсупова Б.М. – ст. преп. каф. «Коммерция и маркетинг» ДГУ, г. Махачкала

Современный этап развития нашей страны отличается динамизмом и качественными изменениями во всех сферах общественной жизни. Процесс обновления затронул все без исключения политические, экономические и социальные институты. В период перехода народного хозяйства страны к рыночной экономике, когда многие производственные предприятия, объединения, концерны и другие организации стали независимыми, нормальное их функционирование в

подобных экономических условиях практически невозможно без хорошо организованной комплексной маркетинговой деятельности. Реклама продукции и деятельности предприятия – это важнейшая составная часть комплекса маркетинговых мероприятий, своеобразный информационный выход на потребителя. Реклама это самый действенный способ рассказать и при желании показать продукцию своей компании.

Не одна современная фирма не сможет обойтись без хорошей рекламы. Ведь не зря сказано что реклама это двигатель торговли, она воздействует на сбыт товара его эффективность на рынке. Эффективность рекламы выражается в изучении знакомства целевой аудитории с информацией об исследуемой фирме и ее товарах, а также о том, что именно о них известно, какой образ фирмы и товаров сформировался и каково отношение к ним. Создать представление о товарах и фирме, а тем более сформировать хорошее отношение к ним не всегда легко. Это требует времени и определенной стратегии.

Так как товаров на рынке огромное множество, то и каждый из них следует рекламировать по разному. Таким образом общее понятие «реклама» можно разделить на множество отраслей, но мы рассмотрим такой вид рекламы, как - Наружная реклама. Применяется чаше всего в виде плакатов на щитах, размещаемых обычно в местах скопления людей, в транспортных узлах, вдоль магистралей Основной тип плаката - крупногабаритный. Перенос плаката с места на место называется ротацией. Другой тип наружной рекламы - электрофицированные или газосветные вывески и табло.

Наружная стала частью нашей повседневной жизни. Мы встречаемся с рекламными плакатами везде: по пути на работу, и с работы, когда гуляем и ходим по магазинам. И просто не возможно в это время не обращать внимания на рекламные щиты.

В связи с тем, что наружная реклама в большинстве случаев воспринимается на значительном расстоянии и на ходу, она представляет собой, как правило, краткие и выразительные сообщения. В художественном оформлении этих рекламных материалов крупно выделяются основные элементы фирменной символики (товарный знак, фирменный блок, фирменные цвета).

Рекламные щиты, панно, афиши и транспаранты могут размещаться на основных транспортных и пешеходных магистралях, на площадях, в фойе стадионов, дворцов спорта, на спортивных аренах, на ярмарках и выставках и в других местах большого скопления людей.

Световые вывески, электронные табло и экраны используют для

рекламы самых различных товаров в вечернее время на центральных улицах и площадях, на зрелищных мероприятиях.

Реклама на транспорте представляет собой различные рекламные сообщения, размещенные на самых разнообразных транспортных средствах (на бортах грузовых автомобилей, автобусов, поездов, трамваев, троллейбусов и т. д.). Иногда рекламные сообщения размещают в салонах транспортных средств. Кроме того, различные виды наружной рекламы располагают на железнодорожных вокзалах, автостанциях, в аэропортах и т. д.

Наружная реклама - это средство воздействия, позволяющее настичь человека не дома и не в конторе, а на улице или во время поездок. В современном мобильном обществе с наружной рекламой встречается большая часть населения.

Для наружной рекламы существует пять наиболее важных требований:

1) Часто попадаться на глаза.
2) Привлекать к себе внимание.
3) Быть краткой.
4) Быть без труда читаемой на ходу.
5) Быть понятной.

Из-за указанных требований наружную рекламу можно эффективно использовать только для тех товаров (услуг), которые можно представить с помощью лаконичного изображения и краткого текста. Ею можно воспользоваться для напоминания людям о достоинствах известных товаров и о том, где их можно приобрести.

Таким образом, наружная реклама в основном или напоминает, или информирует. Местами для "напоминающей" и "информирующей" рекламы могут служить рекламные панели в вагонах метро. Ими можно пользоваться для охвата и оказания влияния на большое число пассажиров. У едущих в метро вполне достаточно времени, чтобы прочитать рекламную информацию.

Можно также отобрать места, обеспечивающие в целом охват людей определенного типа. Задние стенки автобусов будут в поле зрения автомобилистов; дети и взрослые, не совершающие поездки на автомобиле, будут читать рекламу на панелях в салонах автобусов. Плакаты на пригородных станциях железных дорог попадут в поле зрения пассажиров. Щиты и плакаты в торговых районах попадутся на глаза домохозяйкам, рекламу на автостоянках увидят автомобилисты.

Литература:

1. Реклама: новые технологии в России: учебное пособие/ Фе-

офанов О. А, 2000

2. Рекламные технологии. «Наружка, как способ привлекать к себе внимание. Селиверстов. С.-2001.

3. Рекламные процедуры Клеппнера/ Рассел Дж. Томас: Питер, 2003.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Ахмедова А.В. – ст. 4 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте
Абдулсамедов Т.А.– к.э.н., доц. каф. «Финансы и учет» филиала ДГУ в г. Дербенте

Динамичное развитие экономики России невозможно без активизации инвестиционной деятельности во всех отраслях народного хозяйства. Проблема повышения инвестиционной активности не может быть решена только за счет существенного увеличения масштабов государственного инвестирования из-за высокой степени «связанности» ограниченных бюджетных инвестиций с неотложными задачами инвестиционной поддержки жизнеобеспечивающих производств и необходимости осуществления целого ряда некоммерческих (бесприбыльных) инвестиционных проектов социальной сферы. Поэтому в целях оживления экономики страны в послекризисный период необходим значительный приток средств частных инвесторов, а именно, крупного корпоративного национального и зарубежного капитала, сумевших наиболее успешно адаптироваться к условиям рынка и способных обеспечить высокую отдачу от инвестируемых средств.

Инвестиции – это вложения капитала с целью его последующего возрастания, это имущественные и интеллектуальные ценности, которые вкладывают в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли (дохода) или достижения иного полезного эффекта.

Прирост капитала должен быть достаточным, чтобы возместить инвестору отказ от потребления имеющихся средств в текущем периоде, вознаградить его за риск и компенсировать потери от инфляции в будущем периоде.

Темпы роста инвестиций зависят от ряда факторов. Прежде всего объем инвестиций зависит от распределения получаемого дохода на потребление и накопление (сбережение).В условиях низких доходов многих граждан основная их доля (70-80%) направляется на потребление. Рост доходов населения вызывает повышение доли, направляемой

на сбережения, которые являются потенциальным источником инвестиционных ресурсов. Однако, это условие соблюдается, если обеспечены государственные гарантии сбережений граждан, что служит стимулом инвестиционной активности граждан.

На объем инвестиций воздействует ожидаемая норма прибыли как основной побудительный мотив. Чем выше ожидаемая норма прибыли на капитал, тем больший объем направляют в конкретную отрасль хозяйства или сферу бизнеса (например, строительство жилья, автозаправочных станций, торговых центров и т.д.). Существенное влияние на объем инвестиций оказывает ставка ссудного процента, так как в процессе инвестирования можно использовать не только собственные , но и заемные средства. Если норма ожидаемой чистой прибыли оказывается выше ставки ссудного процента на кредитном рынке, то такие вложения выгодны для инвестора. В связи с этим рост процентной ставки по кредитам и депозитам вызывает снижение объема инвестиций в экономику страны.

Объем инвестиций также связан с предполагаемым темпом инфляции. Чем выше этот показатель, тем больше обесценивается будущая прибыль инвестора и тем меньше будет стимулов у него для расширения объема инвестиций (особенно в сфере долгосрочного инвестирования). Поэтому при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов следует учитывать указанные факторы.

Приоритетная роль в регулировании инвестиционной сферы принадлежит государству, которое, в целях более активного привлечения как национального, так и иностранного капитала в российскую экономику, посредством эффективной инвестиционной политики должно ускорить формирование благоприятного инвестиционного климата в стране, завершить формирование нормативно-правовой базы регулирования инвестиций для обеспечения инвесторам условий стабильности, гарантий, включая личную безопасность, защиту вкладываемых средств от некоммерческих рисков и не дискриминации.

Иностранные инвестиции играют позитивную роль в демонополизации экономики России, расширении емкости ее товарного рынка, внедрении передовых технологий в производство, создании новых рабочих мест. Оживление промышленного производства в 2000-2004 гг. не означает, что оно получило поступательное развитие. Объем выпуска многих товаров (особенно в машиностроении) остается значительно ниже, чем в период, предшествующий их падению. Отсюда большая недогрузка производственных мощностей и значительное количество убыточных и низкорентабельных предприятий. Главное, что мешает выходу России на стабильный рост, - узость рынка про-

дукции по сравнению с имеющимися производственными возможностями, дефицит финансовых ресурсов для закупки дорогостоящего оборудования, реконструкции и технического перевооружения действующего производства.

За последние годы из России вывозятся большие средства, которые переводятся в конвертируемую валюту и оседают в западных банках. Отток денежных ресурсов (потенциальных инвестиций) из России в несколько раз превышает их приток. Россия стала нелегальным экспортером капитала, что наносит ущерб экономике страны, это усиливает инвестиционный «голод» в стране, ведет к дальнейшему ослаблению национальной валюты.

Чтобы выйти из этого состояния, России необходим внешний источник финансирования в форме прямых иностранных инвестиций в реальный сектор экономики. Накопленные за годы рыночных преобразований иностранные инвестиции в России оцениваются в 53,6 млрд дол.. Наибольший удельный вес (51,7) – это капиталовложения на возвратной основе, относимые к прочим : кредиты международных финансовых организаций, торговые и иные кредиты. Доля наиболее предпочтительных для страны прямых инвестиций составляла 24,8 млрд дол., или 46,2%. Основная часть этих средств представлена взносами в уставные капиталы предприятий с иностранными инвестициями и кредитами их зарубежных совладельцев.

Анализ данных Росстата свидетельствует, что в основном заинтересованы в инвестициях в Россию инвесторы Великобритании, Нидерландов, Франции, которые преимущественно направляются в отрасли промышленности (топливная, машиностроение), торговлю и общественное питание. Сократилась доля инвестиций из Германии и США.

На привлечение в экономику России иностранного капитала, передовой зарубежной техники, технологий и управленческого опыта, развития экспортного потенциала РФ оказывают влияние такие факторы как богатые природные ресурсы (нефть, газ, уголь, полиметаллы, алмазы, лес и др.); свободная, относительно дешевая рабочая сила и квалифицированные кадры, способные к быстрому восприятию зарубежных технологий; а также создание на территории РФ свободных экономических зон, где устанавливается льготный, по сравнению с общим, режим хозяйственной деятельности для иностранных инвесторов и предприятий с иностранными инвестициями. Серьезным стимулом усиления притока зарубежного капитала в Россию является совершенствование информационной деятельности и статотчетности в сфере иностранных инвестиций.

Таким образом, используя свой национальный потенциал, России необходимо активизировать свое инвестиционное сотрудничество с другими странами для достижения таких ключевых целей, как :

- совместное государственно-коммерческое финансирование инвестиционных проектов;
- создание международных ФПГ с участием российских предприятий и финансовых институтов, а также предприятий стран СНГ, в особенности тех из них, которые являются важными поставщиками для российской экономики;
- международный финансовый лизинг;
- создание договорных совместных организаций типа консорциумов для осуществления инвестиционной деятельности.

РОЛЬ КРЕДИТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Ашурлаева М.А. – ст. 5 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Хасавюрте
Оздеаджиева Э.Д. – преп. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Хасавюрте

Тема кредита особенно актуальна в условиях мирового финансового кризиса, который обострился в начале осени 2008 года и привел к тому, что российские банки стали выдавать гораздо меньше кредитов, а требования к заемщикам значительно ужесточились.

До последнего времени в кредит можно было купить практически все — от мобильного телефона до квартиры, и совершать покупки на заемные средства стало нормой для многих россиян. Жесткая борьба за клиента заставляла банки снижать процентные ставки, упрощать процедуру выдачи кредитов. Сейчас ситуация изменилась на противоположную. Найти банк, готовый выдать кредит, стало крайне сложно, а процентные ставки растут ежедневно. Раньше при оформлении кредита заемщики пристальное внимание уделяли процентным ставкам, общей переплате банку, размерам кредита и дополнительным комиссиям, а в пункты договора, предусматривающие возможность корректировки условий кредита, мало кто вчитывался. Теперь, когда кредитные портфели банков грозят оказаться убыточными, пересмотр процентных ставок становится реальностью.

Кредит как экономическая категория служит объектом активного государственного регулирования. Цели, преследуемые государством при кредитном регулировании могут быть различны. Хотя на первый взгляд кредитная политика государства есть прямое воздей-

ствие на деятельность коммерческого банка и направлена на расширение или сокращение кредитования экономики, она преследует цели стабильного развития внутренней экономики, укрепления денежного обращения, поддержки экспортеров на внешнем рынке. Воздействие на кредитную политику в целом позволяет, в конечном счете, достичь более глубоких стратегических задач развития экономики.

Развитие НТП в нашей стране вопрос актуальный, но за частую он решается лишь закупом западных технологий, за счет соответственно кредитных средств, то есть отсутствие целевого финансирования и отлаженного его применения на практике, не дает полноценно реализовать данную функцию кредита в экономике России.

Необходимо ускорить принятие законов о страховании вкладов, о кредитных бюро, о залоговом обеспечении, о защите прав кредиторов; освободить банки от налога на прибыль, направляемую на капитализацию, активно развивать потребительское, ипотечное и синдицированное кредитование, а также систему рефинансирования финансово-устойчивых кредитных организаций Банком России. Особого внимания требует проблема насыщения регионов банковскими услугами через механизм целевых государственных программ по развитию региональных финансовых рынков.

Регулируя доступ заемщиков на рынок ссудных капиталов, предоставляя правительственные гарантии и льготы, государство, как участник проекта будет ориентировать банки на преимущественное кредитование отраслей, деятельность которых соответствует задачам осуществления общенациональных программ социально - экономического развития. Государство может использовать кредит для стимулирования регионов. Без кредитной поддержки невозможно обеспечить быстрое и цивилизованное становление предприятий малого бизнеса, внедрение других видов предпринимательской деятельности.

Кроме того, развитие отношений в сфере кредитования позволит избежать таких проблем как неэффективная работа компании, получившей ссуду:

— слабое руководство;

— ухудшение качества продукции и вытеснение ее с рынка;

— неэффективный маркетинг из-за отсутствия плана рекламной компании, ошибок в оценке будущих рынков;

— слабый контроль за финансами компании (рост дебиторской задолженности, накладных расходов и т. п.).

Кроме того, важную роль могут сыграть факторы, которые не находятся под контролем банка: ухудшение экономической конъюнк-

туры, политические сдвиги, изменение законодательства, технологические прорывы и т. д.

Трудности с погашением кредитов редко возникают внезапно. Как правило, имеются многочисленные тревожные сигналы, позволяющие заподозрить, что финансовое положение заемщика ухудшается и что выданный ему кредит может быть не погашен в срок или вообще превратиться в безнадежный долг.

Эти тревожные сигналы обнаруживаются путем:

— анализа финансовых отчетов;

— личных контактов;

— сообщений третьих лиц;

— сведений из других отделов банка.

В период действия акции от заемщика следует требовать предоставление банку балансов, отчетов о прибылях и убытках, отчетов о поступлении наличности и других материалов. Их тщательный анализ и сопоставление с прошлыми отчетами могут указать на возникающую опасность. Участники проекта должны обратить внимание на:

— непредставление финансовых отчетов в установленные сроки;

— резкое увеличение дебиторской задолженности;

— замедление оборачиваемости запасов;

— снижение доли краткосрочных активов;

— непропорциональный рост краткосрочной задолженности;

— снижение коэффициента ликвидности;

— увеличение доли основного капитала в сумме активов;

— снижение объема продаж;

— рост просроченных долгов;

— возникновение убытков от операционной деятельности;

— изменение условий коммерческого кредитования и т. д.

Для наиболее эффективной системы кредитования важно постоянно поддерживать персональные контакты с клиентом — посещать компанию и ее филиалы, встречаться с руководящими кадрами, что позволяет выявить наличие не установленного оборудования, незанятого персонала, избыточных запасов. Банковских работников должны насторожить такие факты, как:

— изменение поведения или привычек высшего руководящего состава;

— супружеские проблемы руководителей;

— резкое изменение отношений с банком, нежелание сотрудничать;

— замена ключевых сотрудников;

— увлечение созданием новых предприятий, скупка недвижимости;

— плохое составление финансовых отчетов;

— принятие необоснованного риска;

— установление нереалистичных цен на продукцию;

— медленная реакция на ухудшение рыночных условий;

— слабый операционный контроль;

— отсутствие преемственности в руководстве;

— потеря важных клиентов;

— создание спекулятивных запасов;

— отсрочки замены устаревшего оборудования и т. д.

Много могут раскрыть банку изменившиеся взаимоотношения заемщика с другими деловыми партнерами:

— получение банком запросов о кредитоспособности заемщика в связи с его просьбами о предоставлении льгот в оплате товаров;

— запросы о компании со стороны новых ее кредиторов;

— извещение страховой компании об аннулировании страховки из-за неуплаты страховых премий;

— предъявление к оплате платежных документов (требований) при отсутствии средств на банковском счете;

— появление практики покупки компанией товаров исключительно на условиях предоплаты.

Роль развития кредитной системы в России характеризуется результатами его применения для экономики, государства и населения, а также особенностями методов, с помощью которых эти результаты достигаются. Что касается методов, то они в значительной степени обуславливаются возвратностью кредита и, как правило, платным предоставлением средств. Это повышает ответственность и усиливает заинтересованность участников кредитных операций, побуждая их к целесообразному предоставлению и использованию заемных средств.

Присущая кредитным отношениям возвратность средств в сочетании с взиманием платы за пользование средствами усиливают заинтересованность в экономии на размере привлекаемых средств и сроках их использования.

Результаты наиболее эффективного применения кредита важны и многообразны. Кредит, используемый для возвратного предоставления средств, влияет на процессы производства, реализации и потребления продукции и на сферу денежного оборота.

Все это свидетельствует о важности участия кредита в перераспределении материальных ресурсов. Однако это предполагает необходимость таких кредитных отношений, при которых достигается целе-

сообразное использование ресурсов. Одним из проявлений роли кредита выступает его воздействие на бесперебойность процессов производства и реализации продукции. При систематических несовпадениях текущих денежных поступлений и расходов предприятия возможна временная недостаточность средств для приобретения необходимых товарно-материальных ценностей, оплаты услуг и обусловленные этим нарушения бесперебойности процессов производства и реализации продукции. Благодаря предоставлению заемных средств для удовлетворения временных потребностей преодолеваются непрерывно повторяющиеся «приливы» и «отливы» средств у заемщиков, что способствует преодолению задержки воспроизводственного процесса и тем самым его бесперебойности и ускорению.

Кредит играет большую роль в удовлетворении временной потребности в средствах, обусловленной сезонностью производства и реализации определенных видов продукции. Использование заемных средств позволяет образовать сезонные запасы и производить сезонные затраты предприятиями и организациями сезонных отраслей хозяйства. Здесь важно, что при применении кредита создаются благоприятные условия не только для успешной работы предприятий и организаций сезонных отраслей хозяйства, но и для экономического использования ресурсов, поскольку эти предприятия и организации могут осуществлять свою деятельность при минимальном объеме собственных средств, а также уменьшении резервов, в том числе денежной их части.

В перспективе характерными особенностями организации системы коммерческого кредитования банков будут являться :

1. Ориентация на экономические (качественные), а не технические (количественные) критерии при решении вопроса о предоставлении ссуд, а в конечном итоге - на потребности социально-экономического развития общества, что все в большей степени будет являться единым критерием для всех банковских учреждений страны.

2. В результате межрегиональной конкуренции и дерегулирования финансовые услуги и продукты становятся однотипными во всей стране. И как следствие этого, значительно возросла конкуренция как между банками и другими кредитными институтами, так и банков друг с другом. Усиление конкуренции приводит к сокращению прибыли банков. Чтобы укрепиться на традиционных рынках и завоевать новые, банки вынуждены постоянно либерализировать свою кредитную политику, что отражается в увеличении рисков, которые они должны брать на себя. Возрастание совокупных кредитных рисков со своей стороны также оказывать негативное влияние на размер банковской прибыли.

3. С появлением в стране банковских учреждений негосударственного типа - коммерческих банков, организованных в форме паевых товариществ и акционерных обществ, функционирующих на коммерческих принципах, положено начало иной модели организации кредитного дела, отличительная черта которой - организация кредитного дела в рамках и на базе привлеченных банками в форме депозитов ресурсов.

Основные роли кредита для населения:

•более четкое представление о ставках, стоимости кредита по различным банкам;

•информированность оценке собственной кредитоспособности;

•более реальное представление о положении и политике того или иного банка в отношении кредитования;

Основные роли кредита для банковского сектора:

-выход на более современный уровень организации банковского и кредитного бизнеса;

-снижение рисков кредитования;

-снижение объемов просроченной ссудной ной задолженности;

-обмен опытом;

-развитие банковских технологий;

-своевременное информирование о кризисных ситуациях;

-своевременное информирование об изменениях в банковской и кредитной системах;

-полное аналитическое осведомление;

-независимая оценка положения каждого банка на данном сегменте рынка;

Основные роли кредита для государства и экономики в целом:

-развитие банковской системы в целом;

-более динамичное развитие кредитования в РФ;

-повышение благосостояния общества;

-повышение качества жизни населения;

-увеличение ВВП;

-более динамичное развитие экономики страны в целом;

-стабилизация социально-экономической ситуации в стране.

Литература:

1. Захаров В.С. Коммерческие банки: проблемы и пути развития // Деньги и кредит. -2003. - 9. - с.9-13.

2. Экономика и жизнь, 8 (8858). 2003г. Данные Сбербанка России на 01.01.2009г.

3. Деньги и кредит. Журнал №12-2010год

4.Деньги и кредит. Журнал №3 – 2010год

ЦЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Бабаева Г.Э. – ст. 4 курса экономического факультета филиала АЗ ГЭУ в г. Дербенте
Шахбанов Ш.А.– к.э.н., доц. каф. «Финансы и учет» филиала ДГУ в г. Дербенте

Ежегодно, а при необходимости и чаще каждое предприятие для нормального функционирования в рыночных условиях должно проводить финансовый анализ своей деятельности. Финансовый анализ позволяет выявить финансовые возможности предприятия, своевременно обнаружить негативные тенденции его развития, в том числе угрозу банкротства, выработать меры по улучшению финансового состояния, а также выбрать надежного с финансовой точки зрения партнера.

Анализ финансового состояния предприятия включает в себя следующие группы показателей:

- показатели ликвидности;
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели текущей деятельности;
- показатели рентабельности;
- анализ положения и деятельности на рынке капиталов.

Целями финансового анализа являются:

- выявление изменений в финансовом состоянии в пространственно-временном разрезе;
- выявление основных факторов, которые вызвали изменение в финансовом состоянии;
- прогноз основных тенденций в финансовом состоянии.

Основной целью финансового анализа является получение небольшого числа ключевых (наиболее информативных) параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. При этом аналитика и управляющего может интересовать как текущее финансовое состояние предприятия, так и его проекция на ближайшую или более отдаленную перспективу, то есть ожидаемые параметры финансового состояния.

Но не только временные границы определяют альтернативность целей финансового анализа. Цели зависят также от целей субъектов финансового анализа, то есть конкретных пользователей финансовой

информации.

Цели анализа достигаются в результате решения определенного взаимосвязанного набора аналитических задач. Аналитическая задача представляет собой конкретизацию целей анализа с учетом организационных, информационных, технических и методических возможностей проведения анализа. Основным фактором, в конечном счете, является объем и качество исходной информации. При этом надо иметь в виду, что периодическая бухгалтерская или финансовая отчетность предприятия – это лишь «сырая информация», подготовленная в ходе выполнения на предприятии учетных процедур.

Чтобы принимать решения по управлению в области производства, сбыта, финансов, инвестиций и нововведений руководству необходима постоянная деловая осведомленность по соответствующим вопросам, которая является результатом отбора, анализа, оценки и концентрации исходной первичной информации. Необходимо аналитическое прочтение исходных данных исходя из целей анализа и управления.

Основной принцип аналитического чтения финансовых отчетов – это дедуктивный метод, то есть от общего к частному, но этот метод должен применяться многократно. В ходе такого анализа как бы воспроизводится историческая и логическая последовательность хозяйственных фактов и событий, направленность и сила влияния их на результаты деятельности.

Практика финансового анализа уже выработала основные правила чтения (методику анализа) финансовых отчетов.

Среди них можно выделить 6 основных методов:

- горизонтальный (временной) анализ - сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом и базисным;
- вертикальный (структурный) анализ – определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;
- трендовый анализ – сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, то есть основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов. С помощью тренда формируют возможные значения показателей в будущем, а, следовательно, ведется перспективный прогнозный анализ;
- анализ относительных показателей (коэффициентов) – расчет отношений между отдельными позициями отчета или позициями разных форм отчетности, определение взаимосвязей показателей;
- сравнительный (пространственный) анализ – это как внутри-

хозяйственный анализ сводных показателей отчетности по отдельным показателям предприятия, подразделений, цехов, так и межхозяйственный анализ показателей данного предприятия с показателями конкурентов, и сопоставление их со среднеотраслевыми и средними хозяйственными данными;

➢ факторный анализ – анализ влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с помощью детерминированных ил стохастических приемов исследования. Причем факторный анализ может быть как прямым (собственно анализ), когда дробят на составные части, так и обратным (синтез), когда его отдельные соединяют в общий результативный показатель.

Финансовый анализ является частью общего, полного анализа хозяйственной деятельности, который состоит из двух тесно взаимосвязанных разделов: финансового анализа и производственного управленческого анализа.

Разделение анализа на финансовый и управленческий обусловлено сложившимся на практике разделением системы бухгалтерского учета в масштабе предприятия на финансовый учет и управленческий учет. Такое разделение анализа несколько условно, потому что финансовый анализ может рассматриваться как продолжение управленческого анализа и наоборот. В интересах дела оба вида анализа подпитывают друг друга информацией.

Анализ может быть внешним и внутренним.

Особенностями внешнего финансового анализа являются:

▪ множественность субъектов анализа, пользователей информации о деятельности предприятия;

▪ разнообразие целей и интересов субъектов анализа;

▪ наличие типовых методик анализа, стандартов учета и отчетности;

▪ ориентация анализа только на публичную, внешнюю отчетность предприятия;

▪ задач анализа как следствие предыдущего фактора;

▪ максимальная открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия.

Финансовый анализ, основывающийся на данных только бухгалтерской отчетности, приобретает характер внешнего анализа, то есть анализа, проводимого за пределами предприятия его заинтересованными контрагентами, собственниками или государственными органами. Этот анализ проводят на основе только отчетных данных, которые содержат лишь весьма ограниченную часть информации о деятельности предприятия, не позволяет раскрыть всех секретов успеха

предприятия.

Основное содержание внешнего финансового анализа составляют:

- ✓ анализ абсолютных показателей прибыли;
- ✓ анализ относительных показателей рентабельности;
- ✓ анализ финансового состояния, рыночной устойчивости, ликвидности баланса, платежеспособности предприятия;
- ✓ анализ эффективности использования заемного капитала;
- ✓ экономическая диагностика финансового состояния предприятия.

Существует многообразная экономическая информация о деятельности предприятий и множество способов анализа. Финансовый анализ, проводимый по данным финансовой отчетности, называют классическим способом анализа. Внутрихозяйственный финансовый анализ используют в качестве источника информации и другие данные системного бухгалтерского учета, данные о технической подготовке производства, нормативную и плановую информацию.

Основное содержание внутрихозяйственного финансового анализа может быть дополнено и другими аспектами, имеющими значение для оптимизации управления, например такими, как анализ эффективности авансирования капитала, анализ взаимосвязи издержек, оборота и прибыли. В системе внутрихозяйственного управленческого анализа есть возможность углубления финансового анализа за счет привлечения данных управленческого производственного учета, иными словами, имеется возможность проведения комплексного экономического анализа и оценки производственного анализа взаимосвязаны при обосновании бизнес планов, при контроле за их реализацией, в системе маркетинга, то есть в системе управления производством и реализацией продукции, работ и услуг, ориентированной на рынок.

Особенностями управленческого анализа являются:

- • ориентация результатов анализа на руководство предприятия;
- • использование всех источников информации для анализа;
- • отсутствие регламентации анализа со стороны;
- • комплектность анализа, изучение всех сторон деятельности предприятия;
- • интеграция учета, анализа, изучение всех сторон деятельности предприятия;
- • максимальная закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны.

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ВИДЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

Балафендиева Д.С. – ст. 3 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте
Бебетов И.А.– к.э.н., доц., зав. каф. «Финансы и учет» филиала ДГУ в г. Дербенте

Экономическая политика государства осуществляется с помощью финансово-кредитных рычагов. Один из наиболее важных рычагов управления финансовой системы является финансовый контроль. На современном этапе организации финансовый контроль претерпевает серьёзные изменения. Это связано с принципиально новым характером товарно-денежных отношений в современной России, появлением разнообразных форм собственности и нового для страны финансового рынка. Наряду с государственным и ведомственным контролем появилась новая организационная форма финансового контроля - аудиторство. Необходимость финансового контроля, его сущность и значение определяются Конституцией Российской Федерации.

Финансовый контроль – составная часть, или специальная отрасль, осуществляемого в стране контроля. Наличие финансового контроля объективно обусловлено тем, что финансам как экономической категории присущи не только распределительная, но и контрольная функции. Поэтому использование государством финансов для решения своих задач обязательно предполагает проведение с их помощью контроля над ходом выполнения этих задач. Финансовый контроль осуществляется в установленном правовыми нормами порядке всей системой органов государственной власти и органов местного самоуправления, в том числе специальными контрольными органами при участии общественных организаций, трудовых коллективов и граждан. Значение финансового контроля выражается в том, что при его проведении проверяются, во-первых, соблюдение установленного правопорядка в процессе финансовой деятельности государственными и общественными органами, предприятиями, учреждениями, во-вторых, экономическая обоснованность и эффективность осуществляемых действий, соответствие их задачам государства.

Финансовый контроль - это контроль над законностью действий в области образования и использования денежных средств государства и субъектов местного самоуправления в целях эффективного социально- экономического развития страны и отдельных регионов.

Объект финансового контроля не ограничивается проверкой только денежных средств. В конечном итоге он означает контроль над

использованием материальных, трудовых, природных и других ресурсов страны, поскольку в современных условиях процесс производства и распределения опосредствуется денежными отношениями.

Проблема данного исследования носит актуальный характер в современных условиях. Об этом свидетельствует частое изучение поднятых вопросов. Данная тема изучается на стыке сразу нескольких взаимосвязанных дисциплин. Для современного состояния науки характерен переход к глобальному рассмотрению проблем этой тематики. Вопросам исследования посвящено множество работ. В основном материал, изложенный в учебной литературе, носит общий характер, а в многочисленных монографиях более узкие вопросы. В современной науке встречается много различных трактовок понятия «финансовый контроль». Одни авторы понимают в широком смысле, другие - в более узком.

Так, Е.Ю. Грачева определяет финансовый контроль как регламентированную нормами права деятельность государственных, муниципальных, общественных органов и организаций, иных хозяйствующих субъектов по проверке своевременности и точности финансового планирования, обоснованности и полноты поступления доходов в соответствующие фонды денежных средств, правильности и эффективности их использования.

Н.Д. Бровкина считает, что «финансовый контроль - это функция управления, представляющая собой деятельность контролирующих субъектов по оценке соответствия совершаемых управляемым субъектом операций финансовым интересам управляющего субъекта».

М.В. Карасева указывает, что «государственный финансовый контроль - это проверка соблюдения органами государственной власти и местного самоуправления, юридическими и физическими лицами финансового законодательства РФ и субъектов РФ, а также рациональности и эффективности использования государственных финансовых и материальных ресурсов».

Цель финансового контроля заключается в своевременном получении всей информации о ходе процесса управления финансами на микро - и макроуровне, выявленных нарушениях для принятия адекватных управленческих решений. Цель финансового контроля реализуется в выполняемых им задачах.

Основными задачами финансового контроля являются:

-обеспечение финансовой безопасности государства и финансовой устойчивости субъектов хозяйствования;

-выполнение субъектами хозяйствования своих финансовых обязательств, в том числе перед органами государственной власти и

органами местного самоуправления;

-рост финансовых ресурсов во всех сферах и звеньях финансовой системы, обеспечение их рационального, эффективного и законного использования;

-соблюдение финансовых интересов всех субъектов хозяйствования, усиление их ответственности за результаты своей деятельности;

-повышение эффективности финансовой политики государства.

Существует отлаженная система финансового контроля, которую можно охарактеризовать как совокупность мероприятий, направленных на выявление, анализ и пресечение нарушений и злоупотреблений в сфере аккумулирования и распределения ресурсов.

Таким образом, можно выделить основные функции финансового контроля: предупредительную (аналитическую), штрафную и восстановительную. В первой функции заложен позитивный смысл: пресечь правонарушение, выявить самые корни его возникновения и возможности осуществления, проанализировать и устранить причины такой возможности. Вторая функция карательная - ее цель наказать, т.е. заставить лицо (будь то физическое или юридическое, хотя, в конечном итоге, наказанным окажется человек) нести неблагоприятные последствия и лишения в связи с неправомерным поведением. Третью функцию законодательство закрепляет наиболее полно и детально, что логично, поскольку государство (в том числе, его бюджет) является инструментом общества, а инструмент необходимо поддерживать в порядке.

Мировое сообщество на основе многолетнего опыта разработало основные принципы организации государственного финансового контроля, к реализации которых во всей полноте стремится каждое современное цивилизованное государство: независимость, объективность, компетентность и гласность.

Проведенные нами исследования показали, что финансовый контроль принято классифицировать по следующим критериям:

1) регламенту осуществления - обязательный (внешний), инициативный (внутренний);

2) времени проведения - предварительный, текущий (оперативный), последующий;

3) субъектам контроля - президентский; законодательных органов власти и местного самоуправления; исполнительных органов власти; финансово-кредитных органов; внутрифирменный; ведомственный; аудиторский;

4) объектам контроля - бюджетный; за внебюджетными фондами; налоговый; валютный; кредитный; страховой; инвестиционный;

таможенный; за денежной массой.

Обязательный контроль финансовой деятельности юридических и физических лиц осуществляется на основе закона. Это относится, например, к налоговым проверкам, контролю за целевым использованием бюджетных ресурсов, обязательному аудиторскому подтверждению данных финансово-бухгалтерской отчетности организаций и т.д. Инициативный (внутренний) контроль не вытекает из финансового законодательства, но является неотъемлемой частью управления финансами для достижения тактических и стратегических целей.

Предварительный финансовый контроль проводится до совершения финансовых операций и призван предупреждать финансовые нарушения. Текущий (оперативный) финансовый контроль проводится в момент совершения денежных сделок, финансовых операций, выдачи ссуд и субсидий. Последующий финансовый контроль, проводимый путем ревизии и анализа отчетной бюджетной, финансовой и бухгалтерской документации, призван оценить результаты финансовой деятельности с точки зрения законности и эффективности как на макро-, так и на микро уровне.

Финансовый контроль проводится разнообразными методами, под которыми понимают приемы и способы его осуществления. Применение конкретного метода зависит от ряда факторов: правового положения и особенностей форм деятельности органов, осуществляющих контроль, от объекта или цели контроля, оснований возникновения контрольных правоотношений и других используются следующие методы проведения контроля: 1) документальные и камеральные проверки; 2) обследования; 3) надзор; 4) анализ финансового состояния; 5) наблюдение (мониторинг); 6) ревизии.

1. В процессе проведения проверок на основе отчетной документации и расходных документов рассматриваются отдельные вопросы финансовой деятельности и намечаются меры для устранения выявленных нарушений.

2. Обследование охватывает более широкий спектр финансово-экономических показателей обследуемого экономического субъекта для определения его финансового состояния и возможных перспектив развития.

3. Надзор осуществляется контролирующими органами за экономическими субъектами, получившими лицензию на тот или иной вид финансовой деятельности, и предполагает соблюдение ими установленных правил и нормативов.

4. Анализ финансового состояния как разновидность финансового контроля предполагает детальное изучение поквартальной или

годовой финансово-бухгалтерской отчетности в целях общей оценки результатов финансовой деятельности и ликвидности, обеспеченности собственным капиталом и эффективности его использования.

5. Наблюдение (мониторинг) - постоянный контроль со стороны кредитора за использованием выданной ссуды и финансовым состоянием клиента. Неэффективное использование полученной ссуды и снижение ликвидности могут привести к ужесточению условий кредитования либо требованию досрочного возврата ссуды.

6. Ревизия - наиболее глубокий и всеобъемлющий метод финансового контроля. Это обследование финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта в целях проверки ее законности, правильности, целесообразности, эффективности. Виды ревизии: полные и частичные, комплексные и тематические, плановые и внеплановые.

Финансовый контроль можно разделить (как это и практикуется в экономически развитых странах) на две взаимодействующие, на самостоятельные составляющие: контроль государственный и негосударственный.

Цель государственного финансового контроля - максимизация поступления денежных средств в казну и недопущение их нецелевого и неэффективного расходования.

Для проведения финансового контроля со стороны представительных органов созданы специальные структуры: комитеты и комиссии Совета Федерации и Государственной Думы, Счетная палата РФ. Основные формы контроля, проводимого Счетной палатой, - тематические проверки и ревизии. Для принятия мер по устранению выявленных нарушений, возмещению причиненного государству ущерба и привлечению виновных к ответственности, в том числе уголовной, должностных лиц, виновных в нарушении законодательства и бесхозяйственности Президентский контроль за финансами осуществляется в соответствии с Конституцией РФ путем издания указов по финансовым вопросам, подписания федеральных законов; назначения и освобождения от должности министра финансов РФ; представления Государственной Думе кандидатуры для назначения на должность председателя Центрального Банка. Важнейшее место в системе финансового контроля со стороны исполнительных органов занимает Министерство финансов РФ (Минфин), которое не только разрабатывает финансовую политику страны, но и непосредственно контролирует ее осуществление. Органы Казначейства призваны осуществлять государственную бюджетную политику; управлять процессом исполнения федерального бюджета, осуществляя при этом жесткий контроль за поступлением,

целевым и экономным использованием государственных средств. Ведомственный финансовый контроль осуществляется структурными подразделениями министерств, ведомств, государственных комитетов и других органов государственного управления за финансово-хозяйственной деятельностью подведомственных им предприятий, учреждений, организаций.

К негосударственным видам финансового контроля относятся внутрифирменный (корпоративный); контроль со стороны кредитных организаций за организациями-клиентами и аудиторский контроль.

1. Внутрифирменный финансовый контроль осуществляется экономическими службами самой организации: бухгалтерией, финансовым отделом, службой финансового менеджмента и прочими - за финансами своей организации, ее филиалов и дочерних структур. Службы внутреннего контроля следят за эффективностью и целесообразностью денежных затрат - как собственных, так и заемных средств; анализируют и сопоставляют фактические финансовые результаты с прогнозируемыми; оценивают финансовые результаты осуществления инвестиционных проектов; контролируют финансовое состояние организации. Внутренний контроль сопровождает весь процесс инвестирования капитала. Так называемый постаудит означает сравнение фактических финансовых результатов на каждой стадии производственно-инвестиционной деятельности с прогнозируемыми в финансовом разделе бизнес-плана; анализ и устранение причин их несоответствия; поиск путей снижения издержек и улучшения методов финансового прогнозирования.

2. Реформирование банковской системы в начале 90-х годов и появление коммерческих банков и других кредитных организаций значительно изменили функции банков в области финансового контроля. Если отделения Госбанка СССР контролировали практически всю финансовую деятельность обслуживаемых предприятий, то коммерческие банки по закону обязаны контролировать лишь соблюдение организациями-клиентами установленного государством порядка ведения расчетно-кассовых операций и валютного законодательства. Вместе с тем коммерческие начала в деятельности банков требуют от них оценки финансового состояния и кредитоспособности предприятия - потенциального заемщика. В случае предоставления ссуды банк контролирует использование выданной ссуды, платежеспособность и ликвидность клиента для оценки вероятности возврата ссуды с причитающимися процентами в установленный срок. Такой контроль со стороны банка - важный элемент управления кредитным риском.

3. Аудиторский контроль - вид финансового контроля, возник-

ший в России в конце 80-х годов.

В целях повышения эффективности расходования государственных средств перспективным направлением совершенствования контроля является переход к аудиту эффективности государственных расходов, который представляет собой направление деятельности контрольных органов, предполагающее анализ результативности и экономности использования государственных средств, оценку возможных резервов их роста и обоснованности расходования. . Аудиторская проверка направлена на оценку достоверности финансовой отчетности, глубокий экономический анализ финансовой деятельности, оценку финансовой надежности фирмы, предприятия, банка, страховой организации или другого контролируемого юридического лица и подготовку соответствующего заключения. В настоящее время отсутствует единая методика проведения аудита эффективности государственных расходов, не определены критерии и показатели эффективности использования государственных средств.

Важным вопросом совершенствования контроля является исключение дублирования действий контрольных органов, заключающееся в совершении различными органами своих функций в отношении одних и тех же объектов контроля, - Министерства финансов РФ, органов федерального Казначейства, Счётной палаты РФ, контрольных органов, созданных главными распорядителями и распорядителями бюджетных средств при осуществлении последующего финансового контроля.

Нам представляется, что финансовый контроль в Российской Федерации ещё не до конца сформирован и находится на стадии становления. Поэтому несовершенство системы финансового контроля вполне объяснимо, и приводит к возникновению целого ряда серьезных проблем. Бюджетные средства часто используются не по назначению, а иногда вообще теряются, наблюдается коррупция, криминализация экономических структур,

В Российской Федерации отсутствует Закон «О государственном финансовом контроле в РФ». Вопросы финансового контроля регулируются законодательными актами различных министерств и ведомств. В настоящее время вопрос о принятии этого Закона активно обсуждается в Совете Федерации. Так, Комиссия Совета Федерации приняла решение о создании сенатской рабочей группы по разработке Закона. В Законе планируется определить единую методологию государственного финансового контроля. На наш взгляд, финансовый контроль эффективен тогда, когда он является комплексным. Различные участники бюджетного процесса выполняют различные функции, они

обладают разным объемом информации и аналитическими возможностями. Поэтому успешная реализация бюджетной политики возможна лишь тогда, когда в ней сочетаются все названные формы контроля.

ИННОВАЦИИ КАК ЛЕКАРСТВО ОТ РОССИЙСКОГО КРИЗИСА

Балашова О.С. – ст. 4 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

Контуры создания и развития национальной системы, пути построения экономики, основанной на знаниях, в России были проанализированы во многих работах последних лет.

Инновационное развитие в течение последних лет буксует. За словами и призывами первых лиц пока не следуют дела. Предложенные подходы не реализуются, движение в основном идет в противоположном направлении.

Однако кризис, не меняя приоритеты инновационного развития привносит свои особенности. В чрезвычайной ситуации (а именно такова ситуация российского кризиса) меняются темпы необходимых перемен и из взаимосвязи. Обратим внимание на важнейший из них, сформулировав несколько тезисов.

Ключевое значение приобретают высокие гуманитарные технологии. Только на их основе, на базе новой социальной организации и самоорганизации могут сформироваться и быть реализована информационная стратегия и исходящие из неё инновационная, научная, образовательная и промышленная политики.

Формирование большого проекта, образа будущего, определение желаемого типа жизнеустройства и места России в мире. Важнейшей ареной соперничества и конкуренции в современном мире стало проектирование будущего. Своё видение ожидаемых и желаемых перемен имеют все страны-лидеры современного мира. В мире развиваются и реализуются технологии «управления из будущего». Именно они позволяют действовать системно и последовательно. Сегодня формирование программы вооружений, развитие атомной энергетики, топливно-энергетического комплекса и ряда других сфер жизнедеятельности требует достаточно ясных и проработанных представлений о том какой будет Россия в 2030 году. Эта задача, которую нельзя откладывать, создавая угрозу национальной безопасности.

Принципиальной ошибкой, которая с поразительным упорством делается в инновационной сфере России уже более 15 лет, является наивное воплощение либеральных догм в области нововведений и некритическое копирование американской национальной инновационной системы. При этом полностью игнорируется громадная разница между российской и американской реальностью. Эта разница связана с большим разрывом в технологическом уровне (например, в США микросхему можно без труда заказать, в России это отдельная проблема), в правовой защите интеллектуальной и иной собственности, в объеме потока предлагаемых нововведений, в принципиально различных, исторически сложившихся, схемах организации образования, фундаментальных и прикладных исследований. И, наконец, в главной – в различной восприимчивости экономики к нововведениям.

Поэтому надо было бы пользоваться *программно-целевым методом*, выделять приоритеты, организовывать открытые конкурсы по принципиально важным темам, проводить экспертизы и доводить отобранные разработки до получения значимых практических результатов.

Имеется обширный и успешный ещё дореволюционный опыт такого подхода. Именно благодаря ему во многом и состоялся российский флот. Нынешняя позиция Министерства образования и науки – «Пусть изобретают, что хотят, внедряют, как смогут, а рынок сам отберет, что нужно» – представляется вредной и нереалистичной. Горький российский опыт показывает, что при таком подходе практически «ничего не прорастает». Если государство сейчас уйдет из инновационной сферы, то там просто ничего не остается. Нынешняя инновационная политика должна быть, как можно скорее, пересмотрена.

Организация эффективной экспертизы в инновационной сфере. Для обсуждаемого сектора характерен очень высокий уровень риска, что создает большие проблемы и для ученых, и для изобретателей, и для инвесторов, и для внедренческих фирм. Главный способ уменьшения риска – тщательная научная, технологическая экспертиза выдвигаемых проектов. К примеру, в Кремниевой долине из каждой 1000, предлагаемых проектов поддержку венчурных фондов и крупных фирм получает 7. Иными словами, нужен полноводный поток инициатив, предложений, проектов и тщательная высокопрофессиональная экспертиза, позволяющая просеивать этот «золотоносный песок».

Декриминализация инновационной сферы. Высокий уровень риска в сфере изобретательства и венчурного предпринимательства исключает сколько-нибудь заметный «криминальный налог» в данной сфере, коррупцию и «откаты». Здесь государству принадлежит реша-

ющая роль. В ситуации, когда объём взяток, даваемых в стране, превышает национальный бюджет и инновационную сферу обирают «на общих основаниях» высокие технологии не имеют перспективы и шансов для развития.

Необходимым (но явно не достаточным) условием декриминализации является прозрачность и открытость основной части работ, связанных с научно-образовательной сферой. Многие открытые разработки, выполненные за государственный счёт и полезные, с точки зрения инноваций, должны быть размещены в базах знаний, доступных специалистам (как это, к примеру, сделано в сфере прогноза землетрясений в России и в мире) либо просто размещены в Интернете. При этом качественные работы, выполненные на высоком уровне, могут стать стимулирующим фактором для создания и внедрения нововведений, иные могут оказаться предметом обсуждения и критики профессионального сообщества.

Развитие человеческого капитала в инновационной сфере. В период кризиса возникает уникальная возможность отобрать талантливых организаторов, менеджеров и выдающихся исследователей. Достаточно вспомнить, что на период Великой Депрессии пришлось активное развитие авиастроения (и появились вертолеты), создание химических технологий в аппаратах с высоким давлением, было изобретено телевидение и т.д. Этот шанс инновационного развития в форсмажорных обстоятельствах не должен быть упущен сейчас, в новой России.

В инновационной сфере и объём информации, и требования к её анализу выросли. Поэтому была предложена подготовка команд из трех работающих совместно специалистов – собственно *инновационного менеджера, доверительного аналитика и мастера технического дизайна*. Доверительный аналитик может взять на себя важные функции по мониторингу и оценке ситуации, по моделированию, прогнозу и анализу рисков. Инновационный менеджер ищет и реализует адекватные организационные формы, инструменты и механизмы для генерации, продвижения нововведений и эффективного использования их результатов. Мастер технического дизайна работает и с руководящим составом, и с экспертным сообществом, и с общественным мнением, проясняя и показывая суть предлагаемых изменений, существо решений, которые следует принять, ожидаемый эффект от внедряемых инноваций. Несмотря на высокие оценки этого образовательного проекта и созданных программ рядом ведущих экспертов подготовку таких специалистов только предполагается начать. Однако такие специали-

сты были бы нужны именно сейчас, в форс-мажорных обстоятельствах, во время кризиса.

Инновационная политика за последние полвека стала важнейшей частью государственной политики в целом в странах-лидерах, в частности, в государствах – членах Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР). Естественно, это требует специалистов по государственному управлению именно в этой области. Таковых, насколько нам известно, в России пока не готовят.

Отметим, что учить сейчас во многом надо иному и иначе. Образование должно быть «опережающим», ориентированным на будущее, а не на прошлое. Сейчас «джентльменский набор» руководителя составляет второе образование, включающее программу MBA и хорошее знание английского языка. Можно предположить, что в недалеком будущем основой станут *междисциплинарные подходы* и, в частности, *синергетика и язык математического моделирования*. Без последнего руководитель просто не сможет опираться на результаты мониторинга, моделирования и прогноза, ставить задачи экспертам и разработчикам и оценивать результаты их работы.

Переход к новым технологиям организации инновационной деятельности. Анализ опыта стран-лидеров в сфере инновационного развития и транснациональных корпораций, преуспевших в этой сфере, показывает, что им удалось иначе организовать круг воспроизводства инноваций. Традиционная схема предусматривает последовательное прохождение соответствующих этапов: *фундаментальная наука и образование → прикладные разработки → создание технологий и вывод на рынок → реализация на рынке новых товаров или услуг или получение новых возможностей → фундаментальная наука и образование*.

В новой схеме значительная часть работы разных этапов выполняется параллельно. На Западе всё чаще говорят о *технонауке*, в которой уже на уровне фундаментальных исследований уже имеется в виду ожидаемый фундаментальный результат в гораздо большей степени, чем раньше. Императивом кризиса становится сокращение сроков НИОКР во многих ключевых областях, и здесь переход к «параллельной схеме» становится жизненной необходимостью.

КРИЗИС В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Балашова О.С. – ст. 4 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

Ситуация, сложившаяся сейчас в российской инновационной сфере, однозначно определяется как кризисная. С одной стороны, она характеризуется наличием проблем инфраструктурного обеспечения инновационных процессов с учетом новой экономической ситуации, а с другой - отсутствием механизма стимулирования высокой активности участников инновационных процессов, инновационной восприимчивости товаропроизводителей, прежде всего ведущих отраслей промышленности, формирования рынка инновационных продуктов, государственных гарантий стабильности в сфере интеллектуального труда и производства.

Инновационный кризис протекает в условиях общего кризиса, т.е. в условиях принципиальных изменений характера производственных отношений, изменений мотивации к труду, все это усугубляется социально-экономической и политической нестабильностью в обществе. Единственный выход из сложившейся ситуации - структурная перестройка промышленного производства, основанная на передовых технологиях и смешанных формах собственности.

В настоящее время отраслевую структуру экономики России западные специалисты характеризуют как типичную для развивающейся (а не экономически зрелой) страны. Основным признаком отсталости считается высокий удельный вес тяжелой промышленности и низкий удельный вес сферы услуг, современных отраслей машиностроения, приборостроения и др.

Устаревшие производственные мощности, огромные монополизированные государственные предприятия - все это порождает трудности для структурной перестройки. Она должна быть направлена на внедрение передовой технологии в области использования: новых материалов, предназначенных для замены традиционных (синтезированные металлопластики, керамика и т.д.); передовой биотехнологии, основанной на широком использовании микроорганизмов; агрономии и биоагрокультуры; оптической технологии (оптроники); телематики (электронная почта при сохранении конфиденциальности); микроэлектроники и создания искусственного интеллекта.

Успехов в этом направлении в России можно достичь только на уровне государственной антикризисной инновационной политики,

поскольку предприятия не способны добиться таких изменений самостоятельно.

Изучение опыта экономически развитых стран по созданию механизма государственного регулирования научно-технического развития является позитивным фактором в преодолении инновационного кризиса в нашей стране.

Обобщение мирового опыта дает возможность сформулировать основные задачи антикризисной инновационной политики государства:

активизация деятельности государственных предприятий, различных ведомств, АО и других структур по использованию имеющегося научно-технического потенциала страны в целях эффективного внедрения в экономику государства изобретений и других нововведений и достижений путем разработки и внедрения законодательной базы по стимулированию инновационной деятельности;

создание общегосударственного центра, занимающегося проблемами передачи технологии (по аналогии с Национальным институтом стандартов Министерства торговли США);

разработка программ по использованию передовых технологий, которую следует поручить соответствующему ведомству, тесно связанному с проблемами конверсии;

формирование инновационной инфраструктуры, которая может включать акционерные общества, предприятия, университеты, академические институты, научные лаборатории. Для решения определенной научной задачи в эти консорциумы делегируются ученые и инженеры участников сторон, представленных в данном консорциуме.

РОЛЬ И ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ

Баздерев А.В. – ст. 5 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Хасавюрте
Юсупов А.З. – преп. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Хасавюрте

Проблема государственного вмешательства в экономику является, на наш взгляд, основной для любого государства. Необходимость выполнения государством определенных функций в сфере экономики не отрицает никто. Однако, по вопросам: в каких пропорциях должно сочетаться государственное и рыночное регулирование и каковы границы и направления государственного вмешательства, существует достаточно широкий спектр теоретических воззрений и соответству-

ющих им практических подходов - от полного государственного монополизма в управлении национальным хозяйством, до крайнего экономического либерализма, когда утверждается, что эффективной может быть только экономика в условиях ничем не ограниченного частного предпринимательства.

Государственное регулирование экономики представляет собой систему опосредованного воздействия на поведение хозяйственных субъектов и тем самым на экономику в целом путем изменения законодательства, системы налогообложения, таможенных пошлин, валютных курсов, применения других инструментов ограничения или, наоборот, мотивации той или иной деятельности.

Разновидность хозяйства, в котором существовала крайне высокая степень государственного монополизма, была построенная в нашей стране - централизованно управляемая экономика. В ее основе лежало планирование, т.е. централизованное решение вопросов о том, в каком количестве и что производить, какие при этом должны быть использованы ресурсы, в каком объеме затрачен труд и капитал, какова должна быть оплата труда и т.д. Здесь о регулировании говорить не приходится: государству просто некого регулировать. В таком случае речь идет о замещении всего многообразия форм собственности и способов ответа на вопрос "Что, как и для кого производить?", одной единственной формой собственности - государственной, а ответ на основной экономический вопрос - строгой централизацией и распределением. Однако такая система на деле показала свою неэффективность. Задача составления сбалансированного плана практически неразрешима уже в силу своей колоссальной размерности и статичности. Но даже в маловероятном случае появления сбалансированного плана - система, где все действия экономических субъектов расписываются на пять лет вперед, оказывается малоподвижной, плохо приспосабливающейся к изменениям.

Перед государством не стоят такие задачи, как непосредственное производство и распределение ресурсов, товаров и услуг. Но оно не имеет и права свободно распоряжаться ресурсами, капиталом и произведенными товарами, как это делается в распределительной экономике. По нашему мнению, государство должно постоянно балансировать, то, увеличивая, то, уменьшая степень вмешательства.

Рыночная система - это, прежде всего гибкость и динамизм в принятии решений, как со стороны потребителей, так и со стороны производителей. Государственная политика просто не имеет права отставать от изменений в рыночной системе, иначе она превратится из эффективного стабилизатора и регулятора в бюрократическую

надстройку, тормозящую развитие экономики.

Государственное регулирование экономики решает различные задачи, выступающие на передний план в тот или иной период. Это, например, стимулирование экономического роста, регулирование занятости, поощрение прогрессивных сдвигов в отраслевой и региональной структуре, поддержание внешнеэкономического равновесия путем активизации или сдерживания экспорта либо импорта разных товаров или капитала.

Роль государства в рыночной экономике проявляется через его функции. Деятельность государства направлена на достижение генеральной цели - блага человека, его нравственного и физического благополучия, максимальной правовой и социальной защищенности личности.

Экономические функции современного государства довольно многообразны и сложны. Каждая функция государства имеет предметно-политическую характеристику. Ее содержание показывает, что является предметом деятельности государства, какие средства им используются для достижения той или иной цели.

Можно выделить две группы регулирующих функций государства:

а) функции обеспечения правовой базы функционирования рынка, а также функция стимулирования и защиты конкуренции, как главной движущей силы в рыночной среде;

б) функции перераспределения доходов, корректировки распределения ресурсов, обеспечения экономической стабильности, экономического роста.

Государство выполняет свои функции, применяя различные методы, к которым рыночная система предъявляет следующие требования:

Во-первых, исключаются любые действия государства, разрывающие рыночные связи. Недопустимы, например, тотальное директивное планирование, натуральное распределение производственных ресурсов и предметов потребления (фонды, талоны, купоны и т.д.), всеобщий административный контроль над ценами и т.п. Отсюда не следует, что в условиях рыночной экономики государство снимает с себя всякую ответственность, допустим за уровни и динамику цен. Напротив, государство внимательно следит за ценами и, опираясь главным образом на экономические методы управления, старается не допустить их бесконтрольного инфляционного роста, причем имеет для этого гораздо больше возможностей, чем при административном ценообразовании.

Во-вторых, влиять на рынок в основном экономическими методами. Если государство полагается исключительно на административные методы, то оно способно разрушить рыночный механизм. Вместе с тем это не означает, что в рыночном хозяйстве административные методы не имеют право на существование, в ряде случаев их применение не только допустимо, но и необходимо.

В-третьих, экономические регуляторы не должны ослаблять или заменять рыночные стимулы, их следует применять по правилу «не мешай рынку». Если государство игнорирует это требование, не обращает внимание на то, как действие регуляторов отражается на механизме рынка, последний начинает давать сбои.

Таким образом, основными направлениями экономической деятельности государства являются:

1. обеспечение нормальных условий работы рыночного механизма, что предполагает регулярную демонополизацию экономики, ее антиинфляционную профилактику с помощью стабильной денежной политики, поддержание бездефицитной системы государственных финансов и др. В странах, вставших на путь восстановления рыночного хозяйства, государству также приходится формировать многосекторную экономику, демонтировать звенья административно-командного управления, образовывать действенную систему экономических регуляторов и много другое;

2. выполнение функций, очерченных минимально необходимыми и максимально допустимыми границами вмешательства государства в экономику. В решении этих экономических проблем рыночный механизм обнаруживает свою несостоятельность или неэффективность;

3. разработка, принятие и организация выполнения хозяйственного законодательства, т.е. правовой основы предпринимательства, налогообложения, банковской системы и др.

В целом трудно переоценить роль государства в экономике. Оно создает условия для экономической деятельности, защищает предпринимателей от угрозы со стороны монополий, обеспечивает потребности общества в общественных товарах, обеспечивает социальную защиту малообеспеченных слоев населения, решает вопросы национальной обороны. Особое положение государства в экономике дает ему и некоторые преимущества. Главное из них – возможность очень быстро и беспрепятственно сконцентрировать все необходимые ресурсы (материальные, финансовые, трудовые) для решения отдельных крупных проблем (строительство крупных промышленных объектов, освоение космоса, строительство новых городов), но это не должно приводить к

снижению жизненного уровня населения. Государственное вмешательство может в некоторых случаях заметно ослабить рыночный механизм и принести заметный вред экономике страны, как это было во Франции в конце 70-х - начале 80-х годов. Из-за слишком активного государственного вмешательства из страны начался отток капиталов, темпы экономического роста заметно упали. В таком случае необходима приватизация и дерегулирование, что и было сделано в 1986 году.

В начале XXI столетия человечество стоит перед задачей, как органически соединить рыночную экономику, социальную политику государства и экологию. В цивилизованном обществе экономика должна быть социальной. Это возможно лишь при позитивном воздействии на нее государства, в условиях, когда высшей ценностью в обществе являются достоинство и права человека и функционирует правовое государство. Как нам кажется, основная задача государства состоит в том, чтобы удерживать "золотую середину" в сфере влияния на рыночную экономику.

Литература:

1. Соколова И.П. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. - СПб., 2006.

2. Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник. 2009.

3. Морозова Н.И. Сочетание рыночного саморегулирования с государственным регулированием – стратегическое русло развития цивилизованной экономики// Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2010. - № 3 (23).

ПРИЧИНЫ МИРОВОГО КРИЗИСА

Гаджиева П. – ст. 5 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре

Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

Что стало причиной мирового финансового кризиса, как с ним бороться или же избавиться вовсе не знает никто, зато интересно как все начиналось.

Кто заварил кашу и создал пирамиду всесильного мирового финансового кризиса? Вопросы остаются без ответа который год. «Кризис. Как это делается», можно придти совсем другим путем. Имея достаточное представление о механизмах, двигающих мировую экономику и финансы, начинаешь читать научную литературу не только с

позиций абсолютного приятия мыслей и идей автора или их восприятия в рамках ранее тебе известных научных доктрин.

Раздел «Макроэкономикс», посвященный проблемам экономических отношений на уровне государств, регионов и мира в целом, буквально пронизан победными реляциями в адрес нашего старого «друга» - Федеральной резервной системы (ФРС). Той самой «лавочки», которая как кот за сметаной, стоит за финансовыми дрязгами последних двух столетий. Но авторы, конечно, рассчитывали на то, что учебник будут читать не только студенты, не дающие отчета прочитанному и реальной картине мира, и стремящиеся, заучив правильный ответ, получить положительную оценку. Поэтому под мысль о глобальном торжестве ФРС подведена теоретическая основа с аргументами и цифрами.

Необходимость создания ФРС и передача ей функций денежной эмиссии оправдываются. Великой депрессией, в которой Штаты оказались благодаря ФРС. Разумеется, анализ событий 20-х - 30-х годов основан на сплошных недомолвках и на переложении вины с больной головы на здоровую. Так, главной причиной депрессии два заслуженных научных мужа называют. резкое снижение уровня инвестиционных расходов в США в 1929 году. Но ведь это последствие. Это то же самое, как сказать, что человек скончался от пожелтения кожи, когда всему виной желтуха. Итак, причиной резкого снижения уровня инвестиционных расходов в США в 1929 году стало РЕЗКОЕ повышение процентных ставок Федрезервом и последовавшие меры по. дальнейшему сокращению денежной массы. На фоне существовавшей до 29 года низкой стоимости заемных денег громадными темпами росли инвестиционные расходы на модернизацию производства и расширение бизнеса. Деньги давались заемщикам легко и непринужденно, страна переживала расцвет жилищного строительства.

И тут вдруг деньги подорожали - усилиями ФРС предложение денег упало на 40% . Дешевые кредиты пришлось отдавать по высоким процентным ставкам, перекредитоваться было негде. Вот и понеслась волна разорений. Особо стоит обратить внимание на то, что началась Депрессия рынка жилья! Ничего из ближайшего прошлого не напоминает? Напомню, разговор идет про проблемы американских ипотечных агентств Fannie Mae и Freddie Mac, с которых началась видимая часть нынешнего мирового финансового кризиса.

Второй основной причиной кризиса экономические корифеи называют. биржевые спекуляции. Процветание, на фоне дешевых денег, фондовых бирж все 20 годы превратило биржевые спекуляции в ранг национального хобби. Вспомните нынешние США, где по при-

знанию самих американцев дантисты и юристы своими прямыми профессиональными обязанностями занимались меньше, чем игрой на бирже. Так вот, превращение торгашества воздухом в национальную лотерею стало не причиной кризиса, а всё тем же последствием неограниченного и бесконтрольного производства Федрезервом денежной массы.

В здравом уме события всегда анализируются с позиций того, кому это было выгодно. Так вот, резко и вдруг подешевевшие предприятия скупались. федеральными резервными банками. Поэтому, очевидно, что необходимость снизить акции (читай - обрушить рынок) была только у Федрезерва, и он (Федрезерв) и только он имел в своем распоряжении инструменты сделать это легко и непринужденно. Ну и конечно знаменитые «национальные банковские каникулы», введенные президентом Рузвельтом в 33 году помогли Федрезерву на время убрать с рынка неподконтрольных ему инвесторов (или скупщиков), принудительно заблокировав их деньги в закрывшихся банках. Этот «подвиг» Рузвельта известен, однако одновременно с этим гражданам свободной Америки было запрещено иметь в собственности золото! Его надлежало немедленно продать уполномоченным банкам ФРС в обмен на банкноты. Санкция за нарушения этого требования составляла 20 лет лишения свободы.

Далее авторы рассматривают в том же контексте кризис конца 60-х годов. Разумеется, в нем виноваты все, кроме ФРС. По их мнению, государство сильно увеличило свои расходы, что привело к инфляции. Вы видели когда-нибудь и где-нибудь, что бы деньги, вложенные в реальный сектор и приносящие реальный (материальный) рост благосостояния нации, могли вызвать кризис? Нет. Свою роль в кризисе сыграли и высокие потребительские расходы и инвестиции. А за объем свободных денежных средств (инвестиций) в такой стране, как США, как известно, отвечает Федрезерв. Который ни перед кем за количество произведенных бумажек, кроме своих акционеров, не отвечает. Вот на фоне такого описания подвигов родной ФРС, авторы «Экономикс» позволяют себе заявлять о несомненной её для США в частности, и для мира в целом! Для этих целей они анализируют и сравнивают фискальную политику государства и денежно-кредитную политику Федрезерва, как альтернативных инструментов воздействия на экономическую ситуацию в стране.

Цель этого сравнения - дискредитация любых действий государства и одобрение любых действий Федрезерва. Потому, что ФРС просто должен быть лучше, надежнее, независимей и т.п.

Итак, фискальная политика государства осуществляется посредством изменения налоговых ставок в стране и изменением количества государственных расходов. В идеале - это действия, не зависящие от печатного станка, поскольку оперируют объемом денежных средств, существующих на данный момент в обществе. Они не создают «мыльных пузырей», не деформируют финансовый рынок, если не связаны с запуском печатного станка. Другой разговор, что чиновники этот станок могут включить, и всё-таки, этот процесс слабо, но поддается государственному контролю. В качестве минусов фискальной политики авторы указывают на её слабость под воздействием инфляции, но этого не будет, если ФРС не включит (или выключит) станок. Что, очевидно, противоречит интересам ФРС. Далее, фискальная политика оказывается неэффективна, поскольку сокращает частные инвестиции. А точнее - меняет объемы денежной массы в стране. Ну а денежной массой в стране привыкли заправлять ребята из ФРС, посредством станка.

Итак: «Стоимость денег уже не основывается на строго определенном количестве драгоценных металлов (как было раньше), она диктуется скорее количеством товаров, услуг и ресурсов, которые можно приобрести за эти деньги на рынке».

Если расшифровать её, то оказывается, что нынешние деньги являются деньгами ровно настолько, насколько нам укажут сверху и заверят в их покупательной способности ребята из ФРС. Исходя из этих посылов - деньги больше не являются универсальным товаром-посредником! Функция денег как меры стоимости, по-видимому, отменяется!

А ведь согласно этой функции - деньги, как всеобщий эквивалент, измеряют стоимость товаров (выражают их меновую стоимость), однако, исходя из вышеприведенной выдержки, оказывается, что деньги, как всеобщий эквивалент, измеряют стоимость товаров, которые определяют стоимость денег.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Газиев А. – ст. 4 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Избербаше
Идрисов Ш.А. - к.э.н., доц. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Избербаше

Малое предпринимательство сегодня - неотъемлемая часть современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономи-

ка и общество в целом не могут эффективно развиваться. Малый бизнес осваивает новые сегменты рынка, решает проблемы самореализации граждан и занятости населения в сочетании с гарантированными налоговыми поступлениями в бюджеты всех уровней.

