

Вопросы для итогового контроля по курсу «Менеджмент»

1. Ретроспектива управленческой мысли.
2. Сущность менеджмента.
3. Внутренняя и внешняя среда организации.
4. Организация: сущность, виды и принципы построения.
5. Организационные процессы.
6. Сущность и содержание планирования.
7. Методы планирования.
8. Цели организации: понятие цели, «дерево целей» и стратегическая направленность.
9. Организационная динамика. Соотношение понятий «миссия», «цели», «задачи», «процедуры».
10. Цели организации: понятие цели, «дерево целей» и стратегическая направленность.
11. Управление по целям и оценка стратегического плана.
12. Сущность и содержание понятия «мотивация».
13. Теории мотивации.
14. Взаимосвязь мотивации и стимулирования.
15. Мотивационный механизм его виды.
16. Управленческие проблемы: содержание и их виды.
17. Приемы диагностирования проблем.
18. Методы определения приоритетных проблем и их решение.
19. Понятие стратегического менеджмента.
20. Исходные положения формулирования стратегии управления и его особенности.
21. Процесс стратегического менеджмента и портфельный (матричный) анализ: матрица «БКГ» и «Мак-Кинзи».
22. Маркетинг и стратегический менеджмент.
23. Сущность и основные этапы контроля.
24. Виды управленческого контроля.
25. Характеристики эффективности контроля.
26. Понятие качества, сертификации и менеджмента качества.
27. Принципы управления качеством. Менеджмент всеобщего качества.
28. Контроль по оценке качества продукции.
29. Теория управления запасами и логистика: сущность, цели и задачи.
30. Система управления запасами и методы их расчёта.
31. Понятие риск-менеджмента и его функции.
32. Виды рисков, причины и их управление фирмой.
33. Теория и практика страхования рисков.
34. Основные признаки, механизмы формирования и сроки существования коллективов.
35. Коллективная динамика, типы отношений и их характеристика.
36. Понятие власти и влияния.
37. Распоряжение и популяризация как способы осуществления власти.
38. Делегирование полномочий и организация коллективного самоуправления.
39. Психологическая, функциональная и социальная характеристика личности.
40. Лидер и руководитель в организации. Типы руководителей.
41. Методы управления.
42. Конфликты: понятие, виды, типы и причины их возникновения.
43. Стратегия преодоления конфликтов.
44. Формы производственных конфликтов.
45. Управленческая информация.
46. Организационные формы управленческого взаимодействия.
47. Переговоры: виды, функции и процесс их проведения.
48. Искусство, методы и тактика проведения переговоров.
49. Поведенческие особенности участников переговоров в зависимости от их предмета и условий проведения.
50. Влияние национальных различий на процесс ведения деловых переговоров.
51. Сущность и функции кадрового менеджмента.
52. Организационные аспекты кадрового менеджмента.