Социально – экономическая значимость малого предпринимательства не нуждается в дополнительных доказательствах. Об этом свидетельствует вклад малого бизнеса в достижение современного состояния экономики во всех индустриально развитых странах. Этому предшествовала большая и продолжительная работа по формированию у людей мотивации и уважения к предпринимательству. На государственном и региональном уровнях стимулировалось увеличение числа малых предприятий, координировались изменение их структуры и территориальное размещение с учетом социально-экономической ситуации.

Говоря о проблемах малого предпринимательства, надо упомянуть о том, что в процессе создания и активной деятельности субъект малого предпринимательства сталкивается с многочисленными процедурами, вводимыми федеральными, региональными и муниципальными органами, которые требуют значительного времени и ресурса. К ним относятся регистрация, ликвидация, лицензирование, сертификация, оформление арендных отношений и другие согласовательные процедуры. Постоянно возникает вопрос о многочисленных проверках предпринимательской деятельности как государственными контролирующими органами, так и общественными организациями по защите прав потребителей. Серьезные проблемы испытывают субъекты малого предпринимательства в республике имущественной поддержки: отсутствие доступа к информации о наличии государственного и муниципального имущества, сдаваемого в аренду, подлежащего продаже (приватизации); длительность и сложность процедуры оформления и регистрации субъектами МП сделок по использованию имущества; высокая стоимость сделок по аренде и продаже имущества; отсутствие долгосрочных и стабильных условий аренды. Большой проблемой остается недоступность финансовых ресурсов. У большинства предпринимателей отсутствует надлежаще оформленная залоговая база.

Комитетом Правительства РД по поддержке и развитию малого предпринимательства в условиях мирового финансового кризиса проводятся мероприятия в соответствии с утвержденной Постановлением Правительства Республики Дагестан от 11 ноября 2008 года № 374 Республиканской целевой программой развития малого и среднего предпринимательства на 2009-2011 годы, укрепляется нормативно-

правовая база, в текущем году принято 2 Закона и 3 Постановления Республики Дагестан.

При Президенте Республики Дагестан создан Совет по координации работы контролирующих органов, разработан Единый порядок организации и проведения совместных проверок деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей контролирующими органами в РД.

В последние годы появилась возможность привлечения средств из федерального бюджета на конкурсной основе на софинансирование мероприятий по поддержке и развитию малого предпринимательства. Так, на создание в республике бизнес-инкубатора из федерального бюджета выделено в 2006 году - 9,3 млн. руб., в 2007 году - 17 млн. рублей. Также из Резервного фонда Президента Республики Дагестан на создание бизнес-инкубатора в 2006 году выделено 10 млн. рублей. Кроме того, республика принимала участие в конкурсе на получение средств из федерального бюджета, предусмотренных в рамках оказания государственной поддержки малого предпринимательства по пункту «Реализация иных мероприятий субъектов Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства». В результате получены субсидии из федерального бюджета: 2006 год - 1,46 млн. руб., 2007 год - 1,7 млн. рублей. Средства направлены на создание обучающего центра и на создание в городах и районах республики информационно-аналитических центров по оказанию услуг субъектам малого предпринимательства. Информационно-аналитические центры созданы в городах - Кизляр, Хасавюрт, Кизилюрт, Буйнакск, Избербаш, Дербент и районах - Магарамкентский, Хунзахский, Левашинский, Каякентский.

Дополнительно к республиканским средствам в результате участия в конкурсах, проводимых Минэкономразвития России на выделение финансовых средств из федерального бюджета на условиях софинансирования субъектам Российской Федерации на государственную поддержку малого предпринимательства, в 2010 году Дагестану выделено 266 млн. рублей. Эти средства были направлены на дальнейшее развитие микрофинансирования, грантовую поддержку предпринимателей, образование и повышение квалификации, участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях инновационной направленности, повышение энергоэффективности и выполнение других мероприятий.

В республике сформировалась определенная инфраструктура по поддержке малого предпринимательства: Дагестанский республиканский центр развития малого предпринимательства, Ассоциация крестьянско-фермерских хозяйств и сельских кооперативов Дагестана,

торгово-промышленная палата РД, Некоммерческое партнерство «Махачкалинское агентство поддержки предпринимательства», ООО «Каспий-Стабус» (оказание бухгалтерских услуг), Межрегиональный маркетинговый центр «Дагестан-Москва», Рекламный центр «Олимп», Некоммерческое партнерство «Легат» (оказание правовых услуг), Кадровый центр «Рекрут», Оценочный центр «Алгоритм», Центр коммерческой недвижимости «Денеб», ГУ «Республиканский молодежный бизнес-инкубатор «Дагестан».

Повышению престижа предпринимательской деятельности в обществе способствуют ежегодно проводимые конкурсы: «Лучший предприниматель Дагестана», «Лучший предприниматель среди обувщиков, кулинаров, швейников, парикмахеров». Проведение подобных мероприятий способствует распространению опыта работы лучших малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, созданию положительного имиджа предпринимательства в Республике Дагестан.

Большое внимание уделяется созданию и развитию объединений, союзов, гильдий предпринимателей по профессиональному признаку. Созданы «Гильдия ювелиров РД», «Гильдия дизайнеров Дагестана», «Гильдии кулинаров».

Многие начинающие предприниматели сегодня не имеют возможности представить свою продукцию самостоятельно на российском рынке, в связи с этим республика содействует им в этом, привлекая к участию в ярмарках, выставках, в том числе проводимых и за пределами республики.

Во второй половине декабря текущего года Комитетом Правительства Республики Дагестан по поддержке и развитию малого предпринимательства и потребительского рынка будет проведен съезд предпринимателей Дагестана, где будут рассматриваться такие проблемы, как снижение налоговых ставок, увеличение финансовой поддержки предпринимателей из республиканского бюджета и др.

Для дальнейшего развития малого предпринимательства необходимо осуществить мероприятия, направленные на: совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность малого предпринимательства; устранение избыточных административных барьеров; развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в городах и районах республики; обеспечение доступности финансовых ресурсов; информационное обеспечение по широкому спектру предпринимательской деятельности; подготовку высококвалифицированных кадров для сферы малого предпринимательства; развитие малого предпринимательства в инновационной и производственной сферах; содействие продвижению продукции малых пред-

приятий на региональный и межрегиональный рынок; создание условий для реализации зарубежных программ развития предпринимательства и активизации международного сотрудничества в области поддержки малого предпринимательства; совершенствование учета и статистической информации о деятельности малого предпринимательства; освещение проблем малого предпринимательства в средствах массовой информации.

Осознавая значимую роль малого предпринимательства в экономике республики, Министерство инвестиций и внешнеэкономических связей РД оказывает всяческое содействие его развитию. Специалисты министерства помогают представителям малого и среднего бизнеса в подготовке бизнес-планов, содействуют в оформлении разрешительной документации, обеспечении информационной поддержки. В каталог инвестиционных проектов РД 2009 года были включены проекты малого бизнеса в сфере инноваций. В 2011 году планируется открыть постоянно действующего выставочно-делового центра Республики Дагестан на территории ОАО «ГАО ВВЦ» (г. Москва), основными задачами которого будет организация выставок, презентаций, конференций и деловых встреч с инвесторами по инвестиционным программам и проектам Дагестана, содействие реализации дагестанских проектов, продвижение дагестанских товаров и услуг на российском и зарубежном рынках, организация участия дагестанских производителей товаров и услуг, малых и средних предпринимателей в региональных выставках, организуемых ОАО «ГАО ВВЦ».

В перспективе малое предпринимательство может стать основным сегментом экономики республики, так как в нынешних условиях экономического кризиса компании малого и среднего бизнеса (МСБ) более конкурентоспособны и демонстрируют большую гибкость, нежели крупные игроки, а также обладают иммунитетом изменениям на рынке. Жизнь диктует необходимость эффективной государственной поддержки малого бизнеса, способной исключить отрицательное воздействие факторов внешней среды. Малый бизнес сыграл значимую роль в тех странах, где государство уделяет его поддержке пристальное внимание. К сожалению, в республике государственная поддержка осуществляется не всегда целенаправленно и потому недостаточно эффективна. Одной из причин создавшегося положения является обособленная оценка вклада малого бизнеса в развитие экономики регионов и страны в целом на основе многообразия статистических показателей. Последние зачастую изменяются в разных направлениях, что не дает возможности сформировать общего представления о степени развития малого бизнеса. С целью устранения этого недостатка

представляется целесообразным использовать комплексный подход к решению поставленной задачи.

В Западной Европе малый бизнес занимает важное место в экономике и обеспечивает социальное спокойствие, предоставляя людям возможность самостоятельно решать проблемы материального обеспечения, самоутверждаться и эффективно использовать свою собственность. Такой подход особенно важен для республики, поскольку значительная часть её населения активно адаптируется к рыночным отношениям. Эту категорию населения следует увеличить за счет желающих открыть свое дело. Их энергию нужно направить на решение региональных и общегосударственных социально-экономических задач. При этом не следует определять масштабы малого предпринимательства, ибо в ближайшей перспективе здесь нет ограничений. Поэтому нецелесообразно ставить задачу довести число малых предприятий, например, через 5 лет до тех или иных конкретных цифр. Это сложный социально-экономический процесс, и погоня за количественными показателями может только навредить. Важно создать условия для мотивации предпринимательства, хозяйственной инициативы, превращения малого бизнеса в отдельный самостоятельный сектор региональной экономики.

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Гаирбеков Д.И. – ст. 5 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Хасавюрте
Зиралов И.С. – преп. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Хасавюрте

В условиях становления рыночных отношений в России и острой необходимости ускоренной реконструкции устаревшей материально-технической базы производства особую актуальность в практической работе по структурной перестройке экономики страны приобретает лизинг как форма инвестиционной предпринимательской деятельности, более полно отвечающая требованиям научно-технического прогресса и гармоничного сочетания частных, групповых и общественных интересов и позволяющая при финансовых затруднениях преодолеть отчуждение инициативных работников от новейших технологий, современных машин и оборудования.

Лизинг формирует новые, более мощные мотивационные стимулы в предпринимательстве. Он открывает широкий простор для

инициативы и предприимчивости, рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов, превращает каждого инициативного работника в реального хозяина несобственных средств производства, который самостоятельно принимает технические, технологические и организационные решения с полной экономической ответственностью за их последствия. В результате лизинг позволяет возвысить личность в иерархической структуре мотивационных стимулов поведения от первичного стремления удовлетворить базовые физиологические потребности до высшего уровня мотивации, когда вся совокупность интересов сводится уже к самореализации личного интеллектуального потенциала. Он способствует массовому перемещению интересов людей от все еще неурегулированной спекулятивной купли-продажи к сфере материального производства, которая в стабильной экономике обеспечит устойчивые и намного более высокие доходы всем слоям населения [2].

Привлекательность лизинговых услуг состоит также и в том, что применение их в хозяйственной практике позволяет начинающим предпринимателям открыть или значительно расширить собственное дело даже при весьма ограниченном личном стартовом капитале.

Проблемы изыскания источников средств для внедрения в производство новой техники и ускорения темпов ее обновления, преодоления барьера неплатежей и стимулирования сбыта затоваренной продукции могут быть решены за счет использования лизинга. Лизинг имеет массу преимуществ и интересен не только для клиентов с ограниченными возможностями, но и для сильных в финансовом отношении предприятий, так как при определенных налоговых условиях он обеспечивает им получение экономических льгот.

До недавнего времени не было достаточных условий для развития лизинга в нашей стране и тем более участия банков в лизинговых отношениях. Сейчас уже разработаны методики проведения основных видов лизинговых сделок в соответствии с последними достижениями мировой банковской практики.

В условиях обострения конкуренции на рынке банковских услуг проведение коммерческими банками лизинговых операций может стать эффективным способом расширения сферы банковского влияния. Коммерческие банки, вкладывающие средства в приобретение имущества и выполняющие функции лизингодателя, могут внести свой вклад в оформление стратегии и тактики обновления основных фондов, определять направление развития лизинга, контролировать ситуацию на лизинговом рынке.

Преимущество лизинговой операции для банка состоит еще и в ее достаточно высокой рентабельности. Через лизинговые платежи банк приобретает новый источник доходов в виде комиссионных выплат. Кроме того, коммерческие банки, развивая лизинговый бизнес, могут экономить средства за счет относительной простоты учета лизинговых операций и лизинговых платежей по сравнению с операциями долгосрочного кредитования.

Деление лизинга на «оперативный» и «финансовый» в России решается зачастую слишком упрощенно — по степени окупаемости объекта сделки. В гражданском законодательстве (ст. 665 ГК РФ) нет систематического определения оперативного лизинга. В Международном стандарте бухгалтерского учета 17 (1982 г.) (далее — стандарт № 17) термины «финансовый лизинг» и «оперативный лизинг» связаны исключительно с порядком учета лизинговых сделок. Именно потребность в адекватном отражении активов и обязательств, имеющихся в распоряжении сторон, в их финансовой отчетности и привела к появлению терминов «финансовый» и «оперативный» виды лизинга [1].

Но существуют проблемы, препятствующие успешному развитию лизинговых операций в современной России, так, проблема налогообложения лизинговых компаний.

Неэффективная система администрирования НДС и отсутствие ответственности налоговых органов за вынесение незаконных решений об отказе в возмещении налога приводит к целому ряду негативных явлений, выражающихся в росте стоимости лизинговых услуг, незаконном изъятии из оборота лизинговых компаний существенных средств и соответствующем снижении стоимости их бизнеса. Указанные негативные тенденции в первую очередь могут быть преодолены посредством внесения изменений в налоговое законодательство, предусматривающих ответственность должностных лиц за задержку сроков проведения налоговых проверок и вынесения заведомо неправомерных решений.

Следует заметить, что невозможно однозначно оценить сложившуюся ситуацию, поскольку в силу действия несовершенных механизмов стимулирования отраслей и регионов с помощью лизинга существует риск торможения развития лизинга в целом [3]. В тоже время использование финансового лизинга (как эффективного механизма государственной поддержки) создает большие возможности для развития как отдельных отраслей промышленности, так и регионов.

В целом, необходимо использовать все преимущества лизинговых операций для повышения уровня социально-экономического развития регионов России.

Литература:
1. ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.01.2002г. №10
2. Жарковская Е.П. Банковское дело – М.: Финансы и статистика 2004 С.592;
3. Пискун П.Н. Проблемы налогообложения лизинговых компаний // Финансы и кредит – 2008 №7, С.75-81.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ

Галбацев А. - ст. 5 курса экономического факультета ДГУ
Нажмутдинова С.А. - проф. каф. «Коммерция и маркетинг» ДГУ, г. Махачкала

Положительный образ территории или ее имидж, бренд формируется благодаря воздействию массы факторов - это и уровень развития экономики, степень развития инфраструктуры, транспорта, сферы услуг, наличие рекреационных ресурсов, экологическая составляющая территории, а также ее общая инвестиционная привлекательность. На формирование положительного имиджа территории больше влияют общее состояние экономики и уровень развития инфраструктуры и сферы услуг. Хотя есть и исключения - страны пляжного отдыха, ориентированные на туризм как один из главных источников доходов бюджета, такие как Египет, Турция, Тунис, Доминиканская Республика.

Туроператоры и турагентства, наряду с территориальными органами власти, активно осуществляют продвижение, «продажу территории». Маркетинг туризма и маркетинг территорий - явления взаимосвязанные. С одной стороны, турфирмы являются субъектами маркетинга территорий, с другой стороны, маркетинг территорий способствует увеличению турпотока. Туризм, развитый на достаточно высоком уровне, позволяет посетителям страны составить свое положительное мнение, создать свой собственный образ той или иной территории. Ведущей целью этих субъектов маркетинга является увеличение прибыли путем реализации турпакетов. Итогом этого процесса является повышение притягательности территории, а также престижа места в целом. В плане развития экономики это может иметь решающее значение для привлечения инвестиций. Особенно важен положительный имидж территории для привлечения частного капитала. Величину привлеченного на территорию капитала можно измерить с помо-

щью туристского «мультипликатора», который показывает косвенное влияние туризма на экономику и социальную сферу на региональном и федеральном уровне. Однако отсутствие четкой методики не дает объективной оценки его роли. Оценка роли совокупных косвенных и прямых туристских доходов в национальном бюджете варьируется от 1 до 10%. Причем существует большой разрыв между суммарными поступлениями в экономику от туристов и прямыми налоговыми поступлениями (для Москвы этот показатель составляет 964 млн.долл. и 43,95 млн.долл., т.е. 4,6% соответственно). Россия занимает второе место в мире по увеличению прибыли от туризма (6,7% ежегодно)[1].

Маркетинг имиджа территории по сравнению с другими стратегиями является низкозатратным способом, так как он не требует радикальных изменений инфраструктуры, а концентрирует усилия на улучшении коммуникативных аспектов, информации, что как раз и влечет за собой формирование реальных фактов притягательности. Размер затрат на осуществление маркетинга имиджа зависит от создавшегося имиджа территории. Если он изначально положительный (Венеция, Санкт-Петербург, которые ассоциируются преимущественно с ценным историческим прошлым и архитектурной экзотикой), то на базе его требуется лишь создать наиболее интересный и информативный маршрут. С другой стороны, чем лучше имидж территории, тем больше предложений можно создать, тем выразительнее сложится образ территории у посетившего его туриста.[3]. Если территория имеет слабовыраженный имидж, как, например, в глазах иностранцев Московская область, то необходимо приложить больше усилий для создания информационных потоков, рекламы, обустройства территории, что требует определенного количества инвестиций. Помимо этого, по мере увеличения интереса к региону, необходимо вкладывать средства в развитие его инфраструктуры и сферы обслуживания. В случае с Московской областью не спрос породил предложение, а, наоборот, предложение - спрос. Появилось большое количество игроков на туррынке этого региона с разнообразными турпакетами, так как поначалу в этой нише было не столь тесно, как на заграничных туррынках. И уже после того, как в этом направлении стало работать достаточное количество операторов, появились правительственные законы о развитии туризма региона. Излишне традиционный имидж также может быть помехой развития страны. Например, Великобритания в настоящее время обновляет имидж, так как он не позволяет представить страну динамичной и современной, что сказывается на инвестициях.

Многие крупные города имеют противоречивый или смешан-

ный имидж. Наиболее распространенный прием в таких случаях - подчеркивание позитивных черт и замалчивание негативных. Так действуют, например, туроператоры по Таиланду или Индии. Турист оставляет определенную сумму денег в стране, что благоприятствует дальнейшему развитию туризма и инфраструктуры.[2] Однако некоторые регионы, например Калифорния, вынуждены проводить демаркетинг территории путем отказа от модернизации, так как инфраструктура не рассчитана на слишком большой поток туристов. В этом случае туроператоры откликаются моментальным снижением количества предложений по данному региону.

Турфирмы также участвуют в маркетинге привлекательности территории, развивая особые черты, гарантирующие конкурентные преимущества территории. Для туристов это чаще всего историко-архитектурные объекты: для Греции - Парфенон, для Франции - Эйфелева башня, для Индии - Тадж-Махал. В Гаити особенностью турпродукта стала энергетика центра мистических обрядов, упор на экзотичность, что воплотилось в рекламном лозунге «Haiti, It's Spellbinding» (Гаити - это очаровывает), появившемся на всех туристических проспектах. Объектами маркетинга достопримечательностей могут также стать естественные достопримечательности (набережные рек, озера, моря, горы), известные личности. В случае, когда достопримечательностей нет, они создаются.

Что касается России, то маркетинг территорий и городов - достаточно новый инструмент развития. Ограниченность национального и местных бюджетов попросту не оставляет другого выбора: город и район должны подавать и продавать себя как площадку для вложения инвестиций. Современный город отныне интересен не столько как место, где выплавляются миллионы тонн стали и прокладываются километры трубопроводов, сколько как территория, куда перспективно вкладывать средства, переезжать, и где перспективно вести бизнес. Развитие рыночных сил и конкуренция вынуждают любую местность выгодно преподносить себя. Ведь при прочих равных условиях от того, как область или город себя преподнесут, зависит, получат ли они нужные инвестиции, привлекут ли выгодные проекты, международные ярмарки, конгрессы, туристов. Соперничество заставляет территории заботиться о своем образе, ломать невыгодные для себя стереотипы и строить благоприятные.

Одной из стратегий, пересекающейся и с маркетингом имиджа, и с маркетингом привлекательности территории, является реклама. Именно данной стратегией наиболее активно пользуются туроператоры и турагентства. Здесь важно правильно выбрать целевую группу,

достичь единой идентификации региона. Сообщения о городе или территории как центре оздоровительного туризма не должны пересекаться с сообщениями о нем как о промышленном центре.

Таким образом, очевидно, что происходит влияние как положительного образа территории на развитие туризма, так и туроперейтинга на формирование имиджа территории.

Литература:
1. Российский туристский бюллетень. - М., 2007. - № 1(3).
2. Квартальнов В.А. Туризм. - М., 2009.
3. Басовский Л. Е. Маркетинг. - М., 2007.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР «ДАГЕСТАН – МОСКВА»

Гасангусейнова Ю.М. - ст.4курса экономического факультета ДГУ
Газалиева Н.И. - доц. каф. «Коммерция и маркетинг» ДГУ, г. Махачкала

Межрегиональный маркетинговый центр (ММЦ) «Дагестан – Москва» осуществляет свою деятельность с 1997 года в рамках Системы ММЦ.

Система межрегиональных маркетинговых центров (ММЦ) - уникальная сеть региональных информационно-маркетинговых компаний, работающих в тесном контакте с местными администрациями, союзами и ассоциациями предпринимателей, иными предприятиями и структурами, заинтересованными в налаживании горизонтальных хозяйственных связей между регионами России и других стран. Созданная по инициативе Правительства Москвы, Система успела стать поистине всероссийской и международной. Соучредителем всех ММЦ и координатором Системы является Московский фонд поддержки малого предпринимательства.

Межрегиональная сеть информационно-маркетинговых деловых центров оказывает помощь предприятиям и предпринимателям в установлении прямых деловых контактов, выявляет наиболее насущные потребности регионов и территорий в товарах и услугах, содействует скорейшему наполнению местных рынков, ведет и поддерживает распределенные базы данных по товарам, услугам и их производителям.

Межрегиональные маркетинговые центры действуют в едином информационном пространстве и практикуют единую методологию.

Система ММЦ предоставляет предприятиям и организациям следующие возможности:

• воспользоваться информацией о предприятиях, товарах, бизнес проектах и иных возможностях в других регионах

• опубликовать нужную информацию в региональных СМИ, а также в глобальной сети Интернет с использованием самых эффективных способов ее доставки

• организовать эффективную рекламную кампанию на основе максимально точного изучения потенциальной аудитории в выбранных регионах

• получить или заказать аналитические отчеты или маркетинговые исследования по любой группе регионов и/или по любой товарной группе

• в рамках комплексной услуги «Презентационный маркетинг» заказать серию презентаций и кампанию по активному и целенаправленному продвижению продукции в выбранных регионах

• установить контакты с администрациями тех территорий, на которых планируется развертывание бизнеса.

Межрегиональный маркетинговый центр «Дагестан - Москва» создан для:

- развития и укрепления межрегиональных хозяйственных связей между предпринимателями регионов России, СНГ и зарубежья;

- создания доступной системы деловой информации, интегрированной в российские и зарубежные информационные системы;

- содействия инвестициям, совместным проектам и предприятиям;

- развития предпринимательской активности в регионе.

Основным направлением деятельности ООО ММЦ «Дагестан-Москва» является проведение маркетинговых исследований на рынке Республики Дагестан по исследованию процессов и тенденций развития рынка, как в целом, так и в отдельных секторах хозяйства.

Ежегодно центром проводится мониторинг ситуации в секторе малого и среднего бизнеса республики. Исследование ситуации на рынке позволяет выявить реальное положение в области малого бизнеса, проблемы, испытываемые участниками рынка, в первую очередь, предпринимателями, что является неоценимым вкладом в развитие предпринимательства Республики Дагестан.

Важнейшим аспектом деятельности организации являлась и является работа по консолидации предпринимателей и предпринимательских структур в организованный, четко и плодотворно взаимодействующий союз.

Большое внимание на всем протяжении деятельности ООО ММЦ «Дагестан-Москва» уделяет внимание оказанию информационных и консультационных услуг, налаживанию экономических связей предпринимательских структур республики с предпринимателями других регионов страны. Конкретным результатом работы в этом направлении явилось продвижение продукции сельскохозяйственного комплекса республики на рынок страны. Однако, несмотря на значительность комплекса услуг, оказываемых маркетинговым центром субъектам рынка, основным направлением является комплекс работ по изучению рынка, исследование ситуации и перспектив развития рынка.

ООО ММЦ «Дагестан-Москва» за время своего существования было проведены крупномасштабные исследования, затрагивающие рыночные процессы Республики Дагестан (табл.1).

Структура исследований оказанных услуг ООО «Межрегиональный Маркетинговый Центр «Дагестан – Москва»

Таблица 1

Наименование исследования	2008 г	2009 г
1. Исследования полного цикла	15%	15%
2. Полевые исследования	40%	40%
3. Ритейл-аудит	30%	20%
4. Адресные справки	10%	-
5. BTL-акции	-	20%
6. Другое	5%	5%

Сравнивая данные таблицы 1, за 2008 и 2009 годы, видно что в деятельности ММЦ появилось новое развивающееся направление - проведениеBTL- акций.

К BTL согласно классификации американских маркетологов относятся различные формы стимулирования сбыта, паблик рилейшнз, прямой маркетинг, личные продажи, выставки, упаковка и т.п. и оплачивается данный вид расходов исходя из процента от общего бюджета, выделяемого на осуществление маркетинговых коммуникаций. По российской классификации BTL включает в себя: стимулирование сбыта среди торговых посредников, стимулирование сбыта среди потребителей, прямой маркетинг, special events, POS-материалы.

Таким образом, Межрегиональным маркетинговым центром

«Дагестан - Москва» осваиваются новые направления деятельности:

- Исследования розничной торговли – сенсус, ритейл-аудит;
- Поиск и подбор партнеров в регионах России;
- Организация и проведение BTL – акций;
- Организация мероприятий «Таинственный покупатель» («Mystery shopping») и т.д.

Стратегический рост аудитории Интернета привел к изменению существующих представлений о теории, методах и практики маркетинговых исследований, поэтому ООО «Межрегиональному Маркетинговому Центру «Дагестан – Москва» *следует развивать это направление деятельности.*

Интернет исследования имеют массу преимуществ. Очевидные плюсы он-лайн исследований – сокращение времени проведения и стоимости работ, возможность быстрого предоставления результатов и изучение труднодоступных категорий населения. Качественные исследования в режиме он - лайн обеспечивают еще более широкий доступ к целевой аудитории. Это привело к тому, что специализация на рынке маркетинговых исследований дошла до того, что, например, в США существуют фирмы, которые занимаются только проведением он-лайн фокус - групп, а их заказчиками являются ведущие компании. Кроме он – лайн, отличают также качественные исследования офф - лайн. У каждого из этих методов есть свои преимущества и недостатки.

Традиционные качественные исследования (офф - лайн) - фокус-группе можно *попользоваться* продуктом (попробовать его на вкус, ощутить запах и т.п.), а потом обсудить индивидуальный опыт с другими участниками; исследователь и заказчик могут наблюдать и анализировать *невербальное поведение участников*, что может оказаться ценной информацией при написании итоговых рекомендаций; заказчик, находясь в смотровой комнате, может *увидеть свою компанию глазами потребителей,* т.е. эффект присутствия при реальном обсуждении сильнее, чем при обмене мнениями он – лайн; взаимодействие “лицом - к - лицу” в традиционной фокус - группе позволяет ощутить *синергетический эффект*, когда итог группового взаимодействия всегда больше, чем сумма индивидуальных усилий.

Качественные исследования он-лайн - проще привлечь представителей *труднодоступных категорий населения*; респонденты могут участвовать в он - лайн исследовании в *удобное* для них *время,* что уменьшает уровень отказов, участникам, модератору и заказчикам даже не нужно выходить из дома или офиса; одним из главных преимуществ он-лайн фокус-групп является *возможность тестировать Интернет - продукты и услуги* в их естественной среде. Участники он-

лайн фокус-групп имеют возможность просматривать веб-сайты, тексты, графику, видео или мультимедиа, а также звуковые и музыкальные фрагменты; он-лайн режим обеспечивает удобную для клиента *возможность наблюдать* за ходом фокус-группы или глубинного интервью из любого места, где есть доступ в Интернет (дом, офис, Интернет-кафе, аэропорт и т.п.). Кроме этого, клиент имеет возможность зайти в *виртуальную "смотровую комнату"* и скорректировать действия ведущего.

Для освоения технологии Интернет–исследований центру *необходимо инвестировать средства для обучения персонала* в направлении Интернет – исследований. ООО ММЦ «Дагестан – Москва» следует приобрести программу SPSS, инструменты и технологии которой постоянно совершенствовались в процессе совместной работы с компаниями, занимающими ведущие позиции в различных сферах. Программа SPSS представляет собой интегрированный комплекс программных продуктов, обеспечивающий реализацию исследовательского проекта в целом, начиная с составления вопросника и сбора данных и заканчивая анализом и созданием отчетов. SPSS поможет ООО ММЦ «Дагестан – Москва» управлять процессом проведения маркетинговых исследований, выбирать любой метод проведения опроса в зависимости от потребностей и централизовать сбор информации, даже если информация собирается на разных языках.

Несмотря на то, что у ММЦ «Дагестан – Москва» есть свой сайт в Интернете, свои визитные карты и объявления, успешным шагом для развития деятельности центра стал бы план по продвижению своего бренда на региональном рынке. Это в свою очередь, привело бы к увеличению заказов на маркетинговые исследования со стороны местных предпринимателей и повышению имиджа центра в предпринимательской среде.

Следуя примеру многих исследовательских центров ООО «Межрегиональному Маркетинговому Центру «Дагестан – Москва» *следовало бы выводить на рынок собственные инициативные исследования* по тематике интересующей местных предпринимателей**,** которые позволили бы принести дополнительную прибыль.

Учитывая тот факт, что рынок маркетинговых услуг в Республике Дагестан только развивается, ООО «Межрегиональному Маркетинговому Центру «Дагестан – Москва» *основной упор следует сделать на работу с местными бизнесменами (предпринимателями).* При этом, целесообразно использовать метод прямых продаж. Помимо этого можно использовать практику проведения бесплатных семинаров о роли и значении маркетинговых услуг в развитии бизнеса.

Для дальнейшего развития ММЦ «Дагестан – Москва» желательно *ввести в список оказываемых услуг консалтинговые услуги*. В спектре этих услуг задачей сотрудников маркетингового центра будет разработка рекомендаций стратегического характера предприятиям на основе маркетинговых исследований. Предположительно целевой аудиторией этой услуги будет малое предпринимательство в Республике Дагестан. Обоснованием такого предположения является то, что руководителями малых предприятий являются учредители и владельцы, не имеющие специальной маркетинговой подготовки. Они тратят массу сил и энергии на «изобретение велосипеда» методом собственных проб и ошибок, открывая истины уже давно ставшие азами маркетинга.

На сегодняшний день многие компании ставят своею целью создание департаментов маркетинга и рекламы. Но создание профессионального отдела или департамента маркетинга, а порой и содержание одного специалиста требует больших затрат, что не всегда возможно для предприятия. В связи с этим ООО ММЦ «Дагестан – Москва» можно предложить ввести уникальную услугу – *маркетинговый аутсорсинг.* Услуга «Маркетинг на аутсоринг» предоставляет выполнение всех стратегических и оперативных задач, которые обычно входят в обязанности департамента маркетинга и рекламы:

- анализ рынка;
- разработка маркетинговой стратегии и решений;
- разработка бренда;
- продвижение и коммуникации;
- создание имиджевых рекламных материалов;
- разработка корпоративных социальных проектов.

Предоставление услуги «Маркетинг на аутсоринг» будет способствовать расширению круга потребителей маркетинговых услуг ООО ММЦ «Дагестан – Москва».

Обобщая информацию, можно сделать вывод, что большая доля заказов на исследования в Межрегиональном Маркетинговом Центре «Дагестан-Москва» приходится на сторонние организации, то есть в основном на организации из других регионов, в частности Москвы, что свидетельствует о повышенном внимании к Дагестану со стороны инвесторов.

Одним из предполагаемых результатов деятельности ООО «Межрегиональный Маркетинговый Центр «Дагестан-Москва», несомненно, является приложение усилий для поднятия престижа своей деятельности, завоеванию положительной репутации в обществе и повышения профессионального уровня подготовки работников.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Гебекова Н. – ст. 2 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Избербаше
Сулейманова А.М. - к.э.н., зав. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Избербаше

Социальная сфера как совокупность социальных отношений испытывает на себе регулирующее воздействие практически всех отраслей права. Нормы права закрепляют равный доступ всех граждан к материальным и духовным благам, устанавливают принципиально единые условия обеспечения пенсиями и пособиями и всеми другим видами социального обеспечения независимо от классовой принадлежности гражданина. В условиях рыночной экономики очень контрастными являются различия в уровне жизни различных социальных групп. Одна из задач социальной политики - смягчение этих различий, что решается путем предоставления социального обеспечения: государственная помощь семьям, имеющим детей, установление надбавок к пенсиям на содержание нетрудоспособных иждивенцев, предоставление пособий одиноким материям или отцам.

Главная идея социального обеспечения - идея социальной справедливости. Государство не может игнорировать то обстоятельство, что не все члены общества в силу тех или иных причин в состоянии обеспечить нормальный уровень жизни себе и своей семье, а потому оно берет на себя заботу о полном или частичном обеспечении нетрудоспособных, семей с большим числом иждивенцев, о развитии соответствующих сфер (здравоохранения, просвещения, культуры и т. д.).

Предметом особой заботы государства должны стать социально слабые слои населения, нетрудоспособные, особенно инвалиды.

Характеристика общеправовых принципов, закрепленных в конституции Российской Федерации 1993 г.: неотчуждаемость основных прав и свобод человека и гражданина непосредственно действующими; равенство всех перед законом и судом; равенство прав мужчин и женщин; гарантированность каждому судебной защиты его прав и свобод и др. Преломление общеправовых принципов в межотраслевых и отраслевых принципах правового регулирования.

В рамках права социального обеспечения действуют три группы принципов: общеправовые, межотраслевые и отраслевые принципы. К числу отраслевых принципов относятся следующие принципы права социального обеспечения:

Реализация принципа всеобщности социального обеспечения предполагает равную для каждого члена общества возможность полу-

чать определенные виды социальной поддержки независимо от пола, расы, национальности и т. п. Например, право на пенсию принадлежит не только тем гражданам, которые осуществляли трудовую деятельность, но также и тем, кто по объективным причинам не работал (уход за детьми, нетрудоспособность, инвалидность);

Уровень социального обеспечения должен удовлетворять потребности не только самого гражданина, но и нетрудоспособных и несовершеннолетних членов его семьи, находящихся на его обеспечении. Достаточный уровень жизни включает в себя достаточное питание, достаточную одежду, достаточное жилище и непрерывное улучшение условий жизни. Фактически же речь идет об установлении определенных минимальных гарантий - минимальный размер оплаты труда, минимальный набор товаров и услуг, льгот, необходимых для обеспечения достаточной жизни при наступлении обстоятельств, признаваемых государством социально-значимыми;

Под основаниями социального обеспечения понимают обстоятельства, при наступлении которых у человека возникает право на социальное обеспечение. Так, в рамках отрасли права социального обеспечения под основаниями принято понимать социальные риски, к числу которых относятся: временная нетрудоспособность, инвалидность, достижение определенного возраста, потеря кормильца, смерть, рождение человека и др.

К настоящему времени в России сложилась достаточно развитая система пособий, которые стали именоваться «социальными». Их арсенал пополнился в последние годы весьма значительными новыми, не известными ранее в нашей стране, видами. К ним относятся ежемесячные пособия на детей, пособия по безработице, ряд компенсационных выплат. В тоже время отдельные пособия прекратили существование как самостоятельные виды, они «растворились» в системе других пособий.

Возникновение новых видов пособий и компенсационных выплат обусловлено главным образом социально-экономическими преобразованиями, которые вызвали существенные изменения во всех сферах общественной жизни, включая и сферу распределения.

Социальные пособия являются денежной формой обеспечения. Они предоставляются гражданам в установленных законом случаях в качестве одного из видов социального обеспечения, помощи, поддержки. Социальные пособия выплачиваются обычно непродолжительное время или единовременно. Их получают как работающие так и неработающие граждане, в том числе и пенсионеры. Цель социальных пособий - компенсировать полностью или частично временно утра-

ченный по различным причинам заработок, оказать материальную поддержку, пополнить бюджет семьи в связи с наступлением ряда обстоятельств: рождением ребёнка, смертью члена семьи и т.д.

По сложившейся традиции социальные пособия самим законодателем выделяются по тем жизненным обстоятельствам, которые вызывают необходимость их предоставления. Такие обстоятельства отражаются в названии соответствующих пособий, например:

1. пособие по временной нетрудоспособности
2. пособие по беременности и родам
3. пособие по случаю рождению ребёнка
4. пособие на период по уходу за ребёнком до достижении им возраста полутора лет

С учётом изложенного можно дать определение социальных пособий - это выплаты, производимые гражданам в установленные законом случаях ежемесячно, периодически или единовременно, с целью возмещения полностью либо частично временно утраченного заработка или оказания материальной помощи.

Гражданам не могут назначаться одновременно два вида компенсирующих заработок пособия (пособие по временной нетрудоспособности и пособие по безработице), и в то же время граждане могут одновременно получать два и более пособий. Имеющих разное целевое назначение (пособие по временной нетрудоспособности и пособие на ребёнка в возрасте до 16 лет). В законе не устанавливаются чёткие критерии, определяющие право на один вид пособия или на возможность получения одновременно двух и более пособий. В нормах, определяющих назначение того или иного вида пособия, прямо оговариваются эти обстоятельства (безработному приостанавливается выплата пособия по безработице на период получения пособия по временной нетрудоспособности; пособия на содержание детей в возрасте до 16 лет выплачиваются независимо от иных социальных выплат).

Как правило, правом на получение пособий при наступлении соответствующих обстоятельств пользуются все граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, в том числе беженцы, проживающие на территории России.

Пособие по временной нетрудоспособности при необходимости осуществления ухода за больным членом семьи выплачивается застрахованному лицу в случае ухода:

1. За больным ребенком в возрасте до 7 лет - за весь период амбулаторного лечения или совместного пребывания с ребенком в стационарном лечебно-профилактическом учреждении, но не более чем за 60 календарных дней в календарном году по всем случаям ухода за

этим ребенком, а в случае болезни ребенка, включенной в перечень заболеваний, определяемый федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения и социального развития, не более чем за 90 календарных дней в календарном году по всем случаям ухода за этим ребенком в связи с указанным заболеванием - Приказ Минздравсоцразвития РФ от 20 февраля 2008 года.

2. За больным ребенком в возрасте от 7 до 15 лет - за период до 15 календарных дней по каждому случаю амбулаторного лечения или совместного пребывания с ребенком в стационарном лечебно-профилактическом учреждении, но не более чем за 45 календарных дней в календарном году по всем случаям ухода за этим ребенком.

3. За больным ребенком-инвалидом в возрасте до 15 лет - за весь период амбулаторного лечения или совместного пребывания с ребенком в стационарном лечебно-профилактическом учреждении, но не более чем за 120 календарных дней в календарном году по всем случаям ухода за этим ребенком.

4. За больным ребенком в возрасте до 15 лет, являющимся ВИЧ-инфицированным, - за весь период совместного пребывания с ребенком в стационарном лечебно-профилактическом учреждении.

5. За больным ребенком в возрасте до 15 лет при его болезни, связанной с поствакцинальным осложнением, - за весь период амбулаторного лечения или совместного пребывания с ребенком в стационарном лечебно-профилактическом учреждении.

6. В остальных случаях ухода за больным членом семьи при амбулаторном лечении - не более чем за 7 календарных дней по каждому случаю заболевания, но не более чем за 30 календарных дней в календарном году по всем случаям ухода за этим членом семьи.

Пособие выплачивается за календарные дни, приходящиеся на соответствующий период временной нетрудоспособности.

Пособия гражданам, имеющим детей - это выплаты, производимые родителям (или заменяющим их лицам) в связи с рождением и воспитанием детей, установленные законом в целях материальной поддержки материнства, отцовства и детства. Единая система государственных пособий согласно ст.3 Федерального закона от 19 мая 1995 года «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» включает следующие их виды:

1. пособие по беременности и родам;

2. единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности;

3. единовременное пособие при рождении ребенка;

4. ежемесячное пособие по уходу за ребенком; (в ред. Федерального закона от 05.12.2006 N 207-ФЗ)

5. ежемесячное пособие на ребенка;

6. единовременное пособие при передаче ребенка на воспитание в семью (абзац введен Федеральным законом от 05.12.2006 N 207-ФЗ)

7. единовременное пособие беременной жене военнослужащего, проходящего военную службу по призыву (абзац введен Федеральным законом от 25.10.2007 N 233-ФЗ)

8. ежемесячное пособие на ребенка военнослужащего, проходящего военную службу по призыву (абзац введен Федеральным законом от 25.10.2007 N 233-ФЗ)

Пособие по беременности и родам назначается и выплачивается по последнему месту работы, если отпуск по беременности и родам наступил в течение месячного срока после увольнения с работы в случае:

* перевода мужа на работу в другую местность, переезда к месту жительства мужа;

* болезни, препятствующей продолжению работы или проживанию в данной местности (в соответствии с медицинским заключением, выданным в установленном порядке);

* необходимости ухода за больными членами семьи (при наличии медицинского заключения) или инвалидами I группы.

Пособие по беременности и родам выплачивается не позднее десяти дней со дня представления работающими женщинами листка нетрудоспособности.

Одной из гарантий социальной поддержки безработных является выплата пособия по безработице.

Это пособие является новым видом социального обеспечения. Оно установлено в нашей стране Законом РФ от 19 апреля 1991 г. « О занятости населения в РФ» с изменениями и дополнениями от 20 апреля 1996 г.; от 17 июля 1999 г. и от 7 августа 2000 г. Кроме того, Правительством РФ принято постановление от 22 апреля 1997 г. « Об утверждении порядка регистрации безработных граждан».

По действующему законодательству безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.

При этом не учитываются выплаты выходного пособия и сохраняемого среднего заработка гражданам, уволенным из организаций (с военной службы) независимо от их организационно-правовой формы и

формы собственности в связи с ликвидацией, сокращением численности или штата работников (п. 1 ст. 33 КЗоТ РФ).

Безработным также может быть признан инвалид, имеющий трудовую рекомендацию, заключение о рекомендуемом характере и условиях труда, которое выдано в установленном порядке, не имеющий работы, зарегистрированный в органе Федеральной службы занятости России в целях поиска подходящей работы и готовый приступить к ней3.

Решение о признании гражданина безработным принимается органами службы занятости по месту жительства гражданина не позднее 5 дней со дня предъявления органам службы занятости паспорта, трудовой книжки или документов, их заменяющих, документов, удостоверяющих его профессиональную квалификацию, справки о среднем заработке за последние три месяца по последнему месту работы, а для впервые ищущих работу (ранее не работавших), не имеющих профессии (специальности) -- паспорта и документа об образовании.

Так как социальные выплаты низки, приведем несколько примеров из жизни нуждающихся в социальных выплатах.

Пенсионеры и матери не имели организованности, которой располагали трудовые коллективы. Обычно пенсионеры соединялись с соседями и протестовали без заранее намеченного плана, так как «оставаться дома наедине со своими думами, болячками и долгами ещё страшнее». Их протесты преимущественно ограничивались небольшими пикетами и демонстрациями[5].

Действия протестующих в состоянии стресса принимали стихийные и неуправляемые формы. Пенсионеры в Твери перекрыли железную дорогу Москва—Петербург; в Кимрах пенсионеры с кольями, арматурой, вилами, угрожая чиновникам, заняли мост через Волгу; в Ростове-на-Дону пенсионеры с криками «не защищаете нас — и вам пощады не будет!» блокировали областной департамент социальной защиты; в Йошкар-Оле пенсионеры бросились на приступ президентского дворца, разбили стекла, однако остановились, не зная, что делать дальше. К крайним случаям нервной напряжённости, связанной с невыплатами, социолог относит самоубийства пенсионеров[5].

Действия матерей, добивающихся получения задержанных детских пособий, иногда становились «невообразимыми, напоминающими массовый психоз». Так, зимой 1998—1999 года в Юрге после многомесячных задержек был объявлен день выплат пособий. Утром к зданию городского отдела соцобеспечения пришли около тысячи матерей. Одна из женщин в ожидании открытия предложила развести костёр: «и словно охваченные общей истерикой сотни женщин с кри-

ком бросились ломать деревья и кусты», «уничтожение насаждений превратилось в бессмысленный разгром всего, что попадалось под руку». Силы милиции остановили толпу[5].

Власти Дагестана приняли решение о выплате семьям погибших воинов-афганцев ежемесячного пособия.

Главой Дагестана принято решение о социальных выплатах ветеранам афганских событий и семьям погибших в размере стоимости 18 кв. метров общей площади жилья, кроме того, за счет республиканского бюджета семьям погибших воинов-афганцев будет выплачиваться пособие.

Размер дополнительного пожизненного ежемесячного материального обеспечения семьям погибших и умерших ветеранов афганских событий за счет средств республиканского бюджета с 2011 года составит две тысячи рублей.

Социальная выплата ветеранам афганских событий и семьям погибших и умерших ветеранов в размере стоимости 18 кв. метров общей площади жилья будет добавляться к субсидии, предоставляемой в установленном порядке в таком же размере за счет средств федерального бюджета на улучшение жилищных условий.

Также районные и городские власти республики должны будут предоставить нуждающимся ветеранам-афганцам земельные участки для индивидуального жилищного строительства по мере их обращения.

По словам главы города Махачкалы Саида Амирова, в Махачкале зарегистрировано 744 ветерана-афганца. "Троим остронуждающимся выделены квартиры, но больше пока таких возможностей не имеем. Также воинам-афганцам мы выделили более 700 земельных участков", - констатировал Амиров.

Мэр Махачкалы проинформировал, что в столице Дагестана началось строительство 60-квартирного жилого дома для "афганцев", однако, и это, по его мнению, без поддержки республиканских и федеральных властей, не решит полностью жилищную проблему ветеранов.

Как ранее сообщал "Кавказский узел", ветераны-афганцы неоднократно проводили акции протеста, чтобы привлечь к своим жилищным проблемам внимание властей. Последний, свой девятидневный пикет в Махачкале, они прекратили 28 декабря 2010 года, заявив, что верят в то, что президент республики Магомедсалам Магомедов решит жилищную проблему в самое ближайшее время.

Чтобы привлечь внимание к своей проблеме, дагестанские "афганцы" в октябре 2008 года проводили голодовку. Во время голодовки

умер один из участников акции - Казанфар Нурметов. Он, по сведениям его товарищей, и до этого испытывал проблемы с сердцем. У погибшего осталось двое детей. Все время после окончания афганских событий у него так и не было собственного жилья.

Из 3200 дагестанских ветеранов-афганцев около двух тысяч нуждаются в жилье или улучшении жилищных условий.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ И ИХ ВИДЫ

Гусейнова С.А. – ст. 4 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте
Абдулсамедов Т.А.– к.э.н., доц. каф. «Финансы и учет» филиала ДГУ в г. Дербенте

Инвестиционный фонд представляет собой механизм, благодаря которому частные лица отдают на определенное время профессиональным менеджерам для управления свои активы или денежные средства. При помощи вложений тысячи инвесторов формируется единый портфель с единым управлением, где каждый инвестор имеет свою долю, пропорциональную размеру его инвестиций. Вложение денег в портфель дает свои преимущества:

Профессиональное управление - частные инвесторы не знают все процедуры работы с акциями и поэтому они доверяют свои вложения опытным специалистам.

Диверсификация – этот показатель помогает снизить риск частных инвесторов.

Надежность – частные инвесторы защищены законодательством и поэтому уверены в своей безопасности.

Выделяют два вида инвестиционных фондов: паевый инвестиционный фонд и чековый инвестиционный фонд.

Паевый инвестиционный фонд – это вид инвестиционного фонда, при котором население вносит пай в качестве инвестиций. Таким образом, подобный фонд формируется из денег инвесторов (пайщиков), каждому из которых принадлежит определенное количество паев.

Цель создания ПИФа- получение прибыли на объединенные в фонд активы и распределение полученной прибыли между инвесторами (пайщиками) пропорционально количеству паев. Инвестиционный пай – это именная ценная бумага, удостоверяющая право его владельца на часть имущества фонда, а также погашения (выкупа) принадлежащего пая в соответствии с правилами фонда. ПИФ является предусмотренной российским законодательством формой взаимного фонда.

Преимущества ПИФ: доступность, так как сема инвестиций

может начинаться от 1-3 тыс. руб.; диверсификация инвестиционных рисков даже для минимальных инвестиций; жесткий контроль за деятельностью со стороны государства; прозрачная инфраструктура средства пайщиков отделены от средств управляющей компании и хранятся в специализированном депозитарии; отсутствие налогообложения текущих операций фонда, уплата налогов лишь инвестором и только при продаже пая; профессиональное управление; высокая ликвидность пая; возможность поэтапной оплаты паев при работе по схеме вызова капитала.

Чековый инвестиционный фонд – это специализированное финансовое учреждение, которое специализируется на приеме ваучеров у населения.

По другой классификации фонды подразделяются на:

Фонды акций – это наиболее рискованные инвестиционные фонды, однако и доход они приносят максимальный;

Фонды облигаций – это фонды с относительно низким риском, доход будет средний;

Сбалансированные фонды – это фонды, которые обеспечивают оптимальное соотношение риска и дохода.

Чековые инвестиционные фонды создавались как акционерные инвестиционные фонды закрытого типа, не имеющие обязательства выкупать свои акции у акционеров.

Инвестиционные фонды занимаются финансированием жилых домов, возведением коммерческой недвижимости и ее последующим использованием, предоставлением услуг по получению жилья в кредит. Инвестиционный фонд вкладывает финансовые средства, отданные им населением, в акции частных и государственных организаций, банковские депозиты, государственные, муниципальные и корпоративные облигации.

Выделяют несколько типов паевых инвестиционных фондов, которые зависят от того, каких бумаг в портфеле инвестиционного фонда больше: фонд акций, облигаций, денежного рынка, недвижимости, прямых инвестиций, смешанных инвестиций, ипотечные фонды и индексные.

В целом наблюдается снижение потребительского спроса во всем мире, динамика разнонаправленная. В разных странах прослеживается изменение в секторе недвижимости и рост безработицы. А вот в Германии экономические результаты превысили ожидания.

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ И НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «г. ДЕРБЕНТ»

Данилова И.А. – ст. 5 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте
Мусаев Т.И.– к.э.н., проф., зав. каф. «Налоги и налогообложение» филиала ДГУ в г. Дербенте

За 2010 год Межрайонной инспекцией № 3 по РД обеспечено поступление в бюджетную систему Российской Федерации и в государственные внебюджетные фонды налогов и сборов, администрируемых ФНС России в сумме 663 млн. 882 тыс. рублей, в том числе по г. Дербент в сумме 478 млн. 689 тыс. рублей со снижением к уровню 2009г. на 62,3 % (-289 млн. 273 тыс. руб.); по Дербентскому району в сумме 185 млн. 193 тыс. рублей со снижением к уровню 2009г. на 59,4 % (126 млн. 508 тыс. руб.).

Поступления по налоговым платежам и другим доходам за 2010г. в федеральный бюджет по МРИ ФНС России № 3 составили 33 млн. 119 рублей со снижением к аналогичному периоду прошлого года на 21% (-193 млн. 841 тыс. руб.), в том числе по г. Дербент поступило 54 млн. 208 тыс. рублей со снижением к аналогичному периоду прошлого года на 51% (-159 млн. 647 тыс. руб.), по Дербентскому району 21 млн. 89 тыс. рублей со снижением к прошлому году 38 % (34 млн. 194 тыс. руб.); в республиканский бюджет РД по МРИ ФНС России № 3 поступления составили 371 млн. 728 тыс. рублей с темпом роста к аналогичному периоду прошлого года на 115% (+48 млн. 891 тыс. рублей), в том числе по г. Дербент 284 млн. 576 тыс. рублей с темпом роста к 2009 году 117 % (+41 млн. 46 тыс. руб.), по Дербентскому району 87 млн. 152 тыс. рублей с темпом роста к аналогичному периоду прошлого года ПО % (+7 млн. 845 тыс. руб.); в местный бюджет поступления составили 296 млн. 150 тыс. рублей с темпом роста к 2009 году 110 % (+26 млн. 416 тыс. рублей), в том числе по г. Дербент 227 млн. 137 тыс. рублей с темпом роста к 2009 году 109 % (+18 млн. 567 тыс. руб.)., по Дербентскому району 69 млн. 13 тыс. рублей с темпом роста к аналогичному периоду прошлого года 124 % (+7 млн. 849 тыс. руб.).

За 2010 год бюджетные назначения в федеральный бюджет по МРИ ФНС России № 3 выполнены на 70,3 % (задание 47 млн. 83 тыс. руб., исполнено 33 млн. 119 тыс. руб.), недопоступило в бюджет 80 млн. 202 тыс. руб., в том числе по г. Дербент назначения выполнены на 193,7 % (задание 27 млн. 990 тыс. руб., исполнено 54 млн. 208 тыс. руб.), недопоступило 82 млн. 198 тыс. рублей; по Дербентскому райо-

ну назначения выполнены на 110,5 % (задание 19 млн. 93 тыс. руб., исполнено 21 млн. 89 тыс. руб.), сверх установленного задания поступило 1 млн. 996 тыс. рублей.

В республиканский бюджет РД по МРИ ФНС России № 3 бюджетные назначения выполнены на 80,7 % (задание 460 млн. 471 тыс. руб., исполнено 371 млн. 728 тыс. руб.), недопоступило в бюджет 88 млн. 743 тыс. рублей. По г. Дербент бюджетные назначения выполнены на 85,0 % (задание 334 млн. 908 тыс. руб., исполнено 284 млн. 576 тыс. руб.), недопоступило 50 млн. 222 тыс. рублей. По Дербентскому району назначения выполнены на 69,4 % (задание 125 млн. 563 тыс. руб., исполнено 87 млн. 152 тыс. руб.), недопоступило 38 млн. 411 тыс. рублей.

Бюджетные назначения в местный бюджет по МРИ ФНС России № 3 выполнены на 68,3 % (задание 433 млн. 869 тыс. руб., исполнено 296 млн. 150 тыс. руб.), недопоступило 137 млн. 719 тыс. рублей. По г. Дербент установленные задания выполнены на 65,7 % (задание 345 млн. 845 тыс.руб., исполнено 227 млн. 137 тыс.руб.), недопоступило 118 млн. 708 тыс.рублей. По Дербентскому району бюджетные назначения выполнены на 78,4 % (задание 88 млн. 24 тыс. руб., исполнено 69 млн. 13 тыс. руб.), недопоступило 19 млн. 11 тыс. рублей.

Бюджетные назначения в федеральный бюджет по МРИ не выполнены по НДС (49,8%) и по ЕСН в РФ бюджет (39,3%). Причина заключается в том, что по НДС произведено возмещение на расчетные счета плательщиков. По ЕСН в федеральный бюджет невыполнение назначений объясняется несоответствием бюджетных назначений реальной налоговой базе, так как с 01.01.2010 года поступает только недоимка прошлых лет в связи с отменой данного вида налога.

В республиканский бюджет РД имеется большое отставание в выполнении бюджетных назначений по налогу на доходы физических лиц в сумме 69,2 млн. руб. Причина заключается в отсутствии существенного роста заработной платы в 2010 году по всем отраслям экономики, в том числе запланированного 30% роста по учреждениям образования. Невыполнение бюджетных назначений по налогу на прибыль в республиканский бюджет РД объясняется тем, что основным плательщиком является Дербентский ЛПУМГ ф-л Газпром Трансгаз Махачкала, который имеет переплату по состоянию на 01.01.2011 года в сумме 9,3 млн. руб. Невыполнение назначений в республиканский бюджет по налогу на имущество организаций в сумме 23,3 млн. объясняется тем, что бюджетные назначения за 2010 год составили 46,1 млн. руб., а начисления по налоговой базе 27млн. руб.

Основной причиной невыполнения бюджетных назначений в

местные бюджеты являются необоснованно завышенные показатели, установленные Собранием депутатов г. Дербент на 2010 год. Об этом говорит тот факт, что при прогнозе налоговой инспекции на 211 млн. руб., и уточненном потенциале Минэкономики 260 млн. руб., установленные назначения составляют 344 млн. руб. В первую очередь это относится к земельному налогу, ЕНВД и НДФЛ.

В то же время абсолютный рост поступлений по сравнению с 2009 годом в бюджет г. Дербент в 2010 году составил 18567 тыс. руб. или 9 %.

По НДФЛ бюджетные назначения на 2010 год по МРИ установлены в сумме 217034 тыс. руб., что на 51994 тыс. руб. или 31% больше, чем фактические поступления в 2009 году. Однако, существенного роста заработной платы в 2010 году ни в одной отрасли не было, в связи с чем бюджетные назначения не выполнены. Поступления в 2010 году составили 189636 тыс. руб., что на 24596 тыс. руб. больше, чем в 2009 году.

По ЕНВД поступления составили 24283 тыс. руб., что на 3231 тыс. руб. больше, чем в 2009 году. Установленные на 2010 год назначения в сумме 55531 тыс. руб. не соответствуют реальной налоговой базе и превышают в 2,3 раза показатели 2009 года.

По УСН при плане 32537 тыс. руб. поступления составили 25109 тыс. руб., что на 7569 тыс. руб. меньше, чем в 2009 году. Снижение поступлений объясняется снижением ставки налога с 15% до 10%, а также прекращением предпринимательской деятельности налогоплательщиками, которые осуществляли деятельность по федеральным программам. В то же время бюджетные назначения увеличены по сравнению с 2009 годом на 9648 тыс. руб. или на 59%.

По земельному налогу поступления составили 24325 тыс. руб., что на 1995 тыс. руб. меньше, чем в 2009 году. Установленные на 2010 год назначения в сумме 81765 тыс. руб. не соответствуют реальной налоговой базе, так как представляемые в налоговую инспекцию сведения органов Роснедвижимости и Росрегистрации не содержат полную и достоверную информацию по правообладателям. Из представленных сведений в количестве 33848, идентифицировано 13131, не идентифицировано правообладателей 20692. Кроме того, в начале 2010 года в г. Дербент отсутствовал нормативно-правовой акт, соответствующий законодательству. Принятым в мае 2010 года постановлением установлены пониженные ставки налога на землю.

По транспортному налогу при плане 13652 тыс. руб. поступления составили 9911 тыс. руб., что на 4446 тыс. руб. больше, чем в 2009 году. Исполнение бюджетных назначений по транспортному налогу

реально при условии оказания содействия со стороны органов ГАИ МВД РД.

По налогу на имущество физических лиц при плане 12216 тыс. руб. поступления составили 7438 тыс. руб., что на 383 тыс. руб. меньше, чем в 2009 году. Невыполнение бюджетных назначений объясняется тем, что для выполнения бюджетных назначений необходимо пересмотреть их и привести в соответствие с реальной налоговой базой.

Проект бюджета городского округа «город Дербент» на 2011 год разработан с учетом требований Бюджетного послания Президента Российской Федерации, Послания Президента Республики Дагестан Народному собранию Республики Дагестан от 29.06.2010 года, Бюджетного кодекса Российской Федерации, Закона Республики Дагестан «О бюджетном процессе и межбюджетных отношениях в Республике Дагестан», иных нормативных правовых актов Российской Федерации и Республики Дагестан в области бюджетной и налоговой политики.

Проект бюджета городского округа «город Дербент» на 2011 год формировался на основании расчетных показателей Министерства финансов Республики Дагестан к бюджету городского округа «город Дербент» на 2011 год, доведенные письмом от 09.12.2010 №03-04/18 расчетные показатели по доходной части приняты в полном объеме. При этом следует заметить, что по данным Межведомственной комиссии по установлению налоговой базы горрайбюджетов, функционирующей при Министерстве экономики, рост собственных доходов бюджета городского округа «город Дербент» на 2011 год не наблюдается. Следует отметить, что принятый на 2010 год объем по собственным доходам в сумме 374 590,0тыс.рублей не соответствовал реальным поступлениям налоговых и неналоговых доходов в бюджет городского округа «город Дербент».

План по налогу на землю с учетом принятого Собранием депутатов городского округа «город Дербент» решения №11-3 от 22 ноября 2010 года «Об установлении и введение в действие земельного налога на территории городского округа «город Дербент»» просчитан в сумме 49765,0 тыс. рублей. (табл. 1) В соответствии с решением №11-4 от 22 ноября 2010 года «Об установлении и введение в действие значения коэффициента (К2) по единому налогу на вмененный доход на территории городского округа «город Дербент»», принятого Собранием депутатов городского округа «город Дербент», план по данной строке доходов просчитан в сумме 33 200тыс.рублей. По неналоговым доходам планируется зачисление в бюджет части родительской платы за содержание детей в муниципальных дошкольных общеобразовательных учреждениях, а также доходы от продажи земельных участков и

доходы, получаемые в виде арендной платы за пользование земельными участками.

В общей сложности сумма собственных доходов составляет 347 216,0тыс.рублей (41,6%). Указанный объем доходов позволяет в необходимой, но недостаточной норме, обеспечить стабильное функционирование бюджетных учреждений. Поэтому бюджет планируется принять с дефицитом почти 30 млн.рублей. Покрытие дефицита планируется за счет дополнительно полученных доходов. Предлагаемые плановые значения по собственным доходам горадминистрация считает реальными и подлежащими мобилизации в местный бюджет.

Таблица 1

Объем поступлений доходов по городскому округу «город Дербент» на 2011 год

Наименование доходов	**Сумма**	**%**
Налоговые доходы	**312 694,00**	37,52
в том числе:		
Налог на доходы физических лиц	158218.00	19,0
Единый налог на вмененный доход	40 109.00	4,8
Упрощенная система налогообложения	33 200,00	4,0
Налог на имущество физических лиц	6 670.00	0,8
Транспортный налог	9 636.00	1,2
Земельный налог	49 765.00	6,0
Госпошлина	15 096.00	1,8
Неналоговые доходы	34 522,00	4,14
в том числе:		
Доходы получаемые в виде арендной платы за земельные участки.	6 222.00	0,75
Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	10 000,00	1,2
Доходы от сдач в аренду имущества находящегося в оперативном управлении городских округов	200,00	0,02
Доходы от реализации имущества		
Доходы от продаж земельных участков	12 000,00	1,4
Штрафы санкции, возмещение ущерба	6 100,00	0,7
Итого налоговые и неналоговые доходы	347 216,00	41,7
Дотации	120 883,00	14,5
Субсидии	12 900,90	1,55
Субвенция	352 164,35	42,2
Иные межбюджетные трансферты	309,10	0,04
Итого межбюджетные трансферты	486 257,35	58,3
Итого доходов	833 473,35	100,0

Межбюджетные трансферты, поступающие из республиканско-

го бюджета, носят целевой характер и предусмотрены в бюджете по соответствующим статьям. Общая сумма межбюджетных трансфертов на 2011 год составляет 486 257,35тыс.рублей. или 58,3 % всех доходов городского бюджета, что показывает высокую дотационность городского бюджета.

АУДИТ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Джанаталиева А.М. - ст. 4курса экономического факультета ДГУ
Датаяшева К.К. – д.э.н., проф., зав. каф. «Аудита» ДГУ, г. Махачкала

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что генеральные директора, вице-президенты по административным вопросам, руководители кадровых служб и все те, на ком лежит ответственность за поиск и найм работников в условиях быстрого роста фирмы, знают, насколько трудна такая задача. Внутренние изменения, которые обычно могли занимать пять и более лет, приходится осуществлять немедленно, при этом растет число обычных проблем, появляются совершенно новые. Положение усложняется еще и тем, что многие из быстрорастущих компаний неопытны в кадровых вопросах. Чаще всего, в таких случаях используется неформализованная и децентрализованная процедура найма работников — набор, собеседование и отбор, которые проводятся начальниками отделов под свои собственные нужды. Стратегия такова: динамичный наем большего количества работников для удовлетворения спроса компании.

С такими и подобными проблемами сталкиваются многие преуспевающие фирмы, находящиеся на пике своего развития. Завоевание рынка, расширение штата, усложнение организационной структуры, и, в конце концов, создание команды, работающей на одну общую цель, поддержание корпоративного духа внутри фирмы, обучение и повышение квалификации сотрудников. В результате всех многочисленных усилий и затрат компания работает с такой же эффективностью, как и раньше, а зачастую и до былого уровня не дотягивает. В таком случае это внутренние причины, скрытые в самой компании, и чтобы узнать, какие именно — необходимо провести организационный, финансовый или кадровый аудит.

На выбор пакета системы оценок, применяемых в компаниях, влияет стратегия развития бизнеса, которой на сегодняшний день придерживается компания. От типа стратегии бизнеса зависит и то, с помощью какого ресурса (организационного, финансового или кадрово-

го) руководство компании будет достигать поставленной задачи.

Современная организация не может эффективно функционировать в изменяющейся среде, если не будет обеспечена достаточным количеством проектировщиков, людей умеющих создавать технологии реализации деятельностей и решения проблем в конкретных ситуациях.

Проводя организационно-кадровый аудит, менеджер по персоналу должен решить важный вопрос, обладает ли организация достаточным человеческим ресурсом функционирования и изменения, способен ли персонал работать достаточно эффективно и в соответствии с выбранной стратегией. Для этого необходимо оценить фактический состав персонала, а также особенности самого персонала, наличие профессионально важных качеств и характеристик.

Оценка кадрового состава должна включать:

1) оценку укомплектованности кадрового состава в целом и по уровням управления, в том числе оценку обеспеченности персоналом технологического процесса;

2) оценку соответствия уровня подготовленности персонала требованиям деятельности;

3) анализ структуры кадрового состава в соответствии с требованиями технологии и классификатором должностей;

4) анализ структуры кадрового состава по социально-демографическим характеристикам;

5) оценку текучести кадров.

Оценка кадрового потенциала предполагает:

1) диагностику основной ориентации управленческого персонала — ориентация на задачу или отношения. Ориентация руководителя на задачу связана с предположением о том, что группа сможет эффективно функционировать, если будет четко и однозначно определена цель. Ориентация на отношения связана с предположением о том, что любая задача может быть решена группой, если в ней создан оптимальный социально-психологический климат, существуют доверительные отношения, доминирует партнерство;

2) распределение управленческих ролей. Для оценки кадрового потенциала важно понять, какие управленческие роли доминируют в организации, какие управленческие роли отсутствуют, какие роли представлены в высшем, среднем и низовом звеньях управления. Организация будет функционировать эффективно, если на высшем уровне корпоративного управления в ней будут представлены управленцы и руководители, на среднем уровне — администраторы и организаторы, а в низовом звене — руководители. Распределение управ-

ленческих ролей важно проанализировать и по основному, и вспомогательному процессам, функциональным направлениям организации;

3) умение проектировать. Основная характеристика людей, способных к проектировочной деятельности, — умение строить процесс достижения деятельности, ориентируясь на результат и условия;

4) сверхнормативную активность — ориентация сотрудников организации на превышение задач, которые были перед ними поставлены, способность делать всегда немного больше, чем было приказано;

5) инновационный потенциал. Способность сотрудников организации принимать нестандартные, нетрадиционные решения;

6) способность к обучению. Ориентация на овладение новыми знаниями и умение быстро овладевать ими в процессе самой деятельности;

7) ролевой репертуар в групповой работе.

Кадровый аудит отличается от процедуры аттестации тем, что аттестация - это кадровые мероприятия, призванные оценить уровень труда, качества личности, соответствие требованиям выполняемой работы, а кадровый аудит - это оценка соответствия кадрового потенциала организации ее целям и стратегиям развития.

Аттестация — единственный способ признать работника профессионально непригодным, и таким образом иметь законный повод для его увольнения. Помимо этого, аттестация — процедура неприятная в силу того, что полностью «совпадающих» с должностной инструкцией работников практически не существует, а есть максимально приближенные, что никак не сказывается на положительной самооценке персонала. Наконец, производится оценка тех параметров, которые обозначены должностной инструкцией.

Аттестация очень важна, она помогает понять, насколько приближена квалификация наших сотрудников к стандартам, прописанным в технологии. По результатам аттестации руководство компании получает пакет реальных причин неуспешности на том или ином направлении работы. Но планировать развитие компании на выявление соответствия специалистов своим должностям абсолютно не возможно. Что касается кадрового аудита: многие специалисты по кадровому менеджменту трактуют его понятие как оценку соответствия кадрового потенциала организации ее целям и стратегиям развития.

Кадровый аудит эффективен в связи с тем, что:

- все исследуемые объекты с помощью кадрового аудита не чувствуют свою ущербность по отношению к должностным инструкциям;
- результаты кадрового аудита всегда обсуждаются с испыту-

емым работником, что становится основой для дальнейшего карьерного консультирования работников компании;

- работник видит, что организация заинтересована в тех знаниях и навыках, которые сегодня востребованы;
- руководство компании получает:

1) полную информацию о своих кадровых ресурсах. На основании этой информации может строить долгосрочные планы развития, включая полный перечень недостающих ресурсов, которые надо привлечь извне и полностью исключить дублирование;

2) предложения по оптимизации распределения областей ответственности и функциональных обязанностей между подразделениями и сотрудниками;

3) схемы выполнения процедур управления персоналом.

В связи с этим работа в успешной опытной аудиторской команде является еще одним мотивационным фактором для привлечения хорошего специалиста.

ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Дибирова Н.М. – ст. 4 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

Можно выделить две основные формы предпринимательства: создание и экономическая реализация новшеств (инновационное предпринимательство) и чисто рыночное предпринимательство (маркетинг в широком его понимании).

Наиболее полно сущность предпринимательства проявляется в нововведениях, где создается новая, ранее не существовавшая комбинация факторов производства (новая производственная функция).

К сожалению, важнейшее конкурентное преимущество — уровень развития науки и интеллектуальная продукция (патенты, ноу-хау, информация) используются в нашей практике исключительно слабо. Анализируя конкурентоспособность основной массы российской продукции на мировых рынках, Д. Кузин показал, что практически по всем позициям основная масса гражданской продукции явно уступает зарубежным аналогам. Это особенно четко проявилось в настоящее время в условиях массового выхода на внешний рынок. Возможности конкурировать на мировом, да и российском рынке товаров были резко ограничены как только исчезли преимущества низких цен на ресурсы и факторы экстенсивного роста.

В российской экономике пока мало хозяйствующих субъектов, осуществляющих в полной мере инновационную предпринимательскую деятельность. Ситуация в этом случае порождена сложностью восприятия и практического перехода на инновационную систему хозяйствования после долгих лет принудительного перераспределения и концентрирования ресурсов.

Кроме того, ограниченность ресурсов должна побуждать производство снять эти ограничения путем инноваций. Однако побудительные мотивы могут быть практически подавлены, с одной стороны, при экономических кризисах и неопределенности развития, а с другой стороны, при снижении отдачи от вложенных средств.

Поэтому общее состояние экономики, материального производства влияет на развитие инновационного предпринимательства.

Необходимо сформулировать ряд важных положений, определяющих изменение экономического климата в инновационной сфере.

1. Повышение в условиях рыночной экономики внимания к оценке будущих запросов потребителей.

2. Необходимость работать с потребителями в самом тесном контакте, помогая им использовать предлагаемый новый продукт или технологию для формирования их бизнеса.

3. Обострение отношения к времени, которое проходит с начала проверки новшества до получения экономического результата. Началась волна сжатия времени, отведенного на нововведение, и поиск оптимального соотношения вложения капитала в долгосрочные инновационные проекты с ярко выраженным коммерческим характером. Коммерциализация процесса нововведений заметно усиливается, меняются темп и масштабы предпринимательской деятельности в этой области.

• В отличие от производственного процесса инновационный процесс характеризуется:

• многочисленностью и неопределенностью путей достижения цели и высоким риском;

• невозможностью детального планирования и ориентации на прогнозные оценки;

• необходимостью преодоления сопротивления как в сфере сложившихся экономических отношений, так и интересов участников инновационного процесса.

Эти особенности в предпринимательстве слабо учитываются, что резко снижает инновационную культуру.

Сложность проблемы состоит в том, что простое накопление научных результатов в любых масштабах автоматически не вливается

в инновационный процесс. Передача знаний по цепочке от одной фазы инновационного процесса к другой требует дополнительной, посреднической системы. Такая система по существу представляет собой рынок новшеств, входящий составной частью в товарный рынок.

Рынок новшеств образуется в условиях неопределенности, которые вытекают из характера инновационных процессов, и в специфической среде взаимоотношений участников рынка.

Становление рынка новшеств следует рассматривать в связи с развитием предпринимательства в сфере инноваций. В начале этого пути пришлось отказаться от прямого управления производством в пользу предпринимательства, адаптироваться к новым, рыночным условиям хозяйствования. Наконец, появились активные независимые субъекты рынка, осуществляющие инновационное поведение, суть которого — в непрерывном поиске новшеств и диверсификации производства, активном вовлечении в этот процесс финансового капитала и интеллектуального потенциала.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Зейналов А. З. - ст. 3 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте
Бебетов И.А. – к.э.н., доц., зав. каф. «Финансы и учет» филиала ДГУ в г.Дербенте

Реально сложившаяся ситуация в отечественной экономике доказывает, что без регулирующей роли государства современная экономика не может развиваться и вытеснение государства из экономики было ошибкой.

Государство должно выступать, прежде всего, как властная структура, устанавливающая правила поведения на рынке хозяйствующих субъектов и влияющая своими решениями на функционирование рыночных структур. Существует необходимость ограничить численность посредников, сосредоточить внимание на реальном секторе экономики, создавая оптимальные кредитные, налоговые, инвестиционные условия для функционирования предприятий всех форм собственности реального сектора экономики.

Экономика государственного сектора имеет дело с закономерностями и практическими проблемами, которые связаны с производством общественных и коллективных благ, экономическими механизмами достижения социальных целей и внерыночным взаимодействием

интересов.

Одной из причин, обусловливающих необходимость государственного регулирования экономики, является неспособность рыночного хозяйства в определенных ситуациях решать задачи развития инфраструктуры, реконструкции некоторых отраслей промышленности, обеспечения народного хозяйства дешевыми электроэнергией, сырьем, финансирования и организации в общегосударственных масштабах научно - исследовательских, экспериментальных и опытно - конструкторских работ. Решение этих задач вынужден взять на себя государственный сектор экономики.

Под государственным сектором экономики чаще всего понимают комплекс хозяйственных объектов, находящихся полностью или частично в собственности федеральных органов власти и субъектов Федерации. В других определениях включаются еще и хозяйственные объекты, принадлежащие местным государственным органам власти.

Такое определение государственного сектора сужает его понимание и сводит по существу к государственной собственности. Действительно, государственная собственность - ключевое звено государственного сектора, но его понятие значительно шире. Государственный сектор и государственная собственность - разные понятия и различна их роль в системе регулирования.

Ресурсы, с помощью которых государство участвует в общественной жизни, - это, с одной стороны, все то, владельцем чего оно является, а с другой - доходы и расходы бюджета. В первом случае речь идет о запасе ресурсов, во втором - об их потоке. Такого рода двойная характеристика экономического потенциала присуща, вообще говоря, любому субъекту хозяйства, причем доля частного лица или фирмы в совокупном запасе ресурсов нации, как правило, примерно равна доле их дохода в национальном доходе, по крайней мере в долгосрочном плане. В странах с развитой рыночной экономикой обычно существует консенсус в отношении того, что перераспределению подлежат скорее доходы, чем факторы производства, которые должны находиться, в основном, в распоряжении частного сектора. Соответственно удельный вес государственного сектора в доходах и расходах общества в большинстве случаев превосходит его удельный вес как в совокупном капитале, так и в производстве реализуемых на рынке товаров и услуг.

Именно с помощью госпредприятий государство имеет возможность осуществлять свою экономическую политику наиболее эфективными экономическими методами, так как в этом случае оно является полноправным субъектом экономических отношений. Практическими

примерами эффективности государственного вмешательства могут служить, например, «Новый курс» Ф. Рузвельта, который вывел страну из глубочайшего экономического кризисна 1929- 1933 годов. Он провёл фактическую централизацию банков, осуществил их ревизию, освободил от слабых. Запретил вывоз золота, ввёл контроль над ценами и в первую очередь на сельхозпродукцию, обеспечил кредитование фермеров, упорядочил цены на сельхозтехнику. Также в пример можно привести НЭП времён Советской власти, «тэтчеризм» в Великобританки, «рейганомику» в США. Всё это свидетельствует о неоспоримой важности роли государства, особенно в периоды резких циклических колебаний экономической коньюктуры.

Развитие рыночной экономики во второй половине XX века выявило чётко обозначившуюся тенденцию расширения масштабов деятельности государства и усиления его роли в экономической сфере. Вместе с тем государство использовало власть, создавая «нужные» условия для криминального обогащения ограниченного круга приближенных к власти людей путем присвоения государственной собственности, дележа кредитных и бюджетных денег, вызова капиталов за рубеж, прямого воровства, взяточничества, коррупции. В обществе оказался униженным человек труда: его лишают работы, не выплачивают заработную плату, в 1992 г. переходом к свободным ценам и ростом инфляции были обесценены трудовые сбережения. Это резко понизило уровень жизни основной массы населения, поставило значительную долю его на грань физического выживания и привело к сокращению населения страны в результате резко выросшей смертности и уменьшения рождаемости. Государство не обеспечило приоритетное развитие науки, образования, здравоохранения, культуры; заработной платы работников этих отраслей составляет, соответственно, 90, 62, 67, 59 % средней зарплаты по стране. Снижение совокупного покупательного спроса в условиях формирующихся рыночных отношений ограничивает возможности производства и не стимулирует его рост. В последние десятилетия роль государства в экономике настолько возросла, что в условиях современных тенденций, порождает существование множества отрицательных моментов, которые уже очень сложно объяснить, пользуясь инструментами экономической теории. Поэтому необходимо разрабатывать современные концепции преодоления этой проблемы

В связи с процессами глобализации и интеграции национальных экономик, необходимо сосредоточить внимание на внешнеэкономической политике государств. Эта сторона наиболее переплетена с политикой и используется, особенно развитыми странами претендующими

на «гегемонию», в качестве средств демонстрации своих амбиций. Решения, принимаемые на этом уровне, как правило не поддаются объяснению средствами экономической теории, они скорее принимаются под руководством стратегических целей.

Особенно затруднительная ситуация в этом отношении сложились на Украине. Предоставляя кредиты на проведение реформ и реструктуризируя долги, международные финансовые организации в лице «сильных мира сего», принуждают власть принимать кабальные законы. Ещё одним негативным последствием расширения роли государства в экономике является существование финансовой олигархии и связанной с этим политики лоббирования корпоративных интересов чиновниками фактически во всех звеньях власти, что порождает такое явление как коррупция, являющаяся, на наш взгляд, главным «тормозом» экономического роста нашей экономики. Также необходимо отметить существенное возрастание роли транснациональных корпораций (ТНК), которые в современных условиях, по оценкам экспертов, получают возможности вмешательства во все сферы наравне с государством.

Индикативное планирование, широко используемое в странах рыночной экономики, сформировалось на основе изучения опыта народно-хозяйственного планирования СССР первоначального во Франции, а потом и в других странах. Индикативное планирование является наиболее распространенным средством регулирования социально-экономического развития в условиях рыночной экономики. Оно представляет собой механизм координации интересов и деятельности государства, предприятий, домохозяйств в условиях рынка.

Например, китайские экономисты считают, что планирование в Китае носит не директивный, а индикативный характер, поскольку деятельность государственных предприятий осуществляется в условиях экономической самостоятельности. Оно представляет собой макроэкономическое планирование, основанное на сочетании частного и государственного секторов экономики при доминировании государственного сектора.

При таком подходе индикативное планирование представляет собой процесс формирования системы индикаторов - параметров, характеризующих развитие экономики страны, соответствующих определенной государственной социально-экономической политике, и системы мер государственного воздействия на социальные и экономические процессы с целью достижения указанных параметров.

Также индикативное планирование выполняет информационно-ориентирующие и мотивационные функции. Индикативное планиро-

вание состоит в том, что государство в интересах всего общества, с учетом потребностей регионов, а также субъектов рынка разрабатывает планы экономического развития всего народного хозяйства, включая частный сектор, устанавливает конкретные хозяйственные ориентиры, включая макроэкономические параметры и обеспеченные ресурсами структурные показатели. Тем самым государство с помощью индикативного планирования мотивирует заинтересованное участие как предпринимателей всех форм собственности, так и регионов страны в реализации планов, важных для общества.

Оно обеспечивает регулирование макроэкономических пропорций, формирование прогрессивной структуры экономики, правильный выбор и государственную поддержку наиболее перспективным направлением научно-технического прогресса, развитие науки и повышение интеллектуального уровня населения. Совокупные затраты на развитие науки и НИОКР в США, Японии, Германии, Франции, Великобритании превышают совокупные затраты всех остальных стран мира. Удельный вес затрат на НИОКР в этих странах составляет 2-3 % валового внутреннего продукта. В РФ ассигнования на науку и НИОКР в годы реформ сократились в 5 раз, а численность занятых в научной сфере - в 2 раза.

В дореформенный период в СССР расходы на развитие науки и НИОКР составляли 4% ВВП, что являлось самым высоким показателем в мире. Если в 80-е гг. около 70% фундаментальных и прикладных разработок по своей направленности и уровню полученных результатов соответствовали мировым показателям, а 20% превосходили их, то в середине 90-х гг. эти показатели снизились, соответственно, до 25 и 7%. Индикативное планирование дает перспективную ориентацию предприятиям реального сектора в их производственной деятельности. Такой подход нашел распространение в ряде развитых стран. Например, в Японии общегосударственное экономическое планирование носит индикативный характер. В стране разрабатываются общегосударственные планы социально-экономического развития, которые формально не являются законами, а представляют собой программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономической структуры на выполнение этих программ в общенациональных интересах.

Индикативный план содержит обязательные задания для государства и госсектора. Частные предприятия ориентируются на индикаторы плана и на планы самого мощного хозяйствующего субъекта в рыночной системе - государства, несмотря на то, что это для них необязательно. Соответственно государственный план представляет со-

бой систему показателей как для централизованного управления, так и для косвенного регулирования различных секторов экономики. Она включает в себя ориентирующие показатели - контрольные цифры, имеющие информационное значение для предприятий, отраслей и регионов, а также директивные показатели в форме государственных заказов и экономических регуляторов, включая цены, налоги, процентные ставки, экономические нормативы.

Индикативное планирование - это механизм координации действий и интересов государства и других субъектов экономики. Помимо информации хозяйствующих субъектов такое планирование выполняет координационную роль, оно предполагает согласование деятельности центральных органов, регионов и предприятий в процессе самостоятельной разработки каждым из них своих планов.

Этот подход распространен в практике индикативного планирования во Франции. Правительство воздействует на экономическое развитие в большей степени путем координации и обеспечения информацией, чем путем принятия решений и выдачи указаний. Французская практика основывается на обмене планами и информацией между правительством и частными предпринимателями, в ходе которого выявляется схема экономического роста, включающая взаимно совместимые по линии правительственных организаций планы.

Государство должно принять меры по спасению отечественного сельского хозяйственного производства, защитить его от конкуренции импортной продукции, которая дотируется государством во всех зарубежных развитых странах. Так, в странах Западной Европы субсидии сельскому хозяйству достигают 43% стоимости сельскохозяйственных продуктов, в Японии -68, в США - 30, Канаде - 41%. Надо восстановить нарушенный паритет цен: рост цен на продукцию сельскохозяйственного машиностроения в 3-5 раз опережает рост цен на сельхозпродукцию, а рост цен на энергоресурсы, транспортных тарифов еще в большей степени.

Необходимо повысить роль государства в скоординированности бюджетной и денежно-кредитной политики, обеспечить инвестирование в реальный сектор и на этой основе - экономический рост и освоение природно-ресурсного потенциала. Только это позволит осуществить главную цель реформирования экономики - повышение степени удовлетворения потребностей населения, ликвидацию необоснованной дифференциации доходов узкой группы собственников и основной части населения, обеспечение полной занятости.

Литература:

1. Научные труды Донецкого технического университета.- Донецк: ДонНТУ - (Экономика, ISSN 1680-0044). Вып.87) глав. ред. Дементьев В. В.-Донецк: ДонНТУ,2004-С.69-74

2. А. Нещадин, О. Кузнецов, В. Кашин Российская экономика: тенденции огосударствления// Общество и экономика. - 2007 - №8 - С. 3-27.

3. А. Селезнев Об эффективности управления государственной собственностью// Экономист. - 2007 - №6 - С. 3-12.

ДАГЕСТАНСКАЯ ЭКОНОМИКА В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К РЫНКУ

Кабардиева З.А. – ст. 3 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Хасавюрте
Абусалимова А.А. – преп. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Хасавюрте

Начало рыночных реформ в Дагестане можно рассматривать как продолжение, после семидесятилетнего перерыва, исторических процессов формирования капиталистических отношений конца 19 - начала 20 веков. Исторические предпосылки современной экономической трансформации Дагестана складывались не в советский период. Современные реформы являются скорее антиподом советского опыта.

Развернувшиеся экономические реформы в исторически короткие сроки кардинально изменили дагестанскую экономику. Этот период можно охарактеризовать как достаточно противоречивый. На фоне необходимых рыночных преобразований происходили такие негативные явления переходной экономики как резкое падение уровня жизни основной части населения, рост безработицы, подрыв общественной стабильности.

По степени воздействия на экономическую жизнь надо отметить, во-первых, религию. В Дагестане - это ислам.

Традиционный ислам выступает за сотрудничество с государством, за сохранение стабильности в обществе. В этом ключе его роль в современной экономической трансформации Дагестана можно считать положительной.

Во-вторых, в Дагестане, из-за его многонациональности, объективно всегда существовала необходимость в языке межнационального общения.

В-третьих, главный вопрос в дальнейшей трансформации экономики Дагестана - это вопрос о собственности на землю.

В-четвертых, с началом рыночной трансформации экономики

произошла некоторая архаизация дагестанского общества.

В-пятых, продолжает сохраняться исторически сложившееся экономическое отставание гор от равнины.

В-шестых, многонациональность и связанный с ним механизм межэтнической конкуренции порождают трудноразрешимые проблемы в различных сферах, особенно в области гуманитарного развития.

В-седьмых, Дагестан традиционно является регионом с высокой рождаемостью.

В-восьмых, естественно-географические предпосылки, которые раньше считались негативным фактором для развития экономики Дагестана, сейчас, в увязке с такими перспективными отраслями как туризм и отдых, приобретают совершенно другую окраску.

В-девятых, среди исторических предпосылок современной экономической трансформации Дагестана следует сказать и об опыте советского периода нашей истории [1].

В отличие от многих субъектов РФ Республика Дагестан относится к числу исконно трудоизбыточных регионов. С учетом высокого естественного прироста населения (и, следовательно, трудовых ресурсов) острота проблемы занятости обусловливается несоответствием в темпах создания рабочих мест и увеличения численности трудовых ресурсов. Так, еще до начала системных экономических преобразований доля граждан в трудоспособном возрасте, не имевших работы, достигала 20-25% экономически активного населения (большая их часть была занята в домашнем и личном подсобном хозяйстве). Переход к рыночной экономике сопровождался дальнейшим ухудшением показателей занятости. К середине 90-х годов спад численности имеющих работу достиг критического уровня при сохраняющемся высоком ежегодном приросте трудовых ресурсов.

Начиная с 2001 г. благодаря принимаемым в республике мерам по расширению объемов выпуска продукции (услуг) базовыми отраслями (темпы роста которых значительно опережают показатели многих субъектов РФ, в том числе, входящих в ЮФО) численность занятых граждан поэтапно восстанавливалась, повысившись за 2002-2006 гг. почти на 20% (против 6,7% за предшествующий пятилетний период). В 2007 г. количество занятых в экономике региона возросло на 2% (около 25 тыс. человек). В наибольшей степени количество работающих увеличилось на предприятиях транспорта, связи, торговли, общественного питания, сельского хозяйства - в этой ведущей отрасли региональной экономики занято 27,8% работающих (в 1990 г. - 17,5%)[2].

Позитивное влияние на состояние рынка труда оказывает,

прежде всего, реализация федеральных целевых и республиканских программ социально-экономического развития, в рамках которых наращивается экономический потенциал республики, создаются новые рабочие места. Наиболее значимой из них является Программа экономического и социального развития Республики Дагестан на период до 2010 г., в соответствии с которой приняты отраслевые подпрограммы, в частности, по промышленности, малому предпринимательству, народным художественным промыслам, туризму и другие, а также территориальные программы по муниципальным образованиям [3]. При этом в отраслевых и территориальных программах приводятся оценки и расчеты по числу создаваемых рабочих мест в разрезе предприятий, организаций и хозяйств, на основании которых разработана Схема создания рабочих мест в РД, что позволяет обеспечивать рациональное использование трудовых ресурсов.

Литература:

1. Методические подходы к оценке регионального финансового потенциала. Иванова Т.Б., Прокопенко Р.А. стр. 155-157

2. Местное самоуправление в России: состояние, проблемы, пути совершенствования. Итоговый доклад. -М.:Экон-Информ, 2009. – 524 с

3. Доклад министра экономики РД Ильясова М.С. на совещании Президента РД с главами муниципальных районов (городских округов) 22 апреля 2010 года.

К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Карабекова З. – ст. 5 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте

Тагиров К.Т.– к.э.н., доц. каф. «Налоги и налогообложение» филиала ДГУ в г. Дербенте

Налоговая система в современном государстве является основой его финансовой политики, от четкости и рациональной организации которой зависит в конечном счете экономический рост и потенциал страны, благосостояние и качество жизни населения. Чем стабильнее система налогообложения, тем увереннее чувствует себя субъект хозяйствования (организация, индивидуальный предприниматель): он может заранее и достаточно точно рассчитать, каков будет финансовый результат проекта (сделки, операции), либо его деятельность за определенный период.

Стремление организации обеспечить конкурентоспособность своих товаров и услуг при данной системе налогообложения обуславливает необходимость поиска сбалансированного уровня платежей, при котором оптимизируются интересы самих организаций и интересы государства. Среди экономистов и хозяйственников утвердилось мнение, что под оптимизацией налоговых платежей следует понимать их минимизацию. Такой подход может считаться обоснованным, если рассматривать взаимоотношения налогоплательщиков и государства в статичном состоянии как разовую операцию уплаты налога. При рассмотрении этих взаимоотношений как периодически возобновляющихся форм финансовых отношений организации и государства, минимизация налоговых платежей в текущем периоде является одной из основных целей оптимизации.

Определяющим критерием оптимизации налоговых платежей организации при данной системе налогообложения должно стать достижение максимального объема финансовых ресурсов, остающихся в ее распоряжении в целях обеспечения конкурентоспособности организации и удовлетворения интересов ее собственников.

Оптимизация налоговых платежей в организации имеет как объективные, так и субъективные предпосылки. Объективные предпосылки заключаются в том, что любая налоговая система формирует тот или иной уровень налогообложения. Уровень налогообложения зависит от таких элементов налога, как объект налогообложения, налоговая база, льготы, ставка налога.

Однако размер налоговых платежей организации зависит не только от уровня налогообложения. В силу того, что источники выплат налогов по их видам разграничены, а сроки уплаты дифференцированы, у организаций формируется различная структура налоговых платежей внутри текущего года, квартала и месяца. Эти объективные предпосылки могут быть учтены организацией в целях оптимизации налоговых платежей.

Субъективные предпосылки заключаются в том, что, невзирая на жесткость принятых норм, организации имеют возможность, используя приемы налогового планирования, влиять на общий уровень налогообложения и сумму налоговых платежей.

Для каждой группы однородных налогоплательщиков в рамках действующего законодательства о налогах и сборах формируется средний уровень налогообложения. Этот уровень не является фиксированным, и у одних может оказаться выше среднего, а у других - ниже среднего показателя (уровня).

В Российской Федерации в силу выраженного фискального зна-

чения налогов, неразвитости налогового планирования и культуры налоговых отношений организации занимают две противоположные позиции.

Первая заключается в стремлении утаить, скрыть, занизить налоговую базу или вообще действовать в теневом (ненаблюдаемом) секторе экономики.

Другая позиция состоит в том, чтобы рассчитываться полностью и своевременно, чтобы исключить санкции налоговых органов, формировать свою налоговую историю (наподобие кредитной истории ссудозаемщика, являющегося объектом изучения банком при решении вопроса о предоставлении кредита). Приверженцы второй позиции могут путем моделирования уровня и структуры налогообложения, во-первых, выйти на оптимальный при данных условиях показатель налоговой нагрузки в планируемом году и, во-вторых, обеспечить варьирование суммами налоговых платежей.

Исходя из вышеизложенного, на наш взгляд, большой научно-практический интерес должны представить вопросы: о значении и влиянии налогового планирования на результаты деятельности организации; оценки существующих экономических приемов оптимизации налогообложения; демонстрации практических приемов и методов налогового планирования в организации; определения экономической эффективности методов налогового планирования.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Касимов М.Р. – ст. 5 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте
Муталимов В.А.– к.э.н., доц. каф. «Налоги и налогообложение» филиала ДГУ в г. Дербенте

Проблема таможенных платежей в сегодняшней России является очень актуальной и она определяется двумя обстоятельствами:

Во-первых, вступлением в действие с 1 июня 2010 года Таможенного кодекса Таможенного Союза «Белоруссия-Казахстан-Россия». Формирование таможенного союза предусматривает создание единой таможенной территории, в пределах которой не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. В рамках таможенного союза применяется единый таможенный тариф и другие единые меры регулирования торговли товарами с третьими странами.

Во вторых, предстоящим в 2011 году вступлением России в Всемирную торговую организацию (ВТО): семнадцатилетние переговоры о вступлении России в ВТО завершены, все проблемные вопросы урегулированы и в 2011 году скорей всего России вступит в ВТО.

Элементами механизма таможенных платежей являются: плательщики таможенных платежей, исчисление таможенных платежей, сроки уплаты таможенных платежей, порядок уплаты, Таможенная стоимость, страна происхождения товаров, тарифные преференции, тарифные квоты, НДС, акцизы, исполнение обязанности по уплате таможенных платежей, формы и валюта уплаты таможенных платежей, способы обеспечения уплаты таможенных платежей, механизм взыскание таможенных платежей, механизм возврат таможенных и иных платежей.

Плательщиками таможенных платежей являются лица, обязанные в соответствии с таможенным законодательством и в установленные им сроки уплачивать необходимые таможенные пошлины и налоги.

Всех плательщиков таможенных платежей можно разделить на обязательных плательщиков и возможных плательщиков.

1. Обязательными плательщиками таможенных платежей являются декларанты и таможенные брокеры. Данные лица рассматриваются в качестве обязательных плательщиков таможенных платежей, в виду участия в таможенных операциях и процедурах (таможенное оформление товаров), требования которых предусматривают уплату таможенных платежей.

2. К числу возможных плательщиков таможенных платежей относятся: лицо, осуществляющее грузовые операции, при прибытии товаров на таможенную территорию РФ; перевозчик товаров по процедуре внутреннего таможенного транзита либо экспедитор; владелец склада временного хранения; владелец таможенного склада; лицо, получившее разрешение на переработку товаров вне таможенной территории; лицо, поместившее товары под таможенный режим временного вывоза; и др.

Исчисление таможенных платежей. Таможенные пошлины, налоги исчисляются плательщиком. Исчисление сумм подлежащих уплате таможенных пошлин, налогов производится в валюте РФ. Вместе с тем, по выбору плательщика, таможенные пошлины, налоги могут уплачиваться как в валюте РФ, так и в иностранных валютах, курсы которых котируются ЦБ РФ.

Сроком уплаты таможенных платежей является период времени, в течение которого требуется уплатить необходимые суммы.

Существуют следующие виды сроков уплаты таможенных платежей:

1. При ввозе товаров на таможенную территорию РФ - 15 дней со дня предъявления товаров в таможенный орган в месте их прибытия или 15 дней со дня завершения внутреннего таможенного транзита.

2. При вывозе товаров, срок уплаты таможенных платежей не имеет как такового периода.

3. При изменении таможенного режима таможенные платежи должны быть уплачены не позднее дня завершения действия изменяемого таможенного режима.

ТК ТС предусматривается изменение срока уплаты таможенных пошлин, налогов в форме отсрочки либо рассрочки.

Отсрочка или рассрочка уплаты таможенных пошлин, налогов может предоставляться по одному или нескольким видам таможенных пошлин, налогов, а также в отношении всей суммы, подлежащей уплате, либо ее части. Предоставление отсрочки либо рассрочки возможно на срок от одного до шести месяцев.

Таможенная пошлина - обязательный взнос, взимаемый таможенными органами РФ при ввозе товара на таможенную территорию РФ или вывозе товара с этой территории и являющийся неотъемлемым условием такого ввоза или вывоза (п. 5 ст. 5 Закона РФ "О таможенном тарифе").

В зависимости от обложения таможенной пошлиной ввозимых либо вывозимых товаров существует два вида таможенных пошлин:

- ввозная (импортная) таможенная пошлина;
- вывозная (экспортная) таможенная пошлина.

Наибольший перечень товаров (по видам) подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами.

Вывозными таможенными пошлинами облагаются в основном товары, отнесенные к категории сырьевых, например, древесина и изделия из нее, древесный уголь, нефть сырая, нефтепродукты, спирт этиловый.

Особенности расчета таможенной пошлины зависят от вида ее ставки. Законом РФ "О таможенном тарифе" (ст. 4) предусмотрены 3 вида ставок:

а) адвалорная ставка таможенной пошлины;

б) специфическая ставка таможенной пошлины;

в) комбинированная ставка таможенной пошлины.

Адвалорная (стоимостная) ставка таможенной пошлины устанавливается в процентах к таможенной стоимости облагаемого товара. Поэтому необходимая сумма таможенной пошлины рассчитывается

как произведение таможенной стоимости и соответствующей ставки пошлины в процентах.

Специфическая ставка таможенной пошлины устанавливается в денежном выражении за определенную единицу облагаемых товаров. В качестве денежного эквивалента выступает евро. Например, пиво безалкогольное - 0,6 евро за 1 л или зажигалки карманные газовые - 5 евро за 1000 шт.

Комбинированная ставка таможенной пошлины, включает в себя как стоимостные, так и количественные показатели перемещаемых товаров. При этом, в зависимости от вида комбинированной ставки размер таможенной пошлины может определяться либо путем сравнения либо путем сложения полученных величин. Например, комбинированная ставка для одежды меховой овчинной - 20 % там. стоим., но не менее 30 евро за 1 шт. указывает на исчисление таможенной пошлины посредством последовательного определения величин по стоимостной (20 % таможенной стоимости) и количественной (30 евро за 1 шт.) составляющих ставки.

Окончательный размер таможенной пошлины определяется путем сравнения по наибольшему показателю. Комбинированная ставка для спортивной обуви - 15 % таможенной стоимости плюс 0,7 евро за 1 пару, также указывает на последовательность расчета по стоимостной и количественной составляющим, однако размер таможенной пошлины определяется путем сложения полученных результатов.

Страны Таможенного союза Белоруссии, Казахстана и России с 23 ноября 2010 года до 1 июня 2011 года обнулили пошлины на ввоз гречки, картофеля и капусты. Данное решение обусловлено аномально высокими температурами и засухой 2010 года, а также снижением урожаев картофеля и гречихи.

Обязательными элементами таможенных платежей являются: виды таможенных пошлин, таможенный тариф, таможенная стоимость ввозимых товаров, страна происхождения товара, тарифные *преференции,* тарифные квоты, налоги (НДС, акцизы), таможенные сборы

Совокупность или свод ставок таможенных пошлин называется таможенным тарифом (фр. тариф - tarif - система ставок).

Содержанием таможенного тарифа является перечень товаров, облагаемых (и не облагаемых) таможенной пошлиной и совокупность ставок таможенных пошлин, соответствующих каждому виду товара. Виды и размеры ставок, равно как и категории облагаемых пошлиной товаров, в настоящее время определяются Правительством РФ в *Таможенном тарифе* Российской Федерации.

Таможенная стоимость ввозимых товаров служит налоговой ба-

зой для расчета:

- таможенной пошлины по адвалорной ставке;

- НДС и акциза, взимаемых при ввозе товаров на таможенную территорию РФ;

- для расчета экспортной таможенной пошлины по адвалорной ставке для вывозимых товаров.

Таможенная стоимость применяется для определения суммы таможенного сбора за таможенное оформление товаров.

Элементы, входящие в структуру таможенной стоимости могут быть различны, в зависимости от того, стоимость это, ввозимых или вывозимых товаров.

Таможенная стоимость ввозимых на таможенную территорию РФ товаров представляет собой совокупность затрат, связанных с приобретением товаров и их доставкой до места ввоза на таможенную территорию РФ.

Таможенная стоимость ввозимых товаров может быть представлена по ее составляющим, а именно:

- затраты по приобретению;

- затраты по доставке приобретенных товаров до места ввоза на таможенную территорию РФ.

Страна происхождения товаров. В соответствии ТК ТС правила определения страны происхождения товаров устанавливаются для целей:

- применения тарифных преференций;

- применения непреференциальных мер торговой политики (запретов и ограничений, устанавливаемых в соответствии с законодательством РФ о государственном регулировании внешнеторговой деятельности).

Тарифные *преференции* представляют собой определенные преимущества, предусмотренные в области уплаты таможенной пошлины в зависимости от страны происхождения товаров.

Данные преимущества выражаются, в применении к товарам:

- сниженных ставок таможенных пошлин,

-освобождении товаров от уплаты таможенной пошлины,

-а так же в установлении тарифных квот на преференциальный ввоз (вывоз) товара.

Преференциальная система Российской Федерации охватывает следующие группы стран:

1.Развивающиеся страны - пользователи национальной системой преференций РФ (Аргентина, Бразилия, Вьетнам, Индия, Иран, Куба, Ливия, Пакистан, Румыния, Египет, КНДР, Чили и др.). В отно-

шении товаров, ввозимых на таможенную территорию РФ и происходящих из развивающихся стран, применяются ставки ввозных таможенных пошлин в размере 75 процентов от ставок ввозных таможенных пошлин, установленных Правительством РФ (базовых ставок).

2.Наименее развитые страны - пользователи национальной системой преференций РФ (Афганистан, Бангладеш, Эфиопия, Заир, Гвинея, Замбия, Камбоджа, Непал, Судан и др.).

К товарам, ввозимым в РФ из наименее развитых стран, ввозные таможенные пошлины не применяются.

Тарифные квоты представляют собой ограничения на количество товаров, в отношении которых применяется обычная таможенная пошлина. В отношении товаров, перемещаемых вне квоты, как правило, действует запретительная пошлина.

Тарифные квоты могут быть установлены в отношении импорта и экспорта. Виды квотируемых товаров и размер квот устанавливаются Правительством РФ. Объем тарифных квот устанавливается Правительством РФ ежегодно.

БУДУТ ЛИ ПЕРЕМЕНЫ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Касимова М. – ст. 4 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Избербаше
Багомедова С.Д. - преп. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Избербаше

В июне 2010 г. Минфин России представил версию законопроекта о внесении изменений в Налоговый кодекс РФ и другие законодательные акты РФ в части реформирования специальных налоговых режимов. Данные изменения предлагаются в части урегулирования проблем, возникших между единым налогом на вмененный доход и упрощенной системы на основе патента.

Несмотря на то, что идея отмены в среднесрочной перспективе единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности обсуждалась и ранее, бизнес, особенно в условиях преодоления последствий финансового кризиса и замены с 1 января 2010 г. единого социального налога страховыми взносами, воспринял данную новеллу крайне неоднозначно. На площадке Министерства экономического развития России уже состоялся первый раунд обсуждений рассматриваемого законопроекта, на котором экспертами ТПП РФ на основе обобщения мнений членской базы, региональных отделений, собственных замечаний были сформулированы основные концептуальные недостатки проекта.

Главной *целью* законопроекта является расширение сферы применения патентной системы налогообложения, для чего предлагается дополнить раздел VIII.1 «Специальные налоговые режимы» части второй Налогового кодекса РФ (далее - НК РФ) новой главой 26.5 «Патентная система налогообложения». Данный режим предлагается ввести в действие с 1 января 2011 г.

Для реализации указанной цели проектом увеличивается перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которых возможна применение патентной системы налогообложения: вместо 69 видов деятельности в действующей редакции НК РФ—92 .

При этом органы государственной власти субъектов Федерации и органы местного самоуправления при определении перечня видов предпринимательской деятельности, в отношении которых на их территории вводится патентная система налогообложения, в обязательном порядке должны включить в него первые 22 вида деятельности.

Считаем, что такое расширение области применения патентной системы налогообложения является шагом вперед (в действующей редакции НК РФ такого обязательного перечня нет) и может в перспективе способствовать активизации малого и среднего предпринимательства в России.

Кроме того, законопроект предусматривает постепенный отказ от системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее — ЕНВД). В частности, предлагается:

- с1 января 2011 г. сократить размер предельной среднесписочной численности работников организации (индивидуального предпринимателя), применяющей ЕНВД, со 100 до 15 человек;

- с г января 20I2 г. исключить ряд видов предпринимательской деятельности из перечня, по которым применяется ЕНВД (например, оказание бытовых, ветеринарных услуг, автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов и др.);

- 1 января 2014 г, отменить специальный налоговый режим в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Таким образом, с 1 января 2011г. для предпринимателей будет действовать три специальных налоговых режима: ЕНВД (с учетом указанных выше изменений), упрощенная система налогообложения (далее — УСН) и патентная система налогообложения (для индивидуальных предпринимателей).

По нашему мнению, законопроект нуждается в существенной переработке исходя из следующих замечаний.

С 1 января 2011 г. размер ограничения по предельной среднесписочной численности работников организации (индивидуального предпринимателя) при применении системы налогообложения в виде ЕНВД сокращается со 100 до 15 человек.

Следует учитывать, что согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малым предприятиям относятся предприятия с численностью работников до 100 человек, к микропредприятиям —до 15 человек. [2]

Предусматриваемая законопроектом мера может привести к тому, что в целях соблюдения указанного ограничения работодатели будут привлекать работников без оформления соответствующих договоров (т. е. вместо официальной схемы трудоустройства широкое распространение получит неофициальная). Это, в свою очередь, может негативно отразиться на социальных гарантиях работников. Кроме того, такое решение может повлечь рост статистических показателей безработицы.

Поэтому, на наш взгляд, следует отказаться от сокращения численности работников до 15 человек и сохранить действующий показатель в 100 человек.

Также, на наш взгляд, следует прописать в проекте закона, что региональные власти не вправе разделять один вид деятельности из перечня, предусмотренного в НК РФ, на несколько подвидов с установлением по каждому подвиду потенциально возможного к получению годового дохода.

Может возникнуть ситуация когда индивидуальный предприниматель должен будет приобрести в зависимости от региона не один, а несколько патентов, что означает для него дополнительные существенные затраты.

Кроме того, в проекте имеются недостатки в определении перечня видов деятельности, по которым возможно применение патентной системы налогообложения: виды деятельности представлены в хаотичном порядке, их наименование не соответствует названиям ОКУН и ОКВЭД. В этом также видится серьезная практическая проблема.

Проектом установлено, что при утрате права на применение патентной системы налогообложения (вследствие превышения предельного годового дохода 60 млн. руб. и (или) средней численности привлеченных наемных работников 5 человек) налогоплательщик считается перешедшим на общий режим налогообложения с начала налогового периода, на который ему был выдан патент, а стоимость (часть стоимости) патента, уплаченная им, не возвращается.

Данная мера окажет дестимулирующее воздействие на развитие малого предпринимательства, будет способствовать сокрытию налогоплательщиками дохода, уходу бизнеса в «тень».

Полагаем необходимым исключить указанное положение из законопроекта и установить, что в случае утраты налогоплательщиком права на применение патентной системы налогообложения и перевода его на общий режим налогообложения, уплаченная стоимость (часть стоимости) патента подлежит зачету при определении налоговых обязательств налогоплательщика по общему режиму налогообложения.

Было бы логичным закрепить действующий показатель в 60 млн. руб. в целях применения УСН и после 1 января 2013 г., т. е. на постоянной основе. А в среднесрочной перспективе, учитывая уровень инфляции и другие факторы, этот показатель необходимо увеличивать как минимум до 100 млн. руб.[2]

Наличие противоречий между налогообложением на основе патента и единым налогом на вмененный доход ярко проявилось в размерах потенциально возможного годового дохода по вышеназванным видам предпринимательской деятельности. Определяя размер потенциально возможного годового дохода по автотранспортным услугам, региональные законодатели столкнулись с проблемой выбора. С одной стороны, размер дохода по пассажирским перевозкам не может быть таким же, как и по грузовым. Но, с другой стороны, дифференциация дохода в зависимости от вида перевозок—пассажирские или грузовые — является неправомерной, так как НК РФ разрешает дифференцировать доход только с учетом особенностей деятельности, под которой понимается ассортимент услуг, сезонность деятельности, режим работы и т. п.

Российский малый и средний бизнес крайне измотан затянувшимся кризисом, уже принят ряд решений, и без того увеличивающих налоговую нагрузку. Здесь имеется в виду, в первую очередь, увеличение с 1 января 2011 г для налогоплательщиков, применяющих УСН и ЕНВД, общей ставки страховых взносов на 20% от фонда оплаты труда, что ставит их в неравное положение по сравнению с иными налогоплательщиками. Причем для плательщиков, применяющих общий режим налогообложения, ставка страховых взносов увеличится только на 8%, для плательщиков, в отношении которых предусмотрены льготные ставки страховых взносов (применяющих единый сельскохозяйственный налог и др.), — на 6,2% (в 2011—2012 гг.) и 13,1 % (в 2013—20I4гг.).

В результате с 1 января 2011 г. для предпринимателей, применяющих УСН и ЕНВД, финансовая нагрузка единовременно увеличит-

ся в 2,4 раза. Тогда как для плательщиков, применяющих общий режим налогообложения, увеличение финансовой нагрузки произойдет в 1,3 раза, а для плательщиков, применяющих единый сельскохозяйственный налог, — в 1,4 раза (в 2011—2012 гг.) и 1,9 раза (в 2013—2014 гг.) соответственно[2].

Что касается последствий увеличения финансовой нагрузки на фонд оплаты труда для всех категорий предпринимателей. Прибыльные организации могут относить расходы по уплате страховых взносов на затраты, уменьшая свою прибыль. Это может привести к снижению поступлений в бюджет от налога на прибыль организаций.

Часть же хозяйствующих субъектов, у которых нет прибыли, по нашим оценкам, будут вынуждены прекратить бизнес (особенно представители малого бизнеса, применяющие УСН и ЕНВД) либо перейти на схемы, связанные с выплатой заработной платы «в конвертах». Первое фактически будет означать оптимизацию численности работников (прежде всего сокращение доли лиц и рабочих мест, занятых в малом предпринимательстве) и соответственно рост безработицы. Второе может уменьшить поступления от налога на доходы физических лиц.

Учитывая вышеизложенное, а также ситуацию продолжающегося экономического кризиса, полагаем необходимым продолжить осенью 2010 года обсуждение возможных компенсационных мер для бизнеса (в том числе малого и среднего), обусловленных увеличением финансовой нагрузки в связи с увеличением тарифов страховых взносов.

Несмотря на изменения, существенным образом улучшившие механизм патентного налогообложения и сделавшие его более удобным для предпринимателей, *патентная система по-прежнему остается крайне слабо развитой на практике.* При этом преимущества ее по сравнению с другими специальными режимами очевидны: не надо представлять налоговую декларацию, не требуется ведение бухгалтерского учета, в том числе основных средств, произведенных расходов, достаточно учитывать только доходы и представлять в налоговую инспекцию книгу учета. А главное, патент, представляющий собой фиксированный платеж, не связан с результатами деятельности, поэтому налоговая нагрузка на налогоплательщика, как правило, значительно ниже по сравнению с другими системами налогообложения, хотя в периодической печати и отмечаются случаи, когда обычная «упрощенна» оказывается выгоднее патентного налогообложения.

Несмотря на то, что федеральное налоговое законодательство по патенту действует с 2006 года, далеко не все субъекты Федерации

приняли на своей территории соответствующие законы. С начала 2010 года состав регионов, на территории которых действует патентное налогообложение, хотя и пополнился еще десятью субъектами Федерации, но более одной трети регионов по-прежнему предпочитают не вводить на своей территории эту систему налогообложения. Среди них Санкт-Петербург, Волгоградская и Ленинградская области, Краснодарский край, Ростовская и Омская области.

Но и в тех субъектах Федерации, которые ввели у себя налогообложение на основе патента, оно не получило широкого распространения. Количество предпринимателей, работающих на патенте, хотя и выросло в 2009 году в 5,8 раза по сравнению с предыдущим годом, но все же незначительно (менее 19 тыс. человек). Налоговые поступления от выдачи патентов в 2009 году составили 65,6 млн руб., за 4 месяца 2010 г. — 68,8 млн руб. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года они увеличились в 2,8 раза, но все равно продолжают оставаться крайне незначительными. Наиболее заметные на общем фоне поступления наблюдаются по Москве, Республикам Башкортостан, Татарстан, Свердловской, Московской и Кировской областям.

Удельный вес поступлений по патенту в доходах субъектов Федерации мизерный. Только в Республике Северная Осетия — Алания он приближается к 0,3%, а Республиках Тыва и Дагестан, Кировской области составляет 0,2 %, Забайкальском крае и Смоленской области—0,1%. В остальных регионах это сотые доли процента. Особенно низка доля поступлений от патента в доходах Красноярского края, Рязанской, Тульской и Ярославской областей, хотя в этих регионах патентное налогообложение действует не один год.

Причины, сдерживающие развитие налогообложения на основе патента, многочисленны и разнохарактерны. Одна из них связана с особенностями малого бизнеса в России. Дело в том, что большинство субъектов малого бизнеса занято торговой деятельностью, а патентное налогообложение ориентировано на виды деятельности, связанные с производством товаров, выполнением работ и оказанием услуг; из торговой деятельности представлена только продажа видео- и аудиокассет, видео- и аудиодисков. Разрешение торговать продукцией собственного производства, а также товарами, сопутствующими характеру оказываемых услуг, могло бы существенно расширить круг предпринимателей, работающих на патенте.

Изначально патентное налогообложение было направлено на привлечение в ряды налогоплательщиков лиц, часть которых традиционно уходила и продолжает безболезненно уходить от налогообложения. До конца не устранена конкуренция между патентной системой и

единым налогом на вмененный доход: разные режимы налогообложения распространяются на одинаковые виды предпринимательской деятельности, а поступления платежей по ним направляются в бюджеты разных уровней.

Представляется целесообразным устранить дублирование в видах предпринимательской деятельности.

Совпадение видов предпринимательской деятельности по патенту и ЕНВД поставило в затруднительное положение региональных законодателей. Это связано не только с законодательно установленным ограничением максимально допустимого размера потенциально возможного годового дохода, но и с *названиями видов деятельности.* Дело в том, что, несмотря на определенную работу, проведенную в этой области, названия целого ряда видов предпринимательской деятельности в патентном налогообложении по-прежнему не соответствуют названиям видов деятельности, приведенным в Общероссийском классификаторе услуг населению (ОКУН) и Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Иногда за вид деятельности в НК РФ выдается подгруппа деятельности или конкретная услуга по ОКУН. Встречаются случаи, когда один или несколько разных видов деятельности образуют вместе с одной или несколькими услугами другого вида деятельности новый «вид» деятельности в НК РФ. Зачастую это оправданно, так как сделано в интересах практики. Но чтобы исключить противоречия в содержании видов деятельности в трактовке НК РФ и общероссийских классификаторов, *следовало бы ввести понятие «вид деятельности в целях налогообложения».*[1]

Порядок определения потенциально возможного годового дохода следует закрепить законодательно, установив, в частности, необходимость учета численности наемных работников. В настоящее время это сделано только в единичных субъектах Федерации. Негативно на развитии налогообложения на основе патента сказывается недостаточная информированность населения, излишнее дробление отдельных видов предпринимательской деятельности и связанная с этим необходимость приобретения одновременно нескольких патентов.

Главная проблема - установление обоснованного размера потенциально возможного годового дохода

Устанавливая размер потенциально возможного годового дохода, региональные законодатели явно руководствуются разными соображениями. Об этом свидетельствуют результаты анализа доли средней стоимости патента в среднегодовой зарплате региона, которая колеблется от 0,4% в Ненецком АО до 10,1% в Пензенской области, т.е.

различается более чем в 25 раз. При этом в 28% субъектов Федерации она не превышает 4%, а в 13% регионов — выше 8%. Более чем в половине субъектов Федерации доля средней стоимости патента составляет от 4 до 8% региональной среднегодовой заработной платы.

Средний размер годового дохода* по всем 69 видам предпринимательской деятельности колеблется от 29 тыс. руб. в Ненецком АО до 310 тыс. руб. в Московской области, т. е. различается более чем на порядок. Средний годовой доход в целом по России составляет 160 тыс. руб. Существенные различия в среднем размере потенциально возможного дохода отмечаются даже в отдельных регионах одного федерального округа. Особенно они значительны в Северо-Западном и Приволжском федеральных округах, где средний доход по отдельным субъектам Федерации различается до 6,5 и 5,9 раза соответственно.

Превышение максимального дохода над минимальным по видам деятельности составляет от 2 раз в Удмуртской Республике и 4 раз в Пермской крае, Новосибирской и Мурманской областях до более чем 30 раз в Ненецком и Чукотском АО, 45 раз — в Республике Бурятия, 60 раз — в Красноярском крае и 230 раз (!) в Ямало-Ненецком АО.

Результаты сравнительного анализа размеров потенциально возможного годового дохода по субъектам Федерации в разрезе видов предпринимательской деятельности, по которым не установлено на законодательном уровне ограничений по величине дохода, свидетельствуют о существенных колебаниях. Так, только по 54 % из этих видов деятельности превышение максимального размера над минимальным составляет не более 25 раз. По каждому третьему виду предпринимательской деятельности размеры дохода различаются до 50 раз, а по 13% видам предпринимательства—более чем в 50 раз, в том числе по *передаче во временное владение и (или) в пользование гаражей, собственных жилых помещений, а также жилых помещений, возведенных на дачных земельных участках*—в 83 раза, а по *выделке и крашению меха*—в 97 раз.[1]

Поэтому *считаем неоправданным установление на федеральном уровне размеров потенциально возможного годового дохода (с допустимой вилкой отклонений),* что предлагается некоторыми регионами и реализовано в законопроекте. На наш взгляд, решению проблемы установления обоснованного размера потенциально возможного дохода могла бы способствовать разработка методических материалов, определяющих общие подходы к определению размера дохода с учетом особенностей характера предпринимательской деятельности и способы его расчета.

Патентное налогообложение по существу является самостоя-

тельной системой налогообложения, но пока продолжает оставаться статьей «упрощенки». Пора этому режиму занять достойное место: налогообложение на основе патента должно быть представлено отдельной главой НК РФ.

Просто, по нашему мнению, в столь деликатной сфере, как налогообложение малого бизнеса, крайне важно найти баланс интересов, комплексно и публично обсудить все возможные варианты законодательных конструкций, принять соответствующие взвешенные решения, отвечающие не только интересам бюджета, но и реальному положению дел в сфере предпринимательства.

Литература:

1. Медведева О.В. Патент или патентная «вмененка»?// Налоговая политика и практика №8 август 2010 С30-37

2. Д. Е. Фадеев, А. А. Сбежнев Малый бизнес ждет перемен с осторожностью //Налоговая политика и практика №8 август 2010 С21-29

3. Степанова Е.А. О некоторых аспектах совершенствования налогового законодательства с целью снижения бюджетных рисков//Финансы №10 2010 с 76-77

4. Основные направления налоговой политики РФ на 2011 г. и на плановый период 2012 и 2013 годов. //Финансы №6 2010

РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Куджаева Л.Ш. – ст. 1 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре

Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

Если субъект хозяйствования не будет адекватно реагировать на изменения, осуществляемые как на микро, так и на макро уровне, то в результате такое поведение приведет к ухудшению его финансово-экономического состояния, а потом - и к ликвидации. В связи с этим проблема разработки мер, направленных на укрепление существующего субъекта хозяйствования, а также определение перспективных направлений его развития приобретает новое качественное значение. Назрела необходимость формирования таких стратегических мер, которые позволят повысить темпы развития субъектов хозяйствования.

Субъекты хозяйствования представляют собой активную деятельную основу любой экономической системы. Они делают систему дифференцированной, устойчивой, живой, подвижной, адаптивной,

восприимчивой к новациям и поэтому развивающейся. Благодаря наличию субъектов хозяйствования, свободных в своем выборе и в то же время и признающих авторитет государства, осуществляется процесс государственного регулирования экономики в условиях неопределенности. В противном случае проблема государственного регулирования может превратится в неразрешимую.

Все субъекты хозяйствования стремятся к развитию. Одним из компонентов развития является экономический прогресс. Развитие - это не только экономическое явление, поскольку охватывает не только материальную и финансовую сферы жизни. Развитие необходимо рассматривать как многомерный процесс, что включает реорганизацию и переориентацию всей социально-экономической системы .

Термин «развитие» трактуется как «необратимое, направленное, закономерное изменение материальных и идеальных объектов». Этой категории в литературе уделяется большое внимание как с позиций неоклассической, так и кейнсианской экономики. Под развитием понимается «процесс движения от низшего к высшему, в результате чего осуществляется изменение качества предмета, явления, деятельности, переход к новому, более прогрессивному» .

В экономической теории существует много теорий экономического развития, которые можно разбить на две большие группы: инновационные теории экономического развития и эволюционно-институциональные теории экономического развития. Экономисты-теоретики, принадлежащие к первой группе, подчеркивали, что характер основных экономических процессов долгосрочном периоде в значительной мере определяется экзогенными (внешними) факторами: научно-техническим прогрессом, нововведениями, войнами, революциями.

В то же время многие ученые решающим фактором экономического развития считают институциональную среду, стимулирующую экономическую и инновационную активность. В качестве доказательства своей правоты они приводят тот постулат, что совершенная конкуренция как все охватывающий механизм регулирования экономики не справляется с кризисами. Особенно ярко это демонстрируют события глобального финансового кризиса, поразившего весь мир. Без четких и слаженных действий правительств и международных органов (институтов) экономика не получит нового импульса развития. Все теории экономического развития эволюционно-институционального направления объясняют экономическое развитие на мега- и макро уровнях. На микро уровне методологические аспекты исследования

институционального развития субъектов хозяйствования в условиях открытой экономики вообще не исследованы.

Процесс институционального развития субъектов хозяйствования содержит в себе такие внутренние моменты:

- усвоение институциональных норм;
- исполнение институциональных норм;
- использование институциональных норм.

Таким образом, существует три уровня отношений субъекта с институтами: контакт (столкновение); включение в систему; интеграция в систему. Четвертый уровень институциональной активности субъекта - выход в без институциональный простор, то есть инновация. Тут дефицит правил компенсируется правом сильного (быстрого, умного), что потом фиксируется в виде институциональных норм.

Можно сделать вывод, что существуют три разные исходные пункты институционального развития субъектов хозяйствования:

- собственность;
- профессионализм;
- инновации.

Эти три исходные пункта при дальнейшем развитии пересекаются, переплетаются, взаимодействуют. Возникнув в какой-либо точке, субъект обязательно должен пройти и через две другие. Собственность как целее полегание порождает потребность в профессиональном менеджменте. Высокий профессиональный статус предоставляет право на собственность путем оплаты акциями. Инновации позволяют формировать нормы, стандарты, оформляемые через патентные механизмы в право собственности на изобретение.

Активность (деятельность) - условие сохранения собственности, профессионализма и инновационного статуса. Остановка деятельности приводит к угасанию субъектной основы, к утрате воли и безопасности. Что очень важно в открытой экономике - экономике с резким расширением поля социально-экономической воли. Российские экономисты Л. Евстигнеева и Р. Евстигнеев по поводу социально-экономической воли отмечают следующее: «Чтобы иметь право считать экономику свободной, необходимо иметь волю относительно рационального» . Однако при этом воля относительно рационального компенсируется не волей человека в системе внешних условий ее существования, а включением рационального в систему ценностных основ человеческого бытия в качестве одного из обязательных компонентов. Реальность выходит за границы рациональности, но в тоже время мистическим образом к ней тяготеет. Рациональность - это способ преодоления ограничений одного уровня для выхода на новый,

высший уровень воли. «Институционально насыщенная» современная рыночная система является эффективной, адаптированной, инновационной и в то же время более свободной, чем любая альтернативная система (командная экономика, традиционное общество).

Основное условие формирования и функционирования субъектов хозяйствования - контрактная (институциональная) среда. Последняя содержит в себе контрактную систему, опирающуюся на гражданское право; систему правовых учреждений, профессиональных агентов контрактной среды; совокупность неформальных институтов и практик, поддерживающих правовую контрактную систему.

Если существует контрактная (институциональная) среда, то действия субъектов хозяйствования, осуществляющих рациональный выбор, становятся предсказуемыми, согласованными. Закон сохранения и отображения идентичности как основной принцип существования субъекта придает рациональному выбору широкое содержание.

Субъект хозяйствования как важный элемент экономической реальности возникает и развивается при таких институциональных условиях:

Стабильность институциональной среды, что позволяет зафиксировать институциональные ограничения рационального выбора в виде исходных условий процесса максимизации полезности и обеспечивает предпочтительную роль максимизации полезности в формах социально-экономической активности субъекта, что допускает информированность о статусе, преимуществах и ресурсах. Если институциональная среда нестабильная, то активность участников хозяйственной системы направлена на поиск институциональной стабильности, на формирование и защиту статуса, что не всегда способствует оптимальному использованию ресурсов. Когда статус, преимущества и ресурсы участника являются неопределенными, то максимизация полезности при помощи рационального выбора невозможна. Актуальная деятельность сосредоточивается на поиске статуса. Эта деятельность может приобретать формы максимизации полезности, но эта форма в таком случае является типичным примером превращенной формы, поскольку результатом ее является не оптимальное распределение ресурсов, а формирование устойчивой институциональной оболочки. В периоды интенсивного генезиса институтов эффективность использования экономических ресурсов значительно снижается. Наличие внутренней системы ценностей субъекта как отражение и практическое воплощение глубинной основы национальной системы социально-экономических и политических институтов. Ценности субъекта во-

площаются в его корпоративной культуре, что в свою очередь, воплощается в миссии и стратегии

Стабильность институционального статуса участника хозяйственной системы, определяемая другими участниками. Это включает четкую фиксацию и защиту прав собственности, наличие деловой репутации и кредитной истории.

Если технологические или институциональные условия нестабильны или неопределены, то субъект может уйти из зоны неопределенности.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ НАЛОГИ, УПЛАЧИВАЕМЫЕ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Кузиева Л.К. – ст. 5 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте
Муталимов В.А.– к.э.н., доц. каф. «Налоги и налогообложение» филиала ДГУ в г. Дербенте

1. Особенности уплаты налога на добавленную стоимость

Финансово-кредитные организации являются плательщиками налога на добавленную стоимость.

Налог на добавленную стоимость (НДС) – это форма изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства и определяемой как разница между стоимостью реализованных товаров, работ и услуг и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения.

Это косвенный налог, включаемый в цену товара, фактическим плательщиком которого выступает покупатель.

Данный налог входит в группу Федеральных налогов.

В России НДС действует с 1992. Порядок исчисления налога и его уплаты в настоящее время регулируется главой 21 Налогового кодекса РФ.

Объектом налогообложения признаются следующие операции финансово-кредитных организаций:

1.Реализация товаров, работ и услуг финансово-кредитных организаций на территории Российской Федерации, в том числе реализация предметов залога и передача товаров (результатов выполненных работ, оказание услуг) по соглашению о предоставлении отступного или новации, а также передача имущественных прав.

В целях налогообложения передача права собственности на товары, результаты выполненных работ, оказание услуг на безвозмездной основе признаются реализацией товаров (работ, услуг);

2.Передача на территории Российской Федерации товаров (выполнение работ, оказание услуг) для собственных нужд, расходы на которые не принимаются к вычету (в том числе через амортизационные отчисления) при исчислении налога на прибыль организаций;

3.Выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления;

4.Вывоз товаров на таможенную территорию Российской Федерации.

Местом реализации работ, услуг финансово-кредитной организации признаётся территория Российской Федерации.

Не подлежат налогообложению, т.е. освобождается от налогообложения реализация финансово-кредитными организациями на территории Российской Федерации:

1. монет из драгоценных металлов (за исключением коллекционных монет), являющихся валютой Российской Федерации или валютой иностранных государств;

К коллекционным монетам из драгоценных металлов относятся:

- монеты из драгоценных металлов, являющиеся валютой Российской Федерации или валютой иностранного государства (группы государств), отчеканенные по технологии, обеспечивающей получение зеркальной поверхности;

- монеты из драгоценных металлов, не являющиеся валютой Российской Федерации или валютой иностранного государства (группы государств);

2. долей в уставном (складочном) капитале организаций, паев в паевых инвестиционных фондах;

3. ценных бумаг и инструментов срочных сделок (включая форвардные, фьючерсные контракты, опционы).

Не подлежат налогообложению, т.е. освобождается от налогообложения на территории Российской Федерации следующие операции финансово-кредитных организаций:

1.Осуществление банками банковских операций (за исключением инкассации), в том числе:

- привлечение денежных средств организаций и физических лиц во вклады;

- размещение привлеченных денежных средств организаций и физических лиц от имени банков и за их счет;

- открытие и ведение банковских счетов организаций и физических лиц, в том числе банковских счетов, служащих для расчетов по банковским картам, а также операции, связанные с обслуживанием банковских карт;

2. Осуществление расчетов по поручению организаций и физических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам;

3. Кассовое обслуживание организаций и физических лиц;

и др.

Налоговая база при реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг финансово-кредитными организациями определяется налогоплательщиком в соответствии с главой 21 Налогового кодекса РФ в зависимости от особенностей реализации произведенных им или приобретенных на стороне товаров (работ, услуг).

Налоговым периодом устанавливается – квартал.

Налогообложение деятельности финансово-кредитных организаций по НДС производится по налоговой ставке – 18%.

Финансово-кредитные организации при обложении налогом на добавленную стоимость налоговыми вычетами не пользуются.

2. Налог на прибыль организаций

Налог па прибыль финансово-кредитных организаций в Российской Федерации введён в 1991 году на основании Закона РФ от 27 декабря 1991 года № 2116 - 1 «О налоге на прибыль предприятий и организаций» (с изменениями и дополнениями); Постановления Правительства РФ от 16 мая 1994 года № 490 «Об особенностях определения налогооблагаемой базы для уплаты налога на прибыль банками и другими кредитными учреждениями»; Инструкции Министерства РФ по налогам и сборам от 15 июня 2000 года № 62 «О порядке исчисления и уплаты в бюджет налога на прибыль предприятий и организаций».

С 1 января 2002 года основным законодательным документом, регламентирующим правоотношения по налогообложению прибыли финансово-кредитных организаций в Российской Федерации является глава 25 НК РФ, введённой в действие Федеральным законом от 06.08.2001 года №110 – ФЗ.

На основании главы 25 НК РФ объектом налогообложения по налогу на прибыль финансово-кредитных организаций признается прибыль, полученная налогоплательщиком-финансово-кредитной организацией.

Прибылью в целях налогообложения налогом на прибыль коммерческого банка признается:

1. для российских финансово-кредитных организаций – полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов, определяемых в соответствии с главой 25 НК РФ;

2. для иностранных финансово-кредитных организаций, осуществляющих деятельность в РФ через постоянные представительства

– полученные через эти постоянные представительства доходы, уменьшенные на величину произведенных этими постоянными представительствами расходов, определяемых в соответствии с главой 25 НК РФ;

3. для иных иностранных финансово-кредитных организаций – доходы, полученные от источников в Российской Федерации. Доходы указанных налогоплательщиков определяются в соответствии со статьёй 309 Налогового кодекса РФ.

К доходам финансово-кредитных организаций относятся:

А) доходы от реализации (ст. 249 НК РФ) в виде выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, и ранее приобретенных и выручка от реализации имущественных прав.

Выручка от реализации определяется исходя из всех поступлений, связанных с расчетами за реализованные товары (работы, услуги) или имущественные права, выраженные в денежной и (или) натуральной формах.

Б) внереализационные доходы (ст.250 НК РФ), которыми признаются доходы налогоплательщика.

Налоговой базой для целей налогообложения прибыли финансово-кредитных организаций признаётся денежное выражение прибыли финансово-кредитных организаций.

Особенности определения налоговой базы по банкам устанавливается с учётом особенностей определения доходов и расходов банка исходя из статей 290 – 292 НК РФ.

Налоговая ставка устанавливается в размере 20 процентов.

При этом:

- сумма налога, исчисленная по налоговой ставке в размере 2,5%, зачисляется в федеральный бюджет;

- сумма налога, исчисленная по налоговой ставке в размере 17,5%, зачисляется в бюджеты субъектов Российской Федерации.

Для организаций – резидентов особой экономической зоны законами субъектов Российской Федерации может устанавливаться пониженная налоговая ставка налога на прибыль, подлежащего зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации, от деятельности, осуществляемой на территории особой экономической зоны, при условии ведения раздельного учёта доходов (расходов), полученных (понесенных) от деятельности, осуществляемой на территории особой экономической зоны, и доходов (расходов), полученных (понесенных) при осуществлении деятельности за пределами территории особой экономической зоны. При этом размер указанной налоговой ставки не может быть ниже 13,5 процента.

Налоговые ставки на доходы иностранных организаций, не связанные с деятельностью в Российской Федерации через постоянное представительства, устанавливаются в следующих размерах:

1) 20% – со всех доходов, за исключением указанных в подпункте 2 пункта 1 и пунктах 3 и 4 статьи 284 НК РФ с учетом положений статьи 310 НК РФ.

2) 10% – от использования, содержания или сдачи в аренду (фрахта) судов, самолетов или других подвижных транспортных средств или контейнеров (включая трейлеры и вспомогательное оборудование, необходимое для транспортировки) в связи с осуществлением международных перевозок.

К налоговой базе, определяемой по доходам, полученным в виде дивидендов, применяются следующие налоговые ставки:

1) 0% – по доходам, полученным российскими организациями в виде дивидендов при условии, что на день принятия решения о выплате дивидендов получающая дивиденды организация в течение не менее 365 дней непрерывно владеет на праве собственности не менее чем 50-процентным вкладом (долей) в уставном (складочном) капитале (фонде) выплачивающей дивиденды организации или депозитарными расписками, дающими право на получение дивидендов, в сумме, соответствующей не менее 50 процентам общей суммы выплачиваемых организацией дивидендов, и при условии, что стоимость приобретения и (или) получения в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность вклада (доли) в уставном (складочном) капитале (фонде) выплачивающей дивиденды организации или депозитарных расписок, дающих право на получение дивидендов, превышает 500 миллионов рублей;

2) 9% – по доходам, полученным в виде дивидендов от российских и иностранных организаций российскими организациями,

3) 15% – по доходам, полученным в виде дивидендов от российских организаций иностранными организациями.

К налоговой базе, определяемой по операциям с отдельными видами долговых обязательств, применяются следующие налоговые ставки:

1) 15% – по доходу в виде процентов по государственным и муниципальным ценным бумагам,

2) 9% –по доходам в виде процентов по муниципальным ценным бумагам, эмитированным на срок не менее трех лет до 1 января 2007 года, а также по доходам в виде процентов по облигациям с ипотечным покрытием, эмитированным до 1 января 2007 года, и доходам учредителей доверительного управления ипотечным покрытием, полу-

ченным на основании приобретения ипотечных сертификатов участия, выданных управляющим ипотечным покрытием до 1 января 2007 года;

3) 0% – по доходу в виде процентов по государственным и муниципальным облигациям, эмитированным до 20 января 1997 года включительно, а также по доходу в виде процентов по облигациям государственного валютного облигационного займа 1999 года, эмитированным при осуществлении новации облигаций внутреннего государственного валютного займа серии III, эмитированных в целях обеспечения условий, необходимых для урегулирования внутреннего валютного долга бывшего Союза ССР и внутреннего и внешнего валютного долга Российской Федерации.

Прибыль, полученная Центральным банком Российской Федерации от осуществления деятельности, связанной с выполнением им функций, предусмотренных Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», облагается налогом по налоговой ставке 0 %.

Прибыль, полученная Центральным банком Российской Федерации от осуществления деятельности, не связанной с выполнением им функций, предусмотренных Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», облагается налогом по налоговой ставке 20%.

Налоговым периодом по налогу признается календарный год.

Отчетными периодами по налогу признаются первый квартал, полугодие, девять месяцев календарного года.

Отчетными периодами для налогоплательщиков, исчисляющих ежемесячные авансовые платежи исходя из фактически полученной прибыли, признаются месяц, два месяца, три месяца и так далее до окончания календарного года.

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ

Курбанов А. – ст. 3 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Избербаше
Исаев И.М. - преп. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Избербаше

Финансовые инновации, основанные на электронных коммуникациях и компьютерных технологиях, начавшиеся внедряться в экономически развитых странах в конце XX—начале XXI вв. изменяют традиционную взаимозависимость между функциями денег и влияют на деятельность центральных банков. Внедрение электронных денег в

денежный оборот развитых и развивающихся стран является одной наиболее значительных инноваций последнего десятилетия.

В денежных системах, основанных на бумажных деньгах, медленном и дорогом доступе к информации, три функции денег (счетная единица, средство платежа и средство хранения стоимости) почти всегда объединялись: одни и те же инструменты — деньги — служили в качестве средства платежа, фактически определяли счетную единицу и были также формой хранения богатства. Исключения имели место только в особых случаях (при гиперинфляции, нормированном снабжении товарами, финансовом кризисе и т. д.), когда целостность денег более не была очевидной. Причина почти универсального соединения трех функций состоит в экономии транзакционных издержек для традиционных платежей. Подобное взаимодействие между функциями было характерно и для центрального банка.

Как правило, центральный банк выполняет три основные функции: 1) обеспечивает ценовую стабильность; 2) регулирует финансовую стабильность; 3) обеспечивает целостность денег (способность денег обеспечивать стабильную покупательную силу в течение краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспектив). Третья функция реализуется за счет первых двух (рис. 1).

Электронизация платежей способна изменить данную ситуацию. В результате усовершенствований в сфере коммуникаций и информационных технологий, когда в течение минуты ценовая информация (такая, как обменные курсы или цены активов) является доступной для любой трансакции и когда финансовые средства могут немедленно перемещаться от одного актива к другому, необходимость в объединении функций денег ослабевает. Трансакции могут быть оплачены активами, которые не деноминированы в тех же самых единицах, в которых выражены цены, и объем богатства, фактически сохраняемого в форме средств платежа, может быть минимальным (рис. 2).

Рис. 1. Интеграционная модель функций центрального банка.

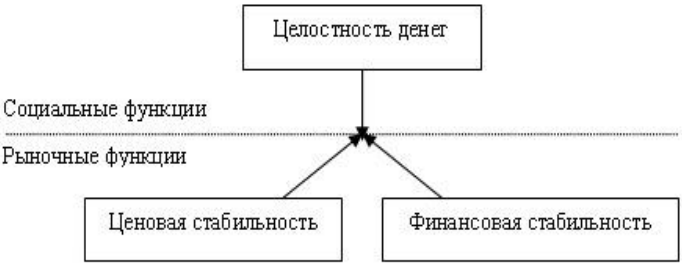

Рис. 2. Элементно-составная модель функций центрального банка.

Можно выделить несколько подходов к оценке влияния электронных денег на денежную политику. Они различаются представлением об институциональной структуре будущей денежной системы.

1. Модели, в которых предусматривается замещение центробанковских денег альтернативными средствами платежа.

2. Модели, в которых предусматривается существование платежных систем с общественно признанной счетной единицей, но без общепризнанного средства платежа.

3. Модели, в которых предусматривается возможность снижения спроса на центробанковские деньги, но предполагается, что остаточный спрос на них будет оставаться положительным.

4. Модели, в которых предусматривается возможность осуществления денежной политики в мире без центробанковских денег.

Мы проанализируем первые три вида моделей как представляющие наибольший исследовательский интерес. Четвертый вид моделей имеет в большей степени гипотетический характер. Модели, относящиеся к данному виду, являются несбалансированными и не объясняют, как будет происходить процесс отказа от использования общепризнанного средства платежа и переход к иным (часто эмитированным) платежным средствам.

Модели, в которых *предусматривается замещение центробанковских денег альтернативными средствами платежа.* Сторонники замещения центробанковских денег альтернативными средствами платежа, как правило, выделяют три наиболее важные современные тенденции в денежно-кредитной сфере, которые ставят под сомнение будущую деятельность центральных банков как институтов денежно-кредитного регулирования. Во-первых, появляются признаки сокращения спроса на наличные и депозитные деньги в качестве трансакционного средства купли-продажи и расчетов между контрагентами (де-

нежный фактор). Во-вторых, происходят кардинальные изменения в кредитовании нефинансового сектора, в результате которых банковские депозиты перестают быть главной основой ссуд, предоставляемых торгово-промышленным компаниям и населению (кредитный фактор). В-третьих, формируются усовершенствованные механизмы частного клиринга, которые со временем могут заменить систему окончательных расчетов через центральные банки (расчетно-технологический фактор).

Денежный фактор. До тех пор пока электронные деньги представляют законное средство платежа (деноминируются в национальной счетной единице) при существующей организации денежной политики, они являются своеобразным расширением наличных денег, добавлением к монетам, банкнотам, чекам, дебетовым и кредитным картам и другим элементам денежной массы. В этом отношении роль электронных денег является чисто номинальной в смысле эффектов, таких как увеличение скорости денежного обращения, и может расцениваться как нейтральная в смысле системных изменений. Тем не менее их внедрение может иметь большое значение для современной денежной системы в том смысле, что оно позволяет упростить платежи, повысить эффективность управления денежной базой, снизить долю наличных денег в суммарном объеме денежной массы.

Однако воздействие электронных денег могло бы быть более значительным, если бы их выпуск не основывался на поддержании обязательного минимума на резервных расчетных счетах в центральном банке. Если электронные деньги деноминировались бы в новой счетной единице, то они могли бы иметь потенциал реконструировать валютную конкуренцию, обогащая денежный выбор через обеспечение возможности использовать несколько валют и (или) переключаться между ними. Воздействие частных электронных денег могло бы быть различным для развитых и развивающихся стран. Для развитых стран внедрение частных электронных денег могло бы вызвать валютную конкуренцию между основными валютами подобно существующей конкуренции между долларом и евро или, возможно, между традиционными валютами и новыми частно эмитированными валютами (если эффективность действий центральных банков рассматривается пользователями денег как неудовлетворительная). Для развивающихся стран внедрение электронных денег могло бы облегчить или ускорить валютную замену — долларизацию или евроизацию. Развитие электронных денег, не связанных с поддержанием обязательного минимума на резервных/расчетных счетах в центральных банках, если и не приведет к полному вытеснению «традиционных» денег, то по крайней мере

значительно уменьшит эффективность денежной политики центральных банков.

Кредитный фактор. В настоящее время также заметно активизировался процесс вытеснения депозитно-ссудных институтов небанковскими финансовыми институтами и фондами. Если у депозитно-ссудных институтов (банков и других депозитных учреждений) источником выдаваемых ссуд являются депозиты, регулируемые посредством резервных требований, то у прочих финансовых учреждений в основе предоставляемых ими секьюритизированных (т. е. трансформированных в ценные бумаги) кредитов лежат пассивы, не подпадающие под контроль центрального банка. До сих пор банковское кредитование на основе тесных взаимоотношений в системе «банк—клиент» сохраняло значительные преимущества перед дистанционным небанковским кредитованием вследствие существования значительной информационной асимметрии (неравномерного распределения информации между участниками рынка). Современные электронные технологии дают возможность совершить прорыв в преодолении этой информационной асимметрии. В результате быстро происходит секьюритизация не только кредитного рынка в целом, но и банковских ссуд в частности. В условиях, когда экономические агенты станут держать свои активы в виде вложений в те или иные ценные бумаги и платежи по сделкам будут осуществляться путем мгновенного компьютерного перевода определенного набора активов со счета покупателя на счет продавца, центрами финансовых трансакций станут компьютерные компании, хранители финансовых активов клиентов. У этих компаний не возникнет необходимости развивать для этого депозитно-ссудную деятельность, а следовательно, они не попадут под контроль центральных банков. В итоге, с кредитной точки зрения, действенность мероприятий центральных банков будет постепенно ослабевать.

Расчетно-технологический фактор. Нет препятствий на пути к тому, чтобы в будущем функционирование платежных систем осуществлялось бы без участия центральных банков в качестве институтов, опосредующих проведение итоговых расчетов. Если уже сегодня стремительные изменения в мощности компьютерных и коммуникационных систем позволяют переходить от расчетов через определенные промежутки времени к расчетам в режиме реального времени, то в будущем вполне можно будет отказаться от многосторонних расчетов и перейти исключительно к двухсторонним. В такой системе монополия центральных банков на окончательные расчеты по межбанковским платежам уже будет неактуальна, и расчетные системы вполне могут стать частными. Таким образом, и с «расчетно-технологической» точ-

ки зрения необходимость в центральных банках также ослабевает.

Модели, *в которых предусматривается существование платежных систем с общественно признанной счетной единицей, но без общепризнанного средства платежа.* Сторонники существования платежных систем с общественно признанной счетной единицей, но без общепризнанного средства платежа, точно так, же как и представители Новой денежной экономики, утверждают, что мир без денег был бы более эффективным и устойчивым. Так, по мнению Ф. Брауна и Д. Кронина: «Движение по направлению к системе, в которой актив функционирует как средство учета (внешние деньги) и не используется как средство платежа, соответствует эволюционному подходу к деньгам и является наиболее предпочтительным направлением создания более эффективной безналичной экономики».

Ф. Браун и Д. Кронин предсказывают, что электронные деньги могут заменить центробанковские наличные деньги, т. е. может произойти полная замена денежного актива, перемещаемого при денежном обмене. Они полагают, что снижающиеся коммуникационные издержки сделают использование электронных денег более дешевым. Снижение издержек и повышение удобства в результате использования электронных денег (включая выплату процентов на остатки средств) могут значительно снизить спрос на наличные деньги. Однако развитие не остановится в этой точке. Снижение трансакционных издержек также уменьшит спрос на электронные деньги, потому что сокращение комиссионных платежей будет позволять агентам почти мгновенно переходить к использованию других активов без значительных издержек. В то же самое время резервы банков также сократятся. Главная причина этого состоит в том, что снижающиеся трансакционные издержки сделают возможным производить взаиморасчет как по оптовым, так и по розничным трансакциям посредством перевода активов в режиме реального времени. Конечной точкой развития является безденежный мир, где любая старая денежная единица или товарно-основанный модуль используется как учетная единица.

Экономисты, предлагающие данные модели, видят только ограниченные возможности для центральных банков по сдерживанию процесса движения к безденежному миру. Они полагают, что ужесточение регулирования привело бы к тому, что потребители стали бы искать менее регулируемые условия для осуществления своей деятельности и, возможно, переводить свой бизнес в оффшоры. Кроме того, центральные банки не имеют опыта в розничном банковском бизнесе, чтобы регулировать рынок электронных денег самостоятельно.

Модели, *в которых предусматривается возможность сниже-*

ния спроса на центробанковские деньги, но остаточный спрос на них будет оставаться положительным. По мнению сторонников сохранения спроса на центробанковские деньги, «многие финансовые институты могут исчезнуть или кардинально изменить свою роль, но «традиционные» деньги и центральные банки сохранятся». Никакие успехи информационно-технологической революции не смогут привести к полному исчезновению спроса на «традиционные» деньги. Даже если допустить теоретическую возможность такого развития событий, центральный банк все равно сможет использовать свой главный регулирующий инструмент — краткосрочные процентные ставки — и таким образом сможет оказывать определяющее влияние на динамику цен и функционирование экономики.

Платежи, осуществляемые на основе электронных денег, в большинстве своем неразрывно связаны с передачей информации о трансакциях эмитентам электронных денег, обслуживающим плательщика и получателя. Для проведения таких платежей требуется применение электронного оборудования, с помощью которого контрагенты смогут фиксировать данные о проведенной трансакции. Можно предположить, что прогресс информационных технологий не избавит пользователей электронных денег от необходимости использовать те или иные технические устройства. Поэтому обеспечение анонимности электронных денег всегда будет упираться в проблему установления доверительных отношений между участниками множества трансакций относительно неразглашения финансовой информации. Поскольку создать такую среду всеобщего доверия практически невозможно, полного вытеснения центробанковских наличных денег никогда не произойдет. В таком случае электронные деньги заменят прежде всего такие инструменты, как чеки и кредитные карты.

Кроме того, так как новые финансовые инновации не смогут полностью устранить информационную асимметрию, финансовые посредники возродятся в виде специализированных компаний, составляющих для клиентов фондовые портфели и оценивающих уровень риска. Они начнут формировать собственный портфель из рекомендуемых ими активов, для чего им понадобятся и достаточный уровень капитала, и привлеченные средства (в виде депозитов и паев). Таким образом, они по сути превратятся в квазибанки, что позволит сохранить за центральными банками их традиционную роль.

Несмотря на то что можно ожидать ослабления роли центральных банков как органов денежно-кредитного регулирования, современные центральные банки являются не только и не столько экономическим, сколько политическим институтом. Они могут прекратить

свое существование не вследствие технологических инноваций, а в связи с изменением социально-политического устройства (с принятием правительством решения о нецелесообразности их функционирования). Исторический опыт существования центральных банков в качестве институтов денежно-кредитного регулирования показывает, что они всегда адаптировались к институциональным изменениям в платежных системах, так как обладают широким набором инструментов денежно-кредитного регулирования.

Частные электронные деньги имеют мощный стимул к развитию — электронный сеньораж. Электронный сеньораж — это эмиссионный доход от выпуска электронных денег, который возникает у эмитента в результате выпуска обязательств, не приносящих их держателям процентных доходов. По мнению известного специалиста по истории денег Д. Уэзерфорда, именно электронный сеньораж станет одним из основных источников накопления богатства в XXI в.

В начале 2000-х гг. в США было секьюритизировано около 28% рынка потребительских кредитов, 17% рынка ипотечных кредитов и 11% рынка межфирменных коммерческих кредитов.

По мнению М. Кинга: *«Информационно-технологические изменения могут в конечном счете привести к наступлению эры «бартерной экономики»*. В такой экономике расчеты по трансакциям между двумя контрагентами будут производиться посредством моментального перевода определенного набора финансовых активов с электронного счета покупателя на электронный счет продавца. На первое место выйдет задача обеспечения целостности компьютерных систем, используемых для проведения таких расчетов. Для слежения за этими системами понадобится регулирующий орган, на роль которого смогут претендовать центральные банки, но для выполнения новых функций от них потребуются иные качества.

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК УСЛОВИЕ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

Магомедгаджиева Г.Б. – ст. 4 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

Создание новых инновационных структур - одна из основных задач экономической политики как экономически развитых, так и развивающихся стран. Эти структуры позволяют стабилизировать экономическую ситуацию. Даже в развитых экономических системах они в

ряде случаев создаются в период экономического спада, структурной перестройки, сопровождающихся сокращением рабочих мест, уменьшением объемов бюджетных ассигнований на научное развитие, а также в условиях значительного накопления научно-технического потенциала при отсутствии механизма доведения имеющихся идей до конкретного потребителя и достижения коммерческого успеха.

Инновационные структуры нового типа в ряде случаев возникли как условие выхода из кризисной ситуации.

Эффективное управление инновационным процессом требует специальных организационно-экономических механизмов. Это, в первую очередь, связано с условиями неопределенности, которые характерны для инновационной деятельности. Неопределенность охватывает практически все фазы: от научно-исследовательских работ до продажи научно-технической продукции на рынке. Всегда существует опасность того, что стоимость полученных инновационных решений может оказаться слишком высока или новая продукция; потерпит коммерческую неудачу на рынке. Вероятность неэффективности инвестиций зависит от вероятности коммерческого успеха. Эта проблема может быть решена путем формирования специальной инфраструктуры, поддерживающей инновационный процесс.

Инновационная инфраструктура представляет собой организационную, материальную, финансово-кредитную, информационную базу для создания условий, способствующих эффективному распределению средств и оказанию услуг для развития инновационной Деятельности, технологического трансферта, коммерциализации (научно-технической продукции.

Создание инновационной инфраструктуры зависит от уровня технологического и экономического развития национальной экономики. В странах, имеющих развитую производственную инфраструктуру, наблюдается процесс софтизации, характеризующийся повышением роли невещественных, нематериальных факторов производства, информатизацией общества. Софтизация переплетается с сервизацией - опережающим развитием сферы услуг. Таким образом, формируются реальные возможности создания сети консалтинговых, инжиниринговых, сервисных, информационных услуг, способствующих поддержке инновационных процессов.

В условиях трансформирующегося общества инновационная инфраструктура должна способствовать вхождению науки в рыночную среду, развитию предпринимательства в научно-технической сфере, поэтому ее формирование во многом определяется состоянием рыночной инфраструктуры.

При формировании рыночных отношений инновационная инфраструктура является средой, способной снизить неопределенность инновационных процессов и благоприятствующей рисковой деятельности. В этом качестве она выступает в отношении как отдельно хозяйствующего субъекта (предприятия, фирмы), так и целого региона.

Инновационная инфраструктура аккумулирует финансовые ресурсы, действуя как инвестиционный механизм инновационных процессов. Она объединяет капиталы институциональных инвесторов, при этом не только финансируются высокие технологии и наукоемкое производство, но и берется плата за риск, т.е. риск выступает в качестве объекта купли-продажи.

Инновационная инфраструктура распределяет риск по следующим направлениям:

- между участниками венчура;
- по фазам инновационного процесса;
- между институциональными инвесторами и государством;
- снижает риск инвестирования в данном регионе.

В рамках инфраструктуры получают значительное развитие такие инновационные структуры, как научно-технические парки, бизнес-инкубаторы, технополисы, центры высоких технологий и т.п. Все эти структуры, вне зависимости от названия и внутренней организации, имеют общие цели: формирование условий, благоприятных для развития инновационной деятельности; поддержка создания и развития венчурных фирм, представляющих собой рисковое предприятие небольшого размера, занятое разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты; селекция и поддержка перспективных научных проектов; успешная коммерциализация результатов научных исследований и научно-технических разработок. В их недрах формируются качественно новые подходы к организации труда ученых университетов и молодых исследователей, обучению студентов. Технопарки решают важнейшие проблемы региона: дают новые рабочие места, способствуют структурной перестройке и переходу традиционных производств на новые технологии, поэтому участие властей всех уровней в развитии технопарка имеет большое значение.

В зависимости от ориентации на определенную фазу инновационного цикла технопарки можно разделить на исследовательские (научные), технологические и промышленные. Исследовательские парки обеспечивают условия для эффективного проведения научных разработок. Технологические парки способствуют организации малых наукоемких производств, ориентированных на трансферт высоких технологий, коммерциализацию результатов научно-технических раз-

работок. Промышленные парки занимаются размещением малых наукоемких производств на определенной замкнутой территории, созданием производственных помещений и рабочих мест.

Структура технопарков может быть различной, но все они имеют следующие функциональные элементы: коммерческий центр, включая консалтинговые, инжиниринговые, аудиторские фирмы, венчурный фонд, инкубатор малых наукоемких фирм, бизнес-центр. С развитием и становлением парка его структурные элементы могут меняться, это гибкая организация. Одной из важнейших задач, стоящих перед технопарком, является доведение результатов научно-технических разработок до потребителя.

Бизнес-инкубаторы четко нацелены на "выращивание" малых наукоемких предприятий. Старт - очень трудная пора для начинающих предпринимателей. Только одна из 10-12 научных разработок достигает коммерческого успеха, из вновь образуемых в США фирм только 24% дают положительные результаты в первый год, а высокой эффективности достигают лишь 4,9% их общего числа. Фирмы же, которые вышли из инкубатора, в большинстве случаев (от 87 до 93%) успешно справляются с трудностями рынка. После того как фирма встала на ноги, она выходит из инкубатора и может работать или в технопарке, или самостоятельно, или войти в другую компанию. Одним из позитивных факторов развития инновационных структур является создание предприятий малого и среднего бизнеса, что помогает решать проблему занятости и социальной стабильности общества и целом способствует решению задач инновационной политики в рамках антикризисного управления.

ФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Магомедгаджиева Г.Б. – ст. 5 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

Инновация – это, прежде всего, результат инвестирования в разработку и получение нового знания с последующим его внедрением с фиксированным получением дополнительной ценности. Таким образом, ключевыми словами, определяющими суть инноваций, можно считать поиск, исследование, разработку, внедрение.

Российская инновационная система только формируется, определяются приоритеты, её ключевые участники, налаживается их взаи-

модействие. Переходный этап российской экономики, трансформация системы образования, неблагоприятная внешняя конкуренция – всё это не даёт пока очертить контуры будущей инновационной системы.

Прежде всего, сформированы цели, определены приоритетные направления науки, технологий и техники. К ним относятся информационно-телекоммуникационные технологии и электроника, авиационные технологии, новые химические материалы и технологии, технологии атомного машиностроения, новые технологии машиностроения, энергосберегающие технологии, технологии живых систем.

Тем не менее есть и ряд проблем, усугублённых экономическим кризисом, тормозящих инновационную активность.

Почти все инновационные проекты – это и инвестиционные проекты, рассчитанные на длительный срок. А банки в условиях оттока средств уже не могут обеспечить длительные кредиты, и многие инновационные проекты просто губятся на корню. Кроме того, если существующие венчурные фонды в условиях нестабильности всё же будут продолжать свою работу, создание новых фондов через два - три года представляется сопряжённым с большими трудностями.

Есть, правда, и государственные венчурные фонды, но чиновники не всегда готовы рисковать. Например, государственная Российская венчурная компания аккумулировала порядка 30 млрд. руб., но, по оценкам экспертов, зарезервированное в прошлом году пока реализовано лишь на 30 %.

Самих профессиональных инвесторов в сфере инноваций просто недостаточно. Им просто неоткуда взяться, венчурная индустрия только начитает развиваться. В результате даже те деньги, какие появляются на рынке, не могут найти себе достойное применение. Следует иметь в виду, что многие компании, желающие проводить повышение квалификации персонала в области работы с инновациями, временно приостанавливают эти программы, что автоматически приводит и к остановке инновационной активности.

Надо ещё признать, что у нас зачастую просто неправильно трактуют само понятие инновационной активности. Инновации – это не только хай-тек, IT-индустрия и интернет-экономика. Это и нормальные технические, технологические нововведения на производстве, инновационные решения в управленческой сфере, образовании, организации труда, распределении транспортных потоков и много ещё в каких областях, где находит применение природная смекалка человека. Именно такой процесс инновационной активности идёт «снизу», и идёт постоянно. Его невозможно остановить даже экономическими проблемами. Но увидеть такие инновационные ростки – задача, как

выясняется, непростая и в сегодняшних условиях чрезвычайно актуальная.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Магомедгаджиева З.Б. – ст. 2 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

Легкая промышленность в отечественной индустрии занимает особое место: здесь занято огромное количество людей и крутится много денег. В то же время большинство игроков - мелкие предприятия, а крупных игроков нельзя даже сравнить по величине с предприятиями, например, нефтяной или металлургической отрасли. В настоящее время в промышленности функционирует 14 тысяч специализированных и зарегистрированных на территории страны независимо от организационно-правовых форм и форм собственности крупных, средних и малых предприятий, расположенных в 72 регионах страны. Около 70 % предприятий легкой промышленности являются градообразующими для малых городов. Все предприятия приватизированы.

Организационно и технологически законченный и взаимоувязанный, промышленный комплекс (от процесса глубокой первичной обработки сырья до выпуска готовой продукции) с экспортной ориентацией способен вырабатывать современный ассортимент продукции в соответствии с требованиями рынка, главным образом предметов массового потребления из различных видов натурального и химического сырья и их сочетаний. Основными территориями размещения базовых предприятий, определяющих промышленную и экономическую политику отрасли, являются Центральный (54 предприятия) и Приволжский (30 предприятий) федеральные округа. Выпуск продукции легкой промышленности в структуре промышленного производства этих и других регионов составляет от 10 до 30 процентов.

Балансовая стоимость основных производственных фондов легкой промышленности составляет около 29 млрд. рублей. Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала, занятого в отрасли, 487 тыс. человек (4,3% от общей численности обрабатывающих отраслей), 75% которого составляют женщины.

Обладая большим научно-техническим и производственным потенциалом, легкая промышленность способна влиять на развитие технологий в смежных отраслях промышленности (машиностроение, хи-

мическая промышленность, автомобилестроение, АПК). Можно сказать, что сегодня легкая промышленность России также включена в число приоритетных отраслей промышленного комплекса страны. Это заключение сделано по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации 20 июня 2008 года.

Анализ тенденций ретроспективного развития легкой промышленности показал, что с середины 90-х годов состояние отрасли неизменно оценивалось как критическое, несмотря на то, что в конце восьмидесятых - начале девяностых годов государство вложило в техническое перевооружение её предприятий около 2 млрд. долларов США. Оказавшись в начале перестройки вне сферы внимания и поддержки федеральных властей, отрасль стала терять объемы производства, снижать темпы освоения новых прогрессивных технологий, перепродавать имеющееся и завезенное в страну технологическое оборудование в Турцию и Китай, где, в свою очередь, начинался бум развития текстильной и легкой промышленности. Это послужило началом формирования непрозрачного, неконкурентоспособного и нецивилизованного рынка челноков и карго перевозок. Распад СССР усложнил поставки сырья из бывших советских республик, в наибольшей степени для хлопчатобумажной промышленности, поскольку хлопчатник в России из-за её природно-климатических условий не выращивается. Доля лёгкой промышленности в ВНП начала сокращаться.

Скандалы и переделы собственности здесь наблюдались не в таких масштабах, как в других отраслях промышленности. Легпром избежал этого во многом благодаря приватизации, проведенной по указанию сверху. Так, в 1991 году Министерства текстильной и легкой промышленности РСФСР были преобразованы в госконцерны, а спустя еще два года -- в акционерные общества. Однако выживать в сложившихся условиях приватизированным предприятиям отрасли было очень тяжело, последовали массовые банкротства и ликвидация многих предприятий.

После кризиса 1998 года в течение двух лет отрасль демонстрировала рост производства за счет эффекта импортозамещения и девальвации рубля, но в последующие годы в силу объективных и субъективных причин она не смогла закрепить позитивные тенденции. Так, темп роста производства всех видов тканей к уровню предыдущего года составил в 2000 году 20,9%, в 2001 году - 12,7%, в 2003 году он снизился до 3%, а в 2004 году темп роста имел уже отрицательное значение - 95,6 процентов.

Для ограничения "челночного" бизнеса в сентябре 1999 года правительство РФ приняло постановление 783, лишающее таможен-

ных льгот товары легкой промышленности, ввозимые в Россию с коммерческими целями. При ввозе же вещей "для личного потребления" льготы сохраняли силу. Так, при ввозе товаров на сумму до $1 тыс. и массой до 50 кг пошлина не взималась вообще, а при ввозе товаров на сумму до $10 тыс. или массой до 250 кг размер пошлины составлял 4 евро за 1 кг (например, пошлина на ввоз норкового пальто, согласно постановлению #783, составляла всего 9-14 евро). Новые правила ударили только по бизнесу юридических лиц, не сказавшись на "челночной" торговле, доля которой на рынке товаров легкой промышленности составляла 60-70%.

Наибольшее снижение темпов роста за период 2000-2004 годы произошло в отраслях, обеспечивающих нормальные условия жизнедеятельности человека, а именно: в швейной, трикотажной и обувной темп роста выпуска продукции сократился в 2004 году по сравнению с 2000 годом соответственно на 29,5 на 9 и на 13,9 пунктов. При этом снижение темпов производства в легкой промышленности в эти годы было значительно выше, чем в других обрабатывающих отраслях промышленного комплекса страны. И только, начиная со второго полугодия 2005 года отрасль, преодолела тенденцию падения объемов производства продукции и по итогам 2006 года добилась хороших результатов. Но уже в 2007 году тенденция роста производства продукции по сравнению с предыдущими годами не только замедлилась, но по отдельным ассортиментным группам (ткани, трикотажные изделия и обувь) темп прироста объемов выпуска имел отрицательное значение. Это свидетельствует о не стабильной и скачкообразной тенденции развития основных видов продукции легкой промышленности.

В 2007 году было произведено 2,7 млрд.кв.м тканей, что на 2,4% меньше, чем году предыдущем. Объем выпуска хлопчатобумажных тканей снизился на 3,9% (снижение вызвано насыщением рынка в постельном белье и сокращением его выпуска на 18,3%), на 1,7% сократилось производство шерстяных тканей и на 18,7% - льняных тканей (сокращение связано с падением спроса на льняные ткани на внешнем рынке, около 75% объема которых поставлялось на экспорт в виде суровья). В настоящее время изменилась конъюнктура рынка, увеличился спрос на ткани улучшенных потребительских свойств и модного дизайна, доля которых в ассортименте продукции отрасли пока незначительна, что также повлияло на объемы производства.

Наиболее динамичное развитие на современном этапе имеет производство нетканых материалов, ассортимент которых представляет целую гамму: от фильтровальных тканей и геотекстиля до нетканых материалов потребительского и медицинского назначения, автомо-

бильных шумоизоляционных покрытий и теплозвуколизоляционных базальтовых материалов. Необходимо сохранить и ускорить в перспективе темпы развития производства нетканых материалов, при изготовлении которых широко используются отработанные сырьевые и бытовые отходы.

В новых экономических условиях сформировался круг предприятий крупного бизнеса, определяющий ситуацию в отрасли: техническую, ассортиментную и инвестиционную политику. В хлопчатобумажной отрасли 19 предприятий выпускают 82 % объема готовых тканей, в шелковой - 6 предприятий (68,7% объема), в шерстяной - 10 предприятий (70,9% объема), в льняной -7 предприятий (67,0 % объема), в трикотажной -12 предприятий (50 % объема трикотажных и чулочно-носочных изделий), в обувной - 22 предприятия (56 % всей выпускаемой обуви).

Доминирующее положение в товарной структуре проданных товаров занимает продукция текстильных отраслей (хлопчатобумажной, шерстяной, льняной, шелковой, трикотажной, нетканых материалов и др.), доля которой в объеме отгруженной продукции составила 53,7%, а доля продукции швейной, кожевенно-меховой, обувной и других отраслей - 46,3 процента.

За последние три года активы легкой промышленности выросли на 41% и составили на начало 2008 года 116,3 млрд. рублей. При этом рост активов текстильного, швейного и мехового производства составил 41%, производства кожи, обуви и изделии из кожи - 70 процентов. Наибольший рост произошел по оборотным активам на 58% или на 29,5 млрд.руб., в основном за счет увеличения дебиторской задолженности на 11,6 млрд. рублей. Внеоборотные активы увеличились на 29 % или на 9 млрд. рублей. Темпы роста активов в легкой промышленности значительно меньше, чем в обрабатывающих производствах, где они увеличились за тот же период в среднем в 2,16 раза, в том числе оборотные активы - в 2,2 раза, а внеоборотные - в 2,1 раза. Существенно различается и структура активов, оборотные активы в обрабатывающих производствах составляют 55 % всех активов, а в легкой промышленности - 68 процентов.

Несмотря на улучшение финансового положения отрасли инвестиции в легкую промышленность по-прежнему остаются незначительными. В 2007 году объем инвестиций (собственных и заемных) в основной капитал отрасли составил всего 6,05 млрд. руб., 0,75% от объема инвестиций вложенных в обрабатывающие производства. Было ввезено 181,7 тыс. единиц технологического оборудования и комплектующих на общую сумму 261,1 млн.долл. США (на 43% больше, чем

за аналогичный период прошлого года). Иностранные инвестиции в легкую промышленность крайне незначительны, в 2007 году их поступило только 60 млн. долл., 0,19% - от их поступлений в обрабатывающие производства. Сократилось и количество предприятий с участием иностранного капитала в легкой промышленности с 94 в 2006 году до 73 на начало 2008 года.

Следует отметить, что в легкой промышленности нет дополнительных «социальных пакетов», как в других отраслях, практически нет и резервов для повышения заработной платы. Имея самую низкую заработную плату в обрабатывающем комплексе, отрасль вынуждена оплачивать постоянно растущие тарифы на электроэнергию, тепло, газ, в которые заложен высокий уровень зарплаты работников соответствующих отраслей.

ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Магомедова З.А. – уч. 11 класса МОУ СОШ № 11 г. Избербаша
Сайдиева З.М. – преп. обществознания МОУ СОШ № 11 г. Избербаша

Налоговая система является одним из наиболее действенных инструментов экономической политики государства. С одной стороны она обеспечивает формирование доходных источников бюджетов всех уровней. С другой стороны, меняя объемы изъятий финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов, государство влияет на экономическое поведение налогоплательщиков, реализуя тем самым регулирующую функцию налогов.

Реформирование налоговой системы осуществляется посредством снижения налоговой нагрузки на производителя и обеспечение достаточной доходности бюджетной системы. В первом случае результатом может быть стимулирование производства и предпринимательства, а во втором, полнота доходной части бюджета, которая служит ресурсом инвестирования во все сферы экономики.

В условиях экономического кризиса Правительство РФ считает необходимым снизить налоговую нагрузку, усилить стимулирующую роль налоговой системы и тем самым поддержать деловую активность в реальном секторе экономики и потребительский спрос граждан.

Снижение налогового бремени на производство и сферу услуг наиболее эффективно путем уменьшения прямых налогов, т.к. именно прямое налогообложение в отличие от косвенного в большей степени

носит безвозвратный характер. Снижение ставок налога на прибыль, налога на доходы физических лиц, позволяет экономическому субъекту получить больше средств в собственное распоряжение и соответственно возможность маневрирования ими.

Не последнюю роль в этом играет налог на доходы физических лиц - основной налог, который уплачивают все граждане. Его ставки, уплата и остальные условия регламентируются Налоговым кодексом. Налог на доходы физических лиц занимает особое положение в ряду налогов, уплачиваемых физическими лицами и является одним из наиболее значимых в фискальном и социальном отношении налогов. Фискальная роль этого налога в значительной мере зависит от уровня экономического развития страны и, соответственно, жизненного уровня основной массы населения. Ведущая роль этого налога в обеспечении бюджетных доходов напрямую связана с наличием среднего класса, заинтересованного в экономической и политической стабильности и поддерживающего государство своими взносами. Это единственный налог, который существовал в годы Советской власти, когда в стране практически отсутствовала налоговая система.

Основы современного налогообложения физических лиц были заложены в России принятым в конце 1991 г. "О подоходном налоге с физических лиц".

С введением этого закона в действие 1 января 1992 г. в России была создана принципиально иная система подоходного налогообложения физических лиц. Она стала базироваться на определенных принципах, отличных от действовавших в системе централизованного государственного регулирования экономики, которые со временем изменялись и уточнялись, пока, наконец, не приобрели относительно законченный вид в Налоговом кодексе РФ части второй. Принята глава 23 «Налог на доходы физических лиц».

Принципы, на которых строится система подоходного налогообложения физических лиц в России, соответствует практике большинства стран с развитой рыночной экономикой.

Как и любой другой налог, НДФЛ является одним из рычагов государства, с помощью которого оно пытается решить различные трудно совместимые задачи:

- обеспечение достаточных денежных поступлений в бюджеты всех уровней;

- регулирование уровня доходов населения и соответственно структуры личного потребления и сбережений граждан;

- стимулирование наиболее рационального использования получаемых доходов;

- помощь наименее защищенным категориям населения.

Место НДФЛ в налоговой системе определяется следующими факторами:

1. это личный налог, т.е. объектом является доход, полученный конкретным налогоплательщиком;

2. в большей степени отвечает всем принципам налогообложения – всеобщности, равномерности и эффективности;

3. регулярно поступает в доходы бюджета, что немаловажно с точки зрения пополнения бюджетных средств;

4. основной способ взимания – у источника выплаты дохода – является достаточно простым и эффективным механизмом контроля за несвоевременностью перечисления средств в бюджет.

Основная функция НДФЛ – фискальная, благодаря которой он используется как источник формирования доходов бюджета. Регулирующая функция заключается в том, что он обеспечивает перераспределение общественных доходов между различными категориями населения. Через подоходное налогообложение достигается поддержание социального равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных групп населения с целью сглаживания неравенства между ними.

Что касается распределительной функции, то НДФЛ, как никакой другой должен реализовывать ее. Единая ставка по налогу эту задачу не выполняет, так как не способствует повышенному налоговому изъятию с высоких личных доходов и их перераспределению. По данным Госкомстата России, почти половина денежных доходов населения концентрируется у группы населения с наиболее высокими доходами. [8]

Экономическая самостоятельность и ответственность личности за самообеспечение являются определяющими в успешном функционировании государства. Соответственно, личный подоходный налог играет не только фискальную роль организатора поступления средств в бюджет, но и социальную. В результате отмены в 2001 г. прогрессивной шкалы налогообложения в выигрыше оказались высокообеспеченные слои населения. Их обязательства перед государством по закону были не только не уравнены с остальными, но и превратились в формальность. Отмена льгот для менее обеспеченных слоев населения с учетом постоянного повышения цен, девальвирующего прироста денежных доходов привела к утрате социальной роли налогов. [2]

Особенностью налога на доходы физических лиц является то обстоятельство, что хотя он и удерживается из дохода физических лиц, но ответственность за его исчисление и перечисление в бюджет несет

организация, выплачивающая доход, выступая при этом в качестве налогового агента государства. [7]

Недостаточная роль налога на доходы физических лиц в формировании доходной базы российского бюджета объясняется следующими причинами:

1. Низким по сравнению с экономически развитыми странами уровнем доходов подавляющего большинства населения россии, в связи с чем подоходный налог в основном уплачивался в последнее время по минимальной шкале;

2. Постоянными задержками выплат заработной платы значительной части работников, как сферы материального производства, так и работающих в организациях, состоящих на бюджете;

3. Неразвитостью рыночных отношений, незначительным количеством частных предприятий и лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица;

4. Получившей широкое распространение чисто российской практикой массового укрывательства от налогообложения лиц с высокими доходами, в связи с чем в бюджет поступает не более половины от всех положенных сумм этого налога. Вместе с тем основную долю этого налога обеспечивают в бюджете поступления от низкооплачиваемых групп населения за счет меньших возможностей уклонения от уплаты налога. [8]

А. Смит считал справедливым пропорциональное налогообложение доходов: «Подданные государства должны делать взносы для поддержания деятельности правительства, которые как можно точнее пропорциональны экономическим возможностям налогоплательщиков, т.е. пропорциональны доходам, которые они получают благодаря государственному устройству общества». В противоположность этому В. Петти считал наиболее справедливым косвенное налогообложение потребления. В XX в. большинство стран признало справедливой прогрессивную шкалу налогообложения. В некоторых странах прогрессивное налогообложение доход закреплено в качестве конституционного принципа (например, Испании, Португалии, Лихтенштейне). Однако единого мнения по данному вопросу не существует и в настоящее время. [5]

Место его в налоговой системе обусловлено общими для всех налогов принципами построения и взимания.

Первым и важным принципом ныне действующей системы подоходного налога с физических лиц является равенство налогоплательщиков вне зависимости от социальной или иной принадлежности. Это означает, что все налогоплательщики равны перед законом, отсут-

ствуют категории налогоплательщиков, которые были бы освобождены от налогообложения по получаемым ими доходам. Ставки налога едины для всех налогоплательщиков, получивших доход определенного уровня.

Вторым принципом является то, что подоходный налог – это личный налог с физического лица, т.е. его объектом является не предполагаемый усредненный доход, а доход, полученный конкретным налогоплательщиком.

Третий принцип основывается на том, что основной способ взимания – у источника выплаты – является простым и эффективным механизмом контроля за своевременностью перечисления средств в бюджет.

И, наконец, четвертый принцип – налогом облагается фактически полученный доход в любой форме: национальной и иностранной валюте, натуральной форме, в виде работ и услуг и материальной выгоды.

В формировании доходов бюджетов субъектов Федерации это налог играет весьма существенную роль наряду с налогом на прибыль организаций - на его долю приходится около 90 % всех налогов с граждан. Значимость налога на доходы физических лиц в экономической политике обусловлена тем, что он затрагивает интересы более 80 млн человек, т.е. почти всего трудоспособного населения России. Основополагающим документом, регулирующим порядок взимания рассматриваемого налога, является вторая часть НК РФ. [6]

В РФ с самого начала установления единой ставки НДФЛ в 13 % не прекращаются споры о социальной несправедливости такого обложения и необходимости введения по данному налогу той или иной схемы прогрессивной шкалы. Необходимость прогрессии связана с тем, что с абсолютным ростом дохода физического лица уменьшаются физические и интеллектуальные усилия на получение каждой следующей его доли, то есть возрастает «незаработанность» получаемого дохода. Однако есть факторы, говорящие против прогрессивной ставки подоходного налога. Уязвимость такого подхода в налогообложении доходов физических лиц заключается в том, что большая часть сокрытий доходов приходится именно на высокодоходные слои населения. Существует мнение, что введение плоской ставки налогообложения доходов физических лиц в 13 % в России было преждевременным актом, т. к использование этой шкалы требует наличия определенных условий, в частности – наличия широкой прослойки среднего класса с достаточно высокой заработной платой и значительно меньшей, чем это имеет место у нас, дифференциации различных групп населения по

доходам. [1]

Если обратиться к опыту зарубежных стран по обложению доходов физических лиц, то сегодня общими для них являются следующие элементы: налогооблагаемый минимум, скидки, увязываемые с суммой фактических расходов произведенных налогоплательщиком на те или иные цели оговоренные в налоговом законодательстве, и доход должен разбиваться на части, для которой из которых предусмотрена ставка по возрастающей шкале, то есть прогрессивная ставка.

Нельзя не признать, что введение плоской шкалы НДФЛ позволило добиться в какой-то мере вывода заработной платы из тени и увеличения его собираемости. За разговорами о необходимости или о нежелательности реформирования шкалы обложения НДФЛ просматривается общая для всех спорящих мысль – попытка использовать НДФЛ как инструмент достижения большей социальной справедливости.

Заметно и довольно осторожное отношение к возможным изменениям данного налога – они должны идти очень постепенно, плавно, имея в виду, что введение прогрессивной шкалы налогообложения может вызвать негативную реакцию со стороны той части населения, которая при этом будет уплачивать больший, чем раньше налог. Для минимизации возможных негативных последствий можно, в частности, установить жестко фиксированный уровень дохода (в размере, скажем 50 000 руб. в месяц), с которого начинает действовать повышенная ставка. В этом случае будет существенно упрощена участь и малообеспеченных слоев населения, и, частично, людей со средним уровнем доходов. [1]

С введением 13% - й ставки налогообложения трудовых доходов, были достигнуты определенные экономические цели, хотя и в ущерб принципу социальной справедливости. Поступления по налогу возросли и стали основным источником наполнения региональных бюджетов. В то же время сохранилась и продолжает усиливаться дифференциация доходов населения, что не может не представлять угрозу социальной стабильности в стране.

В отсутствие прогрессивного налогообложения только система налоговых вычетов является практически единственным вариантом снижения налогового бремени на малоимущих и решения социальных проблем в обществе.

Так, размер дохода, при котором можно получать стандартный налоговый вычет в сумме 400 руб. за каждый месяц, увеличен с 20 до 40 тыс. руб., а размер дохода, при котором можно получать вычет на каждого ребенка, — с 40 до 280 тыс. руб. По мнению специалистов,

эти корректировки в Налоговый кодекс являются лишь попытками решить текущие проблемы, в то время как требуются изменения, призванные систематизировать предоставление стандартных налоговых вычетов и обеспечить планомерное снижение налогового бремени населения с доходами ниже прожиточного минимума.

Стандартный налоговый вычет призван вывести из-под налогообложения сумму, необходимую для жизнеобеспечения разных категорий налогоплательщиков либо лиц, находящихся у них на иждивении. Российское налоговое законодательство предусматривает деление налогоплательщиков (по размеру предоставляемого стандартного налогового вычета) на 4 категории:

1. налогоплательщики, пострадавшие от радиации в результате катастроф или ядерных испытаний – 3000 руб.;

2. налогоплательщики, имеющие заслуги перед страной или нуждающихся в социальной защите – 500 руб.;

Для остальных налогоплательщиков размер стандартного налогового вычета определен 400 руб. за каждый месяц налогового периода. До 1 января 2009 г. вычет в указанном размере предоставлялся пока доход, исчисленный нарастающим итогом с начала налогового периода, не превышал 20 тыс. руб. С 1 января 2009 г. верхняя граница дохода для целей предоставления вычета, как уже отмечалось, повышена в 2 раза и составляет 40 тыс. руб. Однако с учетом инфляционных процессов этот предел должен был бы увеличиваться ежегодно и в 2010 году составить 56 585 руб. Парламент не учел инфляционную составляющую в полном объеме и не в пользу граждан, поэтому баланс интересов государства и граждан был нарушен. При этом размер минимального стандартного вычета (400 руб.) остался неизменным.

Также предусмотрен стандартный налоговый вычет на содержание детей налогоплательщика. Размер данного вычета первоначально составлял 300 руб. и лишь с 1 января 2005 г. повышен до 600 руб. за каждый месяц налогового периода. В настоящее время данный вычет составляет 1000 рублей. [9]

Проблема заключается в отсутствии экономического обоснования размеров вычетов. В начале реформ при определении размеров вычетов (300, 400 руб.) в расчет принималась экономическая возможность государства по их предоставлению. При этом не учитывались ни величина прожиточного уровня, ни минимальный размер оплаты труда (МРОТ). Поэтому стандартные налоговые вычеты в существующих размерах потеряли свое социально-экономическое значение и адресность. Возникла острая необходимость в усовершенствовании механизма предоставления стандартных вычетов.

Несмотря на его продуктивность, возникают проблемы при уплате данного налога по месту работы, а не жительства, что приводит к несовпадению места уплаты налога и места получения бюджетной услуги. Поэтому одной из целей реформирования системы уплаты данного налога является создание механизма финансирования бюджетных услуг, которые получает потребитель по месту проживания. Также сохранение единой ставки налога и низкий необлагаемый минимум противоречат принципу справедливости налогообложения

По нашему мнению, необходимо выбрать эволюционный путь реформирования НДФЛ, на первоначальном этапе которого нужно ввести трехступенчатую прогрессию за счет установления обоснованного необлагаемого минимума и повышения ставки для доходов свыше 600 тыс. руб. в год до 20 %. Это позволит сохранить на прежнем уровне, с одной стороны, поступления налога в бюджет, с другой – совокупную налоговую нагрузку на фонд оплаты труда.

Кроме повышенной ставки следует установить необлагаемый минимум на таком уровне, который обеспечил бы неприкосновенность жизненно необходимых потребностей человека. В перспективе он должен соответствовать величине прожиточного минимума.

Следующим этапом реформирования налога должна стать увязка границ интервалов прогрессивной шкалы ставок НДФЛ и размера необлагаемого минимума с величиной прожиточного минимума. Это обеспечит автоматическую индексацию налоговых ставок для различных доходов. Кроме того, целесообразно было бы соотносить размер необлагаемого минимума с величиной прожиточного минимума, установленной в каждом субъекте РФ. Это позволило бы учесть различия в природно-климатических условиях и социально-экономическом развитии регионов. [9]

Механизм взимания НДФЛ в России, в отличие от европейских стран, весьма негибкий с точки зрения реагирования на происходящие инфляционные процессы. К примеру, инфляция в Германии за рассматриваемый период увеличилась с 1,0 до 2,3 % (2007 год), но даже такой незначительный (по российским меркам) рост вызвал опасения политиков в отношении расширения бедности немцев. Существенная российская инфляция привела к «холодной прогрессии» в налогообложении граждан, когда под налогообложение попали суммы, которые, исходя из социальной функции налогов, должны вычитаться из налоговой базы. В первую очередь это касается сумм, необходимых для простого воспроизводства человека. НДФЛ взимается с полной суммы доходов физических лиц, за исключением весьма ограниченного перечня вычетов. Во многих развитых странах из налогооблагаемо-

го дохода физического лица вычитаются суммы, достаточные для покрытия минимальных жизненных потребностей.

Если по какой – либо причине доход гражданина Германии, отработавшего полностью необходимое время, будет ниже прожиточного уровня, то в этом случае применяется «отрицательный подоходный налог», т.е. с недополученной разницы дохода исчисляется подоходный налог, который затем возвращается гражданину. Государство этим как бы извиняется за допущенную ошибку. Такой подход был бы уместен и в России, где пока не разработаны иные механизмы сдерживания негативных процессов расслоения населения при росте доли малоимущих граждан. Российское налогообложение, что печально, не делает различия между «скудостью» и «избытком». [10]

Что касается предложения по изменению системы уплаты налога на доходы физических лиц — по месту жительства налогоплательщиков.

В течение 2004 года приняты ряд важнейших законов, которые уровнями государственной власти и органами местного самоуправления и закрепили за каждым уровнем бюджета определенные доходные источники. В результате этих изменений начиная с 2005 года НДФЛ стал основным источником доходов бюджетов муниципальных образований: около 70% налоговых доходов. Таким образом, данный налог практически и фактически единственный доходный источник местных бюджетов.

Доля НДФЛ в 2009 г. в доходах бюджета РД составила 38 %. Его доля в доходах местных бюджетов РД в 2009 г. составила 45, 8 %. Поступления по НДФЛ по сравнению с 2008 г.сократились отчасти из-за мирового финансового кризиса и его проявлений, таких как скрытая безработица.

Основным бюджетообразующим налогом местных бюджетов в РФ также являлся налог на доходы физических лиц, удельный вес которого вырос с 61,3% в 2006 году до 67,1% в 2007 году и 68,6% в 2008 году. При этом объем поступлений от данного налога увеличился почти в 2 раза или на 207,7 млрд. рублей.

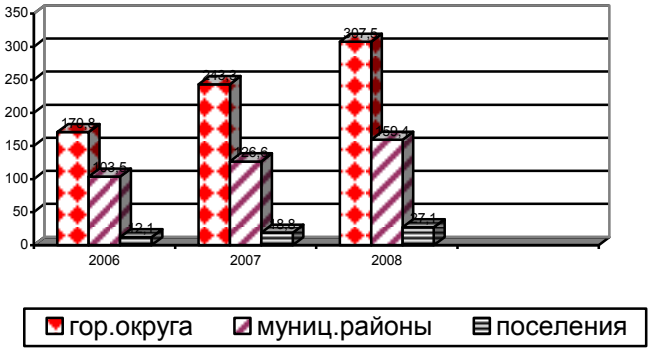

Рис. 1. Фактическое поступление НДФЛ по видам бюджетов

Действующая система уплаты налога — через налоговых агентов или работодателей (98% доходов от этого налога удерживается налоговыми агентами, 2 % — налоговыми органами) по месту учета налогового агента в налоговом органе — имеет и плюсы, и минусы. К плюсам нужно отнести высокую собираемость налога (отсутствует обязанность налогоплательщиков ежегодно подавать декларации, отчитываться о полученных доходах и уплачивать налог) и низкие издержки, как государства, так и налогоплательщиков на налоговое администрирование. Сегодня издержки на администрирование налога в основном несет налоговый агент. На нем же лежит ответственность за правильное исчисление и удержание налога. Низкие издержки государства обусловлены еще и тем, что налоговый орган проверяет правильность исчисления и уплаты налога только в отношении налогового агента, а не в отношении налогоплательщика.

Главный минус - то, что уплата налога по месту работы, а не по месту жительства приводит к несовпадению места уплаты налога и места получения бюджетной услуги. Поэтому жители тех или иных муниципальных образований, которые получают определенные бюджетные услуги на местном уровне, могут платить налоги в других муниципальных образованиях или не платить совсем. Таким образом, можно говорить об «экспорте доходов» и «импорте расходов».

Отсюда и социально-экономические последствия — отсутствие конкуренции между муниципалитетами за привлечение на свою территорию новых жителей — налогоплательщиков. Потому что налоговая база не зависит от численности населения, проживающего на территории данного муниципалитета. В связи с этим снижается степень ответственности местной власти перед населением, а население, в свою очередь, не требует от местной власти повышения качества предостав-

ляемых бюджетных услуг.

Поэтому основной целью реформирования системы уплаты налога на доходы физических лиц является создание механизма финансирования бюджетных услуг, которые получает потребитель по месту проживания.

Для того чтобы осуществить это в ближайшее время необходимо, в первую очередь, необходимо создать систему персонифицированного учета плательщиков налога по месту жительства.

Необходимо, чтобы на основании факта постоянной или временной регистрации налогоплательщика налоговые агенты подавали сведения в налоговые органы для открытия лицевых счетов налогоплательщиков и последующего перечисления удержанных сумм налога. Это потребует оформления платежного поручения по каждому налогоплательщику, а значит, и увеличения нагрузки по администрированию. Создателями программного обеспечения утверждают что оформлять такие платежные поручения возможно, изменяя лишь одну строчку в программе. В то же время остаются вопросы о затратах на создание такого программного обеспечения, его внедрение и обслуживание, а также о нагрузке на налоговые органы.

Возможно и удорожание администрирования налога, так как придется поддерживать информационные базы данных по налогоплательщикам, в частности учитывать место проживания, присваивать ИНН и т.д. И конечно, потребуются техническая модернизация и совершенствование программного обеспечения налоговых органов.

Преимущества предлагаемой системы уплаты НДФЛ заключаются в том, что в случае реализации предлагаемой системы и доходы, и расходы будут определяться количеством жителей.

С точки зрения органов местного самоуправления пока существует определенный дисбаланс между доходами и расходами. Расходы формируются в зависимости от количества жителей, а доходы — от количества работающих на территории данного муниципалитета. Кроме того, создание системы персонифицированного учета плательщиков и их доходов по месту жительства позволит перейти к оказанию адресной социальной помощи. Сегодня невозможно определить, каким доходом обладает заявитель, обратившийся за той или иной социальной помощью, и имеет ли он право на ее получение.

С точки зрения субъектов Федерации лежащий в основе межбюджетных отношений принцип выравнивания на основе подушевых нормативов не учитывает доходы налогоплательщиков, факт их проживания в различных муниципальных образованиях. Переход к новой системе снизит интерес муниципалитетов к получению дотаций и по-

высит их заинтересованность в развитии собственной налоговой базы.

С точки зрения Российской Федерации внедрение предлагаемой системы даст новые возможности для роста налоговой базы, повышения объема поступлений по налогу. Очевидно, что сейчас мы практически подошли к определенным пороговым ограничениям роста поступлений. Без кардинальных изменений мы не добьемся роста доходов по этому налогу.

В конечном итоге постепенно может быть реализован принцип налогового резидентства. Есть ряд инициатив, в том числе от органов внутренних дел, которые состоят в том, чтобы прописку, как и во всех развитых странах, в будущем заменить налоговой регистрацией.

Введение предлагаемой системы тормозится тем, что Правительство занимает более консервативную позицию, выступая за сохранение действующей системы уплаты налога, несмотря на то, что более четырех субъектов Федерации выступили с аналогичными предложениями. Поэтому некоторые субъекты Федерации предлагают провести на своей территории эксперимент по изменению системы взимания налога на доходы физических лиц. [3]

Литература:

1. Антонова М.Е. О налоговом механизме решения социальных проблем // Финансы, 2009, №1

2. Гончаренко Л.И., Горбова Н.С., Миронова О.А. Учебник. – Налоги с физических лиц: - М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2007.

3. Караваева И.В. О тенденциях изменений в налоговой сфере // Финансы, 2008, №5

4. Миляков Н.В. Налоги и налогообложение: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2008.

5. Коровкин В.В. Основы теории налогообложения: - М.: Экономистъ, 2006.

6. Лыкова Л.Н. Налоги и налогообложение в России: - М.: Издательство БЕК, 2001.

7. Медведева О.В. О налоге на доходы физических лиц // Финансы, 2003, №8

8. Пансков В.Г. О принципах налогообложения физических лиц // Финансы, 2008, №1

9. Романовский М.В. Врублевская О.В. Налоги и налогообложение: – СПб.: Питер, 2003.

10. Тютюрюков Н.Н. Тютюрюков В.Н. Этические принципы налогообложения: утопия или реальность? // Налоговая политика, 2007, №10

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Магомедова З.К. – ст. 3 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

Инновации связывают различные по характеру и способам управления области хозяйственной деятельности: науку, производство, инвестиции, реализацию продукции. Совершенствование стилей и приемов инновационного управления, быстрое и адекватное реагирование на изменение конъюнктуры рынка, острая необходимость в управлении внедрения новшества, развитие новых направлений инструментов в работе фирмы, совершенствование всех основных элементов современного инновационного менеджмента применительно к специфике рынка дают возможность инноваторам использовать все виды резервов для успешной инновационной деятельности.

Инновационное управление представляет процесс постоянного обновления различных сторон деятельности фирмы.

Оно включает не только технические или технологические разработки, но и любые изменения в лучшую сторону во всех сферах деятельности предприятия, а также в управлении процессом новых знаний.

Инновации можно представить как процесс совершенствования сбалансированности различных областей работы фирмы. Для инновационного менеджера процесс обновления означает разрушение привычной ориентации научно-производственного персонала и направление его на поиск новых форм инновационной деятельности, превращение каждого работника в источник нововведений.

Инновационный менеджмент — это особый вид профессиональной деятельности, направленный на достижение конкретных инновационных целей действующей в рыночных условиях фирмы, оптимальных результатов на основе рационального использования научных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов, применения многообразных принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента. Инновационный менеджер имеет дело с прогнозами, расчетами, ожидаемыми показателями, учитывающими специфику инновационной деятельности.

Инновационный менеджмент связан с различными видами инновационной деятельности и в зависимости от их специфики осуществляет свою управленческую деятельность. В его функции входят:

-постоянная корректировка инновационных целей и программ в зависимости от состояния рынка, изменений внешней среды;

-ориентация на достижение запланированного конечного результата инновационной деятельности фирмы;

-использование современной информационной базы для многовариантных расчетов при принятии управленческих решений;

-изменение функций стратегического управления и планирования — от текущего к перспективному;

-упор на все основные факторы изменения и улучшения инновационной деятельности фирмы;

-оценка управления работы в целом только на основе реально достигнутых конечных результатов;

-привлечение всего научно-технического и производственного потенциала фирмы к ее управлению;

-осуществление управления на основе предвидения изменений и развития гибких решений;

-обеспечение инноваций, нововведений в каждом сегменте работы фирмы, принятие нестандартных решений;

-проведение глубокого экономического анализа каждого экономического решения.

Инновационным менеджерам приходится решать комплекс задач:

определение целей стратегического управления и развития фирмы;

выявление приоритетных задач, их очередность и последовательность решения;

управление изменениями на фирме;

разработка стратегии развития фирмы — системы хозяйственных задач и путей их решения;

подготовка системы мероприятий по разработке и освоению новых видов продукции (в рамках жизненного цикла продукции);

оценка необходимых ресурсов и поиск источников их обеспечения;

обеспечение жесткого контроля за выполнением поставленных задач в сфере инновационной деятельности;

прогнозирование как предвидение результатов развития фирмы, происходящего под воздействием существующих факторов;

обеспечение жизнеспособности своего предприятия в условиях жесточайшей конкуренции, несмотря на любые рыночные коллизии и неожиданности;

достижение максимальной прибыли в конкретных условиях хозяйствования;

постоянное совершенствование всей работы фирмы на основе применения наиболее современных методов управления;

заблаговременная подготовка необходимых нововведений;

улучшение в соответствии с изменяющимися требованиями организационной структуры предприятия;

обеспечение эффективной работы каждого работника в отдельности и коллектива в целом как единой взаимодействующей системы;

систематическая разработка и внедрение в практику предприятия более совершенных форм бизнеса, проникновение в новые сферы предпринимательства;

определение и достижение на практике целей, соответствующих интересам фирмы, исходя из запросов рынка, потребителя;

умение в разумных пределах идти на риск и в то же время быть способным минимизировать воздействие рисковых ситуаций на финансовое положение фирмы.

Уровень развития конкретных предприятий, сфер жизнедеятельности, государств, обеспечивающий стабильный экономический рост, определяется динамикой инновационной сферы. Определенный рост инновационной активности и обращение к различным формам инновационной деятельности стимулировали интенсификацию научных исследований в сфере инноватики. Научные дискуссии в этом ключе отражают необходимость разработки научной базы по использованию потенциала, созданию условий для реализации инновационной деятельности и обеспечению эффективного управления изменениями. Инновации стали стратегическим фактором социально-экономического развития и стабилизации социальной ситуации. Осознание данного факта стимулировало формирование государственной поддержки развития инновационного предпринимательства и науки через создание моделей и программ инновационного развития, что стало важнейшим шагом на пути формирования комплексной системы управления, правового обеспечения инновационной деятельности и концепции инновационной политики.

Инновационный менеджмент предполагает осуществление координации инновационной деятельности через использование новых форм, принципов, средств управленческой деятельности, связанных с обновлением организационных структур, использованием ресурсов

информационных и социальных сетей с целью активизации инновационного потенциала организации, стимулирования и мотивации творческой деятельности.

Инновационный менеджмент предполагает возможность делегирования полномочий, обеспечение коммуникации через общение и образование. Инновационный менеджер является предпринимателем в сфере инноватики, постоянно ищущим, активным и предприимчивым. Такой стиль и приоритеты управленческой деятельности ориентируют на создание многомерных организаций, где в различных направлениях по реализации планов действуют управленцы и подчиненные без четкого формального разделения их функций и обязанностей; плоских организаций, где максимально сокращены уровни иерархии, что существенно повышает оперативность и качество работы; партисипативных организаций, в которых осуществляется совместное принятие управленческих решений на основе паритетного взаимодействия руководителей и подчиненных; этхократических организаций, применимых в нестандартных и сложных работах в быстротекущих условиях, где нет строгой формальной структуры, иерархии и субординации, а главной выступает совместная ответственная деятельность на основе высокой компетентности и творческой свободы.

Главная задача инновационного менеджмента – «построить» организацию, сориентировать ее на перемены, убедить в их решении, мобилизовать поддержку инициативы и творчества, нацелить на осмысление и познание проблем, обеспечить деловое сотрудничество и трансферт не только технологий, но и знаний, опыта. Инновационному менеджменту как новому стилю лидерства можно научиться. С учетом особого статуса инновационных менеджеров как профессиональных специалистов-интеллектуалов, имеющих доступ к информации, владеющих социальными технологиями и имеющие их использовать для конструирования перспективы, сегодня вести такое обучение необходимо непрерывно, включая постдипломное образование до конца служебной карьеры в системе курсов, участия в семинарах и тренингах. Возможно перспективное планирование получения такого профильного образования в специальных учебных заведениях, занимающихся подготовкой кадров для сферы инновационного проектирования, менеджмента и маркетинга.

Таким образом, проблема компетентного управления инновационной деятельностью решается в рамках менеджмента инноваций, который требует непременной реализации возможностей инновационного менеджмента, обеспечивая в таком взаимодействии рост эффективности инновационных проектов и инновационного потенциала.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Магомедова Р. – ст. 1 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

В течение последних десяти лет в российской экономике происходят сложные трансформационные процессы, связанные с переходом к рыночной организации всего национального воспроизводства. Критерием эффективности социально - экономического развития страны, при прочих равных условиях, является общепризнанным в мировой практике показатель темпа роста ВВП. Именно по этому показателю Россия существенно отстает от ведущих стран из - за ряда причин, определяющими из которых являются плохая реализация экономических результатов НИОКР, слабая интенсификация производства и низкая производительность труда. Основа экономического роста в мире – научно-технический процесс. Если брать США, Японию и Европу, то там вклад научно- технического процесса в экономический процесс составляет до 90 %. Во всем мире сегодня главный источник прибыли - это интеллектуальная рента, или результаты научно- технического прогресса. Развитие названных стран уже давно перешло на инновационную социально экономическую базу. Это подразумевает, то создается экономика, основанная на научных знаниях. Подавляющая часть прироста ВВП в странах Запада получена за счет научных достижений, которые воплотились в новые технологии, системы и оборудование. Достижения науки и технологии определяют не только динамику экономического роста, но и уровень конкурентоспособности государства в мировом сообществе. К сожалению, России пока гордиться нечем: ее доля в мировом рынке наукоемкой продукции составляет около 0,3 %, а доля инновационной продукции менее 5% от общего объема промышленной продукции. Основой современных технологий является фундаментальная наука, создающая интеллектуальные ресурсы общества, основу современной технологии.

Основная цель инновационного развития, заключается в получении максимального экономического эффекта от каждой единицы примененного и превращенного в товар капитала. Можно утверждать, что в настоящее время в России государственной инновационной политики нет в принципе. Вместе с тем интеллект и знания являются одним из главных резервов страны, причем единственным возобновляе-

мым ресурсом. Для его применения у страны есть главное – это образованные кадры наука, но, к сожалению, они практически не используются, потому что нет внутреннего спроса на интеллект и новое знание, нет инфраструктуры, которая этот спрос обеспечит. Очевидно, что государство должно стимулировать инновационную деятельность, создавать новые действенные механизмы, например единую инновационную биржу, где будет представлен весь интеллектуальный потенциал страны, где смогут сойтись изобретатели, промышленники и финансисты. Любой гражданин через Интернет может подать заявку на инновационную биржу для регистрации изобретения. Уже существует некоммерческое партнерство Инновационное агентство, которое работает с заявками на изобретения. По-видимому, биржа должна проводить предпродажную подготовку изобретения в малый и средний бизнес, внедрять в производство инвестиции и ноу-хау. Что касается иностранных инвестиций, то иностранцы предпочитают деньги не вкладывать в Россию, а вывозить специалистов за рубеж, для чего они подают заявку в Роспатент, где приглашают его на временную работу.

У нашего государства пока отсутствует инновационная политика, взамен этого есть комиссия по инновационной политике под руководством Ильи Клебанова, которая приняла за основу концепцию инновационной деятельности. Обобщенной характеристикой итогов реального экономического субъекта за год должен стать вектор, состоящих из двух параметров:

Темпы роста ВВП, характеризующие количественное развитие субъекта хозяйствования.

Темпы инновационного роста, характеризующие количественное развитие субъекта хозяйствования.

Для заметного движения вперед темп ежегодно экономического роста ставку на развитие наукоемких высоких технологий, а не на развитие сырьевых отраслей.

Для того, чтобы развернуться в направлении наукоемкой высокотехнологичной промышленности и заняться реальной модернизацией структурной перестройки экономики на основе новых необходимо осуществить переток денег из сырьевых отраслей в наукоемкие высокотехнологичные отрасли. Простейший способ перераспределения денег - это изъятие природной ренты дохода от эксплуатации природных ресурсов через налог на дополнительный доход и экспортную пошлину.

Полученные деньги через бюджет развития и банки развития необходимо вложить в программу модернизации и перестройки нашей экономики. Правда, это к снижению доходов олигархов, которые кон-

тролируют богатство недр, и поэтому они своим давлением препятствуют этому, а правительство по ряду причин идет у них на поводу.

Анализ экономического развития ведущих мировых стран во второй половине XX века показал, то инновационный эффект развития национального капитала является в настоящее время основным источником роста общественного богатства и непрерывного повышения ВВП на душу населения. Поэтому для предотвращения краха реформ, стимулирования экономического роста или дальнейшего развития экономики, Россия должна ориентироваться на концепцию инновационного производства, или научно-технический прогресс и широкое внедрение НИОКР в производство, так как это наиболее реально и существенно позволит повысить ВВП на душу населения. Сегодня ВВП на душу населения составляет для США 40 тыс. долл. в год, а для России всего лишь 8,6 тыс. долл. в год при самом высоком подушевном природном ресурсе в мире. Главными причинами низкого ВВП в России является отсутствие доходов от ренты природных ресурсов (месторождения нефти, газа, алмазов и др.), низкие доходы от госимущества и от трудового капитала.

Современное состояние экономики России характеризуется наукой эффективностью функционирования рыночных механизмов. Чисто либеральная экономика справиться с наукой эффективностью нашего рынка не в состоянии. Для повышения эффективности рынка необходимо наличие конкурентной среды. Но для этого требуется избыточное предложение собственной продукции, а не избыточный спрос. Правда, в последнее время на некоторых сегментах рынка предложение собственной продукции превышает спрос.

В России наука еще живет, имеется много открытий и изобретений, наработано много инновационных проектов в ресурсосбережении, в биотехнологии, в лазерной технике и т.д. Необходимо определить наиболее прорывные направления, в которые, в соответствии с закономерностью критической точки фазового перехода, можно минимально добавить инвестиции в виде ресурсов и произойдет переход в новое качество - в инновационный рентабельный бизнес, который будет формировать инфраструктуру для других сфер деятельности. Руководство России объявило курс на переход от экономики труты к инновационному развитию.

Инновации в России должны решать проблемы жизнеобеспечения населения и иметь, как правило, нерыночный характер. Инновационная политика должна обеспечить производство высокотехнологичной конкурентоспособной продукции, качественных товаров народного потребления и питания, продовольственную и государственную

товарную безопасность в условиях глобализации и вхождения России в ВТО.

Будущее сферы инноваций, интенсивность ее развития во многом определяет молодежный инновационный сектор. В условиях кризиса грамотно проводимая инновационная политика становится гарантом стабильного развития России. Однако, по данным НАИРИТ, представители молодежи отмечают такие проблемы - молодежной инновационной системы, значительное число организаций, оказывающих неквалифицированную консультационную помощь сфере инноваций.

России нужна агрессивная инновационная политика государства, направленная на создание полной инновационной инфраструктуры, которая позволит успешно функционировать инновационным предприятиям и создаст благоприятные условия для венчурного инвестирования. Реализация инновационной политики потребует ускорения реструктуризации предприятий, необходимой для успешной работы в условиях рыночной экономики, а также стимулирования их деятельности по повышению эффективности производства.

КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Магомедова Э.Г. – ст. 2 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

В последнее время очень много говорится о необходимости такой жизненно важной для страны и ее регионов, в том числе Дагестана, меры, как модернизация экономики и перевод ее на инновационные рельсы. Впервые эту стратегическую программу выдвинул Президент страны Дмитрий Медведев в своем Послании Федеральному Собранию. Новое руководство Дагестана разработала комплекс мероприятий, направленных на реализацию этой стратегической задачи в нашей республике, в том числе ряд предложений по формированию полноценного инновационного законодательства, по налоговому стимулированию малого и среднего бизнеса, занятого в сфере инноваций, улучшению деятельности, инновационных институтов. Для успешной реализации этих мероприятий и воплощения их в реальность руководству республики помощь должны оказать ученные. По их мнению, для успешной реализации программы модернизации экономики и перевода ее на инновационные рельсы прежде всего необходимо разработать в республике Концепцию инновационной политики.

Важной составной частью государственной социально-экономической политики, является инновационная политика, определяющая цели инновационной стратегии и механизмы поддержки приоритетных программ и проектов. Главными и острейшими проблемами в настоящее время являются повышение эффективности использования научных разработок и внедрение в производство результатов фундаментальных и прикладных исследований. Быстрое сокращение производственных мощностей и уменьшение затрат на их обновление привели в последние годы к коренным изменениям в состоянии производственного потенциала. Инновационная активность снижается под воздействием низкого платежеспособного спроса на научно-техническую продукцию как со стороны государства, так и не государственного сектора экономики. В условиях уменьшения спроса организации в первую очередь сокращают объемы производства наукоемкой продукции, зачастую заменяя ее технически более простой и дешевой.

Макроэкономическая стабилизация является необходимым, но недостаточным условием для выхода экономики страны и ее регионов из глубокого кризиса.

Инновационная деятельность в республике, как и по всей России, переживает трудные времена. До начала реформ роль нормативно-финансового регулятора инноваций выполняла государственная плановораспределительная система. Крупномасштабные инновации осуществлялись государством, внедрение новшеств обеспечивалось централизацией и концентраций различного рода ресурсов на приоритетных и важнейших направлениях развития науки и техники.

Специфика сложившейся ситуации заключается в том, что даже в нашей республике имеются значительные фундаментальные и технологические заделы, уникальная научно-производственная база и высококвалифицированные кадры. В то же время крайне слаба ориентация этого инновационного потенциала на реализацию научных достижений в производстве и других сферах деятельности. Совсем недавно премьер Владимир Владимирович Путин, говоря о модернизации экономики на основе инноваций, отметил, что речь прежде всего должна идти об инновациях, которые пришли экспертизу и готовы к внедрению в производство.

Основные трудности в реализации инновационного потенциала связаны с нехваткой собственных средств у организаций, ограниченностью бюджетного и внебюджетного финансирования, в том числе заемных и привлеченных средств. Спад производства почти во всех отраслях промышленности, постоянный дефицит денежных средств у организаций не оставляю ресурсов для инновационной деятельности.

В последние годы в нашей республике резко упала инновационная активность промышленности в целом. Особенно низким уровнем инновационной активности отличаются отрасли, ориентированные на удовлетворение потребностей внутреннего рынка: легкая и пищевая промышленность, промышленность строительных материалов. В условиях низкой конкурентоспособности отечественных потребительских товаров, сопровождаемой интенсивной импортной интервенцией, спад объемов производства в названных отраслях продолжает оставаться значительным. Перелом сложившейся тенденции возможен только на основе активизации инновационной деятельности в соответствующих отраслях экономики республики.

Состав инновационно-активных организаций в большинстве своем остается постоянным: более 70% предприятий и организаций, намечающих в ближайшей перспективе технологические нововведения, осуществляли их и в предшествующие годы. В целом по промышленности лишь 5% предприятий и организаций самостоятельно занимаются исследованиями и разработками. Разумеется, денежные средства нужны на разработку инноваций. Дефицит средств является главным, но не единственным фактором спада инновационной активности. Страна встала на путь рыночных реформ, а научно-техническая сфера оказалась не готовой к работе в новых условиях. Научно-технические разработки далеко не всегда становятся инновационным продуктом, готовым для производства и эффективной реализации. Существуют проблемы правового и организационного порядка в охране и передаче интеллектуальной собственности, сертификации инновационной продукции. Повышенного внимания и существенного совершенствования заслуживает инвестиционный механизм инновационной деятельности.

Попытки поддерживать все отрасли страны, в том числе Дагестана, без учета специфики их инновационной деятельности и выделения приоритетов не позволяют успешно развивать ростки рыночных структур в этой сфере. Особый режим для нововведений, страхование рисков, венчурные фонды, инновационная инфраструктура-это те необходимые условия, без которых нельзя обеспечить инновационный прорыв, как государственных организаций, так и организаций других форм собственности. На начало 1998 года в нашей стране насчитывалось около 900тыс. малых организаций, на которых было занято около 7млн. человек. Удельный вес малых организаций, осуществляющих инновационную деятельность, составляет около 6%. Тем не менее малые инновационные организации- это уже не только объективная ре-

альность, но и важный фактор государственной инновационной политики.

Большое значение при формировании инновационной политики приобретает не только выработка четкой стратегии и ее нацеленность на формирование прогрессивного технологического уклада, но и способность использовать весь арсенал инструментов прямого и косвенного государственного регулирования для инвестирования инновационной деятельности.

Инновационная политика призвана обеспечить увеличение валового внутреннего продукта страны и валового регионального продукта субъектов Российской Федерации за счет освоения производства принципиально новых видов продукции и технологии, а также расширения на этой основе рынка сбыта отечественных товаров.

С учетом сегодняшнего состояния экономики инновационная политика на современном этапе рыночных реформ должна способствовать развитию научно-технического потенциала, формированию современных технологических укладов в отраслях народнохозяйственного комплекса, вытеснению устаревших укладов и повышению конкурентоспособности продукции. Определяющей особенностью передачи результатов научных исследований для их освоения в производстве является создание и развитие системы коммерческих форм взаимодействия науки и производства. Макроэкономические предпосылки *инновационных процессов* непосредственно предопределяют спрос хозяйствующих субъектов на научные знания. Даже поверхностный взгляд обнаруживает неблагополучие в этой области. Цены на новую технику растут значительно быстрее, чем ее производительность, и стоит она дороже, чем низко квалифицированная рабочая сила. Модернизация производства становится невыгодной, поскольку предприятия, не применяющие в производстве достижения научно-технического прогресса, имеют более низкие издержки.

Сложившееся в экономике страны положение не является уникальным. Оно типично для периодов экономического кризиса, через которые время от времени проходят все индустриальные страны мира. В частности, кризис начала 70-х годов в мировом хозяйстве привел к аналогичным последствиям: предприятия, успевшие модернизировать производство, потерпели крах из-за взлета цен на электроэнергию, и их новая техника по низким ценам досталась конкурентам. Чем меньше фондовооруженность предприятия, чем менее наукоемким является производственный процесс, чем ниже его технический уровень, тем ниже при прочих равных условиях индивидуальные издержки производства. Такая зависимость оборачивается существенным снижением

производительности труда в масштабе всей страны, и эта угроза еще более серьезная и имеет еще более длительные негативные последствия, чем простой спад физических объемов производства. Парадокс в том, что именно стремление к повышению эффективности производства (получению максимальной прибыли при минимальных издержках) вынуждает хозяйствующих субъектов заменять высокоэффективный автоматизированный труд ручным и тем самым снижать производительность труда. Поэтому глубину экономического кризиса в России следует измерять даже не масштабами спада производства (и уж, конечно, не уровнем бюджетного дефицита), а падением производительности труда, за которое нам, вероятно, предстоит расплачиваться в течение долгих десятилетий. Не потому ли сама категория "производительность труда" за последние годы практически исчезла из аналитических обзоров, посвященных российской экономике? Производственные инновации должны быть направлены на экономию не только живого, но и овеществленного труда. Это означает, что внедряемая в производство новая техника должна быть не только производительнее, но и дешевле предшествующих аналогов. Если это условие не соблюдается, то внедрение оборачивается экономией *живого* труда, но вместе с тем более расточительным использованием *овеществленного*.

Ставка на инвестиционную поддержку отмирающих технологических укладов, неминуемо приводившая к удорожанию новой техники, опережавшему рост ее производительности, стимулировала не только инфляционные тенденции, связанные с нарастанием инфляции издержек, но и структурные перекосы, вызванные более быстрым развитием отраслей группы А. Заметим, что удорожание продукции, опережавшее рост ее потребительских свойств, в известной мере являлось также следствием преобладавшей в командной экономике системы хозяйствования (в частности, валово-затратного подхода к оценке деятельности предприятий). Однако решающая роль принадлежала, конечно, технико-экономической политике, отдававшей приоритет технологиям, находящимся в последней фазе жизненного цикла. Узость внутреннего рынка наукоемкой продукции, не способного обеспечить сколько-нибудь стабильный ее выпуск, требует активных действий государства по поддержанию сферы информационного производства, не имеющей в период кризиса никаких реальных стимулов к существованию, которые вытекали бы из природы рыночных отношений. Следовательно, до тех пор пока рост информационного производства не будет вызван устойчивым спросом на его продукт, определенный технологический уровень производства неминуемо должен поддерживаться преимущественно усилиями государства.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Маматгереев Х. – ст. 4 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Избербаше
Рамазанова А.И. - преп. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Избербаше

Изучение экономической роли государства – одна из важных частей экономического образования в странах с развитым рыночным хозяйством. Современное рыночное хозяйство невозможно представить без государственного вмешательства. Проблема государственного вмешательства в экономику является, по нашему мнению, основной для любого государства. В рыночном хозяйстве государству приходится постоянно корректировать глубину влияния. По нашему мнению, государство должно постоянно балансировать, то, увеличивая, то, уменьшая степень вмешательства. Рыночная система - это, прежде всего гибкость и динамизм в принятии решений, как со стороны потребителей, так и со стороны производителей. Государственная политика просто не должно отставать от изменений в рыночной системе, иначе оно превратится из эффективного стабилизатора и регулятора в бюрократическую надстройку, тормозящую развитие экономики.

Рассматривая проблему «Государственного регулирования рыночной экономики», можно выделить такие задачи как:

- формирование представлений о государстве как об активном участнике экономической жизни, строящейся на основе рынка;
- выявление целей и задач государственной экономической политики;
- уяснение сущности и механизмов государственного регулирования;
- приобретение знаний в области анализа и прогнозирования тенденций изменения форм, методов и механизмов государственного воздействия.

В России беспомощно не государство, а общество. Изучение проблем государственного регулирования экономики направлено на углубление знаний в области экономической теории. Россия является страной, в которой рыночная экономика полностью не сформировалась. Вследствие экономических реформ сложилась деформированная и нерациональная рыночная экономика. В российской экономике, как нам кажется, роль государства приобрела искаженный характер, что является тормозящим фактором развития экономического хозяйства в целом. Именно вследствие этого данная проблема становится наиболее

актуальной и требует более глубокое изучение данной проблемы с учетом эволюционных особенностей экономики России должно составить стратегический план, который будет ориентирован на поднятие рыночной экономики до совершенного уровня. Сформировавшаяся рыночная экономика развитого государства позволит увеличить национальный капитал и улучшить уровень жизни российского общества.

Методы государственного регулирования рыночной экономики.

Цели макроэкономической политики реализуются путем государственного регулирования.

Главными формами вмешательства государства в экономику являются административный метод регулирования и экономический метод.

Административные охватывают регуляционные действия, связанные с обеспечением правовой инфраструктуры, создание наиболее разумных правовых целей для частного производства. Цель – стабильная юридическая обстановка для деловой жизни. Осуществляются через расширение государственной собственности на материальные ресурсы, управление государственными предприятиями, законотворчество.

Экономические методы государственного регулирования имеют не столько предписательный, сколько воздействующий на определенные аспекты характер. Осуществляются с помощью различных мер макроэкономической политики.

Ни одно хозяйственное, а тем более стратегическое решение не может быть принято и выполнено без предвидения и последствий, без выбора стратегических и тактических приоритетов, целенаправленных действий по их реализации. Для этого используют прогнозирование, стратегическое и индикативное планирование и программирование социально-экономического развития страны и составляющих ее регионов.

Государственное прогнозирование – предвидение будущего, которым занимаются государственные и муниципальные органы на разных уровнях управления.

Прогнозирование выполняет три основные функции в государственном регулировании рыночной экономики:

- предвидение социально-экономического развития страны или региона в контексте общемировой динамики и направлений трансформации общества;

- предвосхищение вариантов и возможных последствий принимаемых стратегических и тактических решений в области социально-экономического, научно-технического, экологического развития;

- своевременное внесение коррективов или отмены решений, если этого потребует обстановка, новая конъюнктура внутреннего и внешнего рынков.

Прогнозы обычно составляются в нескольких вариантах (сценариях), чтобы бала возможность оценить все возможные перемены. Это важно в условиях, переходных, кризисных этапов в развитии экономической системы, когда она становится неустойчивой. Переход от централизованно-плановой к рыночной экономике существенно повысила роль и значимость прогнозирования. Спрос на качественные прогнозы значительно возрос. Они требуются теперь всем агентам рынка.

Прогнозы нужны государственным органам прежде всего для обоснования стратегии и приоритетов развития на долгосрочный и среднесрочный периоды, то есть для стратегического планирования.

Пути повышения эффективности государственного регулирования.

Государственное регулирование многообразно по формам и методам осуществления, их сочетанию в те или иные периоды развития национальной экономики. При определении эффективности государственного регулирования следует рассматривать соответствие полученного результата поставленной социально-экономической цели, достижение поставленной цели связано с определенными народнохозяйственными издержками, которые желательно минимизировать.

Государственное регулирование – это особая сфера деятельности людей, у каждого из которых имеются собственные интересы и предпочтения. Экономическая политика формируется на основе политических решений.

При разработке экономической политики необходимо четко определить желаемый результат политического решения, ожидаемый совокупный эффект. Следует выяснить, насколько оправданы издержки достижения результатов и не могут ли они быть сокращены. Для того, чтобы выработать эффективную экономическую политику, необходимо четко представлять, какие цели регулирующий орган стремится достичь. Множество целей государственного регулирования называется целевой функцией. Определение конфигураций целевой функции представляет собой сложный многогранный процесс, связанный с разработкой политических стратегий.

Особенно важно для регулирования переходной экономики – формирование целевой функции на основе предпочтений, то есть выделяя задачи первостепенной важности. Разработка экономической политики в России происходит в условиях глубоких системных изменений, включающих институциональные и структурные преобразова-

ния. Правительству в условиях неустойчивой экономики приходится заботиться не столько о разработке эффективной долгосрочной стратегии, сколько о том, чтобы вовремя среагировать на ближайшие проблемы. Для разработки эффективной экономической политики необходимо иметь представление не только о степени воздействия различных инструментов на цель, но и их быстродействии. Инструменты государственного регулирования оказывают воздействие на развитие экономики не сразу, а через некоторый промежуток времени (лаг), причем различный по продолжительности. Необходимо заранее предвидеть не только вероятный и желательный результат государственного воздействия, но и время, когда его можно ожидать.

Достижение запланированных правительством значений целей может потребовать поочередного использования денежных и бюджетных регуляторов. Все зависит от того, как складывается реальная экономическая ситуация, насколько текущие уровни целей отклоняются от желаемых, а также от приоритетности целей.

Практика государственного регулирования в развитых странах показывает, что манипулирование налогами, государственными расходами, резервной нормой и тому подобное следует отнести к сравнительно грубым методам. Государственное регулирование в динамично развиваю среде, когда одновременно появляются разные явные и неявные места, предполагает формирование особых (тонких) механизмов которые повысили бы чувствительность к изменениям (как внутренним, так и внешним), что позволило бы выиграть время для адаптации превентивных мер.

Выше были рассмотрены основные задачи и цели государственного регулирования рыночной экономики, а также методы, направленные на их осуществления. Видно, что в арсенале государства имеется широкий набор средств и методов регулирования экономики, от регулирования экономического законодательства, устанавливая тем самым правила поведения экономических агентов, до воздействия на денежный рынок с помощью политики учетной ставки. Однозначно определить, где находится грань между цивилизованным регулированием экономики и грубым вмешательством в рыночные механизмы на сегодняшний день очень трудно. Недаром на этот счет существует множество мнений. Со всей уверенностью можно лишь сделать вывод о том, что в вопросе государственного регулирования экономики необходимо обсуждать степень государственного вмешательства и его методы. Для сегодняшней России, в период перехода к рынку, особенно важно государственное регулирование. После десятилетий тотального диктата государства в экономике, высказываются мнения о полном отказе от

государственного вмешательства в экономику. Видимо, истина, как всегда, где-то посередине. Именно поэтому для России важен мировой опыт государственного регулирования экономики, который и нужно изучать.

Следует отметить, что государство не должно вмешиваться в те сферы экономики, где его вмешательство не является необходимым. Это не только ненужно, но и вредно для экономики.

Литература:

1. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник Издание 7-е, перераб. и доп. /под ред. В.И. Кушлин – общ. ред. М.: Изд-во РАГС, 2009. – 632 с.

2. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие // М.: Дело, 2009. – 298 с.

3. Пресс-служба Совета Федерации: «Бюджетная политика в РФ». – 2010.

4. О проекте федерального бюджета на 2010 год // Финансы. – 2009. - №21. с.4 – 7.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Махмудов М.К. – ст. лаборант каф. «Финансы и учет» филиала ДГУ в г. Дербенте

Бебетов И.А.– к.э.н., доц., зав каф. «Финансы и учет» филиала ДГУ в г. Дербенте

В условиях социально-экономических преобразований, предполагающих адаптацию МО к требованиям рыночной экономики и открытого международного конкурентного рынка, стратегическое планирование является наиболее адекватным инструментом, способным консолидировать усилия администрации и общества в решении проблем трансформации занятости, технологий и муниципального пространства.

Стратегия в переводе с латинского языка означает "вести войско". Военное происхождение этого термина не должно вызывать удивления. Именно стратегия позволила Александру Македонскому завоевать мир.

Стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей в течение дли-

тельного периода времени, включающий в себя понятие о том, когда, как, зачем и что мы собираемся предпринять.

Наконец, стратегия это основа привлечения инвестиций в муниципальный район, объём которых с каждым годом увеличивается. Разработка данного документа позволяет городу, району участвовать в республиканских и федеральных программах, создавать благоприятные условия для привлечения частных инвестиций.

Актуальность внедрения системы стратегического планирования в муниципальных образованиях обусловлена следующими причинами:

• стратегическое планирование – признанный в мировой практике элемент в системе муниципального управления и регулирования, оно позволяет создавать условия для перспективного развития, помогает принимать текущие решения с учетом стратегических целей;

• в условиях коренных социально-экономических преобразований, предполагающих адаптацию муниципалитета к требованиям рыночной экономики и открытого международного конкурентного рынка, стратегическое планирование является наиболее адекватным инструментом, способным консолидировать усилия администрации и общества в решении проблем трансформации занятости, технологий и муниципального пространства;

• процесс стратегического планирования способствует укреплению взаимоотношений администрации с общественностью, улучшению имиджа муниципальных образований, создает единый вектор усилий всех активных сил территории.

В процессе стратегического планирования обеспечивается соблюдение следующих принципов: стратегический план – короткий документ, нацеленный на повышение конкурентоспособности города, района. Стратегический план содержит идеи, которые дают ориентиры для бизнеса, потенциальных инвесторов, властей и населения МО при принятии оперативных решений с учетом видения перспективы. Стратегический план – это свод согласованных заинтересованными участниками действий, это договоренность о конкретных мерах, имеющих стратегическую важность для МО, которые необходимо предпринять в интересах экономики и населения. В стратегическом плане сочетаются долгосрочное видение и конкретность немедленных действий.

Он является долгосрочным по глубине прогноза и длительности последствий намечаемых действий, но среднесрочным по характеру включенных в него мер. Стратегическое планирование – непрерывный процесс: этапы разработки и реализации стратегического плана объединяются в непрерывном цикле посредством системы мониторинга и

корректировки на основе механизма стратегического партнерства. В разработке и реализации стратегического плана участвуют местные власти, наиболее крупные и влиятельные организации, предприятия, объединения, общественность и население. Предприятия и организации, включающиеся в процесс разработки и реализации стратегического плана, получают возможность аргументировать приоритетность представляемых ими сфер и, соответственно, рассчитывать на совместные действия с Администрацией МО. Кроме того, разработка и реализация стратегического плана для предприятий становится также средством диалога со своими ближайшими деловыми партнерами и конкурентами, работающими в МО и регионе. Местная администрация посредством стратегического плана получает механизм регулярного открытого взаимодействия с бизнесом и общественностью, механизм обратной связи, позволяющий ориентировать действия властей в интересах общественно признанных целей и направлений.

Население, общественность получают возможность непосредственного участия в разработке стратегического плана в рамках системы профессионального и общественного обсуждения, что позволяет им, как влиять на выбор приоритетов и направлений развития, так и реализовать свой творческий и гражданский потенциал.

В соответствии с процедурой, в год разработки стратегического плана действует следующий примерный график работ:

- январь-февраль – аналитический этап,
- март-апрель – этап выбора целей и стратегических направлений развития;
- апрель – конференция и заседание Совета МО по стратегическому планированию для утверждения результатов анализа, формулировок главной цели, основных стратегических направлений и целей, а также структуры и состава тематических комиссий по планированию, май-
- июнь – этап планирования,
- июль – заседание Исполнительного Комитета для рассмотрения первой редакции стратегического плана и принятия решения о начале расширенного профессионального и общественного обсуждения плана в целом,
- август-ноябрь – публикация первой редакции стратегического плана, сбор замечаний и дополнений, проведение секционных заседаний конференции МО в форме открытых заседаний тематических комиссий для обсуждения поступивших поправок и утверждения фрагментов второй редакции текста стратегического плана,
- декабрь – компоновка второй редакции стратегического плана,

рассылка его для рассмотрения членам Совета; принятие стратегического плана на заседании Совета.

1. Разработка Стратегического плана – этап анализа. В процессе разработки Стратегического плана выполняются следующие содержательные этапы: анализ (диагностика состояния МО, изучение внешних и внутренних факторов, определяющих развитие, SWOT-анализ), целеполагание (определение и утверждение главной цели, основных стратегических направлений, целей), планирование (формирование частных стратегий достижения целей по каждому направлению и отбор мер, распределение ответственности за реализацию плана).

Анализ становится основой для последующего выбора небольшого числа приоритетных направлений и проектов, поэтому он очень важен. Базой для стратегического анализа являются: традиционный статистический анализ, сравнительный анализ, опросы экспертов, социологические опросы.

Суть стратегического анализа – анализ конкурентоспособности МО по отдельным факторам в сравнении с аналогами, соседями. Необходимыми элементами анализа являются: анализ внешней среды, в которой проходит развитие муниципального образования, (экономические и социальные тенденции регионального, российского и мирового уровня), анализ экономико-географического положения, анализ межбюджетных отношений и возможностей воздействия на их изменение, анализ ресурсов, в том числе организационных, анализ социального потенциала, психологической готовности к переменам, анализ интересов основных действующих лиц – отраслевых группировок, отдельных групп населения, кланов, элит; нужно понимать, кто конкретно способен поддержать стратегический план, чьи интересы могут быть затронуты и реализацией отдельных направлений и проектов плана. Инструментом стратегического анализа является SWOT-анализ. Сущность этого метода отражается в его названии. Аббревиатура SWOT образована начальными буквами английских слов, означающих – сила, слабость, возможности, опасности.

SWOT-анализ может рассматриваться как средство представления, агрегации результатов детальных обследований и обоснований, итогом которых становятся четкие суждения относительно сравнительных преимуществ или недостатков города. Идеология SWOT-анализа позволяет при этом не упустить из виду конечную цель всех расчетов и обоснований – дать ответ на вопросы о перспективных направлениях развития, позволяющих активизировать естественные преимущества, элиминировать недостатки, использовать все открывающиеся возможности и избежать потенциальных опасностей. В рамках

анализа особое внимание необходимо уделить оценке хозяйственного климата, поскольку политика создания благоприятного хозяйственного климата является непременной частью экономической стратегии.

Конечный результат этапа анализа: формулировка гипотез, относительно возможных направлений развития территории, позволяющих максимально использовать сильные стороны, определение желаемого будущего МО; выявление наиболее острых проблем, сдерживающих развитие; выдвижение нескольких формулировок стратегической цели развития на ближайший период.

2. Разработка стратегического плана – этап целеполагания. Выбор цели стратегического плана МО должен основываться на результатах анализа. Таким образом, и появляется главная цель или перспектива. Главная цель (перспектива) должна включать следующие четыре элемента:

- временное измерение;
- оригинальное «продаваемое» предложение (продвижение бренда, сделанного в муниципальном образовании);
- «Движущие силы»;
- флагманские проекты.

Под перспективой подразумевается ясная генеральная цель или картина желаемого будущего, которая понимается, поддерживается и реализуется всем территориальным сообществом.

3. Разработка Стратегического плана – формирование стратегических направлений и выбор приоритетов. Выбор приоритетов развития проходит на основе результатов анализа с учетом максимального влияния на достижение сформулированной главной цели при минимальных затратах.

Как правило, стратегические направления должны способствовать реализации конкурентных преимуществ территории. Рекомендуемое количество направлений – 3–6, целей – 10–15, проектов – 20–40. Обычно формируются следующие направления:

– улучшение общих условий для бизнеса;

– развитие определенных групп отраслей и производств;

– развитие инфраструктуры;

– реформирование общественных служб муниципальных образований (муниципальные службы социальная сфера).

При разработке стратегического плана целесообразно двигаться от направлений к проектам, но если не удается быстро определиться с выявлением и утверждением направлений, можно сосредоточиться на инициировании и отборе проектов, которые затем группируются по направлениям. Оценка и последующий отбор инвестиционных проек-

тов для финансирования за счет средств бюджета МО и заемных средств производятся на основе трех групп показателей, отражающих: социальную эффективность расходования средств; бюджетную эффективность расходования средств; эффективность использования муниципальных ресурсов и привлечения частных инвестиций в процессе реализации проекта. Одним из инструментов обсуждения и отбора окончательных решений может быть конференция, в ходе которой участникам предоставляется возможность обсудить, проголосовать, заполнить оценочные листы.

Организация такой конференции позволяет участникам, разбитым на малые группы, детально ознакомиться с выдвигаемыми проектами и ранжировать их, что дает объективные основания для формирования экспертами итоговых текстов.

4. Основной целью мониторинга Стратегического плана является обеспечение реализации и постоянное поддержание актуальности Стратегического плана. В ходе мониторинга Стратегического плана решаются следующие задачи:

- стимулировать реализацию плана в целом и отдельных программ и проектов;
- оценить степень достижения главной цели и целей Стратегического плана;
- дать информацию для принятия решений о распределении ресурсов на достижение целей или о корректировке целей;
- оценить степень реализации мер, дать информацию для уточнения и корректировки мер;
- поддержать в рабочем состоянии структуры стратегического планирования.

Стратегический план муниципального образования предполагает качественное изменение основных характеристик жизнедеятельности населения не только во время досуга, но и в период его экономической и хозяйственной деятельности. Это неизбежно приводит к появлению и воспроизводству целого комплекса процессов, взаимосвязей и отношений органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов и населения. С одной стороны, успешное развитие хозяйствующих субъектов является основой обеспечения нормальной жизнедеятельности населения, роста его покупательной способности, повышения благосостояния и уровня жизни. С другой стороны, чрезмерная производственно-экономическая деятельность хозяйствующих субъектов может повлечь за собой негативные последствия на окружающую среду и, в конечном счете, снижение качества жизни населения.

Таким образом, местное самоуправление для исполнения своих

функций должно иметь действенный инструмент регулирования воспроизводственных процессов на территории муниципального образования в интересах всего местного сообщества и внятную муниципальную социальную и экономическую политику на достаточно длительный период времени.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ БАНКА

Меджидов М – ст. 4 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Избербаше
Абдуллаева Ш.Г. - к.э.н., ст.преп. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Избербаше

В соответствии с динамично меняющимися условиями деятельности любой банк как полноценный участник рынка вынужден меняться сам, становясь инициатором внутриорганизационных инновационных процессов. Естественно, что данные процессы не должны протекать стихийно - их необходимо осуществлять системно в рамках разработанной инновационной стратегии, являющейся частью общей стратегии развития банка.

Выбор любой стратегии, как и инновационной, всегда подразумевает построение индивидуального организационно-хозяйственного механизма, обеспечивающего ее осуществление. Его ориентация, особенности функционирования и структура построения во многом зависят от специфики инновационных процессов, определяемой типологией нововведений, преобладающих в процессе инновационной деятельности банка. Для того чтобы конкретизировать цели и результаты инновационной деятельности, а также систематизировать подход к множеству ее возможных проявлений, необходима достаточно полная классификация нововведений.

Разработка такой классификации обеспечивает более полноценное и целостное понимание предмета исследования и позволяет выявить проблемные взаимосвязи и соотношения различных групп и типов банковских инноваций. Кроме того, введение структурированной типизации нововведений дает возможность определить не только выбор конкретной стратегии или способ построения экономического и организационно-управленческого механизма, но также формы реализации и продвижения банковских продуктов.

Для банковской сферы характерны две альтернативные стратегии: *стратегия роста и стратегия сокращения.*

Для стратегии роста характерно систематическое повышение уровня кратко– и долгосрочных целей над уровнем показателей

предыдущих периодов.

Стратегия сокращения является гораздо менее популярной и сравнительно редко выбираемой альтернативой. При данной стратегии уровень преследуемых целей устанавливается ниже достигнутого в прошлом.

Существуют различные альтернативные варианты стратегии роста, предполагающие сохранение и/или увеличение сбыта:

1. *проникновение на рынок;*
2. *развитие рынка;*
3. *диверсификация.*
4. *разработка товара.*
5. *Стратегия проникновения на рынок* предполагает, что банк проникает на уже сложившийся рынок и предлагает на нём тот же самый продукт (услугу), что и конкуренты. Такая стратегия предпочтительна в том случае, когда целевой рынок растёт или ещё не насыщен. Возможны три варианта данной стратегии: *увеличение существующих масштабов использования банковского продукта, переманивание клиентов у конкурентов, привлечение новых клиентов.*
6. *Стратегия развития рынка* означает, что банк стремится расширить рынок сбыта оказываемых услуг, но не за счёт проникновения на уже существующие рынки, а за счёт создания новых рынков и рыночных сегментов. Вариантами данной стратегии могут быть: *выявление новых областей применения банковских продуктов, продвижение существующих продуктов в новые сегменты, географическая экспансия.*
7. *Стратегия диверсификации* означает, что банки стремятся выйти на новые для них рынки и для этого вводят в свой ассортимент новые услуги. Такая стратегия используется для того, чтобы не стать чересчур зависимыми от одного продукта или одной ассортиментной группы. Именно применение данной стратегии привело к универсализации банковской деятельности, значительному стиранию граней между различными финансово-кредитными институтами и возникновению финансовых конгломератов.
8. *Стратегия разработки товара* осуществляется посредством создания принципиально новых, но чаще – модификации уже имеющихся банковских услуг и реализации их на старых рынках. Этот тип стратегии особенно активно используется банками в условиях господства неценовой конкуренции, когда на первый план выходят качественные параметры. Вариантами данной стратегии являются: *1) модификация существующих услуг; 2) дифференциация качества услуг; 3) создание новых услуг.*

Модификация существующих услуг – это стратегия, которую используют многие банки, предлагая банковские услуги так, чтобы они были доступны потребителям с различным уровнем дохода. Например, депозитные сертификаты с различным номиналом, вклады с различными условиями по срокам, суммам, процентам и т.д. придание новых черт старым продуктам, спрос на которые сокращается, может повысить внимание к ним со стороны потребителей.

Дифференциация качества услуг предполагает, что один и тот же вид услуг может присутствовать на рынке в нескольких вариациях различного качества и предлагаться, естественно, по разным ценам. При этом более дешёвые услуги будут ориентированы на массовый рынок, а более дорогие (соответственно, более качественные) – на сегменты с более высокими доходами. Примерами такой дифференциации могут служить обычные пластиковые карточки и их престижные аналоги («золотые» и «платиновые» пластиковые карточки), традиционное и выездное расчётно-кассовое обслуживание (обслуживание класса «люкс»).

Создание новых услуг весьма актуальна на российском банковском рынке. российские коммерческие банки активно перенимают опыт зарубежных финансово-кредитных институтов, пополняя свой ассортимент услугами, обычными для западных, но новыми для наших потребителей. В зависимости от степени сложности и новизны можно выделить три вида банковских инноваций.

*Адаптивная инновация***.** Это самый простой вид инноваций, он предполагает минимальные изменения в продукте или услуге и не требует никаких изменений в поведении потребителей. В то же время, такая инновация является и самой простой с точки зрения копирования конкурентами. Примером может быть формирование взаимосвязанных пакетов из уже знакомых потребителям банковских услуг.

*Функциональная инновация***.** При этом типе инновации сохраняется функция продукта, но характер реализации функции меняется. Покупатели получают возможность удовлетворить свои потребности новым (лучшим) способом. Тем самым, этот тип инновации требует определённых изменений в привычках потребителей. Для зарубежных банков функциональными инновациями явились в своё время банковское обслуживание по почте и внедрение банковских автоматов.

*Фундаментальная инновация***.** Это наиболее сложный тип инноваций, в котором реализуется новая концепция или идея, в результате чего возникают новые функциональные качества. Внедряемый продукт является абсолютно новым (неизвестным ранее) и удовлетворяет потребность, которая ранее не замечалась или не удовлетворялась в

достаточной мере. Для России фундаментальными инновациями можно считать внедрение пластиковых карт, предложение индивидуальных сейфов, внедрение банкоматов [3].

Кроме того, классифицировать банковские инновации можно по причинам зарождения. Для этого выделяются *реактивные и стратегические инновации*

Реактивные инновации относятся к проведению банком так называемой оборонительной стратегии, они направлены на выживание кредитной организации на рынке и являются в основном реакцией на нововведения банка-конкурента. В этом случае банк вынужден осуществлять инновационную деятельность для обеспечения своего выживания в конкурентной борьбе на рынке.

Стратегические нововведения в основном направлены на упреждение необходимости инновационных преобразований, их основная цель - получение определенных конкурентных преимуществ в перспективе. Примером такого рода инновации в настоящее время может являться внедрение комплексной системы удаленного управления счетами и предложение данного продукта своим клиентам [1].

По месту в деятельности банка инновации можно подразделить на *продуктовые (основные) и обеспечивающие*. Продуктовые инновации определяют основную часть инновационной деятельности банка, поскольку его успех на рынке прямо зависит от предложения им спектра продуктов и услуг. Внутри группы продуктовых инноваций также можно выделить две категории: собственно продуктовые инновации и рыночные инновации.

Собственно продуктовые инновации связаны именно с созданием новых банковских продуктов, разработкой новых услуг, а также с продвижением их на рынок, для которого они были созданы. Рыночные инновации объединяют комплекс мероприятий, позволяющих реализовывать уже созданные продукты на новых рынках, открывать для них новые сферы использования.

В качестве примера инноваций первой категории можно назвать эмитирование и распространение банком собственных векселей и предложение их своим клиентам как новый вариант депозита. Вторая категория инноваций включает использование собственных векселей банка в расчетных схемах производственных цепочек, что позволяло ориентировать уже известный банковский продукт на новый рынок клиентов определенной отрасли, не имевших до этого в обращении производных финансовых инструментов.

Обеспечивающие инновации играют вторичную роль, поскольку они напрямую не связаны с основными функциями кредитной орга-

низации. Эта группа инноваций носит технологический характер и включает в себя инновационные преобразования управленческой структуры, методов организации основного производственного процесса, т.е. процесса оказания услуг и реализации банковских продуктов, совершенствования банковских технологий и т.п.

Здесь необходимо отметить, что подобное подразделение указывает на приоритетность продуктовых инноваций перед обеспечивающими.

Следующим принципом классификации банковских нововведений является их подразделение по инновационному потенциалу. Выделяют следующие группы инноваций:

- *радикальные,* или как их еще называют - *базовые,* подразумевающие внедрение принципиально новых видов банковских продуктов и услуг, применение качественно новых технологий их реализации и оказания, использование абсолютно новых методов управления;

- *комбинаторные*, т.е. подразумевающие использование множества сочетаний различных имеющихся элементов (объединение разных имеющихся технологий оказания услуг в один комплексный пакет, предлагаемый впоследствии на рынке как единый продукт);

- *модифицирующие*, призванные вносить необходимые изменения и дополнения в давно существующие банковские продукты для продления их жизненного цикла (выдача дополнительных дисконтных карт или страхование депозитов при выдаче пластиковых карт) [4].

Соотношение количества вышеперечисленных групп инноваций в деятельности кредитной организации имеет непосредственное значение для анализа конкретных изменений, а также имеющейся продуктовой и материально-технической базы банка в целом. Радикальные нововведения имеют наибольшую ценность, поскольку обладают самым значительным эффектом, внося нечто принципиально новое в механизм функционирования кредитной организации. К данной группе инноваций можно отнести внедрение CRM-системы (Customer relationship management (англ.) - система управления взаимоотношениями с клиентами), позволяющей, в частности, систематизировать и контролировать процесс взаимоотношений банка с клиентами.

Однако в большинстве случаев преобладают инновации, относящиеся к двум последним группам. Они не имеют столь мощного резонанса, как первая группа, но их взаимосвязь не менее важна, поскольку основным предназначением комбинаторных и модифицирующих инноваций являются корректировка и адаптация уже произошедших и внедренных базовых преобразований в соответствии с текущей рыночной ситуацией, а также с меняющимися текущими целями и за-

дачами.

В то же время модифицирующие и совершенствующие инновации оказывают также и некое "тормозящее" влияние. Они призваны продлить жизненный цикл того или иного банковского продукта, ранее бывшего прогрессивным и принципиально новым, сегодня являющимся морально устаревшим. Примером такого типа нововведений может быть частичная модификация программно-аппаратного комплекса управления дистанционным доступом к распоряжению счетами клиентов без изменения основных коммуникационных каналов. При этом стоит отметить еще и тот факт, что радикальные преобразования также не всегда дают положительный эффект, если они были произведены вследствие неточного анализа предпосылок и возможных последствий, а также ввиду неправильно произведенного маркетингового хода.

Литература

1. Коробов Ю.И. Банковская конкурентная стратегия// Банковское дело, №1, №2, 1997.
2. Основы предпринимательства. Учебное пособие./ Под ред. В.Я. Горфинкеля. М.: Юнити, 2004.
3. Морозова Г.И., Морозова Н.И. «Нововведения в банковском бизнесе России». Журнал «Закон и порядок», тема выпуска – «Интеллектуальная собственность», 2008.
4. Уткин Э.А., Морозов Г.А., Морозова Н.И. Нововведения в банковском бизнесе России, М.: Финансы и статистика, 1998.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ

Мирзаалиева Ц.А. – ст. 2 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте
Мусаев Т.И.– к.э.н., проф., зав. каф. «Налоги и налогообложение» филиала ДГУ в г. Дербенте

Налоговая система должна быть нацелена на решение двух основных задач – модернизацию российской экономики и обеспечение необходимого уровня доходов бюджетной системы.

Структура и уровень налогообложения должны минимизировать искажающее и оказывать позитивное воздействие на структурные изменения в экономике, формировать комфортные условия для развития предпринимательской деятельности и инновационной активности.

Основное стратегическое направление в сфере налоговой политики – усиление стимулирующего влияния налоговой системы на раз-

витие экономики при одновременном выполнении фискальной функции. Реализация указанного приоритетного направления должна производиться через совершенствование налоговой политики, обеспечивающей дополнительные стимулы для:

• создания новых производств, развития бизнеса с высокой добавленной стоимостью, развития малого предпринимательства;

• обновления и технического перевооружения основных фондов в экономике;

• финансирования со стороны работодателей образования, здравоохранения и пенсионного обеспечения своих сотрудников;

• проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, практического внедрения их результатов;

• увеличения глубины переработки природных ресурсов;

• развития российской финансовой инфраструктуры;

• повышения экономической активности населения.

Налоговая система РФ является трехуровневой как по видам налогов, так и по уровню власти (федеральной, региональной, местной), каждый из которых имеет свои элементы.

При определении эффективности системы налогообложения необходимо учитывать, что увеличение сбора налогов достигается комплексом как организационных, так и экономических мероприятий, в частности, за счет:

• расширения налогооблагаемой базы и введения государственной монополии на производство ряда товаров, например алкогольной продукции, табака и т. д.;

• расширения сферы применения единого налога на вмененный доход субъектов налога;

• снижения ставок на отдельные виды налогов, например НДС, налога на прибыль, налога на доход физических лиц и т.д.;

• изменения порядка зачисления налогов и сборов по уровням бюджетной системы;

• усиления налогового контроля за уплатой налогов и сборов субъектами налога со стороны органов власти и т. д.

Важным недостатком налоговой системы в теоретическом плане является недостаточная проработка методологии подхода к вопросам обоснования структуры налоговой системы, разработки методик и алгоритмов расчета налогового процесса с точки зрения прогнозов.

Налоговая система является сложной, противоречивой, запутанной, отягченной огромным числом налогов, сборов и платежей, огромным числом чиновников всех рангов и к тому же малоэффективной и неэкономичной.

Налоговая система РФ не имеет национальной окраски, копирует западные модели, хотя и имеет свои отличительные особенности:

• не обеспечивает максимально благоприятный налоговый режим для вложения инвестиций в экономику не только частных лиц, особенно российских инвесторов, но и государств-инвесторов в целом;

• не исключает из налогообложения капиталы, вложенные в производство, и реинвестируемую прибыль;

• стимулирует уход субъектов налога от налогового бремени, что приводит к снижению социальных платежей и пополнению внебюджетных фондов;

• из-за низких доходов большинства населения не происходит формирования среднего класса налогоплательщиков, что приводит к переложению налогов на производственную сферу и не способствует ее развитию;

• неправомерно и неравномерно распределяется налоговое бремя между законопослушными и уклоняющимися от уплаты налогов отдельными субъектами налога;

• ежемесячная и ежеквартальная система уплаты налогов и сборов по большинству видов платежей приводит к «вымыванию» собственных оборотных средств предприятий, особенно мелких, не давая им возможности к развитию;

• противоречивость, сложность и запутанность многочисленных инструкций, указаний и разъяснений налоговой и таможенной служб усложняет работу финансовых и бухгалтерских служб предприятий;

• отсутствие методик, программ и алгоритмов расчетов налогов сводит на нет процессы автоматизации планирования, сбора, обработки и хранения налоговой информации;

По мере развития рыночных отношений присущие налоговой системе недостатки приводят к несоответствию происходящих в обществе и государстве изменений (что является тормозом экономического и социального развития государства и его территориальных образований, вызывает массовое недовольство налогоплательщиков), уходу субъектов налога от уплаты или снижению налоговых платежей, несвоевременности выплат или выплате заработной платы через «черные кассы», углублению и расширению сети теневой экономики.

Из изложенного выше можно сделать вывод о необходимости реформирования налоговой системы. Роль государства в реформировании налогообложения, налоговой системы и налоговых отношений между органами власти и налогоплательщиками должна заключаться в установлении конституционных, социально-справедливых прав, обязанностей и ответственности граждан и органов власти перед обще-

ством и государством.

К настоящему времени создана существенная основа для завершения формирования налоговой системы страны. Поэтому современный этап развития налоговой системы можно назвать *этапом завершения налоговой реформы.* В этот период предстоит устранить все имеющиеся в НК РФ проблемы и недоработки, определиться в путях повышения налогового стимулирования инвестиционной активности, обеспечить улучшение налогового администрирования и решить другие накопившиеся проблемы. В частности, предстоит определить пути снижения налоговой нагрузки для налогоплательщиков, вкладывающих финансовые ресурсы в инновации и перевооружение производства, а также в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Важная часть предстоящей работы – улучшение налогового администрирования, разработка конкретных мер по выводу части экономики из «тени», по сокращению возможностей для уклонения, как на нелегальной, так и на легальной основе от уплаты налогов и повышению на этой основе собираемости налогов.

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ И НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Мирзаалиева Ц.А. – ст. 2 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте
Мусаев Т.И.– к.э.н., проф., зав. каф. «Налоги и налогообложение» филиала ДГУ в г. Дербенте

Доходы бюджетов – это денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством РФ в распоряжение органов государственной власти и местного самоуправления. В состав доходов бюджетов включаются налоговые и неналоговые доходы, а также безвозмездные перечисления.

Анализ показывает, что налоговые доходы занимают лидирующее место в доходах федерального бюджета, их доля в 2003г. составила более 78,3 %, в 2004г. – 75,5 %, в 2005г. – 93,8 %, в 2006г 95,9 %, в 2007г. – 60,5%, а в 2008г. – 63,6%. Основную массу налоговых доходов образуют косвенные налоги: НДС и акцизы. Особое внимание следует обратить на удельный вес НДС – 43,3 %. В 2001г. НДС в 2001 вырос на 8,5 пункта по сравнению с 2000, что было вызвано 100%-ной централизацией этого налога в федеральном бюджете (до 2001г. 15 % НДС в порядке бюджетного регулирования передавалось бюджетам субъектов РФ). В 2003г. НДС составил 39,1 % в общей сумме доходов федерального бюджета, с ростом по сравнению с 2002г. на 2,74 %. В

2004г. на долю НДС приходилось 36,0 %, в 2005г. – 36,1 %, в 2006г. - 32,3 %, в 2007г. 29,7%. Значительно увеличивается доля платежей за пользование природными ресурсами – 15,3 % в 2007г., 15,0 % в 2006 г. против 14,5 % в 2005г. и 7,6 и 10,2 % соответственно в 2003 и 2004 гг. Неналоговые доходы играют незначительную роль. В среднем за 2002-2005гг. на их долю приходилось 6,3 %, в том числе 2,2 % доходы от имущества находящегося в государственной и муниципальной собственности. В 2006г. они в федеральном бюджете занимают 4,2 %. , в 2007г. – 39,4%. Это связано с тем, что таможенные платежи из налоговых доходов переведены в неналоговые.

Новацией стало включение, в состав доходов федерального бюджета, начиная с 2003г. части единого социального налога, что было связано с радикальной пенсионной реформой, начавшаяся в 2002г. В бюджете на 2005г. налоги и сборы на социальные нужды занимали 8 % доходов федерального бюджета, в 2006г.– 6 %., в 2007 – 2008гг. - 5,3 %, в 2009г. – 6,9 %.

После кризиса 1998 г., правительству удалось сбалансировать и заметно улучшить ситуацию с формированием доходов бюджетов. Если в 1994-1998 гг. уровень дефицита федерального бюджета составлял от 10 до 12 % ВВП, то начиная с 2000г. федеральный бюджет РФ выполняется с профицитом – более 2 % ВВП в среднем за 2000-2006гг., за 2007г. – около 7 %, в 2008г. – 6,8 %. К 2013г. снизится до 2,9 % к ВВП.

Проблемы федерального бюджета заметно сглаживались при повышении цен на нефть и, наоборот, обострялись в период их падения, оказывая негативное влияние на экономику в целом. Таким образом, вопрос об устойчивости федерального бюджета, степени его чувствительности к изменениям мировых цен на основные сырьевые товары остается открытом. Здесь необходимо, на наш взгляд, рассмотреть два его основных аспекта:

1) какую часть доходов правительство намерено (может) изымать у секторов экономики, использующих природные ресурсы страны?

2) какие способы изъятия доходов наиболее эффективны?

Первая проблема связана с понятием справедливости с позиции перераспределения налоговой нагрузки между отраслями производства, вторая – касается исключительности оптимальности налоговой политики, включая как налоговые режимы, так и уровень налогового администрирования.

Высокий уровень зависимости федерального бюджета и экономики в целом от текущей мировой конъюнктуры цен может породить

серьезные негативные последствия при ее ухудшении. В то же время правительство может повышать устойчивость экономической системы посредством введения определенных институциональных механизмов. Накопление ресурсов в периоды высоких цен на нефть для покрытия бюджетных разрывов в неблагоприятные годы является одной из основных государственных стратегий. Создание в 2004г. Стабилизационного фонда РФ стало первой попыткой правительства обеспечить устойчивость федерального бюджета за счет части доходов нефтяной отрасли. С нашей точки зрения эффективность такой стратегии неоднозначна: правительство намерено увеличить ренту с нефтяной промышленности, то есть изъять большую долю прибыли нефтяных компаний, но не предполагает вкладывать данные ресурсы в экономику. Подобная мера вряд ли положительно повлияет на развитие как самой нефтяной отрасли, так и других отраслей.

Структура налоговых платежей нефтегазового сектора существенно отличается от общей структуры доходных статей бюджета в силу преобладаний «специфических» налогов в суммарных отчислениях. Сравнение доходов консолидированного бюджета от нефтегазового сектора с общими доходами бюджета показывает особенность распределения налогов данного сектора. Так в среднем за 2001-2006 гг. на долю нефтяных и газовых компаний приходилось 78 % платежей за пользование недрами, 72 % акцизов (в основном за счет газовой отрасли) и 52 % таможенных пошлин. Доходы, приносимые данными налогами, составляют более 1/3 всех налоговых доходов консолидированного бюджета. Доли остальных налогов (на прибыль и НДС) значительно ниже, в среднем они составили соответственно 13,0 и 9,0 %. По бюджету за 2008 год объем нефтегазовых доходов в общем объеме доходов федерального бюджета составил 35,9%, в 2009г. – 31,5%, в 2010г. – 29,0%, т. е. прослеживается тенденция снижения зависимости доходов от сырьевых отраслей экономики.

Порядок формирования доходов федерального бюджета оказывает определяющее влияние на доходную базу бюджетов других уровней бюджетной системы РФ.

Формирование бюджетов, входящих в бюджетную систему РФ в настоящее время осуществляется в условиях продолжающихся преобразований в налоговой сфере, реализации ряда фундаментальных структурных реформ в секторе государственного управления, направленных на достижение стратегических целей. К их числу относятся:

- разграничения расходных обязательств и доходных источников между уровнями бюджетной системы РФ;

- отмена расходных обязательств, не обеспеченных источника-

ми финансирования (нефинансируемые федеральные мандаты);

- изменение форм предоставления социальных льгот путем перевода натуральных льгот в денежную форму (монетизация льгот);

- внедрение методов бюджетного планирования, ориентированных на результаты;

- реформа система федеральных органов исполнительной власти.

Снижение налогового бремени и оптимизации налоговой нагрузки на различные отрасли экономики позволит улучшить условия для экономического роста, повышения инвестиционной активности, сокращения «теневой» экономической деятельности, увеличения количества рабочих мест и роста доходов населения.

В результате предусмотренных налоговых преобразований и реформирования бюджетного процесса произойдет изменение структуры основных доходных источников бюджетов.

С сентября 2008г. исполнение федерального бюджета происходило в условиях углубления мирового финансового кризиса, сокращения объемов промышленного производства и снижения мировых цен на нефть. В результате в IV квартале 2008г. в федеральный бюджет поступило доходов на 21,3% меньше, чем в аналогичном периоде 2007г.

Таким образом, макроэкономические условия исполнения государственного бюджета в 2008г. в целом характеризовались существенным замедлением темпов роста экономики, ухудшением ценовой конъюнктуры мировых рынков для основных товаров российского экспорта, обесценением национальной валюты и снижением международных резервов во второй половине 2008г., а также ростом потребительских цен сверх установленных значений. В 2009-2010гг. ситуация практически не изменилась, хотя и приобрела управляемый характер.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Мирзабеков Р.Т. – ст. 5 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте

Муталимов В.А.– к.э.н., доц. каф. «Налоги и налогообложение» филиала ДГУ в г. Дербенте

Сегодня ни региональные власти, ни органы местного самоуправления не обеспечены источниками собственных доходов для выполнения имеющихся обязательств. Финансовая помощь является то

недостаточной, то чрезмерной, к тому же предоставляется она нерегулярно. В ситуации, когда более 60% налоговых доходов сосредоточено в 12 регионах, трудно обеспечить минимально необходимое выравнивание экономических условий в стране.

Местным органам власти следует дать больше самостоятельности не на словах, а реально создав финансовую базу для решения социальных экономических и культурных программ.

В этом плане нужно внести определенные коррективы в законодательные документы, принятые в последние годы (в Бюджетный и Налоговый кодексы).

Доходы местных бюджетов формируются за счет собственных доходов за счет отчислений от федеральных и региональных регулирующих налогов и сборов – отмечено в Бюджетном кодексе РФ.

В формировании доходов местных бюджетов главное место отводится налогам.

К *налоговым доходам* местных бюджетов относятся:

- собственные налоговые доходы местных бюджетов от местных налогов: налог на землю и налог на имущество физических лиц;

- государственная пошлина по делам, рассматриваемым судами общей юрисдикции; за совершение нотариальных действий государственными нотариусами; действий, связанных с оформлением актов гражданского состояния; действий, связанных с получением гражданства РФ или выходом из гражданства РФ; за оформление прочих юридически значимых действий

(а в *доход федерального бюджета* – по делам, рассматриваемым Высшим арбитражным судом, Конституционным судом РФ, Верховным судом РФ);

- отчисления от федеральных и региональных регулирующих налогов и сборов, передаваемые местным бюджетам РФ.

При всем при этом принятый Бюджетный кодекс не обеспечивает подлинной самостоятельности местного самоуправления. Доказательством этого могут служить следующие положения.

Во-первых, для обеспечения самостоятельности местных бюджетов явно недостаточно просто провозгласить тезис о наличии собственных источников их доходов, более важно установить конкретный перечень, размер и уровень собственных доходов в доходах соответствующего бюджета. Однако Кодекс не гарантирует необходимого уровня собственных доходов, требующегося муниципальными образованиям для обеспечения их даже минимальных потребностей.

Во-вторых, в Бюджетном кодексе отсутствует законодательное закрепление полномочий по формированию доходов муниципальных

образований. В Кодексе не устанавливается перечень налогов (включая постоянные квоты по некоторым из них) и других платежей, закрепленных на постоянной основе за местными бюджетами. Не устанавливая такого перечня, а давая лишь деление налогов на федеральные, региональные и местные, Бюджетный кодекс в значительной мере теряет свое значение для законодательного закрепления самостоятельности местных бюджетов, поскольку не вводит четкого разграничения конкретных доходов по уровням бюджетной системы страны. А решать данные вопросы должен именно Бюджетный кодекс, поскольку в компетенцию налогового законодательства в основном не входит разграничение доходных источников между звеньями бюджетной системы.

И, наконец, в-третьих, законодательное закрепление регулирующих доходов за местными бюджетами также не может решить задачи обеспечения самостоятельности местных бюджетов, так как органы местного самоуправления сами не устанавливают размеры процентных отчислений в свои бюджеты от регулирующих доходов. Это – прерогатива вышестоящего органа власти, от которого во многом и зависит наполняемость бюджета доходными источниками.

Представляется экономически и политически неверным предлагаемое в Налоговом кодексе резкое ограничение налоговых и бюджетных прав органов самоуправления, в том числе предлагаемое в ряде случаев в пользу органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

В частности, в первой части Налогового кодекса предусматривается фактическая ликвидация системы местных налогов и сборов. Перечень их предлагается ограничить всего пятью налогами, два из которых (налог на имущество физических лиц и земельный налог) после введения налога на недвижимость (ставшего в соответствии с первой частью Кодекса региональным налогом) прекратят действие на соответствующей территории.

Таким образом, органы местного самоуправления будут реально располагать тремя закрепленными налогами: на рекламу, на наследование или дарение и местными лицензионными сборами. Как показывают расчеты, эти налоги смогут обеспечить только менее 2% всей доходной базы самого массового звена бюджетной системы страны, призванного финансировать подавляющую часть расходов, связанных с жизнеобеспечением всего населения России: просвещение, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство.

Ликвидируется и установленное Законом РФ «О недрах» закрепление на постоянной основе 90% зачисление в местный бюджет за

добычу углеводородного сырья и 50% – за добычи других полезных ископаемых. Во второй части Налогового кодекса, отсутствует закрепление за местными бюджетами всех связанных с недроиспользованием федеральных налогов.

Все это достаточно жестко ударяет по собственной финансовой базе органов местного самоуправления.

Укреплению финансовой базы органов местного самоуправления способствовала бы передача в их ведение права утверждения ставок единого налога на вмененный доход, которое в настоящее время возложено на субъекты Федерации.

Принципиально важное значение имеет необходимость закрепления за местными бюджетами таких доходных источников, которые обеспечивали бы стабильное поступление доходов. Вот почему в местном налогообложении основной упор должен быть сделан на поимущественные и подоходные налоги. В этой связи в первую очередь следует передать в местную компетенцию налог на имущество предприятий, существенно повысив его предельную ставку. Местным не только по форме, но и по существу должен стать налог на землю, а это означает, что нужно его полностью зачислять в местные бюджеты. После замены этих налогов налогом на недвижимость, его необходимо сделать муниципальным (местным) налогом, а отнюдь не региональным, как это, к сожалению установлено в Налогов кодексе. Дополнительно к этому налогу экономически оправданным было бы введение специального местного налога, взимаемого при покупке земли. Такой налог в странах с развитой рыночной экономикой показал достаточно высокую эффективность как инструмент регулирования цены земли и ее рационального использования, а также пополнения местных финансов. Базой для исчисления этого налога могла бы стать покупная цена земельного участка при ставке налога в размере порядка 2%. Местный характер должны, очевидно, носить и отдельные налоги с потребителей, в частности акцизы на отдельные товары.

В условиях необходимости серьезного укрепления финансовой базы местного самоуправления особую актуальность приобретает разработка и быстрейшее принятие Закона Российской Федерации «О местных налогах», в котором должны найти решение перечисленные проблемы.

Прежде чем реформировать налоговую систему с точки зрения разграниченного налогов между бюджетами разных уровней, необходимо выработать главные принципы такого разграничения. В основу при этом можно было бы положить социальную значимость конкретного вида налогов для данной территории, а также, по отдельным

налогам, - их функциональное назначение и целевую направленность.

Объективному и долговременному разграничению доходов между бюджетами всех уровней способствовало бы сочетание двух применяемых в мировой практике способов, а именно:

1) разделение отдельных конкретных видов налогов на федеральные, региональные и местные с зачислением этих налогов исключительно в соответствующие виды бюджетов;

2) введение местных надбавок (в предельно установленных Законом размерах или без ограничений) к действующим федеральным и региональным налогам.

Обоснованное сочетание этих двух способов позволило бы установить единые для всей страны принципы формирования доходной базы бюджетов всех уровней и хотя бы в определенной степени нивелировать различия экономического и социального развития территорий, которые охватываются местными бюджетами.

Из вышеизложенного следует вывод, что без совершенствования бюджетно-налогового законодательства нельзя решить вопрос самостоятельности местного самоуправления.

Предлагаем следующие направления совершенствования бюджетно-налогового законодательства.

Во-первых, передать доходы местных бюджетов на постоянной основе ряд федеральных налогов, развитие налоговой базы которых прямо зависит от деятельности органов местного самоуправления.

Во-вторых, гарантировать минимальные бюджеты муниципальных образований, путем закрепления за ними на долговременной (не менее 5 лет) основе более высоких, чем сегодня, долей от федеральных и региональных налогов.

В-четвертых, разработать и ввести в действие механизм, исключающий нарушение положений федеральных законов, гарантирующих минимальные местные бюджеты, и защищающий бюджетные права муниципальных образований, предоставленные федеральным законодательством.

В-пятых, уже сегодня провести экспериментальные расчеты разделенных ставок федеральных и региональных налогов для всех уровней бюджетной системы.

Кроме того, необходимо на федеральном уровне разработать модельные законы субъектов Федерации «О минимальных социальных стандартах», «О выравнивании местных бюджетов», «О разграничении компетенции и ответственности за расходы», методику расчета налогового и бюджетного потенциала территории и другие. Предлагаемые меры призваны, с одной стороны, резко активизировать работу орга-

нов местного самоуправления по развитию налоговой базы с целью роста доходов всех уровней бюджетной системы. С другой стороны собственные доходы и местных бюджетов могли бы достичь 80-85% от необходимого объема. Все эти меры обеспечили бы сбалансированность местных бюджетов и соразмерность средств, необходимых для выполнения задач, и функций возложенных на органы местного самоуправления.

ГЛОБАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС

Назирова С. – ст. 5 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

Сегодня людей во всем мире волнует кризис. После длительного подъема последних десятилетий, который называли “золотым веком мировой экономики”, грянул первый глубокий кризис эпохи глобализации.

Зачинателем кризиса стали США. Не смотря на то, что причины глобального кризиса связаны с функционированием американской финансовой системы, Россия, как и большинство государств мира, оказалась втянута в этот процесс.

Характеризуя их роль, президент России Дмитрий Медведев говорил в Послании к Федеральному Собранию: ”Надувая денежный пузырь для стимулирования собственного роста, они не только не потрудились скоординировать свои решения с другими участниками глобальных рынков, но и пренебрегли элементарным чувством меры. В результате чего нанесли ущерб и себе, и другим.” Своеобразие кризиса, на наш взгляд, состоит в его комплексном характере. Он начался с финансовых трудностей, но затем перерос в экономический, что проявилось в сокращении производства и объема ВВП.

В настоящее время экономический кризис все больше охватывает другие развитые и развивающиеся страны. В мире, где все меньшее значение имеют границы, кризис не щадит никого. А скорость, с которой хаос распространяется, не оставляет сомнений в том, что в ближайшее время он во все большей степени будет охватывать весь мир.

В США кризис возник как ипотечный, но быстро перерос в финансовый. Перегретый американский рынок производных ценных бу-

маг привел к глобальному падению фондовых рынков и сокращению ликвидности в банковской системе.

Сегодня мировая финансовая система фактически осталась без своего центра, на месте которого образовалась своего рода гигантская воронка. Факты показывают, что экономика США обречена на общую рецессию, в еврозоне и Великобритании начался глубокий спад, удар кризиса ощутили на себе и азиатские страны, до недавнего времени стоявшие несколько в стороне. Американский финансовый обвал приобрел черты общемирового экономического кризиса.

МВФ попытался оценить потери от кризиса. По подсчетам его экспертов, опубликованным в конце ноября 2008 г., они превысили 1,4 трлн. долл. Но реальные потери значительно более высокие. Об этом свидетельствуют многие конкретные факты. Так, например, только в результате 20%-ного падения цен на дома американские обыватели обеднели почти на 5 трлн. долл. А полностью потери на рынке недвижимости США оценить пока просто невозможно.

Неудивительно, что экономисты в этих условиях предсказывают сильное падение потребительского спроса. А это еще более обострит задачу – не дать экономике уйти в штопор, когда отсутствие спроса приводит к сворачиванию производства, массовым увольнениям и новому падению спроса.

Сочетание кризиса перепроизводства с трудностями банковского и биржевого секторов не исчерпывают комплексного характера современного кризиса. С конца 2007 г. и начала 2008 г. возрастает, например, значение продовольственного кризиса. Его показатели – растущие цены на основные продукты питания, нехватка многих из них как в развивающихся, так и в ряде развитых стран. К числу наиболее важных структурных кризисов сегодня относится и топливно-энергетический, что проявляется в истощении энергетических ресурсов, трудностях с обеспечением топливом и энергией, борьбе за их источники. Большим своеобразием обладает также экологический кризис, несущий угрозу самому существованию человеческой жизни на Земле.

В самое последнее время при характеристике современного положения все большее внимание уделяется глубокому политическому кризису и социально-психологическим процессам. Суть политического кризиса, по словам президента России Дмитрия Медведева, состоит в том, что “прежняя архитектура безопасности доказала свою неэффективность”.

Ярким проявлением современного кризиса служит процесс разорения большого количества предприятий. В 2008 г. мир стал свиде-

телем стремительного исчезновения многих независимых банков, промышленных концернов, крупнейших торговых предприятий. Говорят о "невероятном банкротстве" гигантских инвестиционных банком США, ипотечных гигантов "Fannie Mae" и "Freddie Mac", крупнейшей американской страховой компании "AIG" , целом ряде банокротств в странах Европы. Например, финансовые власти Нидерландов, Бельгии и Люксембурга спасали крупнейшие бельгийские банки "Fortis" и "Dexia".

Все эти и многие другие предприятия буквально бросались на грудь правительств своих стран с просьбой о помощи. Кому-то помогли, кому-то нет. Многие предприятия были национализированы. Надежды и сегодня остаются, во многом, на государство. Причем подобные настроения особенно распространены в США – этом оплоте рыночного капитализма. Ярким примером может служить банкротство американской финансовой корпорации "Washington Mutual" с активами 307 млрд. долл., которое стало самым большим крахом банка в истории США.

Другой пример дают крупнейшие автомобильные корпорации США. Их называют "хребтом американской промышленности". Вряд ли можно назвать успешным бизнес, который, как "General Motors", за четыре года принес убыток в 70 млрд. долл. – эти слова Тима Прайса, директора по инвестициям, были сказаны сразу после того, как акции "GM" рухнули на 39% до уровня 1938 г. Не лучшим было положение на предприятиях "Ford" и "Chrysler". А ведь на заводах этой тройки работают около 3 млн. человек.

Кризис требует радикальных мер для предотвращения или хотя бы ослабления глобальной рецессии и других финансово-экономических трудностей. Что же может помочь мировой экономике?

Главный упор делается на помощь государства. В большинстве стран приняты государственные программы помощи экономическому развитию. Центробанки и правительства объявили о своей готовности предоставить банкам большое количество денег, чтобы разблокировать международные кредитные рынки и спасти национальные банковские системы.

В период Великой депрессии в 30-е годы американское правительство критиковали за то, что оно не сумело преодолеть финансовый кризис массовым вливанием денег в банковскую систему. В современных условиях в США была разработана программа помощи американской экономике (так называемый план министра финансов Генри Полсона). Она предусматривала выделение гигантской суммы в 700 млрд. долл. Министерство финансов США могло в любой момент ис-

пользовать половину средств, для остального нужно было получить одобрение конгресса. Пока из 350 млрд.около 250 млрд. выделено на покупку акций банков, еще 40 млрд. были инвестированы в страховую компанию “AIG”.

По американскому пути пошли и многие центробанки и правительства стран Евросоюза. Размер помощи в в Великобритании, например, составил 500 млрд. фунтов стерлингов, в том числе 50 млрд. – на рекапитализацию и 250 млрд. – на гарантии по долгам банков, 200 млрд. – дополнительной ликвидности. 100 млрд. евро на гарантии по долгам банкам были определены в Испании, 20 млрд. евро на те же цели – в Португалии. Размер помощи в обмен на ипотечные активы в Норвегии превысил 55,4 млрд. долл. Большая помощь была определена в Германии (500 млрд. евро, в том числе 80 млрд. на рекапитализацию банков, 400 млрд. на гарантии по их долгам, 20 млрд. зарезервировано в бюджете под возможные убытки). Соответствующие цифры в Австрии превысили 85 млрд. евро, а во Франции – даже 360 млрд. евро (40 млрд. на рекапитализацию и 320 млрд. – на гарантии по долгам).Руководители правительств 15 стран еврозоны договорились также принять общеевропейский комплекс антикризисных мер.

Другой группой мер служат различные формы огосударствления, как прямые (полная или частичная национализация), так и косвенные. Примером последних могут служить предоставление государственных гарантий банковских вкладов физическим лицам, а также создание различных инвестиционных фондов. Так, президент Франции Саркози объявил о создании в стране “государственного финансового фонда” для “оказания помощи предприятиям, уже испытывающим трудности, или предприятиям, трудности которых могут возрасти”. Французский министр экономики Кристин Лагард объявила об осуществлении “широкой операции усиления собственных средств предприятий”.

Надо сказать и об идеологической деятельности. Сюда можно отнести призывы правительств и различных общественных организаций к гражданам своих стран не поддаваться панике, не изымать свои вклады из банков, требования ужесточения контроля за проблемными предприятиями и учреждениями.

Власть проявила необходимую расторопность и в решении вопроса о корпоративных долгах, предложив погасить наиболее горящие с помощью средств, выделенных казной Внешэкономбанку.

Государство повысило планку гарантий банковских вкладов, которые оно способно обеспечить, учитывая накопленную в прошлые годы подушку финансовой безопасности.

Таким образом, общий смысл антикризисной политики в нашей стране состоит во всемерном развитии российской экономики за счет роста внутреннего спроса и предложения.

Огромное значение при этом имеет развитие международного сотрудничества. Этот вывод прозвучал в ходе заседания “большой двадцатки” на ее первой встрече в Вашингтоне 15 ноября 2008 г. В Декларации, принятой руководителями 20-ти стран, подчеркивалось, что “мировая экономика и финансовые рынки сталкиваются с серьезными трудностями.“ Поэтому, как говорилось в документе, ”мы исполнены решимости наращивать свое сотрудничество и работать сообща в целях возобновления глобального роста и проведения реформ, в которых нуждается мировая финансовая система.”

Анализируя сложившуюся ситуацию, сотрудники российского журнала ”Эксперт” призывали ”спасать американский капитализм”. По их мнению, развитие в США может пойти либо по пути ”военного кейнсианства”, либо в сторону социализма, чтобы, достигнув пика в развитии, прожить свой ”золотой век” и медленно угаснуть.

Нельзя исключить возможности дальнейшего углубления кризисных процессов. Но при этом надо учитывать не только растущие противоречия, но и огромные возможности современной американской и всей мировой экономики, американского и всего мирового предпринимательства, а также государства в США и других странах, т.е. всей системы смешанной экономики.

Смешанная экономика может открыть перспективы для выхода из кризиса путем осуществления какого-то варианта ”мягкой посадки”. Эти и другие факты говорят о том, что будущее мировой экономики не милитаризация ”в кейнсианских одежках” и не классический социализм, а смешанная экономика, как широкое государственно-частное партнерство внутри отдельных стран и на международной арене, смешанное общество, которое надо совершенствовать, действительно спасая американскую экономику и всю мировую экономику в целом.

Для этого необходимо раскрыть сущность кризисных процессов в современном мире, проанализировать деятельность этой системы по преодолению трудностей экономического развития.

На основе вышесказанного можно сформулировать основные причины современного глобального финансово-экономического кризиса.

В основе предыдущих кризисов и одной из причин их возникновения было циклическое развитие рыночной экономики. Особое значение имели длинные циклы конъюктуры. Эта закономерность проявилась и в современном кризисе. Он начался осенью 2007 года

после нескольких десятилетий восходящего трэнда экономического развития.

Однако отличительной чертой этого кризиса является тот факт, что он стал первым кризисом эпохи глобализации. Поэтому важнейшие его причины следует искать в деятельности очень крупных транснациональных корпораций мира, и тех структур, механизмов и инструментов, которые были созданы при их активном участии. Финансовый сектор стал ведущей площадкой деятельности корпораций и государства.

Он открывал неограниченные возможности использования фиктивного капитала (акций, облигаций, вторичных ценных бумаг – деривативов). Огромную роль при этом имело использование и других инструментов и методов спекулятивной деятельности. В этот процесс были втянуты все страны.

Ведущую роль среди этих стран играли США – оплот крупнейших корпораций, обладатель главной резервной валюты мира, на долю которых приходилось свыше трети мирового производства. И одновременно США стали страной-должником, жившей за счет использования финансово-экономических возможностей других стран. Крах американской экономики стал важнейшей чертой кризиса.

Именно поэтому начало кризиса было положено США, и всилу глобализации он быстро распространился по всему миру, достигнув самых отдаленных стран. Последние, в свою очередь, своими проблемами содействовали его дальнейшему углублению и расширению. Негативное влияние США оказывали и на деятельность международных экономических организаций.

Дополнительными причинами кризиса были непрозрачность деятельности банков и крупных корпораций, отсутствие контроля за ними, неадекватность оценок рейтинговыми агентствами результатов их работы, а также отсутствие социальной ответственности у многих собственников корпораций и руководителей государственных учреждений.

Преодоление кризиса станет важным этапом в развитии мировой экономики. Но для этого нужны коллективные усилия всех участников мирохозяйственных процессов, всех государств, представителей бизнеса, общественных организаций и международных учреждений.

ИССЛЕДОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Назирова С. – ст. 5 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

Использование маркетинговых методик и технологий позволяет предприятиям повышать свою конкурентоспособность и доходность бизнеса в современных рыночных условиях, разрабатывать дальнейшую стратегию развития.

Маркетинговое исследование может носить макроэкономический характер и затрагивать интересы России, региона, отрасли. А может носить и более локальный, микроэкономический характер, исходить из интересов конкретной фирмы, желающей определить свою нишу на определенном секторе какого-либо рынка, вывести на рынок именно тот товар, который будет пользоваться самым большим спросом и соответствовать потребностям целевой потребительской группы, выбранной все тем же маркетинговым исследованием.

Каким образом руководитель может войти в сложный мир маркетинговых исследований, определить круг важнейших именно для его предприятия задач?

Одним из методов более четкого структурирования своих проблем, целей и их оптимального решения является проведение семинаров по маркетингу и маркетинговым исследованиям.

Каждый регион индивидуален и по степени развития своего производства, и по уровню платежеспособности населения, и по многим другим параметрам. Семинары, организуемые в крупных городах Российской Федерации, могут не учесть всей специфики конкретной области или предприятия и, поэтому, зачастую обучение эффективнее проводить на местах.

Не так давно, в конце сентября, компания «ВладВнешСервис» заказала у компании «Abercade Consulting» специальный семинар для своих сотрудников. Специфика данного семинара заключалась в постановке задачи – осмысления сотрудниками “ВВС” своего места на рынке предоставляемых услуг и дальнейших перспектив развития компании.

Авторы и ведущие семинара Голиней А.И. и Самохин М.Ю., в процессе проведения мини-лекций, активных деловых и ролевых игр, позволили компании правильно позиционировать себя на рынке. Особенно понравилось участникам семинара упражнение - “Мозговой штурм”, во время которого были высказаны идеи, самые, на первый

взгляд, нереальные. Затем, в процессе анализа, где каждый играл свою роль: штатный критик, генератор идей, а также те, кто их активно поддерживал, тренируемая команда выработала план стратегического развития своей компании, а также - ряд предложений по развитию экономики Владимирской области.

Существование экономических проблем неоспоримо и решать их необходимо. Но выход из сложившейся ситуации возможен. Главное, начать поиск, и тогда именно производство позволит России выйти на путь стабилизации и увеличения прибыли, а, следовательно, и на увеличение благосостояния населения.

ЭВОЛЮЦИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.

Омарова Р. – ст. 3 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Избербаше
Алиев И.А. - к.э.н., ст.преп. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Избербаше

Современный этап экономического развития России ставит новые задачи перед органами государственного управления. Решающая роль в обеспечении устойчивого экономического роста и конкурентоспособности российских товаров на мировых рынках отводится активной экономической политике. Поощрение инвестиционной активности российских компаний, стимулирование экспорта, адресная помощь отдельным фирмам - все это воздействует как на экономику страны в целом, так и на структуру рыночных отношений в рамках отдельных отраслей и регионов. Однако довольно частым "побочным" результатом экономической политики выступает тенденция к монополизации продуктовых и финансовых рынков компаниями - целевыми объектами экономической политики. Для предотвращения или хотя бы смягчения антиконкурентных последствий подобных государственных мероприятий развитые страны выработали комплекс мер, называемых политикой поддержки конкуренции. Она включает как антимонопольное регулирование (с запретительными и разрешительными функциями), так и более сложные действия государства по развитию и поощрению конкуренции на отдельных рынках. В этой связи возникает вопрос: в какой степени антимонопольная политика России справляется со своими функциями поддержки конкурентных начал в экономике?

Право на конкуренцию и реализацию конкурентных принципов в России основывается на конституционных принципах свободного перемещения товаров, услуг, финансовых средств и свободы экономи-

ческой деятельности (п. 1 ст. 8 Конституции РФ) и на конституционном праве граждан на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (п. 1 ст. 34 Конституции РФ).

Трудности реализации антимонопольной политики в России в первую очередь были вызваны тем, что антимонопольное регулирование по своей природе базируется на рыночных отношениях и не включает инструментария, пригодного для создания рыночных отношений - задачи, которую приходилось решать антимонопольным органам в России с начала реализации конкурентной политики. Поэтому эффективность антимонопольного регулирования напрямую зависела и зависит от взаимодействия антимонопольной и других видов экономической политики в большей степени, чем в зарубежных странах. В России меры по антимонопольному регулированию стали предприниматься в условиях, когда конкурентного рынка и рыночных отношений не было вообще, антимонопольная политика тогда рассматривалась как часть политики разгосударствления и создания рыночных отношений. Первая версия Федерального закона "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" была принята в мае 1991 г. В целом для его разработки использовались зарубежные модели (в частности, западноевропейские законы). Зарубежные страны играли также заметную роль в подготовке соответствующих кадров, помогая антимонопольным органам делать первые шаги. В отличие от многих других реформ антимонопольные институты создавались и развивались довольно быстро и гладко с наименьшим сопротивлением со стороны промышленных кругов России.

Это обусловливалось тем, что антимонопольное регулирование и поддержка конкуренции имели разное значение для разных политических и экономических групп, стремившихся использовать антимонопольное регулирование для защиты своих собственных монопольных позиций от рыночной конкуренции. Политика поддержки конкуренции многими понималась как промышленная политика создания преимуществ одним экономическим агентам за счет (и, возможно, в ущерб) других. Эта точка зрения во многом способствовала первоначальной (иногда даже чрезмерной) жесткости антимонопольного регулирования и стимулировала стремление антимонопольных органов дистанцироваться от экономической политики, которая трактовалась (во многом справедливо) как промонопольная политика.

Антимонопольная политика, таким образом, изначально мыслилась и закладывалась как пассивная защита возникающей конкуренции с преимущественно разрешительно-запретительной функцией. Прида-

ние антимонопольной политике пассивной роли в рамках более "важной" экономической политики объясняет, например, факт отсутствия осмысленного контроля со стороны антимонопольных органов над формированием финансово-промышленных групп в России, объединяющих крупнейших производителей и финансовые структуры главным образом на горизонтальной основе в рамках отдельных отраслей, которые представляются, как показывает мировая практика, наиболее опасными с точки зрения подрыва конкуренции. Предназначение антимонопольной политики быть своего рода "придатком" экономической политики, как это, по-видимому, виделось на первом этапе реформ, проявлялось в активизации преимущественно регистрирующей функции Антимонопольного комитета - составлении и ведении (периодическом пополнении) Реестра предприятий-монополистов, а также в развернутой деятельности Комитета по регулированию ценообразования.

На первом этапе развития антимонопольного регулирования сложилось довольно нечеткое разграничение сфер деятельности и полномочий между антимонопольной и экономической политиками. Одна политика нередко вмешивалась и подменяла собой другую, выполняя не свойственные ей функции и неся на себе не характерные для нее виды ответственности. Это во многом предопределило пассивный характер антимонопольной политики. Поскольку на первом этапе реформ главным направлением являлась демонополизация экономики на уровне страны в целом, то промышленная политика разгосударствления и приватизации взяла на себя функции борьбы с монополиями. Антимонопольное регулирование на практике оказалось вне сферы деятельности антимонопольной политики, которая вначале носила главным образом формально-законодательный характер. Этим объясняется, в частности, и то, что антимонопольная политика ограничивалась в основном государственным регулированием ценообразования.

Неудачным примером антимонопольного регулирования на данном этапе является государственное регулирование цен и тарифов на продукцию и услуги предприятий-монополистов. Согласно постановлению Правительства РФ от 11 августа 1992 г., регулирование устанавливалось в виде абсолютного верхнего предела (лимитная цена), предельного размера рентабельности (процентный лимит) и предельных коэффициентов изменения цен. Данное регулирование стимулировало рост издержек предприятий и снижало их заинтересованность в развитии производства, в повышении конкурентоспособности своей продукции. Осуществление этой меры конкурентной политики противоречило целям экономической политики, подрывало базу нало-

гообложения и не способствовало развитию конкуренции на рынках. Произвольный выбор предприятий, попадающих в категорию "монополистов", сокращал действенность ценового инструмента регулирования и во многих случаях делал его избыточным. В 1994 г. действие постановления не было возобновлено.

Второй этап развития антимонопольного регулирования начинается в 1994-1995 гг., когда были приняты постановление Правительства РФ "О Государственной программе демонополизации экономики и развитии конкуренции на рынках Российской Федерации" (1994 г.) и Федеральный закон "О естественных монополиях" (1995 г.). Эти нормативные акты определили долгосрочную стратегию развития антимонопольного регулирования и придали ему необходимую системность и организованность.

По мере того как экономическая политика России смещалась с макроуровня на микроуровень, наблюдался соответствующий сдвиг акцентов и в антимонопольной политике. В этот период общие принципы антимонопольного регулирования были распространены на особые сферы экономики - финансовые рынки, страхование, банковскую сферу, отрасли естественных монополий. Антимонопольная политика начинает переходить от регулирования товаропроводящей сети к контролю производственных процессов. Так, в докладе ГКАП 1997 г. подчеркивается, что "задачей ГКАП России является не только устранение необоснованного ограничения конкуренции при движении товаров, но и в инвестиционном процессе"(1).

Но чем более детализированными становятся нормативные документы антимонопольного регулирования, тем в большей степени интересы антимонопольных органов пересекаются с интересами промышленных и отраслевых ведомств. Например, закон "О естественных монополиях" предполагает ограничение конкуренции в определенных сферах деятельности. Данное положение может породить более сложные отраслевые эффекты, чем реализация общей нормы конкурентного законодательства, а следовательно, требует более тщательного учета интересов отраслевых регуляторов, чем обычное конкурентное право. И хотя в нормативных документах этого периода (как впрочем, и позже) отсутствует тезис о согласованности двух разных видов политики, осуществление конкурентной политики в отдельных отраслях и на отдельных рынках подводит к осознанию необходимости взаимных консультаций.

В 1995 г. были внесены определенные изменения и в Закон "О конкуренции...". В антимонопольной политике России начинает преобладать количественный подход к антиконкурентным действиям.

Доминирующее положение фирмы на рынке определяется выраженными количественными критериями: фирмы с долей рынка до 35% исключаются из списка потенциальных нарушителей; фирмы с рыночной долей, превышающей 65%, признаются доминирующими и подверженными "искушению" злоупотреблением монопольным положением; фирмы с долями рынка между 35 и 65% занимают промежуточное положение - в этом случае антимонопольные органы обязаны доказать наличие злоупотреблений и монополистических намерений. Формализация критериев рыночной власти помогает осмыслить ситуации, когда требуется антимонопольное вмешательство государства с позиции объективности и непредвзятости, что помогает практической работе территориальных органов Антимонопольного комитета.

Основным достижением второго этапа можно считать начало обособления антимонопольного регулирования как самостоятельной политики со своими специфическими объектами, субъектами и инструментарием, отличными от методологии экономической политики, хотя и имеющими точки соприкосновения. Важность конкурентной политики отражена на самом высоком уровне: соответствующие изменения вносятся в Гражданский кодекс РФ (ч. 1).

Особую роль в этот период сыграла разработка правил добросовестной конкуренции применительно к отдельным сферам хозяйственного оборота, в частности, принятие закона "О рекламе" (1995 г.). Спецификация видов поведения фирм, которые допустимы и недопустимы на рынках России, определение требований к рекламе и указания на случаи надлежащей и ненадлежащей рекламной деятельности способствовали более четкому пониманию цивилизованной конкуренции, что помогало реализации целей экономической политики на данном этапе - удовлетворение внутреннего спроса за счет качественных отечественных товаров. Закон "О рекламе" был нацелен на достижение сбалансированности интересов различных субъектов экономики, а значит, на гармонизацию целей конкурентной и промышленной политик.

В этот период наблюдается и определенный диссонанс между двумя политиками. Так, закон "О мерах по защите экономических интересов РФ при осуществлении внешней торговли товарами" (1998 г.) поставил ключевой целью защиту отраслей российской экономики и отдельных хозяйствующих субъектов от внешней конкуренции, если она неблагоприятна для национальных агентов. Тем самым были зафиксированы четкие цели экономической (внешнеторговой) политики государства. Однако при этом не была учтена проблема воздействия протекционистских мер на внутренние рынки России, что заложило основу для формирования в будущем легальных монопольных эффек-

тов с необязательно положительными в целом последствиями для внутренней конкуренции и отечественных потребителей.

Началом третьего этапа в развитии антимонопольного регулирования в России можно считать август 1998 г., когда после финансового кризиса изменились ориентиры и методы экономической политики. Пришло понимание того, что антимонопольная политика может как способствовать, так и препятствовать проведению и эффективности экономической политики. Признанием значимости антимонопольного регулирования можно считать повышение статуса регулирующего органа: в 1998 г. Государственному комитету по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур был придан статус министерства, а в 1999-2000 гг. ГКАП был преобразован в Министерство РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства.

Конкурентное законодательство развивается применительно к новым сферам регулирования. В 1999 г. был принят закон "О защите конкуренции на рынке финансовых услуг", определивший основные направления конкурентной политики в данной сфере. И хотя этот закон далек от совершенства, наличие специального нормативного документа формирует базу антимонопольной политики на финансовых рынках, что в целом стимулирует и разработку соответствующей экономической политики. Важным достижением закона является четкое выделение основных понятий финансового рынка (таких, как "финансовая услуга", "рынок финансовых услуг", "конкуренция на рынке финансовых услуг", "концентрация капитала на рынке финансовых услуг" и др. - ст. 3), которые могут использоваться не только антимонопольными органами, но и соответствующими ведомствами, регулирующими финансовый рынок. В законе выделяются виды поведения финансовых организаций, которые могут трактоваться как недобросовестная конкуренция. Тем самым усиление и правовое оформление конкурентной политики (пусть пока только через антимонопольное регулирование) на финансовых рынках способствует повышению эффективности государственной политики в финансовой сфере.

В период 2002-2001 гг. начинает осознаваться, когда появляется большое число подзаконных правовых актов, в которых отмечено, что "антимонопольное регулирование является лишь одним из способов государственной поддержки конкуренции" (6), которым отнюдь не исчерпывается конкурентная политика. Рассматриваются нормы законов и вносятся дополнения, направленные на предупреждение, а не на выявление правонарушений в сфере антимонопольного правого регулирования. Определенные нормы, в частности, вносятся в Водный ко-

декс РФ (редакция 2001 г.), в законы "О государственном регулировании агропромышленного производства" (1997 г.), "О защите прав потребителей" (редакция 2001 г.), "О негосударственных пенсионных фондах" (редакция 2001 г.), "О недрах" (редакция 2001 г.) и др.

Постепенно приходит понимание того, что конкуренция равных требует неравного отношения государства к экономическим агентам рынка, игнорирование принципов антимонопольного регулирования может породить негативные эффекты по некоторым направлениям экономической политики, а сама экономическая политика может выступать как дискриминационная и нарушающая принципы свободного рынка. Расширяются представления о концентрации и монополии, формируется понятие необоснованной экономической концентрации(7). В то же время развитию конкуренции в законодательстве уделяется все еще мало внимания. Считается, что мер по защите от злоупотреблений достаточно для того, чтобы на рынке развивалась эффективная конкуренция с большим числом участников и позитивными результатами, в частности, в аспекте экономического роста.

Развитие рыночных отношений и эволюция бизнеса формируют новые сферы регулирования, где целесообразно проведение согласованных мер экономической и конкурентной политик. В частности, на первый план выходит контроль за деятельностью транснациональных корпораций. Как выясняется, поведение зарубежных ТНК при освоении ими российского рынка может наносить ущерб как конкуренции (вытеснение с внутреннего рынка российских конкурентов), так и более глобальным интересам национальной экономической безопасности России ("отмывание" криминальных денег).

В 2000-2003 гг. антимонопольная политика отходит от преимущественно ценового регулирования, и начинает осуществлять мониторинг общего состояния дел на рынке. Приходит понимание того, что "высокий уровень цены и неуклонное повышение ее само по себе еще не является результатом монополистических действий изготовителя продукции, то есть монопольным завышением цены, а только в случае, если это повышение получено в результате злоупотребления изготовителем своим доминирующим положением"(13). Тем самым расширяются инструменты конкурентной политики, что создает хорошую основу для согласования ее мер с инструментами экономической политики.

Противоречивы и меры по антимонопольному регулированию. Например, среди основных направлений развития конкурентных отношений в экономике, согласно МАП, выделяется такое направление, как "повышение эффективности тарифной защиты отечественных то-

варопроизводителей"(15). Но такая мера ведет скорее к росту концентрации на отечественных рынках, чем к укреплению конкуренции. Защита как инструмент внешнеэкономической политики, а не антимонопольного регулирования может быть признана целесообразной, даже если ограничивает конкуренцию. Но целесообразность отнюдь не означает рост конкуренции!

Начиная с 2000 г. особое место в антимонопольной политике России занимают меры, направленные на пресечение антиконкурентных действий государственных органов. В конкурентное законодательство России включены специальные главы, посвященные действиям органов исполнительной власти федерального, регионального и местного уровней, которые могут ограничивать конкуренцию на товарных и финансовых рынках (например, раздел 2 закона "О конкуренции..."). Это, с одной стороны, резко отличает российское конкурентное законодательство от зарубежных аналогов, где подобные нормы отсутствуют, так как государство изначально рассматривается в качестве субъекта, защищающего конкуренцию, а не противоречащего ей. С другой стороны, признавая обоснованность и целесообразность наличия данных статей в российских конкурентных законах, следует отметить, что одной из причин неконкурентного поведения органов государственной власти является нацеленность на проведение какой-либо конкретной промышленной политики в регионе, отрасли или применительно к конкретному рынку. В процессе функционирования органов, реализующих экономическую и конкурентную политики в зарубежных странах, были выработаны критерии согласования интересов и методы предупреждения конфликтных ситуаций, эффективность которых, в частности, выражается и в том, что органы государственной власти ex post всегда выступают на стороне конкурентного механизма, а проблемные вопросы регулируются ex ante - до того, как закон был принят.

В последнее время в деятельности МАП наметились весьма положительные сдвиги. Чрезвычайно важным изменением является переход от антимонопольного регулирования к государственной конкурентной политике(16). И хотя пока превентивные меры по регулированию и созданию конкурентной среды на товарных и финансовых рынках России только декларируются, сама концепция политики поддержки конкуренции, включающая более обширные мероприятия активного, упреждающего, а не исключительно пассивного, догоняющего характера, поднимает деятельность МАП на новый уровень. В 2002 г. выдвигается и развивается новая концепция демонополизации экономики на основе дифференцированного подхода с учетом особенностей

отдельных отраслей и конкретных рынков. Признано, что "вопросы прямого разукрупнения предприятий, занимающих доминирующее положение, в большинстве случаев не могут дать положительного эффекта", а "высокий уровень концентрации производства и централизации управления... не может однозначно рассматриваться в качестве препятствующего элемента для реформирования экономики", в связи с чем "недопустима огульная деконцентрация национальных отраслей"(17), так что, с одной стороны, развитие крупных производств может не мешать конкурентным процессам, а с другой - эффективный конкурентный механизм требует скорее появления новых хозяйствующих субъектов, а не ужесточения мер по отношению к старым.

Кстати, и в том и в другом случае политика поддержки конкуренции может способствовать достижению целей промышленной политики. Не всегда экономическая концентрация является необоснованной и наносит ущерб общественному благосостоянию. Как подчеркивается в планах МАП, "необходимо поддерживать процессы обоснованной концентрации, обеспечивающей устойчивость российских предприятий и конкурентоспособность их продукции на отечественном и мировом рынке"(18). В то же время даже специальных законов, регулирующих конкурентные взаимоотношения на разных рынках, недостаточно для системного решения возникающих проблем антимонопольного регулирования. Требуется серьезная координация усилий с органами, регулирующими экономическую политику.

С 2004 г. начинается новый этап развития антимонопольного регулирования. В рамках административной реформы государственных органов управления создается Федеральная антимонопольная служба (ФАС), задачей которой является не только и не столько антимонопольное регулирование, сколько развитие полноценной политики поддержки конкуренции. ФАС проводит политику, направленную на участие антимонопольных органов в формировании государственной промышленной политики в России, в то время как экономическая политика пока еще в недостаточной степени ориентируется на согласование с конкурентной политикой.

Но, несмотря на значительные подвижки в разработке мер антимонопольной политики, она в реальности по-прежнему носит пассивный характер. Как показывает практика, все без исключения антимонопольные дела фиксируют реакцию антимонопольных органов на возникновение той или иной ситуации. Выявление нарушений происходит только по жалобам самих субъектов. Если жалоб нет, то и монопольных эффектов как бы не существует, хотя реальные нарушения в деятельности конкурентного механизма уже могут иметь место.

Полноценная конкурентная политика не может осуществляться без четко определенной цели - своего рода "модели идеальной конкуренции" (или работающей конкуренции), к которой надо стремиться. Должны быть разработаны границы оптимального уровня конкуренции. Нужно ответить на вопросы, при каком минимальном уровне конкуренция еще эффективна и исключения из антимонопольного законодательства могут считаться допустимыми, при каком максимальном уровне конкуренция еще не становится разрушительной для самого рынка?

Дальнейшее развитие взаимоотношений между органами, реализующими конкурентную и экономическую политики, видится также и на пути сближения российского конкурентного права и конкурентного законодательства ЕС, в нормах которого находят отражение представления о гармонизации интересов двух политик. И здесь ключевое значение имеет положение о политической независимости антимонопольных органов. Как показывают зарубежные исследования(19), эффективность политики поддержки конкуренции находится в обратной зависимости от степени политизированности соответствующего органа. В этой связи важно указать на существенную зависимость ФАС России от политического курса Правительства. Так, главу ФАС назначает и освобождает Президент РФ, а его заместителей - Правительство РФ. Политическая зависимость антимонопольного органа может снижать действенность принимаемых решений в угоду политическим целям, хотя может сопровождаться и более гибким подходом к другим видам экономической политики, проводимым в рамках одного и того же основного политического курса. Что лучше: более жесткая конкурентная политика независимого антимонопольного органа с вероятностью угрозы столкновений с другими ведомствами или более гибкое в целом антимонопольное регулирование, но при опасности оставления без внимания ключевых факторов, ограничивающих конкуренцию - это вопрос, ответ на который надлежит искать сегодня и конкурентной, и экономической политике.

Активизация политики поддержки конкуренции видится в ее нацеленности на предотвращение появления неоправданных конкурентных преимуществ отдельных экономических субъектов за счет как стратегического поведения фирм на товарных и финансовых рынках, так и неадекватной государственной поддержки каких-либо рыночных агентов. Рост эффективности деятельности антимонопольных органов требует совершенствования нормативно-правовой базы и методологического обеспечения. Необходимо принятие нового Закона "О конкуренции", так как в действующий закон уже внесены все возможные

изменения. Работа над новым законом должна вестись на основе принципиального подхода к конкурентной политике в целом: необходимо переходить от преимущественного регулирования ex post к регулированию ex ante - усилить предварительное воздействие на поведение субъектов, только намеревающихся осуществить то или иное действие, которое может быть признано в качестве антиконкурентного.

Определенные положительные моменты в деятельности ФАС в последнее время связаны с обсуждением проекта нового федерального закона "О конкуренции"(20). Основным достоинством проекта является объединение в одном законодательном акте норм, регулирующих поведение фирм на товарных и финансовых рынках. Тем самым создается правовая база для единообразной трактовки добросовестных и недобросовестных форм конкуренции экономических субъектов, которые могут одновременно или взаимосвязанно действовать как на товарных рынках, так и на рынках финансовых услуг. Расширение уведомительной системы, а также снятие ряда барьеров и облегчение в целом административного бремени в экономике, предлагаемые в проекте закона, также могут оказать конструктивное влияние на деятельность крупных и мелких компаний в России.

На наш взгляд, необходимо законодательно зафиксировать требование согласовывать нормативные акты в области экономической политики с ФАС в целях установления их соответствия нормам антимонопольного регулирования и конкурентной политики. При определении приоритетов антимонопольной политики следует проводить консультации с представителями государственной власти, отвечающими за разработку мероприятий экономической политики. Нужно разработать критерии допустимости ограничения конкуренции, которые целесообразно учитывать и при принятии решений в области промышленной политики. Должна быть законодательно установлена "цена вопроса": ради чего конкуренция может быть ограничена? Недопустимо ограничение конкуренции ради корыстных интересов тех или иных участников рынка, руководствующихся собственными ведомственными или узкоотраслевыми целями. Снижение степени конкурентного соперничества допустимо исключительно ради повышения надежности экономических субъектов, защиты прав потребителей, в конечном счете, ради более высокой экономической эффективности, обеспечения устойчивости экономического роста. Активная конкурентная политика предполагает, в том числе создание системы мониторинга за уровнем концентрации на всех товарных и финансовых рынках с целью своевременного выявления потенциальных антиконкурентных ситуаций и предупреждения развития опасных монополи-

стических тенденций. Необходима большая открытость конкурентной политики по отношению ко всем участникам рынка: органы, отвечающие за разработку экономической политики, должны изначально принимать во внимание положения конкурентных нормативных актов и целей антимонопольного регулирования.

Литература:

1. Конституция РФ
2. Федеральный закон "О естественных монополиях" (1995 г.).
3. Федеральный закон "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" (1991г.)
4. Постановление Правительства РФ "О Государственной программе демонополизации экономики и развитии конкуренции на рынках Российской Федерации" (1994 г.)
5. Федеральный закон "О государственном регулировании агропромышленного производства" (1997 г.),
6. Федеральный закон "О защите прав потребителей" (редакция 2001 г.)
7. htt://gpir.narod.ru/

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОССОЗДАНИЯ КАЗНАЧЕЙСТВА В РОССИИ.

Омарова Р.М. – ст. 3 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Избербаше
Омаров М.А. - преп. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Избербаше

Изменение политической и экономической систем общества и последовавшее вслед за этим провозглашение независимости РФ потребовало реформирования бюджетной системы. С выходом экономики из рамок централизованного планирования стала изменяться банковская система. Образование коммерческих банков и переориентация функций Центрального банка привели к тому, что был серьезно ослаблен банковский учет бюджетных средств. Как результат, возникали задержки в перечислении бюджетных средств, допускалось их нецелевое использование. Кроме того, существенным недостатком банковского исполнения бюджета стало наращивание инфляционных процессов, так как кредитование дефицита бюджета осуществлялось автоматически и носило эмиссионный характер.

С момента демократических преобразований началось создание нового бюджетного законодательства, в котором, в частности, нашло

отражение разграничение полномочий федеральных органов и субъектов Федерации по формированию, утверждению и исполнению соответствующих бюджетов. Региональные и местные финансовые органы практически устранились от обязательного контроля за целевым использованием средств федерального бюджета. Распоряжения органов федеральной исполнительной власти стали необязательны к исполнению органами исполнительной власти субъектов Федерации. По этой причине ослаб контроль за движением федеральных бюджетных средств. Суммы бюджетного финансирования поступали на счета главных распорядителей, т. е. министерств и ведомств, и перераспределялись далее с помощью коммерческих банков. Банковская система многоступенчата, что замедляло скорость прохождения средств. В известной степени Минфин, как главный распорядитель бюджетных ассигнований, был лишен возможности контролировать прохождение и целевое использование этих средств.

Если говорить об исполнении доходной части федерального бюджета, то выход налоговых органов из подчинения Минфину РФ привел к ведомственному разрыву в передаче информации, необходимой для оперативного управления процессом исполнения федерального бюджета. По каналам Государственной налоговой службы РФ стали проходить главным образом сведения о начисленных суммах налоговых платежей; в то же время Минфин России лишился возможности своевременно получать от своих территориальных органов достоверную информацию о фактически перечисляемых в доход федерального бюджета суммах, что приводило к задержке реального финансирования.

Таким образом, в условиях перехода к рыночной экономике и дефицита бюджетных средств использование банковской схемы исполнения бюджета привело к следующим негативным последствиям:

• наблюдалась низкая оперативность в зачислении доходов, а отсутствие единой методики распределения регулирующих налогов лишало процесс управления бюджетными ресурсами оперативности;

• отсутствовала оперативная информация о полученных доходах и проведенных расходах. Как следствие, было затруднено точное определение минимальных потребностей в заемных средствах;

• в ходе исполнения бюджета фиксировались лишь два показателя:

объемы бюджетных назначений и суммы фактического платежа, что исключало возможность разумного маневра средствами федерального бюджета;

• усложнился контроль за целевым использованием бюджетных

средств распорядителями кредитов, существовала возможность нецелевого использования и злоупотреблений;

• «пробег» бюджетных средств до конечных получателей был недопустимо долог, следствием этого являлся срыв сроков выплаты заработной платы и социально значимых выплат, что, в свою очередь, приводило к росту социальной напряженности;

• сложился высокий уровень средних остатков бюджетных средств на счетах коммерческих банков.

Анализ результатов исполнения бюджета показывает, что в начале 90-х гг. в России назрела необходимость более четкой реализации функций, связанных с пополнением государственной казны и обеспечением подконтрольности расходования ее ресурсов.

Таким образом, со всей остротой встал вопрос о создании нового государственного финансового органа, способного осуществлять исполнение федерального бюджета. Указом Президента РФ от 8 декабря 1992 г. № 1556 в целях проведения государственной бюджетной политики, эффективного управления доходами и расходами федерального бюджета, повышения оперативности в финансировании государственных программ, усиления контроля за поступлением, целевым и экономным использованием государственных средств была создана единая централизованная система органов Федерального казначейства с подчинением ее Министру финансов РФ. Основной целью создания казначейской системы исполнения федерального бюджета является обеспечение устойчивости финансовой системы.

Для того чтобы оценить преимущества казначейской системы исполнения бюджета перед банковской, следует более детально рассмотреть обе модели. При банковской системе исполнения федерального бюджета по доходам основными участниками этого процесса были: налогоплательщики, банки, налоговые органы, Центральный банк и Минфин. Средства налогоплательщиков поступали на счета налоговых органов, открытые в Центральном банке или коммерческих банках. Один раз в пять дней все банки отчитывались перед Центральным банком о суммах поступивших доходов федерального бюджета, обобщенная информация в эти же сроки поступала в Минфин. В отчетности Центробанка не была предусмотрена детализация доходов в соответствии с бюджетной классификацией, в ней выделялись лишь основные доходные источники.

Функции налоговых органов в исполнении бюджета по доходам состояли в распределении регулирующих налогов, возврате излишне уплаченных сумм и учете поступлений доходов в бюджет. Госналогслужба два раза в месяц осуществляла сбор информации о поступив-

ших налогах и иных сборах на территории РФ, обобщала ее и представляла в Министерство финансов. Действовавшая система учета доходов не позволяла своевременно получать информацию об объемах поступающих доходов, что отрицательно сказывалось на точности краткосрочных прогнозов о налогах и платежах, установлении реальных лимитов по расходам, предусмотренным в бюджете, а следовательно, и на своевременности финансирования. Кроме того, не была обеспечена идентичность данных отчетности Госналогслужбы и Центробанка вследствие неполноты учета доходов органами налоговой службы и отсутствия сверки. При этом фиксировались лишь две стадии бюджетного финансирования: первая — выделение объемов бюджетных на значений и вторая — осуществление кассовых расходов бюджетополучателями. Доведение бюджетных средств до бюджетополучателей осуществлялось в основном через коммерческие банки, что давало возможность последним «прокручивать» эти средства, участвовать на рынке государственных ценных бумаг, пополнять кредитные ресурсы за счет этих средств.

Напомним, что банковская система исполнения бюджетов действовала в России с 1918 г. Эта система посредством государственного банка обеспечивала кассовое исполнение бюджетов, включающее сбор и учет доходов бюджетов, межбюджетное перераспределение доходов, открытие и ведение лицевых счетов бюджетополучателей, организацию учета и отчетности по всем операциям с бюджетными средствами.

Применение казначейской системы исполнения бюджета отличается от банковской прежде всего тем, что казначейство концентрирует оба потока денежных средств, которые возникают в процессе исполнения бюджета, — доходный и расходный — на одном счете. Такой порядок позволяет существенно ускорить процесс финансирования.

Следует отметить, что современное законодательство не дает четкого определения понятия «казначейская система исполнения бюджета». В научной литературе наиболее удачно определение А. И. Романенкова, которое в частично измененном виде приводят авторы:

• «при казначейской системе обязательства бюджетополучателей по принятию к исполнению и последующему непосредственному осуществлению платежей за предоставленные товары, выполненные работы и оказанные услуги от имени и поручению их берет на себя и осуществляет казначейство, обеспечивая при этом целевое использование бюджетных средств.

При казначейской системе процесс исполнения бюджета гораздо более детализирован. Он позволяет четко контролировать следую-

щие показатели:

• объемы бюджетных назначений;

• гарантированные лимиты финансирования (исходя из степени реальной обеспеченности расходов источниками финансирования, в пределах которых бюджетная единица приобретает право принимать на себя финансовые обязательства);

• объемы фактически заключенных соглашений (в пределах предоставленных прав по финансовым обязательствам);

• объемы произведенных авансовых платежей по заключенным договорам;

• суммы счетов, предъявляемых к оплате, и объемы других необходимых выплат;

• сумму средств, причитающихся к выплате после проверки обоснованности предъявленных счетов-фактур, подтверждения оприходования товарно-материальных ценностей и объемов выполненных работ, начисления заработной платы и других видов денежного содержания;

• сумму фактического перечисления бюджетных средств со счета.

Наличие в Министерстве финансов сведений о состоянии и движении бюджетных средств по всему спектру показателей предоставляет ему и главным распорядителям средств широкие возможности для оперативного управления бюджетными ресурсами. С переходом к казначейской системе исполнения бюджетов не изменяется установленный порядок распределения полномочий в области бюджета между федеральной властью и властью на уровне субъектов Федерации.

За Федеральным казначейством закрепляется кассовое исполнение федерального бюджета. Права главных распорядителей средств бюджета, вертикальная подчиненность бюджетополучателей, экономический и организационный контроль — эта область вне деятельности органов казначейства.

Казначейская система исполнения федерального бюджета *позволяет:*

• повысить эффективность использования бюджетных средств в части обеспечения целевой направленности, своевременности и рациональности их расходования;

• снизить стоимость обслуживания внутреннего долга путем увеличения точности прогнозирования доходов и расходов на базе оперативного учета и контроля;

• ускорить оборачиваемость бюджетных средств за счет сокра-

щения пробега средств от распорядителя до конечных получателей.

Литература:

1. Акперов И.Г. Казначейская система исполнения бюджета в Российской Федерации. – М.: Финансы и статистика, 2002. г. с.43-44.
2. Гусев С.И., Швецов Ю.Г. О роли федерального казначейства в финансовой системе государства.// Финансы №11, 2004 г.
3. Иванова Н.Г. , Маковник Т.Д. Казначейская система исполнения бюджетов. СПб: Питер, 2001.
4. Врублевская О.В., Иванова Н.Г. Казначейская система исполнения бюджета. – СПБ: Издательство СПбГУЭФ. 2000.
5. Романенков А. И. Федеральное казначейство и бюджетная реформа. Псков:
6. Псковский педагогический институт им. С. М. Кирова, 2000. С. 58-59.

РОЛЬ НАЛОГОВ В СОВРЕМЕННОМ ГОСУДАРСТВЕ

Рабаданова З.К. – ст. 3 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте
Бебетов И.А.– к.э.н., доц., зав каф. «Финансы и учет» филиала ДГУ в г. Дербенте

«Налоги» - это привычное для нас слово зачастую произносится с тревогой, а иногда и с возмущением, как предпринимателями, так и рядовыми тружениками.

Люди с озабоченностью говорят о возросшей тяжести налогов, об обременительной и непривычной необходимости представлять в налоговые инспекции декларации о доходах, горячо обсуждают какие налоги и когда надо платить, каковы их ставки.

А ведь первоначально налоги называли «AUXILIA» (помощь) и собирали с граждан только в экстренных случаях. Но на содержание армии и постоянно возрастающегося чиновничьего аппарата непрерывно требовалось все больше и больше денег, и налоги, из временного, превратились в постоянный источник государственных доходов.

Налоги как основной источник образования государственных финансов известны с незапамятных времен. Ни одно государство, в какие бы то ни было времена не могло обходиться без взимания налогов со своих граждан. Налогообложение, являясь элементом экономической культуры, присуще всем государственным системам как рыночного, так и не рыночного типа хозяйствования.

И вот, со времени появления налогов, проблема совмещения ин-

тересов государства и прав налогоплательщиков стоит на первом месте. Государство стремится пополнить казну, а налогоплательщик стремится защитить свои интересы, добиваясь чтобы налоговый гнет был минимальным и не губил интереса к предпринимательству.

В течение ряда лет Российская Федерация переживала величайший экономический эксперимент - переход от планового управления народным хозяйством к использованию рыночных механизмов экономического развития.

Новые экономические инструменты сосуществовали с остаточными элементами предыдущей экономической системы и укоренившимися традициями в создании субъектов экономических отношений.

Процесс усложнялся тем обстоятельством, что в стране с переходной экономикой необходимо одновременно осуществлять реформы в области права, политики и экономики.

В настоящее время практически всеми признается, что эффективная реформа налоговой политики и системы налоговых органов в стране - ключевой фактор успеха в деле перевода экономики на новые рельсы.

Для российской действительности актуальность проблемы совершенствования налоговой системы чрезвычайно высока, ведь ни для кого не секрет, что укрывательство доходов от налогов в нашей стране приобрело характер национальной катастрофы. Государство всеми доступными для него способами, в том числе и с помощью силовых методов, стремится получить от налогоплательщиков все, что положено по закону, а также закрыть лазейки, с помощью которых налогоплательщик минимализирует свои налоговые платежи.

Опыт стран, имеющих многовековую налоговую историю, говорит, что налогами может изыматься не более 40% доходов налогоплательщика. У нас же, как показывают расчеты, если честно платить все установленные законом налоги по установленным в этих законах правилам, то необходимо отдать в бюджет и внебюджетные фонды около 60% своих доходов. Это далеко превышает ту границу, за пределами которой теряется всякий смысл предпринимательской деятельности. Вот и вынуждены налогоплательщики искать пути минимализации своих платежей, кто в пределах правил, используя имеющиеся в законах возможности, кто, скрывая или свою деятельность, или часть своих доходов и имущества.

Посредством налогообложения изымаются финансовые средства предприятий и граждан в бюджет государства и регулируются условия производства и реализации товаров и услуг. Размер налоговых ставок, порядок уплаты налогов, существующие льготы и скидки по

налогам создают дифференцированные условия для капиталовложений, приобретения недвижимости, инвестиций в основные производственные фонды, покупки ценных бумаг и других операций.

Вся совокупность законов и правил, регламентирующих уплату налогов в данной отрасли, сфере хозяйства или региона создают своеобразный «налоговый климат», который необходимо принимать во внимание при выборе сферы бизнеса и его текущей реализации. Налоги, как и вся налоговая система, являются мощным инструментом управления экономикой в условиях рынка. От того, насколько правильно построена система налогообложения, зависит эффективное функционирование всего народного хозяйства.

Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Экономическая сущность налогов характеризуется денежными отношениями, складывающимися у государства с юридическими и физическими лицами, которые имеют специфическое назначение - мобилизацию средств в распоряжение государства. Иными словами, налоги представляют собой совокупность финансовых отношений, связанных с формированием денежных средств государства для выполнения соответствующих функций. Налоги поэтому возникли вместе с товарным производством и с появлением государства.

К специфическим признакам налогов можно отнести:

- тесная связь налогов с государственной властью, для которой они являются важнейшим источником доходов;
- принудительный характер платежей, осуществляемых на основе законодательства;
- участие в экономических процессах общества.

Финансовые отношения между государством и населением (физическими и юридическими лицами) по формированию централизованного денежного фонда называются налоговыми отношениями.

В налогах заложены большие возможности по регулированию социально – экономических процессов в стране со стороны государства. При умелом использовании они могут быть сильным регулирующим механизмом в системе социального управления; возможности и регулирования доходов населения. Они могут быть нацелены на ограничение доходов высокого уровня, могут учитывать необходимость поддержки малоимущих граждан путем предоставления льгот. Налоги

могут быть элементом механизма, регулирующего демографические процессы, молодежную политику, иные социальные явления.

Но налоги это не только экономическая категория, но и одновременно финансовая категория. Как финансовая категория налоги выражают общие свойства, присущие всем финансовым отношениям, и свои отличительные признаки и черты, собственную форму движения, то есть функции, которые выделяют их из всей совокупности финансовых отношений.

В практике налоги имеют вполне экономическое содержание. Их можно рассматривать как плату государству за те услуги, которые оно оказывает населению и другим субъектам экономики в виде внутренней и внешней безопасности, экономической и социальной стабильности и других благ, относящихся к категории общественных.

По объектам обложения налоги делятся:

- налог на доходы (выручка, прибыль, заработную плату, проценты, дивиденды, ренту);
- налог на добавленную стоимость продукции, работ, услуг;
- налог на имущество (предприятий и граждан);
- налог на использование природными ресурсами;
- налог на определенные виды деятельности и сделки (например, сделки с ценными бумагами).

Налоги могут устанавливаться на различных уровнях государственной власти: федеральном, региональном, местном. Это означает, что они поступают в соответствующие бюджеты.

Для понимания сущности налогов не малое значение имеет знание функций налогов. Функция налога - это проявление его сущности в действии, способ выражения его свойств. Функция показывает, каким образом реализуется общественное назначение данной экономической категории как инструмента стоимостного распределения и перераспределения доходов.

Налоги выполняют следующие функции:

1) фискальная функция состоит в финансировании государственных расходов. Посредством фискальной функции реализуется главное общественное назначение налогов - форсирование финансовых ресурсов государства, аккумулируемых в бюджетной системе и внебюджетных фондах, необходимых для осуществления собственных функций (оборонных, социальных, природоохранных и других). Формирование доходов государственного бюджета на основе стабильного и центрального взимания налогов превращает само государство в крупнейшего экономического субъекта;

2) регулирующая функция – государственное регулирование

экономики. Регулирующую роль играет сама система налогообложения, избранная правительством. Через налоги власти воздействуют на общественное воспроизводство, т.е. любые процессы в экономике страны, а также социально – экономические процессы общества;

3) распределительная функция налоговой системы проявляется в сложном взаимодействии с ценами, доходами, процентом, динамикой курсов акций и т.д. Налоги выступают существенным инструментом распределения и перераспределения национального дохода, доходов юридических и физических лиц. Распределительная функция налогов влияет на распределение не только доходов, но и капиталов, инвестиционных ресурсов;

4) стимулирующая функция налоговой системы является одной из важнейших, но это самая «труднонастраиваемая» функция. Как и любая другая, стимулирующая функция проявляется через специфические формы и элементы налогового механизма, систему льгот и поощрений, запретительных или ограничивающих ставок и другие инструменты налогового механизма и налоговой политики;

5) контрольная функция налогов выступает своего рода защитной функцией: она обеспечивает воспроизводство налоговых отношений государства и предприятий, реализацию и действенность силы государственной власти. Без контрольной функции другие функции налогов неосуществимы или их реализация подрывается в своей основе. Контрольная функция, опираясь на закон, право, может эффективно реализовывать только на основе принуждения, подчинения силе государственной власти и закону. Ослабление государственной власти ведет к ослаблению контрольной функции налоговой системы. Контрольная функция налоговой системы предопределяет и определяет эффективность других функций;

6) социальная функция – поддержание социального равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп с целью сглаживания неравенства между ними.

Функции налогов взаимосвязаны. Рост налоговых поступлений в бюджет, т.е. реализация фискальной функции, создает материальную возможность для осуществления регулирующей функции налогов.

При помощи налогов можно поощрять или сдерживать определенные виды деятельности (повышая или понижая налоги), направлять развитие тех или иных отраслей промышленности, воздействовать на экономическую активность предпринимателей, сбалансировать платежеспособный спрос и предложение, регулировать количество денег в обращении. Так, предоставление налоговых льгот отраслям промышленности или отдельным предприятиям стимулирует их подъем и раз-

витие. Назначая более высокие налоги на сверхприбыль, государство контролирует движение цен на товары и услуги. Предоставляя льготы, государство решает серьезные, порой стратегические задачи. Например, не облагая налогами, часть прибыли, идущую на внедрение новой техники, оно поощряет технический прогресс. А, не облагая налогами, часть прибыли, идущей на благотворительную деятельность, государство привлекает предприятия к решению социальных проблем.

Современное государство должно развиваться, а для этого нужны средства, а так как налоги являются основным источником получения этих средств, то налогообложение надо контролировать, налоги должны быть приемлемы для налогоплательщиков, но и их сумма должна быть существенна в своем объеме для государства.

Являясь важнейшим источником формирования доходной части бюджетов всех уровней, налоговые платежи играют важнейшую роль в стабилизации экономического социального положения в современном государстве. Так же для современного состояния российской экономики характерно появление неблагоприятных факторов, оказывающих воздействие и на налоговую сферу, в первую очередь таких, как инфляционные процессы, слабое развитие отечественных товаропроизводителей, несовершенство налогового законодательства.

Недостатки в законодательстве, регулирующем налоговые отношения, не только способствуют, но зачастую и провоцируют, желание уклониться от уплаты налогов. В конечном итоге совокупность названных факторов приводит к уменьшению доходов населения, одновременно сокращая поступления денежных средств в бюджетную систему и государственные внебюджетные фонды.

Налоговая политика, прежде всего, должна быть нацелена на расширение налоговой базы. Именно расширение налоговой базы позволит реально увеличить поступление доходов в бюджет без усиления налогового бремени. Без решения этой проблемы невозможно обеспечить финансовой базы экономического роста. Нам представляется, реальным шагом в деле расширения налогооблагаемой базы является всемерное стимулирование развития малого бизнеса.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ

Рабаданова С.З. – ст. 3 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте
Шахбанов Ш.А.– к.э.н., доц. каф. «Финансы и учет» филиала ДГУ в г. Дербенте

Важным звеном финансовой системы являются внебюджетные фонды государства – совокупность финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении региональных, местных органов самоуправления и имеющих целевое назначение

Их появление произошло задолго до возникновения единого центрального денежного фонда государства – бюджет в виде специальных фондов и особых счетов. Государственная власть с расширением своей деятельности нуждалась во все новых расходах, требовавших средств для своего покрытия. Эти средства концентрировались в особых фондах, предназначенных для специальных целей.

Внебюджетные фонды создаются двумя путями:

1) выделение из бюджета определенных расходов, имеющих особо важное значение;

2) формирование внебюджетного фонда с собственными источниками доходов.

Материальным источником внебюджетных фондов, как и других звеньев финансовой системы, является национальный доход. Главными методами мобилизации национального дохода в процессе перераспределения при формировании фондов являются:

- специальные налоги и сборы;
- средства из бюджета и займы.

Средства из бюджетов поступают в форме безвозмездных субсидий или определенных отчислений от налоговых доходов.

Внебюджетные фонды, являясь составной частью финансовой системы РФ, обладают рядом особенностей:

- Запланированы органами власти управления и имеют строгую целевую направленность;
- Денежные средства фондов используются для финансирования государственных расходов, не включенных в бюджет;
- Формируются в основном за счет обязательных отчислений юридических и физических лиц;
- Денежные ресурсы фонда находятся в государственной собственности, они не входят в состав бюджетов, а также других фондов и не подлежат изъятию на какие-либо цели, прямо не предусмотренные законом;
- Расходование средств из фонда осуществляется по распоряжению Правительства или специально уполномоченного на то органа.

При помощи внебюджетных фондов государство и муниципальные образования решают важнейшие социальные задачи:

- социальной защиты населения;
- повышение жизненного уровня населения;

- сохранение и улучшение здоровья населения;
- социальной ориентации безработного населения;
- оказание социальных услуг населению.

Аккумулирование средств во внебюджетных фондах позволяет накапливать источники финансирования для выплат пенсий, пособий, стипендий и т.п.

Доходы и расходы государственного внебюджетного фонда образуют его бюджет, предназначенный для финансового обеспечения задач и выполняемых функций.

Проекты бюджетов государственных внебюджетных фондов разрабатываются их органами управления и представляются в органы исполнительной власти, которые передают их на рассмотрение законодательных или представительных органов власти.

Источниками формирования доходов бюджетов внебюджетных фондов являются:

1) обязательные платежи, предусмотренные соответствующими законодательными актами;

2) добровольные взносы юридических и физических лиц;

3) прочие доходы.

К доходам внебюджетных фондов относятся:

1) Специальные целевые налоги и сборы, установленные для соответствующего фонда;

2) Отчисления от прибыли предприятий, учреждений, организаций;

3) средства бюджета:

а) прибыли от коммерческой деятельности, осуществляемый фондом как юридическим лицом;

б) займы, полученные фондом у ЦБ РФ или коммерческих банков.

По экономическому содержанию внебюджетные фонды с момента своего возникновения делились на 2 большие группы:

1) Социальные фонды, к которым относятся Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Государственный фонд занятости населения, фонды обязательного медицинского страхования, фонды социальной поддержки населения и др.

2) Экономические фонды: дорожные, НИОКР и др.

Пенсионный фонд РФ, образованный в соответствии с Постановлением Верховного Совета РСФСР от 22 декабря 1990 г. как самостоятельное финансово-кредитное учреждение, осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством в целях государственного управления финансами пенсионного обеспечения.

Его цель обеспечить заработанный человеком уровень жизненных благ путем перераспределения средств во времени и в пространстве – где бы человек не жил (даже за границей), он своим трудом и прошлыми социальными отчислениями гарантирует себе определенный прожиточный уровень в будущем.

Пенсионный фонд используется на выплату: государственных трудовых пенсий, пенсий военным, инвалидам, компенсаций пенсионерам, пособий для детей в возрасте от полутора до 6 лет и другие цели, а также на пособия пострадавшим от аварии на Чернобыльской АЭС.

Фонд социального страхования РФ создан 1 января 1991 г. Ныне действует в соответствии с Указом Президента РФ от 7 августа 1992 г. как самостоятельное государственное некоммерческое финансово-кредитное учреждение. Создан в целях обеспечения государственных гарантий в системе социального страхования и улучшения материальных условий определенных групп населения и предназначен для:

- выплаты различных пособий (по временной нетрудоспособности, беременности и родам, при рождении ребенка, по уходу за ним до достижения полуторалетнего возраста);

- оплаты путевок санаторно-курортного лечения и отдыха работников и членов их семей;

- частичного содержания санаториев – профилакториев, санаторных и оздоровительных лагерей для детей и юношества и других целей.

Фонд социального страхования образуется за счет:

1) страховых взносов, предприятий, учреждений, организаций, а также иных хозяйствующих субъектов независимо от форм собственности;

2) доходов от инвестирования части временно свободных средств Фонда;

3) добровольных взносов граждан и юридических лиц;

4) ассигнований из федерального бюджета РФ на покрытие расходов, связанных с предоставлением льгот лицам, пострадавшим от радиации, а также с другими целями.

В среднем более 85 % начисленных страховых взносов остается плательщику до конца отчетного периода на цели социального страхования.

Часть поступивших взносов в Фонд направляется на создание централизованного резервного фонда для предоставления помощи регионам.

Государственный фонд занятости населения РФ образован в соответствии с Законом РСФСР от 19 апреля 1991 года. Он предназначен для финансирования мероприятий, связанных с реализацией государственной политики занятости населения. Порядок образования и расходования средств регулируется законом и Положением о Государственном фонде занятости населения (ГФЗН).

Фонд формируется за счет обязательных страховых взносов работодателей, обязательных страховых взносов с заработка работающих ассигнований из федерального бюджета РФ и бюджетов субъектов Федерации. Дополнительными источниками поступлений могут быть добровольные взносы юридических и физических лиц, а также другие средства.

От уплаты страховых взносов в ГФВН освобождены общественные организации инвалидов, находящихся в собственности этих организаций, предприятия, объединения, учреждения, а также религиозные объединения. Кроме того, взносы в этот фонд не платят Минобороны РФ, МВД РФ, Служба внешней разведки РФ, Федеральное агентство правительственной связи и информации и другие военные формирования.

Фонды обязательного медицинского страхования РФ (ФОМС) образованы в соответствии с Законом РСФСР «Об обязательном медицинском страховании в РСФСР» от 2 апреля 1994 года. Он направлен на усиление заинтересованности и ответственности как самого застрахованного, так и государства, предприятия, учреждения, организации в охране здоровья работников.

ФОМС формируются за счет страховых взносов и бюджетных ассигнований. Плательщиками выступают предприятия, учреждения, организации независимо от форм собственности и организационно-правовых форм деятельности, а также органы исполнительной власти , осуществляющие платежи за неработающих граждан (детей, учащихся и студентов, пенсионеров и других категорий). Плательщики страховых взносов подлежат регистрации в территориальных фондах обязательного медицинского страхования в течение 30 дней со дня своего учреждения. От уплаты страховых взносов в фонды освобождаются общественные организации инвалидов и находящиеся в их собственности предприятия, объединения, созданные для осуществления уставных целей.

Органы управления внебюджетными фондами составляют проекты бюджетов этих финансово-кредитных учреждений. Бюджеты внебюджетных фондов РФ рассматриваются и утверждаются Федеральным Собранием в форме федеральных законов одновременно с

принятием закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год.

Огромные обороты внебюджетных социальных фондов требуют тщательного государственного контроля за использованием средств, высшим органом, уполномоченным на это законом, является Счетная Палата РФ.

Экономическая сущность внебюджетных фондов РФ определяется следующей классификацией:

1. Российский фонд технологического развития и отраслевые внебюджетные фонды НИОКР.

Внебюджетные фонды формируются за счет ежеквартальных отчислений предприятий и организаций независимо от форм собственности в размере 1,5 % от себестоимости реализуемой продукции, а суммы отчислений включаются предприятиями в себестоимость продукции.

Средства внебюджетных фондов направляются на финансирование НИОКР по созданию новых видов наукоемкой продукции, сырья и материалов; разработке новых и совершенствованию применяемых технологий, мероприятия по повышению технического уровня продукции; работ по стандартизации, сертификации и лицензированию продукции, а также в области охраны труда и техники безопасности; разработке нормативных и конструктивных материалов и др. Эти средства могут размещаться на депозитных счетах в банках. В данном случае полученные доходы в виде процентов облагаются налогом на прибыль по установленной ставке, а оставшаяся часть направляется на увеличение средств соответствующих фондов.

Запрещается направлять средства внебюджетных фондов на проведение коммерческих операций. Выделение средств из внебюджетных фондов осуществляется на договорной основе.

2. Фонд инвестирования жилищного строительства. На основе Указа Президента «О разработке и внедрении внебюджетных форм инвестирования жилищного строительства» от 24.12.1994г. формируются внебюджетные фонды развития жилищной сферы.

Основными задачами региональных (местных) внебюджетных фондов развития жилищного строительства является: создание условий для привлечения внебюджетных источников финансирования жилищной сферы; эффективное использование средств на формирование рынка жилья; содействие развитию производственной базы домостроения.

Средства фондов формируются за счет добровольных взносов юридических лиц, граждан, целевых кредитов под гарантию органов

местного самоуправления, дивидендов от операций с ценными бумагами, приобретенными на временно свободные средства фонда РФ, платы за инжиниринговые, информационные и другие услуги, оказываемые службой фонда. Из фондов финансируются строительство жилья и объекты социальной инфраструктуры, строительство и ремонт ЖКХ, социальная поддержка малоимущим группам населения для оплаты строительства и содержания жилья.

3. Деятельность дорожных фондов предусматривает образование финансовых ресурсов для содержания и устойчивого развития сети автомобильных дорог общего пользования и определяет общие правовые основы создания дорожных фондов соответствующих органов государственной власти, назначение и использование этих фондов, источники средств, поступающих в них.

Средства Федерального дорожного фонда направляются на финансирование содержания, ремонта, реконструкции и строительства автомобильных дорог общего пользования, относящихся к Федеральной собственности, а также затрат на управление дорожным хозяйством.

Средства территориальных дорожных фондов направляются на финансирование содержания, ремонта, реконструкции и строительства автомобильных дорог, относящихся к собственности субъектов Федерации, а также затрат на управление дорожным хозяйством.

КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рабаданова С. – ст. 3 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте
Шахбанов Ш.А.– к.э.н., доц. каф. «Финансы и учет» филиала ДГУ в г. Дербенте

В Российской Федерации создание и функционирование коммерческих банков основывается на Законе РФ «О банках и банковской деятельности». В соответствии с этим законом:

- банк является коммерческим юридическим лицом, т. е. таким организационным образованием, деятельность которого направлена на извлечение прибыли;
- банк создается в форме хозяйственного общества, т.е. акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью;
- банк является кредитной организацией, т. е. организацией, созданной для осуществления банковских операций;
- банк действует на основе лицензии, выдаваемой Центральным банком РФ;

• банк обладает специальной компетенцией, т; е. извлекает прибыль путем совершения специальных операций;

• банк рассматривается законодателем как один из элементов банковской системы.

Таким образом, российские коммерческие банки действуют как универсальные кредитные учреждения, совершающие широкий круг операций на финансовом рынке. Эти операции:

- предоставление различных по видам и срокам кредитов;
- покупка-продажа и хранение валюты, ценных бумаг;
- привлечение средств во вклады;
- осуществление расчетов;
- выдача гарантий, поручительств и иных обязательств;
- посреднические и доверительные операции и др.

В России банки могут создаваться как акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью. Исключается возможность формирования уставных фондов за счет средств, находящихся в ведении федеральных органов государственной власти, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами.

Создание коммерческого банка представляет собой сложный процесс, в течение которого:

1. Формируются взаимоотношения будущих учредителей банка.

2. В территориальные учреждения Центрального банка РФ на предмет получения его заключения представляются необходимые документы:

▪ заявление с ходатайством о государственной регистрации и выдаче лицензии на осуществление банковских операций;

▪ устав банка;

▪ учредительный договор;

▪ протокол общего собрания учредителей;

▪ свидетельство об уплате государственной пошлины за регистрацию кредитной организации;

▪ список учредителей;

▪ заключение аудиторской организации;

▪ экономическое обоснование;

▪ сведения о составе руководителей банка.

3. Территориальным управлением пакет документов направляется в Центральный банк РФ для принятия решения о возможности регистрации, выдачи свидетельства о регистрации.

4. После подтверждения банком оплаты уставного капитала Центральным банком РФ выдается лицензия на осуществление банковских операций.

В Российской Федерации кредитная организация действует на основании специального разрешения – лицензии. В лицензии указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Вновь созданной кредитной организации могут быть выданы следующие лицензии:

- лицензия на осуществление банковских операций со средствами в рублях (без права привлечения во вклады средств физических лиц);
- лицензия на осуществление банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте (без права привлечения во вклады средств физических лиц);
- лицензия на привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов. Возможность выдачи такой лицензии рассматривается Центральным банком России одновременно с документами на предоставление валютной лицензии.

Разрешение на право совершения сделок с драгоценными металлами выдается Центральным банком РФ по согласованию с Министерством финансов РФ.

Кредитная организация может расширить круг выполняемых операций путем получения следующих видов банковских лицензий:

- лицензия на привлечение во вклады средств физических лиц в рублях, которая может быть выдана по истечении двух лет с даты государственной регистрации кредитной организации;
- лицензия на привлечение во вклады средств физических лиц в рублях и в иностранной валюте, которая может быть выдана по истечении двух лет с даты государственной регистрации кредитной организации;
- Генеральная лицензия, которая может быть выдана банку, имеющему лицензии на выполнение всех банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте. Банк, имеющий Генеральную лицензию, может открывать в установленном порядке филиалы за рубежом и/или приобретать доли в уставном капитале банков-нерезидентов.

Для формирования уставных капиталов российских банков допускается привлечение иностранных инвестиций. Под банками с иностранными инвестициями в соответствии с условиями открытия банков с участием иностранного капитала на территории Российской Федерации, утвержденными Центральным банком РФ 08.04.93 г., понимаются:

• банки, уставный капитал которых формируется за счет резидентов и нерезидентов;

• иностранные банки – банки, уставный капитал которых формируется за счет нерезидентов;

• филиалы банков-нерезидентов.

Решение об открытии банка с участием иностранных инвестиций принимается Центральным аппаратом Банка России. Банк России устанавливает лимит участия иностранного капитала в банковской системе страны. Ограничения на участие иностранного капитала преследуют цель создать наиболее благоприятные условия для становления отечественных коммерческих банков и защиты от экспансии зарубежных банков.

Если на начальном этапе формирования банковской системы коммерческие банки создавались главным образом на паевой основе, то для нынешнего этапа характерно преобразование паевых банков в акционерные и создание новых банков преимущественно в акционерной форме.

Увеличение уставного фонда может осуществляться как за счет внесения участниками дополнительных взносов, так и за счет вступления в банк новых участников. Вопрос о вступлении новых участников и размерах их вклада в уставный фонд банка решается на общем собрании участников.

Акционерные банки могут быть закрытого и открытого типов.

Акции банков закрытого типа могут переходить из рук в руки только при согласии большинства акционеров. Акции банков открытого типа могут переходить из рук в руки без согласия других акционеров и распространяться в порядке открытой подписки.

Подписка на ценные бумаги банка считается открытой, если список покупателей ценных бумаг не утверждается заранее учредителями или руководящими органами банка-эмитента и в результате эти бумаги может приобрести любое лицо. Открытая подписка требует от банка широкой информации о своей деятельности.

Прекращение деятельности банка происходит путем его реорганизации или ликвидации. Реорганизация – достаточно широкое понятие, которое может означать: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.

При реорганизации банка права и обязанности переходят к правопреемникам. В этом случае в Устав банка и Книгу государственной регистрации кредитных организаций вносятся необходимые уточнения. Все документы, сроки которых не истекли, передаются в установленном порядке правопреемнику.

Ликвидация коммерческого банка может происходить как в добровольном, так и в принудительном порядке.

Добровольная ликвидация может быть осуществлена только по решению общего собрания учредителей. При этом на момент принятия решения о добровольной ликвидации банк должен выполнить все обязательства перед кредиторами. Следовательно, решение о добровольной ликвидации не может быть принято, если банк является неплатежеспособным.

Принудительная ликвидация коммерческого банка может осуществляться по решению ЦБ РФ об отзыве у банка лицензии:

а) за нарушения коммерческим банком банковского законодательства;

б) в связи с неплатежеспособностью коммерческого банка и решением арбитражного суда о признании его банкротом.

Правовой основой прекращения деятельности банка в связи с его неплатежеспособностью являются Федеральные законы «О Центральном банке РФ (Банке России)» и «О банкротстве (несостоятельности) кредитных организаций».

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РФ

Рамазанова Н.И. – ст. 3 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте
Мусаев Т.И.– к.э.н., проф., зав. каф. «Налоги и налогообложение» филиала ДГУ в г. Дербенте

Несмотря на высокие темпы развития финансового рынка, российские компании, как и государство в целом, пока не рассматривают институты финансового рынка в качестве основного механизма привлечения инвестиций. Основным источником инвестиций российских компаний по-прежнему остаются собственные средства либо займы и первичные размещения акций на зарубежных финансовых рынках. Внутренний финансовый рынок испытывает недостаток ликвидности по качественным активам, а значительные объемы сделок с российскими активами осуществляются на зарубежных торговых площадках, куда уходит основная доля акций, находящихся в свободном обращении. Долгосрочные инвестиционные ресурсы недавно созданных обязательных накопительных систем размещаются на финансовом рынке неэффективно.

Причины складывающейся ситуации многогранны. Определенную роль сыграло отставание в развитии российской инфраструктуры

финансового рынка. Для инвесторов-нерезидентов российский рынок акций в основном остается оффшорным рынком, использующим нестандартную учетную систему, несущую в себе элементы нерыночного риска, связанного с учетом прав собственности на ценные бумаги. Несовершенство инфраструктуры финансового рынка повышает транзакционные издержки. Нормативная правовая база, регулирующая различные аспекты деятельности по инвестированию на российском фондовом рынке, до конца не сформирована. По оценке Международной организации - Комиссии по ценным бумагам, применяемое в Российской Федерации регулирование в этой сфере лишь частично соответствует принципам этой организации. Так, законодательство Российской Федерации не позволяет регулятору эффективно препятствовать использованию инсайдерской информации и манипулированию ценами на рынке ценных бумаг. Законодательно не урегулированы вопросы, касающиеся проведения сделок с производными финансовыми инструментами, что мешает инвесторам хеджировать рыночные риски, связанные с проведением операций с ценными бумагами в Российской Федерации. Регулирование процедуры эмиссии ценных бумаг, вплоть до принятия в конце прошлого года поправок в законодательство Российской Федерации и нормативные акты, не позволяло осуществлять на российских торговых площадках первичные размещения акций по признанным в мире стандартам.

Вследствие этого с конца 2003 года большая часть сделок с российскими акциями стала осуществляться на зарубежных фондовых биржах.

Такая тенденция в развитии внутреннего рынка ценных бумаг рождает серьезные проблемы для инвестирования пенсионных накоплений и других средств обязательных накопительных систем. Без коренных преобразований в этой сфере единственной возможностью обеспечить достаточную емкость рынка для инвестиций и их приемлемую доходность станет разрешение инвестировать существенную часть пенсионных накоплений вне пределов страны. Управление указанными активами может оказаться прерогативой международных инвестиционных банков, предлагающих услуги по инвестированию частных накоплений в ценные бумаги, торгуемые вне Российской Федерации. В целом такой сценарий развития означает, что полноценное вхождение Российской Федерации в международный рынок капитала с большой вероятностью произойдет не за счет развития российских институтов финансового рынка, а путем использования финансовых услуг, предоставляемых ведущими мировыми финансовыми институтами.

Проблеме совершенствования финансового рынка в России посвящено множество работ, как теоретиков, так и практиков-специалистов в области использования финансовых инструментов.

Содержание научных подходов и основные положения программных документов, отражающих данную проблематику можно представить следующим образом.

Прежде всего, в рамках решения задачи по повышению емкости и прозрачности российского финансового рынка потребуется: внедрение механизмов, обеспечивающих участие многочисленных розничных инвесторов на финансовом рынке и защиту их инвестиций; расширение спектра производных финансовых инструментов и укрепление нормативной правовой базы срочного рынка; создание возможности для секьюритизации широкого круга активов; повышение уровня информированности граждан о возможностях инвестирования сбережений на финансовом рынке.

В рамках решения задачи по обеспечению эффективности инфраструктуры финансового рынка специалистами предлагаются, и в документах предусматривается: унификация регулирования всех сегментов организованного финансового рынка; создание нормативно-правовых и организационных условий для возможности консолидации биржевой и расчетно-депозитарной инфраструктуры; создание четких правовых рамок осуществления клиринга обязательств, формирования и капитализации клиринговых организаций финансового рынка, а также функционирования института центрального контрагента; повышение уровня предоставления услуг по учету прав собственности на ценные бумаги и иные финансовые инструменты.

Задача по формированию благоприятного налогового климата для участников финансового рынка нашла отражение в основных направлениях налоговой политики на период с 2010 по 2012 год. В этой связи следует предусмотреть изменение налогового законодательства Российской Федерации по следующим направлениям: совершенствование режима налогообложения услуг, предоставляемых участниками финансового рынка, а также операций с финансовыми инструментами налогом на добавленную стоимость; совершенствование режима налогообложения налогом на прибыль организаций, являющихся участниками финансового рынка; совершенствование налогообложения доходов физических лиц, получаемых от операций с финансовыми инструментами.

В целях реализации задачи по совершенствованию правового регулирования на финансовом рынке необходимо: повышение эффек-

тивности регулирования финансового рынка путем развития системы пруденциального надзора в отношении участников финансового рынка, унификации принципов и стандартов деятельности участников финансового рынка, а также взаимодействия государственных органов с саморегулируемыми организациями; снижение административных барьеров и упрощение процедур государственной регистрации выпусков ценных бумаг; обеспечение эффективной системы раскрытия информации на финансовом рынке; развитие и совершенствование корпоративного управления; принятие действенных мер по предупреждению и пресечению недобросовестной деятельности на финансовом рынке.

Помимо решения указанных задач необходимо повысить эффективность контрольно-надзорной деятельности Федеральной службы по финансовым рынкам, проводить постоянный анализ применения норм законодательства Российской Федерации и на этой основе совершенствовать нормативную правовую базу.

Решение упомянутых задач, на наш взгляд, позволит создать надежную базу долгосрочного роста российского финансового рынка и сформировать на его основе конкурентоспособный самостоятельный финансовый центр.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА

Рябченок Е.А. - ст. 4курса экономического факультета ДГУ
Толчинская М.Н. – к.э.н., доц. каф. «Аудита» ДГУ, г. Махачкала

Бухгалтерский учет не только отражает хозяйственную деятельность, но и воздействует на неё. Являясь частью процесса управления, он дает важную информацию, позволяющую: контролировать текущую деятельность предприятия; планировать его стратегию и тактику; оптимально использовать ресурсы, измерять и оценивать результаты деятельности; устранять субъективность при принятии решений.

Учет является важнейшим средством систематического контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей, денежных средств, за правильным их использованием и выявлением дополнительных резервов снижения себестоимости.

Сегодня наметились три главных потребителя процесса под названием бухгалтерский учет и три его продукта. Такой продукт бухгалтерского учета, как внешняя бухгалтерская отчетность, предназна-

чен для внешнего инвестора. Второй продукт — налоговая отчетность, так или иначе связанная с бухгалтерским учетом, находит своего потребителя как вне предприятия, так и в лице его менеджмента. Третий продукт — внутренняя управленческая отчетность.

По сути, именно на формирование достоверной и качественной финансовой отчетности, полезной для инвесторов и собственников фирмы, и направлена деятельность современных бухгалтеров.

Однако, эта цель не может в полной мере быть достигнута, поскольку в нашей стране инвестор не развит, как пользователь и потребитель внешней бухгалтерской отчетности. И тогда на первый план выходит удовлетворение запросов потребителей информации налогового учета и отчетности и управленческой отчетности.

Как известно, налоговая нагрузка на бухгалтерский учет искажает не только реальность, интерпретацию фактов хозяйственной деятельности, активов, доходов, расходов, но и финансовую и управленческую отчетность. А менеджмент должен представлять реальную картину бизнеса.

Другая, более серьезная, также повсеместно распространенная проблема: бухгалтер теряет в бухгалтерском учете аналитическую, управленческую и даже контрольную функции. И это несмотря на то, что метод двойной записи сам по себе обеспечивает структуру внешней финансовой отчетности и взаимосвязь баланса и отчета о прибылях и убытках, достоверность информации и ее контроль.

Утрачиваемая часть функций бухгалтера переходит к исполнению в другие структуры и подразделения. Где-то это происходит искусственно и спонтанно, где-то — сознательно и целенаправленно.

Таким образом, бухгалтерский учет теряет связь с менеджментом, он формирует информацию, которая не востребована менеджерами организации.

Сегодня на многих предприятиях формируются самостоятельные департаменты, подразделения, отделы управленческого учета. Сотрудники этих подразделений заявляют, например, что именно они обеспечивают весь менеджмент предприятия достоверными оперативными данными для принятия решений. Все это говорит о том, что бухгалтерский учет менеджментом в полной мере не востребован. Основными причинами могут быть: налоговый приоритет мышления бухгалтера, неумение читать нормативно-правовые акты с учетом приоритета экономического содержания над юридической формой и самое сложное — психология ретроспективного мышления бухгалтера и психология применения нормативно-правовых актов в транскрипции «что не запрещено, тоже нельзя».

В результате ограничивается деятельность бухгалтера как управленческого консультанта менеджеров, нередко создается напряжение в отношениях между собственником и топ-менеджером с одной стороны и бухгалтером — с другой.

Экономические субъекты принимают решение о выборе аудитора или аудиторской компании не только потому, что этого требует закон. Бизнес всегда ждет реальной пользы и помощи от аудитора. Реальная работа аудиторов и аудиторских компаний должна быть направлена на то, чтобы обеспечить экономический эффект своим клиентам как минимум по двум направлениям.

Первое - эффект в управлении налоговыми рисками, что предполагает контроль достоверности подсчета налоговой базы, правильности формирования налоговых обязательств и осуществления налоговых процедур.

Второе - анализ эффективности организации бизнеса в разных аспектах, что непосредственно связано с аудитом бизнес-процессов, управленческого учета и информационных систем с точки зрения их полезности и эффективности, аудитом различных активов, материальной и интеллектуальной собственности, человеческого капитала, аудитом эффективности управления по разным направлениям организации бизнеса.

Однако именно здесь существует значительная проблема — недостаток специалистов, способных приносить пользу. В условиях рыночной экономики возрастает роль специалистов бухгалтерской службы и аудиторов. В связи с этим должна быть улучшена их подготовка. Специалист по бухгалтерскому учету должен способствовать эффективному ведению хозяйства, уметь быстро и безошибочно ориентироваться в хозяйственной обстановке, понимать рыночную ситуацию и её тенденции, уметь анализировать бизнес-процессы, и подавать эту информацию в систематизированном виде, чтобы собственники и (или) менеджмент могли своевременно принять необходимые меры. Таких людей катастрофически не хватает.

Бухгалтерскому учету по его сути присуща надежная система внутреннего контроля. А если он автоматизирован, то это и оперативный аналитический бухгалтерский учет, он же и управленческий. И в то же время — основа, фундамент системы внутреннего контроля. Повысить качество системы внутреннего контроля, расширить его полезность поможет работа внутреннего аудитора.

В настоящее время необходимо уделять больше внимания квалификации национальных бухгалтеров и аудиторов, проводить различные программы повышения квалификации. Надо учить людей ду-

мать. Учить принимать решения и брать на себя ответственность.

Необходимо, чтобы бухгалтеры и аудиторы самостоятельно осуществляли все свои функции: аналитическую, контрольную, менеджерскую, а не передавали их другим подразделениям компании.

Нужно всячески помогать малому и среднему бизнесу, поскольку именно там, в большей мере формируются лидеры — те, кто готов развиваться сам и вести за собой коллег, брать на себя ответственность.

В новых экономических условиях бухгалтерский учет на малых предприятиях должен быть более оперативным, нетрудоемким, обеспечивать экономное использование материальных ресурсов, сокращение издержек обращения, повышение рентабельности.

Для этого надо упорядочить, унифицировать и стандартизировать процесс документирования с учетом требований автоматизированной обработки на ЭВМ. Сокращение затрат времени и труда на сбор, регистрацию, накопление, хранение, обработку и передачу информации в условиях автоматизации достигается благодаря широкому применению новейших средств непосредственно в процессе совершенствования хозяйственных операций.

Автоматизация учета требует дальнейшего развития его методологии, применения более современных форм бухгалтерских регистров, разработки технологического процесса ввода и обработки экономических данных, сокращения документооборота, создания массивов постоянной информации.

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ЗА УЧЁТОМ И ДВИЖЕНИЕМ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Сбитнева О.А. - ст. 4курса экономического факультета ДГУ
Толчинская М.Н. – к.э.н., доц. каф. «Аудита» ДГУ, г. Махачкала

Бухгалтерский учет в современных условиях является одной из универсальных функций управления производством, призванной осуществлять повседневный и действенный контроль за соблюдением установленных норм и нормативов, сохранностью собственности, а также обеспечивать получение достоверной и в то же время оперативной информации, необходимой для контроля за выполнением плана и принятия управленческих решений.

Следовательно, повышение роли учета материалов, объектив-

ность его информации зависят в первую очередь от форм и методов контроля, которые давали бы возможность оперативно, своевременно подводить итоги работы по экономии во всех звеньях производства, выявлять внутрицеховые резервы, своевременно искоренять факты бесхозяйственности и расточительства.

Усиление контроля за состоянием сырья и материалов и рациональном их использовании оказывает существенное влияние на рентабельность организации и в целом на её финансовое положение. Так как сырье и материалы составляют значительную часть имущества и затраты на их составляют до 80% в себестоимости продукции.

Основными направлениями повышения эффективности использования материалов является внедрение материалосберегающих, малоотходных и безотходных технологий.

Рациональное использование материалов и сырья зависит также от полноты сборов и использование отходов и обоснованной их оценки.

Следует также отметить, что эффективность использования материалов во многом зависит не только от учета движения, но и от организации их хранения.

В сохранности сырья и материалов важную роль играют технические оснащенные складские помещения с современными весоизмерительными приборами и устройствами, позволяющими механизировать и автоматизировать складские операции и складской учет.

Одним из условий рационального использования производственных ресурсов является нормирование складских материалов.

Организации должны стремиться к соблюдению норм производственных запасов каждого вида материала, поскольку их излишек приводит к замедлению оборачиваемости оборотных средств, а недостаток может привести к срыву производственного процесса.

Для контроля за состоянием производственных запасов важное значение имеет организация складского учета запасов.

К организации складского учета материалов предъявляется следующие требования:

- склады предприятия должны быть специализированы, т.к. материалы различных физико-химических свойств требуют различных режимов хранения (например, контроль температуры и влажности);

- складские помещения оборудуются стеллажами, полками, шкафами, ящиками для хранения материалов;

- на каждый вид материала выписывается ярлык, в котором указывают его наименование, номенклатурный номер, марку, сорт, размеры, единицы измерения;

- для защиты свойств сырья требующего температуру ниже нуля, должно храниться в специальных холодильных камерах и др.

Кладовщик обязан своевременно информировать службу снабжения об отклонениях фактического остатка материалов от установленных норм, а также об остатках материалов, длительное время находящихся без движения.

Бухгалтерии постоянно призваны осуществлять контроль за качеством норм и нормативов, принимать меры по пересмотру норм с учетом новой техники, технологии и изменений в организации труда и производства.

Использование норм в учете предполагает прежде всего лимитирование отпуска материалов в производство. Отпуск материалов на изготовление продукции не всегда является фактом использования этих материалов. Для правильного определения затрат важно контролировать расходование материалов в процессе производства продукции.

Внутренний контроль за расходованием материалов в процессе производства продукции организуется с учетом расходуемых материалов и технологии производства. Поэтому последующей стадией контроля за использованием материалов в производстве является выявление отклонений фактического расхода материалов от установленных норм. Основными методами выявления указанных отклонений являются:

- документальное оформление отклонений от норм;
- партионный раскрой материала;
- технический расчет с применением инвентаризации (инвентарный метод).

Способ документирования основан на документальном оформлении отклонении фактического расхода материалов от установленных норм, нормативов и условий. Такие отклонения во многих случаях возникают из-за несоразмерности замены материалов, а также в результате неправильного их использования в производстве.

Обычно различные виды отклонений от норм по-разному оформляются в первичных документах. Так, документ на выдачу материала сверх лимита свидетельствует об отклонениях, которые требуют последующего анализа. Если же сверхлимитным отпуском перекрыть потери материалов за счет перерасхода или брака – это случай явных отклонений от норм.

При отпуске материалов, несоответствующих спецификациям и технологическому процессу производства продукции из-за несоразмерности и других причин, отклонения обычно определяют непосред-

ственно в документах на отпуск материалов в производство. В них, как правило, указывают размер отклонений от норм по количеству, стоимости и причины этих отклонений.

При разовых заменах одного материала на другие, при использовании полноценного материала в замен отходов рекомендуется отпускать материалы по специальным сигнальным документам (требованиям на замену). В большинстве случаев при замене материалов удорожается их себестоимость и увеличивается трудоемкость их обработки. Поэтому в документах так же отмечают причины замены, размер отклонений по количеству и стоимости из расчета отпущенного материала.

Способ партионного раскроя основан на документировании результатов раскроя и выявлений отклонений от действующих норм расхода по материалам, подвергающимся раскрою на детали и заготовки частей продукции. Но этот способ применяют в крупносерийных и массовых производствах, в которых подача материалов на раскрой осуществляется партиями и продукция получается главным образом путем обработки полученных заготовок и изготовления их них отдельных деталей, частей и узлов, а затем механического соединения их в готовую продукцию. Поэтому здесь важен контроль за использованием материалов на первой операции превращения их в детали и заготовки.

Фактический расход материалов по каждой калькуляционной группе сравнивается с нормативным расходом по данной группе и устанавливаются факты отклонения от норм, которые с помощью коэффициентов, выражающих отношение отклонений к нормативному расходу, распределяются на соответствующие объекты учета затрат. То есть, достигается раздельное отражение в учете затрат материалов по нормам и отклонениям от норм.

В части контроля за сохранностью материалов на местах хранения и производственных участках используют инвентарный способ. Инвентаризация имущества имеет целью обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета. Рассматриваемый метод основан на балансе материальных ценностей.

Периодичность проведения подобных проверок отражена в учетной политике организации. Инвентаризация также может проводиться за менее короткий период по усмотрению самой организации.

Таким образом, для достижения бесперебойного уровня работы предприятия, повышения его рентабельности и улучшения финансового состояния, предприятию необходимо выработать эффективные и действенные меры контроля за состоянием сырья и материалов и ра-

циональном их использовании.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ

Халимбекова Н. – ст. 2 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Избербаше
Сулейманова А.М. - к.э.н., зав. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Избербаше

Экономическую мощь, благосостояние и качество жизни в любом государстве и регионе определяет занятость населения. При этом достижение объективно возможной занятости населения представляет собой достаточно сложный и многогранный процесс, требующий значительных усилий как со стороны общества в целом, так и, в первую очередь, со стороны самих граждан, нуждающихся в трудоустройстве. Безработица порождает целый комплекс проблем: снижается уровень жизни, теряются квалифицированные кадры, растет социальная напряженность в обществе.

Состояние занятости населения в Республике Дагестан на всех этапах экономического развития обуславливалось складывавшимся на протяжении последних десятилетий несоответствием в темпах создания рабочих мест и прироста численности трудовых ресурсов. Более того, с начала 90-х годов в связи с формированием рыночных отношений обеспечение занятости населения, как и во многих субъектах Российской Федерации, оказалось еще и в числе наиболее сложно регулируемых со стороны государства сфер его деятельности.

Особую напряженность эти вопросы приобрели в связи с наметившимся с середины 90 - х годов значительным спадом численности занятых граждан в экономике.[1]

В нашей республике доля экономически неактивного населения составляет 33,9 процента (36-я позиция) по стране и девятая среди 12 регионов, входящих в Южный федеральный округ. К сожалению, Дагестан занимает первое место в стране по численности безработных. Но это далеко не соответствует действительности и имеет свои подводные камни и специфические особенности. Дагестан – традиционно трудоизбыточный регион, где проблема занятости населения всегда стояла остро. Особый характер она приобретает в условиях перехода к рыночной экономике, что обусловлено рядом социально-экономических факторов, среди которых следует отметить:

- высокий уровень незанятого населения, сложившийся на момент формирования рыночной экономики (самый высокий в Россий-

ской Федерации показатель демографической нагрузки – свыше 900 (отношение лиц способного возраста на 1000 человек трудоспособного возраста;

-продолжающийся рост численности трудовых ресурсов в связи с сохраняющейся относительно благоприятной демографической ситуацией;

-высокая доля сельского населения аграрной занятости, характеризующейся ограниченностью в сфере приложения труда;

-высокий удельный вес многодетных женщин в общей численности трудоспособного населения;

-сокращение трудовой миграции населения республики в других регионах Российской Федерации при одновременном усилении притока граждан, возвращающихся в Дагестан;

-падение спроса на рабочую силу в связи с усугублением кризисных явлений в сфере производства в переходный период к рыночной экономике.[1]

Проблема занятости - это общеэкономическая проблема, решение которой возможно лишь в рамках общей государственной программы, где показатель занятости должен фигурировать наравне с общепринятым критерием экономической эффективности. Именно социальные показатели, в том числе характеризующие безработицу, должны стать критериями успешности проведения экономических реформ.

По данным Минкономики, предоставленным на конец сентября 2010 года в государственных учреждениях службы занятости было официально зарегистрировано 41,7 тыс. человек безработных, что составило к соответствующему периоду 2009 года 89,5%.

Так, уровень зарегистрированной безработицы в процентах от экономически активного населения составил на конец сентября 2010 года 3,3% и, уменьшившись по сравнению с соответствующим периодом 2009 года на 0,4%, оставался выше среднероссийского значения в 1,6 раза.[4]

Росстат подвел итоги очередного квартального обследования населения по проблемам занятости. Дагестан по-прежнему в первой десятке регионов России (8-е место), лидирующих по числу безработных по критериям МОТ. По данным Росстата, количество экономически активного населения в Дагестане составило 1316,7 тыс. человек, из них занято 1130,4 тысячи. Таким образом, численность безработных у нас превышает 186,2 тыс. человек.

Стоит отметить, что общая безработица, подсчитанная Росстатом по критериям МОТ, намного выше зарегистрированной официально. Так, в Дагестане официально зарегистрировано всего 41,7 тыся-

чи безработных, это почти в четыре раза меньше, чем «мотовская» цифра. Причина столь высокой разницы заключается в используемых Росстатом источниках — с одной стороны, статистика по количеству людей, зарегистрировавших себя в территориальных органах и службах занятости населения, а с другой — анализ на основе официальных оценок путем комбинирования данных из различных доступных источников. В итоге получается, что зарегистрированная безработица всегда ниже той, которая существует в стране на самом деле. Ведь многие безработные не регистрируются на бирже труда, а ищут работу самостоятельно и поэтому не учитываются в статистике. В свою очередь, Международная организация труда учитывает даже студентов и пенсионеров до 72 лет, не имеющих работы, то есть охватывает все категории неработающих.

В целом безработица городского и сельского населения характеризуется превышением уровня безработицы среди сельских жителей по сравнению с уровнем безработицы среди городских жителей.

Что касается возраста, то средний возраст потенциального безработного сейчас 34,3 года. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 31,3%, людей в возрасте 50 лет и старше — 16,1%. Самый высокий уровень безработицы отмечается в возрастной группе 15—19 лет (29,3%), а также 20—24 года (16,6%) — это, как правило, выпускники школ, не поступившие в вузы.

Отказ от государственных гарантий занятости особенно негативно повлиял на положение выпускников средних специальных и высших учебных заведений. Впервые оказавшись на рынке труда, выпускники все чаще остаются невостребованными со стороны работодателей, в связи с чем данная категория населения оказывается в жестких экономических условиях, связанных с безработицей и малыми доходами. Пути решения в этом вопросе, на наш взгляд, нужно искать в пересмотре политики формирования отраслевых структур в системе образования и производства, их увязке между собой, разработке региональных программ адаптации выпускников учебных заведений на рынке труда.[1]

Молодежь - наиболее активный и перспективный слой населения с точки зрения кадрового резерва. Молодые люди легче приспосабливаются и адаптируются в постоянно меняющихся условиях современной рыночной экономики, они легко обучаются, перспективней мыслят, в них отсутствует консерватизм взглядов, они мобильнее, любознательнее, целеустремленней, часто образованнее, чем остальные слои населения и, тем не менее, они наиболее не востребованы (в силу своей некомпетентности, отсутствия практических навыков и опыта,

завышенных амбиций и издержек современного российского профобучения) на рынке рабочей силы.

Возникает вопрос: если молодые специалисты с высшим образованием не могут применить свои знания с пользой для государства на практике, что же говорить о менее образованной молодежи, их вообще необходимо вычеркнуть из списка претендентов на рабочие места? Но ведь все молодые люди - это будущие родители, которые должны уметь обеспечить свои семьи необходимыми средствами к существованию. Выходов из подобной ситуации несколько, как правило, люди склонны выбирать наиболее быстрые и доходные пути обогащения, а в следствие, - повышение уровня криминогенной напряженности в стране.

Вопросы занятости молодежи актуальны не только для России и стран с переходной экономикой, но и для промышленно-развитых капиталистических стран. Решение проблемы занятости молодых специалистов (особенно молодых специалистов с высшим образованием) позволит не только поднять экономику любой страны, вывести ее на более высокий качественный уровень, но и поднимет престиж государства в международных масштабах.

В теории и практике по рассматриваемому вопросу наметились следующие противоречия:

1. возрастающая потребность общества в специалистах нового профиля с одной стороны и - низкий спрос на молодых специалистов - с другой стороны;

2. высокий уровень перспективности молодых специалистов с высшим образованием с их профессиональной практической и психологической незрелостью;

3. разрыв между профессиональной подготовкой, предоставляемой современными вузами и реальной обстановкой, сложившейся на рынке труда;

4. неоднократные попытки современных ученых, экономистов и политиков решить проблему занятости и вывести страну из “безработного” кризиса и, тем не менее, высокий уровень безработицы среди молодых специалистов в любом современном государстве.

Трудоустройство молодежи должно быть объектом первоочередных экономических и правовых мер. Необходимо позаботиться о создании отвечающих устремлениям молодежи и уровню ее квалификации рабочих мест, установить квоту для молодежи при создании новых мест на преприятии, поддерживать молодежное предпринимательство.[7]

Однако, несмотря на отмечаемое улучшение реального положе-

ния дел на рынке труда, Республика Дагестан продолжает оставаться по представляемым органами государственной статистики сведениям в числе регионов с максимально высоким уровнем общей безработицы, рассчитанной по методологии Международной организации труда (далее - МОТ) и составляющей по оценке 22 - 24 проц. экономически активного населения, или 260 - 265 тысяч человек.

При этом необходимо отметить, что численность безработных граждан, определяемая расчетным путем, должна применяться лишь для оценки резерва рабочей силы, которая может быть использована при создании определенных условий для их работы (привлекательность труда, высокий заработок, удобный режим работы, близость рабочего места). В условиях же Республики Дагестан, равно как и в других республиках Северного Кавказа с высокой долей теневой экономики, включая и теневую занятость, методология МОТ при расчете уровня общей безработицы не позволяет получать даже с определенной долей погрешности представление о реальном положении дел на рынке труда.

В связи с таким положением и в соответствии с поручением Президента Республики Дагестан Министерством труда и социального развития РД совместно с администрациями муниципальных районов в мае - июле 2006 года проведен мониторинг с целью уточнения численности занятого населения, а также населения, не имеющего работы или заработка (дохода) и нуждающегося в трудоустройстве, по 699 сельским поселениям и поселкам.

Анализ проведенной работы свидетельствует о несоответствии реального состояния рынка труда и расчетных статистических данных по численности занятых и безработных граждан.[1]

Немаловажное значение для развития трудового потенциала республики приобретают вопросы увеличения уровня заработной платы работающих граждан, и прежде всего в сельском хозяйстве, в бюджетной сфере с оплатой по ЕТС и других низкооплачиваемых отраслях как стимулирующего фактора повышения занятости и закрепляемости кадров.[1]

В целях активизации государственной политики, направленной на развитие предпринимательства, предлагается на основе целенаправленной работы на местах обеспечить создание благоприятных условий для развития бизнеса путем оказания комплексной и адресной поддержки малым предприятиям по различным направлениям, в том числе информационном, обучающем, научно - техническом, технологическом, финансовом, имущественном, по оказанию целевого спектра деловых услуг и налаживанию деловых контактов и кооперации. В

связи с этим, на наш взгляд, необходимо предусмотреть создание в Республике Дагестан технопарка и бизнес - инкубаторов, проведение кредитно - финансовой поддержки начинающих предпринимателей и безработных граждан, стремящихся открыть собственное дело, содействие в организации сельскохозяйственных кредитных кооперативов и развитии профессиональных гильдий предпринимателей, оказание имущественной поддержки субъектов малого предпринимательства за счет передачи им в установленном порядке бездействующих площадей и мощностей предприятий. Крайне актуальны для нашей республики и вопросы развития молодежного предпринимательства за счет оказания необходимых услуг молодежи в вопросах получения различных консультаций, разработке бизнес - планов, маркетинговых услуг, ведения постоянно обновляемого реестра молодых предпринимателей, предоставления необходимых для открытия собственного дела кредитных средств.

С точки зрения эффективности использования имеющегося потенциала трудовых ресурсов, которым располагает Дагестан, большое значение имеет развитие сферы туризма и сопутствующих ей отраслей обслуживания, которые весьма трудоемки и могут обеспечивать занятость значительного числа жителей населенных пунктов, близ которых размещены рекреационные объекты. При этом, принимая во внимание, что большое число туристических объектов расположено в крайне трудоизбыточной зоне республики - в Южном Дагестане, в котором практически отсутствуют развитая производственная инфраструктура и свободные рабочие места, успешное функционирование предприятий туризма может позволить значительно улучшить положение дел с занятостью населения.

Предметом постоянного внимания и заботы должна стать подготовка высококвалифицированных кадров по рабочим специальностям. В этой связи крайне назрела необходимость реформирования системы профтехобразования, уровень подготовки специалистов в которой и получаемый выпускниками квалификационный разряд не соответствуют потребности, заявляемой предприятиями, в том числе в органы государственной службы занятости населения. В этой связи видится необходимость создания на базе имеющихся профессиональных училищ многопрофильных центров подготовки рабочих кадров, подготовки специалистов социальной сферы, предпринимателей, развития ремесленничества.[1]

Больший акцент необходим на развитие мелких и даже единоличных видов производств и услуг, носящих характер каждодневного потребления со стороны местного населения.[1]

Большее внимание следовало бы уделить вопросам проведения муниципального учета по единым согласованным с государственными органами формам, что позволило бы органам государственной власти и местного самоуправления располагать оперативными сведениями по показателям, характеризующим положение дел в экономике и социальной сфере по муниципальным образованиям.[1]

Для принятия дополнительных мер содействия занятости населения республики органами государственной службы занятости населения обеспечивается реализация Программы содействия занятости населения Республики Дагестан на 2006 - 2010 годы. В частности, в январе-августе 2010 года при содействии органов государственной службы занятости населения трудоустроено более 74,3 тыс. человек, в том числе 19,4 тыс. человек на заявленные работодателями в органы государственной службы занятости населения вакансии постоянного характера и 54,9 тыс. человек – на временные рабочие места, включая общественные работы.

В целях содействия в организации предпринимательской деятельности и самозанятости безработных граждан, желающих организовать собственное дело, по состоянию на 17 сентября 2010 года выданы положительные заключения и центрами занятости населения подписаны договора с 7,2 тыс. безработными гражданами на оказание им финансовой помощи. В качестве индивидуальных предпринимателей в налоговых органах зарегистрировано 5510 человек с перечислением им финансовой помощи.

По предварительным данным, суммарный ввод новых рабочих мест за 9 месяцев 2010 года предусматривается в количестве 20,9 тыс. единиц (за аналогичный период 2009 года – 20,6 тыс. единиц), из которых 11,9 тыс. единиц – постоянные рабочие места (10,1 тыс. единиц), 5,4 тыс. единиц – сезонные рабочие места (5,6 тыс. единиц), 3,6 тыс. единиц – временные рабочие места, использованные при строительстве (реконструкции) соответствующих объектов (4,9 тыс. единиц).

Вместе с тем ситуация на рынке труда Республики Дагестан, особенно в сельской местности, где сохраняется лишь сезонная занятость, продолжает оставаться достаточно напряженной. Дагестан относится к числу регионов с наиболее высоким коэффициентом напряженности на рынке труда.[4]

Наряду с подготовкой кадров крайне важно и принятие мер по закреплению молодых специалистов на предприятии, в том числе за счет установления им доплат, надбавок, других выплат стимулирующего характера к выплачиваемой заработной плате, льгот по обеспечению детскими дошкольными учреждениями, жильем и другими соци-

альными гарантиями. При этом следует иметь в виду, что для выпускника крайне важно иметь длительный начальный период его работы на одном месте, так как именно он в последующей карьере и росте по должностям является практически всегда определяющим.[1]

Напомним, что власти Дагестана намерены значительно повысить инвестиционную привлекательность республики. В феврале новый премьер республики Магомед Абдулаев предложил отложить принятие "Стратегии социально-экономического развития Дагестана до 2020 года", которая прошла слушания в парламенте республики. По словам премьера, новый экономический курс потребует внесения изменений в стратегию. Как заявил Абдулаев, предпринятые новые шаги позволят республике снизить дотационную зависимость от федерального бюджета, снизить безработицу и поможет привлечь в Дагестан инвесторов.[5]

Для обеспечения полной, продуктивной и свободной занятости необходимо осуществление инвестиционной, финансово-кредитной политики, улучшение размещения производительных сил, повышение мобильности трудовых ресурсов, поддержка трудовой и предпринимательской активности граждан.

Таким образом, в области решения проблем занятости населения приоритетной задачей является реформирование трудового законодательства с целью повышения мобильности рабочей силы, сокращения латентных процессов на рынке труда, обеспечения устойчивого баланса интересов работников, работодателей и государства. Будет повышена действенность индивидуальных и коллективных договорных отношений на уровне предприятия. В частности, предполагается расширить круг вопросов, регулируемых непосредственно договорами, упростить процедуры расторжения индивидуальных трудовых договоров по инициативе работодателя при наличии соответствующих объективных причин и с сохранением необходимого уровня защиты прав и интересов работника, а также расширить сферу применения срочных индивидуальных трудовых договоров.[6]

В настоящее время, когда идет процесс активного формирования нового рыночного хозяйства, в связи с чем, растет потребность общества в новых специалистах: брокерах, аудиторах, юристах, менеджерах, торговых агентах - вместе с этим, такие социально-экономические последствия рынка как безработица, снижение уровня доходов населения стали неизбежной реальностью.

Если вникнуть в суть безработицы, то можно с сожалением утверждать: когда трудовые ресурсы страны используются не полностью, - экономическая система функционирует неэффективно, следо-

вательно, не достигает границ своих производственных возможностей, а значит, ни о каком подъеме экономики в стране не может быть и речи. Последствия безработицы ложатся тяжелым бременем на все население страны, нанося колоссальный ущерб жизненным интересам людей и системе общественных ценностей. Таким образом, высокий уровень безработицы - одна из острейших проблем современного общества, яркий и неоспоримый показатель нестабильности экономики страны.

Реализация указанных мер, на наш взгляд, позволила бы улучшить положение дел на рынке труда, совершенствовать порядок учета численности занятых и незанятых трудовой деятельностью граждан, получить наиболее полные данные о реальном положении дел на рынке труда, численности граждан, нуждающихся в трудоустройстве, с учетом перспективных программ создания дополнительных рабочих мест. При этом, безусловно, указанные вопросы могут быть успешно разрешены только при консолидации усилий со стороны органов государственной власти и местного самоуправления, в том числе заинтересованных министерств и ведомств. Со своей стороны органы государственной службы занятости населения готовы оказывать дальнейшее содействие гражданам в их трудоустройстве, профессиональном самоопределении и получении профессий, пользующихся спросом на рынке труда.[1]

Литература:

1. riadagestan.ru
2. dagpravda.ru
3. ndelo.ru
4. isaevr.ru (сайт депутата Гос. Думы Федер. Собрания РФ Исаева Ризвангаджи Абдулаевича)
5. www.kavkaz-uzel.ru
6. vasilievaa.narod.ru
7. Матыцина,Н. Обеспечение занятости населения / Н. Матыцына // Экономист , №4 - 2009.- стр. 37.
8. Хасин Г.А. Безработица. М., 2000

РЫНОК - ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ РАЗВИТОЙ ЭКОНОМИКИ

Хантемирова З.Н. – ст. 2 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте
Зейналова И.Д.– к.п.н., зав каф. «Информатики и

В современной развитой экономике основу жизнедеятельности составляет рынок. Государство же в принципе подчиняется рыночным правилам игры, основанным на правах собственности. Но государство не пассивный наблюдатель за экономическими процессами в рыночной экономике. Оно вмешивается в рынок, регулирует его через налогообложение, бюджетное перераспределение, законодательство, выработку обязательных по исполнению стандартов (в том числе экономических).

Государство есть организация оседлого населения, занимающего определенную территорию и подчиняющегося одной и той же власти. Неоспоримо одно: государство - продукт экономического и социального развития общества.

Относительно масштабов вмешательства государства в экономику, его роли в этом процессе идёт постоянная дискуссия. Формы взаимодействия государства и рынка, границы государственного вмешательства в экономику остаются в центре внимания многих экономических теорий.

Согласно А.Смиту (классическая школа) рыночная система способна к саморегулированию, что экономика будет функционировать эффективнее, если исключить регулирование ее государством - придерживаться политики Laisser faire (невмешательство государства). Поскольку главным координатам по А.Смиту, выступает рынок. Рынку должна быть предоставлена полная свобода.

Противоположной классической школе выступала – кейнсианская теория, основоположником которой является Дж. М. Кейнс. Идеи его работы вызвали переворот в классических воззрениях на рыночную экономику. Доказывались невозможность самоисцеления экономического спада, необходимость государственного вмешательства как средства способного уравновесить совокупный спрос и предложение, вывести экономику из кризисного состояния, способствовать её дальнейшей стабилизации. Прежде всего, это концепция косвенного макроэкономического регулирования. Её целевые приоритеты – занятость и стабильность экономического роста, а инструменты – государственный бюджет и денежно-кредитная политика. Эту теорию можно назвать кризисной, т. к. она рассматривает экономику в состоянии депрессии.

Противники кейнсианской школы – сторонники неоклассической теории. Они утверждают, что рынок и конкуренция, гибкость цен – лучшие механизмы установления экономического равновесия. В 70-х годах стали обсуждать негативное влияние кейнсианской политики

производства, и подверглись критике со стороны, в первую очередь, монетаристов. Они подчеркивали инфляционный характер кейнсианских рецептов дефицитного финансирования. В западной экономике в то время действительно был разгул инфляции. Неоконсерванты во главе с М.Фридманом разделяют концепцию «экономического человека» А.Смита и подвергают критике идею государственного регулирования. Альтернативу они видят в свободе конкуренции и предпринимательства. Особенно резко М.Фридман выступает против вмешательства государства в денежное обращение. Сторонники неолиберальных концепций считают, что надо отказаться от кейнсианских рецептов антициклического регулирования, ведущих к резким колебаниям денежной массы и перейти на строгое регулирование денег в обращении независимо от конъектуры. По их мнению, лучшее, что может сделать государство – это сократить собственные доходы и расходы, и снизить налоги.

Существует ещё множество направлений в экономической науке, но все они вытекают из ранее описанных экономических теорий. И всё же современную теорию государства представляют в основном два направления в экономической теории: кейнсианское и неоклассическое.

Различие между ними – в разных ответах на вопрос: кто способен быстрее, эффективнее и дешевле приспособить экономику равновесным ситуациям – рынок или государство.

А.Смит утверждал, что роль государства не присуще рыночной экономике, вмешательство же государства приводит к её распаду. Но верно ли это всегда, можно увидеть на примере нашей страны. Так переход от централизованной управляемой экономики к рыночной в РФ сопровождалась вытеснением государства из процесса производства. Было ликвидировано централизованное управление экономикой: распущен Госплан, отказались от народнохозяйственного планирования в любых формах. Государство не создавало нужных условий для развития малого и среднего бизнеса, не осуществляло контроль за эффективностью работы государственных предприятий, не оказывало нужной помощи отечественным товаропроизводителям, не достаточно использовало законы денежного обращения. Это послужило одной из причин резкого упадка отечественного производства в стране: объём совокупного производства за годы реформ сократился более чем на 50%, а мировая экономика наоборот увеличила свой ВВП на 15%. Из-за приватизации, проведенная без учета интересов общества, сократился удельный вес государственной собственности в численности предприятий. Государство использовало власть для создания условий

для криминального обогащения, путем присвоения госсобственности людьми круга приближенных к власти. В то время как в обществе человека лишают работы и не выплачивают заработную плату, что привело к сокращению населения страны, низкой рождаемости и высокой смертности. Низкий уровень жизни привел к снижению совокупного покупательного спроса, что важно для развития производства и его роста в рыночной экономике. Так на реально приведенном примере можно увидеть ситуацию отечественной экономики, которая доказывает, что без регулирующей роли государства современная экономика не может развиваться, и вытеснение её из экономики было ошибкой.

Государственное регулирование дополняет, корректирует чисто рыночный механизм, но одновременно оно должно выступать и как властная структура, устанавливающая правила поведения на рынке хозяйствующих субъектов и влияющая своими решениями на функционирования рыночных структур. Однако, говоря о государственном вмешательстве в экономику, мы должны поставить вопрос о допустимых пределах этого вмешательства, что исключительно важно. Правда в экономической теории существует множество точек зрения по поводу допустимых границ вмешательства государства. Но в любом случае надо иметь в виду, что экономическими регуляторами следует пользоваться осторожно, не ослабляя рыночные стимулы, чтобы не дестабилизитовать экономику. Среди них нет ни одного идеального, который, давая положительный результат в одной сфере, не давал бы негативного эффекта в другой.

Сегодня государство представляет собою стержень существующей общественной системы, оно концентрирует власть, санкционирует существование всех других негосударственных институтов. Государство формирует принципы и организует формы общественной жизни, образуя основу институциональной иерархии. Государство породило новую форму общественной обусловленности поведения человека, отделив общий интерес от частного. В отличие от рыночных сил государство обладает общепризнанным и исключительным правом принуждения, т.е. правом ограничивать свободу выбора экономических субъектов. Поэтому большинство современных экономистов разделяют взгляд о том, что даже в системе «свободного» рынка нельзя обойтись без государства.

В наше время государство берёт на себя функции, которые принципиально не может осуществить сам рынок. Таким образом, роль государства в рыночной экономике проявляется через его функции. Деятельность государства направлена на достижение генеральной цели – блага человека, его нравственного и физического благопо-

лучия, максимальной правовой и социальной защищённости личности.

Как правило, государство корректирует те «несовершенства», которые присуще рыночному механизму и, с которыми он сам либо справиться не в состоянии. Государство берёт на себя ответственность за создание равных условий для соперничества предпринимателей, для эффективной конкуренции, за ограничение власти монополий. Участие государства в экономической жизни диктуется ещё и тем, что рынок не обеспечивает социально справедливое распределение дохода. Государству надлежит заботиться об инвалидах, малоимущих, стариках. Ему также принадлежит сфера фундаментальных научных разработок. Это необходимо, потому что для предпринимателей это очень рискованно, чрезвычайно дорого и, как правило, не приносит быстрых доходов. И поскольку рынок не гарантирует право на труд, государству приходится регулировать рынок труда, принимать меры по безработице.

Экономические функции современного государства довольно многообразны и сложны. Её содержание показывает, что является предметом деятельности государства, какие средства им используются для достижения той или иной цели. Можно выделить две группы регулирующих функций государства:

a) функции обеспечения правовой базы функционирования рынка, а также функция стимулирования и защиты конкуренции, как главной движущей силы в рыночной среде;

b) функции перераспределения доходов, корректировки распределения ресурсов, обеспечения экономической стабильности, экономического роста.

Государство выполняет свои функции, применяя разнообразные методы, к которым рыночная система предъявляет различные требования:

Во-первых, исключаются любые действия государства, разрывающие рыночные связи. Недопустимы, например, натуральное распределение производственных ресурсов и предметов потребления (фонды, купоны и т.д.), всеобщий административный контроль над ценами и т.п. Но отсюда не следует, что в условиях рыночной экономики государство снимает с себя всякую ответственность. Напротив, государство внимательно следит за ценами и, опираясь главным образом на экономические методы управления, старается не допустить их бесконтрольного инфляционного роста.

Во-вторых, влиять на рынок как самонастраивающуюся систему можно в основном экономическими методами (бюджетное, кредитно-денежное и налоговое регулирование). Если государство полагается

исключительно на административные методы, то оно способно разрушить рыночный механизм.

В-третьих, экономические регуляторы не должны ослаблять или заменять рыночные стимулы, их следует применять по правилу «не мешай рынку». Если государство игнорирует это требование, не обращает внимание на то, как действие регуляторов отражается на механизме рынка, последний начинает давать сбои.

Всё выше изложенное ещё раз доказывает, что государственное вмешательство нужно только там, где это жизненно необходимо. Во всех остальных случаях рынок более эффективно решит поставленные экономические задачи. Государство лишь должно создать более доступную для предпринимателей ту сферу экономики, которая является для него наиболее приоритетной.

Так в начале XXI столетия человечество стоит перед задачей, как органически соединить рыночную экономику и социальную политику государства. По всей видимости, основная задача государства состоит в том, чтобы удерживать «золотую середину» в сфере влияния на рыночную экономику. А государству России - вывести экономику страны на мировой уровень или для начала восстановить её внутри страны, и не допускать недооценки роли государства в преобразовании экономики.

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Чубчева О.А. – ст. 2 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

Каждый регион России, в том числе и Дагестан, имея определенную научно-техническую базу в виде научных и образовательных учреждений, исследовательских институтов, а также других предприятий, которые занимаются инновациями, конечно, имеют определенный инновационный продукт и задел инновационных разработок. К сожалению, в основном они не востребованы и лежат на полках. Некоторые уже потеряли свою актуальность, другие находятся в ожидании своего внедрения.

Почему так происходит? Многие из тех, кто создает инновационный продукт, в силу своих творческих, интеллектуальных и других психологических особенностей не обладают необходимыми пробивными качествами по продвижению своего продукта. Порой у них

меньше времени уходит на создание инновационного продукта, нежели на его продвижение. Для этого надо обладать как минимум деловыми и коммерческими способностями, быть коммуникабельным и уметь строить договорные отношения с потенциальными инвесторами и т.д. Это и есть свидетельство бессистемности работы, когда нет в системе управления инновациями необходимых звеньев, которые могли инновационные продукты довести до потребителя, прежде всего у себя в стране, ее регионах. Порой, переварившись в собственном соку и обив безрезультатно все пороги у себя, эти инновации за бесценок уходят за пределы нашей страны.

Правда, надо заметить, что последнее время в России стали появляться различные агентства по инновационному предпринимательству, которые делают попытки по оказанию содействия в продвижении инновационного продукта. Это хорошо, и они будут решать какие-то вопросы, но преимущественно на региональном уровне, в лучшем случае - на российском уровне. Им надо будет еще долго набираться опыта, чтобы выходить на международный уровень.

Очевидно, что малый и средний бизнес в том виде, в каком мы имеем сегодня в Дагестане, да в целом и по России не в состоянии вкладывать свои средства в инновационные продукты. В основном из-за отсутствия мотивации и известных материальных причин. Поэтому рассчитывать можно только на крупный бизнес или на зарубежных инвесторов, с которыми вести переговоры на эту тему будет непросто создателю инновационного продукта.

Удивительно, но факт: все так много говорят про инновации, но практически не используется понятие «управление инновациями». Более того, у нас в стране всего не более десятка кафедр «Управление инновациями» или «Инновационный менеджмент» среди тысячи высших учебных заведений. Что же получается? Получается, что мы собираемся управлять инновационными процессами, абсолютно не обучая этому будущих управленцев. А к чему может привести такое управление, нетрудно догадаться.

В широком смысле слова для достижения прочного положения российской экономики на мировом рынке требуется переход к инновационному развитию всех отраслей народного хозяйства, что обеспечит рост наукоемкой продукции в экспорте страны. Не приводя обилие цифр о состоянии инновационной деятельности, лишь заметим, что сегодня в экспорте страны наукоемкая продукция составляет всего 0,3 процента валового внутреннего продукта, тогда как в развитых странах – более 5 процентов. Официально государственные органы управ-

ления приняли курс на инновационное развитие через систему реализации приоритетных высокотехнологичных направлений.

Как показывает мировой опыт, переход на новую экономику инновационного развития требует создания и нового инструментария, который позволит обеспечить благоприятный инновационный климат. Законодательно формирование национальной инновационной системы должно определяться как деятельность минимум по двум направлениям:

-формированию благоприятной нормативно-правовой базы инновационной деятельности при вовлечении результатов научных исследований в экономический оборот;

-построению развитой инфраструктуры поддержки инновационной деятельности и быстрой передачи полученных результатов научных исследований, обладающих коммерческим потенциалом, в предпринимательский сектор для производства и вывода на рынок новых наукоемких товаров и услуг.

Одной из основных задач исходя из указанного определения можно назвать создание и развитие экономических и технологических субъектов инфраструктуры – технопарков, технологических бизнес-инкубаторов, инновационно-технологических центров, отраслевых и инновационных лабораторий, центров коммерциализации и трансфера технологий и т.п.

Такие страны, как Израиль, Китай, Финляндия, Южная Корея 35-40 лет тому назад были странами с низким уровнем индустриализации, недостаточно развитыми с научно-технической точки зрения и экспортирующими главным образом сырье и материалы. В настоящее время в каждой из этих стран на наукоемкую продукцию приходится свыше 50% объема экспорта.

«В январе 2011 года Комиссия планирует рассмотреть проект республиканской целевой программы «Инновационное развитие промышленности на период до 2015 года», подготовку отзывов, предложений и замечаний по ее доработке. Ежеквартально Комиссия будет проводить обсуждение инвестиционных проектов, предложенных для включения в Единый реестр инновационных проектов Республики Дагестан и вырабатывать рекомендации по их отбору. Также в наступающем году планируется проведение научно-практической конференции по вопросу развития инновационной деятельности в Республике Дагестан и рассмотрение ходатайств о присвоении статуса технопарка предприятиям по мере необходимости».

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продо-

вольствия на 2008-2012 годы включила в себя приоритетный национальный проект «Развитие АПК». Обозначенные в этой связи соглашением минсельхоза РФ и правительства РД целевые индикаторы реализации Госпрограммы в Дагестане на начало 2009г. в принципе достигнуты. Индекс производства продукции сельского хозяйства за 2008 год, запланированный в 104,5 % к уровню 2007 года, по итогам 2008 года составил 105,1 % по отношению к соответствующему периоду прошлого года. По сравнению с соответствующим периодом 2007 года увеличилось поголовье крупного рогатого скота на 1,9%, производство мяса (в живом весе) - на 6%, молока - на 4,7% и яиц на - 1,9%. В рамках реализации приоритетного национального проекта сельхозпроизводителям республики по линии ДРФ ОАО «Россельхозбанк» выдано кредитов в общем объеме 3671,3 млн. рублей.

Многие сельхозпроизводители Дагестана уже адаптировались в современной рыночной системе и генерируют новые идеи, выдвигают и осуществляют проекты инновационного характера, в настоящее время в республике приоритетными являются наиболее крупные инвестиционные проекты, направленные на создание агрохолдингов в отраслях АПК:

- «Реконструкция, модернизация производства и строительство животноводческого комплекса на 500 скотомест «ОАО «Махачкалинский мясокомбинат»;

- «Строительство и реконструкция животноводческих комплексов «ОАО «Кизлярагрокомплекс»;

- «Реконструкция производства и строительство животноводческого комплекса «ООО «Кизлярский мясокомбинат»;

- «Реконструкция консервного завода СПоК «Гергебиль».

Реальным и активным участником реализации нацпроекта «Развитие АПК» в республике является ОАО «Кизлярагрокомплекс», которому в рамках проекта выдан кредит в сумме 90,0 млн. рублей. На эти средства отремонтированы и построены животноводческие помещения, приобретена техника, закуплен высокопродуктивный племенной скот, принимаются меры для организации сырьевой базы в целях переработки на собственном предприятии, то есть обеспечивается полный цикл доставки продукции до потребителя: производство – переработка и хранение – оптово-розничная торговля. Надои здесь достигли до 3 тыс. кг на одну корову, а намериваются повысить их за счет продуктивности до 4 тыс. кг и более. В результате таких работ за последние годы на предприятии отмечен рост производства в среднем 25-30% в год, примеры такие единичны.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КБ ПО КРЕДИТОВАНИЮ НАСЕЛЕНИЯ

Шаихов М.А. – ст. 5 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Хасавюрте
Оздеаджиева Э.Д. – преп. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Хасавюрте

Кредит в настоящее время является важнейшим интегрирующим инструментом формирования, распределения и использования инвестиционных ресурсов на всех уровнях хозяйственных систем, поэтому источники формирования кредита служат потенциальными финансовыми источниками создания и реализации эффективного инвестиционного механизма экономического роста.

В условиях рынка, а значит децентрализации, производитель сам зарабатывает для себя деньги. Дополнительные средства можно получить только за определенную плату и на определенный срок. Значение кредитов неизмеримо возрастает. Они превращаются в основной источник ускорения производства. Банки становятся ключевым звеном, питающим предприятия дополнительными денежными ресурсами. Современные банки не только торгуют деньгами. Одновременно они являются аналитиками рынка. По своему предназначению банки оказываются тесно связанными с бизнесом, потребностями. Поэтому банки должны учитывать меняющуюся конъюнктуру.

Кредитные отношения являются одним из главных двигателей капиталистического хозяйства. Поэтому банки как центры управления финансово-кредитными процессами во всем многообразии их проявлений имеют непреходящее значение в рыночной экономике, представляют центральное звено всей финансовой системы, служат главным регулятором денежного обращения, обеспечивают его устойчивость.

Банковская система присуща любой экономике, но только в условиях рыночной экономики она приобретает роль центрального звена финансового контура управления. Господствующая роль товарно-денежных отношений в экономике рыночного типа выдвигает на первый план проблему регулирования денежного обращения, а посредством него - всей хозяйственной деятельности.

Банковская система сегодня - одна из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики. Развитие банков и товарного производства и обращения исторически шло параллельно и тесно переплеталось. При этом банки, выступая посредниками в перераспределении капиталов, существенно повышают общую эффективность произ-

водства.

Коммерческие банки относятся к особой категории деловых предприятий, получивших название финансовых посредников. Они привлекают капиталы, сбережения населения и другие денежные средства, высвобождающиеся в процессе хозяйственной деятельности, и предоставляют их во временное пользование другим экономическим агентам, которые нуждаются в дополнительном капитале.

Для дальнейшего развития потребительского кредитования рекомендуется воспользоваться опытом конкурентов по реализации наиболее прибыльных кредитных продуктов, а также для снижения роста просроченной задолженности, особенно в сегменте экспресс - кредитования предлагается банкам:

1. создать единую нормативную базу для определения кредитоспособности заемщиков,
2. ввести доступные широкому кругу лиц рейтинги хозяйствующих субъектов,
3. усовершенствовать методики определения кредитоспособности, включающие определенный набор частных показателей и расчет интегрального показателя, учитывающий влияние на кредитоспособность коммерческой организации различных количественных и качественных факторов.
4. Применять процессные технологии,
5. Управлять информационными потоками,
6. К работе с проблемными кредитами привлекать специализированные коллекторские агентства.

В целях совершенствования работы с проблемными кредитами необходимо:

1.Внести в нормативные документы банка предельные сроки кредитов, нереальных к взысканию.

2.Включить в обязанности службы внутреннего контроля проверку раннего реагирования соответствующих служб на возникающие проблемы у заемщиков.

3.обеспечить структурные создаваемые подразделения современными компьютерными программами, обеспечивающими выявление стандартного набора финансовых проблем потенциального заемщика.

Литература:

1.Банки и банковские операции: Учебник для вузов/Под ред. проф. Е.Ф. Жукова. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. - 471с.

2. Деньги и кредит. Журнал №9 -2010год

КРИЗИС В РОССИИ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

Шайхаматова Р. – ст. 5 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

Все плохое рано или поздно заканчивается. Вот и мировой финансовый кризис, уже успевший перерасти в экономический, не вечен – по разным прогнозам, он закончился осенью - зимой 2009 года. Но уже сейчас всех волнует два вопроса – каковы причины этого кризиса и каковы будут его последствия (хотя бы в масштабах нашей страны).

По мнению А.Чубайса, Е.Гайдара, Р.Гринберга, Е.Ясина, М.Делягина и многих других известных экономистов, суть кризиса – в уровне потребления, превышающем уровень производства.

Не подкрепленная товарами денежная масса увеличивалась год от года все больше, чему в немалой степени способствовал рост кредитования.

Этот “мыльный пузырь” сначала лопнул в Америке, где недооценка рисков выдачи ипотечных кредитов направо и налево обернулась коллапсом финансовой системы. Поскольку финансовые системы Америки и Европы очень тесно переплетены друг с другом, кризис рикошетом отразился и на другой стороне океана.

Да и Россия не осталась в стороне – и, если говорить о нас, наши потери оказались больше, чем у всех остальных стран, вместе взятых.

Конечно, кризис привел к тяжелым потрясениям для всей мировой экономики – недаром его сравнивают с Великой Депрессией, только в масштабах планеты – но России, кажется, пришлось тяже всех.

И дело здесь не в том, что “хорошо там, где нас нет”, а в том, что некоторые особенности отечественной экономики предопределили тяжесть тех последствий, которые еще ждали граждан в первой половине 2009 года (по прогнозам Е.Гайдара именно в эти сроки его прочувствует “на своей шкуре” население).

1. Экономика России оказалась чересчур накачанной деньгами – за счет инвестиций иностранных государств. Теперь мы расхлебываем последствия не только отразившегося на нас мирового кризиса, но и нашего собственного, который возник бы рано или поздно все равно – глобальный кризис лишь ускорил его наступления и утяжелил проявления.

2. Психология россиян такова, что даже в кризисные времена мы не спешим начинать экономить. Новогодние туры раскупались на ура, количество денег, потраченное на застолье и подарки, превзошло все разумные пределы (по статистике, опубликованной в журнале “The New Times” – более 530 евро!) и т.д. Это привело к тому, что, несмотря на прогнозируемое снижение инфляции в мире, в России цены на товары продолжали расти, по крайней мере, в первые два квартала 2009 года. А это усугубило последствия кризиса для малоимущих слоев населения, уволенных в последние месяцы с работы граждан и тех, кого отправили в вынужденные отпуска (к маю таких стало насчитываться более 0,5 млн. человек).

Чтобы сгладить социальные последствия, государство начинает активно вмешиваться в экономику. Ожидается, что будут национализированы многие (особенно градообразующие) предприятия.

У государства возник реальный соблазн задержаться в экономике (тем более, что при цене на нефть в 50 долларов за баррель другие способы получения доходов могут стать неэффективными) – а так уже было до перестройки и все помнят, что это закончилось крахом СССР.

Контроль над экономикой будет означать ужесточение режима – и понятно, что это огромная ошибка в долгосрочном плане.

Кроме того, вмешательство в экономику неизбежно приведет к рецессии и большому риску объявления дефолта в ближайшем будущем (два-три года).

Пойдет ли Россия по описанному выше пути или использует кризис для проведения реформ и оздоровления экономики – это вопрос, ответ на который будет очевиден в ближайшие годы.

Ключевой вопрос, волнующий миллионы людей, будет ли вторая волна кризиса. Еще более важный вопрос – насколько он коснется России и еще более – как выйти из кризиса персонально.

Если вспомнить не такой уж и давний энергокризис, поразивший юг Москвы и совсем недавнюю катастрофу на Саяно-Шушенской, то кризис уже угрожает не просто разрушить малопонятную большинству финансовую систему, а саму инфраструктуру экономики.

С учетом традиционного российского воровства, приписок и вынужденного урезания инвестиционных программ – перспективы строительства и модернизации инфраструктуры откладываются на несколько лет.

Добавим к этому не слишком привлекательный инвестиционный имидж России.

Пока, кроме удачной сделки (кстати, это еще предстоит доказать) с “Опелем”, отечественная экономика не может похвастаться притоком капитала, технологий, людей и идей.

Цены на нефть нами не управляются и мы не сможем, например, помешать их спекулятивному понижению.

Заверения правительства о стабилизации безработицы плохо вяжутся с массовыми увольнениями на АвтоВазе. Да разве только на нем и на смежниках? И что стабилизировалось в скрытой безработице?

ОАО “РЖД” планирует сэкономить на зарплате 40 млрд. рублей. Полагаю, не “отстанут” энергетики, которым надо ремонтировать Саяно-Шушенскую примерно на такую же сумму.

Наконец, сложнее всего с мотивацией. Механизм никак не изменится. В России до сих пор не выгодно больше и лучше работать. С учетом того, что это замечание справедливо для госкорпораций, а частный сектор все более и более съеживается – общий “баланс” мотивации резко отрицателен.

На что же надеяться? Можно сколько угодно ругать сырьевой характер нашей экономики, но, объективно, российские природные ресурсы нужны миру.

Поэтому, никакой “Набукко” нам не смертелен, хотя и способен причинить некоторые огорчения.

Пока мы – мост между Европой и Азией – через нас будут ходить поезда и летать самолеты. Раз так, то даже при нашей малоэффективной работе (между прочим, любой из нас мог бы и лучше работать) будет определенный денежный поток, поддерживающий и экономику, и наш кошелек.

Вторая группа надежд связана, по сути, со второй приватизацией. Все говорит о том, что и разделенная РАО “ЕЭС”, пока не разделенная, но делящаяся ОАО “РЖД” и что еще не собирающийся делиться “Газпром” (ну не берем в расчет кучку “дочек”) – все они тяготеют к переходу в частно-государственное, а то и частное управление.

Возможно, государственное имущество попадет к чиновникам по принципу феодальных наделов. Но все равно, им придется работать в рыночных условиях, не с нашим рынком, так с мировым. А интеграция в него – уже свершившийся факт, даром, что Россия пока не в ВТО.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ

Шамхалов Ш. – ст. 4 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

1. Экономические кризисы первой половины XX в.

Одна из существенных особенностей функционирования рыночной экономики — циклическая повторяемость экономических явлений. Речь идет в данном случае о циклических кризисах, сопровождавших историю капитализма с начала XIX в. вплоть до настоящего времени. Сегодня ученые-экономисты располагают достаточным массивом материала, чтобы ответить на вопрос о природе этого грозного явления и что представляется наиболее существенным — выработать рекомендации по его предотвращению.

Экономический кризис 1900—1901

В XX в. мир вступил в условиях сокрушительного промышленного кризиса ' 1900—1901 гг., который начался почти одновременно в России и США. Прежде всего он поразил металлургическую промышленность, а затем химическую, электрическую и строительную отрасли. Вскоре промышленный кризис начала века стал всеобщим, т.е. охватил Англию, Австрию, Бельгию, Германию, Италию, Францию и другие индустриальные страны, приведя к разорению массы предприятий и вызвав стремительный рост безработицы. Несмотря на всю тяжесть кризиса по мере его развития все более проявлялись признаки скорого оздоровления: цены на товары все более падали, расширяя спрос, а вместе с этим оживлялся инвестиционный процесс.

Однако уже после Первой мировой войны характер регулярно повторявшихся кризисов становится несколько иным. Это наиболее наглядно продемонстрировал крупнейший за всю историю капитализма мировой экономический кризис 1929—1933 гг.

Изменение характера кризисов было связано с переходом экономики стран мирового хозяйства в целом в режим несовершенного рынка, т.е. рынок как бы утратил былую способность к саморегуляции.

Бурное развитие производства под воздействием НТР рубежа XIX—XX вв. усилило процесс его концентрации и централизации, процесс образования монополистических объединений. Сращивание промышленного и банковского капитала привело к образованию крупнейших финансовых групп, занявших ключевые позиции в основных отраслях хозяйственной жизни. Всемогущие корпорации не замедлили вмешаться во внутреннюю и внешнюю политику своих государств,

поставив ее под свой контроль. Начался процесс складывания государственно-монополистического капитализма, приобретший особый размах в период Первой и Второй мировых войн.

Монополии как мощнейшие субъекты хозяйства в погоне за прибылью все более активно влияли на сферу ценообразования. Это приводило не только к возникновению серьезных диспропорций в рамках национального хозяйства отдельных стран, но и усиливало международные экономические противоречия. Таким образом экономические кризисы XX в. связаны главным образом, не с гипотетическими сбоями в сфере товарного, денежного обращения, а с корыстной политикой монополий. Именно это и определило особенности протекания кризисов, их цикличность, масштабы, глубину, протяженность и последствия. Так, в первой половине XX в. кризисы становятся более частым явлением по сравнению с предыдущим периодом, в то время как стадии оживления и роста — менее продолжительными. До Первой мировой войны были отмечены два значительных кризиса: уже упоминавшийся кризис 1900—1901 гг., кризис 1907 г., а также предкризисное состояние 1913—1914 гг. В межвоенный период имели место три крупных кризиса общего перепроизводства: 1920—1921 гг., 1929—1933 гг., 1937—1938 гг. При этом на стадиях экономических подъемов в 20—30-е гг. в большинстве стран сохранялись безработица и инфляция, приобретшие постоянный, хронический характер, чего не наблюдалось ранее.

Наиболее затяжным, глубоким и всеохватывающим стал кризис 1929-1933гг., от которого наиболее пострадали США и Германия. Так, промышленное производство в США сократилось за эти годы на 46,2%, в Германии — на 40,2%, во Франции — на 30,9%, в Англии — на 16,2%. Кризис захватил все страны мира, причем показатели падения производства в менее развитых странах зачастую были более глубокими, чем у четверки экономических лидеров. Например, индекс промышленного производства в Чехословакии снизился на 40%, в Польше — на 45%, в Югославии — на 50% и т.д. Невиданного размаха достигла безработица. Так, только, по официальным данным, в 32 странах число безработных за три года кризиса (1929—1932) увеличилось с 5,9 млн. до 26,4 млн., происходило массовое разорение фермеров и т.д.

Борьба с кризисом, поиски новых методов и форм противодействия ему определили генеральную линию политики правительств всех стран. На первых порах антикризисная политика руководствовалась известным либеральным подходом. Однако вскоре стало очевидным, что доктрина "невмешательства" государства в экономическую

жизнь, основанная на концепции рыночного саморегулирования, непригодна в современных условиях.

2. Экономические кризисы второй половины XX в.

В период после Второй мировой войны экономические кризисы проходили в 1948 —1949, 1953 — 1954, 1957 — 1958, 1960 — 1961, 1969 — 1970, 1973 — 1975, 1979 — 1982, 1990 — 1991 гг.

Наиболее глубокими и широкими по охвату стран были кризисы 1974 — 1975 и 1980 — 1982 гг.

Кризис 1974-1975 г. по своим масштабам превосходил все предшествовавшие послевоенные кризисы. Начался он в США, Англии и ФРГ и почти одновременно охватил все развитые капиталистические страны, в том числе Японию и страны Западной Европы. Такая синхронность кризиса в послевоенный период наблюдалась впервые, что объясняется новыми явлениями в развитии мировой экономики. После Второй мировой войны произошла глубокая трансформация современного капитализма, обусловленная динамичными изменениями в развитии производительных сил в связи с третьей научно-технической революцией (см. гл. 19), ростом интернационализации производства, углублением международного разделения труда и специализации. На основе этих процессов были достигнуты схожесть технико-экономического уровня ведущих капиталистических стран и большая взаимозависимость между национальными экономиками. Именно эти факторы обусловили значительный спад производства во время кризиса даже в странах, переживших так называемое "экономическое чудо" — быстрый экономический рост (ФРГ, Японии, Италии). В этих странах кризис 1974—1975гг. был первым крупным послевоенным кризисом.

В ведущей стране мира — США кризис начал развиваться почти во всех отраслях промышленности. Особенно остро он повлиял на инвестиционную деятельность и жилищное строительство (спад более 50%) и производственное строительство (спад был еще глубже). Кризис захватил и современные отрасли — машиностроение, химическую, электротехническую. В них падение достигало 20—30%. В США кризис не затронул только одну отрасль — каменноугольную. Число безработных в этой стране в 1975 г. составило 8,5 млн. чел. При этом сократилось число лиц, вынужденных работать по сокращенной рабочей неделе. Уменьшилась реальная зарплата, инфляция обусловила повышение стоимости жизни. Росло число обанкротившихся фирм. Потери от кризиса определились в 400 млрд. долл.

Сочетание спада производства с ростом цен вызывалось влиянием инфляционных процессов. Инфляция была обусловлена различ-

ными факторами и прежде всего развитием военного производства. Война всегда приводит к инфляции, поскольку выпускаемая продукция не поступает на рынок. В период после Второй мировой войны во всех странах усиленно развивался военно-промышленный комплекс. В связи с НТР за 50—80-е гг. армия, например, США полностью перевооружалась три-четыре раза. Военные расходы из года в год увеличивались: в 50-е гг. они составляли 50 млрд. долл., а в конце 70-х гг. — 150 млрд. долл.

Инфляционный рост был вызван и тем, что политика оказания поддержки экономического роста в США была изменена с краткосрочной на долгосрочную. Это означало форсирование бюджетных ассигнований, рост бюджетного дефицита и государственного долга. Для его погашения государство выпускало государственные облигации, что увеличивало средства обращения и приводило к инфляции. Аналогично действовала кредитно-денежная политика — переход к дешевому кредиту требовал увеличения объемов средств обращения и вел также к инфляции. Инфляцию генерировали и монополии, поскольку завышали цены.

Циклический кризис 1974—1975 гг. переплелся с топливно-энергетическим и сырьевым.

Высокие темпы роста капиталистической экономики в 50—60-е гг. вызвали рост мирового потребления первичных видов энергии, которое увеличилось за 1950—1972 гг. в три раза. Изменилась структура энергобаланса — резко возросла доля нефти, ее потребление за эти годы увеличилось в пять раз. Рост потребления нефти обусловил усиление зависимости развитых капиталистических стран от импорта энергоресурсов, падение их доли в производстве источников тепла и энергии, ухудшение их положения как импортеров. Даже США, где с конца XIX в. сальдо торгового баланса было активным, в 70-е г. XX в. имели дефицит торгового баланса.

В то же время в мире происходили важные сдвиги в соотношении сил между ведущими капиталистическими и развивающимися странами. Освободившиеся от колониального господства страны стали добиваться увеличения своей доли в доходах от нефти и поставили вопрос о повышении цен.

В условиях резкого повышения цен капиталистические страны вынуждены были пересмотреть свою энергетическую политику. Они ограничили импорт нефти за счет энергосберегающих мероприятий, увеличили производство собственных энергоресурсов (например, Англия стала добывать нефть со дна Северного моря), осуществили замену нефти углем, ядерным топливом, активизировали научные исследо-

вания, разработки и использование энергосберегающего оборудования и технологий, поиск новых источников энергии.

Наиболее ярким проявлением сырьевого кризиса был бурный рост цен на сырье, так как многих видов сырья не хватало. За 1970—1974 гг. цены на сырьевые товары возросли на 87%. Развитые страны использовали в качестве поставщиков сырья бывшие колонии. Рост производительных сил усилил зависимость капиталистических стран от импорта минерального сырья. В 70-е г. молодые национальные государства — экспортеры сырья предприняли шаги к повышению доходов. Но здесь они не смогли выступить единым фронтом, как в случае с нефтью. Добыча сырья — капиталоемкое производство, а развитые страны перешли к политике создания заменителей.

Продовольственный кризис был вызван недостатком продовольствия, особенно зерновых. Сказались неурожаи 1972 и

1974 гг. Запасы зерновых сократились в 2 раза, а цены в середине 70-х гг. повысились на 70—90%.

Спутниками циклических кризисов стали структурные кризисы капиталистической экономики, порождаемые диспропорциями между развитием отдельных сфер и отраслей производства. Как правило, они носят более длительный характер и не укладываются в рамки одного воспроизводственного цикла.

Структурный кризис поражает отрасли, спрос на продукцию которых растет медленнее, чем экономика в целом, а иногда даже сокращается абсолютно. В этом случае выявляются относительное пере накопление основного капитала и его обесценение. Поэтому структурный кризис вызывает отлив капитала из этой отрасли, а также вынуждает предпринимателей искать пути снижения издержек производства, идти на технические инновации (нововведения) и обновлять капитал на более высокой технической базе. Такого рода кризисы охватили, например, отрасли черной металлургии, которые столкнулись с конкуренцией новых конструкционных материалов и сокращением спроса на свою продукцию в результате перехода к ресурсосберегающим, малоотходным и безотходным технологиям. Энергетический и сырьевой кризисы, о которых говорилось выше, являются также примером структурных кризисов.

Структурные кризисы не носят циклического характера, они обеспечивают временное преодоление противоречий, накапливающихся за длительный период. Однако, переплетаясь с циклическим кризисом, как это было в 1974—-1975 гг., они резко усиливают размах и продолжительность кризисных потрясений.

Самым продолжительным за послевоенный период был мировой экономический кризис 1980-1982 гг. Длившийся три года. Кризис охватил весь капиталистический мир, все страны: промышленно развитые, малые и крупные, а также многие развивающиеся страны, из них в наибольшей степени — Аргентину и Бразилию. При общем затяжном характере кризис в США и Канаде проходил двумя волнами. Индекс промышленного производства в развитых капиталистических странах составил в 1982 г. 95,5% по отношению к 1979 г., в развивающихся странах — 87,5%. Падение производства в США в-1982 г. равнялось 8,2%, в странах — членах ЕЭС —

1,2%. В мировом экономическом кризисе 1980—1982 гг. выделяют два этапа. Сначала он охватил Великобританию и Францию, а затем США и другие развитые страны. На первом этапе кризис развернулся в отраслях, производящих предметы личного потребления, на втором он охватил тяжелую промышленность (в том числе черную металлургию). Сохранились симптомы энергетического кризиса.

Синхронизация циклических колебаний в основных капиталистических странах проявилась и в этом кризисе. Выше отмечалось, что объективная основа этого процесса — интернационализация хозяйственной жизни капиталистических стран, возросшая зависимость всех стран от внешней торговли, деятельность транснациональных корпораций.

Синхронизации экономического развития капиталистических стран способствовали либерализация движения товаров и капиталов:

почти полная ликвидация таможенных пошлин и других ограничений в торговле между странами Западной Европы;

существенное снижение пошлин в торговле между тремя мировыми центрами капитализма (Западной Европой — США — Японией);

отмена количественных ограничений импорта большинства товаров. Эти процессы сузили возможности национальных государств в приостановке притока товаров из других стран и предотвращении их перепроизводства в собственной стране. После этого кризиса государства начали вводить импортные ограничения.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ УПОРЯДОЧЕНИИ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Шафиева А.М. - ст. 5 курса экономического факультета ДГУ
Мусаева А.М. – доц. каф. «Аудита» ДГУ, г. Махачкала

В современной развитой экономике основу жизнедеятельности составляет рынок. Государство же в принципе подчиняется рыночным правилам игры, основанным на правах собственности. Но государство не пассивный наблюдатель за экономическими процессами в рыночной экономике. Оно вмешивается в рынок, регулирует его через налогообложение, бюджетное перераспределение, законодательство, выработку обязательных к исполнению стандартов (в том числе экономических) и т.д.

В отличие от рыночных сил государство обладает общепризнанным и исключительным правом принуждения, т.е. правом ограничивать свободу выбора экономических субъектов.

Необходимость участия государства в экономическом процессе вызвана тем, что оно является самостоятельным субъектом общественной жизни, агрегирующим интересы членов общества на самом высоком уровне. Отсюда проистекают следующие экономические функции государства:

1. Создание правовой и институциональной среды функционирования экономики.

2. Поддержание благоприятной конкурентной среды.

3. Перераспределение доходов и ресурсов для производства общественных благ.

4. Поддержка макроэкономического равновесия и стабилизационные мероприятия в условиях меняющейся конъюнктуры.

5. Осуществление предпринимательской деятельности в форме развития государственного сектора.

Национальная экономика как объект государственного регулирования представлена в виде многочисленных связей участников общественного производства, которые образуют экономические структуры данной экономической системы. Примером экономических структур являются процессы, приводящие к превращению капитала и труда в доход, процессы достижения некоторой эффективности экономической деятельности, перераспределение ресурсов производства и передел их стоимости, поддержание стабильного развития общественного производства, обеспечение равновесного развития экономики, под-

держание курса национальной валюты и др. Отмеченные экономические структуры взаимосвязаны между собой прямыми и обратными связями, которые лежат в основе указанных экономических функций регулирования экономики. В качестве иллюстрации экономических функций современного государства можно привести следующее.

Создание законодательных и других правовых условий функционирования экономики является центральной функцией государства в смешанной экономике. Установление государством «кодекса поведения» для субъектов социально-экономических процессов создает определенный хозяйственный порядок из хаоса частных устремлений. В большинстве современных стран хозяйственный порядок сложился постепенно естественным образом. Это относится к институту частной собственности, конкуренции, договорным отношениям, нормам права.

В настоящее время правовое обеспечение функционирования хозяйственного механизма смешанной экономики включает предоставление законного статуса и прав предприятиям частной собственности. Законодательная база определяет формы предпринимательства, условия его функционирования и взаимоотношения между субъектами рынка. Государство, в рамках создания им правового обеспечения, выполняет роль третейского судьи в вопросах соблюдения производителями, потребителями, рыночными структурами различного масштаба и характера деятельности.

В индустриально развитых странах разработано антимонопольное законодательство по ограничению недобросовестной конкуренции, создана законодательная база защиты права потребителей, проводится защита прав интеллектуальной собственности. Действует законодательство по достижению социальной стабильности и общественной безопасности. В России правовое обеспечение функционирования хозяйственного механизма помимо незавершенности процесса создания нормативной базы имеет и другие слабые стороны. Во-первых, это слабая связь между носителями и выразителями интересов граждан. Во-вторых, слабость гражданского общества, которое проявляется в действии рудиментарной традиции: человек сам по себе. В-третьих, государственный аппарат в России на протяжении многовековой недемократической традиции стремится максимально упростить (иначе говоря, сократить объем свобод и ответственности перед обществом).

Механизм рынка, зародившись из обменных процессов, своими функциями преобразует обменные и иные экономические процессы, создает новые условия своего существования. Эти новые условия, созданные механизмом рынка постепенно вступают в противоречия с ним. Противоречия механизма рынка постепенно расширяются до

пределов, когда требуются действия внешних сил в лице государства.

Механизм рынка, приводя к концентрации производства, ослабляет конкуренцию. Возникает необходимость общехозяйственных, правовых и социальных условий, обеспечивающих эффективную конкуренцию. Создание таких условий становится уделом такой внешней силы как государство.

Механизм рынка порождает значительные конъюнктурные колебания и не равномерность развития отраслей, что сопровождается неравномерной притягательностью для капитала и труда. Возникает необходимость решения проблем безработицы, других социальных проблем посредствам перераспределения доходов. В большинстве стран социальная устойчивость становится предметом опеки государства на основе программ социального обеспечения.

Современное общество нуждается в усилиях государства правового, организационного, финансового характера по направлениям, на которых рыночный механизм проявляет себя неудовлетворительно. Это относится к созданию и развитию инфраструктуры производства и социальной сферы, экологии, финансированию фундаментальных исследований и др.

Механизм рынка допускает значительные конъюнктурные колебания различной длительности, что делает необходимыми усилия государства по достижению умеренного, но постоянного экономического роста. В этих усилиях государства также нуждается поддержание рациональной структуры и производства занятости, валютного курса и др.

Причиной неэффективности рыночного механизма при производстве общественных товаров является то, что при их производстве предельные издержки не зависят от количества потребителей. Поэтому необходима экономическая активность государства таких благ как внешняя и внутренняя безопасность, общее образование, связь, транспортный комплекс, управленческая и судебная система, поддержание здоровья на общественно необходимом уровне.

Внешние отрицательные эффекты создают экономическую ситуацию, когда Производство общественных товаров ведется в значительных рамках государственного сектора экономики, где государство выступает как предприниматель, инвестор, организатор НИОКР, и в значительной мере как потребитель продукции. Основной недостаток государственного сектора в России состоит в том, что он не является продуктом развитой рыночной экономики, но формируется в ходе трансформации центрально управляемого хозяйства в рыночное.

Правовые процедуры государства в рыночной экономике имеют

значительное экономическое содержание. Создание правового общества служит основой проникновения государства в сферу рационального использования экономических ресурсов, упорядочения социальных взаимодействий участников рынка. Государство поддерживает взаимосвязь между демократическими процессами и рыночной экономикой в меру успешности развития последней. Пространство экономических процессов, подпадающих под функцию создания благоприятной правовой и институциональной среды включает также ряд мероприятий государства по регулированию процессов передела собственности. Рыночные отношения порождают постоянную подвижность капитала и собственности, так как конкуренция устраняет гарантии существующей эффективности и , следовательно создает обстановку постоянного передела собственности, изменения системы правомочий по поводу любого объекта экономической деятельности.

Успех экономических структур реализуется в экономическом росте и преобразованиях, центральным звеном которых являются различные нововведения (технические нововведения, новые формы организации производственной деятельности, эффективное распределение ресурсов). Поэтому поощрение конкуренции, дополненное расширением разнообразия потребительского выбора и устранением локальности рынков вторая по значимости функция регулирования экономики государством.

Функция государства как регулятора процессов распределения и перераспределения реализуется через установление условий работы фондовой биржи и рынка ценных бумаг в целом, гарантирование возврата вкладов посредством их обязательного страхования.

Регуляторная перераспределительная деятельность государства обнаруживает себя в системе социальных гарантий в виде прожиточного минимума, минимального размера заработной платы, проведении трансфертов и иных льгот по оплате услуг ЖКХ, направленных на ослабление дифференциации доходов.

Наконец, замыкающей функцией государства являются различные стабилизационные мероприятия по применению регуляторов экономического роста, низкой инфляции и полной занятости. Эта функция наиболее противоречива, так форсирование экономического роста посредством понижения ставки рефинансирования и увеличения государственных расходов и инвестиций в неоднородной по уровню технологического развития экономике будет сопровождаться ростом инфляции и отставанием в производительности. В пределах стабилизационной функции регулятор принимает решения о поддержании курса национальной валюты посредством взаимосвязанной балансировки

платежного баланса страны. Те же цели преследует политика структурных преобразований, когда государство выступает заказчиком высокотехнологичной продукции, которая распределяется среди организаций и предприятий социальной инфраструктуры: образования, медицины, культуры, академической науки и других фундаментальных исследований.

И в заключение следует отметить, что сегодня государство представляет собой стержень существующей общественной системы, оно концентрирует власть, санкционирует существование всех других негосударственных институтов. Государство формулирует принципы и организует формы общественной жизни, образуя основу институциональной иерархии. Государство породило новую форму общественной обусловленности поведения человека, отделив общий интерес от частного.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ПЛАНОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шахбанова З.М. – ст. 2 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте
Бебетов И.А.– к.э.н., доц., зав каф. «Финансы и учет» филиала ДГУ в г. Дербенте

Управлять значит предвидеть, прогнозировать поэтому планирования важнейшая функция вообще. В правильном решении хозяйственных и финансовых вопросов предприятий важная роль отводится планированию. Планирование позволяет установить правильные пропорции между отраслями, способствует рациональному использованию материальных и трудовых ресурсов. Результаты планирования служат основой для принятия грамотных управленческих решений. Существуют следующие принципы планирования:

1) Наивысшая эффективность общественного производства;
2) Научное обоснованность плана;
3) Пропорциональность и непрерывность;
4) Единство составления, проверки и организации выполнения.

Финансовое планирование обеспечивает взаимоувязку показателей развития предприятия и поэтому является сложным, трудоемким процессом, затрагивающим практически все службы и подразделения.

Основными задачами финансового планирования по мнению Н.Ф. Самсонова являются:

- обеспечение источниками финансирования основной деятельности предприятия (поддержание нормального уровня запасов сырья,

материалов, готовой продукции, финансирование прироста оборотных средств, воспроизводства основных производственных фондов и т.д.);

- своевременное и в полном объеме выполнение обязательств перед бюджетом и внебюджетными фондами;

- обоснование эффективного вложения временно свободных денежных средств, поддержание остатка денежных средств на достаточном уровне;

- выявление резервов роста доходов предприятия;

- оптимизация использования прибыли;

- определение дивидендной политики;

- обоснование размера и условий привлечения внешних источников для финансирования инвестиционной деятельности предприятия;

- поддержание платежеспособности предприятия, обеспечение его финансовой устойчивости.

Основными этапами финансового планирования являются:

1) Анализ финансовой ситуации и проблем;
2) Прогнозирование будущих финансовых условий;
3) Постановка финансовых задач;
4) Выбор оптимального варианта решения финансовых задач;
5) Составление финансового плана;
6) Корректировка и увязка финансового плана с другими разделами;
7) Выполнение финансового плана;
8) Контроль и анализ выполнения финансового плана.

По мнению Н.Ф. Самсонова цель финансового планирования предприятия конкретизируется в зависимости от длительности планируемого периода, результатов анализа его финансового состояния на момент разработки финансового плана, динамики основных финансовых показателей в ретроспективе, результатов маркетинговых исследований, а также внешних условий (таких, как уровень инфляции, ставка рефинансирования Банка России, курс рубля по отношению к твердым валютам, стабильность правового поля).

Предприятие, имеющее большую просроченную кредиторскую задолженность, финансовое положение которого близко к критическому при разработке финансового плана должно ориентироваться на обоснование антикризисных мероприятий, которые позволят избежать банкротства. Организация, получающая стабильные доходы, финансово устойчивая может при разработке финансового плана поставить цель увеличения рентабельности продаж и производства в целом.

Вместе с тем система целей финансового планирования любого

предприятия должна быть ориентирована на увязку доходов и расходов, а также обеспечение платежеспособности в краткосрочном периоде и (или) поддержание финансовой устойчивости в долгосрочном периоде.

Горизонт финансового планирования - это период времени, в пределах которого можно дать с приемлемой точностью оценку финансовых показателей стратегии развития предприятия с учетом влияния основных факторов внешней среды. Стратегия развития предприятия, ориентированная на реконструкцию производства, внедрение новой технологии, расширение производства в связи с выходом на новые рынки, как правило, определяет горизонт финансового планирования от трех до пяти лет. При этом нужно учитывать стабильность экономики в целом, предсказуемость политического развития отраслевые, региональные и иные значимые факторы внешней Среды.

В пределах горизонта планирования финансовые планы, по мнению Н.Ф.Самсонова делятся на:

- перспективные (стратегические);
- текущие;
- оперативные.

В условиях современной российской действительности горизонт финансового планирования, как правило, составляет не более трех лет, и на такой период разрабатываются стратегические (перспективные) финансовые планы предприятия. Стратегический финансовый план определяет концепцию финансового развития организации и может составлять коммерческую тайну .

Разработка финансовой стратегии – разрабатывается в соответствии с общей стратегией предприятия в целом.

Она основывается на учете:

- отраслевой специфики,
- динамики макроэкономического процесса,
- динамики финансового рынка,
- конкретными условиями предприятия.

Стратегический план базируется на разработки прогнозов. Финансовый прогноз предполагает следующие этапы:

1) Составление прогноза продаж с помощью статистических и других доступных методов;

2) Прогнозирование динамики переменных затрат;

3) Прогнозирование постоянных затрат;

4) Составление прогноза инвестиции в основные и оборотные активы необходимы для достижения планируемого объема продаж;

5) Расчет потребности во внешнем финансировании и изыска-

ния соответствующих источников с рациональной структурой капитала.

Финансовая стратегия включает разработку следующих основных документов:

1) Прогноз прибылей и убытков
2) Прогноз движения денежных средств
3) Прогноз бухгалтерского баланса.

Эти документы являются базовыми и корректируются в зависимости от изменения внешней среды и объема реализации . Кроме того на предприятии могут разрабатывается при необходимости инвестиционные планы , финансовые разделы планов в долгосрочных бизнес-планах.

Финансовая стратегия предприятия разрабатывается по многим направлениям важнейшими являются:

1) Движение денежных средств,
2) Определение дивидендной политики,
3) Определение стратегии в отношении динамики и структуры капитала,
4) Определение стратегии финансов предприятия.

Перспективный финансовый план конкретизируется в виде текущих финансовых планов составляемых на год. Основным документом текущего финансового планирования является баланс доходов и расходов. При разработке текущего финансового плана финансовый менеджер исходит из целей финансового планирования на предстоящий год и решает задачи, перечисленные выше. Балансировка доходов и расходов финансового плана достигается как регулированием расходов (прежде всего отчислений в фонде накопления и потребления, дивидендных выплат), так и оптимизацией размера и состава заемных средств. Разработка текущего финансового плана должна быть ориентирована на обеспечение финансовой устойчивости предприятия.

В рамках текущего планирования на предприятии разрабатывается финансовый план, в котором в стоимостном выражении отражаются все стороны работы предприятия. Основные задачи, решаемые в финансовом плане, таковы:

- обеспечение предприятия финансовыми ресурсами по осуществлению производственно-хозяйственной деятельности;
- использование резервов в мобилизации ресурсов с целью увеличения прибыли и повышения рентабельности производства;
- определение финансовых взаимоотношений с госбюджетом, кредитными учреждениями, вышестоящими организациями.

Текущий план конкретизирует стратегические планы и предпо-

лагает разработку тех же документов, что и стратегическое планирование:

1) План прибыли и убытков,

2) План движения денежных средств – составляется 2-мя способами:

- Прямым на основе исчисления притока и оттока финансовых ресурсов.

- Косвенным – основан на корректировки прибыли в связи с изменением активом предприятия.

3) Плановый баланс – его разработка начинается с планирования активов, информации об их изменениях берется из различных источников например:

- из долгосрочного финансового плана,

- отчетов по производственным запасам,

- планов снабжения.

Оперативное финансовое планирование заключается в разработке платежного календаря, детализирующего на квартал или месяц текущий финансовый план. Платежный календарь помогает поддерживать платежеспособность предприятия, вовремя привлекать краткосрочные заемные средства для покрытия разрыва во времени поступлений и перечислений средств. Структура (схема) платежного календаря аналогична текущему финансовому плану, но отражает ежедневное движение средств, в балансе доходов и расходов предприятия.

Оперативное финансовое планирование по сути основная форма планирования в настоящее время. Они различаются по форме и разрабатываются практически на всех рамках оперативных планированиях, решаются следующие задачи:

1) Синхронизация денежных поступлений и расходов;

2) Ежедневный учет изменений состояния финансовых ресурсов и их корректировка;

3) Определение потребностей в краткосрочных кредитах;

4) Эффективное использование свободных денежных ресурсов.

Оперативное планирование реализуется в следующих формах:

1) Составляется платежный календарь для определения динамики, избытка или недостатка финансовых средств. Избыток средств требует финансовое решение по их эффективному решению и использованию этих средств .Недостаток требует поиск финансовых ресурсов на выгодных для предприятия условий .

2) Кассовый план – план оборотов наличных денег он необходим для:

- контроля за поступлением и использованием денежных

средств.

- банку – для составления сводного кассового плана и своевременного обслуживания клиента.

На основе кассового плана получают деньги в банке, формирования денежного наличия.

Финансовый менеджмент при разработке финансового плана учитывает:

1. Порядок ведения кассовых операций,
2. Заявки по заработной плате, командировки.

С ростом безналичного оборота роль этого финансового документа будет снижаться.

Также существует и кредитный план – определяется потребность в краткосрочном финансировании в нем отражены размеры кредита, % за пользование, эффективность данного мероприятия. Работа с банком упрощается если предприятию открывается кредитная линия. Свободный аналитических финансовых планов, итоговый документ носит текстовой характер и отражает уровень обеспеченности предприятия финансовыми ресурсами, проблемы на текущий момент и на перспективу.

КРИЗИС И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Шипкова И. – ст. 3 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

Существующая мировая экономическая модель возникла как реакция на кризис 70-х годов прошлого века. Это был кризис избытка капитала. Как известно, классики политэкономии еще в 19 веке отмечали, что капитал растет быстрее, чем получает свое возмещение труд. Отсюда проблемы недостаточного спроса. В классическом варианте капитализм решает это за счет кризиса перепроизводства. В эпоху империализма – за счет вывоза капитала. Эти способы исчерпали себя во 2-ой половине 20 века. Дальнейшее развитие научно-технического прогресса потребовали от США, как лидера мировой экономики, принятия адекватных мер, в том числе, связанных со стимулированием не только капитала, но и совокупного спроса домохозяйств, в основном, за счет государства и эмиссии денег, выдавая домохозяйствам все больше кредитов, тем самым, создавая избыточный спрос. США вынуждены были проедать ресурсы, которые должны были обеспечить спрос в будущем. Происходило накопление долгов. Так, если сравнить

рост долгов домохозяйств и всего совокупного долга США и американского ВВП, то экономика в этот период растет со скоростью 2-3%, максимум 4 % в год, а долги – со скоростью 8-10% в год. В итоге, долги домохозяйств превысили объем экономики страны и составили более 14 трлн. долларов. Кризисные явления начались еще в 90-е годы прошлого века. Как известно, доллар является не просто мировой резервной и торговой валютой, около 70% международных транзакций – все банковские операции в долларах. После 1971 года доллар становится единой мерой стоимости. Современная модель хозяйствования, построенная на долларе, как главной мировой валюте, привела к тому, что Америка играет уникальную роль в мировой экономике. Она производит около 20% мирового ВВП, который составляет порядка 60 трлн. долл., а потребляет около 40% мирового ВВП. В конечном итоге, «вина» в мировом экономическом кризисе лежит на американских заемщиках, точнее на тех, кто позволил им набрать кредиты в банках на такие суммы, которые они заведомо не могли вернуть. Невозврат долгов по ипотеке США достиг критической массы. Была запущена цепная реакция. США должны были срочно спасать кредитные организации, увеличивая свою долю в крупнейших из них и выделяя 700 млрд.долл. на поддержку финансовой системы, расширяя, тем самым, государственное воздействие. Устаревшая система глобального бизнес - порядка, в том числе межгосударственные правила кредитования и оказания финансовой помощи показывают, что нынешняя мировая финансовая система не была готова к кризису. Попытки поиска выхода изданной ситуации были предприняты лидерами 20 крупнейших экономик мира, производящих более 80 % мирового ВВП. На встрече в Вашингтоне в ноябре 2008 года был намечен ряд мер. Среди них:

• Усиление контроля за финансовой системой. Не допускать спекуляции на фондовых рынках и создать для надзора за 30 крупнейшими банками мира специальную комиссию.

• Не допускать протекционизма. Двадцатка договорилась соблюдать принципы свободной торговли, не мешать движению капиталов и товаров.

• Использовать налоги для поддержки спроса на внутреннем рынке.

• Оказать содействие беднейшим странам мира, пострадавшим от финансового кризиса (Россия уже выделила на эти цели порядка 1 млн. долл.)

	1 января 2008г.	1 июля 2008г.	% от общего долга
Государство	47 млрд.долл.	40 млрд.долл.	7%
Компании	253 млрд.долл.	295 млрд.долл.	56%
Банки	163 млрд.долл.	192 млрд.долл.	37%

Россия не осталась в стороне от финансовых потрясений. Крупные бизнес – структуры предпочитали брать дешевые кредиты зарубежьем и под высокий процент выдавать их российским хозяйственным структурам. Это привело к значительному росту внешнего долга.

Таким образом, общий внешний долг компаний и банков достиг критической величины, способной обрушить экономику.

Зарубежные инвесторы в условиях кризиса стали срочно выводить свои средства с российского рынка (за первые 2 месяца кризиса за рубеж было выведено порядка 50 млрд. долл.). У российских банков и корпораций отсутствовали средства для выплаты по долгам перед иностранными кредиторами. В экономике возник кризис ликвидности. Реальный сектор экономики испытывает острую нехватку денежных ресурсов для хозяйственной деятельности. Государство было вынуждено расширить воздействие на экономику. Запланировано выделение 5 трлн. руб. на поддержку бизнес - структур России. Выделено порядка 50 банков, которым будет оказана финансовая помощь. Однако вызывает тревогу, что банки, которым оказывается господдержка, получают финансовые ресурсы под 8% (при ставке рефинансирования – 12%, кстати, подобная ставка в США чуть более 1%, в Японии – около 0%), а выделяют эти средства нуждающимся структурам под 15 и более %, что затрудняет получение так необходимых денежных ресурсов производителям. К тому же, увеличился вывоз капитала за рубеж, в том числе и со стороны тех финансовых организаций, которые получают государственную поддержку.

Население страны, в первую очередь, озабочено россом цен. Особую тревогу вызывает рост с 2009 года платы за холодную, горячую воду, канализацию, электричество, газ и отопление. Федеральная служба по тарифам утвердила предельно-максимальные уровни тарифов с ростом в среднем на 25%. К тому же, собрав высокий урожай зерна - 103 млн. тонн мы имеем падение цен на зерно и рост цен на хлебопродукты. Необходимо устанавливать предельную норму рентабельности для производителей хлеба.

Серьезную озабоченность вызывает рост безработицы, особенно среди квалифицированной рабочей силы, при этом, например, среди десяти самых востребованных в Санкт-Петербурге профессий присут-

ствуют вакансии на места, требующие невысокой квалификации: водитель автомобиля, подсобный рабочий, уборщик служебных помещений, охранник, повар, грузчик, продавец непродовольственных товаров, маляр, медсестра, сварщик.

Растет курса доллара, так в июле 2008 года он был 23 руб.56 коп., в сентябре 25 руб. 43 коп, в конце ноября 27 руб. 57 коп. Будоражит мысль о грядущей девальвации рубля. Фундаментальная стоимость рубля – это соотношения постоянно колеблющихся денежной массы и денежной базы к золотовалютным резервам страны, сейчас находится в пределах 9-27 рулей к доллару. Пока курс находится в этих рамках о девальвации речь не идет. К примеру, в 1998 году это соотношение составляло 7-22 рубля за доллар, а текущий курс центрального банка был – 6 рублей, т.е тогда наша валюта была переоценена, от того и рухнула. Однако, снижение курса рубля возможно и в будущем. Об этом, кстати, свидетельствует принятый бюджет страны до 2011 года.

Структура государственной казны

Доходы	Расходы	Профицит	Инфляция (прогноз)	Курс руб./долл.	Цена на нефть (долл. За баррель)	ВВП
2008						
8трл. 56,9 млрд.руб.	6 трлн. 901,6 млрд.руб.	1 трлн. 155,3млрд	8,5%	23,93 руб.	45	35 трлн.руб.
2009						
10трл. 900 млрд.руб.	9трл. 24 млрд.руб.	1трлн. 876 млрд.руб.	8,5%	24,7 руб.	95	51трл. 475 млрд.руб.
2010						
11 трл.730 млрд.руб.	10 трлн. 32 млрд.руб.	1 трл.698 млрд.руб.	7%	26 руб.	90	59 трл.146 млрд.руб.
2011						
12 трлн. 84 млрд.руб.	11 трл.317 млрд.руб.	1 трл.521 млрд.руб.	6,8 %	27,3 руб.	88	67 трл.61млрд руб.

В ноябре 2008 года руководство страны предложило ряд срочных мер по преодолению Россией мирового финансового и экономического кризиса, среди которых меры социального характера, связанные с повышением зарплаты, увеличение пособий по безработице, пенсий. Государство намерено выкупить на рынке жилья свыше 40 тыс. типовых квартир уже готовых, либо находящихся в высокой степени готовности. Но эти цели выделяется дополнительно почти 83

млрд. руб. Это поможет не только строительным компаниям, но и тем людям, которые вложили свои собственные деньги в строительство квартир. Предусмотрена оптимизация с 2009 года порядка начисления НДС по авансовым платежам, увеличение с 2010 г. размера амортизационной премии до 30% и снижение на 4% ставки налога на прибыль. Цена вопрос – около 600 млрд. руб. Предусмотрено выделение средств на поддержку малого бизнеса. Будет направлено 30 млрд. руб. на кредитование, субсидирование процентных ставок и госгарантий, на развитие инфраструктуры малого бизнеса, на гранты и обучающие программы.

Процессы, происходящие в социально-экономической сфере государств мира, свидетельствуют о серьезных испытаниях. Мы вступаем в эпоху перехода от однополярного мира к многополярному, к перестройке финансово-экономического механизма мирового хозяйства, к усилению воздействия государства на экономику. Начавшийся глобальный кризис по оценкам охватит период 1,5 – 2 года, и только скоординированные усилия многих стран позволят преодолеть его с потерями, не сдерживающими поступательное развитие мировой экономики.

ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шихсаидова П.С. – ст. 5 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Дербенте
Муталимов В.А.– к.э.н., доц. каф. «Налоги и налогообложение» филиала ДГУ в г. Дербенте

Налоговый кодекс РФ помимо общих правонарушений, совершаемых налогоплательщиками, выделяет и специальные правонарушения, именуемыми иначе налоговыми правонарушениями банков. Банки − особые субъекты налогового правонарушения, поскольку:

− с одной стороны, они − такие же налогоплательщики, как и другие юридические лица;

− с другой − в национальном хозяйстве страны они выполняют особую роль финансовых посредников и осуществляют расчеты между хозяйствующими субъектами.

Поэтому НК РФ возлагает на них кроме общих для всех налогоплательщиков обязанностей, по уплате законно установленных налогов и *специальные обязанности.*

Конечно, главная обязанность, которая возложена на банки законодательством о налогах и сборах, − это платить все законно уста-

новленные налоги и сборы, а в необходимых случаях выступать в качестве налогового агента.

Вместе с тем не менее важны и другие налоговые обязанности банков. Их пять:

1. Для контроля за денежными потоками налоговым инспекциям необходимы сведения об открытых налогоплательщиками банковских счетах. Поэтому в соответствии с нормами статьи 86 НК РФ банки обязаны *в пятидневный срок сообщать в налоговый орган об открытии или закрытии банковского счета организации, индивидуального предпринимателя (п.1. ст. 86 НК РФ).*

Налоговым законодательством установлена ответственность в виде штрафа только за несообщение банком налоговой инспекции сведений об открытии счета. Наказать банк за несвоевременное сообщение об открытии счета нельзя, а расширительное толкование положений статьи 132 НК РФ недопустимо. Таким образом, если банк направил сообщение об открытии счета позднее пятидневного срока со дня соответствующего открытия или закрытия счета, но до момента выявления налоговой инспекцией факта не направления этого сообщения, меры ответственности к банку не применяются.

Счета (счет) − расчетные (текущие) и иные счета в банках, открытые на основании договора банковского счета, на которые зачисляются и с которых могут расходоваться денежные средства организаций и индивидуальных предпринимателей, нотариусов, занимающихся частной практикой, адвокатов, учредивших адвокатские кабинеты, и физических лиц, не признаваемых индивидуальными предпринимателями.

Пунктом 1 статьи 845 ГК РФ закреплено, что по договору банковского счета банк обязуется принимать и зачислять поступающие на счет, открытый клиенту (владельцу счета), денежные средства, выполнять распоряжения клиента о перечислении и выдаче соответствующих сумм со счета и проведении других операций по счету.

В соответствии с пунктами 1.12 и 2.5 Положения ЦБ РФ от 24.12.2004 № 266-П "Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт" банковский счет, по которому клиент совершает операции, связанные с его хозяйственной деятельностью, с использованием расчетной (дебетовой) карты, открывается на основании договора банковского счета.

Депозитные и транзитные валютные счета не обладают признаками счетов. Они не открываются на основании договора банковского счета и имеют специальное целевое использование.

Клиринговый счет может использоваться как расчетный, если из

содержания договора о расчетно-клиринговом обслуживании следует, что он предусматривает осуществление не только клиринговых расчетов, но и любых расчетов в пользу третьих лиц (в том числе текущих расходных операций).

Ссудный счет банк открывает заемщику при осуществлении кредитования на основании кредитного договора, который служит для отражения задолженности заемщика банку по выданным ссудам и является способом бухгалтерского учета денежных средств и материальных ценностей.

Учитывая вышеизложенное, ссудные счета не обладают признаками счета, определенными статьей 2 Закона № 212-ФЗ, поскольку открываются банком на основании кредитного договора, соответственно, расчеты (зачисление или расходование денежных средств) с ссудного счетов не осуществляются.

Лицевые счета − счета, открытые в органах Федерального казначейства (иных органах, осуществляющих открытие и ведение лицевых счетов) в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

Согласно статье 220.1 БК РФ учет операций по исполнению бюджета, осуществляемых участниками бюджетного процесса в рамках их бюджетных полномочий, производится на лицевых счетах, открываемых в соответствии с положениями БК РФ в Федеральном казначействе или финансовом органе субъекта Российской Федерации (муниципального образования).

Лицевые счета, открываемые в Федеральном казначействе, открываются и ведутся в порядке, установленном Федеральным казначейством.

Лицевые счета, открываемые в финансовом органе субъекта Российской Федерации (муниципального образования), открываются и ведутся в порядке, установленном финансовым органом субъекта Российской Федерации (муниципального образования).

Счета Федерального казначейства − счета, открытые территориальным органам Федерального казначейства, предназначенные для учета поступлений и их распределения между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации;

На основании пункта 1 статьи 166.1 БК РФ Федеральное казначейство производит распределение доходов от налогов, сборов и иных поступлений с учетом возвратов (зачетов, уточнений) излишне уплаченных или излишне взысканных сумм, а также сумм процентов за несвоевременное осуществление такого возврата и процентов, начис-

ленных на излишне взысканные суммы, между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации по нормативам, действующим в текущем финансовом году, установленным БК РФ, законом (решением) о бюджете и иными муниципальными правовыми актами, и их перечисление на единые счета соответствующих бюджетов в порядке, установленном Минфином России.

Порядок учета Федеральным казначейством поступлений в бюджетную систему Российской Федерации и их распределения между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации, действующий с 01.01.2009, утвержден Приказом Минфина России от 05.09.2008 № 92н.

2. Банки по мотивированному запросу предоставляют налоговым инспекциям определенную информацию:

− справки по операциям и счетам своих клиентов-юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

− документы, подтверждающие исполнение инкассовых поручений самих налоговиков.

3. Исполнять поручение налогоплательщика и поручение налогового органа на *перечисление налога в бюджетную систему* Российской Федерации на соответствующий счет Федерального казначейства за счет денежных средств налогоплательщика или налогового агента в очередности, установленной гражданским законодательством Российской Федерации (п.1. ст.60 НК РФ). Поручение на перечисление налога исполняется банком в обязательном порядке в течение одного операционного дня. Плата за обслуживание по таким операциям не взимается (п. 2 ст. 60 НК РФ).

4. Банки обязаны исполнять решения налоговых инспекций о взыскании налогов (сборов) за счет денежных средств недоимщиков, находящихся на их счетах. При этом привлечение к ответственности за неисполнение обязанности не освобождает кредитные организации от необходимости перечислить «налоговые» деньги в бюджет.

5. Наконец, банки должны исполнять решения налогового органа о *приостановлении операций по счетам* налогоплательщика, плательщика сборов, налогового агента. Кредитная организация не вправе осуществлять движение по банковским счетам налогоплательщика при наличии у банка решения о приостановлении операций по счетам этого лица.

Если банк не исполняет перечисленные обязанности, к нему могут быть применены меры ответственности, предусмотренные главой 18 НК РФ. В отдельных случаях за эти нарушения банк могут наказать в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях

РФ.

Неисполнение этих обязанностей и означает виновно совершенное противоправное (в нарушение законодательства о налогах и сборах) деяние (действие и бездействие) банка, за которое установлена ответственность в соответствии с НК РФ.

Налоговые правонарушения имеют в своём составе одинаковый объект, чем и отличаются от других правонарушений. Объектом данного вида правонарушений являются налоговые отношения, урегулированные Налоговым кодексом.

Неисполнение этих обязанностей установлена отдельно и закреплена в главе 18 НК РФ "Виды нарушений банком обязанностей, предусмотренных законодательством о налогах и сборах, и ответственность за их совершение".

Предусмотрено *пять видов налоговых правонарушений* банками.

- нарушение банком порядка открытия счета налогоплательщику (ст. 132. НК РФ);

- нарушение срока исполнения поручения о перечислении налога (сбора) (ст. 133. НК РФ);

- неисполнение банком решения налогового органа о приостановлении операций по счетам налогоплательщика, плательщика сбора или налогового агента(ст. 134. НК РФ);

- неисполнение банком поручения налогового о перечислении налога и сбора, а также пени (ст. 135. НК РФ);

- непредставление банком справки (выписки) по операциям и счетам в налоговый орган (ст. 135.1. НК РФ).

Нарушение банком порядка открытия счета налогоплательщику (ст. 132).

Открытие банком счета организации или индивидуальному предпринимателю без предъявления ими свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, а равно открытие счета при наличии у банка решения налогового органа о приостановлении операций по счетам этого лица влекут взыскание штрафа в размере 10 000 рублей.

Несообщение банком налоговому органу сведений об открытии или закрытии счета организацией или индивидуальным предпринимателем влечет взыскание штрафа в размере 20 000 рублей.

Нарушение срока исполнения поручения о перечислении налога или сбора (ст. 133).

Нарушение банком установленного Налоговым кодексом срока исполнения поручения налогоплательщика (плательщика сбора) или налогового агента о перечислении налога или сбора влечет взыскание штрафа в размере одной стопятидесятой ставки рефинансирования

Центрального банка Российской Федерации, но не более 0,2% за каждый день просрочки.

Неисполнение банком решения налогового органа о приостановлении операций по счетам налогоплательщика, плательщика сбора или налогового агента (ст. 134).

Исполнение банком при наличии у него решения налогового органа о приостановлении операций по счетам налогоплательщика, плательщика сбора или налогового агента их поручения на перечисление средств другому лицу, не связанного с исполнением обязанностей по уплате налога или сбора либо иного платежного поручения, имеющего в соответствии с законодательством Российской Федерации преимущество в очередности исполнения перед платежами в бюджет (внебюджетный фонд), влечет взыскание штрафа в размере 20% суммы, перечисленной в соответствии с поручением налогоплательщика, плательщика сбора или налогового агента, но не более суммы задолженности.

Неисполнение банком поручения налогового органа о перечислении налога и сбора, а также пени (ст. 135).

Неправомерное неисполнение банком в установленный Налоговым кодексом срок поручения налогового органа о перечислении налога или сбора, а также пени и штрафа влечет взыскание штрафа в размере одной стопятидесятой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, но не более 0,2% за каждый день просрочки.

Совершение банком действий по созданию ситуации отсутствия денежных средств на счете налогоплательщика, плательщика сбора или налогового агента, в отношении которых в соответствии со ст. 46 Налогового кодекса в банке находится поручение налогового органа, влечет взыскание штрафа в размере 30% не поступившей в результате таких действий суммы.

Непредставление банком справок (выписок) по операциям и счетам в налоговый орган (ст. 135.1)

Непредставление банками по мотивированному запросу налогового органа справок по операциям и счетам организаций или граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, в предусмотренный кодексом срок при отсутствии признаков правонарушения, согласно п. 2 статьи 86 Налогового кодекса Российской Федерации, влечет взыскание штрафа в размере 10 000 рублей.

Литература:

1. Омельченко В. В. Нарушение налогового законодательства: ответственность банков // Российский налоговый курьер,2009, №7.−С.37.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2. –М.: Проспект, КноРус, 2010.

3. Постановления Президиума ВАС РФ от 10.04.2002 № 3611/01 и от 17.04.2002 № 755/02.

4. Федеральный закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования" (принят ГД ФС РФ 17.07.2009)// Собрание законодательства РФ, 27.07.2009, №30, ст. 3738.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ПРОГРАММА АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР

Эфендиева А.М. – ст. 3 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Кизляре
Алиев О.М. – к.э.н., доц., зав. каф. «Экономика» филиала ДГУ в г. Кизляре

В настоящее время приоритетной сферой экономических исследований, на наш взгляд, является оценка принимаемых правительствами экстренных мер по смягчению последствий кризиса и оценка их возможной результативности, особенно определение длительных перспектив экономического роста. При этом важен не только страновой, но и региональный аспект исследуемых проблем.

Как известно, переход России к рыночным отношениям характеризовался непрерывным спадом производства. Лишь с конца 1990-х годов в стране наметилась тенденция экономического роста, которая затем стала устойчивой. По итогам 2007 г., согласно данным международных экспертов, Россия по объему ВВП, рассчитанного по паритетной покупательной способности, вошла в семерку крупнейших мировых экономик.

Позитивные процессы, происходившие в стране, на уровне регионов имели специфику, обусловленную их предшествовавшим развитием и благоприятной экономической конъюнктурой.

Распространившийся на Россию мировой экономический кризис оказался во многом неожиданным, а главное - весьма болезненным, поскольку кризисные процессы охватили всю экономическую систему страны. При этом в наибольшей мере кризису подверглись территории, экономика которых базировалась в основном на производстве и

экспорте сырья и продуктов его первых переделов. К этим территориям относится и Вологодская область.

Кризисные явления в экономике региона распространяются и на его банковскую сферу. В I кв. 2009 г. почти на треть снизились остатки средств предприятий на счетах кредитных организаций. С октября 2008 г. наблюдалась тенденция снижения вкладов физических лиц. Лишь предпринятые Правительством РФ меры по увеличению размера гарантий по вкладам населения приостановили этот процесс. Банковские кредиты предприятиям и физическим лицам имеют в настоящее время понижательную тенденцию. В области приостановлена реализация значительного числа инвестиционных проектов.

Падение уровня производства остро отражается на социальных проблемах.

Численность официально зарегистрированных безработных в области на конец I кв. 2009 г. достигла 25,4 тыс. чел., что в 2,6 раза больше, чем на ту же дату прошлого года. Просроченная задолженность по заработной плате достигла 67,6 млн. руб. по сравнению с 2,8 млн. руб. в 2008 г. При номинальном росте заработной платы реальные доходы снижаются, так как растут в связи с ростом цен потребительские расходы. Реальные располагаемые доходы в I кв. 2009 г. сократились относительно аналогичного периода прошлого года на 20% .

В марте 2009 г. Правительство РФ приняло программу антикризисных мер. Основные ее положения охватывают ключевые вопросы государственного регулирования различных сфер хозяйствования и социальной жизни: усиление социальной защиты населения, обеспечение гарантий социальной и медицинской помощи, поддержку сферы занятости; сохранение и развитие промышленного и технологического потенциала; снижение административного давления на бизнес; повышение устойчивости национальной финансовой системы; обеспечение необходимого уровня макроэкономической стабильности. Согласно программе важное место отводится поддержке регионов.

Время кризиса должно использоваться как период кардинальной перестройки региональной экономики, перевода ее на инновационный путь. Для этого прежде всего требуется разработка научно обоснованной региональной социально-экономической политики, способной как в условиях рецессии, так и послекризисной стабилизации создать предпосылки динамичного экономического роста и снятия социальной напряженности.

Однако принимаемые на региональном уровне меры могут стать эффективными только при масштабной и энергичной поддержке федеральных органов власти.

АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ И РЕГИОНАХ

Юсупов Г. – ст. 2 курса экономического факультета филиала ДГУ в г. Избербаше
Идрисова Д.А. - преп. каф. «Экономических дисциплин» филиала ДГУ в г. Избербаше

Финансовый кризис, поразил мировую банковскую систему. Если оценить влияние этого кризиса на экономику - сравнить сокращение производства, сокращение рабочих мест, сокращение инвестиций, финансовые потери, то придется увидеть, что Россия страдает не в меньшей, а часто в большей степени, чем другие страны. Современный кризис будет для России оздоравливающим, только если он приведет к пересмотру экономической политики. Анализ реальных моделей достижения высоких темпов экономического роста для различных по уровню экономического развития стран и в разные временные отрезки показывает многообразие имеющихся конкретных факторов и инструментов эффективного решения этой задачи. Искусство реформатора, функцию которого призвано играть государство, состоит в выборе оптимальной стратегии, учитывающей уникальные характеристики и особенности страны в период реформирования.

Особенности современной промышленной политики и определение экономической стратегии.

Осмысленная стратегия экономического развития подразумевает выбор важнейших приоритетных направлений и активную работу правительства по реализации этих приоритетов. Определение приоритетов экономической политики государства вытекает из нескольких обстоятельств. Прежде всего, это связано с объективной ограниченностью ресурсов, находящихся в распоряжении хозяйствующих субъектов. Для промышленной политики экономически развитых стран характерно отсутствие жестких отраслевых приоритетов. Многими специалистами признается тот очевидный факт, что каждая страна характеризуется своеобразными и неповторимыми историческими, общественно-экономическими, природными, этническими и иными характеристиками. Как и всякое обобщение, выделение регионов со специфической промышленной политикой является продуктом абстрагирования от имеющих место национальных особенностей той или иной страны и поэтому в определенной мере страдает условностью.

Можно выделить три региона промышленной политики, каждый из которых имеет свои особенности.

Для *североамериканского региона* характерна исторически сложившаяся ориентация на политику "малого вмешательства федерального правительства в дела промышленности. Среди современных аналитиков проблем промышленной политики США подмечено то, что бизнес (в т. ч. промышленный) и государство являются не партнерами, а соперниками. Государственный сектор США относительно неразвит и специализируется главным образом на чисто государственных функциях (оборона) и социальной инфраструктуре.

В *западноевропейском регионе*, не смотря на его страновую пестроту можно заметить общие черты, связанные с территориальной общностью и тесной исторической взаимосвязью. Сейчас все больше говорят о "единстве европейской культуры". Раздробленность и соответственно малые размеры национальных рынков сбыта, ограниченность, хотя и взаимодополняемость национальных природных ресурсов, Это нашло свое отражение в разработке активных методов вмешательства в промышленное развитие для решения структурных и иных проблем. Специфической чертой, отличающей западноевропейский регион от североамериканского, является исторически сформированное уважение граждан к центральной власти, которая получила сравнительно больше с Америкой общественно признанных полномочий для широких форм воздействия на общество, в том числе и в отношении развития промышленности. Наиболее типичным примером уважения к центральным властям и законам граждан является Германия. Как отличительную особенность стран западноевропейского региона следует рассматривать характер взаимоотношений "государство - промышленный бизнес". Если в США они достаточно дистанцируются друг от друга, то в Западной Европе государство постоянно и довольно тесно взаимодействует с предпринимателями. Европейское государство может создавать свой сильный промышленный или инфраструктурный (финансы, транспорт, связь) секторы. Иначе говоря, для европейской модели характерен в большей мере активный диалог с бизнесом, но без широкого прямого проникновения в структуры крупных частных промышленных фирм. Можно считать, что западноевропейский регион явился своего рода "зоной генерации" и "полигоном" для проверки новых идей в государственной промышленной политике, которые были в той или иной мере удачными либо неуспешными в зависимости от конкретной ситуации в той или иной стране или в тот или иной период экономической эволюции. Безусловно, это связано с объективно более важной ролью государства для решения острых проблем в промышленном развитии западноевропейских стран. Отмечая черты сходства проблем и методов проведения государственной поли-

тики в западноевропейском регионе, следует отметить также особенно активную роль государственной промышленной политики в странах Северной Европы (Норвегия, Швеция), которые несколько обособились за последние столетия от остальной части Европы в своем экономическом развитии. Известно, что Швеция и Норвегия избегали вступления в торгово-экономические союзы с главными странами Западной Европы, учитывая степень зависимости экспортных отраслей от государственной поддержки, без которой в таких группировках они бы лишились преимуществ. Возможно, сыграли свою роль и факторы историко-политического характера. Европейские государства (Франция, Великобритания, Испания и др.) занимались относительно более широким, чем в двух других регионах, спектром проблем промышленности, используя выгоды завоеванных ранее внешнеторговых позиций в валютных зонах (зона франка, зона фунта стерлинга). В западноевропейском регионе отмечается тенденция к международной интеграции процесса разработки государственной промышленной политики и унификации ее принципов и главных целей под эгидой Европейского Сообщества.

В *азиатском регионе* сложился свой особый тип государственной промышленной политики, который можно отнести, в первую очередь, к Японии и Республике Корея. Исторически многие страны региона относятся к типу стран с длительной стагнацией политического и экономического развития, изолированности от мировых рынков, большой силой традиций восточных феодальных государственных образований, которые в новейшее время быстрыми темпами стали развиваться по капиталистическому пути, "взрывообразно" осваивая мировые рынки, впитывая западное влияние. Это влияние Запада сказалось на восточные традиции и дало оригинальный синтез, как в деятельности промышленного бизнеса, так и в функционировании государственных структур. К числу черт сходства азиатского региона с западноевропейским можно отнести активность государственного начала в отношении проблем национальной промышленности. Азиатские государства считают своим долгом активно и целенаправленно вмешиваться в процессы, происходящие в промышленности своих стран, стараясь обеспечить их защитой от опасной конкуренции со стороны иностранных товаропроизводителей и помочь в экспансии на внешних рынках. Этот акцент на внешнеэкономической составляющей деятельности промышленности можно считать определенной спецификой государственной промышленной политики азиатского региона.

Можно также считать оригинальной модель взаимоотношений "государство - промышленный бизнес" в азиатском регионе. Финансо-

во-промышленные конгломераты типа "чеболов" в Республике Корея - это выразительный пример активного участия семейно контролируемых промышленных групп в формировании государственной политики. Большая часть акционерного, в том числе промышленного, капитала в Японии находится под перекрестным контролем корпораций - аутсайдеров, организованных в промышленные группы, названные "кейрецу", которые активно влияют на деятельность государства в сфере разработки промышленной политики, а государство активно участвует в решении их проблем.

Дух корпоративности отличает азиатский тип выработки и проведения в жизнь государственной промышленной политики, что ставит этот регион на противоположный "полюс" по сравнению с североамериканских типом. Европейский регион занимает по степени слитности бизнеса и государства в вопросах промышленной политики промежуточное положение.

В последние годы для азиатского региона типична сохраняющаяся агрессивная государственная политика развития и экспансии на внешних рынках, защиты от импорта промышленных товаров, содействия быстрым темпам экономического роста при поощрении структурных сдвигов в промышленном производстве.

Анализ основных целей и инструментов современной государственной промышленной политики главных промышленно развитых стран и России.

Главное внимание государства сосредоточивается на формировании такой предпринимательской среды, которая повышает возможности фирм быть инновационными, гибкими и конкурентоспособными. Реформа институциональной среды бизнеса, внедряющиеся на новых рынках или создаваемые на них заново - один из главных приоритетов новой промышленной политики,

США. Цели: Официально не формулируются. Неофициально просматривается линия на содействие росту конкурентоспособности промышленности, отвоевание внутреннего и экспансия на внешних рынках промышленных товаров.

Инструменты, институты: Преимущественно традиционные для США “косвенные”, малоселективные методы: налоговая, денежно-кредитная, экспортная политики. Из промышленно-политических инструментов - главным образом инновационная, инвестиционная и структурная политика.

Единый координирующий промышленную политику орган формально отсутствует. Частные функции промышленной политики осуществляют аппарат Президента; Конгресс; Федеральная Резервная

Система, Министерство финансов, Налоговое управление; Министерство юстиции, Федеральная торговая комиссия; Министерство торговли; Министерства обороны и энергетики; Национальный научный фонд, НАСА, Министерства сельского хозяйства и здравоохранения.

Япония. Цели: Экспортно-ориентированное развитие наукоемких производств при снижении роли традиционных базовых отраслей в рамках общей политики либерализации экономики.

Инструмент: Сочетание достаточно активных форм селективной собственно-промышленной политики с возрастающими по значению в перспективе “косвенными" методами. Главный “архитектор" промышленной политики - Министерство внешней торговли и промышленности, а ныне Министерство экономики, торговли и промышленности, главными проводниками которой являются его промышленные отделы и консультативный орган при этом министерстве - Совет по структуре экономики. К структурной политике относится также деятельность законодательных органов в области антимонопольного законодательства. Разработка и проведение макроэкономических видов промышленной политики являются коллективной компетенцией Банка Японии, министерства финансов.

Германия. Цели: Повышение конкурентоспособности промышленности в целом, особенно на передовых, наукоемких направлениях развития, в условиях интеграции и либерализации рынков в ЕС, а также использование потенциала земель.

Инструменты, институты: Возврат к преимущественно “косвенным” инструментам регулирования экономической среды через воздействие на инфраструктуру при сохранении существенной роли инновационной и инвестиционной политик. Промышленная политика страны - коллективная функция ведущих государственных институтов в области регулирования народного хозяйства, в первую очередь министерства экономики и министерства финансов. Возрастает значение таких государственных институтов косвенной промышленной политики, как Совет экономических экспертов при федеральном правительстве, Центральный эмиссионный банк и формально независимый от государства центральный Немецкий федеральный банк, Совет экспертов при министерстве внутренних дел, Межминистерский комитет региональной структуры и Межминистерский комитет региональной экономической политики.

Великобритания. Цели: Дальнейшая перестройка структуры промышленности на направлениях модернизации, либерализации и роста конкурентоспособности.

Инструменты, институты: Усиление “дрейфа" в сторону макро-

экономического регулирования роста промышленности, создания эффективной экономической инфраструктуры, денационализации. Специфика страны - отсутствие общенационального министерства промышленности, хотя в Англии, Шотландии, Уэльсе, Северной Ирландии имеются свои департаменты по делам промышленности, занятые разработкой промышленной политики для соответствующих территорий, в том числе в Англии - Министерство торговли и промышленности. В разработке промышленной политики велика роль многочисленных полуправительственных и частных отраслевых организаций.

Франция. Цели: Переход от политики регулирования промышленной структуры и удерживания позиций на традиционных рынках французских товаров к содействию интеграции национальной промышленности в высококонкурентную среду рынков ЕС.

Инструменты, институты: Падение роли селективных “прямых" инструментов промышленной политики. Хотя в стране имеется общенациональное Министерство промышленности, почты и связи, призванное разрабатывать промышленную политику. Помимо Министерства экономики, финансов и бюджета, свою роль продолжает играть Генеральный комиссариат планирования, Инновационная политика входит в ведение Генерального управления по научно-техническим исследованиям.

Италия. Цели: Развитие научно-технической базы промышленности. Укрепление конкурентных позиций промышленности на уровне малых и средних предприятий, на внутреннем и внешнем рынках. Акцент на развитии энергетики, как слабого звена промышленности.

Инструменты, институты: Реформа институциональных структур и развитие законодательной базы. Стимулирование развития банковской системы, а также рынков товаров и информационных услуг в рамках развития экономической инфраструктуры. Государственные программы поддержки малых предприятий через механизмы льготных налоговой, кредитной, амортизационной, инновационной политик. Государственная программа стимулирования энергосбережения, финансирования разведки месторождений энергоресурсов, строительства электростанций. Важная тенденция новейшего времени - реорганизация госсектора в сторону частичной денационализации так называемых “автономных" (смешанных), крупных многоступенчато диверсифицированных компаний и повышение роли рыночных механизмов деятельности собственно государственных предприятий.

Швеция. Цели: Повышение эффективности во всех отраслях промышленности. Модернизация ее технической базы. Создание условий для многообразия форм промышленных предприятий.

Инструменты, институты: Активное использование косвенных методов промышленной политики для развития промышленной инфраструктуры. Стимулирование НТП. Помощь малому бизнесу. Повышение эффективности государственных предприятий. Разработка промышленной политики является одной из главных функций Министерства промышленности. Характерная особенность шведской промышленной политики в том, что она оформляется в виде законов, рассчитанных на десятилетнюю перспективу.

Норвегия. Цели: Повышение конкурентоспособности промышленности в целом с упором на экспортное развитие нефтегазовой промышленности. Повышение эффективности госсектора.

Инструменты, институты: Широкое использование основных методов промышленной политики, ускоренной амортизации, Система и механизм регулирования промышленности в Норвегии строятся на активном государственном участии в ряде ключевых производств, обусловливающих функционирование производственной инфраструктуры а также эффективную экспортную специализацию на основе нефтегазового комплекса производств.

Южная Корея. Цели: Обеспечение дальнейшего ускоренного роста промышленности и ее интеграции в мировое хозяйство. Совершенствование институциональной и организационной структуры промышленности путем наращивания сети средних и малых предприятий.

Инструменты, институты: Реструктуризация крупных фирм в направлении привлечения в них иностранного капитала. Совершенствование финансово-кредитной системы применительно к интересам развития промышленности. Разработка промышленной политики входит в компетенцию Министерства торговли и промышленности.

Россия. Определение приоритетов в рамках экономической политики государства связано с объективной ограниченностью ресурсов, находящихся в распоряжении хозяйствующих субъектов.

Экономика России благодаря кризису в целом остается слабой и уязвимой. Если для первичной переработки сырья у российских предприятий еще могут быть определенные козыри, то для продукции технически сложной единственным преимуществом является дешевизна квалифицированного труда.

Развитие возможностей имеет место, в первую очередь, на предприятиях. Для создания и усиления новых возможностей предприятиям необходимы поступления (финансы, навыки, машины, информация и знания), которые должны соответствовать быстрым техническим переменам и жесткой конкуренции.

Таким образом, необходимость государственного вмешатель-

ства в экономику страны становится первостепенным делом и оно должно нести системный характер. Данную систему можно сформулировать в виде 5-ти принципов:

1. Приведение приоритетов для политического вмешательства в соответствие с общим видением. В зависимости от уровня развития внимание, прежде всего, следует уделять нововведениям, специализированным навыкам и инфраструктуре или созданию компетенций начального этапа развития, усилению ресурсной базы и трудоемким отраслям промышленности.

2. Усиление национальных ресурсов с помощью зарубежных в глобальной цепочке создания добавленной стоимости. Страны с сильной промышленной и технологической базой могут в качестве примера взять стратегии, выбранные азиатскими "тиграми". Те, база которых слабее, должны использовать более умеренные стратегии, помогая компаниям и группам компаний связываться с глобальными игроками и постепенно продвигаться вверх по цепочке создания добавленной стоимости с помощью прямых иностранных инвестиций.

3. Координация общего видения, структурных условий и механизмов. Стратегия усиления конкурентоспособности включает тесную координацию видения, структурных условий и механизмов. Формулирование стратегии и координация развития промышленных механизмов на официальном уровне особенно необходимы тогда, когда в стране происходят крупные политические перемены.

4. Приобретение конкурентоспособных навыков, знаний и бюрократических компетенций. Для реализации стратегии потребуются конкурентоспособные навыки, знания и компетентные чиновники. Правительство же должно обеспечивать более широкие стратегические и структурные перспективы и сформулировать видение развития страны на средний период времени.

5. Привлечение на свою сторону ключевых действующих лиц международного сообщества для формулирования стратегии. Государственные и международные агентства предоставляют техническую помощь, часто привлекая промышленных экспертов.

Политическая проблема для развивающихся стран - поощрение динамичной конкурентоспособности.

Литература:

1) Варкентин А.Н. Вопросы экономики - М.: Memo, 2006г,

2) Даланян А.А. Экономика - М.: Инфра, 2006г,

3) Григорьев В.В., Островкин И.М. Оценка предприятий: имущественный подход - М.: Финансы и статистка, 2005 г.

4) Камаев В.Д. Экономическая теория. - М.: ВЛАДОС, 2004 г,

5) Симачев Ю.В. Арбитраж как инструмент урегулирования споров в корпоративной сфере: факторы спроса со стороны компаний, масштабы и эффективность в / Модернизация экономики России: Социальный контекст: в 4 кн. / Отв. ред.Е.Г. Ясин. Кн.2 - М.: ИД ГУ-ВШЭ, 2004

Научное издание

Сборник статей и тезисов студенческой региональной НПК в филиале ДГУ в г. Избербаше, 4 апреля 2011 г.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Отв. редактор - к.ю.н. Магомедов А.А.

Подписано в печать 11. 04. 2011 г.Формат 60*84 1/16
Печать офсетная. Усл. п. л.20,5 Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии «ФОРМАТ», г. Махачкала, ул. Батырая 149